

易通英語工作室
TOEFL (托福) 初級班、加強班、衝刺班
SAT/ACT 美國大學入學考試
小班教學或一對一輔導
專業備TOEFL (托福) / SAT 密集培訓班
Believe you, Believe us, Believe ourselves!
上課地點: 法拉盛及長島SYOSSET
718-888-1470/718-888-1183
紐約法拉盛街39-15, 403E室 (七號地鐵口)
微信: JJ64306465 郵箱: American_edu@yahoo.com

中華商報



CHINESE BIZ NEWS
ISSN 1941-7878
www.chinesebiznews.com

美東版
零售 \$25

中華商報誠邀:
房產、移民、教育、保險、律所、會計師、理財師等相關行業的國內外機構和個人開展合作。
電話: 718.888.1183 新聞線索提供: cbneast@gmail.com

二〇一七年九月二日至九月八日 September 2 ~ September 8, 2017 每逢星期六出版
中華商報傳媒集團(美國)出版 二零一七年 第三十五期 ISSN 1941-7878
主辦: 中華商報美東分社 電話: 718.888.1183 地址: 39-15 Main Street, Suite #403E, Flushing, NY 11354

美國亞裔創業加盟熱情高漲

【本報記者陳傑豪洛杉磯訊報導】8月25日,由世界日報主辦、美亞連鎖企業協會(USA-ASIA Franchise Association)協辦的「創業加盟展」在世界日報社舉行,近20家參展商和六場精彩演講,給參加創業展民眾帶來豐富多彩的資訊。數百名觀眾帶著酷暑從各地趕來,坐滿世界日報演講大廳聆聽講座,並前往攤位諮詢,顯示美國亞裔創業加盟的熱情依然高漲。很多人會後向記者表示,演講內容詳實,資訊豐富,不虛此行。

式有多年經驗,專精美國名牌連鎖店的推廣及發展,「創業加盟展」提供連鎖開發及創業投資的資訊及諮詢顧問服務。謝先生持有國際連鎖協會(IFA-International Franchise Association)認證的連鎖經營執行執照(CFE-Certified Franchise Executive),及美國連鎖發展協會(FBA-Franchise Broker Association)認證資格(Certified Franchise Broker),這些專業證照在美國華人極少數人持有,他有20多年連鎖加盟經驗及30年以上房地產買賣及融資貸款經驗,可提供一站式全方位

專門的研發部門,並且容易向銀行貸款。餐飲業在美國貸款非常難,要看至少三年經營狀況,很多餐廳新開張,根本不能滿足要求,但如果是加盟連鎖,貸款較為容易。謝宗煌還表示,秉持著讓華人連鎖企業在美更加茁壯之決心,並提供海外華人更可信可靠的交流平臺,美亞連鎖企業協會聯合來自各界的專業人士一同領軍,並透過舉辦定期研討會與其他活動之運作,達到提供當地業者良好的輔導機制與交流機會。期望集結更多志同道合的業者加入行列,相互交流經驗並爭取產業資源,讓華人企業家在美有一個專業級的連鎖產業交流管道。協會將透過此平臺,達到相輔相成之效果,協助會員商家邁向主流市場,並讓華人成為促進當地經濟的一股新興力量。當天還有十多家商家前來參展,參展商包括美亞連鎖顧問集團、Innovative Food



當天的六場講座從各個角度為民眾解讀加盟連鎖的利弊得失,讓民眾知曉加盟連鎖的好處和風險,給民眾詳實準確資訊。演講嘉賓包括:美亞連鎖顧問集團(USAsia Franchise Group)總裁及美亞連鎖企業協會會長謝宗煌、85度C財務長連雅君、樂立杯總裁俞宗明、中國餐飲海外發展有限公司總裁謝文豪,以及會計師楊光明、美國曼哈頓酒店餐飲總監林慧慧等。

謝宗煌先生以專家顧問身份為廣大南加華人社區提供精彩講座,主題為「在美如何利用連鎖加盟創業成功」,精闢分析了何種連鎖店的產業容易創業成功,協助創業者加盟美國連鎖企業,外國品牌如何在美落地發展。



的機會及開發市場,很高興能在南加州落地發展。他們是抱著學習的態度來參加這次創業加盟展,雖然在美國已經開設了第一家店,但還有很多東西要學習,連鎖創業者為他們提供了非常豐富寶貴的資訊及建議。據李總介紹,目前有黃記煌三汁爛鍋品牌,在中國已有六百家連鎖店,目前已經將觸角伸向美國,在天普市開了第一家連鎖經營店,黃記煌2015年收購了香港甜品品牌許留山。

8月29日,煌天國際訪問考察團特別拜會美國最大的美式自助餐品牌金色牧欄(Buffer Golden Corral)在Pomona連鎖店的負責人蘇子涵先生及蘇家敏女士,也受到熱烈的歡迎與接待。代表團參觀考察了該店整體的經營操作模式,從中也學習到美國大連鎖店對於地點的選擇、建築設計、餐廳設備、人員培訓管理、原物料採購及每天營業收入現金如何處理,對於運作細節均有深入的瞭解,可謂受益良多。



謝宗煌表示,加盟連鎖的商業模式在美國已經存在超過100年。總店鋪數超近75萬家,共創造約7100億元的經濟產值,為近800萬人提供就業職位。很多新移民來到美國,想要尋求自己的發財之路,加盟連鎖是非常好的選擇。他表示,美國有紛繁複雜的法規,自己創業失敗風險非常高。據統計,自己創業的五年存活率只有20%至30%。加盟連鎖則成功率高,如果有好的品牌,成功率幾乎百分之百。

Systems、天馬迅速快遞、CYC Holdings Inc、歐美工業技術基金、美亞企業家聯盟、Lees三明治、南加州大麻商會、唐工珠寶、紐約人壽、Mr. Boss Inc 掌櫃軟體、1st Reliant、萬通互惠理財財等。

當天的活動吸引數百名民眾前來參加,世界日報四樓大廳人群熙熙攘攘。很多人都是每場演講全部都聽,並且不帶筆記,或用手機將大螢幕上的內容拍下來。民眾丁小姐表示,自己移民美國多年想自己創業,但對連鎖經營不熟悉,而單獨自己開店又怕風險太大。當天講座內容非常詳實,並沒有刻意強調加盟的好處,也談到了不足和風險,這對於向她這樣的投資者來說,這些都是非常重要的訊息,她認為當天來的非常值得。



參訪人員:北京黃記煌總公司總經理李盟,煌天國際股份有限公司董事長張國強,北京黃記煌總公司副總許永,黃記煌國際發展部門海外拓展經理黎倚名,黃記煌國際發展部門市場策畫張藝馨

美亞連鎖企業協會培訓並且扶持創業者,尤其對於新移民,有專業的幫助和扶持,在生意起步和經營過程中非常重要。謝宗煌先生率領的專業團隊代理多家美國名牌連鎖店餐飲飲料、麵點咖啡、兒童教育、汽車維修、便利商店、旅館酒店等,並協助創業兼辦投資移民申請綠卡(EB-5),從選定產業型態品牌到瞭解經營方式,到審核完成可提供一站式全方位的服務,包括專業連鎖產業分析至實體投資案件處理,使創業者能安心投資加盟連鎖企業成功致富。

謝宗煌指出,加盟連鎖都有一套完整的經營管理系統,經營者無需自己創意,一切都已經安排好,無需品牌孵化,並且使用聯合採購等方式,成本更低。此外,總公司還有

USCAIIB
US-China Advanced Institute for International Business
美國國際商務高級研究院

Vision:

- Being the research think tank of modern international business.
- Promoting the integration of Chinese and American trans-disciplinary elites in commercial society.
- Facilitating the theory and practice of the new interdisciplinary study.
- Interactive and mutually beneficial international business facilitators.
- Contributing to serving the cultural integration of the international community.

New York Office: 136-20 38th Avenue, Suite #91 Flushing, NY 11354
Tel: 718-461-8461 E-Mail: uscaib@yahoo.com

US-CHINA ADVANCED INSTITUTE for INTERNATIONAL BUSINESS

Organization:

- A legally authorized non-profit organization in USA.
- A legally established NGO (non-government organization) in China.
- An International, independent and objective bridge and link.

Business Scope:

- Business solution to new-business models and comprehensive business.
- Comprehensive research or interdisciplinary study on technology development, finance and investment etc.
- Information, think tank service and communication of multi-investment of international companies.

Shanghai Representative Office: Suit505, No. 2, Lane1060, Hongqiao Rd, Shanghai 200051, P.R. China
Tel: 86 21-62098096 Fax: 86 21-62098096*21 E-Mail: uscaib@yahoo.com

琉璃工房張毅《一抹紅》驚豔登場



【本報綜合報導】8月25日，來自琉璃工廠創意總監張毅的影像展《一抹紅》(A Touch of Red)于琉璃工房南岸購物廣場(South Coast Plaza)藝廊全新開幕，來該系列作品從東方詩意哲學中發展出宋代山水水墨畫風格。8月26日下午，藝廊向公眾開放，方便民眾瞭解琉璃工廠的品牌歷史、創意理念及工藝倫理，展覽將持續至10月22日。

琉璃工房于1987年成立於臺灣淡水，作為第一個琉璃工作室，琉璃工房已成為當今華人世界極具規模的琉璃藝術與文化品牌。藝術家兼創辦人張毅及楊惠珊分別為品牌創意總監、藝術總監。如今，琉璃工房已成為全球琉璃藝術的代名詞，從臺灣、上海、北京到新加坡、紐約、三藩市等國內外一線城市均可看到品牌藝廊的身影。近年來在橙縣南岸購物廣場設立藝廊，將琉璃作品帶給美國主流社會，深受中美民眾喜愛。

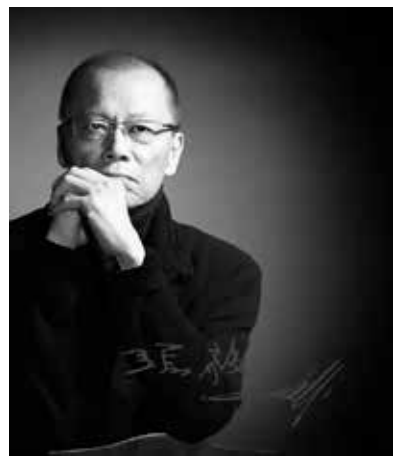
琉璃工房品牌作品榮獲世界級博物館的永久收藏，也曾入選奧斯卡及艾美獎頒獎典禮。琉璃工房同時推出了LIULI LIVING時尚家居設計及LIULI PLUX 飾物兩大副線品牌，將琉璃藝術延伸至生活的多層面，品牌設計理念已得到更加廣泛的推廣。

北京清華大學美術學院玻璃藝術學系顧問教授。

張毅已投身現代琉璃藝術創作30年，成功探索出琉璃與釉面的獨特契合，力求打造油畫作品所無法觸及的藝術境界，被美國紐約時報評為“亞洲Studio Glass”運動之父，其藝術作品完美展現了對人、生活及文化的獨特主張，同時強調現代琉璃藝術與傳統工藝藝術創作的核心理念。張毅的創作風格自由大膽、不拘一格，巧妙地將其對生命的解讀融入到肆意流動的琉璃淬煉之中，盡顯大氣深厚的東方韻味。

正如展覽宣傳海報所概括的，張毅的全新《一抹紅》個人藝展是一場哲學與詩意的無聲解讀，每件作品本身仿佛被賦予多重人性與情感，晶瑩剔透中迸發出複雜多變的韻味。張毅再次透過琉璃作品表達了其對生命的態度及詮釋，從年輕時期起就如影隨形的原發性血管性病變加之各領域身兼多職的獨特經歷都成為張毅藝術構思與創作時厚積薄發的靈感來源，其對“虛幻”與“真實”、“抽象”與“具象”等哲學概念的領悟都浸潤在作品行雲流水的紋理構架中。

《一抹紅》琉璃系列作品(共9件)不僅是張毅對生命的反思，更是多年來思考中國傳統哲學與琉璃藝術的答案。本展覽曾在法國卡帕薩藝廊(Galerie Capazza)大獲成功。這次首度在美國展出，將琉璃藝術品帶來美國，令人驚豔。此次展覽的作品同時體現了品牌對於藝術與東方哲理的思考，張毅首次將中國傳統水墨畫精髓與琉璃的天然氣泡



結構完美契合，這“一抹紅”猶如大自然及人類生命中的點睛之筆。

張毅堅信在藝術的操控與機遇間定有前所未見的“筆鋒”與“空間”存在，他從民族的情感、東方詩意哲學思想裡，發展出水墨筆韻與琉璃氣泡的協奏曲，無限天地的大美，是琉璃印象派的創新表現。張毅說，“人生如夢幻泡影，心中仍有一抹紅。”他還表示，作品是經歷無限歲月累積，代表心中仍然存在的希望、嚮往、和最後的堅持。

本次展覽將於10月22日結束，凡於活動期間典藏《一抹紅》系列作品的民眾，可享有同款作品圖像特製壁掛，展出地點：琉璃工房南岸購物廣場藝廊(Space #2041, 3333 Bristol Street 2nd Level Sears Wing, Costa Mesa, CA 92626)。

圖片來源：琉璃工房官網，南岸購物廣場



知生 Knowledge of Life



雲忘 Dissipate, Like Clouds



月思 Moonlit Musings

南海岸廣場 (South Coast Plaza) 美西最大購物中心人氣超級旺



南海岸廣場(South Coast Plaza)購物中心位於加州橙縣的科斯塔梅沙市，是一座高級精品店聚集的高檔室內購物中心，占地280萬平方英尺，是美國第三大購物中心，被喻為“5th Ave. 第五大道”、“Michigan Ave. 密西根大道”、“La Rive Gauche 巴黎左岸”。它的280多家店鋪每年吸引約2700萬的賓客，也是美國年收入最高的購物中心。禮賓服務區遍佈整個南海岸廣

場，那裡配有多語種翻譯人員，幫助賓客順利購物或是預訂餐廳。另外，賓客還可以通過禮賓服務預約導購和時裝設計師，或是制定南海岸廣場的購物方案。

許多在美國全國範圍內開店數量很少的高端奢侈品牌都選擇了購物南海岸廣場作為他們的開店地點。2005年，法國的奢侈品品牌Chloé在南海岸廣場開設了該品牌在美國第二大店，2008年，Rodeo Drive進駐南海岸廣場，勞力士在此也開設了該品牌在美國的旗艦店。Harry Winston, Tiffany's, Cartier, Calypso Christiane Celle, Montblanc, Rolex, Louis Vuitton, Versace, Prada, Dior, Chanel, Yves Saint Laurent, Gucci, Hermès也都聚集在此。

南海岸廣場擁有如Lawry's Carvery、Charlie Palmer、Armani Cafe、Vie De France等富有特色的餐館共30間餐廳和食街以及4個表演

藝術場。而提供的一些服務如待客泊車、禮賓服務、傘具和熱飲服務等凸現了購物中心的高端性。

南海岸廣場建築綜合體是橙縣表演藝術廣場。Strata公園體現了人類與地質年代代表之間的聯繫。廣場東部有2230平米的天臺和餐飲區。Bridge of Gardens將兩個購物中心連接起來。形似飛鳥的浮橋上種滿了攀緣植物。購物廣場還運用石層和氣泡體現了當地地質動力學情況。

到南海岸廣場購物中心遊玩，如同其它風景名勝古跡，春季、夏季、秋季、冬季景色各有魅力，只有身臨其境才能欣賞到山水如畫的美。所以出發前對南海岸廣場購物中心景區概況要有所瞭解，如果是跟隨旅遊團出遊，帶隊導遊會給遊客講解南海岸廣場購物中心的人文地理；如果是自助遊一定要參考南海岸廣場購物中

心必去景點推薦。最後，和親友陪伴出行照相機必不可少，用照片記錄下南海岸廣場購物中心旅途中愉悅的心情。

一年一度的“歡樂春節”南加州系列活動中國春節慶祝活動亦在此盛大啟幕舉行，南海岸購物廣場內張燈結綵，正中懸掛著一個用鮮花製成的碩大金雞，四周簇擁著眾多中國結、元寶和炮竹等，中國元素隨處可見，人潮湧動，歡聲笑語，充滿了濃濃的中國年味兒。



免費註冊啦

房地產經紀人請掃碼

買賣房屋新玩法

A. 智能房源搜尋
B. 潛在客戶收集
C. 形象推廣神器
D. 完美QR Code組合

網站註冊

一直被模仿 從未被超越!

626-330-5838
admin@fdcanet.com

android (安卓) ios (蘋果)

PC網 + 微信網 + 移動網 + APP + 全景網 五網合一 多功能網站

歡迎加盟美國地產投資聯盟

美國中華商報傳媒集團歷經多年與北京四季房展的良好合作，經雙方高層決定將戰略合作關係提升到更高的領域。從今年北京秋季房展開始，由美國中華商報傳媒集團統籌組織，成立“美國地產投資聯盟”，核心團隊由美國房地產開發商、地產經紀公司與經紀人、投資移民項目公司和區域中心、律師、會計師、建築設計師等組成，以優惠的展位和平媒廣告價格，集體赴中國參加北京秋季房展，歡迎您的加盟，共襄盛舉!

全球资产配置解析 系列採訪

請致電：
626.215.0179

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

海外華文傳媒合作組織章程 (2017年修訂)



【編者按】2017年海外華文傳媒合作組織年會已於7月在寧夏順利舉行。根據形勢的變化，為了更好地規範海外華文傳媒合作組織的發展，簡化結構、強化紀律，從而增強合作組織的凝聚力和戰鬥力，秘書處建議對海外華文傳媒合作組織章程作出修訂，並已在常務理事會議上獲得通過。本報作為該組織的忠實成員，現全文刊載最新的合作組織章程以供讀者與合作夥伴參閱。

第一章 總則

第一條：本機構名稱為“海外華文傳媒合作組織”（以下簡稱“合作組織”）。英文名稱為：Overseas Chinese Media Cooperation Organization 英文縮寫為：OCMCO，簡稱 OCM。會徽：以簡稱 OCM 為本合作組織會徽。

第二條：本合作組織由香港文匯報發起創建，現由香港大公文匯傳媒集團負責運營管理，邀請海外華文傳媒機構自願加入組成。

第三條：本合作組織宗旨和職能是：面向全球華人，弘揚中華文化；秉持真實、客觀、公正新聞專業精神，報道中國、祖籍國、家鄉建設情況，遵守當地法律法規和受眾習俗，融入當地主流社會，維護海外華僑華人利益，致力於推動所在地區經濟社會發展以及中外交流與合作；充分發揮香港大公文匯傳媒集團與海外媒體的資源優勢，深化新聞資訊、經營創收的實質性合作，探討推進傳媒多元化、規模化運營方式，互利共贏，共同獲取更大效益。

第四條：海外華文傳媒合作組織在香港註冊。

第二章 組織成員

第五條：香港大公文匯傳媒集團下屬的大公報、文匯報為合作組織

當然理事媒體。刊載大公報海外版、香港文匯報海外版的成員媒體，需每年簽署一次版面合作協議，並承諾按時、按量刊載兩報海外版，定時向香港大公文匯傳媒集團海外版編輯部寄送樣報。

第六條：本合作組織以單一媒體為組織成員。凡依駐在國或地區法律規定合法註冊運營兩年（或以上）的海外華文媒體，承認本組織章程，願意與香港大公文匯傳媒集團合作，均具備申請加入資格。

第七條：申請加入合作組織具體流程如下：

（一）符合申請加入合作組織資格的媒體，需向合作組織秘書處提交書面申請，申請內容包括註冊資料、運營資料、媒體資料、聯絡資料等。秘書處收齊資料後，須在30個工作日內給予回覆。

（二）成員考察期：秘書處初步審核相關資料後會上呈理事會、主席、常務理事會審批，通過後將對申請媒體進行一年考察。如有必要，考察期可視情況延長。

（三）一般成員：考察期滿，如申請媒體各方面情況均符合合作組織要求，理事會將通過申請，該媒體即成為合作組織一般成員。

（四）理事成員：2014年1月1日之後加入合作組織的一般成員可申請成為理事成員。成為理事成員需由秘書處提交主席、理事會審核，並通報常務理事。

第三章 組織機構

第八條：本合作組織設立成員大會、理事會、常務理事會、秘書處。合作組織秘書處設在香港大公文匯傳媒集團。

第九條：合作組織常務理事會是本組織的最高權力機構。合作組織每一至兩年召開一次全體成員大會（年會），商討合作大計。合作組織常務理事會的職權包括：

（一）討論和決定合作組織發展

戰略和工作方針及任務；

（二）審議、通過合作組織工作報告；

（三）審議、通過合作組織章程的修改；

（四）討論和決定合作組織的其它重大事項。

第十條：常務理事會：常務理事會主持合作組織的日常工作，並就重大事宜作出決策。主席、理事長有常務理事的提名權和除名權，常務理事的變更由常務理事會討論通過。常務理事會職責是：

（一）討論並決定合作組織理事會、成員媒體的增加、升格、除名、降格等事宜；

（二）討論並決定合作組織章程修改；

（三）常務理事會不定期召開，可以通過通訊投票方式討論、表決相關事項，決策決議需常務理事會以三分之二多數票通過。

第十一條：秘書處：合作組織設立秘書處。秘書處設立秘書長一人，主持秘書處工作。秘書處的職責是：

（一）執行合作組織大會和常務理事會決議及交辦事項；

（二）組織和協調各成員單位開展各項活動，提供能力範圍內的服務與支持；

（三）開展合作組織推介，接受海外媒體加入申請；

（四）籌備合作組織大會各項工作。

第十二條：主席：主席由香港大公文匯傳媒集團董事長兼任，任期四年，可以連任。

主要職責是：

（一）提出和指導合作組織發展戰略規劃的實施；

（二）提出完善合作組織運作機制意見；

（三）開展與海內外的廣泛聯繫。

第十三條：理事長：理事長由主席提名並任命。理事長職責是：

（一）召集常務理事會，討論決定相關事宜；

（二）召開合作組織全體會議（年會），向大會提交工作報告；

（三）領導秘書處的日常工作。

第十四條：合作組織可根據需要，

由主席或理事長提名，常務理事會協商通過，聘請海內外人士擔任榮譽主席、名譽主席、副主席、名譽理事長、副理事長、名譽理事等。

第四章 組織成員權利和義務

第十五條：組織成員權利：

（一）有參加合作組織大會以及有關會議的權利；

（二）經與香港大公文匯傳媒集團海外版編輯部協商，有獲得大公報、香港文匯報提供的新聞版面或新聞的權利；

（三）有要求香港大公文匯傳媒集團海外版代理其廣告的權利；

（四）香港大公文匯傳媒集團到組織成員駐地舉行商業活動，該成員有獲得優先合作權利；

（五）有鏈接分享香港大公文匯傳媒集團屬下全媒體中心各類資訊平臺新聞資訊的權利；

（六）有自願加入或退出合作組織的權利。

第十六條：組織成員義務：

（一）出席合作組織大會，遵守合作組織章程；

（二）執行合作組織大會、常務理事會決議，落實合作組織和常務理事會交辦的事項；

（三）與大公報、香港文匯報有版面合作關係的成員，有義務按時、按量出版大公報、香港文匯報提供

的版面，並須印製大公報、香港文匯報報頭或報眉，並需定期寄回樣報；如果未能做到的，香港大公文匯傳媒集團海外版編輯部有權隨時停止供版；

（四）承辦、協辦、參與合作組織舉辦的各項活動；

（五）加強聯繫，共同尋找和創造商機。

第五章 組織成員降級、除名及退出機制

第十七條：符合以下任何一項，合作組織成員降級或除名：

（一）合作組織理事會成員媒體連續兩次無故缺席合作組織大會，將視為自願放棄理事資格，直接降級為合作組織一般成員，情節嚴重的可直接作除名處理。一般成員連續兩次無故缺席合作組織大會，直接作除名處理。

（二）版面合作的理事媒體停止或未按協定刊載大公報、文匯報海外版、按時寄回樣報的，主席、理事長有權對其降級或除名處理。

第十八條：合作組織成員的退出有以下三種情況：除名、自願退出、自動退出。

（一）除名：

1、成員媒體提交的任何書面材料中有虛假成份，將自動喪失資格，做直接除名處理；

2、成員媒體的政治取向、報道

立場與合作組織倡導不符甚至相背的，將提請常務理事會商議將其即時除名；

3、成員媒體違反本合作組織章程，不積極開展多種形式合作，或做出有損於本合作組織聲譽的行為，經常務理事會決定，即可將其除名。

4、成員媒體私自牽頭在外成立與本合作組織性質相似、功能相近的組織並公開開展活動的，或者私下拉攏本組織成員加入其他類似組織的，一經發現即時除名，同時本組織保留法律追索的權利。

（二）自願退出：成員如不再認可本合作組織，可向秘書處提交書面申請，經合作組織理事長批准，即可退出；

（三）自動退出：成員媒體如不再具有駐在國或地區法律規定合法地位，或不再運營，則自動喪失本合作組織成員資格。

第六章 附則

第十九條：本章程經合作組織常務理事會通過生效。

第二十條：本合作組織對外使用“海外華文傳媒合作組織”印章一枚。日後可根據需要，刻製相關功能機構印章對外使用。

第二十一條：本章程解釋權屬合作組織常務理事會。

*本章程自2017年7月24日通過後開始實施。



中華律師樓

王雪潔律師 曾受邀中央電視台作專訪和分析

- 意外傷害
- 房地產買賣、工地意外傷害和各類民事訴訟
- 投資移民、L1、H1B、工作綠卡
- 601豁免、偷渡來美轉綠卡、十年綠卡
- 家庭暴力永久綠卡、未婚簽證、J1豁免、親屬移民
- 夢想法案暫緩遞解
- 遺產處理、財產分割、生前信託、遺囑
- 合同違約、商債追討、股東糾紛、商業詐欺

入籍老字號“只要能寫中文名、中華幫您成公民”！
免費入籍上課、培訓。資深律師親自陪同面試、不成功不收費
中文入籍、殘障入籍

中華離婚中心

斬前世孽緣 創美好明天

資深離婚律師主理，律師陣容強勁

- 專辦：各種疑難、複雜離婚上庭官司，為您獲取最大利益，保障您最大權益，助您解除煩惱。
- 精辦：各類特定離婚案件，快速便捷、保密可靠

RL187688-2

法拉盛：136-20 38th Ave. #9I (飛越皇后大樓) 718-461-8461
華埠：139 Centre St. #208 (金輪大廈) 212-941-5483

美中国际商务高级研究院

US-CHINA ADVANCED INSTITUTE FOR INTERNATIONAL BUSINESS

- 美中合法设立的非赢利性的机构
- 联通和服务美中商务企业的平台
- 美中商业环境优化的桥梁和纽带

合作和共建：

- 科技创新国际联盟纽约中心
- 国际商务法律环境研究中心
- 国际商务交流培训中心
- 文化金融合作研究中心
- 应用艺术合作研究中心
- 低空经济发展研究中心
- 国际生态经济研究中心
- 大健康经济交流合作中心
- 商业信用管理研究中心
- 企业战略管理研究中心
- 商业精英俱乐部（会员制）

纽约注册地址：美国纽约法拉盛飞跃皇后大厦9I
Tel: 718-461-8461 E-Mail: contact@uscaib.org Fax: 718-461-8462

上海机构地址：中国上海市虹桥路1060弄2号505室
Tel: 86 21-32230828 E-Mail: contact@uscaib.org Fax: 86 21-62098096*21

美國歡迎中企來幫忙重振“鏽帶”



不久前的一天，私人飛機剛剛降落美國俄亥俄州不久，中國億萬富翁曹德旺便沿著 75 號州際公路出發，前往他的工廠視察。



曹德旺的工廠位於俄亥俄州莫瑞恩市，這裡位於美國傳統製造業衰落的“鏽帶”。多年以後，莫瑞恩市的市長仍記得這座人口僅有 6300 人的小城昔日的繁榮。這裡曾是美國汽車產業的興盛地，20 世紀 50 年代，通用汽車公司在這裡僱傭的工人總數達到了 1.8 萬人。

2008 年，通用汽車公司關閉了這裡的工廠，數千名員工失業。6 年後，福耀玻璃（下稱“福耀”）投資 10 億美元，把通用汽車廢棄的廠房改造成一個占地面積十多萬平方米的現代廠房，兩年後，工廠重新開張。

曹德旺投資 100 億美元建廠 像福耀這樣把工廠開在美國的公司並非孤例。紐約研究公司榮鼎集團的資料顯示，去年中國對美直接投資增至前年的 3 倍，達到 460 億美元。與此同時，中企在美雇員增長 50% 以上，達到 14.1 萬人。富嶺環球（Fuling Global）是眾多

在美中企中的一個，其在莫瑞恩市工廠的首席財務官吉伯特·李表示：“對許多中國公司而言，如今擁有‘美國製造’的品牌是極具競爭力的事情。”

此外，美國中西部豐富的勞動力和廉價的資產同樣吸引著中國的企業。以中國汽車零件製造商萬向為例，該公司于 1994 年成立了第一家美國分公司，目前遍佈美國 20 個州，創造了 1 萬個職位。現在它在美國擁有超過 100 億美元的資產。

同樣抱著美國發展念頭的還有製造業巨頭富士康。今年 7 月 27 日，富士康對外宣佈將在未來四年內在美國威斯康辛州投資 100 億美元興建液晶面板（LCD）工廠。如果成真，這將會為威斯康辛州創造 3000 個工作崗位，未來規模可達 1.3 萬人，並且成為有史以來外資公司在美國最大的一筆新建投資。

8 月 21 日，富士康宣佈，作為在美國威斯康辛州投資 100 億美元建立 LCD 工廠計畫的一部分，公司將在該工廠區建立三條生產線，最早於明年動工。

據瞭解，在特朗普上臺後，已經有 10 多家跨國公司宣佈要增加在美投資。那些來自中國的企業承諾在美國的投資並非沒有條件。據業內人士分析，在很大程度上，他們看中的是特朗普的減稅優惠，以及美國市場保護主義措施的實施可能會影響到他們對美國的出口。

“如果我沒有當選的話，他肯定不會投資這 100 億美元。”就在富

士康宣佈投資美國的當天，特朗普曾頗為自豪地公開表示，“這對於美國工人和美國製造業來說是偉大的一天。”

在去年結局出乎意料的總統大選中，這位宣佈“把工作重新帶回鏽帶”的總統候選人贏得了“鐵鏽帶”選民極高的支持率。

資料顯示，過去 30 年來，美國的貿易赤字不斷擴大，從 1990 年的約 1000 億美元增加到目前的 7400 億美元（美國商務部經濟分析局資料 2016 年為 5023 億美元）。美國的製造業基本消失，20 世紀 80 年代後期開始，美國依賴進口和長期的貿易不平衡狀況一直在持續。

為了扭轉美國製造業慘澹的局面，特朗普上臺後提出了雄心勃勃的減稅計畫，試圖通過大幅度減稅吸引製造業回歸。他還表示，要增加貿易保護措施，讓跨國公司在海外生產到美國銷售成本上升，迫使製造業企業回到美國投資生產。

在此影響下，美國製造業產值從 2017 年 3-6 月連續 4 個月正增長，比 2016 年製造業的增長形勢有所好轉，但增幅不大。

兩關鍵因素存在較大不確定性 儘管中國企業為美國帶來了大量的就業崗位，但有跡象表明，想要中國企業在美國振興鏽帶經濟，特朗普也許打錯了如意算盤。

就富士康的對美整體投資而言，威斯康辛州州長斯科特·沃克曾表示，富士康新工廠將最終創造 1.3 萬個就業崗位，另有包括 2.2 萬個間接就業崗位及超過 1 萬個建築工程崗位。沃克使用的資料主要來自安永公司一份據稱由富士康買單的報告。

然而，今年 8 月 10 日，受州屬威斯康辛經濟發展公司贊助，一份來自天職國際會計師事務所（Baker Tilly）的報告顯示，雖然其預測的建築崗位比此前安永的預測還要多 4000-8000 人，但製造業就業將比此前安永報告中少 4000-1 萬人。

富士康這一建廠計畫也遭到當地人的質疑。

“糟糕的交易。”威斯康辛州居民傑夫·安德魯質問道：“他們真的會僱傭那麼多人嗎？”傑夫·安

德魯的想法代表許多當地人所擔憂的，他們覺得富士康可能選擇使用更多機器人而較少使用人力，但仍然可以獲得 13.5 億美元的資本支出信貸。

要估測富士康在美建廠的全面影響可能還為時尚早。

威斯康辛大學經濟發展中心高級研究員兼創始主任馬克列文說：“如果不知道富士康的具體工作是什麼，實際上很難評估這個工廠是否真的會影響勞動力市場。”

批評人士則提醒說，富士康以前承諾投資美國，並沒有遵守承諾。例如，富士康在 2013 年承諾對美投資 3000 萬美元，在賓夕法尼亞州一家新建的高科技工廠僱傭 500 名工人，但最終沒有兌現。

此外，分析人士指出，上述中國企業所看中的美國實施減稅和貿易保護主義措施這兩個關鍵因素，都存在較大不確定性。特朗普的減稅計畫雖已提出，但美國國會能否按

照他的計畫通過尚存疑問。而特朗普提出的全面實施邊境稅等嚴厲的保護主義措施，也很難得到國會的支援。

中國企業帶來的好處顯而易見

為了新一輪增長，中國企業開始在海外拓展新的利潤點。而日漸復蘇的美國，成為了中國企業的目的地。然而，在美國，中國製造一開始並非像在國內那樣一帆風順。

在美國，中國企業越來越大的投資胃口引發了嚴格的監管。據《華盛頓郵報》報導，美國立法機構和監管機構審查了中國投資者多筆高調的交易。監管機構構置了紐約著名的華爾道夫-阿斯多裡亞（Waldorf Astoria hotel）酒店的出售計畫，因為美國總統和其他達官顯貴經常在該飯店下榻。他們否決了中國風險資本對荷蘭飛利浦公司旗下一家美國照明公司的收購提案。此外，立法機構還要求對收購芝加哥證券交易所一事進行審查。

此外，中國企業要面對的還有美國各地的工會（UAW）勢力，今年 5 月，福耀玻璃就遭遇了一次風波。

美國汽車工業聯合會（UAW）成立於 20 世紀 30 年代。當時美國工人的工作環境非常惡劣，對此，UAW 組織工人們罷工進行抗爭，迫使汽車製造商提高工人的權利和福利。此後，美國工會在政治上的左右能力越來越強大，在地方競選中起到相當大的作用。

此外，中國企業的車間也曾爆發文化衝突，語言障礙亦一直存在。不過，對於鏽帶地區的工人來說，中國企業的到來帶來的好處則是顯而易見的。

羅非特是莫瑞恩市的其中一位工人，他表示：“工作讓你感覺真正成為一個人，讓你覺得自己更完整，人總需要在一個地方幹活。”

作者：梁耀丹
源自：時代週報
圖片源自：新華網、鳳凰網

美國企業援助熱帶風暴“哈威”的受害者

【本報綜合報導】美國企業正在慷慨解囊，以幫助熱帶風暴“哈威”的受害者。上週末以來，熱帶風暴哈威重創德克薩斯州，美國第四大城市休斯頓更是迎來史無前例的洪水，在休士頓地區已有上千人被從洪水中救出。這場風暴預計將造成數百億美元的經濟損失。

據美國商會估計，截至當地時間週三下午，美國企業承諾捐款總額已達 7200 萬美元。其中，42 家公司捐款金額超過 100 萬美元。捐款最多的是電信巨頭 Verizon，達 1000 萬美元，占捐款總額的近三分之一。隨著更多捐款源源不斷湧入，這一數字還在不斷變化。

據美國商會企業公民中心統計，2005 年“卡特裡娜”和“麗塔”颶風災害發生後的 6 個月內，美國企業的捐款總額均超過 10 億美元。2012 年“桑迪”颶風發生後的 6 個月內捐款總額達 1.41 億美元。

2004 年印度洋海嘯期間，美國企業捐款達 5.66 億美元，2011 年日

本地震和海嘯期間，美企捐款 3.01 億美元。

根據房產資料公司 CoreLogic 週五的初步估計，這場熱帶風暴可能造成近 400 億美元的損失。該公司週五公佈的資料顯示，德州海岸大約有 232721 戶人家可能受災。

以下是為較早捐款或宣佈捐款的部分美國公司：

卡特彼勒基金會向紅十字會捐贈了 30 萬美元。

埃克森美孚表示，將向美國墨西哥灣沿岸的紅十字會捐贈 50 萬美元，以協助救災工作。

谷歌向紅十字會捐款 25 萬美元，並號召員工捐獻與公司匹配的 25 萬美元。

哈門那（醫療健康服務公司）向紅十字會提供了 25 萬美元的直接撥款。

勞氏家裝建材零售商宣佈向美國紅十字會救災捐款 50 萬美元，以向受災人群提供食物、住所和用品。在德克薩斯州的勞氏（低價）商店，

顧客也可以向紅十字會捐款。

美聯航將不再向旗下常旅客計畫的會員提供三百萬英里的飛行獎勵，轉而將這部分資金贈與紅十字會或美國愛心等慈善救援組織。

沃爾瑪和沃爾瑪基金會表示，他們將向紅十字會、救世軍和希望護航等救援組織捐贈至少 100 萬美元的現金和現金等價物。

西聯匯款公司的基金會於周日宣佈向紅十字會捐款 3 萬美元，西聯匯款基金會也將與他們的經紀人進行“資格認證”。西聯匯款還將提供免費轉帳服務，使用者可以從美國其他地區免費向德克薩斯匯款。



經紀人房產網
fdcanet.com USA

多功能 社會營銷系統推廣平臺

易美居
emeiju.us

移動互聯網時代

- 如何在移動互聯網時代做房地產?
- 如何讓谷歌，百度收錄你的個人信息?
- 如何制作精美的微信圖文消息?
- 如何讓客戶幫您介紹他的朋友?
- 如何擁有個人中文網站?
- 您想客戶用中文查詢房源，找最好學區嗎?
- 您想定期給潛在用戶的手機推送地產資訊嗎?
- 您還能忍受天天幫其他經紀免費轉發微信，義務宣傳嗎?
- 您想在每條微信裏帶上自己的二維碼，照片以及微名片嗎?

買賣房屋新玩法

- ➡ 智能房源搜尋
- ➡ 潜在客户收集
- ➡ 形象推廣神器
- ➡ 完美QR Code組合

免費房地產徵營銷講座

每周二下午2:30-4:00
座位有限 請電話或電郵預約

626-330-5838
admin@fdcanet.com

誠征代理 誠征銷售代理
歡迎 AE 加盟

請掃二維碼看樣板網站

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

Meigu Realty Group Inc

EB-1C、EB-3、EB-5投資移民直投項目

誠征投資移民申請人 并誠尋生意合作伙伴

Golden Corral
YOUR CHOICE RULES
“金色牧欄”自助餐廳

Golden Corral 于1973年1月3日在美國北卡羅來納費耶特維爾市成立，致力於為顧客提供健康純正的美味、賓至如歸的氛圍和優惠的價格。歷經40年，Golden Corral 已經成為美國自助烤肉餐廳中的第一。

目前 Golden Corral 在美國41多個州擁有 482家連鎖店，雇員超過9000人，連續 18 年榮獲家庭牛排店排名第一。

Pizza Studio
“Pizza Studio”比薩餅工作坊

比薩工作室是一家成立於2012年的公司，由“福布斯”雜誌評為“美洲最有希望的公司”之一，是一家位於洛杉磯的快餐休閒披薩餐廳，鼓勵客人創造自己的烹飪傑作。比薩工作室提供各種手工結皮，特色調味汁，優質肉類，新鮮蔬菜和價格合理的最優質原料，每一個定制的比薩餅都能讓每一個想象力都流露出來。

Burgerim
ALWAYS MORE THAN ONE
“Burgerim”漢堡店

Burgerim是一家國際快速休閒專營店，在當今極具競爭力的餐飲環境中，將快餐休閒餐廳與其他餐廳區別開來越來越困難。然而，Burgerim是一家新興的快速休閒專營店，自2008年成立以來，迅速占據市場份額。品牌背後的理念很簡單：客人可以享用一系列迷你漢堡，而不是一個大的，堆疊的漢堡，一邊訂購一批小型漢堡包，一邊品嚐濃湯和蘇打水。客戶還可以在菜單上找到雞翅，沙拉，雞肉三明治和芝士蛋糕等甜點。

內容	EB-5	EB-3	EB-1C
綠卡類別	2年左右獲得臨時綠卡；登陸後21個月可申請轉永久綠卡	職業移民，3年正式綠卡	一步到位永久綠卡
簽證排期	全球每年一萬個名額；排期2年	先移民後工作。移民後獲得雇主擔保至少12個月的全職工作，12個月後可在美國各處定居	第一優先移民類別；每年四萬個名額，無排期
簽證生活/子女教育	2年以後（自遞交移民局開始）	配偶與21歲以下未婚子女可一起移民，全家獲得美國綠卡後，享受美國國民待遇	4-6個月登陸美國；可擔保超齡子女辦理移民，最快15天獲批

您的美國事業與綠卡一次完成

QQ/微信 2475051295 美國
grace@meiguorealty.com 熱線

626 677 6488

如何“聚天下英才而用之”？

【本報特稿】在所有關於人才的論述中，最難的是莫過於如何真正能夠“聚天下英才而用之”。

25年前我在美國舊金山著名的Mckesson公司(美國500強上市公司)實習，在結束半年期的訪問經理(Visiting Manager)前，我請教當時的CFO湯姆·西蒙先生(Tom Simon)——他是一位元常配華爾街時報報導的人物，“下世紀在商業社會最為重要的東西是什麼？”

他不假思索的對我說，“是人，是人才，是你能用的‘天才’”。後來，我用Mckesson公司給我實習預算單中就有一本當年的流行書《人力資源管理》，好像是哈佛出版社出版的。

一、首先如何定義天下和英才

中國歷史上講的天下是中國本

身，沒有世界的意識，因為中國就是世界中央，所以全球視野根本不需要，中華文化可以代替一切，特別是現在回國來的部分留學生一國，得了一官半職，就以通曉國際，這是非常可笑的，甚至有的人回來從事教育研究工作，又把中國的經濟進步看做是“天朝來臨”，一小天下，大肆鼓吹要讓西方“鬼子”向東方低頭，東方不敗。諸如此類的民族心態一旦成為主流，就無法準確定義“天下”的問題。筆者以為，天下應該是人類地球的天下，且不能分出許多國家、國別，如果要分也就是東西兩方，上下左右不分的天下，說是宇宙太大也不科學，人類居住的地球表面，是人的天下，地域實際上也是有人居住、有文明社會存在的地域，然後才有可能討論有關人類文明的英才。英才比較難以定義的困難，沒有邊界，無法東南西北中所囊括，大概就是適用的，說你行，你就行，不行也行的那種，完全是有用者的判斷而定。但是，世人評價英才大概需要“棺蓋定論”的意思，要全面評估，或被世人所公認，這也比較難的。

總之天下太大，評價英才太難。即使有伯樂和千里馬的互動，也就會有權力的加入和偏好，只有到了英才被天下所公認，這才有現實意義，這樣的故事，魯迅先生實踐過，否則他可能也只是一二流的醫生，孫中山先生實踐過，否則也

絕無可能成為“革命家”，華羅庚先生更是難得成為公認的“數學家”，背後總有伯樂或者時代的推手，自己的愛好、努力和時運。

二、給予“天下英才”好的環境
我也是曾經被認為是“人才”，或許當時的領導還認為是“英才”。改革開放後，我們這些能改造好的“後代”，一旦沒有了政治的歧視和約束，當然會發出一種自然力量表現，這種表現也許是“天生”的責任和有意的“約束”，前者來自本性，後者來自“不敢”，因為經歷過“運動”考驗，“磨難”經歷和“自我”完善，才能導致品德的存在。

即使如此，乘性的自傲和人格的不肯屈就，往往不會導致非常的成功，指標系統的人制化一重，最後公共或公正的評價和估量有待於有限的歷史價值評價，今天的人才，也許明天的一把火把把你當成“人材”把你給燒了。記得楊振寧教授曾經在上海對筆者講過，他非常佩服的在美國普林斯頓高級研究院工作時，幾年沒有出成果，卻得到的寬容和對待，這樣一看，如果逼著人像“雞下蛋”一樣的人才政策(好像是易中天教授語)，顯然無法成就英才的。

本人當年回國後，曾一度也是被認為“英才”的一種，於是政府、機關和社會團體都伸出熱情的雙手，真是無比的激動，十分的感慨，可是殊不知一些領導的賞識就可能產生另一些領導的鄙夷，因為知識份子也要站隊的。而且是一時彼一時，中國的用人是屬地制度，一旦落地，則是單位人，“不成功便成仁”。

總之，如果不改變中國的人才的表現舞臺，下棋的棋盤，再好的下棋手只能表現一般，或者去追求表現一般的，成了具有共性的知識份子，這就沒有了獨特性，或者少有自由表達和主張的人才和英才，即使有出頭的樣子，也絕對是鳳毛麟角。因此，要有天下英才聚集，最為重要的是能有包容的心，不妒忌的心和希望別人更成功的心，現在越是有利益關係的人才主管部門，這“三心”非常難能可貴，只有讓

人才管理機構的工作人員，具備這種“心”，或者以心換心，否則會讓原來有可能的人才或將來的英才們“傷心”不已。

三、做動態的國際人才研究和政策

主觀地講，中國各級政府對人才的渴望和需求是十分重視的。客觀講，中國有些地方對人才政策的落實和實踐也是好的。但是，仔細一想，以政府為依託的人才政策和所謂“百人”“千人”甚至“萬人”的人才政策到底能達到“百年”更不要談“千年”和“萬年”的效果。國際人才自然有國際的市場，國際的薪酬和國際需求，人通過教育的投入，它的產出效益一定是人才的價值效益，這就是我們從來反對的“教育經濟學”的基本觀點，因此，對投資者而言，獲得人才的現有價值的判斷非常關鍵，而對於國家和社會的總體效益的追求者而言，國家需要將人才的自由流動、平等和寬容的對待和無歧視作為政策導向。

一位訪問紐約的上海領導真誠地與筆者討論，為何美國能吸引這麼多的人才？到底他們實施怎樣的政策？我不得不有點冒犯或者說直接的說了我認識：如果你真正看懂了美國的移民政策(EB-1A)的法律條款和條件；如果你能看懂美國每年一度都要公佈的勞動部門的職業薪酬指導；如果你真正理解什麼叫非歧視原則，你大概能懂得這個國家的人才規制，而不是具體的、朝夕夕改的、不夠穩定的人才政策。當然，如果人才在商業領域，你也可以看到美國聯邦小企業署針對創業者的許多具體的創業扶植政策，甚至不太難得獲得免費資助研究者的專項資金指引，在仔細對比看中國對科技人才的扶持政策，也許是可以對照出其中的差別，就是動態兩個字，其實在這兩個字的背後是信用兩個字，這就是目前中國的曾經呼之即來的“萬眾創新，大眾創業”口號和實踐的荒誕和可笑，如果改為“大眾創新，萬眾創業”也許損失就不會太慘，老百姓也沒有權力知道這個政策變化的後果和到底用了納稅人多少錢支付了人才



的投資，而產出呢？

總之，研究國際人才的形成機制，提出具有動態性的、而非政策性的、從上到下的社會人才成長條件和環境是需要從國際的視野來審視人才發展和需求的本身，否則，不僅對人才不利，更會被英才“嗤之以鼻”。做人才的智庫配合職庫的營運機制，大概是面臨目前人才工作的緊迫任務。

四、籌建具備國際人才智庫和國內職庫的對接

我們都知道這樣的俗語，成在蕭何，敗也在蕭何。在中國，如果沒有政府主導，無法成功，如果一直是政府主導，必然失敗！其中的最大利弊就是政策的非市場導向，只有政府利益導向，而沒有人性導向，這就是許多騙人的人才或英才在中國撈好處的，而不必承擔法律風險和信用責任的原因所在。

如果要真正使得“聚天下英才而用之”，必須建立三項原則：

- 1、以真正的人才市場為原則
- 筆者認為，這個問題必須破除長期縈繞著我們對人才管理的傳統思維。筆者認為，以往在上海等地試點的廠長、經理人才市場或中國人才市場的建立，對中國國內的人才管理改革有一定的作用，但是不適應“聚天下英才而用之”的理念，需要破除傳統思維，才能改革創新，可以保留關鍵領域內的例外條款或適用，否則就是應該以章程和人才協

議為標準的管理機制和流動機制。

2、實施PPP的非政府智庫和職庫的聯合運營模式
強調非政府的組織運行模式，使之具有公信力，收支既有政府的撥款，但是沒有政府的主導和運行，經營者具有責任和義務，解決市場運行的機制進行創新，而本質是專業人士管理的合夥模式。

3、以人盡其才，“聚天下英才而用之”的規劃

筆者認為，所謂“聚天下英才而用之”主要強調國際化，才能對應天下，還要對應的是英才，為此，必須建立如下簡單而分立的子系統，如：

- 3-1. 建立人才的指標體系
- 3-2. 設立分類的海外人才庫；
- 3-3. 評價體系和評價委員會
- 3-4. 中美人才評價的轉化認定
- 3-5. 全球人才評價和配置(與國際獵頭公司的合作開發)
- 3-6. 人才資訊庫的保密、適用、更新和維護體系；
- 3-7. 人才共用和貢獻
- 3-8. 人才自由對話和切換的對話體系
- 3-9. 國際精英人才的褒獎

最後，國際人才流動和人才配置(智庫和職庫的聯合運行機制研究)不在本文的論述之中。

作者：夏善晨，上海政法學院教授、美中國際商務高級研究院院長；中華商報副社長



環球物流報關

海陸空全球貨運 進出口報關提貨

出口：中國各地、港台、星馬、越南、日本等
整櫃、散貨、商品、私人行李托運

進口：各國貨物進口清關或私人行李被海關扣押等
協助通關、10+2申報

Tel: 718-888-0373 Fax: 718-888-2842

地址：135-05 38th Ave. Flushing, NY 11354

電郵：globalhappy@yahoo.com 辦公時間：週一至週五，上午9時至下午5時

二十多年經驗 一通電話 貨物輕鬆到門

SAN BERNARDINO, IMPERIAL, KERN COUNTY

南加州土地打包廉價出售 勝于銀行存款

加利福尼亞聖貝納迪卡80英畝土地	\$78,888	加利福尼亞沙林福德20.75英畝土地	\$99,888
加利福尼亞聖貝納迪卡10英畝土地	\$89,888	加利福尼亞沙林福德20.21英畝土地	\$99,888
加利福尼亞聖貝納迪卡5英畝土地	\$69,888	加利福尼亞聖貝納迪卡20英畝土地	\$79,888
加利福尼亞聖貝納迪卡2.5英畝土地	\$48,888	加利福尼亞科恩州0.32英畝土地	\$38,888
加利福尼亞聖貝納迪卡錦綉谷5英畝土地	\$49,888	加利福尼亞科恩州0.23英畝土地	\$38,888
河濱縣1.71英畝土地	\$29,888	加利福尼亞科恩州1.04英畝土地	\$24,888
加利福尼亞聖貝納迪卡海藍地5英畝土地	\$98,888	加利福尼亞科恩州1.85英畝土地	\$24,888
加利福尼亞聖貝納迪卡8.92英畝土地	\$49,888	加利福尼亞科恩州2.4英畝土地	\$24,888
加利福尼亞聖貝納迪卡2.5英畝土地	\$48,888	加利福尼亞科恩州20英畝土地	\$188,888
加利福尼亞因佩利亞爾13英畝土地出售	\$7,888	加利福尼亞科恩州6.2英畝土地	\$34,888
加利福尼亞因佩利亞爾20英畝土地出售	\$88,888	加利福尼亞科恩州2.52英畝土地	\$14,888
加利福尼亞因佩利亞爾5英畝土地出售	\$14,888	加利福尼亞沃思科農業地	\$39,888
加利福尼亞因佩利亞爾14.58英畝土地出售	\$68,888	加利福尼亞沃思科2英畝地	\$19,888
加利福尼亞因佩利亞爾2.5英畝土地出售	\$8,888	加利福尼亞巴頓威洛城	\$19,888
加利福尼亞聖貝納迪卡2.21英畝土地	\$49,888		
加利福尼亞聖貝納迪卡2.5英畝土地	\$29,888		
加利福尼亞因佩利亞爾2.71英畝土地出售	\$14,888		
加利福尼亞因佩利亞爾20英畝土地出售	\$19,888		
加利福尼亞因佩利亞爾5.58英畝土地出售	\$14,888		
加利福尼亞因佩利亞爾10.01英畝土地	\$19,888.88		

626.677.6488
QQ / 微信 2475051295
微信公眾號 meiguorealty

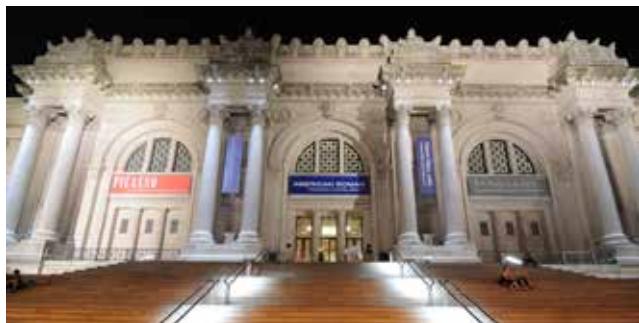
高端地產攝影 + 360度VR全景漫游

上市驚喜价 \$200 VR全景照片 20张+精修 注:3000尺以内,每多1000尺加\$100 或每10张加\$100 (距离20英里内)	视频特惠价 \$450 3分钟视频+精剪 (含无人机航拍) 注:3000尺以内,每多1000尺加\$100 (距离20英里内)	超值套餐 \$600 3分钟视频+精剪 +VR全景照片 (含无人机航拍) 注:3000-6000尺以内	房产摄影 \$250 20张照片+精修 注:3000尺以内,每多1000尺加\$100 或每10张加\$100 (距离20英里内)	经纪人 视频微名片 \$300 1分钟视频介绍 (文案和配音另+100)	房产 flyer 宣传册 (设计+印刷) \$150/100张 双面A4印刷(100LB gloss book) 每增加一页加\$100
---	---	---	--	--	---

电话：626-269-7589
Email: support@fdcanet.com

地址：15709 Valley Blvd, city of Industry CA, 91744

在美國參觀博物館有感



參觀美國的博物館，首先會感謝于博物館建立之不易。

“環球”博物館的建立

美國大都會博物館，坐落在紐約曼哈頓中央公園旁，與倫敦的大英博物館、巴黎的盧浮宮和聖彼得堡的艾爾米塔什博物館並稱世界四大博物館。由於歷史原因，另外三家博物館，要麼脫胎於王室的收藏，要麼成形於國家的扶助。艾爾米塔什博物館於1764年由葉卡捷琳娜二世建立，供她和秘友欣賞從歐洲市場買來的畫作，1852年開始對外開放。盧浮宮則是法國國王的王宮，幾百年間無數次擴建改建，是為了更好地保存日益增多的藝術品，法國大革命後的1793年，盧浮宮作為藝術博物館真正對公眾開放。大英博物館則得益於漢斯·斯隆爵士贈予國王喬治二世的私人收藏，在此基礎上，英國議會通過了以發行彩票的方式籌集資金的議案，大英博物館於1759年成立並對公眾開放。此後無論是盧浮宮還是大英博物館，更因其所在國家在後來的戰爭中獲得了大量的藝術品而不斷得到充實。

美國沒有王室，國家未提供支援，大都會博物館的建立更多是依賴民間資本的力量。1866年7月4日午餐時，有感於歐洲王室贊助博物館，美國律師約翰·傑伊提出美

國需要有自己的博物館的想法，得到了在場許多有識之士的呼應，很快便成立了籌備小組，進行遊說和籌資。在籌備小組的努力和富商們的贊助下，1870年大都會博物館正式成立，十年之後終於正式對公眾開放。與此類似，華盛頓國家美術館的建立，是仿照倫敦國家美術館，由創始人安德魯·W.梅隆所捐贈的126幅繪畫和26件雕塑為起點，如今已擁有14萬件藝術品。

美國的博物館實行公私雙軌管理機制，作為非營利的公益機構，資金來源也是政府和民間兩部分，而除了稅收上的優惠政策，美國政府在文化藝術方面的支出遠小於法國等歐洲國家，所以可以說，美國博物館的運營資金，大部分靠博物館自己解決——美國已形成可持續運營的博物館體系，依靠相關基金運作、機構或個人捐贈、衍生品收入等維持博物館的運營，許多博物館是對公眾免費開放的。

也許是因為美國歷史短，在文化藝術方面沒有特別突出的經典，因而奉行拿來主義，對全世界的歷史和文明，盡可能多而全地進行呈現。眾多博物館看下來，觀眾會感謝于藏品的豐富全面，而這個過程僅用了一個半世紀的時間。比如，大都會博物館藏有古代近東、古埃及、古希臘、古羅馬的文物，也有亞洲、非洲、大洋洲和美洲的藝術品，更是收藏有大量的歐洲繪畫和雕塑。而時間跨度上，則涵蓋了西元前七千

多年至今。

當然在藏品的數量和知名度上，大都會博物館無法與大英博物館和盧浮宮媲美，比如大英博物館在埃及文物的收藏方面極負盛名，僅木乃伊就佔據了好幾個廳，而且還擁有著名的羅塞塔石碑。大都會博物館雖無法與之相比，但卻擁有石油大亨愛德華·S.哈克尼斯捐贈的朋內布室墓，將這位負責給國王披袍加冕的宮廷官員的墓室完整地展現於參觀者面前，還擁有與之相連的墓園以及其副墓室組成的墓群，這在博物館收藏界是獨一無二的。

再以歐洲繪畫和雕塑藝術為例，盧浮宮最著名的“三位女性”——《蒙娜麗莎》《米羅的維納斯》和《薩莫塔斯島勝利女神》，每一件都是人類藝術史上的傑作。英國在這方面無法與法國、義大利的博物館相比，倫敦國家美術館卻也擁有達·芬奇的《岩間聖母》等可與之抗衡。美國的博物館沒有能與二者比肩的名作，但美國博物館能夠擁有大量的歐洲知名畫家的作品，這本身已經是個驚喜。美國大都會博物館擁有從中世紀藝術到後印象派的眾多名家畫作，包括豐富的17世紀荷蘭藝術收藏，如哈爾斯、倫勃朗和維米爾等人的作品。華盛頓的國家美術館，藝術品時間跨度更大，幾乎從中世紀繪畫到現當代藝術應有盡有。雖然波提切利最有名的兩幅畫——《春》和《維納斯的誕生》在佛羅倫斯為非齊美藝術，但華盛頓國家美術館擁有這位偉大義大利畫家的《三博士來朝》《朱利亞諾·德·美第奇》和《青年男子像》；雖然美國僅有一幅達·芬奇的油畫《吉內薇拉·德·班琪》，但美國終究還是沒有讓這位文藝復興巨匠在博物館中缺席……細細看來，

除了米開朗基羅，那些在西方藝術史上佔據一席之地名字，在美國的博物館美術館幾乎都能夠看到，那些在西方藝術史上出現的流派，在這裡幾乎都有所體現。紐約現代藝術館(MOMA)和所羅門古根海姆博物館等的展品，能夠清晰地體現西方現代派美術的完整脈絡，從印象派、野獸派、立體主義、形而上畫派到超現實主義、抽象表現主義等應有盡有，從莫內、馬奈、梵·高、馬蒂斯、畢加索、基裡科到米羅、達利和波洛克，這裡藏有大量近現代名家名作，此外，美國還收藏有豐富的倫勃朗作品以及最完整的抽象主義畫家康定斯基的作品。

很難想像，藏品這樣豐富的博物館，當初是如何從零開始的。更令人難以置信的是，大都會博物館最開始展出的作品，全都不是藝術品原作——博物館建立之初，人們認為名作永遠不會被大都會博物館買到，因此最開始將展品的重點放在名作的電鑄版和石膏模型上。1902年，商人雅各·S.羅傑斯給大都會留下500萬美元，這使得博物館有能力購買原作。與其他國家相比，美國博物館在科研和考古方面是弱項，獲得美洲本土之外的藝術品，主要靠的是花錢購買或獲得捐贈，最終創立者們的理想得以實現，美國擁有了許多百科全書式的“環球”博物館。

豐富全面的“百科全書”參觀美國的許多博物館，確實感覺像是在閱讀一部百科全書。美國的許多博物館除了英文注解和各種語言的導覽器，還把寓教於樂做得具體而全面。展品與展室的佈局分類清楚，除了每樣文物的詳細說明，還有相關時期、特定門類的細緻闡述，文字清晰簡潔，專業精準卻通

俗易懂。

比如華盛頓國家美術館，在重要的展室門口的牆上，有關於這個展室畫作者或者畫家的簡單介紹。例如什麼是印象派，梵·高、高更和德加分別是什麼風格，威尼斯畫派大師提香的畫作有什麼特點。此外還有關於17世紀的荷蘭藝術、佛拉芒藝術的文字說明。看了這些簡單的文字介紹，即使不瞭解藝術的觀眾，也會對作品風格、畫家以及那個時代多多少少有了些瞭解。

除此之外，大部分博物館的藝術品來自於哪個國家，除了英語，還會用該國語言進行注解。比如克裡姆特時用中文進行注解，如“商，青銅簋”“明，劉俊，《納諫圖》”和“南宋，佚名，《明皇幸蜀圖》”等。

紐約的自然歷史博物館，除了一般自然歷史博物館的關於地球、動物、礦石等的介紹外，還用了整整一層，作關於非洲、美洲和亞洲人類文明的介紹。看了這些展示，觀眾如同穿越時空，感受到不同地區不同時代不同文化的人們是如何生活的，有一種幾分鐘瞭解到人類歷史的感覺。人類的歷史，也是自然歷史中很重要的一部分，這是美國自然歷史博物館的新穎獨特之處，也體現了美國博物館的豐富與全面。

此外，美國的大博物館服務做得很好。比如大都會博物館除了入口處的諮詢台以外，在各樓層主要路口都設有小的資訊台，工作人員對展品所在位置了然於胸，方便參觀者飛快找到自己要找的展品，不走冤枉路，省下不少時間。各展廳工作人員也都有較高的藝術素質，非常樂意答疑解惑。在華盛頓美術館，

記者還遇到一位元分別問遍展廳內所有人有沒有問題需要讓他回答的熱心工作人員。

藝術品是人類留給後世的珍寶，也是無法替代的教科書。跨越所有文化和時期收集人類最偉大的藝術成就，這是一個非常宏大的、有遠見的願望，在沒有一件藝術品原作的情况下，它更是一個大膽的願望。伴隨著美國國力的提高和財富的積累，這個願望最終實現，這對於美國國民瞭解世界，對於美國國民文化藝術素質的提高，無疑起到了巨大的作用。博物館就是一架回望歷史的望遠鏡，一個看世界的視窗，也許看到的歷史有多遠，世界有多大，自己的心就會有多寬廣。而心有多寬廣，自己的舞臺和世界就會有多大。從零開始的美國博物館，如今豐富全面如同百科全書一般，讓記者感觸頗深。相信將來有一天，中國不僅有回看自己悠久歷史和燦爛文化的博物館，也能出現更多的看世界的視窗。

作者：吳雲
源自：光明網



華盛頓國家美術館的倫勃朗自畫像

繪畫思維與科學 (六十五) 李輝湘

這些作品的一些藝術理論對於其它藝術門類，像雕塑、壁畫等都有借鑒或指導作用。藝術的發展都與社會的發展有著很大的關係，社會的發展必然促進藝術的發展。

6、五代兩宋時期
唐朝在“安史之亂”以後，由強盛轉變為衰敗。到了唐朝末期，由於多種社會原因爆發了農民起義，領導這支農民起義軍的就是黃巢。在勇猛的農民起義軍作用下，動搖了唐朝的統治，最後一個強大的唐王朝，便在一場軍閥大戰之後，徹底地退出了歷史舞臺。從而一

個統一的國家再次被分裂，在此後五十年的時間裡，北方中原地區，相繼出現了唐、梁、晉、漢、週五個朝代。在南方吳亡（西元978年）為止，又出現了南唐、吳、吳越、前蜀、後蜀、楚、南漢、閩、南平等許多小國家。在這一時期被人們稱之為“五代十國”。在這一時期，由於社會的變革，從而出現了政治、經濟、文化中心的大轉移，從黃河流域轉移到長江流域。這種轉移有著多種原因，其政治是主要原因，其它還有地理條件優越等原因。在當時西蜀和南唐由於遠離戰爭，社會相對穩定，再加上自南北朝以來奠定了一定的社會基礎等，由此在文化、經濟等方面比其它地方繁榮，轉移就在所難免。

北宋統一之後，結束了五代的分割局面，從而促進了經濟、文化等的發展。到了南宋，雖然社會不是很安定，但文化、經濟和對外貿易等仍然有所發展。宋代的文化，包括文學、史學、哲學、醫學、藝術和科學等方面，在繼承了前人成就的基礎上，基本都有著自己獨特的一些創造，並且還不斷的向前發展著。隨著時代的發展，宋代在唐代古文運動的基礎上，又有所發展。其

中有“三蘇”、王安石、歐陽修、曾鞏等唐宋文學家，他們作了大量的詩詞和散文等，這在中國的文學史上，都有著重要的地位。特別是詞，在宋代這一特定的歷史時期，是具有其獨特的文學藝術風格。宋代的書法，是繼晉、唐時期以來，又達到了一個高峰。其中著名的書法家有蘇、米、黃、蔡被譽為宋代四大家。他們在吸取了晉、唐兩代諸家的行書、草書的精華後，創造出爽健豪放、灑脫多姿和大度的書法風格。

五代時期，其文學、藝術、音樂、舞蹈等有一個特點，那就是各個小王國的貴族地主階級們，他們面臨著社會變革時期，自己的一些權勢和地位就要失去時或一些人已經失去。他們為了轉移或解脫內心的苦悶或痛苦，就進行一些快樂的活動，這些活動有歌舞、宴會、音樂等。並吟詩、作畫、作詞等借古諷今或吟風弄月等以求精神的解脫，這其中也有一些附庸風雅的東西。

(未完待續)
李輝湘先生郵箱：
749924844@qq.com
歡迎讀者來郵交流

甌越文化窗

泰順木偶戲

流行在包括泰順在內的溫州地區，故名“溫州亂彈”，解放後，改稱甌劇。明清時期至民國期間，泰順木偶戲都唱高腔，僅一人幫腔，沒有樂器伴奏，解放後才逐漸流行亂彈、和調和京劇。

泰順木偶戲題材廣泛，涉及武打戲、文戲、審案戲等樣式，戲劇內容主要可分為“神戲”與“史戲”。神戲有《陳十四娘娘收妖》、《水漫金山》等，史戲有《楊家將》、《二度梅》等。此外，還編演了不少現代戲，如《沙家浜》、《紅燈記》、《智取威虎山》等。泰順木偶藝人在長期的從藝生涯中，還創造了各種特技動作，如木偶表演飛刀、划船、斬頭、剖腹、頂葫蘆、脫

衣、變臉、舞獅子等等，使木偶戲表演更具觀賞性。

合理的線位佈局、精妙的操縱技藝和俊美的木偶造型，形成了泰順木偶戲表演細膩逼真、動作惟妙惟肖的藝術特色。

泰順木偶戲於2007年被列入第二批浙江省非物質文化遺產名錄。

處稿：浙江省溫州市外僑辦文宣處

編者註：美國《中華商報》為溫州市首個“海外甌越文化傳承基地”



CAEE

上海文化產權交易所

會員招募

上海文化產權交易所是由中國商務部、文化部、財政部、國家新聞出版廣電總局和上海市政府認定批准的綜合性文化產權交易服務機構，是以文化版權、股權、物權、債權等各類文化產權為交易對象的專業化市場平臺，是立足長三角、服務全國、面向世界的權益性資本市場。

現招募如下會員，成立上海文交所在該行業或地區的授權辦事機構

專業會員

- 1、境內外從事與產權交易相關業務的鑒定評估、會計、律師、投資及投資管理、諮詢等中介機構以及其他專業機構；
- 2、具有固定的經營場所和必要的設施；
- 3、具有健全的組織機構和嚴格的財務管理制度。

投資俱樂部會員

- 1、淨資產不低於100萬美元；
- 2、對藝術品和電影投資感興趣的個人和機構投資者

詳情請諮詢：NYCAEE 上海文交所紐約交易服務中心
Phone: 212-601-2635

Address: 350 Fifth Ave, 59th Floor, New York, NY 10118
Email: info@nycaee.com
https://www.shcaee.com

高淨值人群是怎麼理財的

俗話說的好：30歲之前靠人生錢，30歲以後主要靠錢生錢！所以小富趁熱打鐵就再來一篇乾貨「帶你看高淨值人群是怎麼理財的」。

高淨值管理是怎樣的市場在講更深入之前，我們得先來瞭解一下高淨值人士的理財市場，不要覺得這和你沒關係啊，你步入這個高淨值門檻也是早晚的事兒。

首先，有資料可查，從潛在的市場前景看，高淨值管理的潛在規模將是非常巨大的。

其次，從需求上來看，高淨值人士的理財需求與普通人不太一樣。普通理財人群更關注收益率與穩定性，而高淨值人士的理財需求更加深入。偏向於財富增值、價值觀傳承、公益慈善。

其三，從特點上來看，相比于普通理財，高淨值管理具有定制化、體驗性、私密性、可信性的特點。

最後，從具體的產品和服務來看，針對高淨值人士的產品，除了固定收益、股票、基金、保險等大眾投資產品，還包括信託、私募股權、家族信託、家族辦公室、房地產金融、海外投資等產品。

我能從高淨值人群身上學到哪些？敲黑板劃重點，可以說全是乾貨了！

小富身邊有一些朋友，他們的投資理念和邏輯基本上反應了大多數中國投資人的情況，“找個好時機，選個好資產”買進去，等著升值。

不用說資產配置的理念了，很多連基本的【風險優先】的理念都沒有，在這種【投資意識缺失】的情境下，很難選擇或者做好資產配置。

還有那些一窩蜂的，見啥都是好的，看一個賺得多了，我也要摻和一脚，非得等到“當”全沒了，才冷靜下來對好友吐槽“玩完了，全沒了”。

對於投資者來說，在對市場認知不是很清晰的情況下，首先要調整好心態，要有一個學習的心態，而不是看別人怎麼有那麼高的收益，我怎麼沒有呢。對於市場認知度不足

的投資者來說，在投資這個行為上還是應該把大比例的資金放在比較穩健的產品上，一定要給自己的

安全度最高的。所以這才有了“三步走”概念。（小富臨時起的名）

想來想去小富還是得更正一下前提概念：1000萬資產，如果是純想投入金融資產的話，才算是剛剛邁進高淨值的門檻，可以做一些專業的資產配置。如果是算上房產等其他資產，就是個中產階級的水準，畢竟北上廣深的房子都快這個價了。

第一步：根據【風險偏好】+【風險承受能力】+【資金量】去確定一個投資組合，再調整。

第二步：根據市場情況，定期對組合進行調整。“當市場的有效性缺失，定價出現失衡時，就是我們賺錢的時候”，因此我們進行調倉再平衡的時間就是看准市場的“非有效”的時刻。當市場發生特殊情況時，及時調倉才能保證組合的內資產的相關性不發生很大變化，目的是確保組合。

第三步：就只需保持一種“持續複利”的投資心態，坐等時間的紅利即可。

關於全球資產配置問題，高淨值人士的境外資產配置仍然集中在儲蓄和現金、股票和債券類產品等主流投資類別。而資產規模越大的高淨值人士境外資產配置越為分散。

目前資本市場上最常見的投資標的分為兩大類：投資和投機。

在投資類下麵，有：

1. 公司股票：因為公司股票可以給予投資者紅利（即部分的公司盈利）。這是我們購買股票的本質原因。美國的一位投資大師 John Burr Williams 曾經說過一段很有名的話：股票就是母雞，紅利 (dividend) 就是雞蛋。言下之意是他從來不會去買一隻不會下蛋的母雞。
 2. 政府和公司債券：債券（如果是投資級別的）基本上可以保證本金（在絕大多數情況下），並且有利息收入。
 3. 銀行存款：理由同上
 4. 房地產：租金收入就是房地產這只母雞下的蛋。
- 運用相同的邏輯，也可以將一些投資標的歸入“投機”類，比如鬱

金香（荷蘭著名的鬱金香狂熱），藝術品等等。這些“投機”標的共同特徵是：標的本身沒有內在回報（不下蛋），因此其估值很大程度上取決於市場（即其他人）的鍾愛程度。

結合實踐，對國內的高淨值或家族投資人，一般配置海外時先以歐美發達國家為主，包括股票基金、對沖基金和 VC、PE。

國內的投資人群對收益的要求一般較高，可能希望年化 8% 甚至 10% 以上，那麼就需要多配置一些權益和另類資產了，包括一些高貝塔值的對沖基金、VC、PE、私募房地產、私募基金等。

需要避免的是盲目追求高回報而不顧自身的風險、流動性限制。比如要求年化 15% 的回報、每年 8% 的現金收益、資產的 50% 以上還要保證半年內可流動，那小富就只能

“祝君好運”了。海外資產配置中的股票和債券我們以美國為例。

在過去 200 多年的任何時間段（不管是 1 年、2 年，或者 20 年、30 年），股票的收益總是最高的。但同時，股票的波動率（風險）也是最大的。

比如說，在過去任何一年中，股票的收益（扣除通脹後）在 -40% 和 66% 之間，而政府債券的收益在 -20% 和 35% 之間，現金的收益在 -15% 和 25% 之間。在時間足夠長的前提下（比如超過 20 年），唯一可以給予投資者不虧錢的回報的資產是股票。

注意：持有債券也會虧錢。其實這不值得大驚小怪。原因是持有債券的話，有利率風險（比如利率上升的話，債券的市場價值就會下降）和通脹風險（債券的利息是固



美國過去 200 多年股票政府債券現金的歷史真實收益

定的，如果通貨膨脹上升，那麼債券的真實價值就會下降）。
源自：21 世紀經濟報導

股市高峰期的投資理財策略

先設定的投資比例，你就沒必要設定資產的目標權重。

繼續再平衡

如果你對股價的高漲感到緊張，你可以選擇將更多資金轉入到目前表現不佳的資產當中。過去 10 年中，價值型股票表現較成長型股票落後 3 個多百分點。在海外市場，這一情況更加嚴重，以過去三年、五年和 10 年為限，美國股票表現分別領先歐洲 29%、44% 和 100%。同期美國股市漲幅領先新興市場股市 28%、73% 和 91%。尋求均值回歸的投資者可以將投資組合中的更多資產分配給價值型股票和外國股票。

避免繁瑣

總有人從下一波股市大跌中發家，但要搞清楚這個人是誰就如同彩票中獎那麼難。你可以採取很多複雜的對沖技巧、熊市基金、杠桿型上市交易基金 (ETF) 和 VIX 產品，但許多這類產品都需要你有難以置信的遠見。你可以做到“洞悉”市場，但未必就能賺到錢，這是因為

如果時機不當，市場的波動和不合時宜的成本常常會讓你絕佳的投資想法變得一文不值。對沖風險最簡單的辦法就是通過變現，或者多投資些優質債券、少投資些股票來少承擔一些風險。

持有足夠的資金挺過災年

作為投資者，最糟糕的情況莫過於在不當的時候將所持股份被迫清倉。如果有足夠的現金在手，你就可以在股市或經濟受到衝擊時讓自己更好地立於不敗之地。低利率意味著現金無法給你帶來太多收入，但內心深處對自己選得上任何費用的自信要比幾個百分點的利息回報更寶貴。而一旦市場的低谷即將結束，你手中的現金就會變成你抄底的火力。

成本平均法和資產組合多元化

從心理角度來看，沒有什麼比由成本平均法轉化為投資組合多元化更行之有效的投資策略了。這個策略沒法讓你向朋友們炫耀，但無論價格如何總能實現投資回報，這是幫你避免投資錯誤或為投資決定傷

透腦筋的最簡單辦法。

買進並持有

當市況好時，作為一個長期投資者很容易。但若要成為一個真正的買進並持有型投資者，你就需要在市場每況愈下時也保持買進和持有。因為這需要鐵石心腸，所以並不適合每個人，但這卻是減少交易成本、稅費和犯下時機錯誤的最佳途徑。

順勢而為

作為投資者，讓你最費腦筋的恐怕就是，一個歷史新高過後，又創下幾個歷史新高。在這種情況下，一個辦法就是採取動能或趨勢投資策略。動能投資是基於近期表現良好的資產未來表現會繼續良好的投資理念。至少短期內會如此，這是因為市場在短期內會表現出非理性。這類策略已經被證明有效，但需要一個不受情緒干擾、完全基於規則的框架內才行。

摘編源自：商業週刊 / 中文版
作者：Ben Carlson
翻譯：吳洪濤

加州爾灣最新高端社區開始預售 有驚喜大禮包 并贈送大彩電

626 677 6488
626 328 5668
Lianna Zhang 張莉安
grace@meiguorealty.com

<p>奧羅拉社區1號戶型</p> <p>\$142萬美元起</p> <p>4房4.5浴 3層 室內 325.16 平方米</p>	<p>Celestial 社區1號戶型</p> <p>\$148萬美元起</p> <p>4房4.5浴 2層 室內 338.82 平方米</p>	<p>Eclipse社區1號戶型</p> <p>\$150萬美元起</p> <p>4房3.5浴 2層 室內 297.85 平方米</p>	<p>Solstice社區1號戶型</p> <p>\$126萬美元起</p> <p>3房3.5浴 2層 室內 235.32 平方米</p>	<p>Starlight社區1號戶型</p> <p>\$149萬美元起</p> <p>4房3.5浴 2層 室內 286.51 平方米</p>
<p>奧羅拉社區2號戶型</p> <p>\$130萬美元起</p> <p>3房3.5浴 2層 室內 275.36 平方米</p>	<p>Celestial 社區3號戶型</p> <p>\$164萬美元起</p> <p>5房4.5浴 2層 室內 394.19 平方米</p>	<p>Eclipse社區2號戶型</p> <p>\$161萬美元起</p> <p>4房4.5浴 2層 室內 319.12 平方米</p>	<p>Solstice社區3號戶型</p> <p>\$149萬美元起</p> <p>4房4.5浴 2層 室內 309.09 平方米</p>	<p>Starlight社區4號戶型</p> <p>\$179萬美元起</p> <p>4房4.5浴 3層 室內 404.78 平方米</p>

这是位于尔湾中心的拥有封闭式豪华住宅的整体规划型高档门禁社区。它位于橙县的中心地带，也是尔湾的黄金地段，住户可尽享度假胜地般的生活。此全新住宅毗邻尔湾最佳地段，附近有 Irvine Spectrum，提供最好的餐饮、娱乐和购物场所，并有世界知名品牌商店。该社区拥有一个面积高达7100平方英尺的俱乐部，有高雅的接待区，活动室和俱乐部室等。孩子们可享有顶级尔湾联合学区的全十分高水准教育，Beacon Park 学校，Jeffrey Trail Middle School 中学，Portola 高中

羚羊谷蘭卡斯特成熟工業園區

Address: 43000 Business Center Parkway, Lancaster CA 93535

626.677.6488
QQ / 微信 2475051295
微信公眾號 meiguorealty

價格: \$85萬

土地面積: 5.75英畝, 絕佳地點

地理優勢:

- 加州高鐵到拉斯維加斯與到橙縣的重要中轉站
- 近凱撒醫院與蘭卡斯特高圈, 近輕軌鐵路, 直接到洛杉磯。
- 土地已經配置水電氣下水道, 澆灌水, 附近工業園已經有很多知名大公司在運營。
- 羚羊谷現有居住人口超過了50萬, 并預計將以每年8.8%的速度持續增長。隨着洛杉磯持續的人口增長 (預計10年內將增加超過三百萬居住人口), 羚羊谷正處於這輪人口擴張的發展道路上。Palmdale市和Lancaster市作為加州發展速度最快的兩個城市, 正是羚羊谷每一個角落蓬勃發展的縮影。

脫髮、白髮人士要補腎補氣血

腎部的健康問題一直是大家比較關注的，而女性的腎部健康卻是很多人會忽略的，那麼女性在日常怎麼知道自己需不需要補腎呢？

其實方法非常的簡單，看一個部位是否黑亮就知道了，而這個部位不是別的，就是大家的頭髮！

為什麼說頭髮是“腎”開的花？



從中醫理論來說，發為血之餘，又發表於腎，所以說“腎藏精，精化氣血，其華在髮”，毛髮的營養雖然來源於血，但其生機實根是腎藏，在人體中，腎、脊髓、腦髓、頭髮之間形成了一條通路。

當心腎不交（失眠，神經衰弱）時，或先天稟賦不足，或思慮過度耗傷精血，或擔憂受怕傷腎精時，頭髮都會變白。

鬆土，三者配合，發質就能好。

頭髮有光澤靠的就是油脂的分泌，然而，如果油脂過多，那說明血分的濁熱氣太重。

把血管比作水管的話，（僅僅是比喻啊）就好像水管裡面流的是渾濁的髒水，也就是老百姓說的“血稠”，冒出來的頭髮也表現為油膩、髒兮兮的，臉上的油也特別大，喜歡起暗瘡等等，也就是血液不清亮。

其根本在於腎陰不足，與傷精有著間接地聯繫，淫欲比較重，全身血液的結晶就會比較污濁，中醫稱之為相火妄動。

腎氣充足的人，頭髮也茂密、整齊、乾淨、潤澤，因為“腎之華在髮”，腎氣充足，頭髮就好，而且身上沒有異味，甚至清香。

在平時的生活多觀察一下自己的頭髮就知道了。

對於女性而言，你們在平時觀察頭髮時，排除因外在的染燙而導致頭髮變枯變黃之外，頭髮質地非常的差，而且還容易掉發，那麼在這樣的情況下，你就要小心了，這是你的腎部在給你發出信號，你需要補腎了。

從頭髮顏色看腎臟的健康與否

頭髮與腎臟的關係

頭髮好像小草一樣，土壤肥沃，水分充足，空氣、陽光充足，小草的長勢就好。腎精元氣就是肥料，合理睡眠就是水分，經常梳頭就是

女孩子要學會養腎，腎不僅對男人重要，對女人更重要！

世界上唯一有能力讓時間扭轉、青春永在的最強有力的器官——就是腎臟。



德世久方便雜糧粉，養腎雜糧粉也，入選央視網商城優選品牌，它



走向了央視的大舞臺，我們要讓家人和身邊的朋友都受益，我們要讓

德世久方便雜糧粉是什麼？

德世久方便雜糧粉是北京德世久公司研製出品的一款道家秘方的功能性營養餐，原名道家輕身丹。

主要成份是黑五類包括黑桑葚、黑芝麻、黑豆、黑米、血糯米，以及制何首烏、海藻等，以道家獨特的加工工藝和特製的銅制煉丹爐加工而成，具有防脫、生髮、烏髮、補腎奇效！養護五臟，潤腸通便，美容養顏，清除自由基，止血化痰，啟動腎因數，改善腎臟的機能，促

進骨髓再生再造能力，往往在幫助你把頭髮變黑的同時，把其他病也調理好了！

微信號：xiaomimi339193
電話：001 626-328-5668



美國學校開學第一課：安全教育

跟中國九月一日開學不同，美國的中小學校五月底開始放暑假，到了八月底，學校陸續都開學了。很多朋友可能想知道：美國學校開學第一課都幹嘛？方老師可以告訴你：大部分在進行校園安全教育。

在美國，學生是未來國家的納稅人，對於學生的保護是從上而下，政府不遺餘力地去做，唯恐做得不夠。比如，為了讓我們學校新建的教學樓能抵禦十級地震，在中國的汶川地震發生後，政府專門組織工程師去中國實地考察，回來美國以後把已經打了一半的地基全部廢掉，重新按照新的、更嚴格的標準再來施工。又比如，為了防止未成年人受到各種侵害，每年開學前所有教師都必須上45分鐘的“如何報告兒童受虐”的課並考試及格才能上班領工資，因為懷疑學生受到虐待而不提交書面報告的話是可能會被判六個月徒刑並罰款一萬美元的。

美國的中小學不像中國的那樣，有大門，圍牆，傳達室，想進去首先要過大門保安這一關；美國的中小學通常有好幾門可以進教學樓或者校園，任何人都可以很容易進入教學區。正因為這樣，美國經常發生校園槍擊案，一兩個學生，或者校外狂徒，帶幾支槍進去學校，就可以輕易大開殺戒。而社交媒體

和手機的廣泛應用，也讓學生之間產生的問題更加隱蔽。比如去年在三藩市一所高中發生的槍擊案，就是因為一個學生小A發現了自己的女朋友在社區媒體跟另外一個外校的男生小B的親密合照，就糾集了一些朋友準備去教訓那個小B，可是那個小B自己原來的女朋友小C卻認為自己的男票那麼帥，有個三妻四妾有何不可，當她在社交媒體發現有人會來找自己男朋友麻煩之後，她就先下手為強，找了幾個黑社會學生，帶著槍，在小A行動之前就跑到小A的學校伏擊他，開槍把他打傷了。小A的好朋友打抱不平，也找了幾個黑社會，帶著自動步槍，準備到小C的高中去做掉小C，幸好他們在社交媒體上的計畫被其他學生發現，報告了校長，員警才把這些人一網打盡了。

正因為美國的校園這樣危險，所以安全教育也成為了開學的第一課。在開學之前，美國的教師們都會集中進行開學前的準備，但是，有一項內容是不可缺的，就是安全教育。

美國中小學校的安全教育包括了幾個部分：

第一個部分就是應付恐怖分子襲擊的。包括“外鎖”和“內鎖”。所謂“外鎖”，就是假如恐怖分子在

學校週邊散步了，學校就要把學校外面的所有學生都叫進學校裡面，然後把所有通往學校內部的門全鎖上，避免外人闖入。而“內鎖”就是恐怖分子可能已經進入了學校了，這時教師們要馬上把教室的門鎖上，把燈關掉，然後讓學生安靜躲在教室裡面，避免給外面走廊行走的恐怖分子發現。同時也教育大家，假如這時聽到火警鈴聲響了，千萬不要跑出來，否則就成為靶子了。

第二個部分是應付災害的。比如遇上火警的時候撤離的路線和方法是怎樣。遇上地震的時候該如何躲到桌子底下（不是跑到房子外面，因為美國的教室是震不倒的，比任何房子都抗震）。遇上龍捲風的時候如何鑽到地下避難所裡面……今年還加上了遇到飛機飛過來怎樣躲避的難題和做法……等等。

第三個部分是應付災後的。全體的教師都分配了任務，在發生了災害以後，誰負責搜救，誰負責聯絡，誰負責緊急救護，誰負責看護……保證救災工作在專業人員到來之前可以整條有條地開展起來而不會造成第二次傷害。學生應該怎樣做也由教師教會學生。不同年級的學生要掌握不同的內容。

開學以後，跟安全有關的演習會經常進行，有時候是提前通知的，



有時候是不通知的突然襲擊，目的就是讓大家可以隨時能應付突發的一切安全狀況，把校園的危險降低到最低。

跟中國不同，美國校園裡面的保安沒有穿制服，有些學校的家長甚至反對校園裡面出現制服員警，理由是“員警佩槍，會嚇到孩子”。其實，校警在學校裡面更多的是起到一個教育作用，同時也能擔負一些學校的員工沒有資格處理的任務，比如處理學生的交通違規（加州的學生16歲就可以拿駕照開車），或者逮捕違法的學生，或者提醒學生的家庭監護責任（加州學生16歲就可以結婚，有的少女母親把孩子留在家裡以為她17歲的老公會照顧，誰知道她老公上學參加考試了，於是造成孩子被遺棄的潛在非法行為）等等……

開學了，美國學生和教師更多擔心的是校園的安全，而不是升學率。這跟國內的學校可是有十分大的差別！

作者：美國林肯高中雙語系主任方老師

美國易通教育留學中心

Your Future, Our Responsibility
您的未來，我們盡責

易通教育助您圓夢美國 Dreams come true

美國易通 (IVY USA EDUCATION CENTER) 是創立于紐約市法拉盛的本土教育諮詢中心，熟悉當地的教育系統，擁有豐富的學校資源，我們資深的教育、留學專家針對每一位學生自身的具體情況，從選校、定校、赴美就讀、大學規劃、職業發展、以及在美身份居留，為赴美學子們量身定作、提供一對一全方位的指導。

全美留學：初高中/大學/研究留學轉學，特辦福建/浙江籍學生
精英教學：TOEFL/SAT/ACT考試輔導，原北京新東方名師小班授課
名校申請：一對一大學規劃專家升學指導；大學獎助學金申請
簽證轉換：B1/B2轉F1, OPT/H1申請；失去學生身份，直接在美恢復
美國居留：跨國公司L1/L2簽證申請，子女免費上學及快速轉綠卡

電話：718-888-1183/718-888-1470

微信號：jameschenusa

地址：39-15 Main St, Suite#403E, Flushing, NY 11354 USA

網址：www.ivyusaeducation.com

USChinaYes Youth Education Solutions

“WHO WE ARE”

US-China Youth Education Solutions (US-China YES) is a non-profit organization dedicated to enhancing the ties between youths in both the U.S. and China through education solutions. We thrive to meet the emerging needs of young people and empower them to become the next generation of global citizens. Our goal is to facilitate academic success, promote cross-cultural understanding, and foster cultural exchange.

“我們的使命”

中美青少年教育发展基金会 (US-China YES) 是一个非盈利性组织，致力于通过优质的教育方案，为中美两国青少年的学术与文化交流构建紧密纽带。从青少年发展的当务之急出发，鼓励创新思维，促进中美文化交流及人才双向输送，为把青少年培养成适应国际发展的新一代人才而努力。

“WHAT WE DO”

- Fund innovative Learning programs
- Reward educational excellence
- Develop supplemental services
- Provide Volunteer & Internship opportunities

“我们的目标”

- 支持创新学术项目
- 奖励优秀学术人才
- 提供教育发展平台
- 提供志愿实习机会

(+01)646-649-3951

WWW.USCHINAYES.ORG

YES@USCHINAYES.ORG

156 W. 56TH STREET, SUITE 702, NEW YORK, NY 10009

中國對外投資政策轉向

京專家解讀「指導意見」 今後聚焦「帶路」及製造業領域

中國經濟新形勢

中國國務院辦公廳日前對外發佈《關於進一步引導和規範境外投資方向指導意見》(下稱《意見》)。專家表示,這意味,去年11月開始實行的臨時限令,以國務院文件的形式得以正式確認。中國政府針對境外投資的管控和審查,將在未來一兩年或更長時間實行,井噴式增長不會重現。今後中資「走出去」會聚焦在政府支持的「一帶一路」、製造業等領域,交通、消費和科技等或是熱點行業。

■香港文匯報記者海巖 北京報道



■肯尼亞蒙內鐵路蒙巴薩客運站,全長約480公里,是一條採用中國標準、中國技術、中國裝備建造的現代化鐵路。資料圖片

中國國務院文件要點

- 鼓勵6類境外投資：包括「一帶一路」基礎設施境外投資,優勢產能、優質裝備和技術標準輸出的境外投資,與境外高新技術和先進製造業企業投資合作,境外能源資源勘探和開發,農業對外合作,服務領域境外投資。
- 限制5類境外投資：包括赴未建交國等敏感國家和地區,房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等領域,在境外設立無具體實業項目的股權投資基金或投資平台,落後產能及環保等不符標準的境外投資,必須經境外投資主管部門核准。
- 禁止5類境外投資：包括軍工核心技術和產品輸出,禁止出口的技术、工藝、產品,賭博業、色情業等境外投資。
- 建立境外投資黑名單制度,對違規投資行為實施聯合懲戒。

製表：香港文匯報記者 海巖

前幾年,中國對外投資政策的大方向是擴大開放、放鬆審批,但到去年11月對外投資政策出現急轉向。中國央行、發改委、外匯局等有關部門陸續出台各項關於對外直接投資的新規,加強對外投資真實性合規性的審核,業界認為這是階段性管控措施,隨着上半年人民幣匯率企穩、資本外流形勢好轉,外界曾傳聞這一臨時管理措施計劃執行到9月。

國務院文件為政策定調

中國商務部研究院研究員白明在接受香港文匯報訪問時表示,目前中國還沒有對外投資法,境外投資的管理辦法主要是商務部、發改委等出台的部門法規,此次國務院下發的文件具有更高級別,為境外投資指明政策方向。

白明認為,短期內政府控制資本外流的方向不會變,因此境外投資井噴式增長將不會再出現。

擴大開放大趨勢料不變

但由於針對境外投資的管控已經實行了半年多,市場和企業逐步認識和實行新的政策方向,調整對外投資行為,此次隨着政策明朗,企業獲得穩定的政策預期後,正常的「走出去」投資計劃將重新啟動,預計下半年中企海外投資將恢復平穩,全年還將保持資本淨輸出。白明認為,從發展階段看,中國已經進入資本淨輸出階段,即便政策收緊,擴大開放的大趨勢不會變。

白明認為,從過去半年的實際情況及國務院文件看,中企對外投資政策有了新變化。以前看監管紅線畫在哪裡,盡量不去碰紅線就行了,限制則需要看監管支持的

行業在哪兒。國務院文件明確提出鼓勵、限制、禁止三類境外投資活動。其中,赴未建交國等敏感國家和地區投資,房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等境外投資,在境外設立無具體實業項目的股權投資基金或投資平台,三類情況屬於限制開展的境外投資,為限制投資,必須經境外投資主管部門核准。

鼓勵推進「帶路」建設

在鼓勵投資方面,《意見》提出,重點推進有利於「一帶一路」建設和周邊基礎設施互聯互通的基礎設施境外投資;穩步開展帶動優勢產能、優質裝備和技術標準輸出的境外投資;加強與境外高新技術和先進製造業企業的合作,鼓勵在境外設立研發中心等。

白明指出,雖然限制不是禁止,但政府已表態限制領域並非中國戰略發展所需要,相信未來「閘紅線」在限制領域的境外投資會越來越少,轉而在政府支持的行業尋找全球投資機會。

加強境外高新技術合作

從國務院文件看,政府鼓勵的對外投資是「一帶一路」基礎設施建設、產能合作、農業供給側改革,科技、能源、資源、商貿物流等。業內人士指出,從上半年臨時限令執行情況看,順利獲批的對外投資項目多數為工業實業類項目,金額在10億美元以下,政府特別支持「一帶一路」建設、國際產能合作、產業轉型升級的對外投資,從行業看,交通、消費和科技等熱點目標領域。

部分A股公司

今年涉海外文旅項目併購

- 中國電影擬不超過1億美元收購法國YMA-GIS公司15%股權
- 睿康股份擬9,716萬美元收購千禧年影業母公司A&T51%股權
- 中國交建擬投資印尼雅加達Daan Mogot房地產項目
- 萬科擬出資169億美元參與收購新加坡普洛斯

註：資料截至7月末

香港文匯報記者 章蘿蘭 整理

涉海外業務A股料直接受影響

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)中國證券業分析師認為,《意見》一定會對相關上市公司構成利空,惟影響程度則觀點不一,有料影響將「極其嚴重」,亦有指利空已提前釋放,故今次「影響有限」。但由於上述公司並非滬深權重股,料不會對大市構成決定性影響。

知名經濟學家宋清輝在接受香港文匯報採訪時表示,高層防範對外投資風險對相關企業是重大利空,有海外業務的A股上市公司將會受到直接影響,如萬達系、復星系、蘇寧雲商等等。

宋清輝說,中國一些企業去境外投資有一個很有意思的現象,某些企業在中國早已負債累累,仍然孜孜不倦地進行海外擴張和併購。事實上,即便是正常「出海」,企業都可能遭遇極大的風險與挑戰,遑論那些打着海外投資的幌子,實則進行資產大轉移的行為。

企業盲目投資釀巨大風險

在宋清輝看來,從某種意義上來說,後者危害

更大,因為急功近利,而會變得更加盲目,給企業帶來了巨大的風險。他指出,這樣做的結果會令資產負債如滾雪球般越來越大,最後形成一座雪山,一旦出現風吹草動,比如經營不善、國際貨幣政策環境出現大變化等,債務雪山將發生「雪崩」,導致企業資金鏈斷裂,影響到銀行貸款,造成中國金融系統危機。

新規料非完全禁止海外投資

宋清輝預計,雖然新規並不是完全禁止海外投資,料今後相關監管部門肯定會加大審批的嚴格要求,故在滬深股市中,地產、影視、娛樂業、體育俱樂部等板塊的上市公司,需要盡快避開,因為這些新規對這些行業的上市公司影響極其嚴重,一是其資金出不去,二是業績將蒙上一層陰影,投資者需謹慎。 ■宋清輝



■談佳隆



■石建軍

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)雖然上市公司一度風行「出海」,不過華安證券財富管理中心上海副總經理、首席投資顧問石建軍在接受香港文匯報採訪時表示,由於中證監大力倡導價值投資,現時A股投資者已經越來越成熟,並不是說上市公司有海外項目就一定是亮點,投資者亦會仔細估算,這些海外項目究竟是面子工程,還是真的真金不怕火煉,如果對業績提升力一般,投資者亦不會有太多熱情,因此相關「出海」概念,早前也並沒有在A股市場受到瘋狂追捧。

出海概念無熱炒 衝擊大市有限

此番明文限制開展房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等境外投資,石建軍建議,所謂「君子不立於危牆之下」。他認為,《意見》對相關上市公司的經營、業績一定有影響,且影響不會微乎其微,股價亦會隨之受挫,投資者短期一定要迴避,除非經過一段時間的調整,利空完全釋放,公司又有新的經營規劃,方可再度納入考量。

出海多為民企 難左右大市

至於對大市的影響,石建軍認為,需視個股在分類指數、或是板塊中的權重佔比來估算,首先「出海」做相關投資的上市公司為數不多,且基本都是民營企業,規模不大,對大市難以構成決定性影響。他提及,上述股票雖雲集於中小板、創業板,但板塊

整體走勢要看市場處於什麼階段,今年以來創業板持續下行,如今已是跌無可跌,目前已收出帶量陽線,下半年最大的機會或是在創業板。

私募投資總監談佳隆亦認為,新規對上市公司或者大市的影響,並不會太大。他在接受香港文匯報採訪時指,過去幾年,境內上市公司主要通過銀行內保外貸方式對外投資,實現人民幣負債、美元資產的模式,因此未來銀行會根據《意見》要求,出細則來落實政策要求。

談佳隆指出,鑒於上市公司已投限制性境外項目,未來無法得到境內金融機構新增資金支持,項目業績或將受影響,惟具體項目轉讓收縮,將是一個循序漸進過程,且此前幾家有相關業務的公司被查過一輪,資本市場的反應已提前釋放,料今次影響有限。

「燙手山芋」難脫手 違規公司入黑名單

上半年中國政府針對境外投資的管控和整治,已令不少海外投資明星企業受到衝擊。早前,萬達傳被斷貸而變現600多億元人民幣中國資產,安邦董事長吳小暉「因個人原因不能履職」,復星董事長郭廣昌「被失聯」,海航則被美國最大銀行停止一切業務……,這些企業均是近年中資海外併購的生力軍,尤其是萬達和安邦,在海外收購了大量房地產、酒店、影城和體育俱樂部資產。如今,國務院文件明確表態,上述領域的境外投資與「國家和平發展外交方針、互利共贏開放戰略以及宏觀調控政策不符」,他們花費不菲買來的大廈、酒店、俱樂部已成「燙手山芋」。

業內人士分析,雖然屬限制投資領域,但已投入入股的项目,政府不會強行要求出售、退出,因為境外投資仍是企業行為,由企業自己考量、自負盈虧,即便想退出也很難找到下一個接盤者,可謂騎虎難下。「這些資產,外資不感興趣,現在又被中國政府限制投資,不提供資金支持,甚至禁止中國企業接手,因此萬達、安邦手裡的這些投資項目,一時間很難再找到買家,現在除非虧本賣給外資,只能自己強撻硬盤整合,爭取過幾年政策方向又有調整時再變現。」

在中國優惠政策或被收回

此次國務院文件首提設立對外投資黑名單,並懲罰違規投資。業內分析,所謂黑名單可能會參考過去的境外投資行為,有關企業因境外投資方向不符政策導向,已受到停止信貸支持等處理,這或許意味著已經上了「黑名單」。未來違規境外投資的企業必然在購匯、信貸等受到限制,甚至影響到其中國的投資,其在中國獲得的優惠政策也可能被收回。

■香港文匯報記者 海巖

監管收緊 大手筆併購劇減

香港文匯報訊(記者 章蘿蘭上海報道)中資企業一度熱衷全球掃貨,但自透出監管風聲以來,風潮已有轉向,不但投資金額迅速收窄,房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等領域的併購金額更因此急挫。

去年底四部門齊發警響鐘

中資企業出手闊綽,近年來在房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等領域四下出擊,令全球側目。以體育為例,若計入8月剛剛完成的中國高氏家族2.1億英鎊入主英超南安普頓,中資入股海外足球俱樂部已達28家。其中幾宗矚目的交易包含2015年9月,萬達以4,500萬歐元的價格,購買了馬德里競技20%的股權;2016年中歐體育投資管理長興公司以5.2億歐元的價格購買了意大利AC米蘭俱樂部99.93%的股權;同年,蘇寧以2.7億歐元的價格購買了國際米蘭

70%的股權。不過,去年底,發改委、商務部、人民銀行、外匯局四部門負責人發聲,正在密切關注近期在房地產、酒店、影城、娛樂業、體育俱樂部等領域出現的一些非理性對外投資的傾向,以及大額非主業投資、有限合夥企業對外投資、「母子小大」等類型對外投資中存在的風險隱患。

大買賣收縮 多低於10億美元

事實上,監管收緊已令中資出境併購步伐明顯放緩。據《上海證券報》統計指,今年1月1日至7月24日,A股上市公司中披露境外併購草案或達成意向性收購協議的共有105起,雖然依然錄得同比增長57%,但357億美元的交易總額,同比下降了38%。且與早年動輒上百億美元的投資額相比,今年A股公司境外併購額超過100億美元的幾

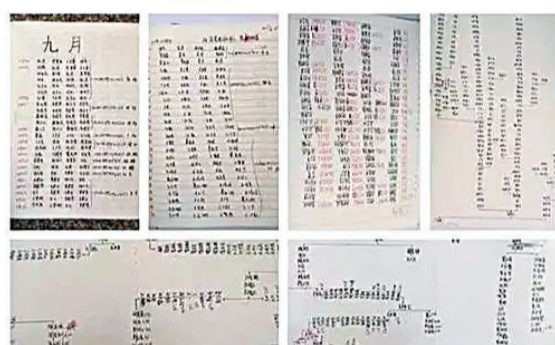
乎絕跡,多數投資總額低於10億美元,幾億甚至幾千萬美元的投資則明顯增多,佔比達70%以上,在在反映於監管收緊政策下,中企海外併購已轉向審慎。

值得注意的是,其中標的涉及房地產、酒店、影城、娛樂、體育等領域的僅為4起。這4起境外併購分別是中國電影擬不超過1億美元收購法國YMGIS公司15%股權、睿康股份擬9,716萬美元收購千禧年影業母公司A&T51%股權、中國交建擬投資印尼雅加達Daan Mogot房地產項目、萬科擬出資169億美元參與收購新加坡普洛斯。上述報道的,甚至還有上市公司選擇半途放棄。今年3月,新華龍終止收購海外遊戲公司GramGames和雅雅文化;4月,萊茵體育同樣終止收購聖馬麗足球集團有限公司的股權,公告皆稱是證券市場環境及政策法規等客觀情況發生變化。

非法傳銷肆虐三十年 下篇

天津靜海公安6月份剛剛將盤踞於靜海地區的非法傳銷組織「蝶貝蕾」連根拔起，然而僅過了一周，誤墮該非法傳銷組織的中國大學畢業生李文星的屍體就被發現。有媒體曾報道，自2008年至2014年6月間，靜海區工商、公安機關累計集中開展打擊非法傳銷行動近400次，累計取締非法傳銷窩點1,300個。然而，如此多的行動卻沒能讓非法傳銷在靜海消失。據了解，未能根除非法傳銷的主因參與者除了容易自立門戶外，更因為這些組織所在的鄉村都啞忍村內的非法傳銷活動。

■香港文匯報記者 劉怡、敖敏輝 綜合報導



天津靜海公安6月曾宣佈將「蝶貝蕾」連根拔起，然而僅過了一周，李文星就疑被騙入該組織並溺斃。

日前，靜海區開展打擊非法傳銷的「凌晨行動」，平均每天出動執法人員6,000餘人，進行出租屋排查、入戶宣傳等工作。事實上，這樣的專項行動在中國的其他省份也時有組織，但成效並不顯著。非法傳銷組織大多選擇鄉村落腳，便於轉移和藏匿。「惹不起還躲不起」的心態成為了當地民眾的考量，形成了一種互不願捅破的「灰色」平衡。

惹不起躲不起 形成「灰色」平衡

沒有村民具體說得上來王家樓村的村裡到底有多少非法傳銷人員。但距離靜海區政府直線距離不足6公里的小村莊，實際上早在約10年前，就有非法傳銷組織的窩點存在。

一個不願意透露姓名的中年男性村民說，警方好幾年前就開始針對此類民宅進行過打擊，抓人時「光着腳的青年滿地

跑」，跑走以後，沒過多久又會捲土重來，出於畏懼舉報後被報復，「惹不起還躲不起」的心態成為了更多村民的考量，日子在沉默中過去，形成了一種互不願捅破的平衡。

據《新京報》的報道，在這其中，村民與非法傳銷組織之間一直保持一種默契，互不干涉，相安無事。王家樓村一名村民表示，平日裡這間民房進出的多為青年人，由於早起晚歸，進出人數很多，附近的鄰居都不知道屋子裡具體有多少人。實際上，涉事的民宅產權並非非法傳銷組織所有，伴隨村裡更多人搬走，不少村民也願意「廢屋利用」，將房屋租賃給別人，幾經轉手，最後落入非法傳銷組織手中。

更令公眾擔憂的是，非法傳銷組織總是能死灰復燃。反傳銷組織的分析認為，因為參與者眾多，任何一個席捲其中的人

都可以另立山頭。「蝶貝蕾案」曾在2006年就被定義為「全國最大傳銷案」，涉案者多達50餘萬人，涉案金額20億元人民幣，疑犯遍佈全國30多個城市。十多年過去了，這個組織也不曾覆滅。

傳銷花樣翻新 手段愈顯詭秘

「儘管媒體做了大量相關報道，非法傳銷窩點被端的新聞也屢見報端，但由於人們對非法傳銷的認知還停留在以前，認為它離自己很遠。」中國反傳銷組織人士蔣德勝接受媒體採訪時這樣說。他還認為，由於多年的打擊，一些非法傳銷組織也具備一定反偵查經驗，甚至借助高科技手段來遮掩非法行為，這就要求打擊非法傳銷的手段不斷升級，用更新更好的技術手段來壓制不法行為。

據一份最新的調查報告顯示，一種主要依賴於微信、QQ等網絡社交平台的

「微傳銷」正在加速擴張，成為監管的「灰色地帶」。如今，傳銷騙局的形式呈現出越來越多樣化的趨勢，騙術不斷升級變異，欺騙性更強。傳統的異地操作傳銷模式的發展空間已越來越小，傳銷模式正在向線上、線下相結合的網絡方式轉變。

蔣德勝介紹，網絡傳銷借助一些科技手段，將新聞視頻、圖片，經過特殊處理，製作成非法傳銷組織的一系列宣傳素材，達到以假亂真的目的。「很多人對網絡上的一些內容，缺少辨別能力，一旦被打上政府扶持、新項目投資等標籤後，將會降低大家的防範心理。」

由於網絡傳銷隱蔽性強，取證難，打擊難度大，使非法傳銷人員的犯罪僥倖心理增強，借助互聯網的便捷，使非法傳銷組織洗腦更具威力，這些都是網絡傳銷得以快速發展的主要原因。

入罪門檻高導致「立案難」

香港文匯報訊 據《檢察日報》報道，「『蝶貝蕾』傳銷的洗腦課程，我現在都可以倒背如流。」近日，記者通過電話聯繫到資深反傳銷人士葉飄零，言談

間，他顯得十分平靜。葉飄零曾經在「蝶貝蕾」傳銷組織待過幾年，還做到了一定級別。他退出該組織後，2005年與幾名志同道合的義工成立了反傳銷同

盟，至今已解救上萬名受害者。據葉飄零所說，非法傳銷組織有成員會專門研究法律，因此對抗能力很強。

在葉飄零看來，非法傳銷活動屢禁不止的一個重要原因是立案難。「刑法和相關司法解釋僅規定對30人以上且層級在3級以上的組織者和領導者進行追訴。對於30人以下的，公安機關就不能立案了。」據中國法律規定，組織、領導傳銷活動罪的定罪標準是涉嫌組織、領導的傳銷活動人員在30人以上且層級在3級以上的，對組織者、領導者，應予立案追訴。曾有案例因非法傳銷窩點一共只有29人，最終警方不得不將他們全部釋放。

學者倡打擊多次參加非法傳銷者

一位有着豐富非法傳銷案件辦理經驗的檢察官告訴記者：「這幾年，他所在的檢察院一直注意打擊傳銷犯罪活動。

但從辦理的案件來看，基本都是對一些下游犯罪進行處罰，如非法拘禁罪、過失致人死亡罪等，對非法傳銷行為本身定罪的很少。」

北京師範大學法學院教授袁彬則認為，從立法的角度講，「30人」和「3級」的規定是合理的。「要構成組織、領導傳銷活動罪，就必須符合兩個條件：一是有傳銷組織存在，二是起到組織、領導作用。『30人』是對『傳銷組織』存在的人數認定；『3級』則是對在傳銷組織中起組織、領導作用的結構認定。」

袁彬說：「之所以不對其他參加者進行刑法處罰，是考慮到很多參加者本身也是受害者。但是如果他們實施其他犯罪行為，如非法拘禁、故意傷害等，就必須承擔法律責任。」他續指，從立法角度，可以考慮將多次參加非法傳銷的人員，納入打擊範圍。



中國法例僅追訴30人以上且層級在3級以上的組織者，立案難使非法傳銷活動屢禁不止。圖為「廣西一號傳銷大案」審判現場。

假冒國家政策 官員不慎中招

《半月談》調查說，將傳銷行為包裝得美輪美奐是傳銷分子的慣用伎倆。

山東濰坊市公安局奎文分局今年在打擊一宗以某商城名義開展的傳銷活動時發現，傳銷組織以編印內部刊物為手段展開自我宣傳。翻閱這份刊物2016年第1期，可以讀到大量對歷年中央一號文件，「互聯網+」及「一帶一路」等國家政策的曲解，以及多位國家領導人活動報道的拼

貼，傳銷組織將這些政策和國家領導人活動巧妙「嫁接」到其傳銷模式和活動中。貌似響應國家政策的投資項目、捏造的高額回報率，以及傳銷分子的洗腦式灌輸，讓全國多地群眾聞之心動，趨之若鶩。

在山東濱州市公安局沾化分局去年偵破的「百川幣」互聯網傳銷案中，傳銷組織也假借「互聯網+」及「一帶一路」旗號，發展所謂「互聯網金融」，涉及24個省區市90餘萬會員，會員層級多達253

層，涉案金額21億元人民幣。

根據警方介紹和網上流傳的地方電視台報道視頻顯示，這個傳銷組織2015年召開700多名會員參與的「百川世界互聯網峰會」，會議地點選擇在中部某省一級地級市市委黨校，該市副市長到會致辭，商務局局長、副局長等領導幹部出席。辦案民警說，直到偵辦案件時，「百川幣」傳銷組織「投資」地區的部分黨政幹部還深信該組織帶來的是招商引資項目。



「百川世界互聯網峰會」吸引了700多名會員參與。

中國常見的非法傳銷手法

以招工、招聘、介紹工作為名傳銷

誘騙學生、農民、下崗職工等群體，採取暴力或軟暴力方式控制人身自由，並操控他們從事傳銷活動。

謊稱「國家試點」、「西部開發」組織傳銷

以所謂「資本運作」、「特許經營」、「加盟連鎖」、「連鎖銷售」等形式，以高額回報為誘餌，誘騙群眾到相應地區從事傳銷活動。

假冒直銷企業進行傳銷

直接冒用正規直銷企業的企業名稱或冒用其名義，通過網絡招聘銷售人員及作出虛假宣傳，以銷售商品為掩護，以高額返利、高額回報為誘餌，通過發展加盟商、業務員等形式從事傳銷活動。

新型互聯網傳銷

打着資本運作、項目投資等旗號，對不特定對象招募會員，以返現為誘餌拉人頭發展下線等形式組織領導傳銷活動。

整理：香港文匯報記者 敖敏輝

缺乏聯動機制 非法傳銷猖獗

針對如何有效的打擊傳銷犯罪，專家們普遍認為，打擊非法傳銷是一項社會系統工程，需要全社會動員、各部門聯合，多舉措持續打擊。中南財經政法大學刑事司法學院副院長董邦俊教授認為，相關部門對市場經營的管理不夠嚴密；他舉例，當前網絡經營信息發佈與網上經營活動常常處於無人監管狀態，如李文星遭遭的BOSS直聘，這很容易被非法傳銷組織鑽漏洞。

董邦俊還認為，除了監管問題，各部門在打擊非法傳銷上沒有形成有效的合作機制，是非法傳銷活動屢禁不止的另一重要原因。當前，中國在打擊非法傳銷層面，尚未形成聯動機制，如就業信息的發佈與規範、電信網絡信息的管理、公安機關對非法傳銷案件的偵辦、金融管理部門對金融活動的監管等。「這令非法傳銷活動犯罪處於管不了或無人管的狀態。」董邦俊說。

北京師範大學法學院教授袁彬教授認為，在協同聯動方面，不僅需要各部門聯合，還需要各地區聯合。因為，很多非法傳銷活動，並不限於一地，而是跨省或者全國範圍存在。袁彬認為，針對某些非法傳銷組織，最好由公安部成立專項部門統一指揮，協調各地集中打擊，才能徹底清除社會「毒瘤」。

袁彬認為，這些互聯網「創新」產品還缺乏與之相配套的風險監管機制，而相關部門也尚未將其納入監管之中，給了非法傳銷組織可乘之機。而導致非法傳銷野蠻生長的更深層次原因，是非法傳銷社會經濟的發展與人口流動的日益頻繁。「進入新環境，人們對傳銷活動並不了解，在面對超乎尋常的利益誘惑時，很容易便深陷其中。」袁彬分析，這類人往往存在貪便宜和僥倖心理，即使明知違法，也認為自己可以逃避法律的制裁。