

易通英語工作室
TOEFL (托福) 初級班、加強班、衝刺班
SAT/ACT 美國大學入學考試
小班教學或一對一輔導
專業備TOEFL (托福) / SAT 密集培訓班
Believe you, Believe us, Believe ourselves!
上課地點: 法拉盛及長島SYOSSET
718-888-1470/718-888-1183
紐約法拉盛街39-15, 403E室 (七號地鐵口)
電話: 718-888-1183 新聞線索提供: cbneast@gmail.com

中華商報

CHINESE BIZ NEWS 美東版

www.chinesebiznews.com 零售 \$25

中華商報誠邀:
房產、移民、教育、保險、律所、會計師、理財師等相關行業的國內外機構和個人開展合作。
電話: 718.888.1183 新聞線索提供: cbneast@gmail.com

二〇一七年七月廿九日至八月四日 July 29 ~ August 4, 2017, 每逢星期六出版
中華商報傳媒集團(美國)出版 二零一七年第三十期 ISSN 1941-7878
主辦: 中華商報美東分社 電話: 718.888.1183 地址: 39-15 Main Street, Suite #403E, Flushing, NY 11354

海外華文傳媒合作組織更上一層樓

【本報訊】7月24日，海外華文傳媒合作組織2017年會暨全體會議在寧夏銀川舉行。本次年會由寧夏回族自治區黨委宣傳部、香港大公文匯傳媒集團和海外華文傳媒合作組織聯合主辦，寧夏報業傳媒集團承辦，來自全球五大洲近30個國家和地區的69家海外華文媒體的110名代表出席，規模為歷屆最大，參會人數亦為歷屆最多。美國中華商報社長蘇子涵全程出席會議。



海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公文匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴致辭

在當日舉行的全體會議上，海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公文匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴代表新當選的姜在忠主席發表講話。歐陽曉晴表示，海外華文媒體不但是中國與世界各國關係最前沿的船頭“瞭望者”，也是中華優秀文化的“傳播者”，中國好故事的“講述者”，中外友好交往的“推動者”。這“四者”，可以說是海外華文傳媒合作組織未來發展的定位，也是對每一位成員的期盼。

成員媒體已壯大至85家
歐陽曉晴理事長作了《海外華文傳媒合作組織工作報告》，回顧了海外華文傳媒合作組織成立八年來所取得成績，同時也指出目前存在的問題。歐陽曉晴希望每一位成員，都必須拿出對自己所從事的事業負責、對民族負責、對歷史負責的態度，堅定立場、樹立信心、團結一致、共同奮鬥，為中華民族的偉大復興貢獻自己的一份力量。
據瞭解，海外華文傳媒合作組織自2009年創立以來，成員媒體已由成立之初的不到20家發展到目前的85家，聚合了平面媒體、電子媒體、網路媒體等多種傳播方式的傳媒力量。

歐陽曉晴介紹，大公文匯傳媒集團成立後設立海外聯絡部，並改組合作組織秘書處，繼續組織成員媒體參加各類型的採訪活動，為大家尋找與中國大陸合作的機會。海外版的資訊內容也從原來的香港文匯報一張報紙拓展到了大公、文匯兩張報紙，內容更加豐富多彩，給海外讀者帶去了嶄新的閱讀體驗。

從去年9月至今，合作組織秘書處已累計組織了30多家來自美國、



海外華文傳媒合作組織成員代表參加香港大公文匯傳媒集團海外版合作交流會後合影



美國CNBC的前主播、資深媒體人安德魯·萊基教授演講

加拿大、英國、法國、羅馬尼亞等地的成員媒體，赴廣東、廣西、浙江等多地交流、參觀、採訪，成員媒體在積極報導中國“一帶一路”戰略實施、積極展開全球合作、實現製造業轉型升級等方面成就的同時，也及時瞭解了祖國巨變，見證國家振興。

姜在忠接任合作組織主席
會議宣佈由香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠接任合作組織主席一職，並報告了合作組織常務理事改選、合作組織章程修改、成員媒體增減的決定。海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公文匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴在會上做了《海外華文傳媒合作組織工作報告》，香港大公文匯傳媒集團海外版副總編輯徐曉明向全體會議宣讀了《銀川宣言》草案，並獲得一致通過。海外華文傳媒合作組織秘書長沈立炯主持會議。
寧夏日報報業集團黨委書記、社



香港文匯報副總編輯尹樹廣發表演講



海外華文傳媒合作組織常務理事、香港衛視國際傳媒集團常務副總裁、綜合台台長張海勇演講

長劉衛，寧夏日報報業集團黨委副書記、總編輯沙新，海外華文傳媒合作組織常務副理事長、香港衛視國際傳媒集團常務副總裁、綜合台台長張海勇，海外華文傳媒合作組織常務理事、馬來西亞光華日報董事長南輝，海外華文傳媒合作組織常務理事、韓國亞洲經濟社社長郭永吉，海外華文傳媒合作組織常務理事、臺灣旺報社長黃清龍，海外華文傳媒合作組織常務理事、香港大

公文匯傳媒集團海外版總編輯、香港文匯報副總編輯王國辰，海外華文傳媒合作組織常務理事、羅馬尼亞歐橋傳媒董事長高進，海外華文傳媒合作組織常務理事、紐西蘭信報社長王浩，海外華文傳媒合作組織常務理事、德國開元網總裁周鴻圖，香港大公文匯傳媒集團助理總經理、經管辦主任張錦川等出席全體會議。



海外華文傳媒合作組織常務理事、臺灣《旺報》社長黃清龍演講

共同心願：百尺竿頭更進一步
在會上，歐陽曉晴還從提升海外華文媒體國際話語權和發展運用新媒體平臺個主題，與大家進行了分享。歐陽曉晴指出，在當今國際傳播格局中，西方發達國家的主流媒體仍然佔據著主導地位，掌控著話語權。雖然現實嚴峻，但華文媒體一不需要妄自菲薄、喪失信心；二更應緊抓機遇、有所作為。首先，海外華文媒體同樣擁有悠久歷史和光榮傳統。其次，歷史賦予了華文

媒體強勢崛起的外部環境和內部條件。因而各成員一方面應恪守真實客觀，切忌以訛傳訛，堅守華文報導的公信力和生命力。另一方面要講究時代氣息，重視地域特色，增強華文報導的實用性和貼近性。同時要積極融入當地語境，提倡和而不同，提升華文報導的感染力和影響力。

而對於新媒體開發，歐陽曉晴認為，新媒體在全球的迅猛發展，不僅改變了傳媒產業的格局，更對當代社會發展產生了全方位的革命性影響。傳統媒體只有順應大趨勢，主動擁抱新媒體，並用日積月累的信譽和影響力去打造屬於自己的新媒體平臺，才能完成鳳凰涅槃、浴火重生。而要實現傳統媒體和新媒體的融合發展，首先要善用公共平臺，以內容取勝，擴大覆蓋面。其次，滿足受眾需求，革新發佈方式，提升影響力。第三，讓新媒體成為海外華文拓展經營、增強實力的新抓手。

歐陽曉晴最後表示，過去100多年，無數海外華文媒體從業者不避艱辛，不計報酬，無怨無悔，靠路藍縷，擔負起了在海外傳承中華文化的歷史使命，成為中華民族對外交往的和平使者。他們的豐功偉績將永遠被歷史牢記。現在，歷史的接力棒交到了我們手中。大家肩負著對外傳播中國聲音、宏揚中華文化、傳承民族精神、宣導民族復興的重任，真誠地希望所有的夥伴一道，通過海外華文傳媒合作組織這個國際化的平臺，鐵肩擔道義、健筆為家國。這也是全體與會者的共同心願！

版面合作：精準把握受眾需求點
作為海外華文傳媒合作組織2017年會系列活動之一的香港大公文匯傳媒集團海外版合作交流會7月24日上午在銀川舉行，來自世界各地的華文媒體代表圍繞“如何進一步加強版面合作

與資訊交流”進行了深入探討。

出席會議的香港大公文匯傳媒集團海外版編輯部總編輯王國辰，首先向參會代表介紹了香港大公文匯傳媒集團海外版相關情況。他指出，自2001年起，香港《文匯報》先後與海外逾30家媒體合作，除在香港、內地出版發行外，還同步在美國、加拿大、英國、法國、羅馬尼亞、希臘、澳洲、紐西蘭、南非、日本、韓國、菲律賓、馬來西亞、泰國、印尼的6家華文媒體亦建立版面合作，出版發行6個海外版。至此，香港大公文匯傳媒集團海外版數量達到33個，其中包括美國中華商報的美西版和美東版。香港大公文匯傳媒集團通過供版服務，給海外華文媒體，特別是華文報刊以實實在在的支持。在世界範圍講述中國故事，傳播中國聲音。

如今媒體融合發展成為新趨勢，面對新媒體、自媒體越來越多、越來越快地搶佔讀者的趨勢下，王國辰亦希望海外華文媒體能與香港大公文匯傳媒集團海外版一起，尋求更好地講述中國故事的新機制、新方法。他表示，香港大公文匯傳媒集團海外版希望更精準把握海外受眾需求點，從新聞內容優化調整入手，強化合作、提高影響力。同時加強與海外合作媒體的新聞報導合作，利用成員媒體資源優勢，嘗試和探索建立針對海外華人用戶的新媒體平臺/微信平臺。



海外華文傳媒合作組織成員代表參加2017年會華媒論壇



海外華文傳媒合作組織2017年會暨“一帶一路”與寧夏發展高峰論壇與會嘉賓合影



USCAIIB
US-China Advanced Institute for International Business
美國國際商學高級研究院

Vision:

- Being the research think tank of modern international business.
- Promoting the integration of Chinese and American trans-disciplinary elites in commercial society.
- Facilitating the theory and practice of the new interdisciplinary study.
- Interactive and mutually beneficial international business facilitators.
- Contributing to serving the cultural integration of the international community.

New York Office: 136-20 38th Avenue, Suite #91 Flushing, NY 11354
Tel: 718-461-8461 E-Mail: uscaiib@yahoo.com

US-CHINA ADVANCED INSTITUTE for INTERNATIONAL BUSINESS

Organization:

- A legally authorized non-profit organization in USA.
- A legally established NGO (non-government organization) in China.
- An International, independent and objective bridge and link.

Business Scope:

- Business solution to new-business models and comprehensive business.
- Comprehensive research or interdisciplinary study on technology development, finance and investment etc.
- Information, think tank service and communication of multi-investment of international companies.

Shanghai Representative Office: Suit505, No. 2, Lane1060, Hongqiao Rd, Shanghai 200051, P.R. China
Tel: 86 21-62098096 Fax: 86 21-62098096*21 E-Mail: uscaiib@yahoo.com

Mission:

- Leading the view of the world.
- Promoting the transparency and openness.
- Creating both business and social value.

上海市歐美同學會 美中國際商務高級研究院

海外聯絡站（紐約）簽約儀式在滬舉行

【本報記者徐簡上海報導】7月25日，上海市歐美同學會、上海市留學人員聯合會（簡稱：SORSA）與美中國際商務高級研究院（簡稱：USCAIIB）在上海市歐美同學會簽約，常務副會長左學金與理事長王雪潔分別在協議書上簽字。SORSA在USCAIIB紐約總部所在地設立的“上海市歐美同學會海外聯絡站（紐約）”，這將開啟SORSA歷史上首個在中國大陸以外的海外聯絡站，是進一步發揮SORSA“民間外交生力軍”和人才引進的視窗，進一步拓寬海外人才管道和發掘優質海外人才資源；這也將對在美國，特別是大紐約地區的留學人員、海外人才開展工作提供更有針對性、更精準的專業的服務。



“美國美中國際商務高級研究院上海代表處”。USCAIIB下設11個中心（俱樂部），且都與國內不同的單位已經簽約並開始工作；USCAIIB還將設立顧問委員會、學術委員會，會邀請各個不同膚色、不同領域的專家們加入，增加國際化程度，這些都將在符合美國當地和中國的法律框架下合法工作，大家對此非常有信心，並表示在美國搞好商業智庫的同時，也要為上海市歐美同學會在海外的發展作出自己的貢獻！

據悉，本周是上海145年歷史上最為炎熱的時期，SORSA與USCAIIB也在熱烈祥和的氣氛中相互交換了錦旗、互贈禮品並一起合影留念中完成了具有歷史意義的儀式。



參加今天簽約儀式的還有副會長兼秘書長朱玲玲、留美分會常務副會長湯黎明、留美分會秘書長張海曉、辦公室副主任王梁、聯絡部幹事陳章媛、李昊等；USCAIIB參加簽約的有發起人夏善農院長、陳劍平財務長；副秘書長蔣頌、上海代表處首席代表徐建紅及應用藝術研究中心中方主任劉晶、商業精英俱樂部合作夥伴向洋、科技創新國際聯盟紐約中心顧問王強。

作為USCAIIB院長的雙重身份，建議SORSA在海外設立聯絡站，在夏副會長的牽頭下，經過雙方數月的聯絡、推進和努力，今天終於將此平臺搭建成了，標誌著SORSA在海外第一個聯絡留學生的新的平臺落成，希望

科研和公共外交關係等方面，需要在美國、在海外其他地方發揮更大的作用，這也是符合習近平總書記在2013年10月21日，在北京人民大會堂慶祝歐美同學會成立100周年大會上的講話精神的：面對新形勢新任務，歐美同學會要發揮的特點和優勢，立足國內、開拓海外，努力成為留學報國的人才庫、建言獻策的智囊團、開展民間外交的生力軍……。左會長還特別回顧了SORSA的歷史，為大家介紹了目前上海的會員情況。最後，左會長對今天成功簽約表示祝賀，並預祝這個平臺在未來的工作中取得圓滿的成功。

夏善農院長在簽約儀式上表示，簽約只是一個儀式，這幾年海外與留學生打交道中，希望能夠有歐美同學會這樣海外聯絡點進行國內工作聯繫等方面的要求。SORSA走出去，是順應了留學生在海外發展的潮流，據2016年年底統計，中國留學生在美國紐約州就約有13.4萬人之眾，而大紐約地區更是包含了新澤西州和康乃狄格州的這樣的留學生重鎮，還有眾多已經在美國生活和工作的留學生的校友會。所以，在大紐約地區設立這樣一個聯絡站非常必要，也是建議SORSA走出去的原因之一。

最後，夏院長向大家介紹了USCAIIB於今年5月31日前後獲得上海市商委推薦、上海市公安局批准和公安部核准，作為非政府組織的

夏院長認為，要將SORSA對聯絡站的期望化為大家共同奉獻的精神動力，努力開創出留學生在海外發展的新思路、新方法、新的工作機制。

最後，夏院長向大家介紹了USCAIIB於今年5月31日前後獲得上海市商委推薦、上海市公安局批准和公安部核准，作為非政府組織的



中華律師樓

王雪潔律師

曾受邀中央電視台 作專訪和分折

- 意外傷害
- 房地產買賣、工地意外傷害和各類民事訴訟
- 投資移民、L1、H1B、工作綠卡
- 601豁免、偷渡來美轉綠卡、十年綠卡

- 家庭暴力永久綠卡、未婚簽證、J1豁免、親屬移民
- 夢想法案暫緩遞解
- 遺產處理、財產分割、生前信託、遺囑
- 合同違約、商債追討、股東糾紛、商業詐欺

入籍老字號“只要能寫中文名、中華幫您成公民”！
免費入籍上課、培訓。資深律師親自陪同面試、不成功不收費
中文入籍、殘障入籍

中華離婚中心

資深離婚律師主理，律師陣容強勁

■ 專辦：各種疑難、複雜離婚上庭官司，為您獲取最大利益，保障您最大權益，助您解除煩惱。

■ 精辦：各類特定離婚案件，快速便捷、保密可靠

法拉盛：136-20 38th Ave. #9I (飛越皇后大樓) **718-461-8461**

華埠：139 Centre St. #208 (金輪大廈) **212-941-5483**

美中國際商務高級研究院

US-CHINA ADVANCED INSTITUTE FOR INTERNATIONAL BUSINESS

- 美中合法設立的非贏利性的機構
- 聯通和服務美中商務企業的平台
- 美中商業環境优化的橋梁和紐帶

合作和共建：

- 科技創新國際聯盟紐約中心
- 國際商務法律環境研究中心
- 國際商務交流培訓中心
- 文化金融合作研究中心
- 應用藝術合作研究中心
- 低空經濟發展研究中心
- 國際生態經濟研究中心
- 大健康經濟交流合作中心
- 商業信用管理研究中心
- 企業戰略管理研究中心
- 商業精英俱樂部（會員制）

紐約註冊地址：
美國紐約法拉盛飛越皇后大樓9I
Tel: 718-461-8461 E-Mail: contact@uscaib.org
Fax: 718-461-8462

上海機構地址：
中國上海市虹橋路1060弄2號505室
Tel: 86 21-32230828 E-Mail: contact@uscaib.org
Fax: 86 21-62098096*21

宏觀經濟解析：美國勞工統計局華府開講



【本報記者陳俊婕華盛頓報導】作為美國宏觀經濟的晴雨錶和指向標，美國勞工統計局每個月發佈的就業市場、失業率、生產力、消費者價格指數(CPI)等指標一直以來都是新聞媒體、政客、各大金融機構和學界研究者關注的焦點，影響著美國國內政策制定者甚至是國外決策者的決策，左右著市場的預期和走向。這些資料是從何而來呢？作為美國勞工部(The Department of Labor)下屬的分支機構和這些關鍵性經濟資料的採集者和發佈者，美國勞工統計局(Bureau of Labor Statistics)在本月的18至21日向所有的研究者和資料使用者們開放，在本年度的《消費者支出調查資料》(Consumer Expenditure Survey Public Use Microdata, 簡稱CE PUMD)發佈之前，在其位於華盛頓的勞工統計局大樓裡舉辦了為期四天的《消費支出調查資料》研討會暨工作坊。從2006年起，每年的七月中旬，美國勞工統計局都會舉辦三天的資料使用工作坊(CE PUMD Workshop)來向聯邦政府資料的使用者們介紹如何更好地使用政府資料。2012年起，該項目延長至四天，延長的一天專門用來進行勞工統計局的調查方法研討，向參與者們介紹統計局的調查方法、統計方法方面的創新，以及統計局內部研究部門依據這些政府資料所做的最新研究課題等。

消費者價格指數的起源和《消費者支出調查》的變遷

《消費者支出調查》(CE Survey)是美國政府每月公佈的消費者價格指數(CPI)的資料來源，也是勞工統計局最大、時間最長、受研究者引用和使用最多的調查專案之一。目前，CE Survey 每個季度都會訪問超過7千個美國家庭、收集近3萬個人的消費資料。資料以年度為週期，在進行受訪者資訊加密處理之後於次年8月向公眾公開。

回溯美國的消費支出、生活成本的調查資料起源，最早的全國性消費支出調查始於1888年。1917-1919年的第三次全國性消費支出調查開始，今天CPI的雛形--生活成本指數(cost-of-living index)--開始形成。上世紀三十至四十年代，《消費者支出調查》項目經歷了幾次較大的設計上的改革：擴大了調查的範圍，開始覆蓋城市和鄉村的居民。1972-73年，《消費者支出調查》的採樣設計又有了較大的變化，並且第一次由聯邦人口普查局(Census Bureau)為勞工統計局(Bureau of Labor Statistics)進行調查工作，人口普查局與勞工統計局的合作關係之緊密亦由此可見。從1979年開始，《消費者支出調查》專案變為常年持續進行；1984年開始，每年都要公佈上一個調查後的結果。

在調查模式的演變上，聯邦政府的調查從最原始的信件與紙筆的方

式，到隨機電話訪問，再到2003年開始使用電腦輔助訪問系統，向被選中並願意加入的受訪者發放移動設備，可以說，政府的調查方式也在不斷地更新，以適應大眾日趨多元多變的資訊消費和交流習慣。

勞工統計局目前的、在每年年中全面發佈上一年度《消費者支出調查》資料的慣例從2013年開始：任何個人、機構和組織都可以從美國勞工統計局的網站上獲得這些政府資料資訊。也因此，人口普查局和勞工統計局的統計學家和資訊專家們需要在保證資料的研究價值和可用性、以及受訪者隱私之間做出精準的平衡，比如，模糊受訪者的地理位置資訊、對於離群值(outliers)的資料點統一化處理等等。2009年開始，勞工統計局開始了一項名為Gemini CE Redesign的長期專案，專門致力於調查設計的優化，以便採集更為準確、及時的消費支出資訊。

從美國勞工統計局的政府資料獲取和開放的歷史來看，為收集優質、具有代表性、準確的經濟資料，政府在這方面的投入是長期且浩大的，而為了政府資訊更加公開、透明、及時，美國在這條路上走了一百多年。

調查當前所面臨的挑戰：回復率下降

《消費者支出調查》詳細記錄參訪家庭一周之中的各項消費支出，涵蓋衣食住行，既包括醫療、教育、房貸車貸等耐用用品和大宗開支，也包括旅遊、外出就餐、牛奶、主食、農產品等十分基礎的開銷。因是聯邦政府的調查，受訪者的參與度較高、資訊收集品質較為全面且準確可靠而被業界和學界廣泛使用。不同於其他的調查，《消費支出調查》訪問內容更加細緻、平均用時更長；同時也因其需要反映受訪者和受訪者家庭的消費習慣，要求受訪和參與調查的家庭連續記錄一周以上的消費活動，因此收集難度更大。

在各種調查回復率都連年下降的今天，如何讓受訪者認真、準確的填寫問卷是所有調查工作者和調查科學家們所面臨的難題。研討會上，勞工統計局、疾病控制與預防中心(Centers for Disease Control and Prevention)、聯邦人口普查局的 researchers 們分享了他們各自為提高回復率所做的努力。疾病控制和預防中心(HCHS)是另一套重要的聯邦調查資料--全國健康訪問調查(National Health Interview Survey, NHIS)的執行機構。2016年，疾病控制和預防中心協調其新澤西、紐約、費城以及丹佛的地區辦公室做了一個地區性的實驗。該試驗的目的是瞭解什麼樣的激勵機制才能讓提高調查的回復率。激勵方法包括調查前不同金額的現金、購物卡、調查完成後才能兌現的儲蓄卡等。結果發現，受訪者們只有在收到40或45美元金額的獎勵時才會更願意參與(更不用說是完成)冗長而詳細的調查，但與對照組相比，提高並不是很明顯；而如果事前通知的信封裡夾帶的是5美元並且沒有事後的獎勵，回復率將有減無增--疾病控制與預防中心的Adena Galinsky 苦笑著說，可能是收到5美元被邀請參與調查會讓受訪者覺得“受到

了羞辱”，因而拒不回復。

聯邦政府的調查機構們遇到的另一個兩難困境是：這些夾帶著現金、購物卡、儲蓄卡、和調查設計者們滿滿的誠意的邀請信很可能都沒有被打開過就已經進了垃圾箱。這種程度上是對國家資源的浪費，去年《洛杉磯時報》的一篇文章就對政府調查邀請中使用現金激勵、但收效甚微的做法提出了這樣的質疑：政府為了公共資料的收集和公開、為了公眾利益，目前似乎除了這樣做以外別無他法。但Galinsky也表示，出於預算的考慮，這樣的實驗明年不會再進行。

因此這些調查科學家們也提醒：請不要輕易丟掉未打開的信封，打開來看看，或許會有“意外之財”呢！

資料使用：研究成果分享

此外，來自業界和學界的研究者們也帶來了各自使用CE資料得出的研究成果。來自加拿大銀行國際預測部的Louis Poireir用2013年到2015年的消費支出資料做了一項關於石油價格波動對於家庭的汽油消費的影響的研究。研究針對2014年7月左右國際市場石油價格大幅下降導致美國國內汽油價格下降這一外部影響，利用價格變化前後美國家庭消費支出的變化來測量美國消費者對於汽油需求的彈性。美國喬治·梅森大學公共政策學院教授Sita Slavov則使用CE資料研究了退

休年齡延遲這一政策頒佈施行後，美國中老年人儲蓄消費行為和養老計畫的變化。

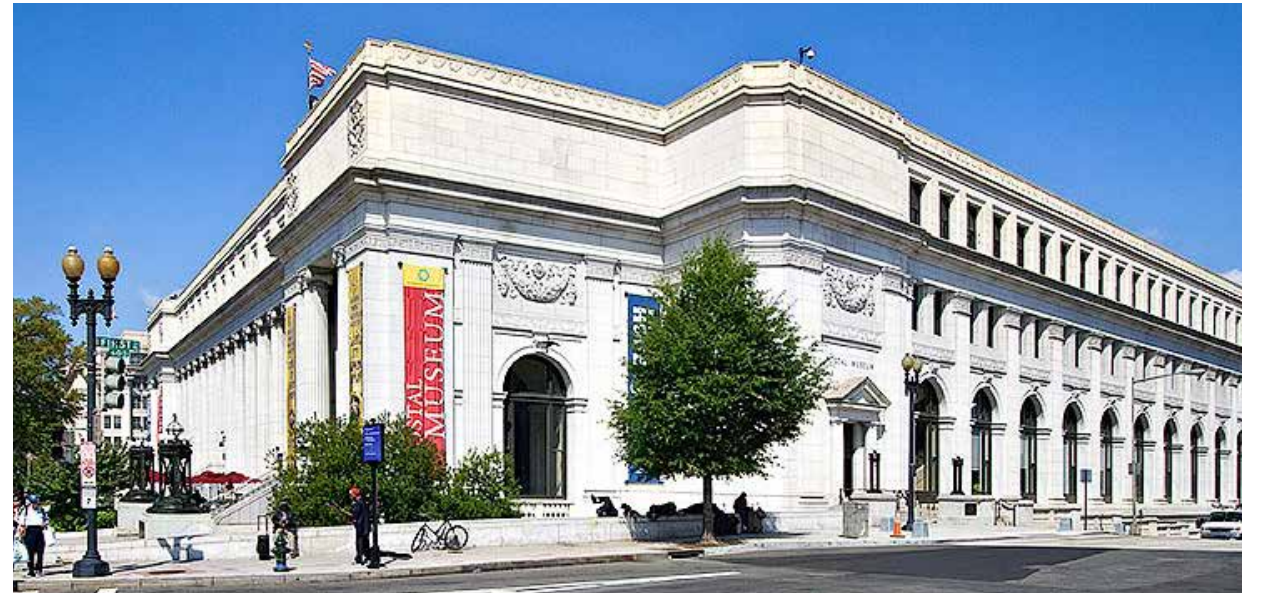
一些分享研究成果的參與者是往屆的參與者。不少人表示，正是因為通過這樣的資料發佈研討會和培訓工作坊的契機而開始使用政府資料。在接下來的資料使用者的培訓中，參與者們還對調查問卷設計、消費選項分類、增刪提出了問題和建議。比如打車軟體、網上購物等消費應該如何歸類？這些都反映出當前日常生活中消費習慣因為科技和技術革新帶來的巨大變遷，而調查資料作為滯後性資料，是否能及時、準確地捕捉到這些變化也將是

資料科學家、統計學家、調查科學家們所要解決的問題。

《勞工月刊》

勞工統計局是獨立的聯邦統計機構，負責收集、整理、分析、發佈勞工經濟方面的重要統計資料，其下的《勞工月刊》(Monthly Labor Review)從1915年創刊至今，是美國聯邦政府歷史最悠久的一份出版物。研討會和工作坊上，勞工統計局也鼓勵研究者們更好地使用政府資料，積極加以分析和運用。《勞工月刊》的執行編輯Terry Schau更是詳細記錄向參與者們介紹了如何投稿、審稿、發表等一系列流程。本次研討會暨工作坊吸引了五十

多位來自各界的研究者、經濟學家的參與。勞工統計局舉辦這類活動的目的除了讓資料使用者們向政府提供更多的資料收集的建議外，還有讓來自不同背景的研究者們進行充分的交流，尋找研究合作的可能。參與者既有美國各大學的教職人員和博士候選人、研究機構研究員，也有美國勞工統計局和聯邦人口普查局地區辦公室的統計學家、美國農業部的經濟學家、地方政府經濟研究機構的研究者，加拿大國家統計局的研究者，以及來自業界、學界和行業協會的CE資料的使用者。一些參與者專程從加拿大、英國前來參加。



首秀：中華青少年交響樂團奏響卡內基音樂廳

【本報訊】7月22日，由105名中國青少年音樂人才組成的首屆中華青少年交響樂團(NYO-China)在紐約卡內基音樂廳獻上中美巡演的首場演出。這是卡內基音樂廳126年歷史中第一次官方呈獻來自中國的青少年交響樂團演出。當晚演出在卡內基音樂廳最大的斯特恩禮堂舉行，近3000張門票提前售罄。中國駐紐約總領事章啟月等出席觀看了演出，並親切會見了來自中國的青少年演員們。



樂團演奏 (Chris Lee 攝影)

當晚，在曾兩次獲格萊美獎的法國指揮路多維克·莫洛(Ludovic Morlot)帶領下，NYO-China為紐約觀眾獻上曾獲普利策獎的中國作曲家周龍的《鼓韻》，並攜手著名鋼琴家王羽佳演奏柴可夫斯基《第一鋼琴協奏曲》。而曾在卡內基音樂廳首演的德沃夏克《第九交響曲》則跨越時空，由這支年輕的交響樂團帶來全新的詮釋。上半場結束前在觀眾的強烈要求和歡迎之下，王羽

佳加演了三首鋼琴獨奏曲，樂團最後的返場則以中國知名音樂家葉小鋼創作的《廣東組曲》第四樂章《早天雷》結束，贏得現場觀眾掌聲和歡呼。

爆滿的大廳

章啟月總領事是在演出後的招待會上致辭說，今晚100多名優秀的中國青年學生展現了他們的藝術才華和青春活力，讓人們看到了古典音樂在中國發展的希望和中國年輕一代的未來，他們是中美文化交流的使者。卡內基音樂廳作為世界一流的知名藝術機構，首次推出“中華青少年交響樂團(NYO-China)”項目，有助於增進中美青少年藝術人才之間的交流，加深兩國民間的相互瞭解。她還介紹說，由中美兩國元首共同推動建立的四大高級別對話機制已經啟動，其中中美社會人文對話也即將在美國開展，希望卡內基音樂廳以及社會各界人士繼續發揮文化

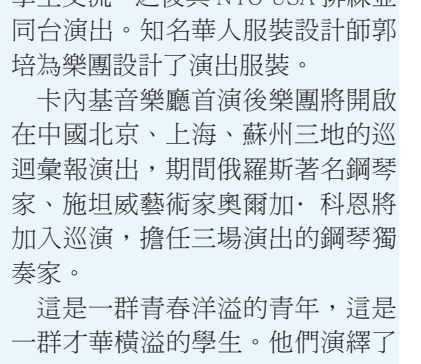
數量達到25個。經過競爭激烈的線上海選，脫穎而出的首屆NYO-China的105名學員中包括53名中學生和52名大學生，成員平均年齡為18歲，分別來自北京、上海、廣東等25個省市。

在卡內基音樂廳首演前，樂團在賓夕法尼亞州開展了為期兩周的培訓，在紐約愛樂首席小提琴黃欣、首席雙簧管王亮等15名全球知名的樂團首席和音樂家指導下進行整體訓練，並受邀與耶魯音樂學校的學生交流，之後與NYO-USA排練並同台演出。知名華人服裝設計師郭培為樂團設計了演出服裝。

卡內基音樂廳首演後樂團將開啟在中國北京、上海、蘇州三地的巡迴彙報演出，期間俄羅斯著名鋼琴家、施坦威藝術家奧爾加·科恩將加入巡迴，擔任三場演出的鋼琴獨奏家。

這是一群青春洋溢的青年，這是一群才華橫溢的學生。他們演繹了中國古典音樂的未來，他們演奏了中美友好合作的樂章！
供稿：中國駐紐約總領事

章啟月總領事等會見樂團代表



章啟月總領事等會見樂團代表

高端地產攝影 + 360度VR全景漫游

<p>上市惊喜价</p> <p>\$200</p> <p>VR全景照片 20张+精修</p> <p>注:3000尺以内,每多1000尺加\$100 或每10张加\$100 (距离20英里内)</p>	<p>视频特惠价</p> <p>\$450</p> <p>3分钟视频+精剪 (含无人机航拍)</p> <p>注:3000尺以内,每多1000尺加\$100 (距离20英里内)</p>	<p>超值套餐</p> <p>\$600</p> <p>3分钟视频+精剪 +VR全景照片 (含无人机航拍)</p> <p>注: 3000-6000尺以内</p>	<p>房产摄影</p> <p>\$250</p> <p>20张照片+精修</p> <p>注:3000尺以内,每多1000尺加\$100 或每10张加\$100 (距离20英里内)</p>	<p>经纪人 视频微名片</p> <p>\$300</p> <p>1分钟视频介绍</p> <p>(文案和配音另+100)</p>	<p>房产 flyer 宣传册 (设计+印刷)</p> <p>\$150/100张</p> <p>双面A4印刷(100LB gloss book) 每增加一页加\$100</p>
---	---	--	---	--	---

电话: 626-269-7589

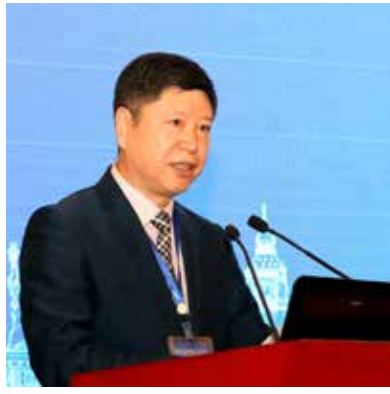
Email: support@fdcanet.com

地址: 15709 Valley Blvd, city of Industry CA, 91744

全球華文媒體共迎轉型挑戰

【本報銀川專訊】隨著中國日益走向世界舞臺的中心，遍佈五大洲的海外華文媒體合作組織成員，也一直致力於向全世界傳遞中國聲音，弘揚中華文化，提升中國話語的國際影響。7月25日下午，海外華文傳媒合作組織2017年寧夏年會華媒論壇在銀川舉行，來自69家海外華文媒體的逾百名代表齊聚一堂，共同探討海外華文媒體如何應對國際、國內形勢的轉變，如何適應媒體行業自身發展壯大的需要，共迎轉型挑戰，共用融合發展新機遇。

本次論壇由寧夏回族自治區黨委宣傳部、香港大公文匯傳媒集團、海外華文傳媒合作組織、寧夏日報報業集團主辦，寧夏報業傳媒集團承辦。海外華文傳媒合作組織常務副理事長、香港衛視國際傳媒集團常務副總裁張海勇，寧夏日報報業集團副總編輯馬文峰，香港文匯報副總編輯尹樹廣，海外華文傳媒合作組織常務理事、台灣《旺報》社長黃清龍，紐西蘭《信報》社長王浩，中國傳播學會副會長、復旦大學孟建教授等在會上做了精彩的演講。



海外華文傳媒合作組織常務副理事長、香港衛視國際傳媒集團常務副總裁、綜合台台長張海勇

張海勇在演講中表示，海外華文傳媒合作組織自成立以來，成員單位不斷壯大，彙集了全球五大洲89家華文媒體，成為覆蓋五大洲的華媒航母，是中國乃至世界涵蓋地區最廣、成員媒體最多、最具影響力的華媒組織。

他指出，如今，海外華文傳媒合作組織已經成為傳播中華文明、影響國際輿論的一支重要力量。合作組織成立以來，成立了海外華文傳媒合作組織資訊共用的網路合作平臺，擴大經營性合作，實現了互利共贏。既是海外華文傳媒合作組織成員聯動的平臺，更是主流媒體和新媒體融合的良好基礎，每一位成員都有責任共同完善這一平臺。

他又指，“一帶一路”沿線分佈了4000多萬華僑華人，是所在國經濟社會的重要參與者和建設者，海外華文傳媒合作組織是中外交流的橋樑，將海外華人華僑團結起來，將發揮非常重要的作用。

在當前媒體的新環境下，傳統媒體面臨新的輿論生態、社會生態和產業生態，其發展機制受到嚴峻的挑戰。如何推動媒體的融合發展儘快從相加階段邁向相融階段，打造成新型的主流媒體，也是今次論壇交流的主題之一。

寧夏日報報業集團副總編輯馬文峰在會上發表了《狼來了，狗怎麼辦》的演講。他稱，全世界許多記者都自詡為公眾利益的看家狗，而自己的筆名也叫老狗，“狼”則是指利用互聯網而興起的新媒體。他介紹了當前傳統媒體存在的困惑，

包括全球經濟下行的拖累、人才的流失、新聞原創權的出讓、媒體融合滯後等，同時也指出了講好中國故事、改進會議報導、加強媒體融合的路。

德國開元網總裁周鴻圖亦在接受記者採訪時表示，新媒體技術的發展已經讓全世界融入到一起，任何一家華文媒體也不可能獨立存在。而大家也已經形成共識：傳統媒體必須轉型，往全媒體方向發展。目前，很多紙媒都特別願意將內容電子化，並做成新媒體的形式，但積極融入並非投錢就可以解決，不同

的媒體形態還需要有不同的運營思維。



德國開元網行政總裁周鴻圖接受採訪



香港《文匯報》副總編輯尹樹廣



寧夏日報報業集團副總編輯馬文峰



中國傳播學會副會長、復旦大學教授孟建



海外華文傳媒合作組織常務理事、台灣《旺報》社長黃清龍



海外華文傳媒合作組織2017年會華媒論壇現場

【本報銀川專訊】港澳臺百名企業家“一帶一路”商貿投資寧夏交流對接峰會25日下午在銀川舉行，來自港澳臺的百名企業家與寧夏當地企業、各地市政府、商務和旅遊部門，進行了面對面交流和對接。而現場推介的特色旅遊、現代農業等產業和項目，亦引起眾多港澳臺企業家的興趣和投資意願。

據介紹，本次交流對接峰會由寧夏回族自治區黨委宣傳部、香港大公文匯傳媒集團、海外華文傳媒合

作組織、寧夏日報報業集團主辦。寧夏回族自治區政府副主席王和山，寧夏回族自治區發展委員會副主任趙明霞，寧夏回族自治區商務廳副廳長王建，寧夏日報報業集團社長劉衛，港區全國人大代表、香港教育工作者聯合會會長楊耀忠，港區全國人大代表、太平紳士蔡毅，香港大公文匯傳媒集團助理總經理、經管辦主任張錦川等出席會議。寧夏回族自治州銀川市、石嘴山市、吳忠市、固原市、中衛市等代表進行

了現場推介。

寧夏回族自治區政府副主席王和山在致辭時表示，寧夏是全國唯一的回族自治區，地處中國版圖中軸線上，是一塊宜居宜業宜創的熱土。寧夏有四大優勢，一是良好的產業發展優勢，自然資源豐富，農業、旅遊等特色产业發展良好；第二是通

港澳台百名企業家寧夏尋商機

達開放的通道優勢，具有發展交通得天獨厚的條件；三是完善的平臺集聚力，中阿博覽會等平臺為寧夏發展和企業家的創業帶來很多機會；第四是人文優勢，寧夏是全國民族團結的典範地區，具有包容、不封閉、不排外、不保守的特點。依託這些優勢，寧夏目前已經進入一個轉型發展的快車道。

葡萄酒、旅遊文化等眾多的領域，同時寧夏寶塔石化等多家企業也在香港投資設立了經營實體。此外，寧夏還是供港蔬菜的重要基地，目前供港蔬菜的種植面積已經達到13萬畝，年產量約27萬噸，10家供港蔬菜生產基地被香港漁農署授予“信譽農場”稱號。近年來，寧夏亦與台灣的創業文化產業合作，推動寧夏全域旅遊和文化創意產業、特色小镇建設、農產品品牌開發等，已經取得積極的成效。

王和山認為，此次港澳臺百名企業家“一帶一路”商貿投資寧夏交流對接峰會的舉行，必將進一步推動寧夏與港澳臺企業家深化合作。同時他也希望通過這次活動，能邀請更多的港澳臺企業家到寧夏來走一走、看一看，親身感受寧夏的發展變化，體驗寧夏人的熱情好客。

港區全國人大代表、太平紳士蔡毅發言時表示，寧夏是古絲綢之路東段北線商埠重鎮，隨著國家“一帶一路”建設的實施，寧夏迎來又一次難得發展機遇。香港作為“海上絲綢之路”的重要節點，在金融、貿易、服務業等領域處於國際領先水準，且有豐富的國際經驗，是“一帶一路”沿線國家和地區與內地之

間的“超級連絡人”。近年來，寧夏與香港在多個領域“互動”頻繁。自己也願意成為寧夏企業與香港市場之間的紐帶，助推企業創新發展，為兩地共同的未來貢獻力量。

台灣雲媒體有限公司董事長王重正表示，隨著2012年寧夏銀川與臺北實現直航，兩地經貿合作規模也不斷擴大。寧台一家親，借助“一帶一路”的良好機遇，台灣和寧夏的合作定能夠實現互利共贏。

據悉，此次交流對接峰會之後，港澳臺百名企業家還將赴寧夏多個地區和企業進行實地考察，尋找投資商機。



港澳臺百名企業家“一帶一路”商貿投資寧夏交流對接峰會現場



寧夏回族自治區政府副主席王和山致辭



港區全國人大代表、太平紳士蔡毅發言



免費註冊啦



網站註冊

房地產經紀人請掃碼

買賣房屋新玩法

- A. 智能房源搜尋
- B. 潛在客戶收集
- C. 形象推廣神器
- D. 完美QR Code組合



android (安卓)



ios (蘋果)

PC網 + 微信網 + 移動網 + APP + 全景網 五網合一 多功能網站

626-330-5838

admin@fdcanet.com

一直被模仿 從未被超越!

海外華媒聚焦寧夏 大展“一帶一路”宏圖



海外華文傳媒合作組織2017寧夏年會暨“一帶一路”與寧夏發展高峰論壇現場

【本報訊專訊】7月25日，來自全球69家海外華文媒體的代表，以及來自港澳臺地區的近百位知名企業家齊聚銀川，與當地政府、媒體及企業代表，共商華文媒體未來發展方向和“一帶一路”倡議與寧夏的發展大計。

本次海外華文傳媒合作組織2017寧夏年會暨“一帶一路”建設與寧夏發展高峰論壇由寧夏回族自治區黨委宣傳部、香港大公匯傳媒集團、寧夏日報報業集團、海外華文傳媒合作組織主辦，寧夏回族自治區黨委常委、宣傳部長趙永清，上海合作組織副秘書長王開文，海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴，寧夏回族自治區黨委宣傳部常務副部長杜銀傑，寧夏日報報業集團黨委書記、社長劉衛，美國資深媒體人安德魯·萊基教授、美國公共關係著名學者吳旭教授、復旦大學孟建教授，寧夏大學楊韶豔教授等出席論壇。以下為言論摘要精選彙編。



寧夏回族自治區黨委常委、宣傳部長趙永清

趙永清：寧夏主動融入“一帶一路”

寧夏回族自治區黨委常委、宣傳部長趙永清在致辭時表示，寧夏自古就是絲綢之路的必經之地和商埠重鎮，隨著“一帶一路”倡議的提出，寧夏主動融入“一帶一路”，加快實施開放帶動戰略，全力打造在絲綢之路經濟帶建設中的戰略支點地位。

寧夏地處祖國西北內陸，擁有農業、能源、旅遊三大優勢。寧夏也是全國繼海南之後第二個全域旅遊示範省區，古老的黃河文明、神秘的西夏文化，濃郁的回鄉風情，雄渾的大漠風光，交相輝映，絢麗多彩。

海外華文傳媒合作組織成立以來，積極團結和凝聚海外華文媒體，向世界講述中國故事，傳播中國聲音，為世界更加全面客觀瞭解中國做出了積極貢獻，日益成為全球具有重要作用的傳媒合作組織。此次年會在寧夏召開，對於寧夏進一步擴大對外開放，積極參與一帶一路建設，打造絲綢之路經濟帶戰略支點，構建深層次、寬領域、高水準對外開放新格局，具有重要作用。相信在海外華文媒體和社會各界的鼎力支持下，寧夏與海外各界必將進一步增進友誼，深化合作、互利共贏。

歐陽曉晴：一起親眼見證寧夏巨變

海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴在致辭時表示，海外華文傳媒合作組織成立8年來，

一直致力於對外報導中國成就、樹立中國形象、弘揚中華文明、促進中外交流的工作和活動。習近平主席在2013年給香港文匯報創刊65周年發來的賀信中也專門提到，合作組織“面向全球華人，弘揚中華文化，取得了驕人的成績”。這既是對合作組織的鼓勵與肯定，更是要求與鞭策。

這次參會的華媒單位和人數，都創下了歷屆年會的記錄。這麼多海外媒體人不遠萬里齊聚寧夏，為的就是親眼見證寧夏巨變，親筆書寫賀蘭傳奇，用版面和鏡頭，報導西夏古國發源地的滄桑巨變，展示中國唯一內陸經濟開放試驗區的建設成就，傳播絲綢之路重要節點的無限商機。對於此次來寧夏的百位港澳臺地區企業家，歐陽曉晴亦希望通過寧夏方面的誠意推介、通過企業家們的親身感受，最後在寧夏與港澳臺之間架起一座招商引資、商貿交往的橋樑。



海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公匯傳媒集團副董事長兼總經理歐陽曉晴

王開文：上合組織發揮獨特作用

上海合作組織副秘書長王開文在論壇上，發表主旨演講，介紹了上合組織在“一帶一路”中的重要地位與作用。上海合作組織所在的地區，自古以來就與絲綢之路的興衰起伏休戚與共。古絲綢之路的駝鈴聲曾久久回蕩在歐亞地區的喧囂中，古絲綢之路的興盛為本地區人民開展貿易往來創造了便利的條件，也締造了歐亞地區不同民族、不同文化和諧交融的良好氛圍。自2013年“一帶一路”倡議提出以來，上合組織成員國積極回應並參與建設，見證了“一帶一路”從倡議到建設，從願景到收穫，從落地到生根，並取得豐碩成果的偉大實踐。

從地域概念講，上合組織與“一帶一路”在地理上是重合率最高的一個國際組織，上合組織的成員國、觀察員國和對話夥伴國一共有18個，實際上均是“一帶一路”沿線的國家。今次活動舉辦地寧夏作為古絲綢之路的一顆明珠，處於歐亞大陸橋的黃金地段，具有通往中亞西亞獨特的優勢，可在“一帶一路”建設中發揮重要作用，上合組織也將為寧夏的發展盡力而為。他亦希望海外華文媒體在連接中國與世界方面發揮紐帶作用，成為“一帶一路”的推動者，為各國交流搭建橋樑。



上海合作組織副秘書長王開文

吳旭：中國與世界文明的一次擁抱

美國亞利桑那州立大學克朗凱特新聞傳播學院教授吳旭，以明宣德青花魚藻紋碗高價拍賣、耶穌基督出生時東方三賢人以及玄奘西遊取經的故事，說明絲綢之路是文明間的互通，且影響到現今。而未來，中國更應該張開雙臂，從文明的角



美國亞利桑那州立大學克朗凱特新聞傳播學院教授吳旭

度與世界來一次擁抱。三個故事涉及精神、文明、人文，其影響遠遠超越經濟貿易帶來的影響。在宣傳“一帶一路”的過程中，如果過分強調經濟貿易物質化的程度，反而將其價值低俗化了。

“一帶一路”產品要深入人心，需要構建一些深層次的東西。從“一帶一路”品牌構建的角度講，過去一段時間不夠立體，還需要在推進經貿合作的同时，展現文化和文明的握手和溝通。

講好中國故事，既要瞭解自己，還要瞭解別人，更要知道別人瞭解自己，如果過度關注自己經貿的要求，那對別人的理解就無法掌控。



美國CNBC的前主播、資深媒體人安德魯·萊基教授

安德魯·萊基：“一帶一路”漸受歐美媒體關注

美國CNBC前主播、資深媒體人安德魯·萊基教授在致辭時表示，在之前的歐美媒體中，對“一帶一路”的報導很少，報導深度也不夠，這讓讀者很難瞭解“一帶一路”的深層次含義。但隨著“一帶一路”的不斷推進，尤其是今年5月在北京舉行的“一帶一路”高峰論壇後，許多媒體對“一帶一路”的關

注度都有了大幅提升。美國的一些企業開始想要參與中國的“一帶一路”建設，通用電氣、花旗銀行、霍尼韋爾等公司都有開展合作。美國還專門成立了“一帶一路”工作小組。

如今，西方媒體也開始追蹤中國在文化方面的訴求，並考慮西方的國家會成為“一帶一路”的夥伴或是追隨者，因為在他們看來，儘管現在“一帶一路”推進也是困難重重，但卻是非常好的合作典範。



寧夏大學教授楊韶豔

楊韶豔：寧夏的機遇挑戰並存

寧夏大學教授楊韶豔在發表主旨演講時表示，“一帶一路”的區域經濟協同發展目標是構建全方位的開放格局，促進西部地區向西開放，帶動經濟發展，在此背景下，寧夏也面臨著相應的機遇和挑戰。

寧夏的地理位置十分重要，在歐亞大陸橋中處於承東啟西、連接南北的中樞位置，区位优势明顯。現在的寧夏是中國面向阿拉伯國家及世界其他地區國家開展交流合作的先行區，是中國政府確定的內陸開放型經濟試驗區，也是絲綢之路經濟帶上的戰略支點。

寧夏也面臨著諸多挑戰，例如不沿海、經濟基礎薄弱、需要建設國家生態屏障等。為此，寧夏選擇了積極參與“一帶一路”建設，實現更寬領域更深層次開放發展。

據介紹，如今，寧夏以開放倒逼改革，推進體制機制改革，在行政管理體制、營商環境、貿易便利化等方面取得了一定成效。而通過打造中阿博覽會、中阿技術合作中心等具有影響力的經貿合作平臺，積極對接產業需求，深化經貿合作，寧夏經濟社會發展進步明顯加快。

環球物流報關

海陸空全球貨運 進出口報關提貨

出口：中國各地、港台、星馬、越南、日本等
整櫃、散貨、商品、私人行李托運

進口：各國貨物進口清關或私人行李被海關扣押等
協助通關、10+2申報

Tel: 718-888-0373 Fax: 718-888-2842

地址：135-05 38th Ave. Flushing, NY 11354
電郵：globalhappy@yahoo.com 辦公時間：週一至週五，上午9時至下午5時

二十多年經驗 一通電話 貨物輕鬆到門

SAN BERNARDINO, IMPERIAL, KERN COUNTY 南加州土地打包廉價出售 勝于銀行存款

加利福尼亞聖貝納迪卡80英畝土地	\$78,888	加利福尼亞加沙林福德20.75英畝土地	\$99,888
加利福尼亞聖貝納迪卡10英畝土地	\$89,888	加利福尼亞加沙林福德20.21英畝土地	\$99,888
加利福尼亞聖貝納迪卡5英畝土地	\$69,888	加利福尼亞聖貝納迪卡20英畝土地	\$79,888
加利福尼亞聖貝納迪卡2.5英畝土地	\$48,888	加利福尼亞科恩州0.32英畝土地	\$38,888
加利福尼亞聖貝納迪卡錦綉谷5英畝土地	\$49,888	加利福尼亞科恩州0.23英畝土地	\$38,888
河濱縣1.71英畝土地	\$29,888	加利福尼亞科恩州1.04英畝土地	\$24,888
加利福尼亞聖貝納迪卡海藍地5英畝土地	\$98,888	加利福尼亞科恩州1.85英畝土地	\$24,888
加利福尼亞聖貝納迪卡8.92英畝土地	\$49,888	加利福尼亞科恩州2.4英畝土地	\$24,888
加利福尼亞聖貝納迪卡2.5英畝土地	\$48,888	加利福尼亞科恩州20英畝土地	\$188,888
加利福尼亞因佩利亞爾13英畝土地出售	\$7,888	加利福尼亞科恩州6.2英畝土地	\$34,888
加利福尼亞因佩利亞爾20英畝土地出售	\$88,888	加利福尼亞科恩州2.5英畝土地	\$14,888
加利福尼亞因佩利亞爾5英畝土地出售	\$14,888	加利福尼亞沃思科農業地	\$39,888
加利福尼亞因佩利亞爾14.5英畝土地出售	\$68,888	加利福尼亞沃思科2英畝地	\$19,888
加利福尼亞因佩利亞爾2.5英畝土地出售	\$8,888	加利福尼亞巴頓威洛城	\$19,888
加利福尼亞聖貝納迪卡2.21英畝土地	\$49,888		
加利福尼亞聖貝納迪卡2.5英畝土地	\$29,888		
加利福尼亞因佩利亞爾2.71英畝土地出售	\$14,888		
加利福尼亞因佩利亞爾20英畝土地出售	\$19,888		
加利福尼亞因佩利亞爾5.58英畝土地出售	\$14,888		
加利福尼亞因佩利亞爾10.01英畝土地	\$19,888.88		

626.677.6488
QQ / 微信 2475051295
微信公眾號 meiguorealty

EB-1C、EB-3、EB-5投資移民直投項目 誠征投資移民申請人 并誠尋生意合作伙伴

內容	EB-5	EB-3	EB-1C
綠卡類別	2年左右獲得臨時綠卡；登陸後21個月可申請轉永久綠卡	職業移民，3年正式綠卡	一步到位永久綠卡
簽證排期	全球每年一萬個名額；排期2年	先移民後工作。移民後獲得雇主擔保至少12個月的全職工作；12個月後可在美國各處定居	第一優先移民類別；每年四萬個名額，無排期
簽證生活/子女教育	2年以後（自遞交移民局開始）	配偶與21歲以下未婚子女可一起移民。企業家獲得美國綠卡後，享受美國國民待遇	4-6個月登陸美國；可擔保超齡子女辦理移民，最快15天獲批

您的美國事業與綠卡一次完成

QQ/微信 2475051295 美國熱線 626 677 6488
grace@meiguorealty.com

“硬片”《戰狼 2》中美兩地同時首映



【本報綜合報導】中美兩地同時看片，一起辦發佈會互動，《戰狼 2》還是頭一個。7月26日，《戰狼 2》在美國洛杉磯首映，動作指導 Sam Hargrave 和飾演“反派”的演員 Aaron Toney、Heidi Money-maker、Oleg Prudius 等人亮相發佈會，與正在上海路演的吳京、盧靖嫻通過衛星連線，展開了一場橫跨半球的互動。

當天盧靖嫻的父親也來到美國首映，他表示，為女兒拍《戰狼 2》驕傲。吳京透露，盧靖嫻的父親是經典動作電影《蛇形刁手》的演員，曾和成龍合作，對中國功夫非常敬佩。

《戰狼 2》的反派更牛了，有職業狙擊手、WWE 專業選手、槍械專家，這讓《戰狼 2》的打鬥戲格外出彩。吳京透露，在拍戲的時候，跟幾位國外的演員基本不用交流，一個英文單詞就能明白對方的意思，“動作是世界上共通的語言，動作

片是全世界最容易理解的類型，而且大家的業務水準都非常高。”

美國首映禮上，這些反派組團來“尋仇了”。吳京笑言動作指導 Sam “下手最狠”，“演練的時候他要不停打我，一遍不 OK 就繼續打，真的用腳踢”。“但我們這個團隊是真拼命”，飾演狙擊手雅典娜的 Heidi 透露，電影中的房頂飛車是實拍，還拍了不止一遍。而看起來膀大腰圓的 Oleg，現實中卻意外的反差萌，盧靖嫻稱他是“全世界最溫柔的壞人”，“京哥讓我把我捧重一點，但他每次都很輕，怕傷到我”。

此前 YouTube 四位國外小哥圍觀《戰狼 2》預告曾被廣泛傳播，吳京也借助微博尋找到這四位紅人，邀請他們來美國首映看片。“看的太爽了，這部片子不輸美國大片”，“你是傳奇，已經在期待《戰狼 3》了”，對於成片幾人讚不絕口，甚至用中文說出了“《戰狼 2》牛逼”，

引發台下爆笑。吳京也謙虛表示，中國電影正在成長，未來會越做越好。

“當你在海外遇到危險時，一張中國護照，就是我們的綠色通行證”。這句話海外華僑懂的更深刻，祖國的強大，在危難來臨時會體現的更強烈。現場有女生表示，自己多年放棄更換其他國籍護照，就是因為“心裡知道，我的根在哪裡，我就屬於哪裡”，其他國家不能給到我們祖國的安全感。

“我 1986 年開始世界各地跑，當時辦簽證很麻煩，我曾為這種不平等待遇憤怒。但在歷次撤僑行動過程中，我發現當在海外遇到危險時，一張中國護照，一本中國護照，就是我們的綠色通行證，特別驕傲！”吳京把這樣的民族自豪情緒融入到了《戰狼 2》。北美首映，片尾護照字幕的出現，讓現場的華人按捺不住的激動。他們表示，身在海外，才更深刻懂得護照賦予他們的意義，



《戰狼 2》洛杉磯首映現場

懂得祖國強大的背後所產生的遙遠而巨大的能量。

“我是在美留學生，在異國他鄉看這部電影，感受到了祖國的強大，特別為祖國驕傲。”首映中有觀眾表示。現場還有一個女生看後一度哽咽，她表示自己是在新加坡長大，曾錯過無數次換新加坡護照的機會，但未曾後悔，“他們問我為什麼，因為我心裡知道，我的根在哪裡，我屬於哪裡，我就是哪裡人”。話畢，引發了現場很多華人的共鳴。

上海的觀眾同樣動容，影廳內舉滿了小國旗，電影放畢，“中國牛逼，《戰狼 2》牛逼”的聲音此起彼伏，驕傲溢於言表。有不少男性觀眾不好意思地表示，護照字幕出來的一刹那，自己看哭了，“真為祖國的強大自豪”。

《戰狼 1》的精彩讓大家對《戰狼 2》的期待很大，也確實是中國近年來少有的硬片，並且《戰狼 2》

從拍攝到結束一直都有較高的話題度，一直保持著較高的熱度。《戰狼 2》將於今晚 8 點 01 分在全國各大院線上映。



《戰狼 2》上海首映現場

瓊越文化窗

溫州南戲

南戲初出溫州，故名“溫州雜劇”或“永嘉雜劇”。是以溫州及周邊的裡巷歌謠、村坊小曲、歌舞小戲為基礎，吸收我國傳統的技藝諸如宋人詞、諸宮調、宋雜劇、說唱、雜技、大曲、講史、傀儡、唱賺等眾多的藝術形式而誕生的。成熟後傳到杭州以及江西、福建、江蘇、安徽、廣東、北京等地。明代形成四大聲腔之後，繼續向各地流傳。後余姚腔發展成為調腔，海鹽腔為崑山腔所吸收，崑山腔發展成昆劇，弋陽腔衍變為各地高腔。

可見，南戲是中國戲曲之祖。它與北雜劇截然不同，北雜劇因形成一套束縛過嚴的聲律和體制（如語言雅化、一人主唱）過早消亡。而南戲自誕生至今，未曾消亡，而是不斷繁衍後代，延續自己的生命。明清傳奇與地方劇種，包括第一批獲聯合國批准進入“世遺”的昆劇，都是南戲延續的結果。全國三百多個劇種的歷史，幾乎都可以從表演、劇碼等方面追溯到南戲。現在溫州就可以找到多種南戲遺存的活態：1、南戲的曲牌音樂與唱腔尚保存在永昆與溫州高腔中，是海鹽腔與弋陽腔的遺音；2、南戲的嫡系劇種永嘉昆曲與里安高腔，尚有演出；3、南戲的古老劇本，如《張協狀元》、《琵琶記》等，不僅保存下來，且活躍於舞臺；4、南戲的舞臺藝術，包括劇末開場、人作道具等，亦被保存了下來，至今尚在永嘉昆劇中運用。總之，南戲遺存的

活態是明顯的。

南戲發祥於宋代，盛行元代。歷經了 200 多年發展過程，創作大量作品。至今可考者，據近人考證，尚有 222 種，其中屬於宋代的 6 種，元代的 216 種。其傳本中的名著，包括明經人改訂過的有《張協狀元》、《錯立身》、《小孫屠》、《荆釵記》、《白兔記》、《拜月亭》、《殺狗記》、《琵琶記》、《劉文龍菱花鏡》等，多數為溫州人創作。其中《張協狀元》是現存最早的南戲劇本。

新中國成立後，南戲一直受到溫州各級政府和文化部門的重視。成立了“溫州南戲學會”，編輯《南戲探討集》，出版與發表一系列論著與論文。永嘉昆劇團始終把南戲《琵琶記》等作為看家劇碼演出。1997 年，溫州啟動“南戲新編系列工程”，推出《荆》、《劉》、《拜》、《殺》及《洗馬橋》與《張協狀元》六台大戲，於 2000 年召開的南戲國際學術研討會期間演出，受到一致好評。《張協狀元》還參加首屆中國昆劇節演出，2002 年獲中國戲曲學會獎。南戲終於在她的故鄉獲得新生。

溫州南戲於 2007 年被列入第二批浙江省非物質文化遺產名錄。供稿：浙江省溫州市外僑辦文宣處

編者註：美國《中華商報》為溫州市首個“海外瓊越文化傳承基地”

繪畫思維與科學 (六十) 李輝湘



在西元前 221 年，秦始皇滅六國結束了各封建統治集團的對峙局面。完成了中國歷史上第一次統一大業，建立了一個多民族的封建大帝國。但是由於歷史的多種原因，秦王朝是一個短暫的時代，由此秦王朝時期所留下的藝術作品很少。就一些出土的藝術遺跡和一些文獻資料來看，秦王朝的藝術作品有著大帝國王家風格，這可以是當時的藝術受政治影響的一些原因。在秦王朝，藝術多被用來為政治服務的一種工具，像宏偉的驪山阿房宮，就是集戰國建築之大成而毀於秦末兵火，還有雄偉壯觀的秦陵墓兵馬俑等，這些作品都帶有一定的政治性，但同時也有很高的藝術性。這些宏偉壯麗的藝術品，至今都為世界所矚目。

西元 202 年漢高祖劉邦定都長

安，經過了幾代的發展，特別是在漢武帝時代的大力開拓發展，致使漢武帝國成為了世界上人口眾多、物產最為豐富的國家。漢朝，在中國的封建社會的歷史上，已經成了一個強悍而偉大的民族興盛時期。

漢朝，從總體的美術角度來看，其主要的一些藝術作品都體現了“上者不美不飾，不足以一民”的思想，或發揮“惡以戒世，善以勸後”的訓教作用。一些重要的美術創作，都是在當朝統治者們的指揮下所進行的，由此像宮殿、陵墓、廟壇、府第、衙署、祠堂等建築雖然都帶有一些濃厚的政治色彩，但也有較高的藝術性。這些作品常常是政治和藝術相結合的產物，也代表著這一時代的風貌，這一時期的壁畫、雕塑等藝術品是很繁榮的。漢朝的工藝美術，是具有一定的民族文化特色和人們高度的自信心、豐富的想像力，特別是各種銅鏡和漆器，不論在其造型和色彩上都有較高的藝術性。在漢代以前，從事美術創作活動的，一般大多為奴僕和畫工。在這一時期美術創作隊伍，雖然出現了不同的層次，但是基本上還是由宮廷畫家、民間畫工、文人畫家這三類人所構成。其中民間畫工仍然是藝術創作的主要力量，從大量發現或出土的墓室、壁畫、建築、畫像石（磚）等物品來看，這些大多

出自民間畫工之手。宮廷畫工，實際上是一種御用性質的畫工，他們專門為統治階級服務。他們的藝術作品是要受到統治者們所控制的，他們的作品內容有宣教和宮廷生活等。在漢朝，對於文學、藝術起到了一定的發展作用的，一個是西漢的武帝，另一個是東漢的明帝。漢武帝在位時，是一個比較重視文化的帝王，在他的建議下為了收集各類圖書而創建了秘閣。而明帝在位時，由於他從小喜歡繪畫，所以他開了畫室，又創立了鴻都府學“以集奇藝，天下之藝雲集”（《歷代名畫記》），由此有了一些著名的御用畫工，他們是劉白、毛延壽、陳淑等。文人畫家，據史料記載有張衡、蔡邕、劉棻、趙岐等。這些畫家應該說是中國文人畫的先驅者，雖然他們的繪畫作品較少，但是對於後世中國畫特別是文人畫都起到了較大的影響。這些主要是由於文人們有著豐富的文化素養，他們一把這些豐富的文化素養溶入繪畫時，不僅對繪畫的技法、題材等都有一定的促進作用。特別是對於繪畫的意境表現更是上升一個較高的水準。

總體說來，在秦漢時期，一些文化領域出現了比較活躍的局面。在哲學思想方面各種流派學說，從相互抵制經過交流後達到相互吸收，

最後形成相互融合的共存新局面。從而建立起龐大而完整的體系，那就是“古今”、“天人”、各種自然、物質、社會、精神等。在這個系統中，最為重要的是天、地、人相互聯繫著。這種漢代人們所存在的宇宙觀，正是藝術所需要的內在深層的觀念和思想外化的形式。漢朝藝術特點是題材和形式比較多維、寬泛、雄放、舒暢等。以現實的景物和藝術相結合地展現現在生者、死者、仙人、天堂、地府、仙境、歷史人物、鬼魅等作品裡。漢朝的主要一些藝術作品是樂觀、積極、愉快等為主體思想，同時也存在著古樸的美學風格等。

4、魏晉南北朝時期
魏晉南北朝時期，從西元 220 年曹丕起，到西元 589 年的隋朝滅，前後共 369 年，這是中國歷史上的一個動亂年代。東漢末年爆發黃巾起義失敗後，就形成了魏、蜀、吳三國鼎立的局面。西晉王朝的建立，是西元 265 年武帝司馬炎代魏後而創立的。後又經過十五年的戰爭，於西元 280 年，才在真正意義上統一了西晉王朝的政權。

（未完待續）
李輝湘先生郵箱：
749924844@qq.com
歡迎讀者來郵交流



NYCAEE

上海文化產權交易所

會員招募

詳情請諮詢：NYCAEE 上海文交所紐約交易服務中心
Address: 350 Fifth Ave, 59th Floor, New York, NY 10118
Phone: 212-601-2635 Email: info@nycaee.com
https://www.shcaee.com

上海文化產權交易所是由中國商務部、文化部、財政部、國家新聞出版廣電總局和上海市政府認定批准的綜合性文化產權交易服務機構，是以文化版權、股權、物權、債權等各類文化產權為交易對象的專業化市場平臺，是立足長三角、服務全國、面向世界的權益性資本市場。

現招募如下會員，成立上海文交所在該行業或地區的授權辦事機構

專業會員

- 境內外從事與產權交易相關業務的鑒定評估、會計、律師、投資及投資管理、諮詢等中介機構以及其他專業機構；
- 具有固定的經營場所和必要的設施；
- 具有健全的組織機構和嚴格的財務管理制度。

投資俱樂部會員

- 淨資產不低於 100 萬美元；
- 對藝術品和電影投資感興趣的個人和機構投資者

探訪美墨邊境 一拖再拖的“建牆大計”



在美墨邊境建“長城”是唐納德·特朗普競選期間最具爭議的話題之一。然而，在特朗普入主白宮近半年來不勝紛擾的“謀戰劇”“懸疑劇”中，當初這一招致強烈反對，也吸引了一批鐵杆擁護的承諾，似乎漸顯式微。

7月27日，美國眾議院表決通過明年預算，軍事預算大幅增加680億美元，最後一刻列入其中的邊境牆預算案勉強“搭車”通過，有望獲得16億美元啟動資金。這項極具爭議的政策終於“溜”上立法軌道。

美墨邊境到底是什麼樣子？邊境牆有沒有可能付諸實際？為何一再拖延？解放日報·上觀新聞駐美記者日前到訪美國西南邊境城市聖達戈(San Diego)一探究竟。

【一】曾在1915年舉辦世博會的旅遊勝地聖達戈，地處美國加利福尼亞州最南端，與墨西哥下加利福尼亞州最大城市蒂華納組成都會圈。

從聖達戈市中心，有一條輕軌直達邊境，單程僅30分鐘不到。輕軌終點站和區隔兩國的邊界柵欄只有幾十米距離。一面巨大的墨西哥國旗，三倍於柵欄高度，豎立在地面上。蒂華納市群山綿延，連同山坡上密密麻麻的房屋，在國旗背後展開一幅長卷。

聖西多羅區是聖達戈邊境線上最大的出入口岸。隔著人行天橋的粗鐵絲網向下望，一隊隊車流緩慢地通行。從墨西哥進入美國的公路為三車道，寬度只有從美入墨六車道的一半。

這裡商業成熟，有些出人意料。在步行出入口岸旁邊甚至有一個奧特萊斯購物區。兩組中國旅遊團剛從墨西哥回來。其中一個導遊告訴記者，墨西哥境內珠寶之類的商品比美國便宜得多。反過來，美國一側也有免稅煙酒店，供從墨西哥過來的人消費——這些人必須買完就走。

公路上有且僅有一條轉彎道連接從美國入境墨西哥的車道。路對面，免稅煙酒店的一名女職員提著對講機，隨時準備報告入境購物後沒有出現在這裡的墨西哥車輛。

在步行口岸和車行口岸間，有一片面積不亞於足球場的工地。非洲裔過路人一邊對著地拍照，一邊對記者大聲說：“瞧！這就是在建牆，這就是特朗普幹的好事！”但工地牌上寫著“陸地出入口岸擴建改造工程”，效果圖顯示這裡會造幾幢低矮的建築和一個停車場。

【二】其實，真正要建牆的地方，目前還什麼都沒有。據美國媒體報導，

們也絲毫沒有排斥感。

伊拉克裔的Uber司機赫密士(Hirmis)三十多年前由於政治原因來到這裡。熟悉當地地形的他開了一條寬闊的公路。與邊境線平行的公路和遠處隔離柵之間，是一片荒原，沒有建築。“每個人都有自由選擇居住地的權力。”穿過一個有速食店和便利店的路口，赫密士把記者送到奧泰梅薩山口岸。

“國界上本來就有兩道柵欄，為何還要再建一堵牆？”赫密士認為建牆的計畫除了浪費納稅人的錢，沒有任何意義。

聖達戈部分的美墨邊境，障礙帶總長46英里，其中13英里為兩組平行的隔離柵欄。靠近墨西哥一側的柵欄高約6英尺，由越戰期間墜毀戰機的鋼材製成。這些柵欄建於1991年，由於材料不牢，幾乎形同虛設。近美國一側的柵欄建於1997年，高18英尺，由空際很小的鋼絲網製成。

【四】奧泰梅薩山口岸只是美墨之間20多個陸地口岸中的一個，這個並非最繁忙的口岸，每天也有數千人從墨西哥合法入境。對於奧泰梅薩山成為建牆的選址，口岸出入口管理處的一名主管警官對記者表示他概不知。“我們的工作沒有任何改變，也沒有接到上級任何通知。”

“如果有人接近邊境現有的二級障礙，可能會有邊防巡邏過來盤問。當然，他們也不會每次都出現。”這名警官用一種刻板的禮貌，應付記者關於邊境的問題。

一年半前，奧泰梅薩山新建了一個航站樓，將邊境另一側的墨西哥蒂華納國際機場和美國邊檢口岸直接連接。墨西哥蒂華納機場約有六成落地旅客的目的是美國。這是世界上唯一在有政治壓力地區的跨

出2000萬美元用以補貼樣板牆。

為了解決錢的問題，大半輩子身為商人的特朗普又出一招：用太陽能電池板覆蓋邊境高牆，讓這個龐大的建築體可以自產利潤補貼開支。但有媒體分析人士警告，假設中的“太陽能牆”只不過是轉移注意力，遠非解決方案，並且加州的太陽能發電已經供大於求。

其實建牆的想法並非新總統原創，當局過去曾想過用混凝土築牆。但在試驗中發現，這個辦法昂貴且低效。這種牆每英里的成本約100萬美元，不法分子可以輕鬆破壞基柱之間的材質，但修復卻需要整體更換基柱。

不過，這回構想的牆可能不像想像的那樣笨拙，或者說不會只是一長條高高壘起的混凝土。比如Quantum Logistics公司，正在阿富汗建設一個安全專案，他們提出的邊境牆設計帶有無人機巡邏和感測器。特朗普的科技顧問之一帕爾默·勒基(Palmer Luckey)也在這方面想辦法。此人的公司“從事開發部署在國際及周邊軍事基地的監視技術”。

有研究報告從經濟角度算了一筆非法移民的賬，認為建牆相比遣返還只是個小工程。今年2月，國土安全部發佈一系列新規定遣返非法移民範圍。《洛杉磯時報》估算稱，符合被特朗普政府優先遣返的非法移民可能多達800萬人。如果按2011年美國政府遣返每名非法移民的平均成本約1.25萬美元來算，800萬人就要花1000億美元。這還沒算上對社會經濟帶來的巨大震盪。華盛頓的右派智庫美國行動論壇(AFP)的一份報告認為，驅逐非法移民的基礎成本為5000億美元，整個過程要花費上20年的時間。

【六】非法移民一直是這個標榜自由至上國度的尷尬問題。

6月華盛頓的新聞發佈會上，維蒂洛數次提及聖達戈，說明邊境建牆的必要性。“那裡曾經是片無法無天的貧困土地。”他說，在聖達戈，邊境警力擴充和增設的物理障礙使得1992年至2008年的非法移民拘留率減少了195%。

不過，國土安全部在今年1月份表示，2015年至2016年，聖達戈邊境拘留和驅逐的非法移民增加了20%以上。去年，邊防部門在聖達戈逮捕了近3.2萬人。這是過去三年的小高峰，儘管遠低於歷史最高紀錄——1986年，這裡有62.8萬人被捕。

雖然近二十年的一系列措施從總體上抑制了偷越邊境現象，但冒險仍然存在，並且變得更加危險。有媒體指出，新的偷渡者正在進一步往東走向更不安全的過境點。

在東臨墨西哥灣的德克薩斯州布魯克斯縣(Brooks County)，近年偷渡者死亡人數直線上升，2012年發現129具非法移民屍體，是2010年的6倍。據說有些“蛇頭”把偷渡者帶到得州南部的沙漠裡，就放任他們自生自滅了。

管轄這片地區的里奧格蘭德穀(Rio Grande Valley)邊境執法局近四年拘押非法越境人次均在15萬到25萬之間，在美墨邊境總共9個執法局中業務最繁重。

讓那些人前赴後繼，不斷以身試法、試險的，除了美國夢，還有毒品犯罪。目前整條美墨邊境已經發現了197條販毒隧道，有的深達地下90英尺(約27米)，具備通風和電力設施，甚至配有電梯。

聖達戈大學政治學和國際關係副教授大衛·希克(David Shirk)認為巨大的利益驅動下，必然“道高一尺魔高一丈”。他對當地媒體說：“你建一堵20英尺的牆，他們就會造一把21英尺的梯子。”

可能是為了配合新出爐樣板牆建造時間表，說明建牆的緊迫性和必要性，聖達戈邊境執法局最近組織了一些記者參觀邊境上用來販毒的隧道。不過，記者們在行程開始時被警告：別提和政治有關的問題。

【七】據《聖達戈論壇》網站報導，執法人員開車帶記者沿邊境巡視，他們稱，去年聖達戈邊境的二級柵欄修理了550處，“偷渡者用工具在30秒到45秒內就能完成切割。”

儘管從政治版圖上看，德克薩斯州屬於深紅的共和黨州，和深藍的加州完全相反，但生活在得州南部邊境的當地人同樣對建牆頗為反感。

據得州的媒體Statesman報導，當地人主要擔心建牆會影響這裡的生態平衡和畜牧業，以及高爾夫度假區和古跡等景點。在一些地方，甚至有人生活在邊界隔離柵和界河格蘭德河之間的模糊地帶。

不過根據邊境局最新的說法，邊境需要建牆的部分已經選定，總共只占近2000英里美墨邊境中的130英里。因河流山脈等天然障礙的存在，大部分地方不需要建邊境牆。

更多關注非法移民和建牆話題的人，可能沒有地理上的直接聯繫。他們的切入角度是社會公平、經濟發展或政治立場，有時甚至牽涉到複雜的美國社會史，這使得一些觀點之間的交鋒，很難在同一維度上得出結論。

支持阻止非法移民的人認為，他們獲得的庇護太多，獲得身份太容易。非營利組織“移民研究中心”(Center for Immigration Studies)認為，全美約有300個“庇護城市”。

據法新社報導的說法，“庇護城市”指不配合聯邦執法機構逮捕或拘留無證移民的城市、郡或州。

本月初美國國慶之際，全美20餘個“庇護城市”發起了一個名為“馬上入籍(Naturalize NOW)”的運動，提出要在今年年底之前讓100萬非法移民合法化。據推動移民入

籍投票的組織Mi Familia稱，特朗普上臺後，2017年遞交美國公民申請的人數已經創下記錄，僅上半年就有50萬人申請入籍。

在紐約中城一家諮詢公司任市場經理的張女士在美國上學和工作已經9年，目前仍處在申請綠卡的排期中。她認為政府“包容”非法移民對她而言太不公平。但是，從事亞裔美國人歷史研究的哥倫比亞大學教授梅·蓋(Mae Ngai)認為，很多人不知道對於某些地方的人而言，獲得合法身份更為不易，“他們為了一張簽證可能要等上10年20年。”

歷史上本就没有“美國人”，所有美國人都是移民；後來美國人卻把墨西哥人從他們的土地上趕走……支持非法移民合法化的人認為，特朗普政府主導下更要警惕的，是避免重蹈美國歷史上歧視華裔、菲律賓裔、墨西哥裔等勞工的覆轍。

記者在聖達戈第一個遇到的Uber司機伊萬(Ivan)認為，建牆浪費納稅人的錢，還不如花在教育與醫療上。“人們有權自由流動，追求更好的生活。這些人不在乎做刷盤子之類的苦力，我不知道這有什麼問題。”伊萬說：“如果看看歷史，這片土地本來就是墨西哥的。”

在紐約市立大學組織的一場移民勞工問題研討會上，服務業勞工聯合會(SEIU)前副會長埃裡西奧·梅迪納(Eliseo Medina)對記者表示，美國勞動力人口中有5%是未在冊的勞工，如果把這些人全都清走，將給經濟帶來大問題。

長期以來，服務業勞工聯合會為未在冊勞工的合法化權益向政府提供了不少法律建議。梅迪納本人也是墨西哥移民，《洛杉磯時報》曾稱他為“這個國家最成功的勞工運動組織者之一”。

“每人都知道這點，但每個人都假惺惺地說這些人有罪。”梅迪納認為，移民問題其實只是政治因素在左右，有責任的一方是政客，而不是非法移民。“共和黨也知道需要他們。如果有問題，應該想辦法彌補。”

日後的聖安東尼奧貨車偷渡慘案發生後，CNN/ORC的民調顯示，將近三分之二受訪美國人認為，應該為非法移民提供入籍途徑，以便從事苦力的他們更有保障。

“牆只是個話題，它不會真的有用。”梅迪納說，“柏林以前也建了牆。牆最終會被推倒。”

作者：李夢達 源自：上觀新聞



【三】住在邊境附近的美國人以移民居多。墨西哥裔婦女阿拉梅達(Alameda)20多年前嫁到聖達戈，她在聖西多羅口岸的奧特萊斯園區裡擺賣飲料零食的小攤。阿拉梅達說她不知道一旦建牆後生意會不會有影響，“僅從外貌和衣著上，看不出誰是合法移民，誰是非法的。”

樣板牆選址東鄰聖西多羅區的奧泰梅薩山(Otay Mesa)，這裡也是一個美墨之間的通行口岸。

記者在聖地牙哥打了三次Uber，兩名司機是墨西哥裔，一名是伊拉克裔。聽記者聊起非法移民話題，他們都表明自己的合法身份。但對可能侵佔就業機會的非法移民，他

國境機場。

另一名Uber司機帶記者接近這座機場附近的邊境隔離帶。大片一米多高的枯草隔開鐵柵欄和公路。這裡沒有一個路人，也看不到一名邊防巡邏。只有一座安裝著不同角度監控攝像的高塔。和美國加州與墨西哥之間的整條邊境一樣，這裡是一條幾乎平直的線，一眼望過去沒有拐彎，也沒有盡頭。

【五】建牆計畫一再拖延的一個重要因素是錢。國土安全部部長約翰·凱利曾告訴內務委員會，邊境牆的成本估算在120億美元到250億美元。雖然整個工程的預算尚未獲批，但為提高投標公司積極性，國會已開



欢迎加盟美国地产投资联盟

美国中华商报传媒集团历经多年与北京四季房展的良好合作，经双方高层决定将战略合作关系提升到更高的领域。从今年北京秋季房展开始，由美国中华商报传媒集团统筹组织，成立“美国地产投资联盟”，核心团队由美国房地产开发商、地产经纪公司与经纪人、投资移民项目公司和区域中心、律师、会计师、建筑设计师等组成，以优惠的展位和平媒广告价格，集体赴中国参加北京秋季房展，欢迎您的加盟，共襄盛举！





请致电：626.215.0179

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

宏觀技術在白銀市場中的神奇體現

【本報特稿】在美元指數擊穿 96 點後的進一步下跌中，金銀價格在場外抄盤帶動下展開反彈。對於這個反彈，既有預期之中的成分，也有預期之外的成分。預期之中的是，就金銀市場本身而言，我們量化工具顯示，金銀價格確實極可能產生反彈。近期金銀價格反彈邏輯都一樣，對沖基金做空金銀價格的能量達到了階段性極限，對沖基金在金銀市場中的交易行為，處於絕對對點點區。參考我們過去有關對沖基金交易行為與對應的金銀價格波動關係，確實容易反彈。但是，對沖基金在黃金與白銀市場中的宏觀能量分佈格局有很大差別，這使得中期金銀價格在大體對應的波動趨勢中，在波動幅度上，或有較大差異。這種差異也體現在近期金銀價格反彈力度上，金價反彈力度相對更強。

有些時間沒有深度分析白銀了，此篇重點對白銀市場進行解讀。從銀價十幾年神奇宏觀技術特徵，階段性銀市相對於整個商品市場的狀況，對沖基金在當前銀市中的分佈格局進行全面分析。有關技術分析，筆者早已不再搞那種短期博奕成分很大的技術分析，而是偏向中長期，甚至更偏宏觀技術分析。下面有關白銀市場的宏觀技術分析，在一年零四個月前深度進行過，今重在回顧，略補新。對很多投資者而言，即便去年看過，相信也忘得差不多了。故即便溫故，也應有知新之意蘊。如十幾年銀價月 K 線圖示：

亦即銀價宏觀運行斜率。一旦定性，或二十年，甚至三五十年都不變。圖中所示，銀價 2008 年前的三個波段高點，8.44、15.22、21.24 美元位於同一線 P1 上，實際只需兩點即可。這兩點應是初期兩點，即通過 8.44 美元、15.22 美元得出 P1 線。此後運行至 2008 年，銀價見頂 21.24 美元的位置，剛好在 P1 線上，是對 P1 線定性參考價值的再確認。即在定性的線上，多出了後來印證此定性為有效定性的一點。

P1 線確定了銀價波動斜率，通過 08 年金融危機形成的 8.42 美元低點，平行於 P1 線，即得到了 P2 線。也即得到了第一條銀價宏觀運行通道 — P1P2 通道。在此通道中，P1 為趨勢支撐線，P2 為軌道壓力線。此後銀價在 P2 線支撐下延續牛市。當銀價再遭遇 P1 軌道線壓力時，大震盪出現了，再一次印證初期 P1 定性的有效性。

當市場對 P1 阻力經過充分消化，並進一步蓄勢之後，形成了對 P1 的有效突破。市場必將進入新的 P1P3 軌道，完全符合標準的道氏理論：P3 位置必將在 P1 上方，平行於 P1，筆者早已不再搞那種短期博奕成分很大的技術分析，而是偏向中長期，甚至更偏宏觀技術分析。下面有關白銀市場的宏觀技術分析，在一年零四個月前深度進行過，今重在回顧，略補新。對很多投資者而言，即便去年看過，相信也忘得差不多了。故即便溫故，也應有知新之意蘊。如十幾年銀價月 K 線圖示：

當銀價“虛破”軌道線 P3 見頂後，直接快速精確地向下測試了支撐線 P1 的位置，見底 32.36 美元。在 P1 線支撐下，銀價大幅反彈至 44.21 美元。完成了對 P1 線的技术支撐消化。再破位擊穿 P1 之後，還有兩波對破位有效性的回抽確認，頂部分別為 37.48 美元、35.37 美元，而絕對底部則在 26.04 美元。

對 P1 線破位回抽完成後，銀價正式宣告回落進入 P1P2 通道。但銀價對 P2 支撐可謂一氣呵成擊穿，最低下探 18.2 美元。此後反彈至 25.1 美

元，是對 P2 破位之後的精確回抽確認——宣告 P2 被有效擊穿。銀價將進入新的 P2P4 軌道。P4 線位置的確認規則，與 P3 線的確認一樣，等寬通道規則，故銀價必將向下測試 P4 支撐了，P1P2=P1P3=P2P4。

看銀價在 P2P4 通道中的運行，已不見 P1P2、P1P3 通道中的酣暢淋漓做空態勢，銀價調整抵抗越來越好，意味著銀價距離宏觀大底“或”已不遠。在精確下探 14.44 美元觸及 P4 支撐後，也見相對明顯反彈，但市場做多意願寡淡。銀價再緩緩下滑，最低下探 13.63 美元，此後至 21.12 美元的大幅反彈，技術上只能視為銀價對 P4 線破位的回抽確認。目前銀價總體運行在新的 P4P5 通道中。

P4 線本身與 P3 線在位置上是“對稱的”，2011 年銀價虛破 P3 後見大頂，“虛穿”P4 後是否對稱見大底呢？有這種可能。但此未必意味著銀價的即刻反轉。P3 的觸及方式是急上急下，P4 的觸及乃緩緩為之，也說明即便大底，也可能是緩緩形成。基於此理論的延伸研究，投資者可關注 P5 位置是否出現變態！

而銀價如何觸及 P5 支撐線，目前不好定調，只能走一步看一步了。也許會像原油 2016 年一季度的見底實為客戶清晰地指出了這個領先于金價約 5 個月的大頂部。這個神奇大頂，還進一步得到了波浪理論更為精確的神奇量度，稍後再表。

再就運行趨勢而言，銀價 2011 年見頂 49.77 美元後，形成的下跌趨勢線為 H，但目前銀價已明顯盤出了 H 線制約，這也是銀價離大底不遠或見大底的參考跡象之一。

再連接銀價見頂 49.77 美元後各調整波段低點，能得到一條大致的軌道線 H1。我們再根據 H1 軌道線確定出一個更宏觀的調整通道 — H1H2 通道，H2 為新的宏觀調整趨勢線。H1H2 通道的有效性待商榷。如果有效，未來銀價反彈時，要注意來自 H2 線的壓力。如果它再與其它波浪理論推導的點位共振，參考價值將更大。還有，需要注意 P5 與 H2 線膠合點，如果銀價到時

“碰巧”出現在膠合點，理應再現宏觀技術神奇的一面。

再通過波浪理論結合黃金分割理論對銀價運行歷史進行分析，若出現多點共振，甚至與道氏理論中的 P 系列線共振，那參考價值無疑更大。

在通過道氏理論製作 P1 線為市場定性時，我們自然就會想到應將 4.05-21.24 美元視為大一浪。21.24-8.42 美元為大二浪調整。8.42-49.77 美元為主升的大三浪。圖中可以看出，大二浪的調整終極目標，剛好是定性第一點的頂部，一個是 8.44 美元，一個是 8.42 美元，神奇吧！

如何推導大三浪上行目標呢？自然應該通過 4.05-21.24 美元的大一浪來完成。圖中已標示出一浪上行的各黃金分割衍生位：

a) 138.2% 黃金分割位在 27.81 美元。雖在大三浪上行中看似被一氣呵成突破，但在銀價遇阻 P1 後的大震盪中，該位置精確構成銀價回檔支撐。並在銀價見頂 49.77 美元的回檔中，也成為重要的共振支撐之一；

b) 161.8% 黃金分割位在 31.86 美元，同樣在大三浪上行中被一氣呵成突破。但仍構成銀價見頂 49.77 美元後的第一調整精確支撐，銀價最低快速下探 32.36 美元，與 31.86 美元非常接近。

c) 200% 位置在 38.43 美元，在大三浪上行中，還是被一氣呵成突破了，足見當時市場瘋狂至極。但此後在銀價見頂 49.77 美元後的下探反彈中，該黃金分割線構成銀價反彈阻力；

d) 261.8% 黃金分割位在 49.05 美元，這真是個神奇預測啊，與實際運行的 49.77 美元目標位元，只有分毫之差。

當 49.77 美元大頂確認後，判斷此後市場回檔中的大致作用力位置。還是要依靠波浪理論與黃金分割的結合。就 4.05-49.77 美元的十年白銀大牛市整體波段進行黃金分割，神奇啊！

a) 其回檔的 23.6% 黃金分割位在 38.98 美元，與上段有關通過一浪推三浪中的 200% 位置，即 38.43 美元共振，構成此後銀價反彈反壓；

b) 38.2% 黃金分割位在 32.31 美元，與前段 161.8% 黃金分割衍生位，31.86 美元共振，構成銀價第一波下跌至 32.36 美元的絕對支撐；

c) 50% (二分位) 在 26.91 美元，與前段分析的 138.2% 黃金分割衍生位 27.81 美元，同樣共振，成為銀價 2012 年調整絕對支撐；

d) 61.8% 黃金分割位在 21.52 美元，那就是大一浪的頂部啊！即 21.24 美元形態支撐位，對銀價的下探有明顯緩衝作用。

e) 80.9% 黃金分割位在 12.78 美元，如果今後市場還有誘空，該價位與銀價 20 年均線膠合共振區，必將存在更強支撐。看目前最低銀價，已下探 13.63 美元，它甚至已算是 20 年均線和 80.9% 黃金分割線共振合力的結果。故銀價是否還進一步下探 12.78 美元附近，目前看來，這種可能正在變大。

再看波浪理論向下推導，選取銀價 2011 年見頂 49.77 美元之後下跌至 32.36 美元第一浪為源生浪進行波段研究。

該波段下行的 138.2% 黃金分割衍生位在 25.71 美元。基本與前兩組分析得出的 26.91、27.81 美元共振，構成 2012 年銀價調整絕對支撐。在圖示的 K1 線略下一點位置，並構成此後銀價反彈阻力；

該波段下行的 161.8% 黃金分割位在 21.6 美元，與前兩段分析的 21.52、21.24 美元又是精確共振啊！

該波段下行的 200% 位置在 14.95 美元，即圖示 K3 線支撐位置附近。也是為 P1 線定性的第二個選取點，15.22 美元形態支撐位置，也看似近三年的大體底部位置。

仔細去琢磨這些資料之間的關係，幾何形態關係，會覺得很有意思，也很神奇。綜合上述宏觀技術分析，一方面見識了宏觀技術在銀市中神奇應用的一面。也揭示了銀價“大體”宏觀見底。如果還有類似於 2016 年初原油市場的最後誘空，也定將在 N1N2 的支撐帶區間見底。

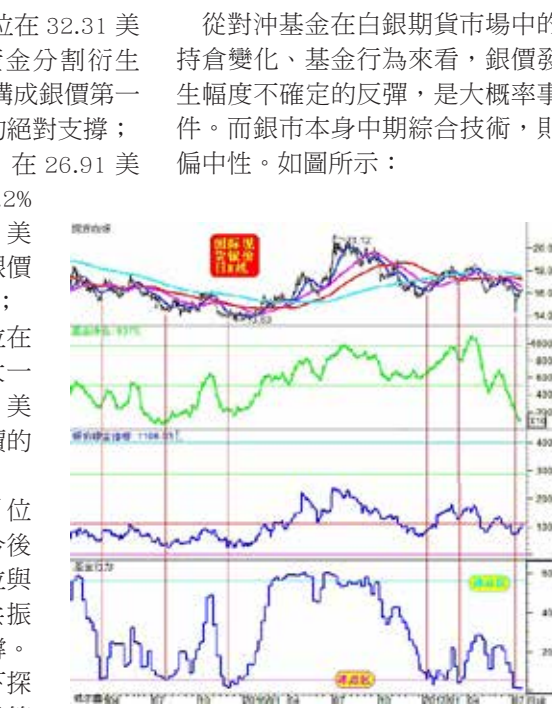
從基金在期銀市場中的淨持倉來看，近期連續做空與多頭止損後，對沖基金期銀淨持倉已下降至近年絕對低位水準。圖中所示，這種位置的基金淨持倉，意味著做空能量較為徹底的釋放，銀價隨時可能發生不確定性反彈，甚至啟動中期漲勢。

銀價綜合技術，位於近年中性水準，意味著中期可上可下。但綜合技術卻位於近一年半低位水準，意味著發生短期反彈的可能性較大。

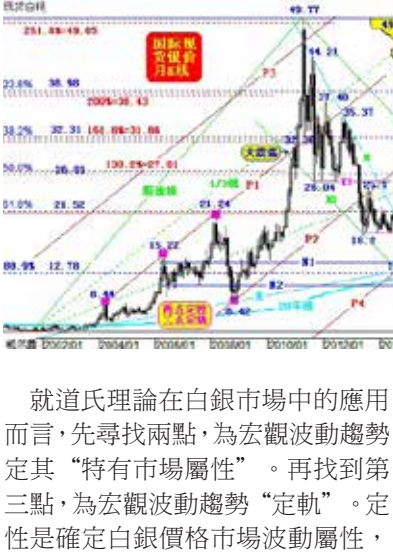
就對沖基金在銀市中的行為量化而言，已處於明顯冰點區，意味著階段性基金做空白銀的意願已發揮至極限，銀價有隨時發生修正性反彈或啟動中期漲勢可能。

當然，單純基於銀市看銀價，脈絡比較清楚。然結合金市對銀市的直接影響，結合美元對白銀的間接影響，則需考慮更多。總體而言，即便銀價還有反彈空間，也應僅是一輪行情一般的反彈，而非新一輪中期漲勢。黃金市場短期格局與銀市大體一樣，但中長期有較大差異，或源于黃金相較於白銀，有更強金融屬性緣故，其剛性需要比白銀明顯得多。

作者：本報特約撰稿人楊易君，威爾森首席分析師
威爾森資訊：www.wellxin.com



圖中展示了白銀價格的波動趨勢，包括 2008 年前的三個波段、2011 年的大頂、以及 2012 年的調整。圖中標註了 P1、P2、P3、P4、P5 等關鍵價位和 H1、H2 等趨勢線。此外，圖中還標註了多個黃金分割位，如 27.81 美元、31.86 美元、38.43 美元、49.05 美元、38.98 美元、32.31 美元、26.91 美元、21.52 美元、12.78 美元等。這些價位與實際價格的波動高度重合，體現了宏觀技術的神奇。



就道氏理論在白銀市場中的應用而言，先尋找兩點，為宏觀波動趨勢定其“特有市場屬性”。再找到第三點，為宏觀波動趨勢“定軌”。定性是確定白銀價格市場波動屬性，

道氏理論在白銀市場中的應用，先尋找兩點，為宏觀波動趨勢定其“特有市場屬性”。再找到第三點，為宏觀波動趨勢“定軌”。定性是確定白銀價格市場波動屬性，

道氏理論在白銀市場中的應用，先尋找兩點，為宏觀波動趨勢定其“特有市場屬性”。再找到第三點，為宏觀波動趨勢“定軌”。定性是確定白銀價格市場波動屬性，

電話：718-888-1183/718-888-1470 地址：39-15 Main St, Suite #403E, Flushing, NY 11354 USA

微信號：jameschenusa 網址：www.ivyusaeducation.com

“WHO WE ARE”

US-China Youth Education Solutions (US-China YES) is a non-profit organization dedicated to enhancing the ties between youths in both the U.S. and China through education solutions. We thrive to meet the emerging needs of young people and empower them to become the next generation of global citizens. Our goal is to facilitate academic success, promote cross-cultural understanding, and foster cultural exchange.

“我们的使命”

中美青少年教育发展基金会 (US-China YES) 是一个非盈利性组织，致力于通过优质的教育方案，为中美两国青少年的学术与文化交流构建紧密纽带。从青少年发展的当务之急出发，鼓励创新思维，促进中美文化交融及人才双向输送，为把青少年培养成适应国际发展的新一代人才而努力。

“WHAT WE DO”

- Fund innovative Learning programs
- Reward educational excellence
- Develop supplemental services
- Provide Volunteer & Internship opportunities

“我们的目标”

- 支持创新学术项目
- 奖励优秀学术人才
- 提供教育发展平台
- 提供志愿实习机会

(+01)646-649-3951 WWW.USCHINAYES.ORG YES@USCHINAYES.ORG
156 W. 56TH STREET, SUITE 702, NEW YORK, NY 10009