

EB-5“金色牧欄”自助餐廳
投資移民直投項目
 626 677 6488
 QQ / 微信 2475051295
 微信公眾號 meiguorealty

中華商報

CHINESE BIZ NEWS 美西版

www.chinesebiznews.com 零售 \$25 c

RE/MAX 領先地產
 San Gabriel Valley
 最好的地產公司
 最優的公司氛圍
 最好的佣金分成
 最有效的銷售培訓
 最強悍的公司支援
 最有POWER的Broker
 千萬經紀的搖籃
 888-777-1881

二〇一八年八月廿五日至二〇一八年八月卅一日 總 554 期
 Auest 25 ~ August 31, 2018 每逢星期六發行
 中華商報傳媒集團(美國)出版 二零一八年 第三十四期 ISSN 1941-7878
 主辦：美中貿易投資促進會 電話 888.598.1688
 承辦：中華商報傳媒集團(美國) 傳真 888.272.8858

第四次中美貿易談判慘淡收場

【本報記者倪麗虹綜合報導】美中官員結束了為期兩天、旨在緩解貿易緊張的談判，但沒有取得明顯突破，這意味著，正在擾亂全球經濟的兩國貿易爭端將繼續發酵。8月23日周四晚間，白宮副新聞秘書琳賽·沃爾特斯(Lindsay Walters)在華盛頓舉行的談判結束時表示，雙方“就如何在經濟關係中實現公平、平衡和互惠交換了意見”，但沒有表示談判有任何重大進展。



談判聚焦：中國結構改革及美方知識產權保護

“我們與中國官員進行了為期兩天的討論，就如何在經濟關係中實現公平、平衡和互惠交換了看法，”白宮發言人琳賽·沃爾特斯 Lindsay Walters 在一份簡短的電郵聲明中說。Walters 表示，談判內容包括“解決中國的結構性問題”，涉及該國的知識產權和技術轉讓政策。她補充說，參與會談的美國中層官員將向各自的政府部門主管簡要匯報磋商情況。

周四最新一輪加征 25% 進口關稅，並未擾亂美國財政部副部長馬爾帕斯和中國商務部副部長王受文率領的會談。這是兩國 6 月初以來首次為解決貿易爭端和關稅問題進行面對面的會談。特朗普政府的一位高官稍早並不看好談判取得進展的前景，稱中國尚未解決美國對竊取其知識產權和行業補貼的不滿。

“為了讓我們在這些接觸中得到一個積極的結果，他們(中國)必須解決我們提出的關切，這一點至關重要，”這位官員在有關新的外國投資審查法案的媒體電話會議上表示，“我們還沒有看到，但我們會繼續推動他們解決我們提出的問題。”

中國商務部稱，中國在世貿組織起訴美國 301 調查項下對華 160 億美元輸美產品實施的徵稅措施。中美兩國目前已經各自價值 500 億美元的商品互征關稅，並威脅對雙方其餘的大多數雙邊貿易征收關稅，從而引發這場衝突可能影響全球經濟增長的擔憂。

加州聖哈辛托 216 英畝已批待建土地出售
 售價：\$642 萬
 • 土地面積：216 英畝
 • 商住兩用混合土地，計劃興建 916 個單位或更多單位和高層建築
 • 15 分鐘車程至 10 號高速公路，最近當家鄉高速公路，方便前往 215 號高速公路
 • 正面面向北萊德森大道，為該區主幹道
 • 由於新的以美國 500 強為中心的 2000 萬平方英尺，為本地區創造數以萬計的新就業崗位，未來人口數量增長，居住需求增大
 • 由嶄新的購物中心包圍
 626 677 6488 QQ / 微信 2475051295
 626 297 6626 微信公眾號 meiguorealty
 gracesu@meiguorealty.com

莫雷諾谷 2.5 英畝土地出售
 售價：\$100 萬
最後一塊廉價土地!!!
 可建 75 單位普通公寓或 64 單位老人公寓，限高四層樓，近美國 500 強西海岸物流基地，亞馬遜第二廠僅 5 萬員工，平均房租每尺 1.65-1.75 美元，租金與兩灣差一點，土地是兩灣的 1/20 價格，很多華人已經坐擁許多投資物業。
 626.677.6488 QQ / 微信 2475051295
 626.297.6626 微信公眾號 meiguorealty
 投資理財的下一站!

南加州維克多維爾汽車經銷商土地出售
 14821 Palmdale Road, Victorville, CA 92382
 價格：\$700 萬
NNN 投資
 商業資產包租，租客負責物業稅、保險和維修
 • 投資回報率 6%
 • 業主保證 汽車經銷商在土地出售後租回
 • 月租 \$3.5 萬 長期租約
 • 土地面積共 6 英畝
 • 汽車經銷商商業面積 21 萬 4 千平方英尺
 • 2013 年，汽車經銷商在土地 4 英畝
 • 還有 2 英畝空地 可建 80 戶公寓住宅
 • 業主年淨收 42 萬
絕佳投資機會
 高層地產投資一起擁有
 626 677 6488 QQ / 微信 2475051295
 626 297 6626 微信公眾號 meiguorealty
 gracesu@meiguorealty.com

加州聖哈辛托 216 英畝已批待建土地出售
 售價：\$642 萬
 • 土地面積：216 英畝
 • 商住兩用混合土地，計劃興建 916 個單位或更多單位和高層建築
 • 15 分鐘車程至 10 號高速公路，最近當家鄉高速公路，方便前往 215 號高速公路
 • 正面面向北萊德森大道，為該區主幹道
 • 由於新的以美國 500 強為中心的 2000 萬平方英尺，為本地區創造數以萬計的新就業崗位，未來人口數量增長，居住需求增大
 • 由嶄新的購物中心包圍
 626 677 6488 QQ / 微信 2475051295
 626 297 6626 微信公眾號 meiguorealty
 gracesu@meiguorealty.com

申春平律師事務所
 申春平律師-畢業於北京外國語大學。本事務所受理各類投資移民 EB-5，傑出人才，國家利益豁免，公司成立，留學生各類法律業務，商業糾紛訴訟案件。是美國聯邦法庭和加州法庭出庭辯護律師。
 Tel: 626-572-9737 Fax: 626-572-2710
 E-mail: attorneyshen@yahoo.com
 ADD: 3675 E. Huntington Dr. Ste 238 Pasadena, CA 91107
 申春平律師事務所與每週六開放電話諮詢 10AM-12PM (學生學子憑此廣告可享有 20 分鐘免費面談，請提前預約)

久戰”。同一天，美國貿易代表辦公室對川普總統提議的、對另外 2000 億美元中國商品加征 25% 的關稅，舉行為期六天的聽證會。

貿易衝突的本質是經濟體系不相容

周三中方的商務部副部長王受文率代表團，將在華盛頓與美國財政部副部長馬爾帕斯(David Malpass)就美中經貿問題舉行兩天的磋商。這次會談正在雙方互相加碼、經貿關係持續惡化之際。8月23日，美國將開始對價值 160 億美元中國輸美商品加征 25% 的關稅，中國也表示同一時間對美國同等價值的商品加征同等水平的關稅。

商界人士對“301”調查抗議

8月20日，美國貿易代表辦公室就根據所謂“301 調查”結果擬對 2000 億美元進口自中國的商品加征關稅舉行公開聽證會。美國亮線箱包公司創始人羅斯·畢曉普 20 日在美國新一輪擬對華加征關稅的聽證會上向現場的美國政府官員發出呼籲。“請幫幫我，讓我的公司得以活下去，讓它和其它小公司一樣繼續成長，不要讓這種不智的、有害的關稅變成現實。”

周三中方的商務部副部長王受文率代表團，將在華盛頓與美國財政部副部長馬爾帕斯(David Malpass)就美中經貿問題舉行兩天的磋商。這次會談正在雙方互相加碼、經貿關係持續惡化之際。8月23日，美國將開始對價值 160 億美元中國輸美商品加征 25% 的關稅，中國也表示同一時間對美國同等價值的商品加征同等水平的關稅。

美國科文頓·柏靈律師事務所(北京)管理合夥人、美國前助理貿易代表夏尊恩(Timothy Stratford)在接受採訪時說，“中美之間的經濟互動就像是在美國超級碗冠軍和世界杯冠軍之間進行的足球比賽，這兩支球隊對於如何進行比賽有不同的想法，每個球隊都展示了將球移到球場上的不同方法和技巧。”他表示，“爭論誰在遵守規則以及誰在破壞規則將一無所就。但是如果兩支球隊都沒有想要改變它所遵循的規則，那麼你要么必須停止相互比賽，要么必須提出新的規則來減少每支球隊對另一支球隊造成的傷害。”

美國貿易代表萊特希澤 7 月 10 日宣布擬對 2000 億美元進口自中國的商品加征 10% 關稅的清單。8 月 1 日，萊特希澤發聲明稱特朗普指示他考慮將稅率從 10% 提高到 25%。據《第一財經》報導，2017 年 8 月，在美國總統特朗普的授權下，USTR 宣布正式對中國發起“301 調查”。

因為對談官員級別相對較低，外界普遍對這次中美會談不抱太大期望，認為會晤的目的是為下一輪更高級別對話鋪路。《華爾街日報》8 月 20 日報導，這是為了 11 月川普與習近平在 APEC 峰會和接下來在阿根廷首都布宜諾斯艾里斯的 G20 首腦峰會舉行的會談做準備。不過當被問及是否可能與習近平會面時，川普說，“也許會”、“不確定”。

川普：美聯儲政策應該配合

川普還表示，中國操縱人民幣匯率以彌補美國政府加征的關稅，他也認為美聯儲的利率政策應該更加寬松，來配合美國當前跟中國的貿易摩擦。

夏尊恩還說，現在的情形是，目前的僵局導致兩國公司重新考慮其採購和投資計劃，以降低風險，結果是兩個經濟體脫鉤的漸進過程已經開始。他說，“這並不代表美國和中國公司將完全停止運營，但它確實意味著，只有利益超過 25% 的關稅和其他風險，繼續維持業務才有意義。”不過，夏尊恩擔心，由於各國在經濟和貿易方面存在嚴重分歧，並且由於缺乏準備或有意義的討論來解決這些差距，因此僵局很可能會持久。美國智庫卡托研究所(Cato Institute)客座研究員夏業良認為這非常可能。“中美之間既然是一個長期的

中國商務部稱，中國在世貿組織起訴美國 301 調查項下對華 160 億美元輸美產品實施的徵稅措施。中美兩國目前已經各自價值 500 億美元的商品互征關稅，並威脅對雙方其餘的大多數雙邊貿易征收關稅，從而引發這場衝突可能影響全球經濟增長的擔憂。

川普：未報太大希望，有長遠打算

8月20日(周一)美國總統川普總統表示，他對本週中美官員之間的貿易談判沒有抱太大期望，而且沒有為結束中美之間的貿易摩擦制定一個“時間表”，“我跟他們一樣，我有長久打算(I have a long horizon)。”川普說。之前中國表示對貿易戰進行“持

他說美聯儲升級過快，其它國家在艱難的貿易談判中，國家央行都會(低息)進行幫助，但美國並沒有得到美聯儲的支持。“我對他提高利率感到不滿。”他沒點名美聯儲主席鮑爾說。

代表諸多跨國公司的美國國際工商理事會中負責投資、貿易和金融服務的高級主管埃娃·漢普爾稱，加征關稅只會對美國商品的競爭力造成負面影響，阻礙美國在創新科技發展的領導地位，她敦促美國政府與中國接觸談判以解決相關問題。美國半導體行業協會(SIA)亦在聽證會前就提交的文件中指出，特朗普政府的關稅措施將削弱美國的技術領先地位，增加工作成本，並對美國半導體產品消費者和半導體生產商造成不利影響。

川普在接受路透社採訪時表示，他對貿易談判沒有“太多預期”。他還說，沒有為結束中美貿易爭端制定一個“時間表”，“我跟他們一樣，我有長久打算(I have a long horizon)。”川普說。之前中國表示對貿易戰進行“持

川普在接受路透社採訪時表示，他對貿易談判沒有“太多預期”。他還說，沒有為結束中美貿易爭端制定一個“時間表”，“我跟他們一樣，我有長久打算(I have a long horizon)。”川普說。之前中國表示對貿易戰進行“持

易美居 emeiju 華人買賣房屋的得力助手 掃碼免費安裝

免費搜尋房產
免費搜尋房產經紀人

熱線：888-598-1188
E-Mail: support@fdcanet.com

升級上線
 經紀人房產網大放送
 www.emeiju.us

APP
 通用版

ios (蘋果) android (安卓)

歡迎地產經紀加盟
 美國房產網 中華商報 中華地產 國際地產
 International Real Estate Journal

中華商報傳媒集團 洛杉磯總社 15713 Valley Blvd., City of Industry, CA 91744 廣告刊登熱線 888-598-1688 傳真 888-272-8858 editor@chinesebiznews.com
 專業的美國房地產搜索平台 美國手機房產網: http://m.fangchan.us/

2018 中美青年創客大賽總決賽落幕

獲獎的同濟大學設計創意學院學生團隊及其作品

【本報訊】2018“共創未來——中美青年創客大賽”總決賽頒獎儀式於8月17日上午在北京市中華世紀壇隆重舉行，來自同濟大學設計創意學院的一年級本科生王歆懿、馮泗衡同學的“音樂教具設計—Magic Cube”作品獲得本次大賽唯一的一等獎。

今年的創客大賽共吸引6400余名青年創客的參與，產生作品將近2000項。經過海選-分賽區預選賽-分賽區決賽的層層選拔，從中美14個賽區突出重圍的75支創客團隊、近400名青年創客入圍總決賽，其中上海賽區來自同濟大學的“Chirp 啾啾-鋼琴伴學機器人”、“音樂教具設計—Magic Cube”、“姿式互動式智能康復服裝”、“角色扮演機器人”以及來自上海交通大學的“基於人工智能菜品識別的高校新型視覺結算系統”參與總決賽的角逐，最終上海賽區成為本屆大賽最大的贏家，其中同濟大學獲得一等獎一名、二等獎一名、三等獎一名，上海交通大學獲得三等獎一名。教育部領導、北京市領導、美國駐華大使館參贊、谷歌全球副總裁等出席了總決賽頒獎儀式，與會領導及中美參賽學生代表分別進行了發言。

獲得大獎的 MagiCube 音樂教具產品由兩位設計創意學院本科生設計，面向3-6歲的兒童，致力於推廣實際體驗、動手實踐的音樂課堂，通過豐富的交互設計手段，讓孩子不僅能夠演奏美妙的音樂，更能夠在寓教於樂中增進與同伴或父母的交流與互動。

二等獎 姿式互動式智能康復服裝 (王琦、高樂、劉麗欣、王正、徐鋒)



這支以設計創意學院研究生為主的團隊開發了一套針對肩頸痛慢性或中風患者的姿式智能康復服裝，該系統集最新的傳感器技術、用戶舒適性、和美觀時尚為一體，整合了柔性可穿戴傳感單元與智能織物，可以進行實時監測並模擬理療師為用戶提供遠程康復訓練及長期康復指導。

三等獎 角色扮演機器人 (趙顯景、胡可兒、劉承彥)



這三位設計創意學院的本科生針對5-12歲的兒童設計了一套機器人



教具，旨在以一種富有樂趣的方式引導兒童學習短片的劇情編寫、場景搭建與拍攝技巧，支持他們在不斷的創作與表達中提升創造力。參賽團隊的出色表現與我院“設計+技術+商業+可持續”的人才培養理念密不可分。

尤其是其中的“技術”教學模塊從大一到大四的全方位展開很好地支持了學生基於對數字技術的深度理解產生跨界融合的創意。從“開源硬件與編程”基礎課到“創意機器人”選修課、“智慧生活”studio與跨方向畢設；從為支持學生進一步學習技術開設在周末和晚上的系列專題課程到D2(Design to Development)系列跨學科工作坊、COLLISIONcollective 跨社群講座與論壇，學院為學生們提供了很好的設計與技術交叉融合的學習資源與氛圍。學院的數字創新中心CDI(Center for Digital Innovation)也面向從大一到大四的學生，以大量的實驗室平台和跨學科項目支持感興趣的同學進一步在研究與創作實踐中提升自己的跨學科創新能力。

關於大賽

2018中美青年創客大賽是中美人文交流系列活動“亮點”之一。大賽由中華人民共和國教育部主辦，中國(教育部)留學服務中心、清華大學、北京歌華文化發展集團和谷歌信息技術(中國)有限公司承辦。大賽決賽由北京市文化資產監督管理辦公室提供特別支持。中華人民共和國教育部自2014年至今已成功舉辦五屆中美青年創客大賽，兩國青年創客的奇思妙想和獨特創意打造出令人印象深刻的優秀作品，涉及社區、教育、環保、健康、交通、能源等可持續發展領域，充分體現青年的社會責任和擔當。中美青年創客通過大賽平台在創新領域深度分享，進而促進兩國在青年層面的人文交流。

供稿：同濟大學設計創意學院

一起來看看分獲一、二、三等獎的我院學生團隊和他們的作品，他們是：

一等獎 音樂教具設計—MagiCube (王歆懿、馮泗衡)



南加州穆列塔市豪宅出售

售價：\$550萬

6臥室5衛浴
住宅面積：7,034平方尺
土地面積：59.75英畝
美麗的湖泊 葡萄園和鱘梨果園
5間寬敞的套房和圖書館
法式門通向迷人的露臺 可觀賞美景和莊園
整個定制地板和華麗木門寬敞的客廳與
嵌入式和大型石制壁爐開放美食廚房
兩間帶壁爐的優雅主人套房
巨大的步入式衣櫥 配有定制大型浴缸
休閒設施齊全包括大型游泳池
按摩浴缸和戶外用餐區與燒烤
全尺寸帶夜燈網球場
大空間6車庫
健身房配備了頂級的健身設備



專精美國EB-5特快移民 (直投式)



- 簽約立辦, 四周內特快送件移民局
 - 代付律師費, 簽證費, 不成功不收費
 - 已有成功案件, 企業移民資料齊全, 絕無虛假
 - 全部洛杉磯地區EB-5直接投資移民項目, 如下:
 - (一) 投資大型養老院\$50萬~\$100萬, 目前已建成102床, 擁有財務管理權(移民名額兩個)
 - (二) 投資土地15英畝近100市畝\$50~100萬, 建小區房出售, 擁有部份已建房獨立產權(移民名額三個)
- 以上項目同時歡迎商業投資合作開發, 自主經營托管承包, 向確有誠意者提供電話諮詢, 網上查證, 實地考察, 有資金證明者可預約詳細面談, 全程陪同. 由於名額有限, 特款告知: 非誠勿擾.

諮詢電話: 626-321-3101 909-569-9239 (美國) 13311800387 18916636556 (中國) 張先生
網站: www.parksidegardenscarehome.com 郵箱: minshengpg@gmail.com

南加州蘋果谷商舖出售

售價：\$510萬



NNN投資
房東負責租金, 租客負責房產稅、保險和維修
投資回報率6.35%
年淨收入\$12.8萬
租戶為連鎖藥房 還有十年長期租約
建築面積14,989平方尺
可承接貸款 首付40% 約\$225萬
貸款\$285萬 利率4.53% 25年期15年還清
物業特色:
• 被主要零售商包圍: 超級目標超市, 沃爾瑪超市, 艾伯森, 麥當勞, 威瑞森等。
• 位於大貿易區主要零售核心的獨立高可見性建築
• 有利的經濟發展規劃和組織計劃, 已將蘋果谷定位為零售商的擬議市場
• 靠近蘋果谷文娛中心
• 靠近18號高速公路, 日車流量28,600輛

626 677 6488
626 297 6626
微信公眾號 meiguorealty
gracesu@meiguorealty.com

Grace Su
Lic # 01049207
美國地產集團
Meigu Realty Group Inc

626 677 6488
626 297 6626
微信公眾號 meiguorealty
gracesu@meiguorealty.com



笑完土耳其 突然聞到了熟悉的味道

對土耳其，雖了解不多，但印象中還不至於太次，畢竟是敢於對牛逼熊的普大帝直接出手不廢話、擊落俄戰機也把它沒奈何的國家。土耳其近期匯率崩潰後，我一直很納悶，北約盟友特朗普一個推特發言，怎麼就搞得這樣狼狽不堪？美帝的霸權又不是一天兩天，今年以來被美國貿易戰真刀真槍打在後背的國家，多著呢，對土耳其那點，算個啥，怎麼就這容易受傷了呢？

於是，專門查了查，想看看，它究竟為什麼這樣弱不禁風。

這一看，還真刷新了不少認識。隨後，也不禁有點背脊流冷汗。

原來，近20年來，土耳其也是全球經濟大明星！

2002年到2008年，土耳其經濟增速年均超過5%，僅次於中國印度；2010年和2011年，土耳其經濟增速全部超過8.5%，成為發展最快的國家。11年裏，土國GDP年增長最高達到11.11%，跑贏了絕大多數中等收入國家。近年來，還曾超過中國的增長速度。

GDP方面，埃爾多安執政10多年期間，土耳其國民收入翻了三番，經濟總量躍入世界17位。2017年，土耳其的人均GDP為10512美元，位居全球第63位，這比中國的71位，8643美元，還高出不少呢。按照世界銀行2015年標準，中等收入國家是人均收入4126美元至12735美元。最接近的時候，土耳其距離高收入國家的標準，只差400美元不到，差一步，就是可以做視中國的第一世界發達國家啦。

要知道，土耳其並不是中東那些土豪石油國家，沒有什麼值得一提的資源，那麼，埃爾多安是靠什

麼，在這個伊斯蘭國家實現經濟奇跡的呢？撥開表面的繁華，扳著指頭數數，才發現，原來，是那熟悉的味道！他的那些發展招數，好像我們也不陌生啊：放水印鈔票，是埃爾多安刺激經濟最簡單粗暴的辦法。

開始時，這樣沒有技術含量的招數，難免有限力有反對。但是，當然難不倒想做「國父」的埃爾多安，他毫不掩飾地對全世界嚇唬土國央行行長：聽總統的話！毫不避諱地把自己40歲的女婿，任命為土耳其財政部長。

在位這些年，他到底印了多少錢？對於正常經濟環境來說，總量真的非常嚇人——從2003年至今，土耳其的M2，整整增加了24倍！印鈔票的速度，比GDP快多了！這個數字放眼全球，僅有少數幾個國家可以相提並論。

少數的這幾個國家是哪幾個，大家閉上眼都可以算出來；中國M2的同時期數據是多少，你可以自己查查看。

我查到的數據是：1978-2015年間，中國的M2，從1159億元增長到139.23萬億元，增長了1200倍，年均增幅21.1%。

越吹越大的房地產泡沫經濟

大量鈔票印出來，必然導致國內資產價格大漲，那把房地產炒成支柱产业，自然就成了順水推舟的事。正好，土耳其人也一樣，對房地產情有獨鍾，投資房產是他們的第一選擇，特別是有小錢的中等收入階級。

10年來，土耳其房地產價格指數，一再迎來大爆發，從2008年不

到2000億的總量，一直漲到了如今的1.2萬億，10年間上漲了6倍還多。而同期一再拓展中國人想象上限的上海房價，平均上漲也才3.26倍。當然，所有這些數據，都不必較真，誰知道是怎麼算出來的呢。

由此，房地產成為土耳其的支柱产业，占到國內生產總值的9%左右，工業比例在不斷萎縮的同時，為GDP增色不少。在過去幾年裏，土耳其的房價一路高歌猛進，數次登上全球房價指數的前六名，2015-16年前七個季度，甚至蟬聯第一，全年漲幅平均在18%。最高的一次，土耳其房價一年上漲了18.9%。網上查了下，經過近期暴跌，土耳其內陸地區的房價，在3000裏拉1平方米，如科尼亞。沿海地區多為5000-裏拉1平米，最大的城市伊斯坦布爾，房價最貴，郊區一般都在10000裏拉，也就是1萬人民幣每平米以上，若是伊斯坦布爾市中心城區，多在1.5-2萬裏拉。海景別墅3-5萬不等。在一般城市，房屋總價平均在30萬裏拉一套（約合人民幣34萬元），在伊斯坦布爾，平均房價大約在60萬裏拉一套（約合人民幣70萬元）。

不知道誰不準確。不過，以我們習慣的房價標準看，即使高峰時的價格，也不嚇人啊。

作為一個高度穩定的投資選擇，近年來，土耳其濫發鈔票引發的通貨膨脹率高居不下，實際利率持續走低，居民儲蓄率低迷，這樣的背景下，土耳其民眾更是會將房地產視作最保值的投資首選，房價應該還會繼續漲啊！

然而，誰也沒有料到，今年匯率一再縮水後，房地產市場卻面臨雙重壓力：一方面裏拉貶值後，央行基準利率就加到了17.75%，開發商還貸壓力倍增。對消費者來說，而這麼高的利率，誰敢去貸款買房呢？另一方面，物價上漲，解決生活用品是首要問題，對房產的需求降低，即便開發商降價、政府減息，購買者仍然寥寥無幾。房地產在最不該熄火的時候冷下來了，安卡拉的房地產項目，大都已经停工。

把全世界比下去的大基建。

我們知道，鐵公基最能拉動



GDP，最能出政績。這個，埃爾多安當然也知道。這些年，埃爾多安先後投入1350億美元，用以各類基建投資，比如修鐵路、機場、運河、能源……而且，基建還被埃爾多安賦予了強烈的大國復興之類政治宣示意義。2017年，《紐約時報》記者這樣描述正在修建中的伊斯坦布爾新機場：

“就像黑海上空的堡壘一樣隱隱約約，它被設計成激起人們敬畏之情的樣子，凸顯了土耳其想要重獲帝國榮耀的願望。”

發展中國家要擺脫自卑，顯示自身重要的一個通常做法，就是搞個世界最大、亞洲最大、全國最大之類，以便讓所有競爭對象都相形見绌。土耳其這個新機場，也是如此，它擁有6條跑道，設計年運送量2億人次，投資120億美元。而土耳其總人口，不過8000萬。

最時髦的基建，當然是建高鐵，這樣的熱鬧，土耳其這樣的發展明星，自然也不會錯過。全世界22個擁有高鐵的國家中，大多為發達國家，只有中國、土耳其、烏茲別克斯坦為發展中國家。土耳其的高鐵通車里程，目前在整個歐洲都是名列前茅的，長度達近3000公里。

目前全球正在建設的十大超級項目，土耳其獨占六個，而在可預

見的將來，埃爾多安要雄心勃勃展開的超級工程，還包括：伊斯坦布爾的馬爾馬拉隧道、伊斯坦布爾運河、波斯普魯斯第三號跨海大橋及伊斯坦布爾第三機場等項目。

那么多鴻篇巨制的大作，光靠印錢還不夠啊，怎麼辦呢？那就借唄。

不同於中國地方政府為了GDP，大借內債；土耳其把借債的目光，瞄向歐美中東，從2009年到2017年，湧進土耳其的國際熱錢，高達1030億美元。這些錢，除了大基建，分流到實體經濟的，卻少之又少。2018年第一季度，外債總額達到4667億美元，如今匯率大跌後，土耳其要償還這些外債，光是利率差，就要多付出上千億美元，夠心痛吧。

數據可以清晰的顯示，土耳其大舉的資產擴張背後，是通過高額負債積累起來的，而不是因為經濟內生發展而來。如果通過不廢腦筋的印鈔票和借錢，就可以把一個國家發展起來，世界上就不該有窮國了。

2017年，瑞士全球首席經濟學家瑪麗·湯姆森（Marie Owens Thomsen）就預測：“土耳其可能是下一個解體的國家”，因為“它具備了一個失敗國家開始的所有要素。”

也許，在鶯歌燕舞的時候，土耳其

的結局，就已經註定了，只差放上最後一根稻草。

2018年，特朗普，那個敢說皇帝沒穿衣服的小孩，來了。

川普一句話，土耳其經濟立刻就土崩瓦解，潰不成軍。

不知道，罵川普，砸蘋果，是否有助於土耳其擺脫困境，但可以確定的是，對中國實體企業是有好處的——畢竟手機企業可以多點訂單、多點出口。這次中國工商銀行可是支持了36億啊，美金！多少可以讓我們賺點回來吧。

貨幣推動下，10年來，土耳其平均GDP增速為4.36%，股市卻上漲了4倍，哪一天聽到它的崩盤，還會意外嗎。

2016年還全球房價漲幅第一的土耳其，在過去的兩個月裏，其房價平均已經下降30%。今年以來，房價已經下降了近60%。

讓土耳其人的人均收入翻三番達到10000美元，用了十多年；但是跌去一半，只用了8個月。

這，就是土耳其高債務、高房價、印鈔票推動經濟增長模式的結局——還不是最後結局。

但願，土耳其，只是這種發展模式不幸的意外。

撰稿：一命
源自：“靜觀風雲”公眾號



鑽石吧黃金地段商場出租

商場內尺寸有1500尺、2700尺、3100尺、7000尺等

適用於：餐廳，古董字畫，面包房，超市，家具行，一般商舖，雜貨店，寵物店，保險理財，地產，補習班等等，價格低廉，有補貼，請聯繫 Grace Su

美國地產集團 Meigu Realty Group Inc

626 677 6488 QQ / 微信 2475051295 絕佳的商業機會！
626 297 6626 微信公眾號 meiguorealty gracesu@meiguorealty.com

莫雷諾谷斯通裏奇廣場-餐廳商舖出售

售價：\$195萬

NNN投資
房東實拿租金，租客負責房產稅、保險和維修

- 建築面積：13958平方尺
- 土地面積：±1.87英畝

投資要點：

- 位於莫雷諾谷主幹道上 附近有400戶新建住宅
- 高質量，最新建設的零售中心
- 直接價值增加了機會
- 強大的房地產基金
- 高身份，高流量的位置

626 677 6488
626 297 6626
微信公眾號 meiguorealty gracesu@meiguorealty.com

南加州爾灣花果山社區獨棟豪華住宅出售 100萬起

買房專車 負責外國人貸款 交屋機水電氣 負責出租 全權服務 購房有驚喜大禮包贈送

626 677 6488
626 328 5668
626 297 6626
微信公眾號 meiguorealty gracesu@meiguorealty.com

- 5個新社區，多種戶型
- 臨近超過57,000英畝歷史悠久的爾灣牧場，爾灣市規劃為永久保存為開放空間，行山徑可達爾灣湖。
- 度假風格的設施比比皆是——游泳池，燒烤和野餐區，運動場，以及籃球，網球和排球場。有適合青少年和成年人的小型游泳池和運動場，兒童游泳池，為小孩子提供的叢林和叢林健身房，為所有年齡段的居民分享公園和小徑。
- 令人夢寐以求生活方式，自然風光與現代都市生活相結合。
- 花果山小區位於爾灣市，也是加州大學爾灣分校（UCI）所在地，最初是以全美最高排名的州立大學之一，為基礎建立的爾灣市創建了一個從幼兒園直到博士課程，都處於全美領先的環境，小區步行可達滿分高中（API分數921）

<h3>維沃社區</h3> <p>4種戶型</p> <p>\$100萬起</p> <p>3臥室 2.5卫浴 1,885-2,180平方尺</p>	<h3>威爾第社區</h3> <p>6種戶型</p> <p>\$100~120萬</p> <p>3-4臥室 2.5-3.5卫浴 2,182-2,509平方尺</p>	<h3>拉格社區</h3> <p>2種戶型</p> <p>\$100~120萬</p> <p>4臥室 3卫浴 2,227-2,388平方尺</p>
<h3>科莫社區</h3> <p>3種戶型</p> <p>\$140~150萬</p> <p>4臥室 3-4卫浴 2,494-2,753平方尺</p>	<h3>科莫社區</h3> <p>3種戶型</p> <p>\$140~160萬</p> <p>4臥室 3-4.5卫浴 2,721-3,221平方尺</p>	<h3>科莫社區</h3> <p>3種戶型</p> <p>\$140~160萬</p> <p>4臥室 3-4卫浴 2,721-3,221平方尺</p>

阿裏巴巴最新財報的三大亮點

【編者按】8月23日，阿裏巴巴集團發布了《2019財年第一季度（2018年4月到6月）業績財務報告》，業績顯示，收入同比大增61%達到809.20億元，連續6個季度保持超過55%的高速增長。對此，長期關注電商行業發展的國內知名電商智庫——電子商務研究中心特發布電商快評並推薦本報轉載，分析點評阿裏巴巴最新財報的三大亮點。

亮點一：線上線下融合加速 全面布局新零售

2019財年第一季度，阿裏巴巴營收為人民幣809.20億元（約合122.29億美元），與上年同期的人民幣501.84億元相比增長61%，核心電商業務收入達691.88億元，同比增長61%。本季度營收增長主要受中國零售商務業務、菜鳥網絡和餓了麼的合並及阿裏巴巴雲計算服務收入強勁增長的推動。值得註意的是，本季度財報中，阿裏巴巴宣布了多筆重大投資，包括對於餓了麼95億美元的全資收購；餓了麼及口碑合並後的收到超30億美元投資承諾等，其中，餓了麼的外賣服務和口碑的到店售和本地生活的界限已被打破，除了餓了麼和口碑，盒馬、高鑫零售等業務單元消費將形成更緊密的協同。放大阿裏巴巴新零售的視野，電子商務、線下零售之間，也在加速發生化學反應。數據顯示，2019財年第一季度中國零售業務的新零售項目（包括進口業務、盒馬鮮生、銀泰百貨等）收入同比增長超過340%。作為阿裏新零售的主力軍，天貓在巨大體量基礎上仍然保持高增長，據了解，8月推出的88VIP會員計劃，將天貓、餓了麼、優酷、淘票票、蝦米音樂等權益全面整合，電子商務、O2O、文化娛樂等不同需求被統一的會員計劃涵蓋，無疑強化了阿裏巴巴生態對用戶的吸引力。同月，阿裏巴巴宣布和星巴克達成“新零售”戰略合作，餓了麼和盒馬鮮生推出的“外賣星廚”都可配送星巴克的外賣訂單。同時，本季度，天貓實物商品GMV同比增長34%，超過今年1-7月全國網上零售額29.3%的增速，連續五個季度領跑行業，進一步擴大在B2C市場的領先優勢。據電子

商務研究中心2018年6月發布的《2017年度中國網絡零售市場數據監測報告》數據顯示，2017年我國B2C網絡零售市場（包括開放平台式與自營銷售式，不含品牌電商），天貓依然穩居首位，在市場中的份額占比為52.73%，較2016年降了4.79%；京東憑32.5%份額，較往年提高了7.1%，緊隨其後，唯品會在市場份額維持2017年的3.25%，繼續保持第三，排名第4-8的電商分別為：蘇寧易購（3.17%）、拼多多（2.5%）、國美在線（1.65%）、亞馬遜中國（0.8%）、當當（0.46%）其他（2.95%）（數據來源：http://www.100ec.cn/z/17wlls/）。阿裏巴巴集團首席執行官張勇表示：“阿裏巴巴再度迎來了一個卓越的季度，用戶快速增長，不斷壯大的生態系統在互動中進一步加強。中國零售平台業務繼續擴大市場份額，新零售項目帶動未來的收入增長，並賦能我們的零售夥伴為消費者提供無縫連接的服務。我們為用戶消費全周期提供更多價值及選擇的戰略持續推進，包括通過數字娛樂及本地服務，觸達電商投資於戰略業務機遇及創新，以保障競爭優勢和長期增長。”對此，電子商務研究中心主任曹磊表示，快消品和電商巨頭之間可借力彼此線上和線下的優勢，互相賦能，實現用戶共享、數據共享、流量共享，最關鍵的是還實現了餐飲產品個性化定制和“預售模式”，既優化了門店食材供應鏈，減少浪費，又提前回籠了資金，這對快消品行業而言，或許將開啟新一輪的變革。中國零售平台業務不斷擴大市場份額，新零售項目帶動了未來的收入，阿裏巴巴的“新零售”正在

以史上從未有過的速度與力度，引領全球零售業。過去是實體零售、網絡零售，現在是新零售，相比之下更重要的是，構成零售商的核心要素產生了新的變化。過去是場地和商品，線上是流量和商家資源的整合，這是核心競爭要素，而在新零售的背景下，是大數據成了構成零售業最核心的要素，能夠把所有的要素串起來，包括通過數字娛樂及本地服務，觸達電商以外的龐大目標市場。都需要繼續投資於戰略業務機遇及創新，以保障競爭優勢和長期增長。”曹磊表示到。

亮點二：建設智能物流與支付系統 打造供應鏈生態體系

為了強化阿裏巴巴新零售生態的競爭力，阿裏巴巴在這一季度繼續強化物流投資。2018年5月，阿裏巴巴和菜鳥以13.8億美元投資收購了中通快遞約10%的股權，旨在和領先的高成長快遞公司共築高效率的物流體系。本季度菜鳥的首批全球六大eHub陸續在杭州、香港、吉隆坡、迪拜、莫斯科和列日（比利時）推進，這些骨幹節點建設將相繼啟動。同時，在國際商業零售業務收入達43.16億元，同比增長64%，背後既有東南亞電商平台Lazada和全球零售市場平台全球速賣通（Ali Express）的強勁增長帶動，也離不開菜鳥網絡和螞蟻金服在全球搭建的物流和支付基礎設施。據了解，螞蟻金服--2018年6月，螞蟻金服完成C輪融資，募集到約140億美元，反映出螞蟻金服估值的大幅增長。而淨利潤同比有所下跌的原因之一，是受到螞蟻金服股權激勵的影響，阿裏長期加碼投資人才和技術也是拉低淨利潤的主要原因。支付寶和全球支付及金融

機構合作，打通世界各地的網上支付渠道，全球消費者在阿裏巴巴生態體系下的中外電商平台上，可以用本地化的方式完成付款。支付寶用戶持續多年高速增长，和合作夥伴一起服務超過全球8.7億用戶。隨著阿裏巴巴全球化的步伐，全球收全球付的服務已經覆蓋200多個國家和地區。此外，螞蟻金服通過向當地合作夥伴輸出技術經驗，助力一帶一路沿線的9個國家和地區打造“當地版支付寶”，包括印度、韓國、巴基斯坦、孟加拉國、泰國、菲律賓、印度尼西亞、馬來西亞、中國香港在內的國家和地區用戶，正在逐步享受到移動支付安全而高效的服務。對此，電子商務研究中心主任曹磊表示，配送在內的物流都是電商業務戰爭的延續戰場，也是零售業升級的基礎設施競爭，未來電商的競爭已不僅僅是平台的競爭，也不是單一的供應鏈之爭，是在新技術、新物流模式的驅動下，供應鏈生態的競爭。未來，對整個物流行業來說，智慧和智能物流發展的趨勢已不可阻擋，電商、物流企業都要思考如何從信息化建設走向數字化運營，更多使用智能物流成果提升價值空間。建立新零售模式的目的是為了將輻射型的電商物流，升級為線上線下整合型物流。如今的電商服務都是遞送門的，而通過就近店鋪遞送，消費者訂購的服務最快幾分鐘就可以遞送門，這是新零售另外一個優勢。曹磊，補充到。

亮點三：加碼投資人才與技術 阿裏目標定位國際市場

本季度，阿裏雲營收46.98億元，穩居全球第三大IaaS服務提供商。今年4月，阿裏巴巴宣布全資收購中天微系統有限公司，在布局芯片產業發展上更邁進一步。今年以來，核心關鍵技術投資備受國人關注。2018年4月，阿裏巴巴宣布全資收購中天微系統有限公司，在布局芯片產業發展上更邁進一步。“與歐洲和亞洲相比，在美國股市上市時和在流通市場上容易獲得較高價格”，稱主要與股市投資環境有關。以高科技股為中心，美國納斯達克綜合指數上漲至史上最高點位。投資者因為股價上漲而願意冒險，為了獲得更高回



報，而將資金投向IPO的股票。一方面，中國本土的上證綜合指數和香港恒生指數受經濟減速擔憂影響，降至年初以來的最低點位。7月，在香港上市的中國智能手機巨頭小米的融資額低於預期。在中國運營汽車金融平台的燦谷公司的首席財務官（CFO）表示，之所以選擇赴美上市，是因為美國市場成熟，流動性高，投資環境充滿吸引力。同時指出，能在美國接觸到最佳的企業管理方式和面向投資者的信息也是有益的一面。以往，中國企業通過收購美國的上市企業實現在美上市的“借殼上市”等做法遭致了強烈批評。2011

都需要。”阿裏巴巴加碼芯片投資，如同2009年阿裏巴巴率先啟動雲計算業務一樣，都源於對未來趨勢的預判。在過去近20年裏，對未來的洞察力是阿裏巴巴保持業務高增長的重要原因。因此，在數字化轉型過程中，雲安全服務商將是解決網絡攻擊風險的最佳拍檔。曹磊表示到。電子商務研究中心網絡零售部助理分析師方格指出，毫無疑問，在阿裏巴巴，投資對新增長的驅動是異常明顯的，而在未來，阿裏的對外投資應該會處於一個持續擴張的狀態，阿裏希望投資所驅動的業務未來可進一步提升消費者體驗，進而為阿裏帶來新增量用戶、新服務體驗和新技術，形成良性循環。阿裏雲計算已經不僅僅局限於阿裏內部大數據的處理，而是更多的去幫助別的企业學會並熟練掌握運用大數據這個工具。也就是說阿裏在做的事是要幫助中國乃至全世界的企業進行互聯網創新和產品創新，當然這也是得益於全世界互聯網的發展和中國產業經濟轉型的機會。過去數據只在銷售端和營銷端驅動，今後還將向商品端、供應鏈端、倉儲物流乃至生產端來進行全方位驅動。過去商品和用戶是零售商和電商最核心的資產，在大數據時代，大數據將成為他們最核心的資產。更進一步說，雲計算不僅僅跟行業在發生關係，還希望通過把數據匯聚在一起，將計算能力和機器智能能力充分釋放出來。同時，互聯網架構能力和阿裏雲計算的數據平台相結合，或許能夠對政府的變革產生巨大的影響。方格補充到。供稿：電子商務研究中心

貿易摩擦下中國企業赴美 IPO 激增

在美國股票市場上，中國企業的首次公開募股（IPO）迅速復蘇。2018年以電商等IT企業為中心，大型上市案件接連三，融資額截至目前已經超過上年全年。IPO數量也呈成倍增長態勢，絲毫看不到中美貿易摩擦的影響。

在中國大陸和香港股市表現低迷的背景下，充滿活力的美國IPO市場吸引了眾多企業。融資額和IPO數量均在增加。據調查公司Dealogic統計，截至8月17日中國企業在美IPO融資額達59億美元，已超過2017年全年的水平（38億美元）。從2018全年來看，預計將創下阿裏巴巴集團2014年赴美上市以來的最高水平。

其背景是大型IPO案件出現增加。例如，中國第三大電商平台拼多多7月的IPO籌資16億美元。拼多多此前作為一家“獨角獸企業”而被熟知。Dealogic的數據顯示，作為在美國單獨上市的中國企業，拼多多的融資額創歷史第4高記錄。創業僅3年時間的該公司股票總市值就超過200億美元。不僅是融資額，中國企業赴美IPO數量也出現增加。在美國納斯達克證券交易所負責吸引亞洲企業的鮑勃·瑪科依（音譯）預計，今年IPO企業數量“將達36家左右”，比上年翻番。8月，在中國市場與美國特斯拉競爭的純電動汽車（EV）企業上

海蔚來汽車（NIO）也向美國證券交易委員會（SEC）提交了上市申請。年內互聯網服務巨頭騰訊控股的音樂部門也將赴美上市。貿易摩擦無法阻斷資金流動？美國美林銀行的美洲資本市場部負責人吉姆·科尼（音譯）就今年中國企業赴美IPO數量激增的原因表示，“與歐洲和亞洲相比，在美國股市上市時和在流通市場上容易獲得較高價格”，稱主要與股市投資環境有關。以高科技股為中心，美國納斯達克綜合指數上漲至史上最高點位。投資者因為股價上漲而願意冒險，為了獲得更高回

報，而將資金投向IPO的股票。一方面，中國本土的上證綜合指數和香港恒生指數受經濟減速擔憂影響，降至年初以來的最低點位。7月，在香港上市的中國智能手機巨頭小米的融資額低於預期。在中國運營汽車金融平台的燦谷公司的首席財務官（CFO）表示，之所以選擇赴美上市，是因為美國市場成熟，流動性高，投資環境充滿吸引力。同時指出，能在美國接觸到最佳的企業管理方式和面向投資者的信息也是有益的一面。以往，中國企業通過收購美國的上市企業實現在美上市的“借殼上市”等做法遭致了強烈批評。2011

年之後，與中國企業保持一定距離的投資者不在少數。但近年來，由於美國證券交易委員會和交易所強化審查，以及2014年阿裏巴巴集團赴美上市等成功案例有所增加，中國企業正在重新贏得投資者的信賴。另外，中國的有潛力初創企業方面，通過風投基金等獲得美國資金的情況也在增加。通過IPO獲益的事例也不在少數。即使存在貿易摩擦也無法完全阻斷資金流動，這或許是目前的實際狀況。美國納斯達克證券交易所負責吸引亞洲企業的瑪科依也表示“目前還看不到（來自貿易摩擦的）影響。”源自：“日經中文網”微信公眾號

安大略帕克佩斯小區獨立別墅出售 \$45萬起

買房專車 負責外國人貸款 交屋機水電氣 負責出租 全權服務 購房有驚喜大禮包贈送

626 677 6488
626 297 6626
微信公眾號 meiguorealty
gracesu@meiguorealty.com

5個新社區 多種戶型
 • 3-5臥室 1656-3205平方尺
 • 小區俱樂部 面積達14,500平方尺
 • 包括迷你電影院 商務中心
 多功能會議室 健身中心 網球場
 游泳池 水療中心 狗公園
 • 鄰近東木區 成熟小區
 • 配套設施完善
 • 距離15號高速公路約4英里
 • 距離60號高速公路約5英里
 • 距離安大略國際機場約8英里

擁有設施齊全的公園，野餐的綠色草坪，夏日燒烤的涼亭和噴水池等，您可以在自己的后院體驗度假式娛樂的健康樂趣。

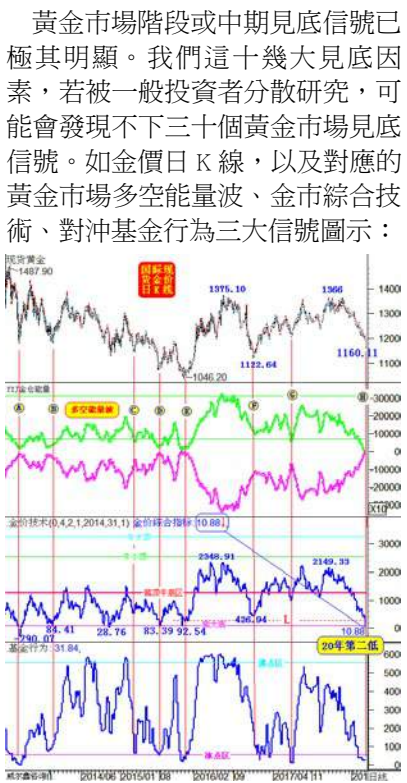
<p>樹冠溪社區 5種戶型</p> <p>戶型2 \$48萬起</p> <p>1758平方呎 3臥室 2.5浴室 2車位</p>	<p>馬蓋特社區 6種戶型</p> <p>戶型3 \$48萬起</p> <p>2295平方呎 3臥室 2.5浴室 2車位</p>	<p>卡姆登社區 3種戶型</p> <p>戶型1 \$55萬起</p> <p>2718平方呎 5臥室 3浴室 2車位</p>
<p>聖詹姆斯社區 3種戶型</p> <p>戶型2 \$55萬起</p> <p>2496平方呎 4臥室 3浴室 2車位</p>	<p>沃特福德小區 4種戶型</p> <p>戶型1 \$58萬起</p> <p>3191平方呎 3臥室 3浴室 3車位</p>	<p>沃特福德小區 4種戶型</p> <p>戶型3 \$60萬起</p> <p>3562平方呎 5臥室 3.5浴室 2車位</p>

上周可以抄底黃金的 21 個信號

【本報特稿】本期評論主要就黃金市場本身的信號信息，做出金價階段或中期見底的判斷。盡管美元對金價波動影響巨大，但黃金市場有其自身運行規律。尤其在市場走到極端程度時，黃金自身運行規律可以不受美元走勢的影響，它們都有成為避險品種可能。這是黃金特有的金融屬性，不同於那怕白銀等其它商品。黃金產量恒定，不會誰想大量做空，就能相應放量產能，進行交割。而其它大宗商品產量，可以有很大彈性。黃金還是全球央行儲備手段之一，非其它商品可比擬。

就大趨勢來看，2015 年後，全球通脹趨緩，對應金價見大底。宏觀金價與宏觀金價走勢大體一致。當前以美國為代表的全球通脹趨中有升，近期公布的中國通脹指標也繼續走高。在通脹沒有回落的大背景下，黃金中期調整不會沒有底線，容易“有底”。當黃金市場本身的諸多底部信號出現以後，其底部意義就會很強。

黃金市場階段或中期見底信號已極其明顯。我們這十幾大見底因素，若被一般投資者分散研究，可能會發現不下三十個黃金市場見底信號。如金價日 K 線，以及對應的黃金市場多空能量波、金市綜合技術、對沖基金行為三大信號圖示：



1) 從多空能量波觀察。悉知威爾遜分析工具的投資者可知，當能量波收窄時，是金價下跌進行時。當能量波開放時，是金價上漲進行時。能量波收窄的程度，能夠清晰反應出黃金市場被做空的程度。截至上周五，多空能量波的收窄程度，為 2002 年至今 17 年以來的最窄，且尚未見橫向趨平開放之態，這意味著從黃金市場本身能量分布觀察，黃金已被做空至何等極限程度了。否極泰來，呼之欲出！

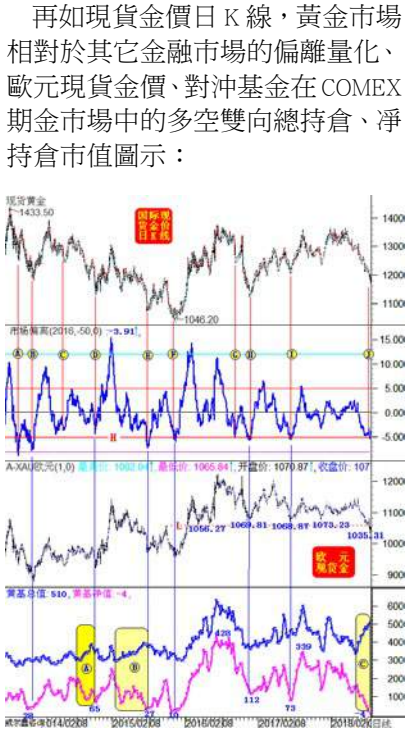
2) 從金價綜合技術指標觀察。此指標由二十幾個技術指標與經濟指標合成，它不是一個單純的日線指標，也包括周線、月線，甚至月度經濟數據及關聯市場指標。若一般投資者分解分析這個指標的信號，可能都會多出十幾個金市見底信號。

但看此指標線，當上週金價觸及 1160.11 最低位置時，“動態”金價綜合指標對應於 10.88，並擊穿“熊大底”線，這是二十年來的第二低點。“熊大底”線，意味著即便是熊市中的金價，也是信號極其可靠的階段或中期見底信號，這說明上週金價觸及 1160.11 美元的階段底部意義何其明顯。2016 年後，

該指標線從熊大底附近，上行至 2348.91 點，整個指標重心已運行在“熊頂牛底區”上方，這提醒我們應該轉換黃金熊市思維了。2016 年 7 月至年底，金價從 1375.10-1122.64 美元的大幅下跌，該指標指標跌幅也已約 2100 點。波段指標跌幅也是近年極其少有的，可見該指標反應金價超跌何其嚴重。

3) 就基金行為來看。目前對沖基金在黃金市場中的交易行為，已在冰點區運行三周，說明做空黃金的能量盛極。無論牛市還是熊市，當對沖基金行為處於冰點區時，都是金價階段或中期見底的可靠信號，如圖中 A、B、C、D、E、F、G 位置所示。此指標對黃金市場階段或中期底部的量度，比其它金融市場都可靠。

再如現貨金價日 K 線，黃金市場相對於其它金融市場的偏離量化、歐元現貨金價、對沖基金在 COMEX 期市場中的多空雙向總持倉、淨持倉市值圖示：



4) 就黃金市場相對於其它金融市場的波動偏離量而言。從近幾年信號可以看出，當該指標在 H 線附近或下方產生拐頭上行信號後，都是極佳階段或中期見底信號。上週下半周，金價在 H 線附近出現了向上拐頭信號，這理應是非常可靠的階段或中期底部信號。

5) 從國際現貨金價與歐元現貨金價對比走勢來看。早在 6 月中旬，歐元現貨金價逆國際現貨金價的中期下跌，反彈觸及 1147.76 歐元，重返一年絕對高位時，我們分別在公眾號和博客中發表了一篇文章《如何抓住金價必創新低的做空機會》，對歐元現貨金價逆國際現貨金價創數月新高的走勢，提出了風險警示，認為此後歐元金價勢必出現大幅補跌。我們提醒會員要當心歐元金價補跌至圖示的 L 線位置去，此必伴隨國際金價的新一輪下跌，到時才可能出現做多黃金的真正機會。實際走勢正如此，歐元現貨金價最低下探 1035.31 歐元/盎司，已回到 1060/1070 歐元的近兩年絕對“箱底”下方。參考前幾輪，國際金價在歐元金價觸及該支撐位時，都是階段或中期見底信號，相信本輪調整同樣如此。

6) 從對沖基金在 COMEX 期市場中的多空雙向總持倉、淨持倉市值圖示可以看出，當前對沖基金的黃金淨持倉市值已轉為淨空 4 億美元，這是 2002 年以來第一次淨空。比

2013-2015 年黃金熊市中絕大多數波段底部的淨持倉市值都低，這說明當前黃金市場已被對沖基金做空到何等程度了。

再看對沖基金多空雙向總持倉，有一個異常：在對沖基金淨持倉市值創下 2002 年以來最低位同時，多空雙向總持倉市值卻在不斷放大，這種反向變動並不多見，是對沖基金主動做空動能極其強勁的信號。此後通常會出現做空動能盛極而衰，金市否極泰來的局面。對沖基金在期金市場中的空頭總持倉，已連續四周刷新歷史高點，你認為這種局面還能持續多久呢！打蛇打七寸，目前金市空頭的蛇已將“七寸”送至你拳頭面前，只是未有幾人能識別，大多投資者仍顛抖於蛇的恐怖淫威之下。

7) 筆者在早期向投資者分析過黃金、原油的成本浪潮分布意義。浪潮海平面的阻力最強，只有突破成本浪潮的“海平面”，才有真正大牛市。黃金市場如此，原油市場也一樣。若市場從極其超跌的海底回升至海平面位置，往往都會形成非常好的中期做空機會，因為海平面強阻難以一氣呵成突破。海平面上方是浪阻、且有很多回流、旋渦。而海平面上方是風阻或風助，阻力往往更小，助力往往更強，容易讓金價“起飛”。兩次海平面附近，我們都呼籲會員做空。主圖中 maT 均線位置，就是海平面核心壓力區，金價剛好在此中期過強。我們在早期分析中給會員強烈強調過這根“海平面核心均線”難以被一氣呵成突破，若能量分布配合，就是黃金市場極佳的中期做空信號。觀當下，金價從海平面直擊海底，跌穿海底，就是超跌。尤其在 2016 年後，黃金熊市格局已明顯改變的情況下。

8) 從 2015 年底金價見底 1046.20 美元後，至 1375.10 美元附近或下方產生拐頭上行信號後，都是極佳階段或中期見底信號。上週下半周，金價在 H 線附近出現了向上拐頭信號，這理應是非常可靠的階段或中期底部信號。

9) 2016 年的 1214.15 美元波段調整低點，構成形態支撐。1204.76、1194.86、1180.48 美元形態低點，都應對應着形態支撐。當金價一氣呵成擊穿這些形態低點時，具有很大誘空成分。

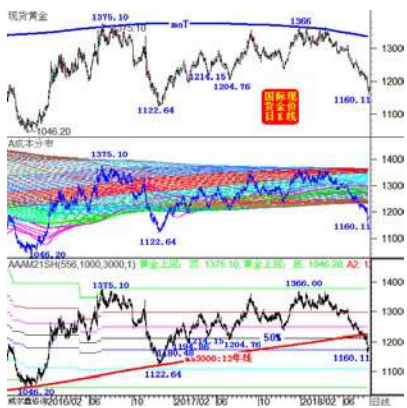
10) 話說 12 生肖、12 星座一輪回，我們也重視 12 年均線的自然力量，而不像很多投資者拘泥於 5、10 日等短線。我的均線系統中都沒有 5、10 日均線設置。12 年均線 (MA3000) 支撐如圖所示，其不僅絕對而神奇地支撐了 2015 年金價在 1046.20 美元附近的見底，也支撐了金價在 2016 年於 1122.64 美元附近的見底。目前金價已虛穿 12 年均線，相信只是個最後的短期誘空。此 12 年均線，又很像連接 2015 年底、2016 年底的上行趨勢線。且 12 年均線位置附近還對應着二分之一黃金分割共振支撐。

再就 2016 年底，金價見底 1122.64 美元後，至 1366 美元的整個中期波段內部結構與形態來看：

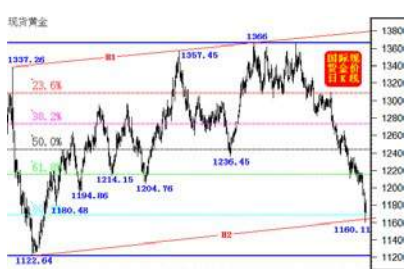
11) 該中期波段黃金分割的 80.9% 黃金分割線，理應成為一輪中期調整的極限。

12) 該波段內部，通過 1122.64

美元、1357.45 美元、1366 美元三點，可形成一組金價中期震盪運行的箱體。作為箱體的 H2 線，理應存在很強階段支撐。且與 80.9% 黃金分割線，以及後面月線宏觀趨勢線形成共振。

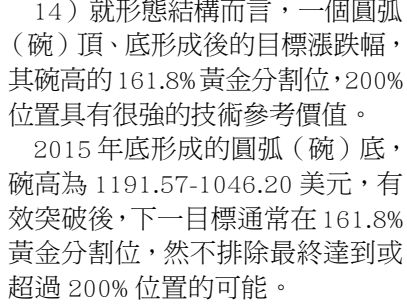


13) 再就黃金價格相對於全球流動性變化的比較關係觀察。筆者習慣以美國 M2 的變化來度量全球貨幣的寬松狀況。將黃金價格除以相應時段的 M2 後，再進行參數調整後，可以衡量當前金價相對於全球流動性的“估值”狀況，如圖所示：



在 2016 年底，當金價下行至 1122.64 美元附近時，促使黃金相對於貨幣增量的估值擊穿 2015 年底底部，此後金價中期見底。而當前，黃金相對於貨幣增量的估值又擊穿 2016 年底底部，也存在很大階段或中期見底可能。

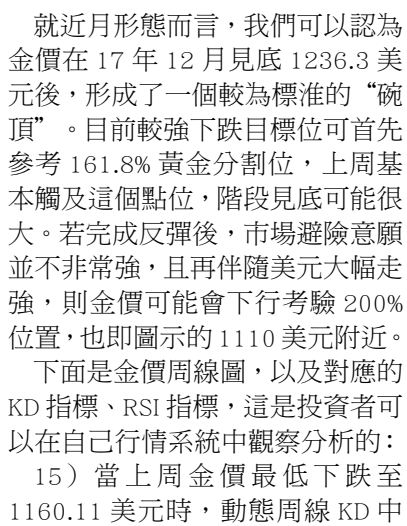
14) 就形態結構而言，一個圓弧 (碗) 頂、底形成後的目標漲跌幅，其碗高的 161.8% 黃金分割位，200% 位置具有很強的技術參考價值。2015 年底形成的圓弧 (碗) 底，碗高為 1191.57-1046.20 美元，有效突破後，下一目標通常在 161.8% 黃金分割位，然不排除最終達到或超過 200% 位置的可能。



就近期形態而言，我們可以認為金價在 17 年 12 月見底 1236.3 美元後，形成了一個較為標準的“碗頂”。目前較強下跌幅位可首先參考 161.8% 黃金分割位，上週基本觸及這個點位，階段見底可能很大。若完成反彈後，市場避險意願並不非常強，且再伴隨美元大幅走強，則金價可能會會下行考驗 200% 位置，也即圖示的 1110 美元附近。

下面是金價周線圖，以及對應的 KD 指標、RSI 指標，這是投資者可以在自己行情系統中觀察分析的：

15) 當上週金價最低下跌至 1160.11 美元時，動態周線 KD 中



的 K 值，已下跌至 6.9，幾乎就是 20 年最低位，彰顯金價周線級別何其超跌。

16) 當上週金價最低下跌至 1160.11 美元時，動態周線 RSI 指標，已下跌至 5.13，此乃 20 年中的最低位，彰顯金價周線級別何其超跌。

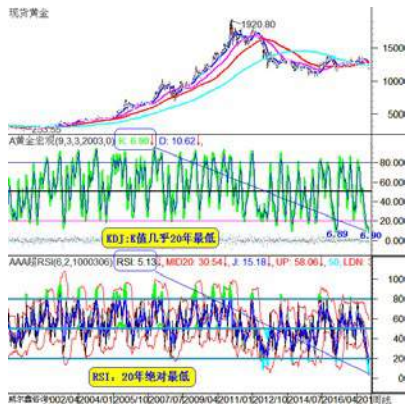
再看我們此前一直強調信號意義很強的黃金領先指標，其對金價走勢的前瞻指引意義。需要註意的是，是金價領先指標在引領金價波動，而不是金價在影響領先指標。

20) 2016 年、2017 年金價的反彈，其實也是遇阻 1920.80-1046.20 美元宏觀調整波段的 38.2% 黃金分割線、60 月均線 (5 年線)。當 20、60、120 月均線在 2017 年被悉數突破後，對黃金市場的宏觀熊市思維應改觀。觀當前，金價從這些均線上方，一氣呵成回落至這些均線集結區下方，會有非常明顯的中期透空含義。該區域還有 1920.8-1046.20 美元宏觀下跌波段反彈的 23.6% 黃金分割位，進一步共振支撐。金價一氣呵成跌穿這樣的宏觀作用力交織集結區，即便不形成中期底部，也應該是對作用力反復消化的階段底部。



21) 黃金分割的切線用法不多見，也未見有分析軟件有這種工具設計，筆者設計這種工具後也應用不多，因為這種技術工具的運用都極其宏觀。筆者以 2011 年 1920.80 美元的金價宏觀頂部進行黃金分割的切線算法，該頂部的 80.9% 黃金分割位，有效構成 2011/2012 年區間調整底部，圖中 A 點區域。而該頂部的 61.8% 黃金分割位 (理論位置在 1187.5 美元) 則構成 2013 年金價破位進入熊市中的“核心支撐”位，圖中 B、C 點位置構成絕對支撐，D 點位置構成有效支撐，E 點位置構成有效支撐。當前的 F 點位置，至少可能構成階段絕對支撐。即便我們列出了階段看漲黃金的 21 大理由，也並不完全代表中期黃金不會還有新低。目前尚無法判斷中期避險意願與美元強勢對黃金市場的綜合影響。若市場避險意願不強，且美元繼續大幅走強，則中期金價還會順其自然的下跌，並繼續創新低。而如果金融動盪令市場避險意願強化，則不排除上週就是中期底部的極大可能。至少，目前要營造黃金市場的避險概念作為炒作題材，對沖基金可謂做好了充分準備。而 2018 年初，當股市大幅下跌，諸多觀點認為避險情緒關注黃金時，筆者持否定意見。因為那時對沖基金繼續做多的持倉結構基礎並不好，多頭持倉太重，繼續發動攻勢的後續能量存疑。且面臨美元隨時可能逆轉走強的不利大環境，對沖基金不敢盲目去引領市場向上突破。

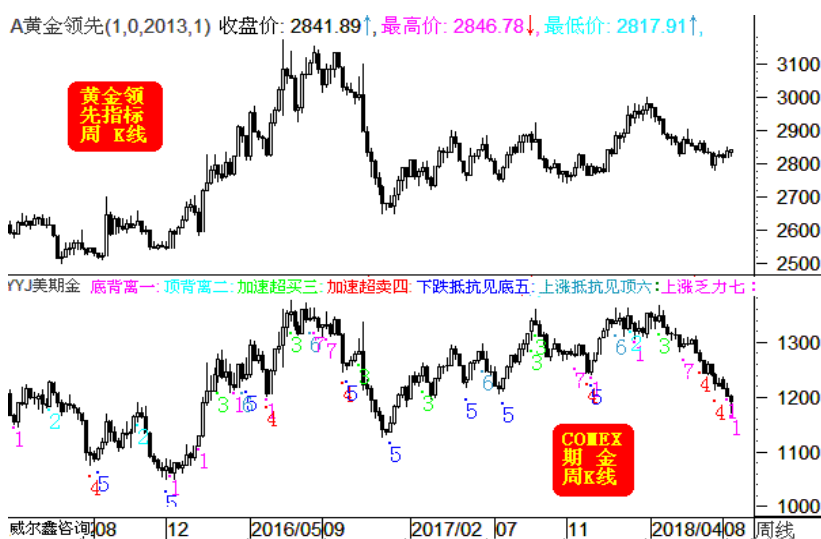
作者：本報特約撰稿人楊易君，威爾遜首席分析師
威爾遜資訊：www.wellxin.com



18) 圖中 20 年宏觀形態趨勢線 L，以 2004/05 年形態切點，2015 年底底部進行連線，當前剛好構成金價形態支撐。

19) 就 2008 年金融危機的 681.45 美元低點，2015 年 1046.20 美元低點進行連線，H 線更加精確構成當前金價調整趨勢支撐。且尚

A 黃金領先(1,0,2013,1) 收盘价: 2841.891, 最高價: 2846.781, 最低價: 2817.911,



洛杉磯 橙縣 公寓 出租 出售

誠意推薦 投資好機會

626 677 6488
626 297 6626

微信公眾號 meiguorealty
gracesu@meiguorealty.com

美國地產集團
Meiguo Realty Group Inc

惠蒂爾市 8 單位

售價: \$220 萬

超過 5% 的投資回報率
全部兩臥室公寓
建築最近裝修
位于惠蒂爾上城區的優越位置
煤氣和電力單獨計量

聖安娜市 20 單位

售價: \$437 萬

6 個聯排住宅單位
1980 年代的建築
建築內外已裝修
大約 25% 的租金上漲率
超過 5% 的投資回報率

海濱市 12 單位

售價: \$197.5 萬

臨近海邊位置
位于太平洋海岸公路旁
大約 25% 的租金上漲率
超過 5% 的投資回報率
短期租賃證書
賣方可做貸款 買方可接替現有貸款

惠蒂爾市 11 單位

售價: \$260 萬

簡易別墅風格單位
多數單位已改造
全新的油漆外牆
大約 20% 的租金上漲率
在惠蒂爾上城的黃金地段

長灘市 6 單位

售價: \$131 萬

超過 5% 的投資回報率
大型單位 最近升級裝修
每平方米單價低於市場
公交為導向發展地區
步行可地鐵站 充足的停車場

中華商報傳媒集團 洛杉磯總社 15713 Valley Blvd., City of Industry, CA 91744 廣告刊登熱線 626-598-1688 傳真 888-272-8858 editor@chinesebiznews.com

專業的美國房地產搜索平台 美國手機房產網: http://m.fangchan.us/

美國華裔夫婦追光逐影走天涯 (2)

【編者按】有沒有一本書，讓你星眸一亮？有沒有一段走心的文字，刷新三觀？有沒有一種真情，美好如初見，蕩氣回腸！王儉美、潘平微伉儷的精美攝影作品集《行攝路上：一對美國華裔夫婦的光影世界》將攝影和文字完美結合，堪稱光影和文學的合璧佳品。這是凝結作者夫婦三年心血、追光逐影的力作，最近由中國攝影出版社隆重出版，由北京雅昌藝術精美印制，中美兩地同步發售，值得您收藏於書齋，抑或擺放於咖啡桌。

《行攝路上》遴選了美國華裔夫婦王儉美、潘平微歷經三年，行攝天下，拍攝的幾萬幅作品中的佳作 160 余幅。全書按照拍攝題材分為四個部分：第一輯、湖光山色，鐘靈毓秀，系自然風貌專輯，地理跨度從北世界加拿大極地村，到樂聲燈影裏的中國溫婉水鄉。第二輯、都市叢林，流光溢彩，系都市風情專輯，夫婦倆相依相偎，走過美國、英國、希臘、瑞士、葡萄牙等國家，觸摸城市的發展脈搏，抓拍時代的生動表情。第三輯、環肥燕瘦，肉色生香，系人物攝影專輯，用鏡頭追逐最富靈性的人物，記錄每一次溫情的交集、生命的律動，包括沖浪比賽人物、舞台人物等。第四輯、鳥語花香，豹吟獅吼，系動物植物專輯，包括花中君子荷花、“森林女神”蜂鳥，以及非洲拍攝之旅，故事多多，驚心動魄。

本欄目將連續若幹期選登部分攝影作品及相關文字，以便感興趣的讀者管窺該書的精彩。圖文素材由美國貝佳 Club 提供。



倫敦塔橋魅影 攝影 / 王儉美

倫敦城半夢半醒之間，車軌、人影共徘徊，天穹之下，演繹鮮活的現世安好，大都市夢的顏色斑斕如初。

願有歲月可回首 且以深情共白頭

攝影是內心世界的曝光。這是一本有溫度、有情懷的攝影集。在王儉美看來，攝影是一種生活方式，可以擺脫病魔，斂心安神，禪定一境；是一種富有詩意、定格永恒的存在；而擁抱自然，回歸自我，遠離市井喧囂，更有一種超凡入聖、靈魂救贖的意味。潘平微則從最初做夫君的攝影助理、導遊和司機，安排行程、查詢天氣、找景踩點，到後來自己扛起相機，為攝影狂，把打牌、喝茶、逛街的時間，都投入攝影，她曾經在零下 20 度，跪膝冰雪沙灘，拍攝北極光。

工作之余，夫婦倆癡迷攝影。在一趟標的物相同的行旅中，他們和而不同，分工合作：你自然，我人文；你長焦，我廣角；你紀實，我寫意……山川江河留下賢伉儷相攜相偎的倩影，花鳥蟲魚是他們的創作對象，日月風雪見證愛情的行走軌跡。神仙眷侶，行攝天下，共同的熱愛使得他們的精神生活豐富多彩。

和心愛的人牽手，讓風景走在眼裏，一不小心就白了頭。

第二輯：都市叢林 流光溢彩



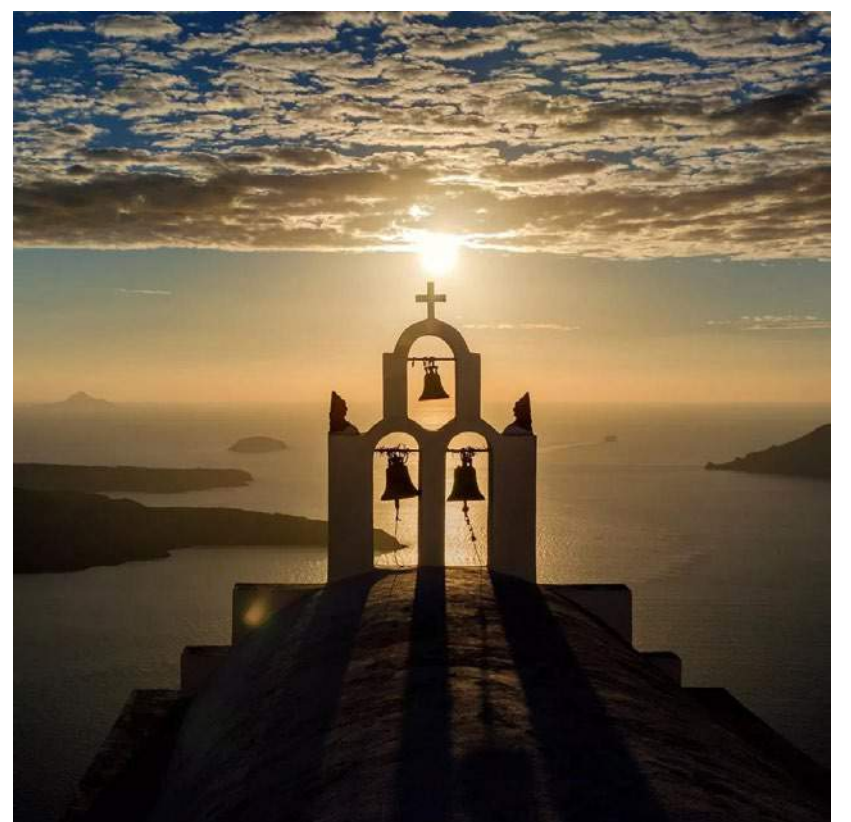
天使的翅膀掠過洛杉磯 攝影 / 潘平微

傍晚，天使城微醺的晚照，遠處的雪山被人間燈火化了淺淡的煙熏妝。天使的翅膀掠過大都市，明亮，祥和。



摩登紐約 攝影 / 王儉美

紐約布魯克林大橋公園，在斑斕的燈光與河水的襯托下，多了幾分親切與浪漫。天上繁星，地上燈光，以及現代化建築物編織的夜景獨一無二，魔幻而妖冶，摩登且迷離。



很愛情、很聖潔的聖托裏尼 攝影 / 潘平微

如果愛情、聖潔有色，那一定就是聖托裏尼的顏色。天光雲影，魚雁傳情，相思成疾，我心相印。



抽象水墨畫 攝影 / 潘平微

無人指認的水墨畫，卻原來是芝加哥城中心雕塑豆豆鏡。攝影人從下往上仰拍，頂部折射底部，呈現人影晃動、奇幻莫測的光影世界。



南湖夜景 攝影 / 潘平微

安徽宏村，水天一色，濃彩重抹，靈光閃爍，余音清渺，初上華燈充當了夜鬼魅的眼睛。

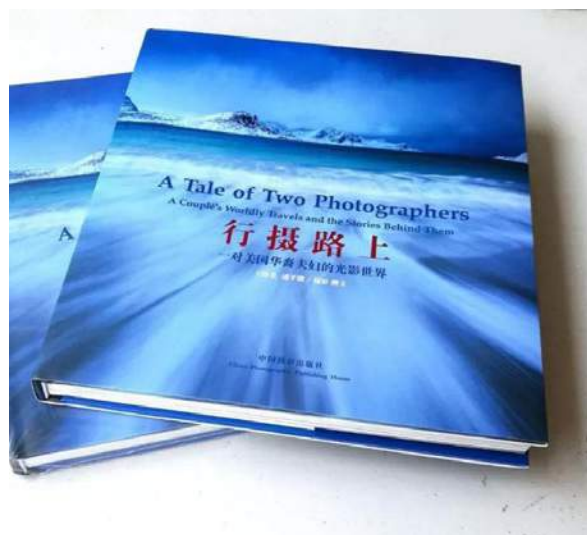


尋常愛侶的世紀之吻 攝影 / 潘平微

雲門雕塑，也稱豆豆鏡，是芝加哥這座老城最新也最受寵的寶貝。黃昏時分，陰天，我們從入住的酒店步行到此，拍下尋常愛侶的世紀之吻。

《行攝路上》

一本有溫度、有故事
圖文並茂的精品攝影集
滿滿的美、拳拳的愛
引領我們走入一個不可預期的唯美世界



《行攝路上》

一對美國華裔夫婦的光影世界

中國攝影出版社出版
出版時間：2018年6月 精裝版
開本：12開 頁數：179頁
國際書號：ISBN 978-7-5179-0744-2
美國貝佳天然藥業 (Best in Nature) 旗下美國冷泉文化出版公司 (Cold Springs Publications) 榮幸承接該書海外獨家發行權。為了方便熱心讀者閱讀與收藏，中、美兩國同步發售。

郵購方式

- 寄往中國境內任何城市，零售單價 ¥198.00 人民幣，加收運費 ¥25 元。需提供收書者姓名、地址、手機號碼等。即日起接受預定，由上海快遞到府
- 寄往美國境內任何城市，零售單價

\$45.00 美元，含運費，購買平台：

- 1) 美國貝佳天然藥業官網
www.1688best.com/ch/product/bk-2018.html
- 2) 美國 Amazon 網店
www.amazon.com/dp/B07FDQRKG7
洛杉磯地區也可上門領取，僅收 \$30 美元 / 本，有作者親筆簽名。地址：3203 Pomona Blvd, Pomona, CA 91768 USA
3. 如需多購贈送親友，六本起享 9 折優惠
4. 付款方式：美元或人民幣，微信轉賬、信用卡、支票均可。
支票 頭 請 寫：Cold Spring Publications
支票郵寄地址：3203 Pomona Blvd, Pomona, CA 91768 USA
5. 預訂書籍及洽詢其它詳情，請聯系

Elise 曹小姐，電話：909-839-2880，傳真：909-839-2669，WeChat ID: elisecao

扫描下方二维码，進入【美國貝佳商城】人民幣購買《行攝路上》



可口可樂出香水了，你會用嗎？



【本報特稿】可口可樂已經不滿足於賣飲料了，可口可樂推出可樂瓶的香水，並牽手 Kith、Converse、JW Anderson、PINKO 以及奢侈品 Jean Paul Gaultier 推出衣服鞋包；今年 3 月，又聯手國內潮牌太平鳥走秀；5 月又與香港著名品牌 Five Plus 聯名推出服裝，目前已經在國內旗艦店售賣。那麼問題來了，你會穿這樣的可口可樂嗎？

一個世紀以來，可口可樂都是飲料界的話題中心，這位年近 132 歲的高齡老人遠比你想象中的更會“折騰”。

2010 年，可口可樂就與美國唇膏品牌 Lip Smacker 合作推出過可口可樂鐵盒收藏版汽水味潤唇膏。

2014 年，為紀念可口可樂曲線瓶 100 周年，又跟美國美甲品牌 OPI 推出聯名限量產品，向曲線瓶的經典造型與大膽色系致敬。

2018 年，與韓國美妝品牌 The Face Shop（菲詩小舖）聯名，推出了一套由內而外可樂風十足的全系列彩妝，今年 5 月已經在線售賣。

了，然後被分派去超市賣豬肉了？聽著網易雲音樂長大的豬，才是有態度的豬！”

咖啡巨頭星巴克專門針對中國區推出了一款“定制產品”——辣意椒香摩卡，星巴克聲稱要挑戰消費者的“味蕾”，對於這款史無前例的加入了辣椒咖啡的口味，消費者褒貶不一。但毫無疑問，這款產品獲得了超高的人氣和眼球效應。

杜蕾斯是廣告界的扛把子。作為成人用品品牌，它的文案喜歡劍走偏鋒，緊跟社會熱點，讓人會心一笑。4 月 14 日杜蕾斯在北京市東城區開了一家烤腸店。店裏不僅準備了杜蕾斯秘製醬料，各種口味的丁香腸和大香蕉，還有好玩的遊戲讓真情侶、假情侶、男女情侶、女女情侶、男男情侶來體驗。“草莓潤滑液是杜蕾斯烤腸店的招牌醬料，它有草莓的清甜，又有獨特的絲滑口感。”

為什麼品牌主們紛紛跨界？

當一個文化符號還無法詮釋一種生活方式或者再現一種綜合消費體驗時，就需要幾種文化符號聯合起來進行詮釋和再現，而這些文化符號的載體，就是不同的品牌。

互聯網下半場，市場競爭日益激烈，產品功效和應用範圍需要延伸，各個行業界限正在逐步被打破。在一個大的概念範圍內，行業之間早已是你中有我、我中有你，很多時候我們難以分辨一款產品

應該屬於哪個行業，比如我們熟悉的康王洗發產品，當你認為它屬於日化用品時其實它從屬藥品行業。

新消費群體的掘起，讓品牌跨界成為新姿勢。如今消費的主力軍已經成為 90、00 後，他們崇尚自我，追求與眾不同、喜歡新鮮的事物，注重產品的體驗而非產品的實用功能；他們從小就接觸各種品牌，品牌意識更強；討厭說教，討厭一本正經，重視娛樂精神。為了滿足其消費需求，需要不斷創新品類，讓品牌年輕化，跨界成了國內外新老品牌快速打開新世界的重要手段。

消費升級時代，市場細分得越來越專業。可支配收入的增加，消費的傾向開始從家庭轉向個人，比如買 iPad、買手表、買剃須刀，它其實只屬於一個人，個人的產品得到了飛快的發展，而且消費出現多樣化、差異化。比如原來我們只買 1 塊手表，現在我們要買 3 塊，約會用一塊，商務用一塊，運動用一塊，消費出現細分，所以就誕生了很多新的細分市場。

品牌跨界的正確姿勢有哪些？

“跨界”代表一種新銳的生活態度與審美方式的融合。跨界營銷對於品牌的最大益處，是讓原本毫不相幹的元素，相互滲透相互融合，從而給品牌一種立體感和縱深感。可以建立“跨界”關係的不同品牌，一定是互補性而非競爭性品牌。這裏所說的互補，並非功能上的互補，而是用戶體驗上的互補。

尋找用戶重疊的品牌。在注重市場細分和資源整合的今天，跨界最核心的價值是粉絲人群的精準互補，以達到品牌效應疊加的營銷目的。比如 ofo 與小黃人組成的最黃 CP，他們都具有共同的消費者 90、95 後，喜歡有趣、新鮮的年輕人。可口可樂和潮牌 Jean Paul Gaultier 聯名推出的服裝，共同的客戶都是具有時尚個性的年輕人。

基於品牌的核心價值跨界。眾所周知，可口可樂是從二戰延續下來代表美國經典文化的品牌，擁有美國街頭文化、年輕、時尚等流行元素。所以在一個世紀裏它都跟時尚圈有著千絲萬縷的聯繫。

不難看出可口可樂跨界最大的資本同時也是品牌最核心的價值，就是用時間積累下來的文化符號，所以它跨界的品類無論是彩妝、服裝、香水，都緊緊圍繞年輕人，打造時尚年輕的形象，也取得了不小的成績。

品牌跨界帶來新體驗。路易威登 (LV)、阿瑪尼 (Armani) 等門店為消費者提供咖啡、音樂等休閒體驗服務；作為服裝零售業巨頭之一的城市旅行者 (Urban Outfitters) 在店內引進了披薩店。意大利珠寶世家 BVLGARI 寶格麗，打造了世界奢侈酒店。

摩納哥會館 (Club Monaco) 把圖書館、咖啡屋和花店的元素融合到一些店面中，而露露檸檬 (Lululemon) 不斷提供諸如瑜伽課等店內服務，力圖擴展購物體驗，打造消費者的天堂。跨界直接帶來實體感官的新鮮刺激，為品牌具象化、情感化、體驗化提供新的場景。

線上+線下跨界

全球聞名遐邇的迪士尼，20 世紀 30 年代，依靠米老鼠起家，40 年代涉足真人電影領域，上百部的電影奠定了它位於世界頂級電影公司的地位。隨著電影行業的迅猛發

展，迪士尼開始將電影文化產業延伸到線下：1955 年，世界第一個迪士尼樂園在加州建成開幕，迪士尼擁有各具特色的主題區，包括探險世界、童話城堡、米奇卡通城等，被人們譽為地球上最快樂的地方，很快成為世界最受歡迎的主題樂園之一。

此外在去年迪士尼與中國各大銀行跨界，推出“迪士尼小蘋果”金飾品，正面浮雕“Disney”字樣，四周設計成 66 顆金珠首尾相連的形式，產品造型簡潔大方，為粉絲們提供了一份美好的珍藏記憶。迪士尼成功實現線上線下的跨界，取得豐碩商業價值的同時，也成為一個超級 IP。

品牌的縱向跨界

上下遊縱向跨界中，強勢品牌向產業下遊跨界，往往容易成功，品牌勢能和品牌價值能發揮到最大；而品牌向上遊跨界，卻面臨諸多挑戰。

寶馬、Jeep、法拉利是全球知名的汽車品牌，是汽車工業的明星，



近年來也是紛紛向下遊的服裝企業跨界，打造符合自己品牌特點的服飾，擁有強大的品牌勢能使其服裝迅速受到廣大粉絲擁護和追捧。

向上遊跨界的，格力雖然在空調行業有絕對的地位，向手機製造行業跨界，雖然推出時引起高度關注，但是缺乏核心的技術能力，加之手機行業發展較成熟，其跨界之風也是草草收場。雅戈爾傳統主業是服裝，跨界到地產行業，需要高度可周轉資金，導致其在地產非但沒有做出什麼成績，還有相當大的資金負擔。

向產業的上遊跨界，需要很強的技術或資產支持，先天優勢不足，冒然跨界，猶如田忌賽馬，淹沒在茫茫品牌海洋之中。

作者：本報顧問李光鬥，著名品牌戰略專家

李光鬥 品牌商學院

长按二维码 加入李光鬥品牌商學院

不說不知道 說了嚇一跳

借着太陽能系統，「太陽公公」能幫助你省下數萬電費賬單。

按照你現在的電費賬單來估算，看看你可省下多少電力公司的電費。

假設，電費每年上漲為 4% 與 10%。來做比較，30 年後，你可以省下的數十萬電費(如下圖)，把省下的錢當頭期款，你都可去買房第二幢房子了，妙哉！

省電的比較表	每月電費\$200	每月電費\$300	每月電費\$400	每月電費\$500	每月電費\$600	每月電費\$1000
4%漲幅10年結省	\$29,040	\$43,560	\$58,080	\$72,600	\$87,120	\$145,200
4%漲幅20年結省	\$74,568	\$111,852	\$149,136	\$186,420	\$223,704	\$372,840
4%漲幅30年結省	\$148,284	\$222,426	\$296,568	\$370,710	\$444,852	\$741,420
10%漲幅10年省	\$40,296	\$60,444	\$80,592	\$100,740	\$120,888	\$201,480
10%漲幅20年省	\$170,784	\$256,176	\$341,568	\$426,920	\$512,352	\$853,920
10%漲幅30年省	\$606,960	\$910,440	\$1,213,920	\$1,517,400	\$1,820,880	\$3,034,800
安裝成本大約估算	\$27,000	\$34,000	\$40,000	\$46,000	\$52,000	詳情面談

注：安裝太陽能板，聯邦政府有補助 30%，以最低成本獲得最大省電好處。

注：南加州電力公司電費單 Tier 1，2018 年比 2017 年上漲 11%。

安裝太陽能板已成為「時尚 & 標配」，也成為「你愛地球的標志」，這種趨勢任誰都擋不了。聰明睿智的屋主，您該要有行動了，因為「省錢與愛地球」兩者都不能等。

我們提供免費估價

請洽：太陽能板專家 Tom 唐

626-347-9459

强强联手 打造顶级美国地产投资平台

美国中华商报传媒集团凭借与国内房地产展商多年的紧密合作关系，经各方高层决定将整体服务提升到更广更深入的领域。美国地产平台是由美国中华商报传媒集团与全部来自于美国的房地产开发商、地产经纪公司，经纪人、投资移民项目公司，区域中心、律师、会计师、建筑设计师等组成的核心团体共同构建而成。

2018年《中华商报》、《国际地产》中国参展展会

展会名称	日期	地点
第四届西部、重庆留学、移民海外置业国际教育展	6月23-24日	重庆陈家坪会展中心
第十二届海外置业移民留学展	6月27-29日	上海新国际博览中心
第九届北京海外置业及投资移民展	7月27-29日	北京国际博览中心
北京秋季房展	9月13-16日	北京展览馆
第十六届上海海外置业移民投资展	9月14-16日	上海国际会议中心
第九届广州G20移民投资峰会	9月18-20日	广州外南大酒店
第十三届上海海外置业及投资移民展览会	12月12-14日	上海新国际展览中心

请致电：

888.598.1188

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

“大莊家” 讓您開心歡笑齊賀中秋

送出 2018 年 MERCEDES BENZ 房車及豐富獎賞



【本報訊】明月照新莊，獎賞賀中秋。“大莊家賭場度假村”與您同賀中秋佳節，隆重推出歡樂好玩的“賀中秋幸運大抽獎”，送出2018年MERCEDES BENZ房車一部以及50份EASYPLAY獎賞。另外，三天“中秋刷樂”，會員有機會贏取高達1,000美元EASYPLAY獎賞。

“中秋刷樂”將於9月6日、13日和20日（星期四）舉行，“大莊家”會員只要當日下午1時開始，至晚上9時，在推廣活動區刷您的會員卡，就有機會贏取高達\$1,000 EASYPLAY獎賞。



“賀中秋幸運大抽獎”於9月23日（星期日）舉行，“大莊家”會

MERCEDES BENZ 房車一部，以及50名幸運兒獲取EASYPLAY獎賞，總之多玩多賞！抽獎得主名單將會張貼於娛樂場內，敬請留意。

“大莊家賭場度假村”為美國其中一間最大規模及提供最尊貴的賭場度假體驗。榮獲USA Today 讀者票選為全美最佳賭場第一名。並自2002年起一直被AAA評為四級級酒店，無論是日間玩樂還是豪華住宿，“大莊家賭場度假村”總會帶給您無與倫比的悠閒度假環境，擁有超過4,500多部角子老虎機，賭桌娛樂，頂級娛樂節目，1,090間豪華酒店客房，星級餐飲食府，讓您煥發身心的水療護理，以及世界錦標賽級的Journey高爾夫球場。“大莊家賭場度假村”致力滿足客人及社區的需求，並與時俱進超越期許。魯瑟諾印第安人中的Pechanga族人擁有並經營“大莊家賭場度假村”。

有關活動詳情請致電免費專線 1-877-711-2946 或登錄網頁 www.Pechanga.com。點擊喜歡大莊家賭場度假村 Facebook 網頁 (Facebook.com/Pechanga)，以及 Twitter@PechangaCasino。必須年滿21歲或以上方可參與博彩活動。



大莊家賭場度假村
PECHANGA
RESORT CASINO

賀中秋幸運大抽獎

2018 MERCEDES BENZ 名車及獎賞送巨禮

9月23日 (星期日)

1PM-9PM活動時間內在角子機及桌上玩樂賺取抽獎機會。

紅卡會員 8X 抽獎機會
白金卡會員 5X 抽獎機會
金卡會員 3X 抽獎機會
銀卡會員 1X 抽獎機會

50名幸運兒將可獲取 EASYPLAY獎賞及幸運頭獎一名將可贏取2018年 MERCEDES BENZ 名車 多玩多賞!

亞裔超市節能照明光彩奪目

SCE 幫助大華超級市場利用節能照明和製冷設備節省能源和電費

【本報訊】在哈仙達崗的大華超級市場 (99 Ranch Market)，全新的LED明亮燈光照耀的冷藏櫃展示出一系列獨特的亞洲食品，如榴蓮和水餃。

大華超級市場的採購經理 Christopher Connaughton 表示，購物者不再需要穿上保暖的衣服在冷藏櫃前選購。今年，他們的許多開放式冷藏陳列櫃都被封閉

箱式所取代。“這些LED燈提供更明亮、更一致的照明，冷藏陳列櫃上的新門有助於在我們商店的冷藏和冷凍區域提供更具舒適的過渡溫度，”他說。“顧客將能夠享受更好的整體購物體驗。”對於Connaughton來說，節約能源和成本始終是首要考慮因素。他為全美最大的亞裔連鎖超市的新商店以及改造購買設備。

作為大華超級市場的母公司，第一家大華超級市場是其創始人陳河源 (Roger H. Chen) 於1984年在加州威斯敏斯特市的小西貢社區開設的。該連鎖店已經發展到50多家商店，主要在加利福尼亞州和其他六個州。

在翻新哈仙達崗商店時，Connaughton Southern California

Edison 合作，瞭解照明和製冷設備的潛在能源和費用節省。他還有機會在爾文戴爾市 SCE 的飲食服務技術中心查看節能設備。

通過與 SCE 的長期合作關係，大華超級市場在聖蓋博、庫卡蒙卡牧場、羅蘭崗、阿罕布拉和哈仙達崗的數家區域商店將其燈具升級為新型節能LED燈，並且通過安裝新的節能架子、箱式和門來改善其製冷系統。截至今年，該公司每年減少能源使用量411,000千瓦小時，從而降低了電費，節約了能源。該公司還通過獎勵節省了超過56,000美元。

“似乎設備的成本總是上升，”Connaughton表示。“很高興有一個願意提供和分享新技術資訊的合作夥伴，並且這些成本可以通過公共事業退款來抵銷。”

“我們正在與大華超級市場進行許多不同的節能項目，未來可能會有更多，包括快速充電的電動汽車充電站，”SCE企業客戶部門的客戶經理Chris Escanuelas表示。

Escanuelas 鼓勵企業與其 SCE 客戶經理聯繫以進行能源審計，看看是否有節能的機會。“我們的現場代表可以到實地檢查，看看我們可能會有什麼樣的機會和獎勵，”他表示。今年早些時候，大華超級市場在亞裔企業和社區合作夥伴的SCE亞太裔文化傳承月的慶祝大會上獲得了“節能參與獎”。



“我關心節能，因為這是正確的做法，”Connaughton說道。“我們都是全球社會的一員，我們為減少能源消費和碳足跡所做的一切都有助於減輕我們的環境壓力。”
作者：Sally Jeun
供稿：SCE



洛杉磯 橙縣 公寓 出租 出售 誠意推薦 投資好機會

626 677 6488
626 297 6626
微信公眾號 meiguorealty
gracesu@meiguorealty.com

美國地產集團
Meigu Realty Group Inc.

惠蒂爾市 8 單位 售價: \$220萬 超過5%的投資回報率 全部兩臥室公寓 建築最近裝修 位於惠蒂爾上城區的優越位置 煤氣和電力單獨計量	聖安娜市 20 單位 售價: \$437萬 6個聯排住宅單位 1980年代的建築 建築內外已裝修 大約25%的租金上漲率 超過5%的投資回報率	海濱市 12 單位 售價: \$197.5萬 臨近海邊位置 位於太平洋海岸公路旁 大約25%的租金上漲率 超過5%的投資回報率 短期租賃證書 賣方可做貸款 買方可接替現有貸款	惠蒂爾市 11 單位 售價: \$260萬 簡易別墅風格單位 多數單位已改造 全新的油漆外牆 大約20%的租金上漲率 在惠蒂爾上城的黃金地段	長灘市 6 單位 售價: \$131萬 超過5%的投資回報率 大型單位 最近升級裝修 每平方米單價低於市場 公交為導向發展地區 步行可地鐵站 充足的停車場
--	---	--	--	---

進軍新消費 攻餐飲體育藝術影視

自2015年始，「IP」(Intellectual Property, 知識產權)成為內地高頻詞彙，IP產業如火如荼，市場上IP數量也呈「摩爾斯數」般增長。自閱文從騰訊分拆在港上市後，IP也逐漸為香港市場所熟悉。正從傳統電商轉型至IP產業的新維國際，執行董事艾奎宇接受香港文匯報訪問表示，希望抓住IP時代的機遇，在餐飲、體育、藝術、影視四個領域，打造全新的消費和商業模式，公司爭取明年上半年做到虧轉盈。

IP大商機 ■香港文匯報記者 周曉菁

新維押注IP



艾奎宇指，公司在港上市可助力轉型之路。 記者周曉菁攝

艾奎宇認為，IP並非買到就完事，而是要做好每一個IP的渠道，令單一或一群IP被人廣泛接受、喜愛、傳播，甚至代代相傳。內地的IP市場，看似百花齊放，其實只是「虛假繁榮」，真正能做成功的IP鳳毛麟角。他堅信，「IP需要沉澱，而非只是依靠創造」。

滲透全產業每個環節

他透露，管理層多番討論公司定位後認為，只有做全產業的每個環節，而非單一做IP買賣或包裝，才能賦予市場更多的活力，把握市場的脈搏。因此，公司全資收購內容運營商三思傳媒、IP管道分銷商源品文化、參股各類創意團隊等，都顯得情有可原。他相信，再加上公司在香港上市，可以獲得更多市場關注和國際資金，能助力轉型之路。

以騰訊、愛奇藝為代表的巨擘和各大製作方在市場上瘋狂追逐熱門IP，競爭異常激烈。艾奎宇表示，公司會與業內的巨頭合作共存，且會從產業鏈的不同環節「另闢蹊徑」。他舉例，在足球市場，整個球隊就是一個IP，公司會為中超球隊「申花」管理球迷俱樂部，經營球隊線上、線下商店的營銷、球員和粉絲的互動，但球隊前場的戰術戰況、球員交易、人員管理等都不會涉足，只是幫助球隊營造更好的文化氛圍，提升球隊的形象，最大化球迷的附着黏性。

積極培養青年藝術家

影視和藝術方面，他稱公司會着力培養青年導演和青年畫家，為他們提供資金、資源和渠道，將藝術家和其作品聯繫起來，作為IP推出市場。而公司旗下的電影製作團隊，近期會集結全國30個優秀的青年導演，爭取下半年正式開始運作。

除了IP產業的擴大，艾奎宇預測，IP還能夠賦予消費行業新的能量和可能，新一代年輕人對IP的接受和喜愛將會直接影響他們的消費習慣。無論是傳統還是網絡零售，都會為了適應新群體的需求，改變營銷策略，一種全新的商業模式可能正在醞釀。

玩轉產業鏈



3D小廚師系列令消費者享受沉浸式的餐飲體驗。

從電商轉向IP產業的道路上，新維國際選擇先從餐飲入手，聯合比利時創作團隊Skull Mapping，將IP及AR(擴增實景)相結合，打造全新的用餐體驗。艾奎宇指出，餐廳已經分佈大中華地區的17個城市，正在加速「小廚師系列」在全國各地的分佈，爭取每個省會城市都能開設至少一間店舖。

餐飲IP + AR 3D投影邊食邊玩

比利時團隊用3D投影技術為客戶展示立體動畫故事，在餐桌上，食客可以看到主人公小廚師(Le Petit Chef)努力製作食物的場景，從前菜、主食到甜品，整道菜式的步驟都清晰可見。而投影結束時，真正的菜式就會呈現在食客面前，所見即所得。

艾奎宇介紹，集團已經買下了創作團隊5年的大中華地區獨家代理，在香港、上海、北京、台北等17個城市與地區都設有分店，基本都設在五星级酒店內的高端餐廳或私人會所。且已經陸續引進了「馬波羅奇遇記」等其他故事，加入更絢麗的沉浸式投影，顧客除了能看餐桌上的故事，四周的牆身、地面也會變成背景，身臨其境。

二線城重複消費率高

雖然人均消費可達700元人民幣，艾奎宇卻透露，顧客的重複消費率很高，並非「過江龍」試過就算，部分「回頭客」的重複消費率會高達3至4次。更有意思的是，雖然人均消費較高，與北京、上海等城市比較，二三線城市的重複消費反而更強。據食家回饋，他們體驗一次後覺得新奇，希望帶年長的家人、不同的朋友一起體驗，顯得「很有面子」。而二三線城市的選擇範圍可能相對有限，故事和菜式的變化，會吸引回頭客增多。

IP產業鏈如何運作?

IP的全名「Intellectual Property」，即知識產權，騰訊旗下閱文集團招股時成為史上凍資王第二名，公司旗下擁有近千萬部文學作品儲備，小說IP成為閱文手中的「王牌」。但其實香港市場對IP知之甚少，對其價值和潛力依舊持謹慎態度，IP產業鏈到底如何運作呢？

其實IP存在一個上中下游的商業閉環模式，以小說為例，上游為IP的內容培養和孵化，主要涉及小說的內容和創意，吸引讀者的興趣，培養、儲備粉絲；到中游，IP初步形成，運營商可以將原始的IP衍生成連續劇、電影、音樂等多種多樣的娛樂表現形式，引起大量粉絲共鳴；到了下游，就是最大化IP的商業價值，如周邊產品、VR遊戲、主題場景等等，實現IP的變現。

為何大多IP從小說入手？因為成本最低，一個作家在網絡連載小說，吸引幾萬甚至十幾萬粉絲輕而易舉，買下版權後，後期的影視、遊戲等改造、升級，也能較大幅度由運營商來控制。但必須承認的是，大多數小說走上IP的道路後不進反退，成

功如《花千骨》、《琅琊榜》實在是少數。有專家認為，大多小說只能算產品，缺乏長期生命力和跨媒介商業化的能力。

好萊塢英雄系列潛力巨

回到我們身邊，7-11和OK常有的印花換領公仔，就是IP產業中產品銷售的一環，也就是我們常說的周邊產品。前段時間大火的《復仇者聯盟3》，除了全球票房大賣外，產品的大賣也令迪士尼和經銷商賺得盆滿鉢滿。有數字顯示，每年好萊塢超級英雄系列電影數量只佔10%，卻創造了其80%的利潤。由此可見，IP的潛力可以無限被放大。

國家發佈的《泛文化產業白皮書》中亦指出，未來生態化運營的龍頭企業將深度介入IP經營的「全產業運作」，形成「文—藝—娛」一體化的全媒體經營產業鏈。不過，內地的IP產業尚未成熟，市場秩序、建立價值觀、營造生態環境等等，每一步都能決定未來IP市場將如何發展。再反觀香港市場，消費者在IP產業的消費能力其



新維國際為華裔世界冠軍程飛打造個人超級IP。曾慶威攝

實非常高，各類大火的IP產品都能在短時間內火速售罄。不過可惜的是，「舶來品」居多，日本的動漫、好萊塢的超級英雄系列、內地引入的電視劇等等，本土原創產品的「變現」能力普遍偏弱。

港IP欠長遠商業規劃

香港沒有優秀的IP嗎？並不是，老夫子、麥兜等卡通形象，以及各類經典的港產片，都是有代表性且有廣泛知名度的內容。但後續卻沒有完善的長遠商業規劃，亦缺乏成熟的產業鏈基礎去支持，無論是業界還是政府，似乎都不能再後知後覺，忽略IP氛圍的營造和產業的未來發展了。

■記者 周曉菁

魚蛋店北上 需入鄉隨俗



李凱榮稱到內地創業，不能用香港的思維模式來開店。

香港文匯報記者 周曉菁 廣州報道 在全民創業的熱潮之下，北上創業5年的李凱榮還沒有放棄自己「魚蛋起家」的港式小食連鎖店Wowwoo。3年多前採訪時，他預計小食店能迅速擴至100間，但目前內地依舊只有約40間，融資也停留在「種子輪」。他坦言，創業過程中走了不少彎路，幸好沒有半途而廢，「入鄉隨俗」調整自己公司發展的策略，豪言「多賺錢，養熊仔」，把自創的熊霸IP形象推到大眾視野之前。

Wowwoo在剛創立時，內地並未流行此類特色小店，廣州人口多，本地小食質素也不錯，連上加盟店開到了十幾間，問題也隨之而來。「來內地創業，不能用香港的思維模式來開店。」這是李凱榮創業後的第一個

經驗。店舖分佈廣，根本不能控制每間店的質素。「有些人覺得自己是老闆，交了加盟費店舖便是自己的了。不僅偷工減料，而且更是自己想賣什麼就賣什麼，看到隔壁店舖賣什麼火就隨意改變菜單和產品「跟風賣」。食物質素降低，品牌形象變差，自負盈虧了兩年。

內地「壕氣」燒錢以本傷人

內地小店的「壕氣」，也是令李凱榮意想不到的。他回憶，競爭最激烈的時候，六七個品牌一起燒錢做生意，「你賣10元(人民幣，下同)，我就賣3元」，根本不會考慮成本，只追求人流。Wowwoo底子薄，根本沒有實力能如此折騰。「在廣州市內如同被圍剿一般」。但許多品牌只是「曇花一

現」，賺了人氣沒多久，就關門大吉，「這也是內地許多品牌的普遍現象，賺了快錢就走了。」他自豪地告訴記者，有了時間的沉澱，小店的魚蛋燒、魚蛋和奶茶一度擠進廣州市口碑的前三名。

按李凱榮的初衷，是把港式小食的地道美味帶到大江南北，當時並未考慮到長遠的融資和處理品牌。當看到曾經的競爭對手連鎖店「米芝蓮」在被小南國收購後，以地氈式的速度遍佈全國時，才意識到規模和融資的重要性。

嚴控品質 冀今年增60店

Wowwoo吃過不少「閉門羹」，基金和投資者都提出了中肯的理由——飲食業沒有前途、規模小、估值低，不值得投資。他甚至自嘲：「公司創立5年，到現在還是種子輪融資，有人建議不如重新孵化。」沒有按照尋求融資和需求企業規模的方向來發展Wowwoo，也是品牌這些年來並沒有太大起色的原因之一。

李凱榮很快改變了公司的策略，依舊吸納加盟店，每間店舖十幾萬元的加盟費，可以令公司的資金鏈和生意額變得更體面。但他會吸取以前的教訓，手抓所有門店的運營，嚴格檢測品控，保證產品和服務的質素。與加盟商簽約時，也會約法三章，一旦再有亂來，就直接請律師，遞訴訟。

他透露，去年公司做到逾800萬元的生意額(連同加盟店舖生意額)，今年目標是增加60間店舖。



店舖主打港式小食。

飲品包裝用上自創的熊霸。

改革開放 40 年 惠及世界

1978年，安徽農民趙啟華通過包產到戶分到了土地，他沒有固守成規地種稻種麥，而是開墾出其中的兩畝地種桑養蠶。現今，趙啟華是安徽肥西縣金牛蠶桑農民專業合作社的理事長，該合作社是全省規模最大的蠶桑國家級示範合作社，擁有桑田3,000多畝，養蠶7,000餘張，可實現年產值超1,600萬元（人民幣，下同）。趙啟華介紹起自己蠶桑事業的經歷時，不無自豪地說：「40年，與改革開放共成長」。正因為有了千千萬萬個像趙啟華一樣平凡卻敢闖敢幹的實踐者，才有了改革開放以來國家的日漸富強。 ■文：香港文匯報記者 趙臣 安徽報道 圖：香港文匯報安徽傳員

種桑養蠶探出路 破繭成蝶富一方

徽農因地制宜拓產業鏈 組建合作社提效增產



趙啟華收購農民的蠶繭。



合作社擁有300平方米蠶繭儲備庫，一次可儲備乾繭40噸。

趙啟華檢查蠶的養育情況。

嘗試高溫養蠶收入大增

種桑養蠶40年，趙啟華經歷了蠶桑產業的品種迭代和技術更新，更實現了產業中十餘項技術創新。他告訴香港文匯報記者，每當出現新的蠶桑品種，都會第一時間在自己的蠶桑園中嘗試並加以改進，成功後再向農戶推廣。同時，在人力成本逐漸提高、土地資源日益短缺的今天，趙啟華又致力於發明養蠶省力設備和種養新模式。40年改革開放，為中國帶來了世界第二大經濟體的地位，而趙啟華通過不斷探索和積累，推動其蠶桑產業的技術革新和產品多元化，則讓他和合作社的蠶農看到，種養蠶的收入有可能比前提升10倍的曙光。

趙啟華介紹，中國的蠶桑業最開始是一年只養一季春蠶，後來發展成為一年養春秋兩季蠶。養蠶的第二次變革，則是通過對溫度的掌控，分別將春蠶和秋蠶各養兩批，分為早春、晚春和早秋、晚秋，實現一年養四批。現在，中國農業科學院蠶研所培育的華康2號蠶，不僅能抗農藥，還可以抗高溫。趙啟華從去年開始，試驗在三四十度的高溫下養蠶。「因為夏天蠶生長快，18天就能養一批，若實驗成功，合肥夏季較長，可以養四批。」趙啟華還計劃將春天、秋天的蠶再通過溫度的控制每季養三批，他的目標是實現一年可以養十批蠶。在此基礎上，再進一步降低種養成本和拓展蠶絲被等蠶桑產品的深加工產業鏈，「收入提升10倍的目標完全可以實現」，趙啟華稱，他嘗試的高溫養蠶，目前結繭量已非常接近起初設想的預期目標。

當地農技站的蠶桑技術輔導員。趙啟華介紹，隨後的十幾年，他在山南區的各個鄉都做過技術輔導，當時他一邊將學到及鑽研的蠶桑技術在自家的田裡和蠶上實驗，一邊將總結的經驗傳授給當地蠶農。如今，在他的帶動下，整個山南鎮已有桑園11,000畝。趙啟華憑着對蠶桑的熱愛和不斷地學習鑽研，在蠶桑技術方面獲得5項國家知識產權發明專利，11項實用新型專利等，成為當地遠近聞名的蠶桑專家。

絲綢屬於奢侈品，價格極易受經濟環境的影響。趙啟華在種桑養蠶的同時，也在當地開展蠶繭收購服務。1997年，他以每斤近8元的價格收購農戶的蠶繭後，金融風暴突然襲來，蠶繭價格瞬間跌至每斤5元。「蠶繭賣不掉，很多絲廠倒閉，我虧損了30多萬元，這在1997年是個相當大的數字！」趙啟華如今回憶起來笑稱，那一年一整年自己都不捨得下飯館，唯一一次去飯店吃飯還是別人請客才去的。2008年，再次爆發世界金融危機，趙啟華的合作社當時剛成立，他以每斤12元的價格收購了農戶30萬斤蠶繭，最後價格跌至不足10元每斤，趙啟華最後抵押了自己的房子，才填補了這60多萬元的虧損。

「帶路」倡議拓市場

近年來，中國蠶桑產業發展穩健，如今的蠶繭價格已達到每斤25元。趙啟華表示，國家的不斷改革開放，蠶桑產業未來的發展空間會更大。他介紹，在中國加入世界貿易組織（WTO）之前，紡織品出口有配額限制，一定程度影響了絲綢的銷量和蠶桑產業的發展，而加入WTO之後，從2005年1月1日起，原對紡織品出口設限國已取消對中國的配額限制。現在國家「一帶一路」的倡議，也給絲綢的出口帶來了更多的市場。而合作社的形式抱團發展，也進一步增加了趙啟華抵禦風險的能力。2008年金融危機後，他投入300多萬元建設蠶桑產業園，如今已發展成為集蠶桑生產、技術指導、收烘加工、銷售服務、休閒、觀光於一體的專業園區。事業漸入佳境，趙啟華說，他堅信利潤可觀同時又是環境友好的蠶桑產業是朝陽行業，他希望將這一產業進一步做大做精。

小人物 大時代

趙啟華今年56歲，是安徽省合肥市肥西縣山南鎮李橋村人，他組建的蠶桑農民專業合作社位於山南鎮金牛社區。走進合作社，辦公樓前「做給蠶農看 帶着大戶幹」幾個大字尤為顯眼。夏季的合肥正值三十多度的高溫，趙啟華仍在忙着收拾蠶室，迎接即將到來的新一批小蠶。他告訴香港文匯報記者，合作社自從引進華康2號抗農藥蠶種後，季季豐產。如今他正在試驗夏季高溫養蠶，待蠶結繭產量達標後，就可以實現一年養10批蠶，進而可以帶動當地養蠶大戶一起，共同實現蠶桑產業收入比目前增10倍的目標。1978年，安徽遭遇百年大旱，莊稼收成大減，肥西縣山南區（現肥西縣山南鎮）小井莊在當年9月發起包產到戶。趙啟華剛剛高中畢業，分到了四畝半地。年輕的趙啟華沒有像其他農戶那樣種稻種麥，而是拿出兩畝地種桑樹養蠶。「當時在以糧為綱的年代，我這樣做可以說很大膽，村裡長輩都是反對的，說我不務正業。」趙啟華說，山南鎮地處江淮分水嶺，缺水易旱，當時灌溉也不方便，種稻收成並不好。他諮詢了山南區農技站的技術員，這樣的土地反而適合桑樹的栽種。在自家的兩畝地種上桑樹後，山南區磚瓦廠也開始發展經濟作物，在空閒的30多畝土地上種桑樹。在農技站的推薦下，趙啟華自1979年開始同時到磚瓦廠養蠶。「第一次養蠶，因不懂蠶的習性和養育技巧，蠶大量死亡，蠶廠的蠶和我自家的蠶都收入很低。」原以為養蠶很簡單的趙啟華意識到，養蠶是門技術活，不學習不行。

系統學習成專家

隨後，在農技站的推薦下，趙啟華參加了當年安徽省蠶研所舉辦的蠶桑培訓班，並系統學習了養蠶技術。「養蠶最怕蠶得病，所以養蠶過程中的消毒和疾病防治是最關鍵的。」趙啟華將學到的技術在蠶廠和自家蠶室進行了實踐，那一年秋天，蠶繭大豐收。當年一斤蠶繭能賣1.9元，種桑養蠶的收入約是種稻的3倍。隨後，山南區開始有越來越多的農民在自家養蠶。趙啟華也因掌握養蠶技術，成為了

有「富」同享 助殘脫貧

自2013年起，趙啟華就與肥西縣殘聯合作，開始以技術扶貧的形式，幫助山南鎮30戶殘疾人家庭通過種桑養蠶脫貧，第一年這30戶殘疾人家庭就順利脫貧。在技術脫貧效果顯著的情況下，趙啟華開始以每年30%的增速，幫助更多的殘疾人家庭靠蠶桑過上脫貧生活。

趙啟華的金牛蠶桑農民專業合作社現在已有社員358戶，其中，殘疾社員戶97戶，戶均年收入超過了3萬元（人民幣，下同）。同時在冊建檔立卡貧困戶35戶，並安置20位殘疾人就業。趙啟華常說，一人富不為富，他現在有能力幫助更多人，何樂而不為。今年，由當地政府政策支持出資建設，趙啟華負責運營的扶貧產業園也即將投入使用，屆時，趙啟華將通過蠶桑產業帶動更多的貧困戶、殘疾人等脫貧與就業。

趙啟華介紹，這些殘疾人員工分為智力殘疾、輕度肢體殘疾和精神疾病等，每五位殘疾人員配備一位護理員，產業園針對各個殘疾人員工的情況，給他們分配力所能及的工作。趙啟華介紹，為了照顧這類員工的特殊情況，每位殘疾人員工除了法定節假日、公休日不工作以外，極熱極寒等天氣也會安排休息，且每天工作時間不超過6小時，員工工資在1,260元到3,000元不等，多勞多得。趙啟華表示，通過這樣的方式，不僅可以讓這些殘疾人通過工作鍛煉的形式促進康復，同時也增加了他們的社會融入感，一舉兩得。



趙啟華（右一）帶領殘疾人員工在合肥景區遊覽。

家庭「簽」醫生 青海農牧民健康有保障

神州行走

位於青海省西南青藏高原腹地三江源頭的玉樹藏族自治州，是全國30個少數民族自治州中海拔最高、人均佔有面積最大的一個自治州。在過去很長一段時間裡，高海拔、居住分散、信息閉塞等因素，給這裡農牧民的就醫帶來極大的困難。然而，隨着家庭醫生簽約服務的全面推進，這裡的狀況發生了翻天覆地的變化。2016年，玉樹州正式出台《玉樹州重大傳染病和地方法「十三五」防控制度》，同時制定《玉樹州推進家庭醫生簽約服務實施方案》，而在今年該州政府工作報告中，亦明確提出全面推進家庭醫生簽約服務。「家庭醫生簽約服務最大的好處就是，能讓我們及時掌握牧民群眾的健康狀況，也能

第一時間給予他們合理的建議及診療服務。」玉樹州隆寶鎮中心衛生院護士多吉永戰說，玉樹州的家庭醫生簽約服務是以家庭為單位的協議，其中包括了公共衛生服務。家庭醫生以打包形式為簽約對象提供服務，實行基本公共衛生服務包、門診基本醫療服務包和個性化需求服務包的「三色」整合互補，為居民提供基本公共衛生服務項目、常見病和多發病的（藏）西醫診治、合理用藥、就醫路徑指導、轉診預約等服務。隆寶鎮中心衛生院僅有10名醫務人員，卻負責全鎮8,600餘人的健康醫療工作。通



隆寶鎮中心衛生院家庭醫生來到格吉澤庫為當地兒童提供疫苗接種與科普及服務。受訪者供圖

過充分發揮村醫作用，基層醫務人員克服種種困難，最大限度保障了農牧民的醫療健康需求，重點人群家庭醫生簽約率達到

95%以上、履約率達到90%以上。

行動不便者享上門服務

鄉鎮衛生院與轄區居民簽訂家庭醫生簽約服務後，每年組織家庭醫生團隊工作人員上門為年齡較大行動不便的老年人進行全面體格檢查，定期為高血壓等慢性病患者提供上門服務。受自然環境、經濟發展等因素影響，玉樹曾是青海省包蟲病重點流行區。據悉，包蟲病是一種人獸共患的寄生蟲病，有「蟲癌」之稱，是農牧民經濟負擔最重的疾病之一，青藏高原地區是世界包蟲病高發流行區。為徹底打贏健康扶貧和包蟲病攻堅戰

從2016年以來，玉樹州政府統籌整合2.44億元（人民幣，下同），助推健康扶貧工作。香港文匯報記者在當地採訪中也了解到，2016年至今，北京方面也已投入3,478萬元，項目覆蓋玉樹州重大疾病控制、基層能力建設、培訓、義診、兒童先天性心臟病救治等多個領域。現在，玉樹州包蟲病防控工作取得階段性成果，人群患病率也由2007年的3.74%下降至2017年的1.19%。而接受手術的包蟲病患者，除了有國家的包蟲病手術治療補助之外，還可以通過新農合、民政低保、政府補貼、慈善救助等各項政策得到幫助，農牧民不用花一分錢。

■香港文匯報記者 凱雷、李陽波，實習記者 侯逸蕭 青海報道