

**Compu21 康普培訓**

紐約州教育廳註冊學校 美國電腦執照考試中心 微信號: Compu21NY

**熱門電腦高薪課程**

- ★ 網路管理員
- ★ 數據庫管理
- ★ 電腦程序員
- ★ 網頁設計師
- ★ 電腦會計課

**免費培訓**

暫時失業 還未曾找到工作 想提高技能

**留學移民實用課程**

- ◆ 托福及SAT培訓
- ◆ 稅務師執照考試
- ◆ 護照及醫療保險
- ◆ 機電局招工考試
- ◆ 建築安全上崗證

電話: 718-762-1900 郵箱: Compu21NY@yahoo.com  
地址: 紐約法拉盛39-07 Prince St. #2C  
網址: www.compu21.com

# 中華商報

CHINESE BIZ NEWS

美東版

www.chinesebiznews.com

零售 \$25

中華商報誠邀：  
房產、移民、教育、保險、律所、會計師、理財師等相關行業的國內外機構和個人開展合作。

電話: 718.888.1183 新聞線索提供: cbneast@gmail.com

二〇一八年六月二日至二〇一八年六月八日  
June 2 ~ June 8, 2018 · 每逢星期六發行

中華商報傳媒集團(美國)出版 二零一八年 第二十二期 ISSN 1941-7878

主辦: 中華商報美東分社 電話: 718.888.1183  
地址: 136-20 38th Ave, Suite 9i, Flushing, NY 11354

## 意大利政治危機引發全球市場恐慌

【本報記者陳俊婕綜合報導】5月29日，全球市場因為意大利的政治危機陷入恐慌。道瓊斯指數盤中最低跌500點，收低392點，跌幅達1.58%。這是美股5月8日以來最大的單日跌幅。受美股影響，A股30日滬深三大股指全面低開，全天綠盤，滬指更是收跌2.53%，報收3041.44點，創19個月來新低。香港恒生指數下跌1.6%，盤中一度跌穿30000點。

**市場恐慌：民粹傾向政黨占上風，歐元區完整性岌岌可危，衝擊遠超希臘**

意大利總統塞爾吉奧馬塔雷拉尋求促進新政府成立並阻止新一屆選舉的方式，意大利陷入全球市場並使該國歐洲夥伴不安的政治僵局持續了第四天。

馬塔雷拉先生周三正在考慮恢復由意大利的兩個大反成立派別五星級運動和聯盟支持的聯合政府的可能性，該聯盟政府似乎準備在上周末取得政權。然而，隨著緊張局勢持續高漲，一些政治領導人推動迅速選舉，意大利的事件仍然非常不穩定。

據英國每日電訊報，上週日，意大利總統馬特雷拉(Sergio Mattarella)否決了五星運動(Five Star Movement)和聯盟黨(League)所組成的中右聯盟對經濟部長人選的任命，中右聯盟的組閣方案無法通過；而總統本人所提名的IMF前經濟學家科塔雷尼(Carlo Cottarelli)也無法得到中右聯盟的支持，雙方僵持不下。

五星運動和聯盟黨作為疑歐派(Eurosceptic)，一直對歐盟一體化和歐元區的概念持懷疑態度。中右聯盟遭到否決的經濟部長候選人薩弗那(Paolo Savona)對於歐元區的態度十分激進，在其最新著作中將歐元區稱為“德國(囚禁意大利經濟)的籠子”(German cage)，其施政理念中包括“在必要時候”退出歐元區的計劃。

薩弗那擔任經濟部長的任命引起了歐洲市場的擔憂，如果新政府組閣成功，意大利很可能面臨一場退出歐元區的全民公決。

2009年開始的希臘主權債務危機就曾引發過對歐元區穩定和發展的動蕩，而意大利如果要退出歐元區，其造成的衝擊將遠超希臘。紐約時報援引德國貝倫格銀行

(Berenberg Bank)首席經濟學家Holger Schmieding的話說：“(經濟體量)大小很重要”。2009年希臘危機開始時，希臘的GDP僅占歐元區GDP總量的2.6%，目前，希臘公債占歐元區公債的3.3%；而現在，意大利是歐元區第三大經濟體，GDP占歐元區經濟總量的15.4%，其公債則占到歐元區公債的23.4%。

意大利的事件嚴重影響了金融市場。隨著馬塔雷拉先生決定否決各方選擇的經濟部長的決定，許多投資者對五星級和聯盟強烈的反歐洲和反歐元言論感到震驚。

投資者擔心，由於雙方在民意調查中表現強勁，意大利很快就會看到一個歐洲懷疑的、反獨立的政府上台，可能會危及該國在共同貨幣中的地位。

受此擔憂情緒影響，意大利股市周二當天跌幅達2.33%，歐元兌美元跌至十個月來最低點；債券市場上，意大利十年期國債收益率升至3.3%，達到2014年以來的最高點。

恐慌情緒緩解：中右聯盟做出妥協，投資者對意大利經濟有信心。儘管國債收益率創下四年來新高表明意大利借債的成本更高，但周三債券市場上的表現表明，投資者們還是願意把錢借給意大利，這無疑是對意大利經濟投了信心票。

歐洲央行對路透社表示，關注意大利的事態發展，但目前並沒有介入的打算。

這場因為政府組閣危機而起的恐慌也因為五星運動和聯盟黨的妥協態度有所緩解。中右聯盟願意撤銷之前的經濟部長任命以盡快組建新政府。

歐洲股市、債市、匯市在周二的恐慌後強勢反彈。周三(5月30日)美股高開高走，道指大漲306點(1.26%)收盤，接近收復周二的失地。

**其他不穩定因素：西班牙內政、歐洲央行量化寬鬆政策、中美貿易戰**

新聞集團旗下的財經資訊網站MarketWatch指出，雖然意大利政治危機帶來的市場恐慌有所緩解，歐元區的不穩定因素並沒有就此停歇。

歐元區第四大經濟體西班牙也面臨著政治危機。現任首相拉霍伊(Mariano Rajoy)因黨內高官的一起腐敗案件正面臨反對黨發起的不信任投票。與意大利和希臘類似，西班牙也是歐元區內的高負債國家。

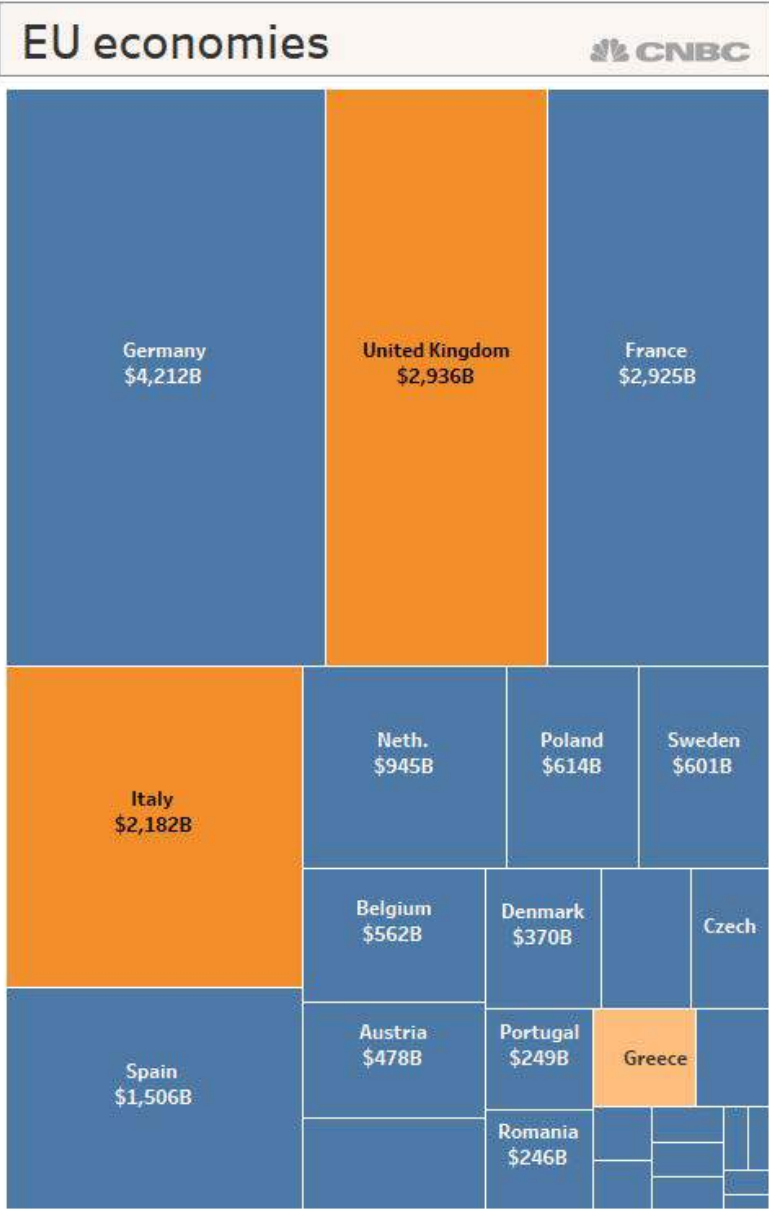
此外，歐洲央行自金融危機以來長期實行的量化寬鬆政策今年夏天也可能告一段落。

而昨天開始再度緊張的中美貿易摩擦也為接下來的全球市場敲

圖1：意大利大選事件進展時間表



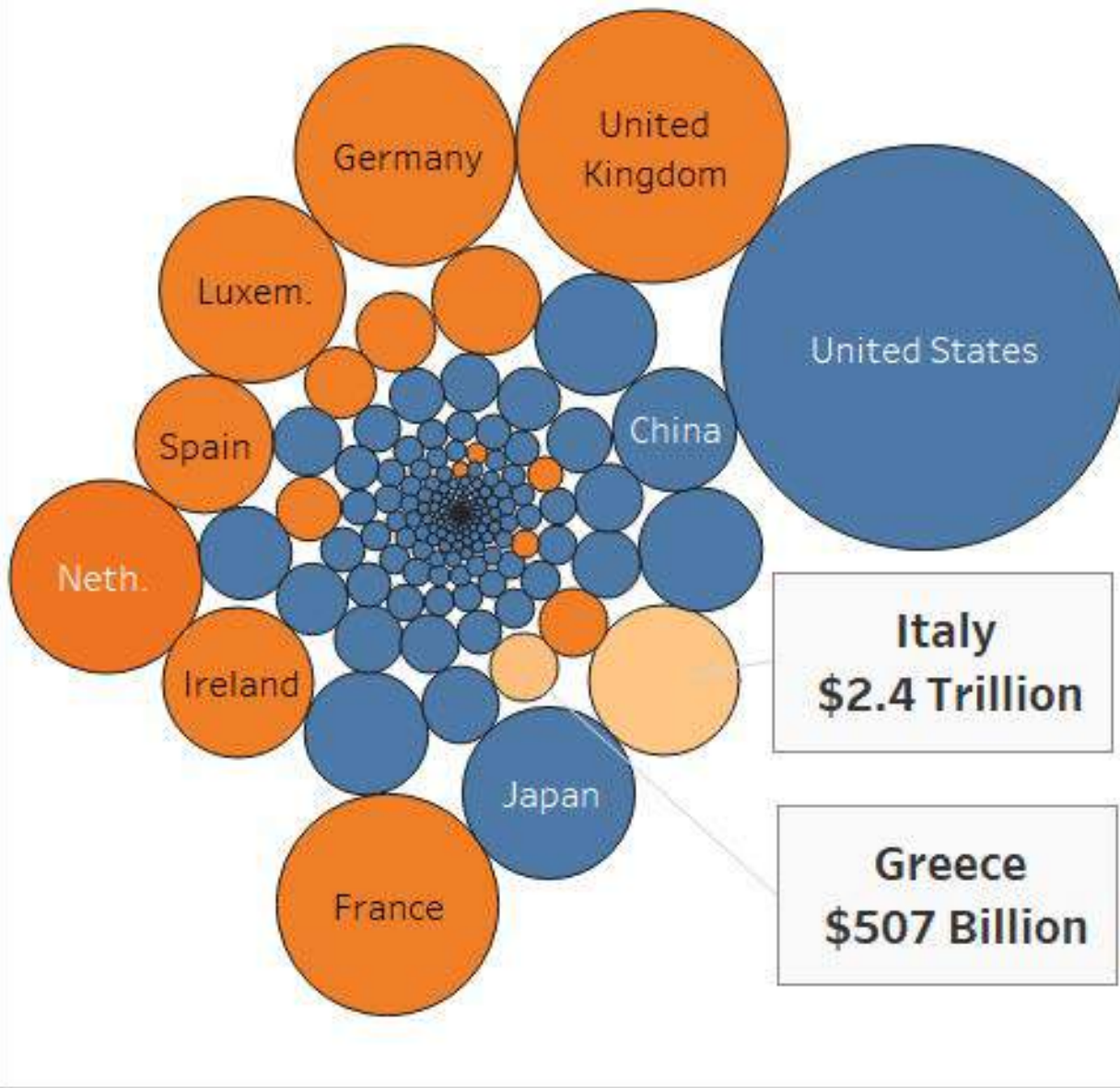
數據來源：國泰君安證券研究，路透社，新華網，華爾街見聞等



響了警鐘。意大利危機對美國債券的影響。周三美國政府債券價格下跌，因投資者重新評估意大利的政治動蕩而回升了周二漲幅的部分漲幅。10年期國債收益率從周二的2.772%上漲至2.842%，連續四天下跌。兩年期國債收益率也從2.319%攀升至2.411%，此後自2009年3月以來的一天跌幅最大。隨著債券價格下跌，收益率上

升。意大利政府在四年多的時間裏以最高的融資成本拍賣了五年期債券，收益率上漲，證券業吸引了強勁的需求。所售債券收益率為2.32%。最近4月27日，五年期債券拍賣收益率為0.56%。迪蓋洛馬先生說，10年期國債收益率可能接近其新的區間底部。“利率會慢慢回升至3%”，他說。10年期票據於5月17日達到3.109%，為2011年7月以來的

最高點。即使兩項密切關注的數據低於經濟學家的預期，收益率也上漲。美國商務部周三表示，國內生產總值-美國生產的所有商品和服務的美元價值(經通貨膨脹因素調整後)在第一季度按季節性調整的年率增長2.2%。ADP全國就業報告顯示，經濟增加了17.8萬個私營部門就業機會，比預期的少。“華爾街日報”調查的經濟學家預計新增187,000個就業機會。



**免費註冊啦**

房地產經紀人請掃碼

買賣房屋新玩法

A. 智能房源搜尋  
B. 潛在客戶收集  
C. 形象推廣神器  
D. 全景房產展示

銷售熱線: 888-598-1188  
銷售傳真: 888-598-1689

一直被模仿 從未被超越!

PC網 + 微信網 + 移動網 + APP + 全景網 五網合一 多功能網站

# 美中企業家商會與 UCLA 世界衛生中心合辦交流活動 探討東西方醫學的融合發展



中國駐洛杉磯總領事館商務參贊劉海彥

【本報訊】由美國美中企業家商會與洛杉磯加州大學 (UCLA) 世界衛生中心共同合辦的“綜合保健新時代——東西醫學的優勢活動”於5月24日晚在洛杉磯加州大學法樂博物館舉行。中國駐洛杉磯總領事館商務參贊劉海彥、洛杉磯加州大學大衛蓋芬醫學院醫學系及中西醫學中心創始人兼主任 Dr. Ka Kit Hui, 洛杉磯加州大學世界衛生中心主任 Thomas Coates, 洛杉磯加州大學世界衛生中心業務發展總監 Michael Burke, 及美中企業家商會副秘書長孫凱旋代表出席, 來自洛杉磯加州大學及美中企業家商會精英會員共同參加此次活動。

融合發展的年代, 希望可以通過 UCLA 的平台更好的推廣中醫藥及中藥, 使中醫藥和人文交流緊密聯繫在一起, 更好地助力“一帶一路”倡議, 向美國主流社會推動中醫藥, 不斷提升中醫藥的國際影響力, 為促進人類健康, 改善全球衛生治理做出更大貢獻。



UCLA 世界衛生中心主任 Thomas Coates

合學報》、《中國中醫藥雜誌》、《中國麻醉與鎮痛》、《cCAM》雜誌和《癌癥幸存者》的編委。許博士在中西醫結合、針灸、中草藥、哮喘、衰老、自主系統調節、藥理學和醫學教育等領域獲得多項獎金。他還在中國、香港、韓國和澳大利亞的大學擔任名譽和拜訪教授。

Ka-Kit Hui, M.D. 發言表示, UCLA 中西醫學中心的目標是, 現代西方醫學與傳統中醫藥各有所長, 而我們的使命是結合使用並發揮二者的優勢, 為人們提供安全有效、價格合理、方便快捷的醫療保健服務, 從而提高人們的健康、福祉和生活質量。中西醫學中心有巨大的價值, 會造福於醫學教育、醫學研究, 降低患者的醫療成本以及獲得更多的同情關心, 有利於預防疾病, 也有利於東方和西方醫學科學的協同應用。所以加州大學洛杉磯分校點燃的燈塔, 它必將在光明中成長, 我們願意與大家同行造福全人類。

Michael Burke 是加州大學洛杉磯分校世界衛生中心業務發展總監。他加入加州大學洛杉磯分校衛生專業, 擔任行政院士, 專注於衛生系統業務。

Michael Burke 表示, 加州大學洛杉磯分校世界衛生中心的願景是通過共同的知識和同情來醫治人類, 並為世界各地人們的生活帶來改變。我們的使命是通過教育, 研究和服務改善世界各地人民和社區的健康狀況, 並指導下一代領導人利用他們的遠見, 才能和承諾改變世界衛生實踐, 實現可持續發展區別。作為兒童癌癥治療專家, 兒童癌癥治愈率已經從過去的 25% 增長到 85%, 這是一個卓越的提高, 但是仍然有 15% 的癌癥兒童不能治愈。目前我們也和在北京的癌癥兒童治療中心合作, 希望在未來用中醫的技術幫助更多的兒童癌癥病患康復。同時 UCLA 世界衛生中心將培養更多優秀的人才以及研發更先進的醫學技術, 讓世界更加美好。



左起: 中國駐洛杉磯總領事館領事方超, 美中企業家商會副秘書長孫凱旋, 中國駐洛杉磯總領事館商務參贊劉海彥, UCLA 醫學教授 Ka-Kit Hui, UCLA 世界衛生中心負責人 Fedra Djourabchi, UCLA 世界衛生中心業務發展總監 Michael Burke, UCLA 世界衛生中心主任 Thomas Coates, 美中企業家商會市場總監 Miranda Lu

## 美東僑界舉行“中國改革開放 40 年圖片展”首展



【本報訊】5月19日, 美東華人社團聯合總會、中國新聞社在紐約曼哈頓唐人街舉行新聞發布會, 宣布將共同舉辦《中國改革開放 40 年圖片展》。美東華人社團聯合總會共同主席梁冠軍、中國新聞社美國分社彭偉祥社長、中國駐紐約總領事館邱艦副領事、及美東河南同鄉會、台山總商會為代表的台山僑團等美東各界僑胞近百人出席活動。

邱艦副領事在致辭中首先感謝美東僑界 40 年來為改革開放和中美友好合作所做貢獻, 表示此次展覽是全美乃至世界首次由僑社自發組織的中國改革開放 40 年圖片展, 中國新聞社精心挑選了數十張圖片, 記錄了從改革開放發端到全面深化改革, 包括重大歷史事件精彩瞬間和人民衣食住行的點點滴滴, 呈現了改革開放波瀾壯闊的歷史以及對中國和世界產生的影響。

中國新聞社美國分社彭偉祥社長表示, 廣大華僑華人從中國改革開放之初就深度參與其中, 他們為改革開放作出了重要貢獻。在改革開放 40 周年之際, 中新社能與美東華聯總會共同舉辦圖片展倍感榮幸。幾十張照片, 從黑白到彩色, 從膠片到數碼, 記錄了改革開放進程中許多真實瞬間與細節, 從方方面面反應了改革開放給中國人民生活帶來的巨大實惠。

其中不少圖片也反映了廣大僑胞在改革開放進程中心系祖(籍)國、支持祖(籍)國建設、艱苦打拚創業的精神與風采, 具有重要意義。



供稿: 中國駐紐約總領事館

**南加州聖哈辛托市 全新星巴克出售**

售價: **\$240萬**

**NNN投資**  
房東實拿租金, 租客負責房產稅、保險和維修

- 建築面積: 1850平方尺
- 土地面積: 0.51英畝
- 第一年投資回報率4%
- 2018全新建築 第六年投資回報率4.4%

**投資亮點**

- 單租戶: 星巴克帶有免費下車站單通道
- 10年租約, NNN業主零售租賃, 租金每五年上漲10%, 三個5年期約(10%上漲率)
- 上市公司擔保租賃(納斯達克股票代碼: SBUX 標準普爾: A-); 在75個國家/地區有超過28,000家商店

**626 677 6488**  
**626 297 6626**  
微信公眾號 meiguorealty  
gracesu@meiguorealty.com

**易美居® emeiju**

**華人買賣房屋的得力助手** 掃碼免費安裝

**APP** 通用版

**升級上線**

• 免費搜尋房產  
• 免費搜尋房產經紀人

熱線: **888-598-1188**  
E-Mail: support@fdcanet.com

www.emeiju.us  
經紀人房產網大放送

歡迎地產經紀加盟

美國房產網 fangchan.us  
中華商報 中華地產  
國際地產 International Real Estate Journal  
HOMES

# 從世界 500 強變遷看全球產業演替

根據《財富》500強企業主營業務情況，可將500家企業分為56個行業。

近十年的數據分析顯示，互聯網服務和零售業發展速度較快，營業收入年均增速達36.1%，由2008年的212.5億美元提高到2017年的3394.4億美元。

亞馬遜、谷歌、京東、Facebook、阿里巴巴、騰訊等企業是互聯網行業的代表企業。亞馬遜在2009年進入榜單，2017年排位就迅速提升至26位，八年平均營業收入增速達27.8%，主因是其電子商務零售銷售不斷上揚和AWS雲計算業務的快速擴張，AWS在全球雲服務市場的占有率排名第一。

我國互聯網巨頭企業阿里巴巴、騰訊於2017年首次進入世界500強榜單。

## 石化冶金等傳統領域占比不斷萎縮

在第二次工業革命中，誕生了諸如石化、冶金、化學品等行業，這些當時的新興產業如今已成為支撐全球經濟發展的支柱型產業。

在新一輪科技革命和產業變革中，石化冶金等傳統領域的相對規模呈不斷縮減態勢。

以煉油行業萎縮程度最大，營業收入占比從2008年的12.6%降至2017年的8.8%。采礦、原油生產、金屬冶煉、化學品製造等行業相對份額也出現了不同程度的減少。一些石化冶金領域的巨頭企業甚至出現了巨額虧空。2017年，墨西哥石油集團的虧損面達到102.6億美元，德國昂昂集團虧損達93.4億美元，中國五礦集團、中國鋁業分別虧損4.5億美元和2.8億美元。

## 中美成為500強企業榜單的主要國家

從企業數量看，中國在2008年只有35家公司上榜，到2017年上榜公司已上升至115家，增長了3.3倍；美國的上榜公司仍然最多，為132家，占500強的26.4%。

從營業收入份額看，中國500強

企業份額從5.6%上升至22.8%，美國的500強企業份額長期在30%上下波動，日本、德國的份額呈穩步下降態勢。

從行業分布看，中國500強企業主要分布在銀行（商業儲蓄）、工程與建築、煉油等行業，而美國企業分布在綜合商業、煉油、銀行（商業儲蓄）。

從中可看出，中美兩國產業有一定的相似性，但也存在差別，中國在工程與建築領域具有較強實力，美國在綜合商業領域具有優勢。

## 中美兩國成為全球高技術產業增長極

中美兩國在互聯網服務、網絡通信設備、航天防務、生物醫藥等高技術領域領跑全球，並已成為互聯網服務和零售領域的兩個重要發展極。

美國、中國的互聯網服務和零售業2017年營業收入分別為2538.97億美元和855.4億美元，位列全球第一、二位。在網絡、通信設備領域，中國企業營業收入為785.1億美元，而美國為492.5億美元。在航天與防務領域，中國企業營業收入為2777.5億美元，美國為2824.03億美元。

## 值得注意的幾個問題

我國上榜企業的市場規模不斷擴大，但在盈利能力方面與發達國家存在較大差距。

從市場規模指標看，我國企業的營業收入增速遠高於世界500強企業平均水平。

2017年我國上榜企業的營業收入總額6.5萬億美元，較上年度增長19.3%，遠高於世界500強企業營業收入增長的0.36%，約占世界份額的22.8%。從利潤指標看，2017年我國上榜企業的利潤總額為3473億美元，同比增長僅2.9%，增速與世界500強企業利潤總額增長水平持平，約占世界份額的21.9%。

與美國相比，我國企業的利潤只有美國的1/2，差距遠大於兩者營

業收入的差距，表明我國企業的利潤能力遠低於美國。從人均指標看，我國的人均營業收入和利潤指標均落後於美國、日本，也低於世界平均水平，人均營業收入是美日的3/5，人均利潤約為美國的一半左右。這表明我國500強企業的勞動力密集程度仍較高，盈利能力增速跟不上規模增速。

## 我國在銀行、重化工及基建等領域具有較強實力，但不同行業的發展存在明顯偏科

自2008年以來，我國進入世界500強的企業逐漸增多：2009年其數量就超過法國和德國，到2011年超過了日本，僅次於美國。

中美兩國雖占據500強上榜企業數量前兩位，但我國上榜企業集中在上游產業，重工業和基礎設施建設類企業比重大，在高端新興領域的產業企業較少；美國企業集中於產業高端，上下游產業分布合理。

中國的優勢主要集中於金融、工程建築、石化冶金等領域，行業規模居於全球第一。以銀行業為例，2017年我國銀行（商業儲蓄）的營業收入達7673億美元，比美、日兩國銀行營業收入之和還要高。美國在互聯網服務、網絡通信設備、航天防務、生物醫藥等領域的排名全球第一。日本在車輛與零部件、電子電器設備領域占據了全球主導位置。

## 我國互聯網企業上榜步伐加快，但規模仍明顯偏小

在最近十年的全球500強上榜名單中，我國互聯網企業上榜企業數不斷提升，進榜企業數量從2008年的0家提升至2017年的3家，我國互聯網企業數量已占據全球互聯網服務和零售業的半壁江山。從發展速度看，我國互聯網企業正在迎頭趕上，亞馬遜近五年的營業收入平均增速為22.1%，同期谷歌的平均增速為14.7%，京東近兩年增速是35.7%，阿里巴巴和騰訊都在今年初進入榜單。

從體量規模看，中國的互聯網服

務和零售領域上榜企業總體量僅占美國上榜企業1/3，亞馬遜的體量規模（年營業收入）大約是京東的3.5倍，是阿里巴巴的5.9倍。

從盈利能力看，我國互聯網企業盈利能力普遍較強。2017年，阿里巴巴、騰訊的營業收入利潤率為27.6%和27%，位居該行業前兩名。谷歌、亞馬遜的營業收入利潤率分別為21.6%和1.7%。

## 重質量、激活力、強人才、聚資源從產業演替讀出的四點啟示

### 重質量：提升企業質量溢價力

當前我國經濟發展已進入新時代，其基本特征就是由高速增長階段轉向高質量發展階段。

對全球500強企業歷年數據的分析表明，我國上榜企業仍偏重於規模擴張，盈利能力整體較弱，而提升盈利能力的關鍵是提升產品和服務質量溢價力。

### 建議從以下方面做起：

一是動態分析全球質量競爭和質量需求變化態勢，要將提升全球用戶滿意度作為第一標準貫徹到產品設計、製造、後期服務的全過程。二是形成全球對“中國製造”高端品牌與質量形象的認可，打造一批國際影響力大、擁有較高質量水平、用戶滿意度高的知名國際品牌。三是不斷提高新產品、新服務的供給水平和供給質量，為全球經濟發展注入新動能、增添新活力。

### 激活力：激發民營主體活力

與其它國家相比，我國上榜企業排名靠前的多為央企或國企。但與此同時，2017年我國又有一批民營



企業或資本進入500強，這表明民營企業進入世界500強潛力較大。一方面，應持續推動央企與國企做強做優做大，完善國企改革方案，改革國有資本授權經營體制。另一方面，要落實保護產權政策，支持民營企業發展，全面實施並不斷完善市場准入負面清單制度，破除歧視性限制和各種隱性障礙，大力推動民營企業積極參與“一帶一路”建設，促進民營企業參與國際市場競爭。

### 強人才：支撐新興產業與尖端技術競爭

為奪得人工智能發展先機，谷歌、Facebook、亞馬遜、蘋果、阿里、百度、騰訊等巨頭企業已經展開一場激烈的AI人才爭奪戰。從全球500強企業發展實踐看，人才是占領全球新興領域競爭制高點的關鍵，有以下幾個著力點：一是要大力實施人才強國戰略，深化產業與教育融合，健全多層次人才培養體系，優化人才供給結構。

二是突出“高精尖缺”導向，加大製造業引智力度，促進國際人才合作和交流。三是要深化科研體制改革，完善技術入股、股權激勵、科技成果收益分配等機制，建立人才支撐新興產業發展的新機制。

### 聚資源：提高全球創新資源利用程度

力爭形成我國新興產業技術標準體系，提升國際合作的話語權。同時，要在技術、商業模式等領域，鼓勵原始創新，加強對消費者的影響力，盡量做到引領消費，而不僅僅是滿足消費。促使全世界的優秀創新資源為我所用。制定吸引國際頂尖科研人員的優厚政策，按照我國產業發展需求，在全球範圍內吸納優秀人才。

在互聯網、大數據、人工智能、高端裝備、新材料等新興領域，加強與國外大型企業、研發機構之間的合作，或採取收購等方式，獲得關鍵核心技術。

源自：賽迪智庫

## 中國智能珠寶品牌 TOTWOO 亮相紐約

### 啟動“未來首飾”設計師平台

【本報記者陳俊傑紐約報導】

5月30日，中國智能珠寶品牌TOTWOO（兔兔智能珠寶）攜手美國時尚科技公司360市場，在紐約 Hudson Yard SAP NEXT-GEN SPACE 啟動了全球“未來首飾設計師平台”，並發布了其首款與穿戴科技相結合的系列珠寶“智愛之匣”（Totwoo Love Kit）。

TOTWOO 由王潔明和意大利設計師 Macro Dal Maso 於2015年創立，是首個將穿戴科技與珠寶設計結合、創造出交互式情感體驗的珠寶品牌。創始人兼首席執行官王潔明介紹，創立品牌的想法源於自己向妻子的求婚經歷。當時妻子在收到钻戒時，欣喜之余覺得珠寶如果能與愛、與情感等個性化概念相融合，給佩戴的人帶來一種情感的觸動，或許會更打動人。他將這個想法記在心裏，與好友兼夥伴 Macro Dal Maso 的合作也讓“先珠寶，後穿戴”的理念植入品牌。

在與穿戴技術的結合下，珠寶首飾可以根據佩戴者的身體狀況通過震動、發光的方式提醒佩戴者及時補水或休息，也可以通過其智能珠寶芯與智能手機上TOTWOO 應用的鏈接讓佩戴者隨

時隨地相互傳遞情感信息。TOTWOO的“智愛之匣”將通過美國創新材料網站“材料女王”（Queens of RAW）發售，全球的設計師也可以通過這一線上平台尋找合適自己設計的創新型材料。



**加州聖哈辛托 216 英畝 已批待建土地出售**

售價：**\$642萬**

- 土地面積：216英畝
- 商住兩用混合土地，計劃興建916個單位或多家庭單位和商業建築
- 15分鐘車程至10高速公路，靠近雷蒙娜高速公路，方便前往215高速公路
- 正面面向北桑德森大道，為該區主幹道
- 由於新的以美國500強為中心的2000萬平方英尺，為本地區創造數以萬計的新就業崗位，未來人口數量增長，居住需求增大
- 由幾個新的購物中心包圍

**626 677 6488**  
**626 297 6626**  
微信公眾號 meiguorealty  
gracesu@meiguorealty.com

**加州爾灣最新高端社區開始預售 有驚喜大禮包 并贈送大彩電**

626 677 6488  
626 328 5668  
Lianna Zhang 張莉安  
grace@meiguorealty.com

<b>奧羅拉社區1號戶型</b>	<b>Celestial 社區1號戶型</b>	<b>Eclipse 社區1號戶型</b>	<b>Solstice 社區1號戶型</b>	<b>Starlight 社區1號戶型</b>
\$142萬美元起 4房4.5浴 3層 室內325.16平方米	\$148萬美元起 4房4.5浴 2層 室內338.82平方米	\$150萬美元起 4房3.5浴 2層 室內297.85平方米	\$126萬美元起 3房3.5浴 2層 室內235.32平方米	\$149萬美元起 4房3.5浴 2層 室內286.51平方米
<b>奧羅拉社區2號戶型</b>	<b>Celestial 社區3號戶型</b>	<b>Eclipse 社區2號戶型</b>	<b>Solstice 社區3號戶型</b>	<b>Starlight 社區4號戶型</b>
\$130萬美元起 3房3.5浴 2層 室內275.36平方米	\$164萬美元起 5房4.5浴 2層 室內394.19平方米	\$161萬美元起 4房4.5浴 2層 室內319.12平方米	\$149萬美元起 4房4.5浴 2層 室內309.09平方米	\$179萬美元起 4房4.5浴 3層 室內404.78平方米

這是位於爾灣中心的擁有封闭式豪華住宅的整體規劃型高檔門禁社區。它位於爾灣的中心地帶，也是爾灣的黃金地段，住戶可盡享度假勝地般的生活。此全新住宅毗鄰爾灣最佳地段，附近有 Irvine Spectrum，提供最好的餐飲、娛樂和購物場所，并有世界知名品牌商店。該社區擁有一個面積高達7100平方英尺的俱樂部，有高雅的接待區，活動室和俱樂部室等。孩子們可享有頂級爾灣聯合學區的全十分高水準教育，Beacon Park 學校，Jeffrey Trail Middle School 中學，Portola 高中

# 融合新時代：華文媒體的使命與擔當

## 第三屆海外華文新媒體高峰論壇在杭州舉行

【本報杭州專訊】第三屆海外華文新媒體高峰論壇5月29日在浙江省杭州市舉行。本屆論壇由人民日報社、浙江省人民政府指導，人民日報海外版、杭州市人民政府主辦。來自全球53個國家和地區的165家海外華文媒體負責人、知名僑領和專家學者逾300人參加論壇，美國中華商報蘇子涵社長應邀出席。

本屆論壇主題為“融合新時代：華文媒體的使命與擔當”。人民日報社編委、人民日報海外版總編輯王樹成主持開幕式。浙江省政協主席葛慧君、浙江省委常委、杭州市委書記周江勇、國務院新聞辦副主任郭衛民、中共中央統一戰線工作部副部長譚天星、中國僑聯副主席康曉萍、第十三屆全國人民代表大會社會建設委員會副主任委員、中國網絡社會組織聯合會會長任賢良、中華全國新聞工作者協會書記處書記季星星、香港大公文匯傳媒集團副董事長、總編輯李大宏、新歐洲集團董事長陳翔出席開幕式並致辭。

海外華文新媒體高峰論壇是開放性、國際性的海內外華文媒體交流平台，首屆論壇於2015年5月在北京成功舉辦，第二屆論壇於2017

年9月在四川成都成功舉辦。本屆論壇由人民日報海外網、杭州市人民政府外僑辦、中共杭州市委外宣辦承辦，歐洲杭州聯誼總會（總商會）協辦，高棉集團、艾芬達提供支持。人民網、人民視頻客戶端、海外網及其17個國家頻道對論壇開幕式進行了現場直播。

論壇適逢中國改革開放40周年、人民日報創刊70周年、習近平總書記對海外版作重要指示3周年，是在習近平總書記在全國網絡安全與信息化工作會議上系統闡述網絡強國戰略思想後，由中央媒體主辦的第一個以推動媒體融合、加強正面宣傳為主旨的全球媒體論壇。本屆論壇向海外華文媒體充分推介中國改革開放40年取得的歷史性成就，積極傳播“人類命運共同體”理念，著力宣傳新時代擴大開放的決心和舉措，為全球華文媒體搭建深入交流合作、深度融合發展的平台。

論壇設立主論壇和四個平行分論壇，圍繞媒體融合、城市創新、人工智能與新媒體未來、新時代中國海外形象、傳播方式與開放創新等議題進行深入交流。邀請相關領域權威專家、互聯網企業領袖以及海內外媒體代表共商發展大計，探

討傳統媒體與新興媒體融合發展，全面提升海外華文新媒體的國際傳播能力，寫好新時代中國家書。

為實現華文新媒體人才融通、資源互通、平台聯通，人民日報海外版將攜手全球華文新媒體成立海外華文新媒體聯播平台，並以海客新聞4.0為線上平台展開內容合作。同時，海客新聞作為服務於海外華文新媒體的產品，在入駐了200余家海外華文新媒體後，將首次服務於地方外宣平台，與杭州市“外宣廚房”正式簽約合作。此外，論壇還發布了《新時代中國形象與中國理念海外傳播影響力報告》和《海外華文新媒體影響力報告》兩項研究成果。

論壇期間，人民日報海外網海外輿情中心與北京大學國家戰略傳播研究院聯合發布的《海外華文新媒體影響力報告》首次通過構建指標體系的方式，量化評估海外華文新媒體影響力，為全球華文媒體融合發展提供參考。該報告指出，近年來，海外華文新媒體發展迅速，全球覆蓋範圍日益擴大，海外華文新媒體逐漸成為溝通華人華僑、傳播中華文化的重要橋樑。

《海外華文新媒體影響力報告》對400多家海外華文媒體進行梳理，篩選出受眾覆蓋面比較大的181家主要華文媒體作為研究樣本。通過傳播大數據，調查分析了海外華文新媒體發展概況，並從平台搭建與運營、內容生產與傳播等多個維度，構建了海外華文新媒體（網站、Facebook和Twitter帳號）影響力量化指標評價體系，形成了三大影響力總榜和九個分榜。

隨著移動互聯網的發展，海外華文媒體緊跟時代潮流，積極向融媒體轉型，布局新媒體。數據顯示，分析的181家海外華文媒體絕大部分布局了網站，占比達96.1%。另外，移動端作為受眾接收信息的新平台，海外華文媒體嘗試布局移動APP，開通率已經達到16%。在



網民活躍的社交媒體方面，海外華文媒體也有許多嘗試，接近一半的華文媒體開通了Facebook帳號，Twitter的開通率接近四分之一。微博、微信作為華人華僑應用較多的中文平台，也得到海外華文媒體的重視，微信帳號開通率達到53%，微博也有19.3%。移動新媒體逐漸成為海外華文媒體融媒體轉型的重要窗口。

論壇期間，人民日報海外版攜手全球華文新媒體，共同發起成立海外華文新媒體聯播平台，實現線上線下的多元合作。這一平台將成為全球華文新媒體發展的命運共同體，責任共擔，利益共享，協同合作，融合發展。作為聯播平台的線上內容合作平台，海客新聞4.0也在正式上線。海客新聞是全國第一個以地理位置推薦為特色的新聞社交客戶端。新版海客新聞用最先進的技術手段基於地理位置投放本地

信息，稿件一鍵入庫，精準推薦，打造全球華人的頭條新聞。海客新聞還將新增“海客號”，邀請全球華媒入駐，集資訊發布、本地服務、粉絲群組等功能於一身，搭建聯通全球的本地化中文資訊服務平台，加速推進海外傳媒同行的融合發展。海外華文新媒體聯播平台也將以海外華文新媒體高峰論壇作為線下平台，加強人才交流，智慧交融，為華文媒體發展建言獻策。這一平台還將不定期舉辦業務培訓，提供多元化技術服務，著力提升海外華文媒體的發展空間。

5月29日晚，人民日報社編委、人民日報海外版總編輯王樹成正式宣布論壇閉幕，他總結指出：我們發布了《新時代中國理念海外傳播的調研報告》，升起了民族自信的風帆；我們成立了海外華文新媒體聯播平台，吹響了聯合發展的

號角；我們啟動了全國網絡視頻海外傳播平台，張開了創新拓展的翅膀；我們達成了《杭州宣言》，奏出了團結協作的樂章；我們還開啟了與“一帶一路”地方合作委員會、杭州市委外宣辦的戰略合作，邁出了共同發展的堅定步伐。

再閉幕式現場，人民日報海外網總經理、總編輯姚小敏與來自五大洲的5家海外華文媒體代表共同宣讀了《杭州宣言》。宣言稱，海內外華文媒體要做好自身建設，樹立正面形象。以創新有為的奮鬥姿態、融通中外的開放胸襟、客觀誠信的良好形象、高出一籌的傳播能力，為海內外中華兒女打造更加美好的精神家園。

共享時代新機遇、共話融合新願景、共贏華媒新未來。伴隨著論壇接近尾聲，海外華文媒體代表懷著依依不捨的心情，共同展望融合發展的新圖景。



人民日報社編委、人民日報海外版總編輯王樹成



### 美國易通教育留學中心



**Your Future, Our Responsibility**

**您的未來，我們盡責**

**易通教育助您圓夢美國 Dreams come true**

美國易通 (IVY USA EDUCATION CENTER) 是創立於紐約市法拉盛的本土教育諮詢中心，熟悉當地的教育系統，擁有豐富的學校資源，我們資深的教育、留學專家針對每一位學生自身的具體情況，從選校、定校、赴美就讀、大學規劃、職業發展、以及在美身份居留，為赴美學子們量身定作、提供一對一全方位的指導。

**全美留學：初高中/大學/研究留學轉學，特辦福建/浙江籍學生**

**精英教學：TOEFL/SAT/ACT考試輔導，原北京新東方名師小班授課**

**名校申請：一對一大學規劃專家升學指導；大學獎助學金申請**

**簽證轉換：B1/B2轉F1, OPT/H1申請；失去學生身份，直接在美恢復**

**美國居留：跨國公司L1/L2簽證申請，子女免費上學及快速轉綠卡**

電話：718-888-1183/718-888-1470

微信號：jameschenusa

地址：39-15 Main St, Suite#403E, Flushing, NY 11354 USA

網址：[www.ivyusaeducation.com](http://www.ivyusaeducation.com)



### USChinaYes Youth Education Solutions



**“WHO WE ARE”**

US-China Youth Education Solutions (US-China YES) is a non-profit organization dedicated to enhancing the ties between youths in both the U.S. and China through education solutions. We thrive to meet the emerging needs of young people and empower them to become the next generation of global citizens. Our goal is to facilitate academic success, promote cross-cultural understanding, and foster cultural exchange.

**“我們的使命”**

中美青少年教育发展基金会 (US-China YES) 是一个非盈利性组织，致力于通过优质的教育方案，为中美两国青少年的学术与文化交流构建紧密纽带。从青少年发展的当务之急出发，鼓励创新思维，促进中美文化交融及人才双向输送，为把青少年培养成适应国际发展的新一代人才而努力。

**“WHAT WE DO”**

- Fund innovative Learning programs
- Reward educational excellence
- Develop supplemental services
- Provide Volunteer & Internship opportunities

**“我们的目标”**

- 支持创新学术项目
- 奖励优秀学术人才
- 提供教育发展平台
- 提供志愿实习机会

☎ (+01)646-649-3951

🌐 WWW.USCHINAYES.ORG

✉ YES@USCHINAYES.ORG

📍 156 W. 56TH STREET, SUITE 702, NEW YORK, NY 10009



# 尋味美國：不破不立，無間西東 (二)

### 不間門派只認功夫的“加州料理”

各國料理匯聚在美國“華山論劍”之後，未分出高下，而是產生了許多汲取各家之長的菜肴。這些五花八門的美食，常常因為“四不像”而難以自證身世，食客也不知道怎麼定義它們好。與人閒聊時我通常要費勁地說“那屬於A國菜搭B國菜，再加某種調味”，仿佛練習繞口令。近年來興起的“加州料理”，大多都是fusion類型的菜肴。這下可好，在加州融合的就叫它加州料理，省得追本溯源地描述半天了。這當然不代表胡亂做的菜都可以歸入這一類。加州料理講究海納百川的烹調理念，它不恪守某一派系的技巧，但對食材本身的優質新鮮有嚴苛要求，盡量由本地農場直接供應原料，用心搭配。

2018年新年，我尋味第一站便是前往伯克利，朝聖被稱為加州料理神殿的潘尼斯之家(Chez Panisse)。我請朋友一同探尋這個於1971年開張的加州料理靈感發源地，朋友不屑道：“加州料理，是in-and-out漢堡(指“加州本土快餐店”)嗎？”我大笑。潘尼斯之家創始人是愛麗絲·沃特斯(Alice Waters)和時年任教加州大學伯克利分校的比較文學教授保羅·阿拉圖(Paul Aratow)。

沃特斯積極投身世紀60年代席卷伯克利校園的言論自由運動，起初她是為了營造輕鬆親密的環境以促進同學間的交流討論，常常組織聚餐，進而漸漸愛上烹飪。了解到這些淵源，坐在這木質結構的復古小樓裏，想象著當年那些揮斥方遒的書生們，真有種“流連小小餐館裏看大時代過去，浮沈小小沙發裏讓大人希噓”的感覺。

沃特斯到巴黎遊學主修法國文化研究的經歷也讓潘尼斯之家的主要風格受法餐影響。但她並不鐘情精緻而刻板的巴黎高檔餐廳，而是傾心於那些每天市場上什麼食材最新鮮就做什么的鄉村小餐館。潘尼斯之家奉行這樣的理念，只提前幾天更新下一周的菜單。每天不重樣，主廚搭好的三道菜配甜品，不允許客人自己點餐，但會提前一周打電話詢問飲食禁忌好惡。

我們去的這一天，開胃飲料是意大利起泡酒混法國的一種接骨木花利口酒調劑，接骨木花獨特的香氣格外雅致，激活了所有嘗味細胞。第一份食物是黑松露鴨肝配烤迷你吐司塊，只夠一口，但濃郁的味道能瞬間填滿口腔。



朋友說《食物語言學》裏分析真正高級餐廳的菜單大多數一五一十寫出材料，不會額外加“香脆”“鮮美”之類的修辭，大概是再多形容都着白無力，吃到嘴裏自見分曉。果然，當天的菜單上每一道都是簡單羅列主輔料，意大利寬面條裏的魚子寫清楚是虹鱈魚子，主菜的叉烤豬腰肉也標明豬出欄的農場名字，樸實而令人安心。兩道菜的輔料——檸檬皮碎粒兒和梅子醬也著實不是簡單的“清新”和“酸甜開胃”之類的說法可以概括。餐後的柑橘意式冰淇淋和開心果蛋糕都非常出彩，一改普通美式甜品那種奶油糖巧克力的醬澆羅漢的畫面。

整餐飯吃完飽足而清爽，我跟朋友走出餐廳，在街上吹吹海灣的晚風，看看入夜後零星的燈火。朋友一連問我三遍，問我：“談，你說這加州料理到底算什麼菜呢？吃過了還是說不清。”我答：“管他呢，好吃就行唄。”那一刻只覺得美食本身無敵，什麼定義劃分都不能阻止我與它們相愛。

### 因薄荷重生的咖啡

潘尼斯之家比普通餐廳貴一些，於是朋友說平時是被貧窮限制了想象力，不知道許多菜還可以這樣做這樣吃。但我想，其實“經典”“習慣”才是令我們束手束腳的元兇，故步自封當然穩妥，但會因此錯過



多少美食美事呢。味覺記憶亦不該成為品評食物的模具，大到一只羊小到一顆糖，處處都有嘗試的空間。譬如簡單一杯咖啡，在美國也能被創造出萬花筒般的味道。

美國人不願意意大利人嫌棄的目光，在意式濃縮裏加水加巧克力糖漿還不夠，還要調制菊苣咖啡，薄荷咖啡，姜味咖啡……起源於舊金山教會區的Philz就是以特殊的創新風味咖啡聞名。紫克伯格最喜歡他家的“薄荷莫吉托”(Mint Mojito)，還因此專門請Philz老板在“臉書”(Facebook)總部開了一家分店。現在這也是我唯一傾心的，有甜味的咖啡。

莫吉托本來是源自古巴的一種雞尾酒，基本材料是淡朗姆酒、糖、青檸汁、蘇打水和薄荷。Philz巧取了薄荷的靈感來改造咖啡，跟那些不是重蔗糖就是蓋奶油球的典型美式咖啡飲料區分開來，顯得清麗脫俗，成為自家招牌飲品。

當朋友第一次給我推薦這款咖啡的時候，我內心是拒絕的。作為忠實的拿鐵愛好者，咖啡裏除了加

牛奶，別的什麼都不能接受。加了糖的咖啡，在我這兒就是一杯難喝的甜水。但還是在朋友的堅持下去嘗試了。Philz咖啡點單跟星巴克相反，不是先付錢再等咖啡做好，而是先走到咖啡師跟前，告訴他自己的偏好，看著他調制咖啡。調好了要當著咖啡師的面喝一口，告訴他甜味、奶味、冰塊的量是否都合適。如果有出入，他會立即調整，客人滿意了再去結賬。

薄荷莫吉托裏會加入新鮮薄荷葉，鋪底的薄荷葉搗爛，倒入現場磨研、手沖萃取的咖啡，薄荷味趁著熱度瞬間迸發。加入冰塊和少許手搖得超細的淡奶，薄荷的草本味便不會顯得過於凌厲。豐盈的泡沫上面再點綴一小枝薄荷葉，喝頭幾口的時候鼻尖還會觸碰到葉片，讓人的視覺、嗅覺、觸覺、味覺一同感受清香。有一次咖啡師給我點綴了對開的兩片超大薄荷葉，好像舒展的翅膀，我拍照發到網上，朋友們都說那代表會有好運。

我住的地方到公司，並沒有順路的Philz咖啡店，但只要時間允許，

我依然願意大早上開車繞十幾公里去買一杯薄荷莫吉托咖啡，開啟有著無限可能的，新的一天。

蔡瀾曾經吐糟美餐本身沒有什麼招牌，我強烈認同。然而這個移民國家的魅力在於開放包容中的大膽創新。美食亦然。雖然遇見的“破三觀”作品不勝枚舉，但總體來說，“神奇”這個詞出現在我腦海中多過“好吃”或者“難吃”。各路美食打破自己的堡壘，融合於此，創新於此，無法名狀，不可描述。會“中獎”，也會“踩雷”，幾家垂涎，幾家流淚。許多次坐在飯桌前，鋪好餐巾等待上菜的時候，我滿腦子都是黃齡唱的：“來啊，造作啊！來啊，快活啊！”誠然，若固執於循規蹈矩，正本清源，照本宣科，條條框框，那緣何背井離鄉來到這裏？正所謂不破不立，“海納百川”不僅是個物理過程，更是有融合與創新的化學反應，熔爐之稱，無誤也。(完)

作者：王凝露  
源自：“三聯生活周刊”微信公眾號

NY00187688002 06/14/2016 11:41:18 W: 2.85" H: 4.08"



# 中華律師樓

## 王雪潔律師

曾受邀中央電視台  
作專訪和分析

- 意外傷害
- 房地產買賣、工地意外傷害和各類民事訴訟
- 投資移民、L1、H1B、工作綠卡
- 601豁免、偷渡來美轉綠卡、十年綠卡

- 家庭暴力永久綠卡、未婚簽證、J1豁免、親屬移民
- 夢想法案暫緩遞解
- 遺產處理、財產分割、生前信託、遺囑
- 合同違約、商債追討、股東糾紛、商業詐欺

**入籍老字號“只要能寫中文名、中華幫您成公民”！**  
免費入籍上課、培訓。資深律師親自陪同面試、不成功不收費  
**中文入籍、殘障入籍**

## 中華離婚中心

資深離婚律師主理，律師陣容強勁

■ 專辦：各種疑難、複雜離婚上庭官司，為您獲取最大利益，保障您最大權益，助您解除煩惱。

■ 精辦：各類特定離婚案件，快速便捷、保密可靠

法拉盛：136-20 38th Ave. #9(飛越皇后大廈) **718-461-8461**

華埠：139 Centre St. #208(金輪大廈) **212-941-5483**

© World Journal. For Proof Read Only. Actual Color May Vary.



## 美中国际商务高级研究院

US-CHINA ADVANCED INSTITUTE FOR INTERNATIONAL BUSINESS

- 美中合法设立的非赢利性的机构
- 联通和服务美中商务企业的平台
- 美中商业环境优化的桥梁和纽带

**合作和共建：**

- 科技创新国际联盟纽约中心
- 国际商务法律环境研究中心
- 国际商务交流培训中心
- 文化金融合作研究中心
- 应用艺术合作研究中心
- 低空经济发展研究中心
- 国际生态经济研究中心
- 大健康经济交流合作中心
- 商业信用管理研究中心
- 企业战略管理研究中心
- 商业精英俱乐部(会员制)

纽约注册地址：  
美国纽约法拉盛飞跃皇后大厦91  
Tel: 718-461-8461 E-Mail: contact@uscaib.org  
Fax: 718-461-8462

上海机构地址：  
中国上海市虹桥路1060弄2号505室  
Tel: 86 21-32230828 E-Mail: contact@uscaib.org  
Fax: 86 21-62098096\*21

# 德國小企業為何稱霸全球

在德國，一些村辦企業，都能稱霸全球，而中國很多中小企業卻在為生存發愁，差別為何這麼大？

在近兩年的歐洲經濟危急中，德國經濟一枝獨秀，堪稱奇跡，特別是在2016年初的數據顯示，德國2015年的失業率更是創1992年來的最低值，讓世界都為之吃驚。

在德國的經濟發展中，機械製造業和汽車業是其兩大支柱產業，而在前者的製造業中，撐起德國製造業的竟是一大批中小企業，而且這些中小企業，在很多領域都是“隱形冠軍”，全球領先。

## 德國村辦企業不談銷售

### 竟談世界份額

在德國的商業中，中小企業有著舉足輕重的地位，它們對經濟的貢獻占比，超越其它國家。

在德國，約占企業總數99%的中小企業，貢獻了約54%的增加值，拉動了62%左右的就業，它們才稱得上是德國工業和服務業的中堅力量。最為重要的是，德國的中小企業不僅是在德國企業貢獻大，而且在全世界市場處於領先地位，據相關數據統計，在2764家中型全球領導企業中，德國就占席47%。

任正非就曾表示：“高級水晶杯、高級的銀餐器都是德國小村莊生產的，我去過兩個小村莊，他們打出來的表格說他們從來不談銷售，他們談占世界份額的多少，村辦企業啊，講的是他占世界份額的多少。所以這一點來說，我們要回歸踏踏實實的經濟，經濟的增長不可能出現大躍進”。

## 國內中小企業卻在為生存發愁

與德國的中小企業相比，國內中小企業在生存能力和競爭力上都有不小的差距。

數據顯示：國內小微企業死亡率特別高，存活五年以上的企業不到7%，十年以上的企業不到2%，而且中國企業的平均壽命要短得多，中國民營企業平均壽命僅3.7年，

中小企業平均壽命更是只有2.5年。

## 德國中小企業稱霸全球的五大特點

在德國擁有一大批“隱形冠軍”之稱的中小企業。它們憑借自己專業能力活躍在各自的縫隙市場之中，經營的範圍覆蓋全球各地。它們是這些市場中真正的王者：全球市場占有率高達70%~90%。

為什麼這些企業具有如此強的國際競爭力？進一步的調查發現了這些隱形冠軍在經營上的5個特點：

(1) 經營專業化與地域多元化相結合

這些隱形冠軍會投入全部的資源確保自己在縫隙市場中取得霸主的地位，它們認為多元化戰略只會分散公司的精力。

由於專業化程度高，規模小，因此它們無法獲得規模經濟。為了克服這個困難，它們積極開拓海外市場，讓產品銷售到全球。全球化帶來的規模效應足以讓公司收回研發投入，並控制住成本。

(2) 只關注客戶關注的東西

“隱形冠軍”在競爭中並非樣樣都求比對手強，它們集中資源，確保公司在顧客最關注的領域做得比對手強。包括隱形冠軍在內的多數企業認為，顧客最注重的是產品質量、公司貼近顧客的程度、服務、是否節約、員工素質、技術領先性和創新能力。“隱形冠軍”認為自己在前3項（即產品質量、公司貼近顧客的程度和服務）上的表現極其出色，而在其他4項中，它們認為自己的表現僅在平均水平之上而已。

(3) 將注重技術與貼近客戶相結合

隱形冠軍既不完全奉行“客戶至

上”原則，也不一味地追求技術。它們將市場和技術視為兩個同等重要的驅動力。而只有少數的大公司認為市場和技術兩者同樣重要。

“隱形冠軍”認為，倘若技術主宰一切，工程師們就會疏遠客戶，客戶將蒙受損失。但若讓一門心思撲在客戶身上的營銷人員獨攬大權，又會不利於技術的發展。理想狀態是，讓懂技術的人與客戶進行密切、頻繁的接觸和交流。

(4) 依靠自身的技術能力

德國中小企業認為可以憑自己的力量進軍新市場，解決生產及研發問題，而且相信這樣做能夠強化自身的產品知識，並維護公司的市場霸主地位。德國中小企業的一個顯著特點是喜歡“製造”，而不喜歡“購買”。

(5) 企業與員工之間建立相互依賴的關係

隱形冠軍的所有者兼管理者通常與員工生長在同一小鎮裏，因此他們間的關係要比大公司中的勞資關係親密得多。在這些公司中，罷工和勞資糾紛極其罕見，管理層在處理內部問題上所耗費的精力自然比大公司要少得多。德國中小企業規模不大，但很強通過上面的表述，我們可以看到，雖然德國很多中小企業規模不大，但是它們的競爭力很強，在其所在領域，具有很強的技術競爭力。

例如：2015年《商業周刊》曾評出的30家最具實力、成長最快的德國中小企業中，位列第三名的Mobotix股份公司（Mobotix股份公司開發和銷售基於網絡的視頻監控系統，是該行業全球領先的供應商），它在2002年的業績是300萬歐元（約2400萬人民幣），2012年的業績是8160萬歐元（約6.72億人民幣），它十年裏平均年增長率：39.14%，它在2012年員工是336人，人均產值約200萬人民幣，足見其競爭力之大。

德國企業在市場走的是“技術驅

動、品質占領市場”的模式，這與德國以高品質的製造業著稱的風格一致，即使是中小企業也遵循這一路線，它們在所處的技术領域往往占據中高端市場，擁有豐厚的收益和利潤空間。

這些德國的中小企業注重技術、注重市場和客戶、注重全球市場開拓、注重員工關係。這種模式，讓他們無論是在外部市場，還是內部，都具備很強的競爭力，占據行業競爭力的上遊位置。

中國小企業則相反，規模不大，也不強

與德國中小企業相比，中國的中小企業則是既不大、也不強。

中國存在眾多的中小企業，這些中小企業與德國企業同樣是規模不大，但是在行業中的地位，遠遠達不到德國中小企業的地位，缺乏技術競爭力、市場拓展能力、良好的企業文化與氛圍，是眾多國內中小企業進一步拓展的阻礙。

技術競爭力的缺乏、市場拓展能力的缺乏，良好企業文化的缺乏，讓企業無論是在行業中的級別、還是市場中的級別，都處於末端，極易受到市場衝擊、洗牌、和淘汰，導致企業生命週期不長。

## 國家職業教育體系+企業追求精神

德國這種獨特的中小企業傳奇背後，與國家的職業教育體系、企業追求精神都有關係。

一方面，作為作為製造業強國，德國向來注重製造業人才的培養，其“雙元制”職業教育體系為製造業源源不斷地輸送著高質量的人才。無論是對職業技術教育的注重，還是其教育模式，都值得思索。任正非曾描述過參觀過的一個工學院，“德國斯圖加特工程學院，大學一年級入學的學生，他們都在車間裏面對著圖紙做零件，把這些零件裝到汽車上去跑，跑完回來再評價多少分。經過這一輪，再開始學



幾何學、理論力學、結構力學等學科，所以德國製造的汽車永遠是無敵天下”。

我們可以對照一下國內工科教育，對比兩者的差距，這種對實踐的重視、基礎的重視，與我們國家工科教育中的實踐對比，注重基礎應用能力的對比，相差確實不小。

## 注重技術追求和企業的長遠追求

除了國家在製造業教育體系上的注重，德國中小企業本身，它們的企業精神中，也相對比較務實，更註重長遠發展、內功的打造，它們相對少了一份浮躁，多了一份踏實、下苦功。

掌握行業內最頂尖的技术，打造質量最高的產品是它們矢志不渝的信條，許多中小企業都是家族企業，有著悠久歷史，把企業做成長久的事業耕耘，同時，這些中小企業普遍都擁有較長期的發展戰略，這些追求，無論是技術追求、還是事業追求、以及長遠規劃的注重，都不亞於優秀的大企業，這實際上也是德國中小企業成功的關鍵。

這一點，國內中小企業相對缺乏

這種務實、實幹的精神，更多一些浮躁，一些企業更甚至不下苦功、不注重內功的打磨、不注重沈澱和積累，更迷信於各種漫天飛的思維，期望於各種速成的概念，唯獨缺工匠精神的追求，缺踏實、苦功的投入，差距也就拉開了。

製造業更需要一份踏實、長期的耕耘、投入，是一個長期需要長期默默堅守、最後厚積薄發的行業，它相比金融、娛樂等行業，製造業投資大、周期長、見效慢，但一旦形成領先優勢，很難被後來者趕超。

德國中小企業技術占領行業至高點的模式，如同蘋果在手機行業中的狀況——規模並非最大、但卻是全球最賺錢的手機，蘋果占據全球智能手機規模不到15%，但是它卻占據了行業高達90%的淨利潤。這些都是值得國內中小企業學習和深思的，德國中小企業的模式——規模不大、但占據行業制高點，獲得很高的份額和利潤，值得中國企業深思，還有他們注重技術、注重市場、注重拓展、注重員工關係等，而這些恰恰是企業競爭力的關鍵，都值得中國中小企業深思。

源自：銷售與管理 撰稿：於建民

**南加州精選**

**加州河濱郡莫雷若谷市 聯排別墅(52個單元)開發項目**

**\$135萬**

總土地面積：4.28英畝(約26中國畝)  
土地類型：聯排別墅開發用地

可建設聯排別墅，批准單元數量：52  
投資價值分析：  
土地平整，隨時可供開發。  
地理位置優越，靠近215和60號高速公路，購物中心，學校，餐館等各種公共設施。  
開發密度獎勵。開發密度獎勵的潛在開發還包括：高級住宅，教堂，辦公室等等。

**626.677.6488**  
QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty

**南加州維克多維爾 汽車經銷商土地出售**

價格：**\$700萬**

14821 Palmdale Road, Victorville, CA 92392

- 投資回報率6%
- 賣主保證 汽車經銷商在土地出售後租回
- 月租\$3.5萬 長期租約
- 土地面積共6英畝
- 汽車經銷商建築面積 21,400平方尺
- 汽車經銷商建築占地4英畝
- 2013年建
- 還有2英畝空地 可建80戶公寓住宅

**絕佳投資機會 商舖 地產投資一起擁有**

**626 677 6488**  
**626 297 6626**  
微信公眾號 meiguorealty  
gracesu@meiguorealty.com

**强强联手 打造顶级美国地产投资平台**

美国中华商报传媒集团凭借与国内房地产展商多年的紧密合作关系，经各方高层决定将整体服务提升到更广更深入的领域。美国地产平台是由美国中华商报传媒集团与全部来自于美国的房地产开发商、地产经纪公司，经纪人、投资移民项目公司，区域中心、律师、会计师、建筑设计师等组成的核心团体共同构建而成。

**2018年《中华商报》、《国际地产》中国参展展会**

第四届西部、重庆留学、移民海外置业国际教育展	6月23-24日	重庆陈家坪会展中心
第十二届海外置业移民留学展	6月27-29日	上海新国际博览中心
第九届北京海外置业及投资移民展	7月27-29日	北京国际博览中心
北京秋季房展	9月13-16日	北京展览馆
第十六届上海海外置业移民投资展	9月14-16日	上海国际会议中心
第九届广州G20移民投资峰会	9月18-20日	广州外商大酒店
第十三届上海海外置业及投资移民展览会	12月12-14日	上海新国际展览中心

**请致电：888.598.1188**

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

中華商報美東分社 地址：136-20 38th Ave, Suite 9i, Flushing, NY 11354 電話 718.888.1183 新聞線索提供：cbneast@gmail.com

專業的美國房地產搜索平台 美國手機房產網：http://m.fangchan.us/

# 戶外探險類電影《七十七天》紐約展映



《七十七天》導演兼主演趙漢唐與觀眾分享交流



展映活動中與觀眾合影



【中華商報記者陳俊婕紐約報導】5月31日，國內第一部根據真實故事改變的戶外探險類電影《七十七天》在紐約時代廣場 AMC Empire 25 影院舉行了展映暨觀眾交流會。《七十七天》於去年11月在國內上映，在排片率極低的情況下最終出人意料地取得了票房過億的亮眼成績。本片將於近期參加在邁阿密舉辦的影展，影片導演兼主演的70後電影人趙漢唐和剪輯師李子墨此行接受了“華人文化”電影發行公司和“紐約電影論壇”兩家機構的邀請，在電影放映後與觀眾進行了互動交流。

這是趙漢唐的導演處女作，但在此之前，他已作為演員活躍在電視和電影屏幕長達二十多年，出演過《大明宮詞》《康定情歌》《文成公主》《西藏秘密》經典影視大劇，是諸多年輕觀眾童年笑聲記憶中的熟悉面孔，其第一部電影便是與張藝謀合作的法國電影誕生百年獻禮之作《LUMIERE》。

本片根據探險家楊柳松自西向東穿越西藏羌塘無人區的真实經歷改編，由賈唯作詞作曲、女演員江一燕零片酬出演、八十多人的劇組在4800米到6700米的青藏高原實景拍攝，歷時三年完成。作為自己演員轉型成為導演的第一部作品，趙漢唐在回答為何選擇這樣一個華語電影中此前未有人涉足的戶外探險題材時說，因為自己在工作之余也是一名戶外探險運動的愛好者，當時偶然在網絡論壇上看到了電影原型楊柳松的紀實貼《北方的空地》並被深深打動，由此萌生了將這個故事搬上大熒幕的想法。

在順利聯系到楊柳松後，因為雙方對戶外極限探險運動理念的共同理解和認同，楊柳松最終選擇將自己的故事交給同樣熱愛戶外探險、獨自旅行的趙漢唐。

電影講述了在生活中迷失自我的男主角和高位截癱、但積極樂觀的女攝影師藍天，因為對探險的熱愛和對自由的向往而在拉薩相遇、並相互鼓勵、克服困難，分別勇敢面對各自的挑戰，頑強走出無人區、繼續積極面對人生的故事。



在交流會上，趙漢唐也講述了整個作品的創作歷程，帶觀眾回顧了電影幕後的種種趣事。影片原本是以楊柳松的故事為藍本，但在頭兩年的拍攝完成後，他們發現故事線太過於單一，畫面中也主要是以探險的沿途風光和主角與自然的相處為主。恰好劇組在拉薩時遇到了女主角的原型藍天。

她雖然因為胸椎受傷高位癱瘓，但僅用了短暫的時間就調整了心態，從挫折的痛苦中擺脫出來，重新經營自己的生活，在拉薩經營起了一家客棧。

當時藍天決定獨自騎車沿川藏線從西藏回內地，趙漢唐和團隊在一路跟拍藍天回川的過程中被她的經歷和精神打動，決定將藍天的故事融入影片，並在拍攝的第三年邀請到了江一燕的加盟，於是有了最終故事的呈現。

在藝術創作分享之外，另一個繞不開的問題就是在當下國內商業類影片如火如荼、藝術類電影少有人問津的大環境下，如何說服投資

人投資這樣一部沒有人嘗試過的電影題材。趙漢唐表示，在自己萌生拍攝這部電影的想法之初就有許多人對項目的可行性表示懷疑。因為此前市場上沒有同類影片，無法估計票房表現。在與無數投資人溝通之後，最終只有一個戶外品牌的投資人表示願意支持，最後趙漢唐也賣掉了自己北京的房產，叫上了幾個同樣對戶外感興趣的朋友，一起開始了跨越無人區的拍攝。在第一年的拍攝後，他們才通過樣片說服了一些潛在的投資人，並陸續獲得了一些投資。

而在後期制作結束後，尋找宣發渠道時，幾乎沒有公司願意接這樣一部沒有市場先例的影片，因此發行幾乎是“裸發”，宣發費用由宣發公司墊付，也沒有用於宣傳的票補。在國內院線激烈的競爭環境中，《七十七天》一開始只獲得了5.7%的排片率，周末的排片率更是被擠壓到了1%。但即使是在這樣的不利的情況下，上映的第一個月，《七十七天》的上座率一直排名第

一，並最終在院線上映長達兩個月之久，以1.04億的票房向制作團隊和投資方交了一份漂亮的答卷。

不錯的票房成績也讓中國電影市場對同類電影有了信心。趙漢唐表示自己的下一部作品還是會和西藏以及戶外有關，但會更偏商業，因為根據這部影片的經驗，缺乏商業元素會讓發行很被動。但他也表示自己更加相信，作品中的真誠和誠意最終能夠通過屏幕打動觀眾，歸根結底還是要從生活中、從內心挖掘自己熱愛的題材。

在場觀影的許多觀眾是在美國學習電影的留學生，趙漢唐也鼓勵年輕電影人回國發展，因為目前國內的電影市場在蓬勃發展，有許多新的題材都還待著開發，有很多平台可以讓年輕人施展才華。國內也有眾多豐富的資源都在尋找優秀的電影項目，這是許多市場無法比擬的優勢。

整場交流氣氛熱烈，影片和活動也獲得了觀眾的一致好評。

攝影：雲松

## 環球物流報關

海陸空全球貨運 進出口報關提貨

出口：中國各地、港台、星馬、越南、日本等  
整櫃、散貨、商品、私人行李托運

進口：各國貨物進口清關或私人行李被海關扣押等  
協助通關、10+2申報

Tel: 718-888-0373 Fax: 718-888-2842

地址：135-05 38th Ave. Flushing, NY 11354  
電郵：globalhappy@yahoo.com 辦公時間：周一至周五，上午9時至下午5時

二十多年經驗 一通電話 貨物輕鬆到門

## 南加州印蒂歐市 高爾夫球度假村出售

售價：\$800萬

- 總面積約186英畝
- 包括36洞高爾夫球場 餐廳 會所
- 酒店有60個房間(可擴建至100個房間)
- 所有部門皆盈利 地點絕佳 有巨大發展空間

投資亮點：

- 此高爾夫場是一個高檔球場，印蒂歐最高檔的休閒度假中心。歷來總統的最愛，艾森豪威爾威爾遜在這一週一週，克林頓在這裏招待貴賓。
- 現在所有部門皆盈利，酒店價格每房每日400元，高爾夫會員費每年3000美元。
- 可設高爾夫學校，可做國際學生高爾夫夏令營。
- 地下水與河水充沛。
- 此地距離每年幾百萬人來參加的搖滾音樂演唱會，步行可到。
- 球場對面正在建大型住宅項目，是印蒂歐最高檔的休閒度假中心。高爾夫場內還有很多別墅，可以收購，具有巨大增值空間。
- 投資回報高。

626 677 6488  
626 297 6626  
微信公眾號 meiguorealty  
gracesu@meiguorealty.com

美國地產集團 Meigu Realty Group Inc

## EB-1C、EB-3、EB-5投資移民直投項目 誠征投資移民申請人 并誠尋生意合作伙伴

內容	EB-5	EB-3	EB-1C
綠卡類別	2年內獲得臨時綠卡；登陸後21個月可申請轉永久綠卡	職業移民，3年正式綠卡	一步到位永久綠卡
簽證排期	全球每年一萬個名額；排期2年	先移民後工作。移民後獲得臨時綠卡至少12個月的全職工作，12個月後可在美國各處定居	第一優先移民類別；每年四萬個名額，無排期
簽證/生活/子女教育	2年內(自遞交移民局開始)	配偶與21歲以下未婚子女可一起移民，全家獲得美國綠卡後，享受美國國民待遇	4-6個月登陸美國；可擔保超齡子女辦理移民，最快15天獲批

### “金色牧欄”自助餐廳

Golden Corral 于1973年1月3日在美國北卡羅來納費耶特維爾市成立，致力於為顧客提供健康純正的美味、賓至如歸的氛圍和優惠的價格。歷經40年，Golden Corral 已經成為美國自助烤肉餐廳中的第一。

目前 Golden Corral 在美國41多個州擁有482家連鎖店，雇員超過9000人，連續18年榮獲家庭牛排店排名第一。

### “Pizza Studio”比薩餅工作坊

比薩工作室是一家成立於2012年的公司，由“福布斯”雜誌評為“美洲最有希望的公司”之一，是一家位於洛杉磯的快餐休閒披薩餐廳，鼓勵客人創造自己的烹飪傑作。比薩工作室提供各種手工結皮，特色調味汁，優質肉類，新鮮蔬菜和價格合理的最優質原料，每一個定制的比薩餅都能讓每一個想象力都流露出來。

### “Burgerim”漢堡店

Burgerim是一家國際快速休閒專營店，在當今極具競爭力的餐飲環境中，將快餐休閒餐廳與其他餐廳區別開來越來越困難。然而，Burgerim是一家新興的快速休閒專賣店，自2008年成立以來，迅速占據市場份額。品牌背後的理念很簡單：客人可以享用一系列迷你漢堡，而不是一個大的，堆疊的漢堡，一邊訂購一批小型漢堡包，一邊品嚐濃湯和蘇打水。客戶還可以在菜單上找到雞翅，沙拉，雞肉三明治和芝士蛋糕等甜點。

您的美國事業與綠卡一次完成

QQ/微信 2475051295 美國 626 677 6488  
grace@meiguorealty.com 熱線

# 積極籌辦全球新經濟峰會 推進中美新經濟融合發展



哈佛大學費正清中國研究中心、哈佛中國基金執行董事慕浩然教授(左)與新經濟專家陳宗建(右)進行深入交流並一起合影

【本報合作媒體中美創新時報記者溫友平波士頓報導】帶著全球化新經濟融合發展的國際視野以及自身企業“波特城—O2O雲平台”全球化新經濟綜合體的創新實踐，新經濟專家、世界新經濟組織主席、波特公司(美國上市股票代碼ULNV)創始人陳宗建近日對“第四屆全球新經濟高峰論壇暨中國新經濟走進波士頓世界名校”活動準備工作在聯合國、美國政界、學界、商界、社團界等進行廣泛宣傳推廣和征求意见，以此推進中美新經濟融合發展。

美國當地時間5月16日至28日，為積極籌辦第四屆全球新經濟高峰論壇，陳宗建專程從中國飛到美國，先後在洛杉磯、波士頓和紐約拜訪了聯合國、中國駐聯合國、美國國會、麻州政府等有關官員，哈佛大學費正清中國研究中心、麻省理工學院斯隆管理學院、麻州大學達特茅斯分校、耶魯大學、哥倫比亞大學等有關教授，中關村波士頓创新中心、波士頓華人專業社團、美國高校創新國際聯盟、美國一帶一路

總商會、美中國際商會、聯合國教科文組織紐約協會、紐交所、納斯達克、華爾街知名投行以及美國的湖南商會、台灣商會、浙江商會等相關負責人，同時也拜訪了波特公司在美國的若幹股東，分別就第四屆全球新經濟高峰論壇籌辦工作進行了深入交流並聽取了大家的意見建議，並得到了廣泛支持。

記者了解到，波特公司是一家總部位於深圳的創新型新經濟代表企業，其著力推進的“波特城—O2O雲平台”新經濟綜合體在全球二十六個大區域布局。由於長期致力於新經濟實踐，尤其是在近年來世界經濟轉型過程中，波特公司更是於2014年起精心策劃、聯合相關組織機構共同舉辦了每年一屆的全球新經濟高峰論壇，以此積極推進全球化新經濟的融合與發展。

陳宗建介紹說，全球新經濟高峰論壇經過了第一、二屆在中國地方城市和第三屆在紐約聯合國總部

的舉辦，以此充分集聚和對接大波士頓地區所擁有的世界著名大學豐富的新經濟學術資源和新經濟創新資源。

## 尋求新經濟峰會世界著名高校學術支持

據介紹，第四屆全球新經濟高峰論壇籌辦的一個最大特點就是要集聚哈佛大學、麻省理工學院、波士頓學院、東北大學、麻州大學、耶魯大學、哥倫比亞大學等波士頓及周邊地區這些著名大學的新經濟研究領域的學術資源和成果，以及大波士頓地區美國著名高校的學子們創新創業資源。

為此，陳宗建在美國華文新銳媒體《中美創新時報》社長溫友平的陪同下，拜訪了哈佛大學費正清中國研究中心、哈佛中國基金執行董事慕浩然教授，麻省理工學院斯隆管理學院時代基金國際管理講習教授及市場營銷教授張娟娟，麻州大學達特茅斯分校會計金融系系主任、終身教授吳佳，麻州大學達特茅斯分校商學院副院長、終身教授杜輝，麻州大學達特茅斯分校商學院市場營銷教授史蒂夫·懷特等學界人士，分別詳細介紹了第四屆全球新經濟高峰論壇的籌辦及其波特公司的新經濟創新實踐。

哈佛大學慕浩然教授表示，哈佛大學是世界最好大學之一，中國是費正清中國研究中心最需要了解的國家，所以我們要充分利用哈佛大學的資源和平台去了解中國。“第四屆全球新經濟高峰論壇暨中國新經濟走進波士頓世界名校”是一個很有創意的高端峰會，峰會將集中展現中國新經濟代表企業的成功實踐和風采，這與哈佛大學費正清中國研究中心正在開展的中國經濟系列課題研究和專題講座主題十分吻合。因此，借此峰會期望同中國新經濟代表企業達成一些中國研究項目的合作。慕浩然教授還表示，費正清中國研究中心將積極推薦哈佛大學等名校的有關中國學生組織參與這次峰會，並對論壇主題給予學術指導。

麻省理工學院斯隆管理學院張娟娟教授認為，“第四屆全球新經濟高峰論壇暨中國新經濟走進波士頓世界名校”活動，將為世界名校的創新資源尤其是學子們的創新創業資源同中國的新經濟企業搭建了一個高端平台，同時也對波特公司傾力打造的“波特城—O2O雲平台”新經濟綜合體的平台創新運營模式給予了充分肯定。她說，中國新經濟發展需要像哈佛和麻省理工等世界著名大學的創新創業資源。同樣，巨大的中國市場將給大學的創新創業提供了成功的有力保障；期望能夠通過這樣的一種高端峰會實現世界新經濟的產學研大聯盟；期待世界名校學子創業論壇暨創業項目博覽會及永久會址早日啟動。

麻州大學達特茅斯分校會計金融系系主任、終身教授吳佳認為，當今新經濟的發展需要緊密同金融創新結合起來，中國的新經濟企業在發展的過程中也需要各種產業金融人才，麻州大學商學院在培養新經濟產業金融人才上具有自己的特色，期望能夠通過第四屆全球新經濟高峰論壇實現同更多的中國新經濟成長企業形成合作，為中國新經濟企業定向培養產業金融人才。對於上述美國著名大學教授們的寶貴意見和交流成果，陳宗建均表示十分感謝和贊同！他同時還積極向費正清中國研究中心、麻省理工學院斯隆管理學院以及麻州大學商學院分別探討了創新合作方式，以實現共同推進全球新經濟的融合與發展。

陳宗建代表世界新經濟組織積極尋求世界著名高校的學術指導還得到了聯合國教科文組織紐約協會主席李依凌的高度贊同和大力支持。24日，李依凌主席在紐約聯合國總部接受陳宗建的專程拜訪時表示，“第四屆全球新經濟高峰論壇暨中國新經濟走進波士頓世界名校”很有意義，這對於推動中美新經濟的融合發展將起到良好作用，聯合國教科文組織紐約協會將會充分發揮美國大學的資源優勢推薦更多的新經濟專家教授積極參與到這次論壇中來，為全球新經濟發展貢獻他們學術上的智慧力量。同時，也希望將有關聯合國成員國的文化產業館與波特城平台進行深度合作。

## 集聚新經濟峰會優質專業社團及創新平台資源

為了將第四屆全球新經濟高峰論壇打造成更加開放、多元、合作、共享的全球化新經濟融合平台，作為全球新經濟組織主席、峰會主要組織發起者，陳宗建還在深入拜會了大波士頓地區和美東地區主要知名專業社團，以及協會負責人，積極宣傳推廣第四屆全球新經濟峰會並誠摯邀請他們共同參與、合作共贏。

波士頓地區是一座世界創新高地，這裏積聚了諸如生物醫藥、醫療、大健康、人工智能、區塊鏈等具有世界優勢和競爭力的新經濟新興產業。這正是第四屆全球新經濟高峰論壇選址在波士頓舉辦的一個重要原因。

5月19日，剛下飛機的陳宗建就奔赴“2018年波士頓生物醫藥論壇暨美中生物醫藥協會第11屆年會”現場，全天候現場參與了這次論壇活動。儘管長途飛行的時差疲勞沒有消除，陳宗建依然精神飽滿地在會議現場同美中生物醫藥協會現任會長英博博士、中國旅美科協會波士頓分會理事長雷明博士、中國深圳市駐北美經貿代表處紐約負責人徐平、波士頓浙江大學校友會會長倪繼紅、獵聘北美總經理俞國良等分別進行了深入交流。他們均表示將會對第四屆全球新經濟高峰論壇給予大力支持。

陳宗建介紹說，這次現場參加論壇活動，不但集中宣傳推廣了第四屆全球新經濟高峰論壇，而且還向各位新結識的朋友學習了很多新知識，尤其是對波士頓地區的生物、醫藥、人才、項目、服務等新經濟



在麻州大學達特茅斯分校商學院，新經濟專家陳宗建(右一)與麻州大學達特茅斯分校會計金融系系主任、終身教授吳佳(右二)，麻州大學達特茅斯分校商學院市場營銷教授史蒂夫·懷特(左二)，麻州大學達特茅斯分校商學院助理院長 Melissa Pacheco(左一)進行了深入交流



新經濟專家陳宗建(右)拜訪麻省理工學院斯隆管理學院張娟娟教授(左)，一起探討全球新經濟的融合發展

發展所涉及的各個領域有了更加深入的了解。這些領域和業態均可以成為第四屆全球新經濟高峰論壇的重要議題和各方合作內容。

麻省理工學院華人創業者協會(MIT Chinese Entrepreneurs Organization, MIT CEO)是由麻省理工學院和哈佛大學等名校的學生和校友以及波士頓周邊的年輕創業者、職場人士成立的非營利組織，致力於幫助麻省理工學院及周邊的華人創業者建立世界級的企業，創造中國高科技企業與麻省理工學院及周邊高科技的長期對接機制，構建優質投資機構與波士頓地區華人創業者的高效對接交流的平台。MIT CEO共同主席曹圳、管越等協會團隊對於第四屆全球新經濟高峰論壇的舉辦非常支持，該協會並成為本屆峰會主要協辦單位之一。20日上午，陳宗建在與MIT CEO團隊進行深度交流過程中，對於協會這些博士、博士後所從事區塊鏈、大數據、新材料和大健康等新興產業領域表示非常看好，並認為這是新經濟發展的重要方向。基於雙方的資源優勢，陳宗建與MIT CEO團隊深入探討了

在這次高峰論壇上擬共同發起“世界名校學子創業聯盟及高峰論壇”的倡議設想。

中關村波士頓创新中心是於今年3月正式啟動的創新項目。它緊鄰哈佛大學、麻省理工學院等多家世界頂級科研機構及一大批高科技企業及孵化器。項目將以全球化視野，吸引高科技項目和創新資源的聚集，並成為波士頓以及美東地區一個極具活力的創新聚集地。

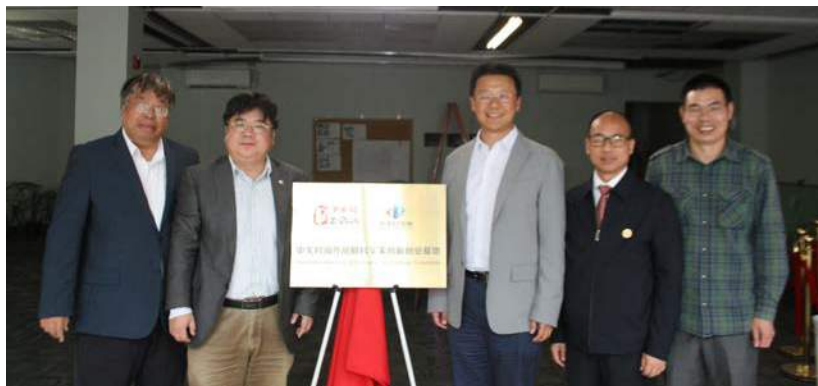
為此，陳宗建於5月22日專程前往中關村波士頓创新中心現場參觀並同該中心主任喬明博士、以及即將入駐該中心的美國高校創新國際聯盟共同主席徐德清博士、秘書長翁心龍教授進行了深入交流。他們認為，中關村波士頓创新中心、美國高校創新國際聯盟和波特公司著力打造的“波特城”新經濟綜合體三者具有相通之處，而且和第四屆全球新經濟高峰論壇主題可以形成資源上充分對接。喬明和陳宗建還一致表示，在本屆峰會期間，中國新經濟代表企業將深入中關村波士頓创新中心進行深度考察、座談和探討合作。

在結束了波士頓的訪問推廣活動後，陳宗建還專程前往紐約曼哈頓拜訪了美中國際商會會長王智文。美中國際商會是美國最具代表性的國際性商會之一，作為美中雙邊商貿的聯商會組織，其宗旨是架設美中兩國企業界高層之間的橋梁，通過商會成員在兩國社會和經濟中的影響力，來推動和促進美中兩國之間的經濟和貿易關係的和諧發展。在聽取了陳宗建的情況介紹後，王智文會長表示，美中國際商會將會憑借其雄厚的實力和強大的資源大力支持第四屆全球新經濟高峰論壇，動員眾多美國五百強企業、金融機構和部分中國大陸知名企業積極參與這次論壇活動。

為了讓第四屆全球新經濟高峰論壇充分對接金融資本，陳宗建還拜訪了紐約華爾街知名投行金融機構，誠邀金融專業人士在峰會論壇上奉獻專業智慧，並得到了華爾街金融機構的充分贊同。



在“2018年波士頓生物醫藥論壇暨美中生物醫藥協會第11屆年會”現場，陳宗建(左)與中國深圳市駐北美經貿代表處紐約負責人徐平深入交流



在中關村波士頓创新中心，新經濟專家陳宗建(右二)與中關村波士頓创新中心主任喬明博士，耶魯大學電機系訪問研究員、美國高校創新國際聯盟共同主席徐德清博士(左二)，康州橋樑大學教授、美國高校創新國際聯盟秘書長翁心龍(左一)，美國《中美創新時報》社長溫友平(右一)進行了深入交流並一起合影



## US-CHINA ADVANCED INSTITUTE for INTERNATIONAL BUSINESS

**Vision :**

- Being the research think tank of modern international business.
- Promoting the integration of Chinese and American trans-disciplinary elites in commercial society.
- Facilitating the theory and practice of the new interdisciplinary study.
- Interactive and mutually beneficial international business facilitators.
- Contributing to serving the cultural integration of the international community.

**Organization :**

- A legally authorized non-profit organization in USA.
- A legally established NGO (non-government organization) in China.
- An international, independent and objective bridge and link.

**Business Scope :**

- Business solution to new-business models and comprehensive business.
- Comprehensive research or interdisciplinary study on technology development, finance and investment etc.
- Information, think tank service and communication of multi-investment of international companies.

**Mission:**

- Leading the view of the world.
- Promoting the transparency and openness.
- Creating both business and social value.

New York Office: 136-20 38th Avenue, Suite #91 Flushing, NY 11354  
Tel: 718-461-8461 E-Mail: uscaib@yahoo.com

Shanghai Representative Office: Suit505, No. 2, Lane1060, Hongqiao Rd, Shanghai 200051, P.R. China  
Tel: 86 21-62098096 Fax: 86 21-62098096\*21 E-Mail: uscaib@yahoo.com



「這是最好的時代，也是最壞的時代」。中國改革開放40年來，珠三角一些老一代港商退居幕後，由二代接班，但他們面臨的環境與以往天壤之別，低成本時代已一去不返，「三來一補」無以為繼。香港文匯報記者在採訪從事製造業的港商二代中發現，許多從事家電、印刷包裝和金屬製品等的港企紛紛謀求轉型，通過創新和升級，將業務轉向高附加值和自主品牌，從而增加競爭優勢和捕捉新業務機遇。有的儘管經歷陣痛，但有的已看到邁向成功的曙光，有的則獲得更佳的發展先機。

■ 香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



建樂士工業（深圳）公司董事總經理 孫文聰

與時並進以電商形式大力拓展內銷市場，現在他們電商平台已經發展10多個，在京東和天貓都有品牌店。



力嘉國際集團公司副總經理 馬楚力

籌建了「力嘉創意文化產業園，力嘉創意文化產業園一期在數年前正式運作，這既是力嘉轉型升級的一次新嘗試，也被稱之為力嘉的二次創業。



保崗金屬製品公司業務發展董事 梁啟峰

推動公司成立設計部，發展自己的品牌，做一些與環保設計有關的產品，目前有近20人的團隊。



中國改革開放40年 港商二代接棒

之一 製造業轉型

推動轉型升級和創新 業務銳變出新價值

# 港商二代拚出一片天

儘管中國正進入高成本時代，但是14億的龐大人口、消費升級和「中國製造2025」戰略給許多港商帶來大量的機遇。一些年輕二代港商通過不懈的技術創新、設計提升和轉型升級獲得了新的機遇。

## 積極拓新興市場避危機

香港工業總會榮譽會長、建樂士工業（深圳）公司董事長孫啟烈長子、建樂士工業（深圳）公司董事總經理孫文聰，給人一種成熟幹練的職業經理人印象，他接受香港文匯報專訪時表示，他爸爸已於2010年前退居幕後，公司業務現由他和弟弟在打理，爸爸主要從事公益活動，他2006年進入從事酒店用品和小家電研發生產的家族企業從事基層工作，為了規避2008年金融危機衝擊，除了傳統的歐美客戶外，他大力開拓了很多新興市場如東南亞、中東、東歐和南美洲等。內銷則是從2006年開始逐漸開始，許多年來打下了較好的基礎。

他指出，這些年來，見到內地經濟的轉型十分迅速，他們又與時並進以電商形式大力拓展內銷市場，現在他們電商平台已經發展10多個，在京東和天貓都有品牌店。孫文聰說，去年「雙十一」公司銷售額表現亮麗。

## 生產線升級 減省人手

在面臨高成本的時代，孫文聰大力進行創新和改革，「我們在深圳平湖工廠以前高峰

時有1,000多人，現在都轉型升級了，許多生產都外派給其他工廠，並將生產主管都外派駐地工廠，解決生產中遇到的一些技術問題。現在，深圳工廠僅100多人，主要負責電商、設計、QC等。以前的產品都是以實用為主，現在，他們加強產品設計創新，融入許多創意、科技和時尚元素，突出美觀和創意，從而可以很好地滿足顧客的需求。」

從事印刷包裝的力嘉國際集團公司副總經理馬楚力，年僅30出頭，一個陽光男孩，操一口港腔普通話。與姐姐馬家慧和哥哥馬楚邦一起為家族事業打拚。他告訴記者，22歲進入力嘉集團，父親馬偉武先安排他進入生產部門，在接受了三年輪崗鍛煉後，他最終才成為公司副總經理。隨着內地成本持續飆升，力嘉也持續推進轉型，而推進轉型主要負責人就是馬楚力，經過7年的鍛煉，他成為力嘉創意文化產業園的總經理。他將橫崗2萬平方米的舊廠房動工改建，並先期投資6,000萬元人民幣，籌建了「力嘉創意文化產業園一期」，力嘉創意文化產業園一期在數年前正式運作，這既是力嘉轉型升級的一次新嘗試，也被稱之為力嘉的二次創業。

## 印刷商轉型至文創公司

作為80後高管，馬楚力對服務印刷包裝的創意產業十分看好，他告訴記者，「目前，我們已有六七十家公司入駐文化產業園，種類十分豐富，其中包括了服裝設計、平面設

計、網絡、電商平台、產品開發等。因大多企業是文創公司，跟公司形成上下游產業鏈關係，可為公司業務提供配套服務。這樣，我們可以給客戶提供一站式服務，促進公司轉型，從而把公司創意和設計業務蛋糕做大。」他表示，儘管目前公司營收整體維持持平，有時會小幅虧損，但長期來看有望獲得盈利和穩健發展。

## 金屬產品加入環保設計

正可謂「蛇有蛇道 蟹有蟹路」，同樣是80後港商保崗金屬製品公司業務發展董事梁啟峰告訴記者，他們為了應對勞工成本的大增，便大力說服爸爸，推動了公司投資近億元人民幣，進行設備自動化改造，實現替代大量人工和解決了管理上頭疼問題。

他告訴記者，由於普通金屬製品產品容易讓人模仿，為了提高產品附加價值和競爭優勢，他便推動公司成立設計部，發展自己的品牌，做一些與環保設計有關的產品，目前有近20人的團隊。他們的設計師有一些是通過網絡招募的，有在校大學生或者教授，也有拿了冠軍的設計師。「我們許多創新設計的產品技術含量比較高，不容易被模仿複製，後來成為公司暢銷的產品，令公司銷售收入也較以前提高兩成。香港有許多工程如香港機場、地鐵、港珠澳大橋、廣深港高鐵都採用了我們加工後鋼板，內地一些城市地鐵和小區也有我們生產的產品。」

## 接班不言悔 發揚父輩事業

在許多年輕人不願意幹工廠的背景下，一些年輕的港商二代接班後不但堅持拚搏和創新，他們從未後悔過接班，更一心想通過技術、產品和理念等創新，發揚光大父輩的事業，實現青出於藍而勝於藍。

梁啟峰告訴記者，「我之所以進爸爸工廠繼承事業，主要覺得爸爸一生的心血做的生意，作為兒子也要盡一份力讓公司健康發展。可能不同的人有不同想法，如果按功利角度來看，我不會加入爸爸公司，我進來比普通大學生工資還低，現在升至高管，工資較總經理、項目經理還低，但我覺得這個生意延續下去，要盡一下孝，並且也未感後悔。」

## 會議不要長但要有效率

他稱，之前他們每兩三個月開一次管理層會議，現在他要求每個月開一次，公司每周有工程、總經理層會議，不過，他要求會議不要長但要有效率。

馬楚力表示，為了更好推進公司轉型升級和業務多元化，他不斷推進公司文化創意產業發展，而文化創意與印刷包裝是全國和全球的發展方向，公司未來將圍繞着印刷包裝為主

題，提升公司附加值。他期望引進不同的資源，協助力嘉發展，打造公司獨特品牌，吸引更多的文創專家，促進生產多元化。

同時公司將添加自動化機器，成為為客戶提供一條龍服務的企業。他希望和他們合作的公司獲得一種驕傲的感覺，他們的效率、服務、前期籌備、後期處理都在業內保持一流水平，做出來的東西不一定是最便宜的，但性價比一定是最高的，從而將爸爸公司事業發揚光大。

## 引入納米和環保技術

孫文聰則表示，他們公司建樂士由爺爺70年前創立，已經傳承了三代。他如今把工廠生產線外包出去，可以投入在研發、設計和創新。他負責公司產品在全球銷售和品牌推廣，他弟弟則在深圳負責現場管理和產品研發創新。如他們研發新的電水壺和廚房用品等，引入香港科研機構的納米科技抗菌和環保技術，並可以和手機連接，達到便捷操控。他們在香港合作夥伴會幫助他們進行一些新產品研發，未來他們的產品路線將是以智能科技為主。



客戶參觀保崗金屬製品，右一為保崗金屬製品公司業務發展董事梁啟峰。 香港文匯報記者李昌鴻攝



為了降低成本，力嘉深圳印刷包裝工廠已遷往東莞。 香港文匯報記者李昌鴻攝

## 逐少變革 說服上一代與時並進

在高成本、市場競爭激烈等環境下，許多港商二代繼承父輩工廠業務自然面臨許多挑戰，他們保持與時俱進，想盡各種辦法克服，即使遇到父輩或其他高管不理解，他們也慢慢說服，以達到改良和創新的效果。

## 線上線下是升級轉型關鍵

談及如何面對挑戰時，孫文聰告訴記者，由於近十年來內地工人成本大幅上漲，為此，他將工廠生產外包給其他公司，自己專注技術指導、銷售、設計等。近幾年他們不用再聘請大批生產工人，也省去了許多勞務糾紛。為了更好地拓展內地和國際市場，孫文聰聯合許多港企在香港成立了香港O2O電子商務總會。成員既有傳統製造業的港商，也有很多新型的經濟體系，包括電子支付、

數碼營銷和大數據分析。他認為，線上線下業務是許多傳統企業升級轉型成本最低的方式。

梁啟峰表示，現在公司年收入數千萬港幣，利潤率維持8%至10%，但市場競爭激烈。他知道變革管理尤其是人的想法最有挑戰性。他成立設計團隊做自主設計提高附加值時，遇到公司高管和客戶的反對，認為這是與客戶搶生意。為此，他說服公司客戶和關心其訴求，給他們提供差異化的設計服務，以此來化解紛爭。

他認為，改變企業文化比做任何新產品開拓新市場更困難，自己工廠掌握最核心的技術，其他的外包給合作方，這是很大的改變，剛開始他爸爸不同意，但堅持慢慢改變他的理念。於是，他便從小的部門進行這一

變革，獲得成效後再擴大變革範圍，逐步改變了爸爸的理念。

## 留住員工要體會他們感受

談到克服挑戰時，馬楚力表示，現在不但員工成本較以往大幅增加，如現在一個熟練的印刷技工，月薪至少逾萬元人民幣，並且不容易留得住。現在員工的需求與以往的完全不同，他們更注重個人享受與個人生活水平的提高。「現在時代在不斷的進步，我們必須順應社會的進步，不斷地改善，每個人都需要做出改變，放棄原有固化的觀念思維，照顧員工的想法和感受。作為公司的管理者我們必須帶領公司不斷與外界接觸，通過看新聞學習管理方法等方式，讓公司與時俱進。」

## 深圳成本高 工廠搬東莞

由於深圳成本在珠三角9個城市是最高的，許多在深圳經商的港商面臨着高人工和高租金等成本問題，一些港商要麼將工廠搬遷其他城市，有的則關閉工廠，通過OEM完成訂單任務，從而規避成本壓力。

## 行業凝聚一起較易獲優惠

馬楚力告訴記者，為了降低成本，他們去年底將深圳印刷包裝工廠轉到東莞橋頭鎮，投資了7億元建設新廠，希望在東莞打造一個環保包裝產業園，形成上下游園區，深圳這邊基地則發展文化創意產業園。相比於深圳，東莞的發展還是落後一點，他們希望把最新的文化包裝的歷史，可以帶到東莞去，加上在橋頭鎮有幾家出名的包裝公司，希望將橋頭鎮（東莞）打造成一個環保包裝名鎮。

就一個行業來說，當這個行業都凝聚在一起，政府進行行業規劃的時候，就可能給予一些優惠政策。

他稱，深圳印刷廠工人平均月薪在4,000至5,000元人民幣，東莞工人工資有所下降，但不會低太多，而東莞工人的社保其實比深圳還貴一些，個人工資較深圳便宜10%左右。

梁啟峰則稱，他爸爸1994來深圳發展，在龍崗廠，業務高峰是在2005至2007年，當時員工有650人，為了降低成本，他們公司於2009年搬遷至珠海，目前珠海公司員工250人。之所以到珠海，除了成本低外，他們深圳工廠地政府規劃用作住宅用地，他們找了一兩年才找到珠海，在珠海購買的廠房佔地面積有6萬平方米，是深圳廠房的近兩倍。

## 部分企業外判生意工序

孫文聰表示，為了規避深圳的高成本，他們公司乾脆把工廠生產線也撤了，全部外包給其他企業生產，他只負責銷售和設計等，輕資產運營減少了大量的成本壓力。

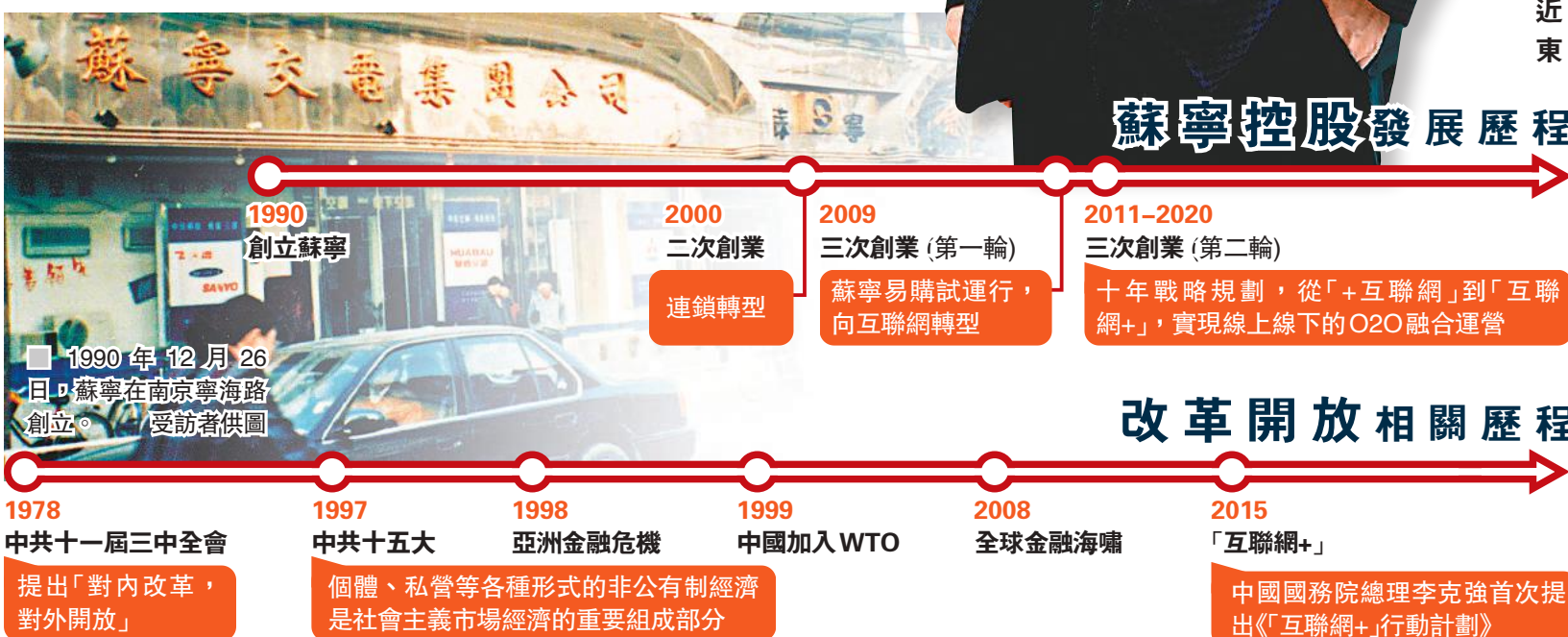
# 昔棄鐵飯碗下海 今搭互聯網升級

## 香港文匯報專訪張近東：立足創業創新 追求與時俱進



蘇寧控股集團董事長張近東

### 蘇寧控股發展歷程



### 改革開放相關歷程



改革開放 40年 富強中國 惠及世界

1990年底，伴隨着改革開放的東風，27歲的張近東辭職「下海」創業。他東拼西湊了10萬元（人民幣，下同），在江蘇南京寧海路上租下一個不到200平米的小店，創立蘇寧。如今，28年過去了，當年那家名不見經傳卻又熙熙攘攘的小店已尋不到蹤跡，寧海路上早已高樓林立；那個曾經穿着西裝賣空調的青年，早已帶領蘇寧走進中國民營企業前三強。回憶起曾經的創業史，蘇寧控股集團董事長張近東坦言，蘇寧28年發展歷史中，每次重大轉型都和改革開放進程息息相關。 ■香港文匯報記者 葛沖 北京報道

**人物簡介** 張近東 蘇寧控股集團董事長，全國工商聯副主席、全國人大代表。1990年，張近東在南京創辦了蘇寧。經過28年的發展，蘇寧已經成為中國領先的智慧零售企業，位列民營企業前茅。由於在企業經營和社會責任方面的突出表現，張近東被中華青年聯合會授予「中國青年五四獎章」、被中華慈善總會授予「中國十大公益楷模」、被中國扶貧基金會授予「中國消除貧困獎」、被國家民政部授予「中華慈善獎」、被《財富》（中文版）評為2010年度中國商人、《福布斯》（中文版）評為2012中國年度商業人物，榮獲「CCTV2006年度經濟人物」等稱號。



1990年12月26日，蘇寧在南京寧海路創立。受訪者供圖

上世紀80年代末，張近東大學畢業後，分配到了南京市一家事業單位，端上了那個時代人人羨慕的「鐵飯碗」。當時，中國正處於商品供不應求的短缺經濟時代，但張近東已展現出企業家特有的「商業敏感」，他隱隱感覺到打破計劃經濟後，人們收入水平的提高自然會對生活品質產生更高的追求。南京夏天非常炎熱，空調有巨大消費市場，在參觀觀蘭空調在泰州工廠的五條生產線之後，張近東毅然決定「下海」創業。

張近東近日在接受香港文匯報專訪時回憶，「開始只有十幾名員工，我一個人身兼數職，既要忙採購進貨，晚上還要到售後服務部門了解送貨安裝情況。那時，空調在中國屬於奢侈品，一台空調相當於一個普通人3到5年的工資。到第二年我們的銷售額有4,000多萬元，利潤就有1,000多萬元。」

而到了上世紀90年代中期以後，中國家電消費進入普及階段，市場規模迅速擴大。1997年中共十五大提出的個體經濟、私營經濟等非公有制經濟被明確定位為「我國社會主義市場經濟的重要組成部分」，這對當時的張近東是極大的激勵，也為蘇寧的發展提供了難得的歷史機遇。家用電器逐步成為消費的熱點，巨大的需求成為支撐家電行業迅猛發展的前提。蘇寧也在這個時候開始聲名鵲起。

張近東近日在接受香港文匯報專訪時回憶，「開始只有十幾名員工，我一個人身兼數職，既要忙採購進貨，晚上還要到售後服務部門了解送貨安裝情況。那時，空調在中國屬於奢侈品，一台空調相當於一個普通人3到5年的工資。到第二年我們的銷售額有4,000多萬元，利潤就有1,000多萬元。」

而到了上世紀90年代中期以後，中國家電消費進入普及階段，市場規模迅速擴大。1997年中共十五大提出的個體經濟、私營經濟等非公有制經濟被明確定位為「我國社會主義市場經濟的重要組成部分」，這對當時的張近東是極大的激勵，也為蘇寧的發展提供了難得的歷史機遇。家用電器逐步成為消費的熱點，巨大的需求成為支撐家電行業迅猛發展的前提。蘇寧也在這個時候開始聲名鵲起。

### 二次創業 開啟連鎖轉型

但張近東遠不滿足於此。在他看來，「新時代是奮鬥者的時代」，企業家不僅要成為企業創富的主體，更要成為造福於社會的主體，要立足社會需要創新創業。正是有了這一信念，張近東在1998年面對亞洲金融危機、不少企業紛紛收縮業務以求過冬自保的情勢下，高調啟動了蘇寧的二次創業，藉着1999年中美達成中國加入WTO的雙邊協議的背景，蘇寧開啟連鎖轉型。

### 三次創業 O2O融合運營

2008年，金融危機再次來襲，調整經濟結構成為熱點，但對於蘇寧來說，更大的危機來自於電商。張近東發現純電商平台存在着商品性能展示不充分、商戶信息不對稱的問題。畢竟在當時，實體與網絡是幾乎完全對立的概念。但張近東卻說：「互聯網未來會像陽光、空氣和水一樣瀰漫整個社會，並最終成為標配。」關鍵在於怎麼運用和駕馭。2009年，蘇寧易購試運行，拉開蘇寧向互聯網轉型的帷幕。2011年，張近東帶領團隊喊出「再造蘇寧」的口號。在2011-2020年新十年

### 去年線上線下雙豐收

「向互聯網轉型是找死，不向互聯網轉型是等死，蘇寧寧願在找死過程中尋找新生，而不是坐以待斃。」張近東的洞悉來自於對現實審慎觀察後的毅然決定。通過轉型，蘇寧保持了線下第一、線上前三的領先優勢，線上增速始終高於行業。保持線下實體店固有「比較優勢」的同時，實施線上戰略的「彎道超車」。財報顯示，2017年蘇寧易購商品銷售規模為2,433億元，同比增長近30%。實現營業收入1,879億元，同比增長26.48%，歸屬於上市公司股東的淨利潤42.13億元，同比增長498.02%，意味着蘇寧全面進入快速成長爆發期。

張近東說，「我是伴隨着中國改革開放的東風逐漸成長起來的創業者，我們這一代企業家親眼見證了中國走向富裕和崛起的過程，也深刻地體驗過良好的法制環境、健康的市場秩序對企業健康發展的重要性。在權利平等、機會平等、規則平等的市場經濟規則下，民營企業的發展空間和創業勁頭更足了。」

### 2020年目標規模4萬億

中國改革開放40周年，中國GDP總量80萬億元，是1990年的40倍之巨。展望未來，張近東表示，「新時代是奮鬥者的時代，我們每一個人、每一個企業都是奮鬥者。作為奮鬥者，與時俱進，與時代共振，是我終身的追求和使命」。截至目前，蘇寧已建立了美國硅谷、南京、北京、上海、杭州等五大研發基地，IT人員超過6,000人，今年還將進一步拓展到1萬人。今年，蘇寧一年一度的春季部署會上，張近東發出動員令，「要向着2020年全渠道高於互聯網轉型期增長的兩倍增速，線下兩萬店、蘇寧大生態的全面協同發力，向着交易規模4萬億的大目標全面衝刺。」

## 聚焦民生 用財富回饋社會

張近東從2003年3月起開始履職全國政協委員，到不久前當選全國人大代表，他坦言，每次參加兩會，他都深感肩上的責任和使命非常重要，企業家不僅要創造財富，更要造福於人民，造福於社會，而且要把此變成一種習慣，以感恩之心回報社會。

今年兩會期間，履新全國人大代表的張近東帶著4個建議「上會」，涉及綠色物流、電商扶貧、賽事直播保護、消費大數據平台等。而在過去15年擔任全國政協委員期間張近東提交的70件提案中多聚焦民生問題，內容涉及精準



2004年，蘇寧正式在深交所掛牌上市。受訪者供圖



2000年，蘇寧實行二次創業，推進全國電器連鎖發展。受訪者供圖



1994年，張近東（中）為顧客介紹空調產品。受訪者供圖



蘇寧南京總部大樓。資料圖片

扶貧、大學生就業創業、新農村建設、商業立法、流通現代化、智慧零售等多個領域。

### 累計捐贈逾11億

張近東表示，未來他將帶領蘇寧更好地推進零售業的變革，使之滿足人們消費升級的需求和對美好生活的嚮往，為縮小貧富分化、讓貧困地區的人們也能享受到改革發展的紅利貢獻力量。

28年來，隨着蘇寧從一個零售專營店成長為中國領先的民營企業，從零售產業向地

### 掌握人工智能 構建智慧零售

談及未來零售業發展，張近東判斷智慧零售或會成為主流。與傳統零售相比較，智慧零售生產關係逐漸從「產、銷、用」向「用、銷、產」變革，核心從「商品銷售」轉向「服務提供」。他相信，未來的零售將是任何人、任何時間、任何地方都能發起和得到服務的泛零售新形態，而人工智能將是智慧零售的非常重要的技術支撐。

「智慧零售，就是運用互聯網、物聯網、大數據和人工智能等新技術，感知消費需求，預測消費趨勢，引導生產製造，為消費者提供多樣化、個性化、場景化的產品和服務。」張近東解釋說，在智慧零售生態中，零售商通過數據採集，超前預測消費需求，並傳導給生產商，生產商根

### 據需求定義和需求訂單以消費者定制化的方式提供商品和服務。

據需求定義和需求訂單以消費者定制化的方式提供商品和服務。

張近東介紹，目前已有多項創新技術在蘇寧百花齊放，比如蘇寧無人店，運用高精準人臉識別技術，用戶可在店內達到無感知結算，拿了就走。同時，人臉識別技術還應用在蘇寧智能貨櫃、無人貨架等領域，就連蘇寧員工上下班都能刷臉。還有自然語言識別技術，用戶只需要動動嘴巴，智能客服就能解決你的問題。

除此以外，蘇寧還與百度聯手，今年推出蘇寧小Biu音箱，基於語音交互能力可實現影音娛樂、智能家居、信息查詢等10大類目功能的操作；還支持語音導購，可連接蘇寧易購快速下單、查詢快遞。

### 心繫員工 營造家庭式氛圍

畢業於南京師範大學中文系的張近東深諳「共患難，同富貴」的古訓，擅長在工作高強度的零售行業營造家庭的氛圍。每年大年三十，張近東總是習慣性地在公司各樓層察看，最後一個離開辦公室。他心思細膩，處事周全，安排公司職能部門為員工購買回家的火車票。每逢相熟的員工結婚，他也都會像家長一樣送上紅包表示祝賀，在蘇寧內

### 部營造家庭式的氛圍和校園式的文化。

部營造家庭式的氛圍和校園式的文化。

而對於人人羨慕的財富，張近東表現淡然，他說他從來沒想過能把企業做這麼大，他很感謝這個時代。熟悉張近東的人都知道，他不喜歡奢侈品，也不打高爾夫。至今，他仍然每天工作12至16個小時。張近東說，「這是個奮鬥的新時代，作為奮鬥者，與時俱進，與時代共振，是我終身的追求和使命」。

■香港文匯報記者 葛沖