

易通英語工作室  
 放飛夢想 成就未來  
 北京新東方名師授課  
 TOEFL (托福) 初級班、加強班、衝刺班  
 SAT/ACT 美國大學入學考試  
 小班教學或一對一輔導  
 寒暑假 TOEFL (托福) / SAT 密集培訓班  
 Believe you, Believe us, Believe ourselves!  
 上課地點: 法拉盛及長島 SYOSSET  
 718-888-1470/718-888-1183  
 紐約法拉盛 39-15, 403E 室 (七號地鐵口)  
 電話: 311 643 406465 郵箱: American\_edu@yahoo.com

# 中華商報

CHINESE BIZ NEWS 美東版  
 www.chinesebiznews.com 零售 \$25¢

中華商報紐約傳媒公司誠邀:  
 房產、移民、教育、保險、律所、  
 會計師、理財師等相關行業的國內  
 外機構和個人開展合作。  
 電話: 718.888.1183 新聞線索提供: cbneast@gmail.com

二〇一七年一月十四日至二十日 總 470 期  
 January 14 ~ 20, 2017 每逢星期六出版  
 中華商報傳媒集團出版 二零一七年 第二期 ISSN 1941-7878  
 主辦: 中華商報美東分社 電話: 718.888.1183  
 地址: 39-15 Main Street, Suite #403E, Flushing, NY 11354

## 美國 EB-5 改革重浮水面

【本報綜合報導】此前被美國多位議員呼籲修改的美國投資移民法案(以下簡稱 EB-5)改革近日重浮水面。1月12日,美國國土安全部(Homeland Security Department, 以下簡稱 DHS)正式公佈 EB-5 改革的法規建議稿,從提高最低投資額、修改目標就業區(TEA)、保留優先日期、永久綠卡申請等幾大

方面做出改革。此次改革最受關注之處在於投資額的提高。例如,目標就業區最低投資額從之前的 50 萬美元提高到 135 萬美元,升幅 170%,超 900 萬人民幣;非目標就業區從 100 萬美元提高到 180 萬美元,升幅 80%,將近 1300 萬人民幣。DHS 表示,標準最低投資從 100

萬美元提高到 180 萬美元,這一變化是根據從 1990 年到 2015 年的消費者價格指數(通脹率)進行調整得出的。投資金額增加將保證項目要求現在的投資數額相當於 1990 年國會制訂該規定時的價值。此外,國安部還建議從新規定生效之後,每 5 年按照通脹率調整一次最低投資標準。



對於目標就業區(TEA),DHS 建議修改其定義,保證它更能反映國會的意圖。據 DHS 建議,允許在人口 2 萬人並且平均失業率為全國水平 150% 的城鎮成立目標就業區(TEA)。同時,DHS 也建議取消州政府指定目標就業區(TEA)的權力,由 DHS 直接行使該權力。目前,只有州府劃定的市鎮並要求它們通過呈交 I-526 表格提供能保護 EB-5 投資者的證據,才能成為目標

就業區。目前,法規要求 EB-5 投資人通過日常管理手段或通過制定公司政策來參與新商業機構 NCE 的管理,不能是純粹的消極態度。

從正式流程而言,DHS 下屬的移民局作為行政機關,也是要遵循一定的法規程序的。修訂法規的程序為:1. 提前通知建議改革法規;2. 在聯邦公告公佈實際建議的法規文本;3. 公告徵詢意見期(約 30-180 天);4. 如果公共意見促成大的調整,第二個草案版本將在聯邦公告匯總進行公開徵詢意見;5. 建議的文本發展為最終法規文本,帶著一點變更和對於公眾意見的全面回應;6. 最終的法規生效。

一旦上述改革方案於 4 月 11 日前獲得多數支持,最終將通過國會決議對投資移民法案進行修改。



目前美國有 2 萬 EB-5 申請人積壓

案件未審,中國申請人佔 80%。根據上述現象,DHS 的新政對已申請人有積極的一面。例如,DHS 建議允許某些獲得 EB-5 申請批准的申請人保留優先日期(即排隊的位置),可以用於新的 EB-5 申請。但這種情況僅適用於投資者無法控制的情況,例如區域中心關停,或是項目商業計劃有重大變更。但毋庸置疑,這個規定對於中國大陸的申請人來說非常重要。

沒有和主申請人一起遞交 I-829 申請的附屬申請人(例如家屬)可以單獨遞交 I-829 申請,同時對 I-829 申請的面談地點也有靈活性的規定。為了調動投資移民申請人的積極性,EB-5 在新商業機構(NCE)的管理也有新規定。例如,在 8 C.F.R. § 204.6(j)(5) 條規定中刪除“而不是消極管理投資”這句話。

### 九載春秋譜華章 —— 中華商報創刊九週年感懷寄語

光陰荏苒勤耕耘,斗轉星移日月新。2008 年 1 月 19 日,我們滿懷著激情和夢想,創辦了這份融時效性、可讀性與服務性為一體的華文商業週刊,成為溝通橫跨太平洋兩岸商業信息的橋樑。值此《中華商報》創刊九週年之際,我們衷心感謝廣大讀者的關注和厚愛,衷心感謝專家顧問們的指導與輔佐,衷心感謝眾多撰稿人的大力支持,衷心感謝廣告商業夥伴的精誠合作,衷心感謝銷售客服團隊的默契配合。

九年來,我們見證了美國經濟從危機重重到穩健復甦的過程,也品嚐了從默默堅守到滿載收穫的甘甜。我們始終懷著緊迫的使命感,以敏銳和前瞻的思維,把握美中經濟發展的關鍵脈動,為促進兩國各個層面的經貿合作而不懈努力,也為美國華人圈財經知識的普及與傳播做出了一些貢獻,甚至成為中國企業家開拓北美市場的一個重要利器。在剛剛閉幕的國際消費電子展(CES),主辦機構公佈的中文媒體及產業合作夥伴只有兩家:騰訊網與《中華商報》。

九年來,我們抱著“咬定青山不放鬆”的精神,終於堅持等到了暴風雨過後的彩虹。2015 年,《中華商報》北加州分社成立,2016 年,《中華商報》美東版創刊,特別是在房地產資訊創新服務領域的探索更是取得突破性進展。“經紀人手機房產網”已經成為南加州等地華裔地產經紀人的有力幫手,手機 APP“易美居”作為美國唯一的中文房地產全產業鏈媒體服務商,為

全美華裔房產經紀人提供免費的中文房產資訊服務,目前正圍繞美國房地產公司和經紀人的多重需求,把業務滲透到海外置業、安家、居住服務等主要領域。



2017 年 1 月 20 日,在《中華商報》邁入第十個年頭之際,恰逢美國新的當選總統入主白宮,共和黨新的執政理念讓我們對美國經濟前景抱有信心。在新的一年裡,相信我們採編的信息和觀點能夠給太平洋兩岸的讀者帶來更多的有益啟迪,相信我們推送的財經資訊能夠給正在追逐“美國夢”的廣大華人帶來更多的可靠商機,相信我們運營的“經紀人手機房產網”和“易美居”APP 能夠給美國華裔房產經

紀人帶來更多的優質客戶。當前,全球媒體行業正面臨著一場前所未有的重大變革——傳統媒體與新興媒體的融合發展。我們的

免費註冊啦  
 房地產經紀人請掃碼  
 買賣房屋新玩法  
 A. 智能房源搜尋  
 B. 潛在客戶收集  
 C. 形象推廣神器  
 D. 完美 QR Code 組合  
 626-330-5838  
 admin@fdcanet.com  
 PC網 + 微信網 + 移動網 + APP 四網合一 多功能網站

NYCAEE 上海文化產權交易所 會員招募  
 上海文化產權交易所是由中國商務部、文化部、財政部、國家新聞出版廣電總局和上海市政府認定批准的綜合性文化產權交易服務機構,是以文化版權、股權、物權、債權等各類文化產權為交易對象的專業化市場平臺,是立足長三角、服務全國、面向世界的權益性資本市場。  
 現招募如下會員,成立上海文交所在該行業或地區的授權辦事機構  
 專業會員  
 1. 境內外從事與產權交易相關業務的鑒定評估、會計、律師、投資及投資管理、諮詢等中介機構以及其他專業機構;  
 2. 具有固定的經營場所和必要的設施;  
 3. 具有健全的組織機構和嚴格的財務管理制度。  
 投資俱樂部會員  
 1. 淨資產不低於 100 萬美元;  
 2. 對藝術品和電影投資感興趣的個人和機構投資者  
 詳情請諮詢: NYCAEE 上海文交所紐約交易服務中心 Address: 350 Fifth Ave, 59th Floor, New York, NY 10118  
 Phone: 212-601-2635 Email: info@nycaee.com https://www.shcaee.com

# 紀錄片《猶太人在上海》進入美國國會

【本報訊】猶太難民紀錄片《猶太人在上海》1月10日晚在美國國會舉行放映儀式。中國駐美大使崔天凱、以色列駐美大使德爾默、以及部分美國國會議員出席放映儀式並致辭。

該部紀錄片講述二戰期間中國人民接納25000多名來自歐洲為逃避納粹屠殺和迫害的猶太難民。

中國駐美大使崔天凱在致辭時表示，紀錄片《猶太人在上海》講述了中猶人民交往史中令人感動的一頁，展現了中猶人民如何在一場野蠻的戰爭中凝結出的深厚真摯情誼。崔天凱表示，今天的世界正在經

歷深刻變革，面臨著諸多全球性挑戰。站在歷史的十字路口，我們應當將和平、仁愛、友誼這些歷史的經驗銘記在心。基於過去幾十年的密切交往，我們有能力推動中國、以色列、美國以及國際社會的所有成員建立良好夥伴關係，維護世界和平、促進世界繁榮、造福世界人民。

以色列駐美大使德爾默表示，中國和以色列間的友誼在過去25年顯著增長，雙方政治經濟交往愈加頻繁，各領域交流亮點頻現，雙邊關係邁向健康、穩定發展的軌道，以色列與中國的關係可以歸結為：

“患難見真情”。

上海廣播電視台台長王建軍在致辭時表示：過去與現在的強烈對比提醒我們：一個國家保持開放和包容及其珍貴。這部紀錄片中很多難民在離開上海，七十年之後，依然能夠通過影片感受到她們對上海強烈的感情。上海廣播電視台將把這部紀錄片捐贈給美國國會圖書館等機構。

美國國會眾議員多伊奇接受採訪時表示，很多人並不知道這段故事，中國人民在如此戰亂的情況下還救助了猶太人民，體現了中國人民的善良和人性的光輝。

紀錄片《猶太人在上海》由上海廣播電視台融媒體中心籌拍。攝製組歷時8個月，輾轉德國、奧地利、美國和以色列等多國，採訪了近40位曾經避難上海的猶太難民，真實還原了那段歷史。

SMG的活動也精彩紛呈，該美國營運中心總經理任美星先生主

持了開幕式。趙錫成博士、美國商務部代表和上海電視台台長王建軍女士和董繼玲女士等都發表了熱情洋溢的講話，這顯示中國的媒體將更貼近美國社會，服務美國華裔，促進中美兩國民間溝通渠道的重大突破。美國中華商報副社長、上海外聯出國集團高級顧問夏善長教授受邀作為嘉賓出席並見證了這個代表中美兩國人民友誼的盛會。美國各種主流媒體的代表和各界人士近80多人參加了這次活動。

撰稿：王峰峰、紀君燕



# 中國全國友協 2017 年新春招待會暨自貢燈會全球推介活動在京舉行

【本報記者金立冬北京報導】1月10日晚，由中國人民對外友好協會（以下簡稱全國友協）主辦，四川省政府新聞辦公室、四川省人民對外友好協會、自貢市人民對外友誼協會、自貢市人民對外友誼協會暨自貢燈會全球推介活動，在北京全國友協禮堂舉行。

全國友協會長李小林和國務院新聞辦、文化部、四川省人民政府、四川省委宣傳部、四川省政府新聞辦、四川省文化廳、四川省人民對外友好協會和自貢市的領導出席此次活動。美國、英國、加拿大、捷克等46個國家駐北京使館的代表，美國商會、德國商會等13家駐北京的外國商會、協會代表，17家海外媒體和30家國內媒體的記者應邀出席，並參觀了6組精彩紛呈的自貢彩燈。

新春招待會上，全國友協會長李小林指出，為國廣交朋友一直是全國友協的宗旨和使命，以燈為媒、廣交朋友，是自貢彩燈文化的傳統，此次聯合舉辦自貢燈會全球推介活動，也是全國友協新春招待會第一次與中國地方傳統文化項目牽手，全國友協今後將創造更多機會，將更多的中國地方傳統文化推薦給各

國友人。自貢市市委書記李剛在會上介紹，億萬年的恐龍群窟、兩千年井鹽文化、八百載彩燈風情，“鹽、龍、燈”三個字賦予自貢獨特的魅力，其中自貢彩燈，曾獲邀到50多個國家和地區布展，成為對外文化交流的重要名片，自貢燈會是環球燈會的核心支撐。

經過多年發展，自貢彩燈已形成了文化創意產業集群，全市彩燈文化產業產值達20億元，解決就業人口超過4萬人；據不完全統計，自貢彩燈已佔全國燈展及彩燈產品銷售市場份額的85%左右，佔國際市場份額的90%左右。自2007年起，彩燈文化產品出口額連年佔全省文化產品出口的50%以上。在自貢，彩燈文化產業已發展成為名副其實的支柱產業。

自貢市長劉永湘指出，2017年自貢將圍繞彩燈產業，開展三項行動。第一，第23屆自貢國際恐龍燈會將於1月22日在自貢市隆重開幕，燈會將持續一個多月；第二，將啟動“自貢燈會雙百行動”，未來五年內，自貢將在國內外100個城市舉辦至少100場次燈會，推動自貢燈會成長為“環球燈會”；第三，為更



的文化交流，其中，2017年的G20論壇期間，自貢彩燈將點亮德國漢堡。在本次活動上，全國友協與自貢市政府簽署了關於推動自貢燈會走向全球戰略合作框架協議。

據了解，自1987年走出國門以來，自貢燈會已經在50多個國外和地區展出，先後吸引了全球4億多觀眾觀賞贏得了“天下第一燈”的美譽。僅在本次活動舉辦期間，在美國亞利桑那州和休斯頓、英國倫敦和威爾特郡、加拿大蒙特利爾、新西蘭奧克蘭、毛里求斯路易港、斯里蘭卡科倫坡、新加坡和韓國等地，自貢燈會正在舉辦，正為當地的人民奉獻一場光影的盛會。



## 尋一帶一路 登巔峰藝術

### 吳海龍大師用國禮為中南海藝術館紫砂分館增光添彩

出生于宜兴紫砂世家——中國吳氏陶藝全壺商標傳承人的吳海龍先生，自幼在吳氏紫砂陶藝文化的熏陶下，耳濡目染，從小就對紫砂工藝產生極其濃厚的興趣和愛好。隨後，跟從父兄吳海龍清學做紫砂，在自貢市新莊鎮創辦了吳氏陶藝工作室（專為名師名家雕刻制作紫砂壺）。在父親的嚴格要求下，吳海龍先生從對紫砂的了解、熟悉、熱愛，再到對紫砂泥料的屬性與分類、紫砂壺的鑒賞和保養等有了獨特的理解。漫長的學藝過程，奠定了吳海龍今天的設計風格，傳承了吳氏的紫砂陶藝。

1980年8月，吳海龍先生開始隨父學做紫砂陶藝，從此便踏入了紫砂陶藝文化工藝之途。在此期間，吳海龍曾受到多位紫砂名師的悉心指導，使他制作陶藝技術逐步提升。古樸嚴謹的制作工藝，高雅古典的設計理念，傳承與創新相結合的吳氏紫砂作品具備了很高的藝術含量和收藏價值，受到了世界各地紫砂壺愛好者使用與信賴的讚譽與追捧。

1997年9月，吳海龍先生為傳承中國紫砂百年老店品牌，在蘇州常熟創辦了“龍壺閣”。一進一退一進一退研究數十年，使吳海龍對紫砂的源流發展、制作工藝、品種分類、造型特點、裝飾特色、斷代辨偽、流傳狀況、收藏行情等有了獨特的理解。特別是鑒印“金龍商標”的幾十把紫砂壺滿足了收藏者對紫砂壺的收藏價值，更成為紫砂壺收藏界愛好者使用與信賴的佳選。

1980年8月，吳海龍先生開始隨父學做紫砂陶藝，從此便踏入了紫砂陶藝文化工藝之途。在此期間，吳海龍曾受到多位紫砂名師的悉心指導，使他制作陶藝技術逐步提升。古樸嚴謹的制作工藝，高雅古典的設計理念，傳承與創新相結合的吳氏紫砂作品具備了很高的藝術含量和收藏價值，受到了世界各地紫砂壺愛好者使用與信賴的讚譽與追捧。

2013年6月6日，吳海龍大師榮獲教育部中國人生科學學會、全國審美教育與文化產業合作組織授予的中國紫砂壺設計大師稱號。

2014年7月11日，經中華人民共和國美術師評審委員會審定，吳海龍大師作品具備國家一級美術師任職資格。

2014年8月16日，吳海龍大師仿古壺、六方壺、權壺作品在首屆世界華人藝術家書畫作品巡迴展中榮獲金獎。

2015年，他先後榮獲“中華民族偉大復興杰出貢獻人物”、“中華民族杰出藝術家”和“中國國際現代藝術研究中心終身藝術顧問”等稱號。在紀念抗戰勝利七十周年主題《中國精神》中，共收錄了吳海龍的四枚紫砂壺作品。從此，吳氏紫砂陶藝第五代傳人吳海龍成為了紫砂壺的“國家名片”。

2016年吳海龍受聘為書畫院任副院長兼吳海龍紫砂工作室主任，中國海峽藝術館副館長兼吳海龍紫砂分館館長。

吳海龍制壺嚴謹 在國外屢獲大獎

2013年6月6日，吳海龍大師榮獲教育部中國人生科學學會、全國審美教育與文化產業合作組織授予的中國紫砂壺設計大師稱號。

2014年7月11日，經中華人民共和國美術師評審委員會審定，吳海龍大師作品具備國家一級美術師任職資格。

2014年8月16日，吳海龍大師仿古壺、六方壺、權壺作品在首屆世界華人藝術家書畫作品巡迴展中榮獲金獎。

2015年，他先後榮獲“中華民族偉大復興杰出貢獻人物”、“中華民族杰出藝術家”和“中國國際現代藝術研究中心終身藝術顧問”等稱號。在紀念抗戰勝利七十周年主題《中國精神》中，共收錄了吳海龍的四枚紫砂壺作品。從此，吳氏紫砂陶藝第五代傳人吳海龍成為了紫砂壺的“國家名片”。

2016年吳海龍受聘為書畫院任副院長兼吳海龍紫砂工作室主任，中國海峽藝術館副館長兼吳海龍紫砂分館館長。

Address: 39-15 Main St., Suite #403E, Flushing, NY 11354, Tel: 718-309-9168

## 美國易通教育留學中心

IVY USA

GLOBAL BUSINESS SUCCESS

Your Future, Our Responsibility

您的未來，我們盡責

易通教育助您圓夢美國 Dreams come true

美國易通 (IVY USA EDUCATION CENTER) 是創立於紐約市法拉盛的本土教育諮詢中心，熟悉當地的教育系統，擁有豐富的學校資源，我們資深的教育、留學專家針對每一位學生自身的具體情況，從選校、定校、赴美就讀、大學規劃、職業發展、以及在美身份居留，為赴美學子們量身定作、提供一對一全方位的指導。

全美留學：初高中/大學/研究留學轉學，特辦福建/浙江籍學生  
 精英教學：TOEFL/SAT/ACT考試輔導，原北京新東方名師小班授課  
 名校申請：一對一大學規劃專家升學指導；大學獎助學金申請  
 簽證轉換：B1/B2轉F1, OPT/H1申請；失去學生身份，直接在美恢復  
 美國居留：跨國公司L1/L2簽證申請，子女免費上學及快速轉綠卡

電話：718-888-1183/718-888-1470 微信號：jameschenusa  
 地址：39-15 Main St, Suite #403E, Flushing, NY 11354 USA 網址：www.ivyusaeducation.com



# “中國方案”將閃耀世界經濟論壇

1月17日至20日，第47屆世界經濟論壇年會將在瑞士達沃斯舉行。此次主題為“領導力：應勢而為，勇於擔當”(Responsive and Responsible Leadership)。此次年會正逢歐美多國政府換屆，在全球經濟仍處於艱難復甦的背景下，關於如何克服“逆全球化”帶來的下行風險問題，中國作為世界經濟增長第一大貢獻國將在此次年會上的相關表態引發各界關注。

2016年，全球經濟依舊低迷。按照IMF以市場匯率加權衡量，2016年全球經濟增長幅度預計僅為2.4%，是2009年全球經濟陷入衰退以來的最低增速；WTO預估全球貿易增速僅為1.7%，創下7年來的新低。

進入2017年，主要發達經濟體通脹水平低於既定目標，失業率高的狀況沒有得到根本性改變，而公共債務經過長期累積也處於高危險水平。居高不下的債務又將限制經濟增長潛能，有觀點認為，發達經濟體已經邁入經濟增長停滯時代。在此情形下，推動全球經濟增長更寄望於新興經濟體。

去年以來，全球政局發生巨大變化，加劇不確定性。英國脫歐給歐洲一體化進程帶來影響；意大利舉行憲法公投；2017年歐洲主要國家舉行大選；保護主義、民族主義情緒氾濫；難民問題依然存在；川普贏得美國總統大選，其施政理念表現出明顯的貿易保護主義傾向。韓國、土耳其、巴西、委內瑞拉等

國政治與安全局勢仍不穩定。世界各地的貿易保護主義措施已然增加，經濟全球化受阻或倒退，將進一步降低企業活力和生產率增長。

展望2017年，國際金融危機深層次影響依然存在，世界經濟進入“新舊增長動能轉換”的關鍵時期。美聯儲加息帶來的通脹加速和美元飆升以及川普的大幅減稅之說，將放大對經濟平衡構成的風險。新興經濟體經濟發展將依然脆弱。英國啟動脫歐程序，德法荷等國的大選結果，可能會進一步加劇歐元區經濟的低迷。

時局2017年初，各方面的重要指標顯示，2016年中國經濟交出了令人滿意的答卷，給國際社會吃了一顆定心丸。中國快速和平發展

並未因經濟下行而減速，是國際格局轉型、世界秩序塑造最主要的推動力量。2016年中國GDP增速在6.7%左右，中國對全球經濟增長的貢獻也超過30%，中國經濟用事實證明了“硬著陸不可避免”等預判的落空。

自2009年中國首次成為世界第一大貢獻國以來，中國對世界經濟增長的貢獻率就一直位列全球各國的首位，是世界經濟增長最強大的發動機。中國在保持自身經濟快速增長的同時，還為各國經濟增長提供了巨大市場。最近5年，中國進口的貨物價值近9萬億美元，有力地促進了相關國家的經濟增長。中國對外投資也快速增長，已成為許多國家強有力的資金來源國，有

效支撐了這些國家的資金需求。隨著“一帶一路”戰略實施和亞投行的正式運營，中國將為各國提供更廣闊的市場、更充足的資本、更豐富的產品、更寶貴的合作契機。中國經濟長期向好的基本面沒有改變。目前，中國經濟結構變化仍有巨大潛力，中國的工業化、信息化、城鎮化和農業現代化尚未完成，消費結構、生產結構升級的潛力仍然巨大。深化改革所推動的市場化、國際化蘊含的紅利仍然巨大。據估算，未來5年，中國將有高達8萬億美元的進口總額、高達6000億美元的利用外資總額、7500億美元的對外投資總額、7億人次的出境旅遊人次。

中國已經為全球治理新時期的

來臨提出了不少設想和方案，2017年達沃斯論壇將成為出爐新的“中國方案”的平台。與往屆不同的是，此次論壇將迎來中國最高領導人和最大規模的中國代表團參會。各界認為中方此次高規格參會意味著更多中國元素將注入全球治理中，為抑制“逆全球化”、推動全球性合作共贏發揮積極作用。

2017年，世界站在選擇開放合作或保守封閉的十字路口，世界期待引領方向的力量，高度關注中國領導人將在達沃斯發出的倡議，在全球經濟不確定性的重重迷霧之下，“中國智慧”將照亮全球發展的前路，或許這正是歷史賦予中國的使命。

# 美國對華貿易制裁會傷到誰？

【編者按】即將入主白宮的川普提名經濟顧問彼得·納瓦羅領導新組建的全國貿易委員會，為美國的貿易和產業政策提供決策意見。納瓦羅最為人知所知的觀點是對中國的強硬鷹派態度。儘管川普及其團隊作風較為強硬，反全球化的激進趨勢較為明顯，很可能在之後採取強制性高關稅、較高的移民限制等政策。如果美國強行推行對中國的貿易制裁，這一衝擊不僅對中美兩大經濟體造成影響，也會影響相關產業鏈上的多個經濟體發生危機，

而這些危機又會進一步影響美國公司和相關產業的就業與發展。儘管全面貿易戰的可能性不大，但是我們依然要警惕即將上任的新總統某些偏激的觀點和可能採取的強制性高關稅、移民限制等舉動。正如當年的里根總統一樣，川普的經濟顧問團隊主要由商人組成，缺乏主流經濟學界認可的學者，依然有可能做出不符合美國長期經濟利益、不符合經濟學規律的決策。以下摘編中宏源證券宏觀研究團隊的最新研究報告。



## 美國對中國的貿易依賴

川普在競選中的主要觀點是削減稅收、大興基建、增加就業、貿易保護等政策，他提出的“把就業帶回美國”口號獲得了很大一部分美國中下階層人民的支持。

中國加入WTO後的十年內，隨著中美貨物貿易赤字不斷擴大，美國製造業就業人數迅速下降，不少學者認為美國製造業就業崗位的下滑是中美貿易發展的結果，因此新一屆川普政府傾向於對中採取強硬的貿易政策。

中國是美國最大的貨物貿易逆差國，中美貿易關係穩定化與美國製造業就業崗位下降在同期發生，數據顯示中美貿易總額與製造業就業呈反向增長，相關係數為-13.15%。

因此，正如川普在競選宣言中所說，他提供美國再就業機會的主要舉措之一是對中國採取強硬的貿易制裁，減少對中國的進出口，把更多的就業機會提供給美國人，一切“以美國為中心”。

川普啟用納瓦羅的舉動正是他立場強硬，打算重啟中美這兩個全球最大兩個經濟體關係的最新跡象。根據川普上台前後的強硬態度以及啟用納瓦羅、迪米科（美國貿易代表職位的候選人，對中國態度非常強硬）、賴思哲（曾幫助裡

根政府向日本施壓，迫使日本限制對美國出口）等一系列對外態度較為偏激、強硬的人選作為貿易相關人員的舉措來看，美國政府未來對中國採取貿易制裁的可能性相對較大。

緊接著一系列行為，川普對中國實行較高的懲罰性關稅、加強移民政策的審核等一系列反全球化、反國際貿易的舉措也並非不可能。

眾所周知，國際貿易的擴大可以使得不同的經濟體更有效地發揮自己的比較優勢，在更為專場的領域得到更大的發展空間。

根據IMF（國際貨幣基金組織）的觀點，貿易與發展以及經濟增長與減貧之間存在正相關關係，移民、貿易自由化、補貼改革等強有力的政策工具能夠在支持經濟增長方面發揮極大的作用，在提高貧困線以下人群收入的同時，也為有助於窮人的醫療和教育等社會性開支帶來了收益。對中國等貿易大國施加貿易制裁、貿易指控等，反而會導致失業率上升。

雖然貿易保護在一定程度上減輕了與受影響進口品直接競爭的行業和工人的壓力，但施加關稅一般會帶來緊縮性影響，減少整個經濟的產出、投資和就業。同時，它還可能導致貿易夥伴徵收報復性關稅，從

而可能引發兩敗俱傷的貿易大戰。關稅會造成外匯市場上本幣升值，從而可能減少GDP和就業，最終會使貿易逆差惡化。

IMF使用全球綜合貨幣與財政模型展示了兩種情景，一是東亞新興國家不對美國進口商品徵收報復性關稅，另一情景反之。兩種情景中，實際GDP均有所下降，美元出現升值。

同時，儘管傳統觀點認為中美貿易降低了美國製造業就業，但是近年來的數據顯示，中美貿易總額與非農就業呈正比，相關係數為21.54%；中美貿易的促進不僅增加了美國的非常就業，還促進了美國實際GDP的增長。

根據美國商務部統計，截止到2016年10月為止，一年以來美國與中國雙邊貨物進出口額為4728.41

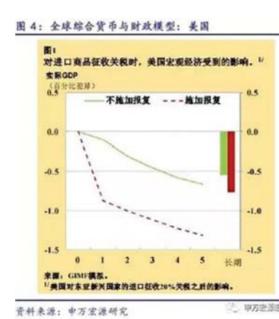


圖4：全球綜合貨幣與財政模型：美國

# 為何美國左派右派都說對方“反智”？（下）

## 民間的“反智主義”

具體到美國民間，“反智主義”的內涵也不僅限於黨派或是意識形態之爭。很多華人家長到了美國的直觀感受就是：自己的孩子論成績是頂呱呱的三好學生，但僅僅因為體育不好，或是對流行文化打不起趨炎附勢的興致，就受到同學排擠，被稱為“書呆子”(nerd)，像《生活大爆炸》裡的謝耳朵一樣，成為被同齡人嘲笑的對象。

的確，對體育的熱情遠遠超過學術的，是一個挺有美國特色的“反智主義”現象。看看身邊，每年都有大量身體體育特長，即使SAT分數不高也被學校錄取的“特招生”。進入大學以後，學校專門出錢幫他們請輔導員補課。這是因為，一所大學若在橄欖球聯賽的成績榜上名落孫山，是件頂頂沒面子的事情（功夫不負有心人，向來一敗塗地的哥大橄欖球隊，今年終於在返校日比賽上取得了12年來第一次勝利）。

從資料上看，2014年的調查顯示，從2004到2011年，在美國所有四年制公立大學中，學術開支基本持平或者減少，花在運動賽事上的開支則增加了24.8%。2015年，美國大學橄欖球聯賽打破了收視率紀錄，甚至比當紅美劇《行屍走肉》的收視率還要高。

也許有人要說了，重視運動怎麼啦？牛津、劍橋的賽艇比賽，不是也年年開個大新聞嗎？但畢竟人家那是世界知名學府的頂尖學子，並

無不務正業之嫌。而與此同時，美國學校重點關照的運動員學生，其學術能力卻讓人擔憂。同一份調查顯示，有些人的閱讀能力只有小學三年級水準。饒是如此，學校仍對他們優渥相待，只因他們可以“為校爭光”。甚至如前文所述，密蘇裡大學的校長惹不起學校的橄欖球隊，以至於引咎辭職。在美國的普羅大眾看來，體育上的成就比學術上的成就更加喜聞樂見，這方面的“反智主義”也就見怪不怪了。

當然，並不是說所有“反智主義者”都是“不智”——也許人家只是“大智若愚”呢？這不是開玩笑，美國歷史上的諸多政治家為了塑造一種親民的形象，明明是精英出身，卻不惜把自己往草根形象裡拗筋，頗有點地主的兒子冒充貧下中農的意味。這在左右兩個陣營中都屢見不鮮。

美國精英第一次吃到“反智主義”的苦頭，可以說是在1828年那場總統大選之時。當時平民出身的安德魯·傑克遜，對決美國時任總統約翰·昆西·亞當斯。後者是美國第二任總統亞當斯之子，是典型的“新英格蘭貴族”，十幾歲時就擔任美國出使俄國使團的翻譯，哈佛大學文學專業畢業，做過律師、外交官、參議員。而傑克遜則是苦出身，13歲就做軍隊的信差，後來成為將領，以征戰印第安人揚名。亞當斯遇到傑克遜，就像秀才遇到兵，亞當斯指責傑克遜粗俗無禮，

傑克遜稱亞當斯為腐敗的貴族。因為傑克遜鼓吹任職機會平等，美國西部的農民和南方的莊園主都成為傑克遜的擁護者，相信他能打破銀行的壟斷、又不會觸及奴隸制度。最終傑克遜勝出，亞當斯連任失敗。時至今日，還有人將川普與傑克遜相比較。儘管二代川普和傑克遜在身份上有天壤之別，但他們都是一副反精英的姿態，讓選民感覺這是一個“能和我一起喝上一杯的總統候選人”，由此獲得選民的支持。

也許是受了老前輩傑克遜的薰陶，美國近代以來多位受過良好教育的總統，也愛通過“裝傻”達到親民的目的。1964年，當時還在幫助另一位共和黨人競選的雷根發表了知名的“抉擇的時刻”演說，將自己擺在一個底層美國人的位置，鼓勵民眾摒棄那些“遠在國會山上的精英小集團”。近半個世紀以後，小布希總統也在耶魯的畢業典禮演講中自比為差生，說：“在座各位拿C的學生別洩氣，你們有朝一日也能坐上我這個位子。”

當然，這一套“反智”的政治策略，不光共和黨學會了，民主黨也有人使得得心應手。比爾·克林頓雖然也是耶魯法學院畢業，但動不動就把他的阿肯薩斯州小鎮位置掛在嘴邊。那個小鎮雖然窮，名字倒挺吉利，叫“霍普”(Hope)，諧音“希望”。克林頓當時就拍了個競選視頻，叫做“來自霍普(希望)的人”，憶苦思甜，令人動容。

1992年克林頓當選，我的一位哥大教授次年受邀參加他在白宮的第一場聖誕晚宴。一般來說，這種晚宴要放上與總統家世有關的紀念品。我教授一走進白宮東翼，就看到一座薑餅屋，象徵著克林頓小時候在霍普鎮住的破房子。有趣的是，大屋子旁邊還有一個薑餅做的小“茅房”——原來當時克林頓家窮得連廁所都沒有，寒冬臘月也得披上大衣、出門去用臨時廁所。薑餅屋惹來賓客們一陣哄笑，而克林頓成功用阿肯薩斯窮小子的形象洗刷了不受美國人待見的高材生身份。

同樣出身民主黨的奧巴馬，在這方面就略輸一籌：他的口才固然使他成為最親民的總統之一，何況他還有少數族裔這張護身符，但哥大本科畢業、哈佛法學院畢業、並在芝加哥法學院任教12年的經歷，還是讓他被競爭對手詬病為高高在上的精英。2012年連任選舉時，共和黨的米特·羅姆尼就嘲笑他“連檸檬水攤子都沒擺過”。

希拉里·克林頓這次的敗選，也常被拿來與她丈夫當年的成功作比較。同是耶魯法學院畢業，她的職業政客形象使底層人民覺得她高不可攀，缺少“和我喝一杯”式的魅力。當然，如果真把這種魅力作為決定是否投票的標準，那美國某些選民的“反智”程度，的確是可見一斑了。（全文完）

作者：朱冰鳴，哥倫比亞大學國際關係與公共事務學院在讀研究生，源自：FT中文網

圖5：美國對華貿易總額與製造業就業

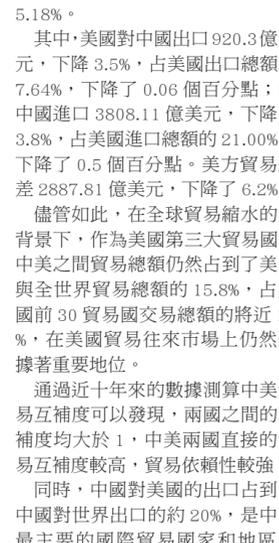


圖7：美國與主要國家地區進口總額：2016.10



資料來源：WIND，中宏源研究

# 探索中國企業“走出去”新路徑

## 緊密結合“一帶一路”戰略 積極推動國際產能合作

【本報特稿】2016年12月17日，在中國國家發改委、中國商務部指導下，由歐美同學會（中國留學人員聯誼會）、中國留學人才發展基金會主辦，歐美同學會企業家聯誼會承辦的第十五屆中國企業實施“走出去”戰略論壇在北京人民大會堂隆重召開。本屆論壇以“緊密結合‘一帶一路’戰略，積極推動國際產能合作”為主題，國家發改委、商務部等有關部委領導、國際產能合作龍頭企業、投融資機構代表和來自中國、美國、法國、俄羅斯、“一帶一路”沿線國家的700餘位嘉賓出席。

全國人大常委會副委員長、歐美同學會（中國留學人員聯誼會）會長、中國留學人才發展基金會名譽理事長陳竺（下圖），中央統戰部副部長戴均良，全國人大外事委員會副主任委員、中國留學人才發展基金會理事長曹衛洲出席論壇並致辭。歐美同學會企業家聯誼會會長、中國留學人才發展基金會副理事長徐昌東主持本屆論壇。

2013年習近平主席提出建設“一帶一路”倡議，2014年李克強總理提出國際產能合作倡議，這兩個倡議旨在擴大中國對外開放、帶動世界經濟增長，受到了國際社會的廣泛關注和強烈反響。2015年5月13日，國務院出臺《國務院關於推進國際產能和裝備製造合作的指導意見》。實踐證明，國際產能合作已成為“一帶一路”戰略的重要抓手，成為中國對外經濟合作的重要途徑，成為升級版的中國“走出去”。本屆論壇以“緊密結合‘一帶一路’戰略，積極推動國際產能合作”為主題，旨在總結中國企業“走出去”過程中在公共外交、人文交流、社會環境和市場融合等方面的經驗得失，契合“一帶一路”戰略，推進國際產能合作，探討如何進一步推動中國企業國際化進程、提高國際合作競爭力，縱論如何在更高層次上嵌入世界產業發展鏈條，實現優勢互補與合作發展。

全國人大常委會副委員長陳竺在論壇開幕式致辭中指出，中國企業實施走出去戰略已經成功舉辦了14屆，在推動中國企業實現海外發展，開展跨國交流合作等方面，取得了一系列成果，逐步成為我國走出去戰略具有影響力的品牌活動，本屆論壇以緊密結合“一帶一路”戰略，積極推動國際產能合作為主題，關注國家發展大事，聚焦國際合作熱點，分析和梳理一帶一路建設帶來的重大機遇，研討和探索中國企業參與國際產能合作的有效途徑和模式，具有重要的現實意義。

黨的十八大以來，中國提出並推進一帶一路建設，即為中國發展提供動力，又為世界發展創造機遇，



這為開展國際產能合作，提供了發展機遇，隨著一帶一路建設的推進，我國加強與周邊亞洲、歐洲、拉美等國家和地區的產業和市場對接，形成了“一軸兩翼”之產能合作佈局。

陳竺副委員長在致辭中指出，隨著中國深度融入世界經濟，將有越來越多的留學人員投身國際產能合作的大潮，成為加快中國企業國際化進程，推動國際產能合作的一支重要力量。他希望，留學人員在服務國家推動國際產能合作的過程中，要扮演好四種角色：第一，要深入了解不同國家的產能需求，當好產業信息的傳遞者。第二，要充分運用海外聯繫的資源渠道，當好跨國渠道的溝通者。第三，要積極參與國際事務的分析處理，當好國際規則的解讀者。第四，要主動宣傳互惠共享的思維理念，當好中國聲音的傳播者。

中央統戰部副部長戴均良在開幕式致辭中表示：留學人員在推進“一帶一路”戰略實施，參與國家經濟建設中具有獨特優勢，可以將自身事業發展與“一帶一路”建設緊密結合，共享發展機遇。他提出留學人員在服務國家“一帶一路”戰略的四點建議：第一，發揮智力的

優勢，積極建言獻策；第二，發揮經驗優勢，拓展合作空間；第三，發揮聯繫密切的優勢，促進人文交流；第四，傳遞正面聲音，營造良好的國際環境。

中國留學人才發展基金會理事長曹衛洲在開幕式致辭中指出：作為實現“一帶一路”設想的重要平台和抓手，中國面向全球提出的推進產能合作倡議，這是中國作為一個負責任的大國願與世界各國一道共同努力，探索一條通向持久繁榮的開放發展合作新路。中國企業實施走出去戰略論壇已累計有近70個國家近萬名專家參與，已成為群英薈萃，思想激盪，選題高端，影響深遠的交流平台，論壇將為世界帶來更深刻的探討、更精彩的思想 and 更豐碩的成果。

國家發改委利用外資和境外投資司副司長吳紅亮做論壇主旨演講。他指出：本屆論壇以“緊密結合‘一帶一路’戰略，積極推動國際產能合作”為主題，彰顯了新形勢下中國企業“走出去”的發展重點。我們堅持統籌國內國外兩個大局，堅持利用國內國外兩個市場、兩種資源，堅持以供給側結構性改革為主線，堅持以“一帶一路”建設為統領，擴大境外有效需求，補齊境內供

給短板，支持企業在根植本土的基礎上“走出去”在全球發展，推進國際產能合作，取得了積極成果。主要表現為：優化產業佈局，培育對外開放新優勢。凝聚各方共識，搭建連接內外新機制。加強政策引導，構建支撐保障新基礎。提高民生福祉，開創互利共贏新局面。

他還指出，我們在以“一帶一路”建設為契機，以“創新、活力、包容、共享”的原則積極推進國際產能合作進程中的“四點注重”：一是注重創新引領；二是注重釋放活力；三是注重聯動推進；四是注重包容共享。致天下之治者在人才，廣大留學人員了解中國、認識世界，為中國企業“走出去”提供了寶貴的智慧支持。

“一帶一路”建設從無到有、由點及面，國際產能合作作為“一帶一路”建設的抓手穩步推進，在創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念下，攜手合作、共謀發展，一定能夠開創國際產能合作的新局面，為各國企業合作創造新機遇，為中國經濟發展開闢新空間，為世界經濟的持續復甦做出重要貢獻。

中美雙邊關係資深顧問斯坦利貝爾，全國政協科教文衛體委員會副主任、香港中華總商會會長蔡冠深，中國冶金科工集團有限公司黨委常委曲陽分別圍繞“中美通用航空的發展分析”、“香港在‘一帶一路’的功能和定位”、“中國中冶新興產業的領跑者”做主題演講。

本屆論壇設置“中國通用航空的社會化和國際化之路”和“一帶一路”與國際產能合作兩個圓桌論壇。第一圓桌論壇以國家“十三五”規劃的戰略性新興產業——通用航空產業為“案例”，

聚焦我國通用航空產業的發展和中國通用航空國際化之路，圍繞《國務院辦公廳關於促進通用航空業發展的指導意見》，強力推進通用航空產業發展，促進產業轉型升級，積極推進通用航空產業國際產能合作，為中國企業“走出去”發揮引領和支撐作用。歐美同學會企業家聯誼會常務副會長、中國企業海外投資與金融風險研究中心主任鄧旭主持第一圓桌論壇。

第二圓桌論壇圍繞國際產能合作的學術研究和理論創新、產能合作服務機制構建、產能合作項目有效對接等問題展開深入探討，探索國際產能合作的有效路徑和模式，探尋“一帶一路”戰略與國際產能合作契機，推進建立“一帶一路”第三方服務機制和國際產能合作園區建設等，更好地助力中國裝備、技術、標準和服務“走出去”，加強雙邊、多邊、第三方乃至多方企業間的產業合作，從“互利雙贏”升級為“互利三贏”“互利多贏”的局面，推進國際產能合作取得實質性進展。全國政協委員、歐美同學會企業家聯誼會常務副會長周立群主持第二圓桌論壇。

歐美同學會企業家聯誼會會長徐昌東、中國緊急救援促進中心顧問喬泰陽、安徽省銅陵市副市長黃化鋒、中冶誠工程技術有限公司副董事長劉波、原中國航空工業第二集團公司辦公廳主任李慧、清華大學法學院院長申衛星、中國國際經濟合作學會副會長夏善晨、美國波譜航空系統公司總裁 Frank R. Blaha、中非投資發展有限公司總經理趙凌志、中交建中國港灣俄羅斯公司總經理李通生、中國石油天然氣集團公司國際部副處長王海燕、南開大學金融學講席教授田利輝、加達國際投資公司董事長閻長明、美國富理達律師事務所合夥人薩思力作為圓桌論壇嘉賓，圍繞圓桌主題進行了精彩分享。

本屆論壇期間，“中國留學人才發展基金會全球留學人員服務平台”、“全國民生公益聯盟”、“中國留學人才發展基金會金博公益教育專項基金”揭牌成立。這是中國留學人才發展基金會服務國家戰略，圍繞業務宗旨，發揮基金會平台優勢，在服務留學人才發展，引導廣大留學人員回國就業創業；完善健全公共服務等方面做出的積極探索和公益模式創新實踐。

2016年是“十三五”規劃的開局之年，也是國際產能合作的佈局之年，國際產能合作將形成世界經濟增長的新動能和國際產業體系重構的新動力。隨著國際產能的合作不斷加強，中國與“一帶一路”沿線各國在政治、經濟、文化、教育等方面的交流也將會更加頻繁和深入，會議各國人民更加了解中國，共享中國改革發展“紅利”。中國企業實施“走出去”戰略論壇將持續發揮引領性、引領性的平台優勢，在“和平合作、開放包容、互學互鑑、互利共贏”的理念下，為中國企業“走出去”保駕護航。

供稿：歐美同學會（中國留學人員聯誼會）、中國留學人才發展基金會



## 蔡英文出訪中美洲 表面風光台下辛酸

【編者按】台灣地區領導人蔡英文近日展開“英捷專案”，訪問中美洲四個“友邦”。對此，台灣“中國文化大學”政治學系講座教授陳一新1月12日在“中時電子報”發表文章認為，蔡英文此次出訪中美洲是表面風光台下辛酸。文章摘編如下。

蔡英文的此次出訪雖然表面上風光，但這種“一次性交易”絕非外交上“長治久安”之道。而且北京趁蔡英文出訪期間，升高了兩岸“外交戰”，中國大陸和尼日利亞兩國外交部長1月11日更簽署了關於堅持一個中國原則的聯合聲明，尼日利亞並要求台當局的“外館”從首都遷出首度阿布賈。

在過境美國休斯頓時，蔡英文與共和黨參議員克魯茲會晤時表示，《跨太平洋夥伴關係協定》(TPP)似乎無望，台灣希望與美國簽署自由貿易協定(FTA)。但如果沒有其他的努力，台美簽署FTA只怕是鏡花水月。目前台美仍陷在“貿易暨投資架構協定”(TIFA)洽談的困境中，蔡當局想與美方談美豬問題，又怕島內反對；不談美豬，台美經貿談

判又將繼續延宕，進退維谷。除非川普新政府中的“友台人士”能說服新總統，繞過TIFA直接與台灣簽訂FTA，否則台灣將很難擺脫華盛頓的“官僚文化”。

至於蔡英文到中美洲4國的訪問，表面上看來還算風光，但是檯面下仍有不為人知的辛酸，例如蔡英文的先遣部隊發現，地主國從接待、雜安、領導人會晤到議程安排都出狀況，代表團下榻的洪都拉斯飯店的帳單出現“中國、台灣省”字樣。台涉外部門與“國安單位”研判原因出在“失於打點”。前台灣領導人馬英九出訪“邦交國”就經常“疏於打點”，以致被尼加拉瓜總統奧爾特加坑了5次。

由於海峽兩岸關係陷入僵局，之前就有分析猜測大陸可能在蔡英文出訪期間令台當局再失“邦交國”，這次從“非邦交國”尼日利亞下手，對大陸方面來說，也許對台灣“手下留情”了。但如果蔡英文無法改善兩岸關係，未來她要如何應對“外交烽火”，應對台灣民眾有所交代。



Meigu Realty Group Inc

## 1年後竣工的4大全新豪華酒店投資項目

全新酒店、1年後建好、尋找投資人買斷或參股, 可進行整體購買, 也可分批次購買 總價 \$1億4300萬

<p>酒店名稱: 喜來登酒店</p> <p>房間數量: 159個房間</p> <p>酒店地址: 丹佛市 科羅拉多州</p> <p>酒店價格: \$2600萬</p>	<p>酒店名稱: 溫德姆花園酒店 (近機場)</p> <p>房間數量: 107個房間</p> <p>酒店地址: 聖荷西 加州 (近三藩市)</p> <p>酒店價格: \$2100萬</p>	<p>酒店名稱: 君悅酒店</p> <p>房間數量: 200個房間</p> <p>酒店地址: 長島 紐約</p> <p>酒店價格: \$6100萬</p>	<p>酒店名稱: 四季喜來登休閒度假酒店</p> <p>房間數量: 200個房間</p> <p>酒店地址: 奧斯丁 德克薩斯州</p> <p>酒店價格: \$3500萬</p>
--	--	---	--

626.677.6488

QQ / 微信 2475051295

微信公眾號 meiguorealty

# 麥當勞戰略調整 出售中國業務

【本報綜合報導】1月9日，中信集團發佈公告，稱中信股份、中信資本控股、凱雷投資集團和麥當勞聯合宣布達成戰略合作並成立新公司，該公司將成為麥當勞未來二十年在中國內地和香港的主特許經營商。新公司將以最高20.8億美元的總對價收購麥當勞在中國內地和香港的業務。

麥當勞是首批進入中國內地的美國品牌，一度成為中國對外開放的象徵。麥當勞1990年進軍中國內地，目前已有員工12萬人，是中國第二大快餐連鎖企業。收購計劃將在政府部門審批後於2017年中期完成。

當前中國餐飲業的競爭趨於白熱化，隨著本土快餐業崛起和中式快餐市場份額的擴大，洋快餐以往在就餐環境及配送方面的優勢不再明顯，麥當勞直營店的利潤近年也不斷縮水。

出售特許經營權可以給麥當勞帶來持續穩定的收益。麥當勞在其最大的市場美國也增長乏力，因此，才制定全球結構調整的戰略。該戰略計劃在2018年底出售4000家店面的特許經營權，長期目標是出售95%的分店的特許經營權。目前全球已有八成以上麥當勞餐廳為特許經營者持有及管理。

**麥當勞套現 20 億美元**

針對此次戰略合作是否意味著麥當勞退出中國的疑慮，麥當勞方面強調，“完全不是。中國市場是全球的增長引擎，麥當勞中國業務持續穩健增長。

但是如果站在麥當勞的角度，交易的實質是他們從中國套現20.8億美元（稅前）；如果站在中國立場上看，由於凱雷也是美國公司，所以涉及的外匯流出大概是13.52億美元。

所以，雖然中國內地、香港的麥當勞門店一家都沒有關閉，而且交易各方承諾未來5年將新開1500家新店，但從資金流動方向上看，麥當勞的確“跑了”。

那麼問題來了，到底是什麼原因讓麥當勞急於套現？以下幾點是問題的關鍵：

第一，中國房價快速上漲，導致門店租金價格飆升。

一般來說，麥當勞、肯德基這類洋快餐，都傾向於跟業主簽署長期租賃合同，通過自身品牌優勢和信用，壓低價格、鎖定通脹和利潤預期。結算方式一般有兩種：保底租金和按營業額抽成。

但過去20年來，中國房地產價格快速上漲，店舖租金成為吃掉洋快餐利潤的最主要因素。部分店舖被迫上二樓、三樓，或者縮小面積。

第二，員工工資快速上漲，成為洋快餐第二大成本壓力。

中國廣義貨幣M2的快速增長，導致房價上漲，最終推動社會成本上升，勞動力成本自然也就大幅上升。過去若干年，各地政府不斷提高最低收入標準，修訂了勞動法，出台了收入倍增計劃，這些固然是為民眾謀福利的好事，但也增加了企業的壓力。

過去這些年企業面臨著利率高、匯率高、稅負高和員工工資增長快等多方面的擠壓。其中勞動密集型的企業，比如餐飲業、製造業首當其衝。有一個中國朋友，曾獲得過某洋快餐的加盟權，看了10多家店的數據後，被迫放棄，原因主要是

房租和人工成本上升太快，感到沒有多少前景。

事實上，洋快餐在中國一直靠部分員工兼職的方式，來迴避五險一金，最終降低成本的。

第三，中式餐飲全面崛起，洋快餐受到自身口味、營養結構的限制，失去了“漲價的能力”。他們剛進入中國的時候，是上世紀八十年代中後期、九十年代初，那時中國餐飲業、服務業非常落後，網點不足，質量不高。但現在情況完全不同，滿街的餐廳、小吃店競爭激烈，讓麥當勞、肯德基們輕易不敢漲價。

此次賣身中信、凱雷，對麥當勞來說是比較划算的。首先，套現了20.8億美元的現金；其次，引入了強有力的本地巨頭，以及全球投資巨頭。而且，麥當勞此次出售的只是中國內地、香港地區20年的“主特許經營權”，以後可以年年收取加盟費，年年分紅。20年之後，還可以根據當時的情況重新談判價格，何樂而不為？

所以，此次交易之後，麥當勞只考慮產品、服務和標準問題就足夠了，畢竟賽百味、星巴克、肯德基、漢堡王才是麥當勞的心腹大患。

**洋快餐的中國資本**

中信集團是一家中國國有巨頭，跨越能源、製造業、房地產等廣泛的領域。該企業在香港證交所發佈公告稱，此筆收購將加深對中國消費領域的涉足，“而這是中國未來數十年經濟增長的主要動力”。

中國市場是全球的增長引擎，中國餐飲業更是潛力不可限量，在這種情況下，麥當勞不僅無意退出，而且不甘於“老二”的位置。中信在國內擁有深厚的政商資源，且控股多家著名地產公司，麥當勞此次選擇中信，其實是意在放手一搏、奮起直追，借助中國本土企業的資源和資金加速門店擴張，進而擴大市場佔有率，提高自身盈利水平。麥當勞的新“東家”將集中擴張中國較小城市市場，計劃未來五年在中國內地和香港新開1500家店面。

此外，還將對菜單進行創新，並改善服務。

中信一直以銀行和證券等金融業為中心，但隨著中國中產階級擴大，今後將向有望實現增長的消費相關領域轉移經營資源，麥當勞因此有可能改變菜單與菜譜。

麥當勞的新“東家”在聲明中稱，隨著人們可支配收入的增加，對於休閒餐飲的開銷會繼續攀升，特別是在三、四線城市。“因此，預計西式快餐市場仍將保持快速增長”。

新公司不僅將按中國消費者的喜好改良菜單，今後5年還計劃以門店數較少的地方城市為中心，新開設1500多家店。

值得一提的是，就在不久之前，另一洋快餐肯德基本也引入了中國資本。百勝在中國的業務同樣面臨業績疲軟的挑戰。肯德基在中國有5000多家店面。2016年9月，擁有肯德基和必勝客等餐飲品牌的百勝餐飲集團宣布，春華資本和螞蟻金服擬斥資4.6億美元入股百勝中國業務，“洋快餐”背後的資本開始加速本土化。

從全球範圍來看，麥當勞的發展領先肯德基。目前，麥當勞在121個國家和地區有超過3萬家店，肯德基（含必勝客）在80個國家和地區擁有的連鎖店數約為1.1萬家，僅為麥當勞的三分之一。麥當勞在全國的營收是肯德基的兩倍，利潤則是肯德基的3倍到4倍。

但這一實力對比在中國內地卻截然相反。百勝中國擁有8200家餐廳，其中肯德基店鋪數量接近5000餘家，必勝客近3000家；而麥當勞在中國內地的店鋪數量總共才2400家，不足百勝中國的三分之一。

**發掘三四線城市市場**

此次收購交易完全服從於麥當勞的既定戰略。表面上看，麥當勞出售了在中國內地和香港的特許經營權，“剝離”了部分業務，實際上是引入了中國本地資本和資源，一則可以分攤風險，二則為了加速擴

張。麥當勞公司此次交易看似出售了部分權益，實際是以退為進、放長線釣大魚。

目前麥當勞在中國不僅面臨中式快餐企業的圍追，更有來自“同門兄弟”的巨大競爭壓力。麥當勞雖是全球最大連鎖餐廳，在中國卻長期被肯德基壓制，截至去年底，麥當勞在中國內地的直營和特許經營餐廳約2400家，僅為競爭對手肯德基在中國餐廳數量的約一半。而且，從目前態勢看，這一差距不僅難以縮小，還可能進一步擴大。

談及收購麥當勞的戰略考量，中信股份董事長常振明表示，此次合作是中信佈局消費領域的一個良好機遇，也是中信踐行金融與實業均衡發展戰略的又一舉措。預計未來西式快餐市場仍將保持快速增長，其中三、四線城市的市場潛力尤為巨大。

按照中信在集團官網發布的公告，收購後，預計未來五年將在中國內地和香港開設1500多家新餐廳。各方將充分利用自身的資源和優勢發展麥當勞的業務，包括開設新餐廳（特別在三、四線城市）、提升現有餐廳銷售額，以及在菜單創新、便捷服務、數字化零售、外賣等方面進行拓展提升。

資料顯示，截至2016年底，麥當勞在中國內地的直營和特許經營餐廳超過2400家，在中國香港地區超過240家。從2015年開始，麥當勞總部已經不再批准中國區設立新的直營餐廳，而是在各省發展加盟商；加盟模式收取5%到8%不等的加盟費用。相比直營模式，加盟模式低投入而且回報有保證，有利於提高淨資產收益率。

麥當勞曾宣布將在2018年年底之前把4000家餐廳轉為特許經營餐廳，其長期目標是95%的餐廳都是特許經營餐廳。本次交易完成後，麥當勞在中國內地和香港的1750多家直營餐廳將轉為特許經營。



## 馬雲與川普會談各有“私心”

無論在PC端新聞還是在移動端社交媒體上，1月10日一大早馬雲與美國候任總統川普會面刷屏。

川普當選後迅速打出以美國為中心的治國理念王牌，特別是在落實競選期間承諾大幅度增加就業機會上已經開始發力。先後發出狠話嚇住許多企業在墨西哥等非美地區的擴張，承諾回美國投資辦廠增加就業崗位。同時，不停歇地召見接見企業家，包括與矽谷創業創新企業家座談，會見軟銀董事長孫正義等，目的還在於圍繞增加就業機會做功課。

馬雲是中國第一個與川普會談的企業家。從會談結束後的市場反應看，市場看好雙方的會談成果。會談結束後，阿里巴巴股票出現上漲，說明投資者對二者會談的認可。

從馬雲與川普會談內容以及會談後共同會見記者看，雙方會談是愉快友善富有成果的。從個人角度看，相互欣賞對方的才幹與智慧。這就奠定了談下去的基礎。

重點需要分析的是，雙方會談的內容。核心內容在於商業特別是通過電商平台的合作，促進美國中小微企業的發展，從而帶動美國國內的就業。馬雲預計未來五年給美國帶來就業機會100萬個崗位。這是川普最喜歡聽的，也是最高興最願意的事情。通過阿里巴巴平台將美國小微企業包括農產品銷往世界以及亞洲市場。中國擁有世界上最大潛力的消費市場。現在中國正在從製造大國轉向消費大國。中國有3億中產階層，未來不久會增加到5億，中國將會成為世界上最大的進口和消費市場，這對美國中小企業和消費者來說，也是一個巨大的機會和現實的存在。對於中國來說，豐富了市場消費品，滿足了中產階級各層次的消費需求。這是一個全球共贏，中美雙贏之舉。

馬雲與川普之所以一拍即合，其實二者都有“私心”，川普最看重的是阿里巴巴平台給美國帶來的100萬就業機會。自競選以來，川

普就一直宣稱，自己會增加美國就業，已經大放豪言的川普亟需證明自己所言非虛，以維護自己的公眾形象。而這時遠道而來的馬雲，恰恰為川普提供了這樣的計劃。

客觀地說，中小微企業無論在哪个國家都非常重要，也都是難題，這不僅僅表現在中國，美國也概莫能外。曾記得時任美國總統的比爾·克林頓第一次訪華在清華大學發表演講時就說，自己幫助美國小微企業解決融資的問題。川普上台後肯定會對中小微企業無比重視，對中小微企業創造的就業機會格外青睞。阿里巴巴可謂給其送來了及時雨。

馬雲與川普會談達成共識，對於馬雲最看重的是離實現自己的遠大抱負又進了一步。阿里巴巴的遠大抱負是“讓天下沒有難做的生意”。

阿里巴巴自1999年創立以來，就以幫助中小企業“讓天下沒有難做的生意”為使命。在這次會面中，馬雲還與川普重點交談瞭如何幫助

美國中小企業以及美國農民，通過阿里巴巴的平台觸達中國以及更多國家的市場和消費者。其實馬雲在2015年6月就說過，通過提高對中國的出口來增加美國的就業。

最值得關注的是，2016年，馬雲化身全球小企業的推銷員，不知疲倦地描繪了一幅以小企業為核心的新商業文明圖景——通過發展eWTP（全球電子商務平台）和由互聯網創造的新實體經濟，支持全球80%的小企業進入全球市場並讓消費者受益。馬雲曾說過，“我訪問全球，不是為了跟總統握手。”“阿里巴巴從創業第一天起就明確了使命——讓天下沒有難做的生意，我們對自己的承諾非常認真。”翻看2016年跟馬雲有關的消息，他開口必談小企業。

阿里巴巴發展壯大以後，馬雲旨在解決全球包括第一大經濟體的美國與第二大經濟體的中國共同面臨的經濟難題——讓小微企業活的更好，發展的更好。美國作為第一大經



濟體，川普又增加就業崗位心切，天時地利人和的難得機會，使得阿里巴巴幫助中小微企業發展的抱負，有了最佳切入口。

從目前看，借助eWTP或是解決全球中小微企業難題的最佳選擇，最好通道與平台。是實現全球中小微企業以及地區共贏，中美經貿雙贏，兩國中小微企業同贏的最佳橋樑。

總之，從阿里巴巴角度分析，馬雲與川普會談確實有“私心”。這個“私心”就是，在全球推廣eWTP，助理全球中小企業的發展，向實現自己“讓天下沒有難做的生意”的遠大抱負大踏步挺進！

作者：徐豐慧，中國網時事評論員

**歡迎加盟美國地產投資聯盟**

美國中華商報傳媒集團歷經多年與北京四季房展的良好合作，經雙方高層決定將戰略合作關係提升到更高的領域。從今年北京秋季房展開始，由美國中華商報傳媒集團統籌組織，成立“美國地產投資聯盟”，核心團隊由美國房地產開發商、地產經紀公司與經紀人、投資移民項目公司和區域中心、律師、會計師、建築設計師等組成，以優惠的展位和平媒廣告價格，集體赴中國參加北京秋季房展，歡迎您的加盟，共襄盛舉！

全球資產配置解析  
系列採訪

請致電：**626.215.0179**

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

# 2017 年值得關注的創業公司

隨著 2016 年的結束，人們在紛紛預測未來一年會出現什麼熱門科技趨勢。虛擬實境、按需類服務、聊天機器人 2017 年會再次發光發亮嗎？業界的焦點會轉向通訊類應用、網路安全和人工智慧嗎？以下是 VentureBeat 盤點的未來 12 個月最值得關注的創業公司。



## 1. Eaze

11 月，美國又多了四個州投票將大麻合法化：加州、內華達州、緬因州和麻薩諸塞州。因此，大麻供應商如今能夠合法進入一個潛在的大市場，Eaze 正想要利用這一點。該公司已經進入了加州的近 100 個城市，已為超過 20 萬病患遞送過藥用大麻。該被稱為“大麻界的 Uber”的公司最近獲得了 1300 萬美元的融資，投資者包括 DCM Ventures、Tusk Ventures 和 Fresh VC。它當前的目標是擴張到新市場。

選民似乎已經為 Eaze 進入部分市場鋪平了道路，而另外一個讓該公司值得關注的事件是，創始人凱斯·邁卡蒂 (Keith McCarty) 本月宣佈離職，但承諾將會繼續擔任公司的戰略顧問。首席產品兼技術官吉姆·派特森 (Jim Patterson) 將繼任 CEO 一職。該公司稱，派特森擁有“管理背景和技術能力”，因而他是行業快速增長期間領導 Eaze 的最有力人選。

作為首批專注於大麻配送的公司之一，Eaze 有望成為該領域的重要一員，但該市場還有其它的創業公司。Eaze 的競爭對手包括 GreenRush、Meadow Care、Nugg 和 Speed Weed。未來值得留意的是，Eaze 將會如何應對自身的內部增長，以及政治和監管方面的因素。



## 2. Magic Leap

Magic Leap 進入這一榜單可以說再合適不過了，尤其是考慮到 2016 年年末媒體對它的報導。來自 The Information 的最新報導稱，Magic Leap “或許誇大宣傳了”，儘管它對其混合現實技術進行了種種的宣傳推廣和演示，但真正的商業化應用短時間內還不會出現。事實上，該公司的產品甚至連推出的目標時間都沒有。

據 The Information 報導，“前員工透露，Magic Leap 將宣傳推廣推向了極致，所放出的視頻說是 Magic Leap 的技術，但實際上是由特效公司製作出來的。”

對此，Magic Leap 的 CEO 羅尼·阿伯維茨 (Rony Abovitz) 站出來為公司辯護，並向他的 Twitter 關注者保

證，公司最終將會取得巨大的成功。因此，2017 年的一大看點就是，阿伯維茨和他的團隊能夠推進其技術的開發，將它推到大眾手中，尤其是考慮到微軟已經推出了它的增強現實設備。

Magic Leap 2015 年也入選了這一榜單，但願 2017 年它會做出點有報導價值的東西。



## 3. Kiip

2017 年，移動廣告支出據估計將占美國廣告總支出的 26% 以上。到 2020 年，該占比可能會攀升到近 33%。隨著品牌商紛紛尋找新途徑來觸及消費者，行業整合繼續快速展開，有一家公司 2017 年有望脫穎而出：Kiip。

傳統網路廣告已經不再吃香了，企業正憂心將廣告支出投到什麼地方。而 Kiip 不僅僅是一家廣告網路——它依靠“基於時刻的定向行銷”，意在以一種“偶然發現的形式”獎勵人們。其定向行銷不僅僅根據頁面、螢幕或者情景，還會考慮其它的一些重要元素，如地理位置和移動設備性能。

逾 6000 萬人曾通過 Kiip 驅動的技术領取“獎勵”，超過 5000 款應用在使用 Kiip 的開發者 SDK (軟體開發套件)。4 月，該公司與中國的獵豹移動公司建立合作，將其廣告模式引入後者的熱門應用：獵豹清理大師、獵豹電池醫生、獵豹安全大師和《鋼琴塊 2》。這值得關注，因為據市場研究公司 eMarketer 稱，中國的廣告主正將更多的廣告支出轉到線上，Kiip 因而有機會打入該市場。



## 4. Octane.ai

2016 年是聊天機器人之年，兩大移動通訊平臺 Kik 和 Facebook 相繼加入微信、Line 和 Slack 的行列，支援該類應用程式。自那以後誕生了數以萬計針對各種用戶案例的聊天機器人，但來自 Facebook 等公司的高管坦言，很多聊天機器人其實沒什麼價值，該概念被吹噓過頭了。與此同時，尋找下一幕的品牌商紛紛想要加入這一熱潮。這正是 Octane.ai 可能能夠大顯身手的地方。

Octane.ai 的創始人包括 Chatbot Magazine 創始人麥特·施利希特 (Matt Schlicht)、風險投資者本·帕爾 (Ben Parr) 和 Omegle.com 聊天服務創始人列夫·克·布魯克斯 (Leif K-Brooks)，它想要簡化品

牌商打造聊天機器人的流程。該公司想要成為聊天機器人技術領域的 Squarespace 或者 Weebly。“你不必成為對話設計專家，不僅僅是大公司，夫妻店也能夠打造可持續運行三四分鐘的聊天機器人。在夫妻店經營者當中，有 99% 不懂程式設計。”帕爾 11 月向 VentureBeat 表示。

該公司已經獲得了 150 萬美元的融資，投資者包括 General Catalyst 的菲爾·利賓 (Phil Libin)、Boost VC、Dimension 6 等等。它已經為多家公司開發過聊天機器人，其中包括 50 Cent、Aerosmith、KISS、Magic Mike 和 Spin。

正當聊天機器人繼續努力證明自身的價值，Octane.ai 是否將所有雞蛋都放在一個籃子裡了嗎？也許，相比採取撤網策略，聊天機器人開發服務將更有助於品牌商提供實際價值。

## 5. Nomiku



兩年前，Nomiku 進入烹飪市場，追隨打造讓任何人都能在自家廚房做出美食的聯網硬體的潮流。通過眾籌平臺 Kickstarter，該公司籌得超過 75 萬美元來將它支持 WiFi 的真空低溫烹飪設備推出市場。但它的產品有什麼與眾不同之處呢？Nomiku 承諾，有了它，你不會再做出煮得過火的肉，你將能夠像個專業廚師那樣做菜。

這家畢業自 Y Combinator 的公司打造了一款移動應用來讓你控制該設備，讓你在餐食烹調時不必一直在廚房守候——一切都可以通过程式設定來處理。

Nomiku 在兜售的不僅僅是烹飪設備，還包括社區。它打造了一款社區驅動的食譜應用，人們可以在裡面分享能夠通過 Nomiku 的設備做出的美食食譜。

該公司最近出现在了 ABC 熱門創設電視真人秀 Shark Tank 上，它說過去四年它的產品銷售額達到 300 萬美元。雖然該節目中的投資人不願提供投資，但 Nomiku 獲得了克裡斯·薩卡 (Chris Sacca) 的支持。薩卡同意投資 25 萬美元來換取該公司 10% 的股份。

鑒於真空低溫烹飪設備概念和 Nomiku 引發了不小的追捧，未來一年該公司能夠進一步擴大它的業務將值得關注。

## 6. IFTTT



聯網設備在持續不斷地湧入市場，成為我們日常生活的一部分。通過汽車、烹飪設備、冰箱、通訊應用、雲端平臺甚至像 Amazon Echo 或者 Google Home 這樣的智慧音響，各家公司在尋求將它們旗下的產品服

務和這些奇妙的新裝置連接起來。這正是 IFTTT 能夠起到關鍵作用的地方。它一直在逐步增加協力廠商整合來迎合這一趨勢。從讓 Google Assistant 設置和監控你的 Nest 恆溫器，到讓 Alexa 在晚上確保你的家居安全，時下有各式各樣的小程式。它們很好地滿足了那些不再想受限於設備原廠設置的消費者。

有位匿名的 IFTTT 投資者向 VentureBeat 表示，“隨著亞馬遜、蘋果、谷歌、三星和微軟等數次大力追求這些管道，建立 IFTTT 合作，IFTTT 在 2017 年和未來都處在非常有利的位置。”

## 7. Houseparty



Meerkat 已死，但它的創造者並沒有放棄挖掘即時視頻的潛力。他們的最新作品是一款名為 Houseparty 的群組視頻聊天應用。自 9 月上線以來，該服務已經吸引了超過 100 萬人註冊使用——對於一家由於被 Twitter 終止 API 訪問而幾乎倒下的公司而言，這可以說是捲土重來。

Houseparty 同時引起了年輕一代和風險投資者的關注。本月早些時候，該公司在紅杉資本領投的一輪融資中籌得 5000 萬美元，參投者還包括 Aleph、Comcast Ventures 和 Greylock Partners。

該公司實際上並不是該領域的先驅，不過它目前的增長頗為穩健。與其競爭的服務包括 Skype、Google Hangouts 甚至 Facebook Messenger，而它的吸引力或許在於它的簡單性——人們只要示意方便聊天即可。視頻對話最多允許 8 個人參與。也許，Houseparty 的一部分亮點在於其 Meerkat 背景，以及它並非來自像 Facebook、谷歌、微軟這樣的科技巨頭。

面對非常激烈的市場競爭，Houseparty 未來一年能否維持高人氣呢？

## 8. Accompany



Accompany 自稱為你的個人參謀長，它想要集合 Tempo、Sunrise 等智慧日曆服務的最佳元素和 Rapportive 的功能於一身，精確地為企業高管提供他們日常所需的資訊。該公司由谷歌前員工 Amy Chang 創辦，今年獲得了 2000 萬美元融資，目前已在美國和英國推出測試版應用。

該應用旨在你在你進入會議室前所需的所有資訊，其中包括上一次會議與與會者的對話、與會者的生活狀況、有關會議主題的媒體報導、

所創建的相關檔等等。

Accompany 的推出正值多款智慧日曆應用要麼被收購，要麼慢慢淡出人們的視野。Salesforce 去年收購了 Tempo，微軟也拿下了 Sunrise，因此如今的問題在於，市場是否還容得下又一款日曆應用。也許，像 Accompany 這樣定位精細的應用還是有發展潛力的。

## 9. Leade.rs



作為 Seismic 創始人、投資者和策展人，羅伊克·勒莫爾 (Loïc Le Meur) 一直以來都在密切關注最新的科技趨勢。他和合作夥伴 Geraldine 創辦的 Le Web 大會舉辦了 12 年，旨在探索新興技術。如今，他創立了一家名為 Leade.rs 的新公司。該公司的目標是成為針對人才的 Product Hunt，幫助人們連接有影響力的人士以及研究虛擬實境、人工智慧、聊天機器人、數位健康等領域的專家。

Leaders 誕生於一年前，它的出現是因為勒莫爾一直熱衷於發現最優秀的人才。“我喜歡發現那些從事令人驚歎的事情的、很有意思的人。”他曾寫道。該公司值得一提是因為它並不專注於成熟的市場和技術——如照片分享應用或者社交網路——而是專注於新興趨勢。

未來的看點是，Leaders 能否獲得 Product Hunt 在短短 3 年裡獲得的那種進展，也許它能夠幫助 TED 和其他的思想領袖活動爭取籌資。

## 10. Clarifai



2016 年人工智慧十分流行，預計 2017 年該領域將會出現更多的並購交易和新進展。Clarifai 是一家將值得關注的公司，不僅僅是因為它從事的領域，還因為它擁有著很有價值的智囊團，或許能夠引起大公司的關注。

成立於 2013 年的 Clarifai 專門研究視覺識別，其創始人麥特·賽勒 (Matt Zeiler) 曾經是谷歌大腦 (Google Brain) 的實習生，被譽為機器學習專家。它服務的品牌商包括聯合利華、Trivago、500px、Pond5、Curalate 等等。今年早些時候，該公司推出新工具，讓開發者可以輕鬆將視覺識別服務整合到他們自己的應用。這實質上讓 Clarifai 變成了一個平臺。

Clarifai 在 2016 年完成了又一輪融資，獲得 3000 萬美元來擴張團隊，維持獨立運營狀態。過去一年，機器學習領域出現了不少有趣的進展，如 Clarifai 的競爭對手 SkyMind 獲得 300 萬美元的種子融資，Salesforce 收購 MetaMind，IBM 收購 AlchemyAPI，英特爾拿下 Nervana，

Ersatz Labs 和 H2O 相繼裁員。

11. Intercom  
客戶服務已經不再局限於回復電子郵件和電話了。品牌商們必須要在客戶出現的任何地方都能夠快速回復他們的問題和回饋。Intercom 已經成為了這一領域的熱門服務，擁有超過 1.5 萬家付費客戶，其中包括 Expensify、Product Hunt、New Relic 和 Shopify。它覆蓋的用戶數超過 10 億。

業界如今迷戀於部署聊天機器人



## 11. Intercom

來提供客戶支援，但使用者為什麼必須從 Web 端和移動端轉到一款協力廠商通訊應用來獲得客戶支援呢？Intercom 讓企業能夠將其通訊功能加入到它們的應用或者產品，讓客戶能夠直接在上面聯繫客服人員。整個體驗就像是 Facebook Messenger，只不過它在後端連接了企業感興趣的資料。

軟體提供商們對這類產品有興趣，在不遠的未來可能會有更多的公司入局。Salesforce 最近推出了 LiveMessage 功能來切入對話市場，儘管從技術角度來看它不同於 Intercom，但它顯然是 Intercom 的競爭對手。

投資者注意到了 Intercom 的進展，4 月再為其提供了 5000 萬美元的投資。Intercom 向 VentureBeat 表示，這將會是它的最後一輪融資，公司不久之後將會實現盈利。

## 12. DeepScale



我們即將迎來無人駕駛汽車的量产。2016 年，汽車自動化領域出現了不小的進展：特斯拉的自動駕駛功能目前已經行駛了 2.22 億英里；谷歌的 Waymo 已經分拆出來，並與菲亞特克萊斯勒合作將其技術整合到小型貨車、本田、豐田、通用汽車等汽車廠商是否將會繼續投資該項技術。目前外界對 DeepScale 並不大瞭解——包括它的技術是否可行——因此還不好說 2017 年會是它推出產品掀起波瀾的一年，還是它最終無法達到外界期望的一年。



## JCB健康饮品项目介绍

JCB健康饮品是由JCW国际集团与美国三大品牌合作推出的健康饮品连锁项目。我们的健康饮品包括鲜榨果汁，有机咖啡和健康奶茶等。JCB健康饮品不仅味道鲜美，更注重健康养生的客户体验。

鉴于美国EB-5移民在中国继续受到热捧，而直接投资的移民项目概念也渐渐的被中国投资者所接受，JCB健康饮品以及合作伙伴JCW国际集团决定将这优秀的EB-5直投项目推广至中国。由EB-5投资人以五十万美元出资，作为JCB健康饮品有限合伙项目的有限合伙人，享有有限合伙股权收益，以及有限合伙法律下规定的权利、义务。普通合伙人由三大品牌的合作伙伴JCW国际集团有限公司担任，负责项目的运营管理，并配合美国顶级移民律师为EB-5投资人申请绿卡。

项目咨询: C: 347-837-8357 O: 646-690-5149

**项目优势**

**EB-5直投项目优势明显**

- 战略起点高: 高五股100万美元 (或在TEA项目投资50万美元)，在投资获批的同时获得美国绿卡 (而不需为获得美国绿卡而投资于风险、投资回报微乎其微)
- 投资风险低: 直接持有美国土地产权，美国房产产权，美国公司股权
- 移民速度快: 9-12个月获批 (两年内完成中心项目的208个月)
- 永久绿卡: 无需担保金，无需担保金，无需担保金
- 退出机制活: 项目为项目为任何美国人都愿意投资的项目，项目5年后赎回绿卡

**政府顾问**

前美国联邦政府移民局常务副局长 Ricardo Inzunza 先生担任 JCB 项目的政府顾问，并亲自签署 JCB 项目，对其赞不绝口。

“JCB 有机健康饮品味道很好，我有绝对的信心，JCB 有机健康饮品能在全球迅速畅销。”

Ricardo Inzunza

# 全球首發新車集中亮相底特律車展

【本報綜合報導】2017年剛拉開帷幕，各家車企還沉浸在2016年掃尾工作中，素有全球汽車市場風向標的底特律車展1月9日如約開啟。受到美國經濟全面復甦的利好刺激，本屆車展幾乎雲集了全球主流汽車品牌參加。

美國現任副總統拜登1月10日在訪問底特律市期間，順道參觀了正在舉行的北美國際車展，重點觀看了本土三巨頭在車展上的新車與概念車。

在與底特律市長Mike Duggan會見之後，拜登抵達了北美車展舉辦地科博中心。從完菲亞特克萊斯勒公司的展位開始，拜登又相繼視察了福特汽車公司和通用的展位，最後在雪佛蘭展臺結束了本次參觀。

### 自動駕駛技術“熱”

在車展期間，日產汽車宣布與美國國家航空航太局(NASA)合作，共同研發“完全自動駕駛”技術。利用NASA遠程超控航天探測器技術，將開發避免汽車事故發生的控制技術。

以技術見長的豐田，在本次車展

上帶來已達第5級的自動駕駛技術。豐田展出的CONCEPT-愛i概念車，搭載了名為“Yui”的先進人工智能系統，在SAE標準下能夠實現第5級別的自動駕駛(完全自動駕駛)。並且，該系統還可以逐漸學習不同用戶的情趣以及喜好，並做出相應的反應。

在眾多研發自動駕駛的車企中，沃爾沃啟動全球最大規模的自動駕駛汽車測試項目Drive Me，以真實用戶、警察、政府和大學共同參與自動駕駛技術的研發，成為首個將自動駕駛技術研發擴展到普通消費群體中的車企。沃爾沃還宣布將在中國、英國、美國設立Drive Me自動駕駛測試基地，併計劃在2021年推出首款完全自動駕駛量產汽車。

拜登副總統在被問及對自動駕駛車作何評價時，拜登表示，它們代表汽車行業的未來。在參觀期間，拜登還坐進幾款新車內，親自乘坐體驗。

### 全球首發新車集中亮相

作為新年中的第一場重要車展，底特律車展上共有35款新車型集

中亮相，其中寶馬5系、奔馳緊湊級SUV車型GLA、雷克薩斯LS、傳祺GS7，以及豐田新一代凱美瑞成為車展上最受矚目的車型。

寶馬展出的新一代5系(G30)及其插電式混合動力版車型，與7系在外觀內飾上相似度較高，搭載寶馬新一代引擎的新5系，與7系相比價格下降一半，未來國產後將成為寶馬提升銷量的重要車型。

豐田帶來的是全新一代美版凱美瑞，作為豐田經典車型，新一代凱美瑞採用豐田全新TNGA平台打造，外觀和內飾進行重新設計。豐田在外觀上的大膽變化同樣體現在新一代凱美瑞身上，類似雷克薩斯前臉的造型，凸顯誇張設計。內飾上也進行非常大的改變，風格更具年輕運動化。

廣汽傳祺在底特律車展上，全球首發“硬派5座SUV”傳祺GS7，該款車型是基於廣汽自主研發的C級平台打造，代表廣汽傳祺前沿設計水平、動力操控和智能科技配置展現傳祺的研發實力。廣汽傳祺選擇在底特律車展發布該款新車，展

示廣汽傳祺與國際汽車品牌競爭的信心。

### 奔馳寶馬爭“老大”

時隔十一年，奔馳再度站上全球高檔車“老大”的位置。戴姆勒股份公司董事會主席、梅賽德斯-奔馳汽車集團全球總裁蔡澈博士在車展開幕前一天宣布，2016年，梅賽德斯-奔馳品牌首次實現年銷量超過200萬輛，榮膺豪華車市場全球銷量冠軍，這一目標的實現比計劃整整提前了四年。

奔馳官方數據顯示，2016年全年，奔馳品牌在全球範圍內為客戶提供了2,083,888輛新車，同比增速達11.3%。作為奔馳全球最大的單一市場，中國市場為奔馳的最終奪冠作出了極大貢獻。2016年，奔馳品牌在華銷量達472,844輛，同比增速26.6%。

據蔡澈公開透露，奔馳將在接下來的兩年內，進一步擴充小型車家族的產品序列，由目前的5款車型提升到8款，新增加3款車型有全新緊湊型SUV與入門級小型轎車。綜合多方信息來看，奔馳很有可能在2018年前推出一款緊湊型SUV，基於GLA和GLC之間，或將定名為GLB；另外，一款被稱為Z級的奔馳小型車，也將與奧迪A1、寶馬MINI等同台競技。

在車展現場，奔馳“老對手”寶馬也公佈了2016年銷量，並表示寶馬集團取得歷史最佳銷量，憑藉BMW、MINI和Rolls-Royce三個品牌的良好表現，捍衛了其全球豪華汽車市場領導者的地位。奔馳稱是2016年全球豪華車市場單一品牌銷量冠軍，寶馬稱集團仍處於豪華汽車市場領導者地位。一個“冠軍”一個“領導者”，兩個品牌都不想失去豪華車市場“老大”的地位。

全新一代寶馬5系更強調“精緻的內涵”，一方面既有新材料的應用帶來整體“減重”，另一方面在內飾和電子配置方面，進行了全面的優化和升級。不過也有相應的批評聲，認為全新一代寶馬5系在外



### 觀方面缺少“革命性”的變化。

寶馬集團也公佈了2016年全年業績，在全球市場，寶馬集團連續第六年創下銷售紀錄。寶馬集團董事、負責BMW品牌銷售和營銷的羅伯森博士表示，“隨著車型系列不斷豐富，寶馬集團銷量實現可持續增長，2016年成為集團迄今最為成功的一年。全球均衡發展戰略已見成效。其中，新能源汽車銷量尤為突出，全年交付量超過6.2萬輛。2017年寶馬集團將保持增長勢頭，為實現可持續的盈利性增長奠定堅實基礎。”

### 奧迪Q8概念車亮相 更大更強

奧迪銷售和市場部負責人Dietmar則表示，Q8概念車將是奧迪展示實力的一個高峰。“我們的客戶需要更多這樣的車，充滿技術和豪華感的SUV。”

奧迪Q8概念車採用了插電式混合動力配置，配備了八速自動變速箱，3.0升渦輪增壓V-6發動機和100千瓦電動機，並且還裝載了一個17.9千瓦時的鋰離子電池組。

整體來看，奧迪Q8概念車的外觀設計兼具了轎跑車和SUV的部分元素，特別是其“平屋頂”和寬寬的C柱設計。並增加了LED“簽名式照明”，楔形一體化前燈，突出了設計感。

不可否認的是，2016年，奧迪與競爭對手之間的差距被拉大，奔馳和寶馬紛紛超過200萬輛大關，奧迪必須加快追趕的腳步。銷量來看，奧迪全球銷售1,871,350輛，比上一個創紀錄的2015年增長3.8%，這已是奧迪自2009年以來，在全球範圍內連續第七年增長。在中國，奧迪銷售591554輛，同比增長3.6%，繼續領跑中國高檔車市場。

### 英菲尼迪QX50概念車

英菲尼迪QX50概念車於2017底



## 支付寶“小程序”叫板微信

據鈦媒體報導，近日有許多互聯網行業從業者表示，有支付寶的相關工作人員與他們取得聯繫，討論“小程序”的開發問題。其中一人表示：“支付寶大概在今年1月初的時候找到我們，它們已經把開發文檔基本完成了，想邀請我們參加小程序的內測。”

1月9日，微信正式上線“小程序”，引起了圈內圈外的一片熱議。支付寶開始坐不住了，也要開始搞自己的“小程序”。

針對開發“小程序”這一消息，據黑馬報導，支付寶回應稱，“支付寶從去年9月開始研發類似小程序的應用，雖然有了雛形但還在持續打磨的過程中，還需要點時間，我們也看看市場對這個的接受程度。”

至於是否命名為小程序，支付寶方面表示，“enable B服務C”，也就是用互聯網的技術、產品幫助商家更好地服務用戶，是一個長期的

過程，我們希望持續為這個創造價值，這個價值到底叫什麼名字並不重要。

支付寶“小程序”功能與微信小程序大致相仿，不同的是，支付寶將解決流量分發問題。有業內人士表示，支付寶小程序目前的想法是成立一個類似於“應用推薦”的小程序集合平台，但具體的呈現形態與排名機制是什麼，暫時仍在討論與商榷之中。



去年12月24日，網上有疑似螞蟻金服小程序開放文檔流出。

阿里自身有Weex作為基礎，稍作修改就可以直接套用到現在的“小程序”上，體驗以及完成度上應該會比微信小程序高很多，同時支付寶可以更好地利用自身積累的第三方支付場景使用頻繁的服務。比如酒店預訂、餐飲結賬、生活繳費等。

而支付寶的小程序，究竟和微信小程序能有多大的區別，光從網

友放出的兩張圖來看，並不能看出太多的端倪，所以基本上還沒辦法一窺全貌。

支付寶做“小程序”有什麼優勢？

首先，支付寶背靠阿里巴巴，同樣具有龐大的線下場景，自然成為“小程序”絕佳的投放陣地。其次，支付寶本身極強的屬工具屬性，也符合張小龍口中“即用即走”的小程序應用標準。

具體來看，支付寶在佈局上更加符合“小程序”的需求。微信只是一款社交軟件，打開後的默認界面是聊天消息，小程序功能需要切換到二級界面。而支付寶本身定位是就支付工具，而且允許用戶自定義快捷入口，功能上比微信更加清晰。

結合“小程序”功能，用戶可以很理所當然地把比較常用而又不想單獨安裝app的程序放在支付寶首屏一級頁面上，在實用性和快捷性上比微信更強。



## 紐約長島全新奢華酒店投資項目

全新酒店、1年後建好、尋找投資人買斷或參股,可進行整體購買,也可分批次購買

總價\$6100萬



**酒店名稱:**  
君悅酒店

**房間數量:**  
200個房間

**酒店地址:**  
長島  
紐約





長島(英語: Long Island), 是位於北美洲大西洋岸的島嶼, 行政上屬於美國紐約州的一部分。長島的上出產長島葡萄酒名遐邇, 而且長島上有多所高專院校, 包括石溪大學等著名學校。

長島是美國人口最密集的地區之一。2000年的人口普查證明長島東部的人口超過一百万, 而整個長島(包括紐約的兩個市區)的总人口超過八百万。




626.677.6488

QQ / 微信 2475051295

微信公眾號 meiguorealty

# 2016 年香港旅遊業 “寒意” 依舊

【新華社記者謝希語、周雪婷香港報導】根據日前公佈的數據，2016年前10個月訪港遊客數量同比下跌5.7%，其中佔總量七成以上的內地遊客下跌8.2%，香港立法會旅遊業界議員姚思榮接受新華社採訪時表示，預計全年訪港遊客數量將下跌5%左右。

近兩年來“反水貨客”、“佔中”、“暴力趕客”、“旺角暴亂”等一系列事件重創香港旅遊業，2015年訪港遊客下跌2.5%，這是“非典”以來的首次縮水，讓香港旅遊相關業界驚呼“凍冬已至”。

遊客數量的下跌，讓與旅遊業息息相關的零售業受到巨大影響，10月初數據顯示總銷貨價值同比下跌2.9%，這也是香港零售額連續第20個月下跌；海洋公園2015至2016年度入園人數下跌近20%，出現“非典”後的首度虧損……

分析這些數據，內地遊客的減少是將香港旅遊相關行業拖入“凍冬”的主因，姚思榮表示，“反水貨客”、“佔中”等事件嚴重損害了香港“好客之都”的形象，降低了包括內地遊客在內的訪港意願，而今年大初一“旺角暴亂”的發生，是造成今年跌幅繼續擴大的導火線，讓很多內地遊客擔心人身安全。

除了這些造成負面影響的事件，姚思榮還認為有其他多重因素拖累香港旅遊業，比如深圳居民赴港“一簽多行”變為“一周一行”、人民幣大幅貶值、周邊國家和地區針對內地遊客的優惠政策、內地消

費者購物習慣的改變等。

雖然困難重重，但是業界對未來前景保持樂觀。今年在香港舉行的“一帶一路，再出發——2016國際旅遊新商機論壇”上，亞洲旅遊交流中心主任李建平表示，“一帶一路”建設為旅遊業發展帶來了空前機遇，香港是“一帶一路”建設的重要節點，具備獨特區位優勢、開放合作的先發優勢和服務專業優勢，能夠發揮重要作用，香港旅遊業在“一帶一路”大背景下將迎來新的動力。

姚思榮也表示，可以看到下半年內地遊客跌幅有所放緩，這與香港旅遊的氣氛有所改善有關。他說，香港市民已經深深感受到此前一些“趕客”行為對香港經濟帶來的影響，那些企圖挑撥兩地矛盾的撮人失去了搞事的空間，針對內地遊客來港持負面態度的聲音也聽不見了，社會整體是歡迎內地遊客來香港的，相信以後情況會越來越好。

特區政府今年向香港旅遊發展局撥款2.4億港元，以促進旅遊業平穩、健康及長遠地發展，向多元化及高增值方向邁進。旅發局除了加強在海外和內地的宣傳，還舉辦了一系列包括“香港美酒佳餚巡禮”、香港國際七人橄欖球賽、國際汽聯電動方程式錦標賽、香港網球公開賽、香港高爾夫球公開賽等文體活動。

姚思榮表示，這些宣傳和活動的舉辦是有一定成效的，今年前10個月來自日韓和東南亞的過夜旅客有所增長，未來隨著進一步宣傳和更

多大型活動的舉辦，相信會吸引更多海外旅客。

針對強迫購物、黑導遊等損害遊客利益和抹黑香港形象的行為，香港特區政府即將成立旅遊監管局，專門負責規管旅行社及旅遊從業人員，從加強行業規管和執法上來解決問題。香港旅遊業議會總幹事董耀中表示，支持由法定機構來規管旅遊業，有利於維護香港形象。

姚思榮表示，良好的治安、便捷的交通、物美價廉的商品、高質量的服務、優美的自然風光、中西交彙的獨特文化等，都是香港旅遊業具有巨大吸引力的優勢，保持好這些優勢，贏回“好客之都”的美譽，香港旅遊業一定會迎來春天。

他還表示，隨著以後幾年廣深港高鐵、港珠澳大橋和機場第三跑道的投入運營，將更方便來自世界各地的遊客來到香港，為香港帶來更多客源。

作為香港的重要景點，海洋公園和迪士尼也在進行擴建和更新園內娛樂設施，以提升自身競爭力。香港特區政府商務及經濟發展局局長蘇錦樑11月28日表示，迪士尼擴建及發展計劃將從2018年開始，到2023年結束，差不多每年都會推出



新設施，設施總數將從目前約110項增至逾130項，增幅超過18%。海洋公園則表示，港鐵南港島線（東段）及海洋公園站將於12月28日啟用，屆時遊人將可更快、更便捷地抵達海洋公園，有助推動公園的整體入場人次；公園有計劃於2017年推出夜遊活動，延長營業時間，並以全新的餐飲配套和較低價錢的夜場門票，吸引遊人晚上進園；海洋公園還將開幕新的酒店，建造全新的全天候水上樂園，進一步加強海洋公園的整體設施配套，為本地及來自世界各地的遊人帶來日與夜不同觀感的景點設施。

另外，由旅發局主辦的新年倒數煙花匯演將於31日晚在維多利亞港和港島多幢建築物舉行，這也是旅發局首個慶祝中華人民共和國香港特別行政區成立20週年的活動。今年的匯演長達10分鐘，海面還會首度引入特別燈光效果，令匯演更加精彩。

圖片源自：中國經濟網

## 旅行者如何選擇目的地？

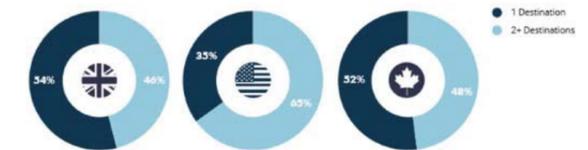
由於大部分美國人都沒有那麼多度假時間。

旅行者在制定旅行計劃時會考慮許多目的地，近至附近的城市，遠至國外目的地。美國旅行者更傾向於選擇國內游，而英國和加拿大旅行者更傾向於選擇出境游。

許多因素都會影響旅行者預訂旅程的決定，包括其他人的推薦、社交媒體的圖片、旅遊信息網站等等。研究發現，OTA和親朋好友的推薦是影響、英國和加拿大旅行者選擇目的地的主要因素。

下面提供幾條旅遊市場營銷人員在旅行者購買旅遊產品的過程中與其互動溝通的建議：

(1) 找到正確的目標顧客：廣告宣傳對於那些尚未確定目的地的旅



行者來說是有一定作用的。實際上，研究顯示，廣告可以對27%尚未確定目的地的遊客產生影響。

(2) 採用整合式營銷策略：越來越多在網上預訂旅遊產品的旅行者在購買數週前就開始搜索旅遊內容。比如：美國旅行者在預訂前45天訪問旅遊網站的次數高達140次。旅行者會通過多種途徑和渠道進行研究，所以旅遊營銷人員必須

擁有一套有效且完全整合式的營銷策略。

(3) 關注多屏消費：多屏消費越來越普及，所以旅遊品牌需要為旅行者提供無縫式內容體驗，以確保旅行者在手機端和電腦端都能獲得良好的閱讀和搜索體驗。

作者：Wendy Olson Killion，Expedia Media Solutions的業務開發全球高級總監



**USChinaYes** 非營利性機構 (501c3)  
Youth Education Solutions  
中美青少年教育發展基金會 為你在美學習、就業保駕護航!

**教育諮詢**  
ACADEMICS CONSULTING  
杰出高校教授&校友團隊

- 教你美國大學必備學習及社交技能，助你攻克學業難關。
- 教你制定課程及調研計劃，助你完成四年學業生涯。

**就業規劃**  
CAREER PLANNING  
中外名企業資深HR & 行業領袖：

- 為你剖析各行業就業趨勢，優化四年實習計劃。
- 提供名企業職業信息，推送專業匹配崗位。

**法律諮詢**  
LEGAL ADVISING  
資深律師提供：

- 美國就業法律諮詢。
- 身份規劃相關服務。

扫码了解更多免費服務  
預約身份規劃免費法律諮詢

WWW.USCHINAYES.ORG

YES@USCHINAYES.ORG

(+01)646-649-3951

156 W. 56TH STREET, SUITE 702, NEW YORK, NY 10009

# 中華律師樓

王雪潔律師 曾受邀中央電視台作專訪和分析

- 意外傷害
- 房地產買賣、工地意外傷害和各類民事訴訟
- 投資移民、L1、H1B、工作綠卡
- 601豁免、偷渡來美轉綠卡、十年綠卡

- 家庭暴力永久綠卡、未婚簽證、J1豁免、親屬移民
- 夢想法案暫緩遞解
- 遺產處理、財產分割、生前信託、遺囑
- 合同違約、商債追討、股東糾紛、商業詐欺

入籍老字號“只要能寫中文名、中華幫您成公民”！  
免費入籍上課、培訓。資深律師親自陪同面試、不成功不收費  
**中文入籍、殘障入籍**

## 中華離婚中心

斬前世孽緣 創美好明天

資深離婚律師主理，律師陣容強勁

- 專辦：各種疑難、複雜離婚上庭官司，為您獲取最大利益，保障您最大權益，助您解除煩惱。
- 精辦：各類特定離婚案件，快速便捷、保密可靠

法拉盛：136-20 38th Ave. #9I (飛越皇后大樓) 718-461-8461

華埠：139 Centre St. #208 (金輪大廈) 212-941-5483

# 2017年新商業生態與新營銷

【本報特稿】為什麼川普成為最大的黑天鵝？美國大概有2000家都市報，每個地方都有一份報紙，但是美國的全國性的主流媒體只有200家。在川普和希拉里的競爭中，200家主流媒體有198家支持希拉里，甚至還在社論裡號召讀者為了美國的未來投票給希拉里。但最後的結果是，川普以領先的票數贏得了這次美國大選，讓所有的人都大跌眼鏡。

川普的勝利是自媒體的勝利。川普能夠當選總統，全在於他對自媒體的運用上。傳統媒體津津樂道的新聞報導和社論，有時候還不

及自媒體平台上發的一句話來的有影響力。

最近，川普任命29歲的賈斯汀麥康尼擔任新媒體戰略主管，這是白宮第一次設立新媒體戰略主管。此外，川普最近還任命了一位42歲的人主管亞洲的安全事務。川普雖然70歲了，但是他的內閣卻都很年輕。

川普的勝利，代表著自媒體的勝利。其實川普本人是一個自媒體的內容創業者，他平均每天發12條推特，如果僅以8小時工作制平均1小時不到就要發一條。川普各個社交平台上的粉絲加起來一共有2800

萬，算是一個大V，對於人們的詢問他在社交平台上都是及時回應。川普這一點有別於傳統政客。眾所周知，外交政策都是很神秘的，外交政策一般都是由美國國務院的發言人來發布，到川普這裡就顛覆了，川普有些什麼想法，基本上都會很快通過推特發佈出來，這就繞開了傳統政客套路的圈子，直接面對大眾，讓大眾第一時間知道他的想法。雖然有時候會讓世界緊張，但是其透明度和直接度卻有非常大的提高。

21世紀的生存法則就是建立個人品牌。美國著名的社會管理學者湯姆斯彼得說過一句話，21世紀的生存法則就是建立個人品牌，個人的品牌是最強大的推動力。川普主持過一檔為他量身定做的電視節目《學徒》，裡面設置了各種任務，最後闖關成功的會被留下來在川普大廈工作，給予很高的年薪。在這檔節目中，川普說的最多的話就是“You're fired”，後來這句話成為網絡熱詞，成了川普的IP。

自媒體時代，隨著智能手機功能越來越強大，錄製一個脫口秀、拍攝一段視頻不用很高成本，一部手機就可以搞定，每個人都可以自由上傳內容，這樣每個人都有可能成為一個自商業組織，每個人都可以做網紅，打造屬於自己的個人IP。

中國經濟呈倒L型發展。有人寫過一篇文章，說中國進入了一個乾什麼都不賺錢的時代。過去的30年，中國經濟在一輛高速列車上，幹什麼都能賺錢，現在中國的三駕馬車、經濟的發動機投資、出口、消費都遇到了非常大的問題，在這樣的情況下，商業發展必定受到影響。2017年的商業會怎麼樣？每個人心裡都沒有底。有人說，中國的經濟不會是L型，就在底部運行，最近也有經濟學家說，中國的經濟不是L型，而是倒L型，底部一直垂直下去。2016年經濟增長保住6.5沒問題，2017年能否保住，這是一個問題。

中國經濟過去是人財物的流動，現在是信息、智慧、社交的流動。BAT其實就是解決了信息、智慧和社交的問題。百度解決了信息壟斷，

有問題隨時可以找百度，阿里解決了距離問題，讓天下沒有難做的生意，騰訊解決了社交，讓人際交往大大扁平化。移動互聯網時代，社交鏈接一切商業，社交是未來商業的主題，也是媒體的主題。

新時代，新營銷。每個時代都有不同的營銷方式，現在是一個從高大上到萌寵宅的時代，講究全民賣萌，企業營銷如果不懂賣萌那你就會被市場淘汰。最典型的例子，以故宮淘寶為例，故宮淘寶以萌萌噠的設計，將皇帝、格格、侍女、侍衛等煥發了一種新的生機，一下子與年輕消費者拉近了距離，奉旨旅行行李牌、朝珠耳機、朕就是這樣的漢子折扇，讓消費者一下子喜歡上了故宮裡的這些IP。故宮淘寶品牌一下子變得年輕化。

現在都講IP營銷，故宮淘寶其實就是一種IP營銷，宮廷文化是故宮淘寶的IP。現在不少城市都在打造自己的名片，不妨可以多考慮一下IP打造，有IP就蹭IP，沒有IP就打造一個IP。在IP打造上，日本熊本縣的例子值得借鑒。熊本縣為了取得更好的發展找人設計了一個熊模樣的吉祥物，並以熊本縣的名字命名為熊本熊。熊本熊的造型和舉止戳中了時下年輕人較受歡迎的呆萌、耍賤、可愛的痛點，一下子變成了全世界的吉祥物，熊本縣也為全世界知曉。

商業邏輯改變：從產品思維到資本思維

（未完待續）  
源自：36Kr

## THE CONTENT MARKETING MODEL



趙薇和范冰冰以其超強的賺錢能力備受關注，范冰冰拍廣告能賺錢，趙薇玩資本市場更能賺錢。其實趙薇和范冰冰的賺錢方式就是兩種思維，前者是資本思維，後者是產品思維。趙薇買上市公司股票，當上市公司股東，隨便套現就能賺10億，范冰冰勤勤懇懇拍廣告、拍電影、拍電視劇，一年下來賺的錢還不如趙薇輕鬆套一次套現的錢。所以，資本思維是用幾何基數來賺錢，而產品思維是用算數的方法來賺錢。

要想改變商業邏輯，就一定要先改變賺錢邏輯，是用產品思維賺錢還是用資本思維賺錢。

未來，所有的財富都在我們手中的手機上，未來，會有一種新的貨幣叫社交貨幣。傳統的貨幣是用來做物品交換的，這種貨幣會不斷的貶值，而社交貨幣是增加我們的社交魅力的，社交貨幣儲存的多，社交魅力就越大，商業機會也就越多。

互聯網時代，是一個不同於以往的全新的時代，顛覆了以往的商業理念和管理理念，在互聯網時代，我們要用一種全新的理念來適應。互聯網技術推動了一股創業熱，也催生了互聯網泡沫，但移動互聯網的泡沫相對較小，因為移動互聯網深刻滲透到我們的生活之中，而且正煥發著巨大的商機。

作者：本報顧問李光斗，中國中央電視台品牌顧問、著名品牌戰略專家



## 算算一場 CES 的性價比 (1)

上週拉斯維加斯迎來了CES國際電子消費展創辦以來的第50個年頭。這也是王汝林第十次飛往這座沙漠城市參展，他屬於最早那批跟著中國家電公司登上海外秀場的人，2016年加盟創業公司優必選之前，王汝林曾在中國大型家電企業TCL擔任多年高層。

10年間，王汝林眼看著CES的參展商也經歷了一輪朝代更迭。“2007年CES還是以日本企業為主，4、5年前就逐漸變成中國人的天下了，說明中國消費電子的硬實力在升級。在無人機、車聯網這些新技術上，中國企業也佔據主導。”王汝林說。

根據2016年的數據，來自中國的參展商已經達到1,400家，這意味著CES上每3個展位中就有一個屬於中國的創業大軍。今年這個比例還在進一步上升，

而且就在2017年CES火熱召開的當下，CES主辦單位正源源不斷地收到2018年會展場地的預定。

顯然，CES美國最大電子消費展的名頭，對中國創業者俱有巨大的魔力，無論是長虹等老牌家電企業，還是Ninebot等新秀獨角獸，甚至深圳的賣手機配件的廠商，都希望從這場盛會中撈到些好處。

對於手頭有點閒錢的創業公司而言，去一趟CES已經成為了一種行業式的“打卡”行為。

不過一個有趣的話題是，前仆後繼的參加大會背後，是怎樣的盼望？創業者們的投入產出比又究竟有多高？

去一趟CES要花多少錢？你可能會感到意外，其實CES的場地租金並不會貴到哪裡去。

2016年CES前後，圖靈機器人正打算赴美跟國外合作客戶洽談細

節，副總裁王向一跟一名做展會代理的朋友打聽到，9平方公尺的CES展位只需要3萬人民幣（以下同）左右，算上自己和另一名同事住宿出差費用，平均一人的開支也就兩萬元。租金便宜，就成了她決定參加展會的一層理由。

至於有多便宜，跟中國做個對比——從CES回來幾個月後，圖靈機



## 紐約豐收靈糧堂

紐約豐收靈糧堂是一個有愛，有生命，有活力的教會，也是一個正在經歷豐收喜樂的教會。因為我們相信“舉目向田觀看，莊稼已經熟了，可以收割了。”在我們教會的網頁上，你不但可以了解我們的信仰，可以看到教會弟兄姐妹豐富多彩的生活，也可以汲取許多有益的信息。我們盼望各位朋友們能和我們一起敬拜這位創造天地，賜人平安喜樂的主！盼望你今天也能認識祂，相信祂！在美國經濟不景氣的今天，我們仍然相信，“冬天即將過去，春天就要到來”，讓我們天天都住在基督裏，天天都能經歷聖靈更新的大能！紐約豐收靈糧堂注重聖經的教導，也歡迎聖靈的工作。以小組教會的模式，“成全信徒，各盡其職”。動員信徒參與服事，透過“敬拜讚美、聖靈更新、小組教會、全地轉化和全家復興”建造榮耀的教會，帶來教會和小區的改變。在復興的浪潮中，被神使用。

早堂崇拜: 周日09:00 am 午堂崇拜: 周日10:30 am  
 聚會地點: Adria Hotel 220-33 Northern Blvd., Bayside, NY 11361  
 電話聯系: +1-718-715-1730 +1-718-358-1770  
 電子郵箱: contact@hcnyc.org

## 美国太平洋律师事务所

### Pacific Law Group, LLP

## 移民首选,快速圆您美国梦!

美国太平洋律师事务所 (Pacific Law Group, LLP) 是一家美国注册的综合性律师事务所，总部设于美国洛杉矶。美国太平洋律师事务所秉承“客户第一”的服务宗旨，致力于为跨国集团公司和在美投资经商的中小型企业提供证券法，商法，企业和移民等领域的法律咨询服务。其中，太平洋律师事务所 (PLG) 最为精于移民类以创造就业为基础的签证（即EB1-5），以及证券法、企业法和商业诉讼法等法律服务。

**吉恩·伯克**  
太平洋律师事务所 (PLG) 首席律师  
加州律师协会、加州最高法院协会的成员。被任命为洛杉矶高等法院的临时法官。他拥有执照，可以在所有联邦和州法院出庭。他还担任拥有丰富法律和商业拓展经验。他曾担任多个全球性的房地产开发公司的首席法律顾问，对于商业建筑、城市规划、住宅用地，以及豪华酒店工程中涉及的法律具有相当丰富的经验。

**蔡曼琳 Melissa J.Tsai**  
太平洋律师事务所 (PLG) 企业 & 移民律师  
精通企业法和移民法，职业类签证和亲属类移民签证。对非移民类学生，就业，经理人，特殊人才，艺术人才，境外投资人等各类签证形式都十分有经验。拥有美国加州律师执照，精通英语与汉语。

**夏晨晨律师 Sean C.Xia**  
太平洋律师事务所 (PLG) 外国法律高级顾问 (FLC)  
中国政法大学教授，上海市太平洋区域经济发展研究会副会长、上海市欧美同学会副会长、中国国际经济合作学会副会长、美国太平洋律师事务所高级法律顾问。是大成—Dentons 律师事务所高级律师、高级顾问，上海仲裁委员会仲裁员。

**精选移民项目, 免中介服务費**  
 美国太平洋律师事务所，做您成功移民的坚实后盾！  
 地址: 17700 Castleton St., Suite 128, City of Industry, CA 91748  
 E-mail: vivian.luo@pacificlg.com  
 美国境内电话: 626-838-9514 中国直拨电话 (免费): 950-4040-4343  
 (北京时间凌晨1点到上午10点拨打这个中国直拨号码，可以直通我们美国办公室)



# 政府聯手保險兜底醫療費 七成貧困農戶看到新希望

湖北紅安縣政府出資2,246萬元（人民幣，下同）與保險公司簽訂醫療救助普通保險合同兜底，貧困戶看大病一年自付5,000元封頂的「輸血」政策，令佔總貧困戶近七成的因病致貧戶看到了改善生活的希望。政策推出時被質疑聲包圍的這項「健康扶貧」，如今成為中國各省市競相學習的扶貧樣本。

■香港文匯報  
記者俞鯤 湖北紅安報道



■紅安縣醫療扶貧對象將發放精準扶貧醫療救助證。  
記者俞鯤 攝



■紅安縣北衝村村民居住的建國初期人民公社時期的土坯房。  
記者俞鯤 攝

# 將軍縣健康扶貧 力克因病致貧

湖北省黃岡市紅安縣是中國第一將軍縣，從這裡走出過董必武、李先念兩位國家領導人和陳錫聯、韓先楚、秦基偉等223位將軍，是打響黃麻起義第一槍的革命發源地。雖然在中國革命史上有濃墨重彩的一筆，但地理區位條件差、欠發展，紅安一直沒有走出國家級貧困縣的隊列，也是歷任湖北省委書記親自掛點扶貧的重點縣。

子張美花相依為命，8萬餘元的手術治療費將像「大山」一樣壓垮這個貧困家庭，如何解決類似李守席家這樣的貧困家庭的大病治療問題，時任紅安縣副縣長的縣委常委、宣傳部長郭金城煞費了一番心思。

## 打開思路借住市場

沒有健康的體魄不可能脫貧，健康扶貧是精準扶貧的關鍵，但是錢從哪裡來？如何保證本來就不寬裕的縣級財政不陷入醫療費用的「無底洞」？郭金城調出紅安近3年的醫療開支數據進行了詳細測算，提出在「新農合（新型農村合作醫療的簡稱）」負擔部分醫療開支的前提下，縣政府拿出3,600萬元兜底解決全縣貧困戶「健康扶貧」的方案，方案提出後即遭週遭廣泛質疑：一旦政策啟動，資金需求量很可能是個無底洞，如何兜得住？

扶貧是政府重點工程，但是為什麼不能借助市場的力量？思路一打開，解決問題的方法隨之而來。郭金城與

商業保險公司商談，縣政府拿出歷史數據圍繞着政府的保費金額與保險公司商談投保方案，幾番拉鋸後，最終確定投保2,246萬元。

縣裡隨後向李守席家這樣的貧困戶，發放了《紅安縣精準扶貧醫療救助證》，貧困戶享受的「醫療扶貧」政策甚至令城市居民倍感羨慕，貧困戶住院享受「先診療、後付費」待遇，醫療費用報銷比例由過去不超過60%提高到90%，全年累計自付5,000元封頂。

## 補償比例超過九成

紅安縣水嘉河鎮中心衛生院外科主治醫師阮永華告訴記者，自「醫療扶貧」政策實施以來，在水嘉河片區的扶貧對象中，已有4戶患大病的貧困戶完成了自付5,000元的醫療費用結算，他們均享受「先診療、後付費」待遇，由醫院墊付，出院時一次結清即可。這其中有貧困戶原本需要負擔20餘萬元的治療費，醫療救助的補償比例已遠不止90%。記者從李守席的住院醫療費用結報表上看到，2015年的手術治療費用顯示「自費5,000元」，最近一次的千餘元治療費，自費費用為「0」。

截至2016年9月20日，紅安全縣完成健康扶貧對象免費體檢49,132人次，住院診療15,129人次，貧困戶住院醫療總費用8,116.2萬元，其中新農合報銷4,865.2萬元，政府兜底2,430.8萬元（含大病保險），貧困戶自付691.5萬元，個人平均住院醫療支出僅457元。「健康扶貧」的政策設計得到了實踐檢驗，紅安的政策也進入國家衛計委的視線。

## 報銷低個人負擔大

紅安是中國內地貧困縣的典型樣本，全縣貧困戶中因病致貧戶佔69.6%，人數佔61%，截至2016年9月，紅安縣有52,520人被精準識別確定為重點貧困戶就醫對象。農民就醫費用報銷比例太低和大額醫療費用個人承擔部分數額太大，是導致低收入家庭貧困的兩個主要原因。

家住紅安縣永河程大村的李守席2015年因胃穿孔進行了胃大部切除手術，手術費用要逾8萬元。李守席年過五旬，喪失勞動力，無兒無女，僅與妻



■李守席胃大部切除手術住院僅自費5,000元。  
記者俞鯤 攝

■李守席的醫療救助證費用結報表顯示第二次住院自費為「0」。  
記者俞鯤 攝

## 手機日夜通 村官兩地跑

北衝村黨支部書記李定和的手機總是日夜保持暢通，「不管是半夜十二點還是正在吃午飯，村民的電話一來就得爬起床、放下碗。」因為扶貧工作隊駐村結對幫扶，除了以往的日常，協調工作隊，上傳下達，村、縣兩地跑，李定和的工作量大大增加。扶貧工作最繁瑣的部分，出現在剛起步時的「貧困甄別」。「一看房、二看糧、三看勞動力強不強，四看家中有沒有讀書郎」，李定和要配合駐村幹部了解貧困戶需求，向貧困戶講解扶貧政策，調節貧困戶定級過程中出現的糾紛。

## 因工作險丟家庭

12月12日是李定和妻子的生日，他一整天跑了一趟縣城再回村裡，也沒顧上回家。曾經因為工作繁重壓力大，李定和在家中總沒好心情，夫妻感情一度陷入破裂邊緣。「現在我老婆也理解了，很支持我的工作。」李定和向記者展示他手機屏幕上對兒女的照片，「村裡環境改善了，工作也更有信心。」

## 紅安扶貧 大數據的勝利

扶貧是一個感人的故事，也是一項頂密的工程。扶貧靠駐村幹部一戶戶走訪、幫扶，也要靠行動之前詳細的分析總結所在。

在紅安採訪精準扶貧，處處能看到當地政府對數據的重視：分析致貧的原因，靠數據；政府兜底，底在哪裡？靠數據；村民參與什麼脫貧項目，同樣靠數據。數據描述了貧困縣的現狀，也可以從中找到脫貧的路徑，沒有數據便沒有「精準」。「群眾需要什麼，政府就給什麼政策」，幾個月調研，扎實的數據分析，拿出一整套扶貧方案，對症下藥、接地氣的幫扶比口號更適合打贏扶貧攻堅戰。紅安扶貧是大數據的勝利。

## 村民有工作 支書有幹勁

如今，在紅安縣縣的健康扶貧服務大廳，一摞摞待處理的賠案卷宗擺放在櫃檯前，貧困戶的醫療費用報賬審核工作在這裡完成，雖然給政府、醫院和保險機構增加了核准、溝通更多繁瑣的工作，但為百姓提供便利是實實在在的。北衝村支書李定和工作更有幹勁兒了，村民們都有了工作，這是他扎根這裡三十年從沒見到過的。受幫扶的李三成，拿起掃帚義務地從他家門口掃到下一個村組的彎彎土路，他不會說，但總是笑。

以健康扶貧為貧困戶「輸血」，以產業扶貧「造血」，紅安用「接地氣」的扶貧路子，挽回「病來如山倒」的貧困家庭，更贏得民心。



■紅安縣健康扶貧服務大廳內，工作人員完成醫療賠付審核。  
記者俞鯤 攝

## 推分級診療 遏資源浪費

在解決貧困戶醫療問題的同時，會不會帶來患者「小病大治、過度治療」和醫院超目錄用藥浪費公共資源的問題，郭金城還是略顯擔心。為規範貧困患者就醫和醫院診療行為，紅安確定5家省級醫院、3家縣級二甲醫院、14家鄉鎮衛生院作為分級診療定點醫療機構，若遇定點醫院不能救治的可由當事人申請，批准後可轉到非定點醫療機構。隨後的實地走訪中，郭金城擔心出現的「小病大治、過度治療」情況並沒有大面積地發生。

## 新政策挽救極貧家庭

紅安縣七里坪鎮馬崗村貧困戶萬建民，家庭4口人，2人患病，女兒小伢患

腎功能衰竭症近6年，長年靠藥物治療維持，每年醫藥費用支出近3萬元（人民幣，下同）。

萬建民本人患腰間盤突出20餘年，因家庭經濟困難一直未進行有效治療，基本喪失勞動能力，家庭深度貧困無法生產自救。

今年一月，萬建民到湖北省中醫結合醫院進行手術治療，住院花費65,860.59元，新農合報銷38,572元，大病保險報銷1,903元，政策性兜底20,385.59元，個人自費5,000元，節省醫療費用2萬餘元。萬建民表示，「以前家裡面得了病，感覺塌了天，大人也受苦，小伢也遭孽，沒想到有這麼好的政

策，5,000塊錢就治好了病，等家裡好一點，我還準備給小伢換腎，感謝你們！」

## 倒逼機制助政策完善

去年12月12日，記者在紅安健康扶貧服務大廳採訪時，偶遇一位家中有腦癱兒童病患的居民前往諮詢，該情況匯報給郭金城後，他當即決定盡快研究在定點醫療機構中增加兒童醫院。「群眾有什麼需求，我們就解決什麼問題」，郭金城常把這句話掛在嘴邊，「這是一種先行先試，並不是所有問題一開始都能想到，『健康扶貧』紅安樣本用問題倒逼機制，推動政策逐步完善。」

## 多產業「造血」 貧困村「摘帽」

在紅安與麻城接壤的地界，水嘉河鎮北衝村是湖北省級重點貧困村。交通閉塞、自然條件差，單一作物種植，至今電信通訊基礎建設還未完成。今年三十來歲的李三成，靠自家種植食，拾柴賣柴，留在沒有產業發展的北衝村，照顧70多歲的中風母親，家中土牆木窗的住房在上一次大暴雨中被沖垮了半面牆。

## 縣城新房免費住

在紅安縣整村推進的「產業扶貧」中，北衝村迎來40萬元（人民幣，下同）當家塘水產養殖、40萬元羊產

業扶貧、390畝油茶基地開發的產業項目機遇。沒有技能的李三成參與水產養殖培訓，一年增收3,000元，加上以貧困戶名義向銀行無息貸款5萬元入股羊養殖企業，每年分得4,000元利息和3,000元保底分紅，及母子每人一年3,400元的低保（居民最低生活保障補貼），原本僅夠開口的生活有了收入飛躍。不久，李三成將帶母親住進政府為其免費提供的50平米的縣城新房，紅安縣為因房屋條件劃定為貧困戶的家庭，分情況進行了就地修補和異地搬遷分類。

從2015年8月扶貧工作隊駐村以來，北衝村有了巨大改變，23天整理完畢的398畝油茶基地，在2016年3月底栽上了高標準優質油茶，全村39戶貧困戶，戶均10畝，油茶成林後每戶每年至少可增收2,000元。北衝村的第一個村級衛生室、第一座村級辦公樓在這一年的落成，2.2公里的兩條通村跨縣毛路基在建，光纖入戶完成3個小組，新建貧困戶住房3戶，在建五保戶集體宿舍一排……北衝村已經具備了在2016年底摘掉貧困村帽子的各項標準。



■北衝村村民李三成被列為低保戶扶貧對象後，年收過萬元。  
記者俞鯤 攝



■李三成危房家中陳設破舊，即將與母親搬至縣城新房。  
記者俞鯤 攝

# 2017年中國房地產市場的趨勢

在2017年來臨之際，對於普通購房者和決策部門而言，有必要釐清以下三個問題：一是房地產市場的整體景氣繁榮與回落的主要推動因素是什麼？二是不同熱點城市房價走勢分化的動因是什麼？三是中國房地產市場將向何處去？

2017年中國房地產信貸政策收緊趨勢已較為明顯，全國房地產市場的整體景氣水平將處於階段性回落通道中，特別是前期房價上漲過快的二線城市如南京、廈門、合肥等，隨著中央要求增加土地供應政策的落實，存銷比將穩步攀升至合理水平，因短期供應短缺導致的房價大幅溢價現象也將逐漸消失，其房價回落幅度甚至可能高於一線城市。

誰在左右房地產市場的周期性波動？

長期來看，城鎮化進程、國民居住需求改善願望、居民財富增長對資產配置需求等因素，是中國房地產市場持續發展的關鍵因素。然而，中短期而言，房地產作為資金高度密集的、兼具金融和消費屬性的支柱性產業，其景氣水平周期性波動的關鍵因素無疑是利率水平，特別是

個人按揭貸款利率的波動，與商品房銷售、房價走勢的周期性變化，均有顯著的正相關性。

首先，看按揭貸款利率對房價的影響。從歷史來看，全國70個大中城市二手房房價環比走勢（相對於同比走勢，環比更能反映短期內房價絕對水平的漲跌）與貸款利率有著高度緊密的相關性。2009年6月，個人按揭貸款利率降至歷史低位，房價環比漲幅在10個月後達到高點。與之形成鮮明對比的是，當個人按揭貸款利率達到週期性峰值時，房價環比漲幅幾乎是同步回到週期谷底，如2011年12月和2014年9月。再來看2016年9月末，按揭利率已接近前期低點，房價環比漲幅也在同期達到高點，隨著四季度房貸政策的整體收緊，特別是12月北京地區逐漸取消了基準利率9折以下的首套按揭貸款，使得2016年四季度以來按揭利率穩步回升可能較大，相應地，10月、11月房價環比漲幅出現連續兩個月的回落，未來房價延續回落的走勢可能性加大。

其次，看按揭貸款利率對商品房銷售額的影響。每輪房地產銷售額

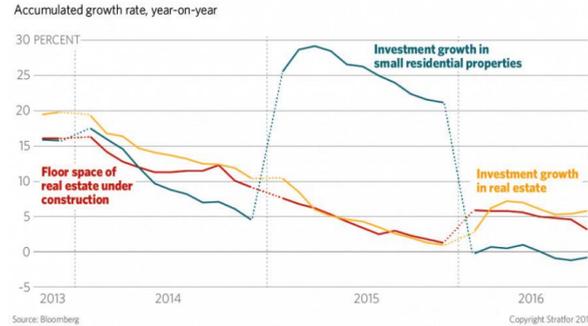
和房價的快速上漲，都被稱為“槓桿上的牛市”。從歷史來看，按揭貸款利率與房地產銷售有著顯著的相關性——利率下降帶動銷售繁榮、利率上行導致銷售下滑成為恆久不變的規律。比如，2009年利率處於歷史低點時，當年11月全國商品房銷售額增長達到歷史高點，2011年12月和2014年6月，按揭貸款利率達到階段性高點，商品房銷售額增速幾乎是在同期或滯後幾個月回落到谷底。近兩年來，按揭利率的再度下行，同樣推動了商品房銷售額大幅回升。進入2016年四季度，隨著房地產貸款政策的收緊，居民加槓桿行為受到一定影響，加槓桿的資金成本也將越來越高，房地產銷售持續回落的趨勢已經顯現，進一步下行的可能性大增。

二線城市房價分化的關鍵點是什麼？

前文分析表明，影響全國房地產整體景氣繁榮的關鍵因素是利率水平特別是個人按揭貸款利率水平。然而，在本輪房地產週期中，以南京、合肥、廈門和長沙、重慶、成都為代表的兩類二線城市，雖然對於人口吸引力、經濟影響力都處於

同一量級，但在此次房地產上升週期中，前者成為房價急劇上漲、防泡沫壓力巨大的重點城市，後者則成為房價平穩上升、房地產市場供銷兩旺的代表（參見下圖）。

China's Investment Growth in Real Estate



為何會出現這一現象？其根源在於土地供應缺口導致商品房特別是住宅庫存的巨大差異。

據Wind統計數據，截至2016年11月30日，南京和廈門住宅待售面積分別為296萬平方米和193萬平方米，9月末合肥住宅待售面積為152萬平方米，與去年同期相比均下降了50%以上。住宅待售面積大幅下降，其深層原因在於這三個城市前期住宅供地嚴重短缺，大大加劇了住宅供需失衡的問題。

與之形成對比的是，根據易居研究院的統計，2016年7月份長沙、重慶城區和成都的住宅待售面積分別為1861萬平方米、1804萬平方米和634萬平方米，三城市的存銷比分別為17個月、13個月和15個月，處於較為合理的水平，而同期南京、合肥和廈門的存銷比分別為2個月、2個月和8個月。由此可見，儘管兩類城市人口規模和經濟影響力在全國處於同一量級，但土地供應缺口的巨大差異，成為此輪房地產週期中兩類城市房價走勢截然相反的根本原因。

2017年房地產市場究竟將往何處去？

至於2017年的房地產市場走向，從近期召開的中央經濟工作會議可

窺見一斑。此次會議的公報不但在“三去一補”的五大任務取得的實質性進展中對房地產去庫存政策進行了新闡述，還把“促進房地產市場平

穩健康發展”單列出來，作為中長期結構性改革的重點任務，這足以說明房地產市場在此次會議中的份量，也反映了2016年房地產去庫存並沒有取得實質性進展，同時還說明2016年房地產急劇泡沫化所造成的全局性影響之大。

會議堅持“房子是用來住的、不是用來炒的”的定位，同時“要在宏觀上管住貨幣，微觀信貸政策要嚴格限制信貸流向投資投機性購房”，這說明2016年一刀切的寬鬆貨幣和信貸政策將被決策者所摒棄，投資投機性購房加槓桿的難度和付出的資金成本將越來越高，按揭貸款利率整體回升的可能性較大。

關於房地產的短期調控工具，除了信貸政策收緊外，中央對土地供應的著墨頗多，土地供應將作為房地產供給側改革的關鍵環節，會議特別提出“要落實地方政府主體責任，房價上漲壓力大的城市要合理增加土地供應，提高住宅用地比例”。由此可見，土地供應將成為房地產差異化調控的主要工具，通過土地供應的短期調整，使得不同城市住宅存銷比保持在合理水平，將是考核地方政府“一城一策”的重要手段。

從長效機制看，會議公報提出

“綜合運用金融、土地、財稅、投資、立法等手段，加快研究建立符合國情、適應市場規律的基礎性制度和長效機制”，其中關鍵環節無疑是房地產稅立法問題，這既涉及到“財稅”和“立法”兩方面內容，同時也必然是房地產市場基礎性制度和長效機制的基石，但是2017年還將處於“加快研究建立”階段。此外，會議公報關於2017年財稅體制改革內容也指出“抓緊提出健全地方稅體系方案。”顯然，房產稅作為未來地方稅主要稅種，2017年同樣處於“抓緊提出”階段。由此，綜合兩方面來看，2017年房產稅仍將處於研究階段，通過立法程序並落地的可能性不大。

對於房地產調控的短期目標，有兩方面內容值得關注：一是對於房價的走勢，會議提出“既抑制房地產泡沫，又防止出現大起大落”，結合今年下半年以來中央多次提出抑制房地產泡沫，2017年小幅回落的可能性大增，但指望房價出現暴漲或崩盤，也與“穩中求進”和“防控金融風險”等優先目標不相符；二是關於去庫存方面，中央政策要“重點解決三四線城市房地產庫存過多問題”，並提出要增強三四線城市和特大城市的基礎設施互動，提升公共服務水平和對人口的吸引力，但這些舉措顯然都是長期性的，需要大量的財政投入，短期的效果不容樂觀。因此，三四線城市的去庫存問題，將是一個長期過程，政策的重點可能會側重於控制新增庫存。

綜上所述，2017年房地產信貸政策收緊趨勢已較為明顯，全國房地產市場的整體景氣水平將處於階段性回落通道中，特別是前期房價上漲過快的二線城市如南京、廈門、合肥等，隨著中央要求增加土地供應政策的落實，存銷比將穩步攀升至合理水平，因短期供應短缺導致的房價大幅溢價現象也將逐漸消失，其房價回落幅度甚至可能高於一線城市。

作者：黃志龍，蘇寧金融研究院宏觀經濟研究中心主任  
源自：蘇寧財富資訊



**南加州精選**

**南加州科羅納市45戶聯排別墅建地出售**

地產價格：**\$380萬** (年底特價)

土地面積：196020平方英尺(4.5畝)  
土地類型：SFC (聯排公寓)

- 已批准建地。地產45戶聯排公寓建設規劃已經獲得科羅納市批准隨時可以開始建設。
- 混合公寓單元：戶型1擬建13個單元，平均1436平方英尺；戶型2共16戶，平均1673平方英尺；戶型3共16戶，平均2189平方英尺；
- 環境優美，區位良好，地產位於一個寧靜的住宅區域，周邊商舖、學校、餐館、加油站、便利店可步行到達。
- 位於15號和91號交匯的交通樞紐地，交通便利，路線豐富，無論東南西北都能快速到達。

**626.677.6488**  
QQ / 微信 **2475051295**  
微信公眾號 **meiguorealty**

美國地產集團  
Meiguo Realty Group Inc

**房屋出租**

14178 POST STREET, CORONA, CA 92880

出租：**\$2,800 / 月**

5房3浴  
室內3707尺  
2車庫

近學校、購物中心和餐館交通方便，緊鄰高速公路  
環境優雅 居住安靜

**626 677 6488** QQ / 微信 **2475051295**  
微信公眾號 **meiguorealty**

美國地產集團  
Meiguo Realty Group Inc

**OPPIE**

## 第五屆廣東海外置業投資移民留學展

China Guangdong Overseas Property & Investment Immigration Education Expo 2017

2017年2月17 - 19日 廣州廣交會展館C區

匯聚全球優質地產投資項目 打造海外移民優質推廣平台

馮小姐 手機：13710425948 電話：020-38265759

富國會展 FUGUO EXHIBITION 富眾展覽 FORD EXHIBITION

領先的專業會展組織機構

◎ 網址/WEB: www.020589.com



2016年中國經濟初現趨穩態勢，預計全年可實現6.7%的增長，但外貿出口預計會連續第二年負增長，民間投資增速出現有統計以來的斷崖式下滑，房地產市場則經歷過山車式調控迅速降溫；從年初的股災到年底的匯災、債災，金融風險交替暴露。展望2017年，官方智囊多樂觀預計經濟增速不會低於2016年。至於市場最關注的人民幣匯價，市場料人民幣兌美元會續貶至7.3。

雖然人民幣於2016年10月1日正式加入SDR，但2016年內人民幣兌美元貶值超過7%，由此更引發一輪走資潮。2016年以來人民幣兌美元匯率呈現一升一貶的走勢，年初以小幅貶值開局，然後轉為升值至4月，5月開始重新貶值，下半年尤其是第四季度開始貶值加速。到12月中旬，人民幣兌美元中間價跌破6.9，較2015年8月11日匯改時貶值13%，較年初貶值7%，為近年來最大貶值幅度，破「7」僅一步之遙。與此同時，資本流出壓力加劇，外匯儲備亦降至3萬億美元的關口，中國央行不得不採取收緊資本管制的措施。

雖然人民幣於2016年10月1日正式加入SDR，但2016年內人民幣兌美元貶值超過7%，由此更引發一輪走資潮。2016年以來人民幣兌美元匯率呈現一升一貶的走勢，年初以小幅貶值開局，然後轉為升值至4月，5月開始重新貶值，下半年尤其是第四季度開始貶值加速。到12月中旬，人民幣兌美元中間價跌破6.9，較2015年8月11日匯改時貶值13%，較年初貶值7%，為近年來最大貶值幅度，破「7」僅一步之遙。與此同時，資本流出壓力加劇，外匯儲備亦降至3萬億美元的關口，中國央行不得不採取收緊資本管制的措施。

貶值與走資成惡性循環

中國社科院世經政所國際投資室主任張明認為，人民幣貶值壓力增大與短期資本外流壓力持續增大有關。由2014年第2季至2016年第3季，中國已連續10個季度面臨資本賬戶逆差，且該逆差在2016年第3季創下了超過2,000億美元的峰值，更嚴重的是，近期中國在直接投資、證券投資與其他投資三個子項都在面臨資本淨流出。

張明認為，未來短期資本外流可能加劇國內的金融風險暴露，而國內金融風險上升，國內主體避險情緒增強，將會導致更大規模的短期資本外流與人民幣貶值壓力，可能形成一個惡性循環。

專家普遍預計，2017年人民幣兌美元匯率將跌破7，匯率低位可能在7.3左右。

專家：人幣2017年或跌穿7

民生證券首席經濟學家邱曉華預計，上一輪人民幣升值幅度為36%，這一輪貶值20%-25%是大概率事件，推測2017年人民幣兌美元破7，2018年會續貶，7.5可能是這一輪貶值的底線。清華大學經管學院教授李稻葵則認為，2017年人民幣兌美元匯率跌幅不突破5%，即貶到7.35，將面臨一場硬仗。

邱曉華說，美元進入加息周期後，人民幣貶值趨勢未來一兩年仍會延續，但不會一直趨勢性貶。美國不會允許人民幣大幅度持續貶值，同時美元強周期也會有頂，美元不會無限制升值。從國內看，2008年以來的經濟下行周期快將結束，進入真正的平穩增長周期，另外，推動人民幣國際化本身意味着人民幣不能持續貶值。

經濟現復甦 增長料樂觀

至於中國整體經濟情況，自2014年開始中國經濟持續下行至今兩年多，國內外研究者普遍預計，中國經濟已即將或已進入「L」形走勢的拐點，2017年實現6.5%左右的增長率是普遍共識，且預測值差距很小。近日中央經濟工作會議結束後，國際國內多家機構還上調了中國經濟增長預期，多位政府智囊對2017年經濟的預測也趨於樂觀。

中國國家發改委宏觀經濟研究院首席經濟學家陳東琪認為，中國經濟已步入復甦軌道，2017年上半年有些回調壓力，下半年會走向回升，全年將略強於2016年，相較2016年GDP更接近6.5%-7%的下限憂慮，2017年可能更靠近區間上限。國務院發展研究中心宏觀部研究員張立群也預計，2017年中國經濟增長率不會低於2016年，投資和消費增長不低於2016年，而出口有望擺脫負增長。



資本流出壓力加劇，外匯降至3萬億美元，使央行採取收緊資本管制措施。資料圖片

貶值影響微 出口有望趨穩

在全球經濟低迷的大背景下，儘管中國11月出口轉正，但預計2016年全年外貿累計增速可能連續第二年為負。商務部國際經濟貿易合作研究院研究員金柏松



專家預計2017年中國貨物貿易出口將趨穩，進口則延續現有水平。資料圖片

預計，2016年全年進出口和出口（以美元計價）將分別下降9%和7%，增速均較上年有所回落，但好於全球；預計2017年貨物貿易出口將趨穩，進口則延續現有水平。

金柏松預計，2017年中國出口將有所趨穩。假定美元匯率基本持穩，美元匯率指數在95-100，則2017年中國出口將有望恢復增長，為3%，若美元升值幅度大，出口增速可能更高。此外，2017年預計中國經濟總體保持下行態勢，進口或延續現有水平。

貿易爭端頻發或成衝擊

金柏松稱人民幣貶值對進出口總體影響不大。商務部有關測算顯示，人民幣匯率貶值1個百分點，中國出口額和進口額分別下降0.05和0.07個百分點，使貿易順差增加2.21億美元、中國貿易條件改善0.01個百分點。

對於中美經貿關係走向，金柏松認為，無論誰當總統，中美兩國共同利益大於分歧的格局不會改變。但專家也提醒，2017年中美乃至中歐等之間貿易爭端可能頻發，對中國部分出口行業造成衝擊。2016年全年中國出口就遭了近百起貿易救濟調查案件，同比大幅增長，說明國際貿易保護主義日趨嚴重。尤其是特朗普當選總統以來，中美貿易的火藥味越來越濃，未來不排除在局部出現貿易爭端。

# 人民幣今年或見底 經濟料增6.5%

## 需防短期資本外流 加劇金融風險



2016年人民幣兌美元貶值超過7%，更引發一輪走資潮。資料圖片

### 2016年主要經濟事件

- 1月A股實行熔断制度，導致4个交易日4次觸及熔断、兩日提前收盤，制度暫停實施；
- 2月央行將首套房首付比例降至兩成，二套房首付比例降至三成；
- 3月公佈《十三五規劃》；
- 6月英國脫歐公投後，人民幣出現一輪較大貶值；
- 9月底開始20餘城市重啟限購限貸，收緊房地產調控政策；
- 10月人民幣正式加入SDR，人民幣跌破6.7這一市場預計的「鐵底」；
- 11月至年末美元加息刺激人民幣快速貶值，跌破6.9。

### 2017年利淡因素

- 貨幣政策穩健中性，較過去幾年有所收緊，股市的資金效應減弱；
- 房地產市場降溫可能超預期；
- 金融市場去槓桿加大力度；
- 人民幣貶值加劇市場悲觀預期；
- 歐盟大選年存不確定性。

### 2017年利好因素

- 中國繼續擴張財政，宏觀經濟的不確定性較小；
- 通脹預期升溫，帶動非金融企業利潤回升；
- 美歐財政擴張進程超預期；
- 年度最大政治事件中共十九大將於2017年下半年召開，會議上政治體制的理順和改革預期升溫。



李稻葵認為，2017年人民幣兌美元匯率跌幅面臨一場硬仗。資料圖片

# 貨幣政策偏緊 基礎貨幣缺口大

對於2017年中國貨幣政策，中央最新定調為「穩健中性」，與往年有所不同。央行統計調查司經濟分析處處長閻先東預計，2017年中國新增信貸將低於2016年。同時他強調，由於外匯佔款持續下降，2017年將存在較大基礎貨幣缺口，市場流動性緊張程度可能超過2016年。

### 閻先東：企業信貸需求弱

市場普遍解讀為，貨幣政策穩健中性，比原來多了一個「中性」，意味着顯示過去兩年貨幣政策是穩健偏鬆，預計2017年廣義貨幣M2增速會下調，基準利率有望穩定，貨幣市場利率則通過市場化手段引導上調。

閻先東在分析2017年貨幣環境時指出，由於企業信貸需求較弱，地方政府債券大量置換銀行貸款，預計2017年銀行貸款被置換規模為3萬億元（人民幣，下同）左右；樓市調控令個人按揭貸款下降；再加上不良貸款加速核銷，預計2017年新增貸款將低於2016年，這意味着信貸政策將比2016年趨緊。

從市場流動性看，在人民幣貶值壓力下，外匯佔款持續下降，2017年基礎貨幣缺口或較



中國銀行不良貸款料將面臨持續暴露的風險。資料圖片

大，尤其第一季度缺口壓力最大。考慮到外匯佔款、財政存款及公開市場操作等多方面因素，2017年若實現10%的M2增速，基礎貨幣缺口5.79萬億元；要實現11%、12%的M2增速，基礎貨幣缺口分別為6.09萬億元和6.39萬億元。2016年央行一季曾降準0.5個百分點彌補基礎貨幣缺口，如果2017年採取類似策略，一季央行需降準1個百分點，才能基本彌補基礎貨幣缺口。

## 2017改革攻堅年 去產能難度增

2016年中國宏觀政策以供給側改革為主軸，圍繞「去產能、去庫存、去槓桿、降成本、補短板」五大任務展開，作為首要任務的去產能，已提前完成全年鋼鐵4,500萬噸、煤炭2.5億噸的年度目標，但行政主導的去產能也引發大宗商品價格逆市猛漲等副產品。

### 國企加速重組兼併

國務院發展研究中心資源與環境政策研究所副所長李佐軍表示，由於2016年是供給側結構性改革提出後的「去產能」啟動年，去掉的產能中無效產能佔比較大，很多是停產超過一年的產能，因此2017年才是真正的「去產能」攻堅年，特別是鋼鐵和煤炭價格

的持續上漲使部分前期停產高爐或軋線重新生產，去產能難度增加。

在國企改革方面，2017年將以加速重組兼併為主線，國資委日前表示，2017年央企數量將從現狀102家降至兩位數，業界預計2017年底減至90家左右，剩餘的10%則推進混合所有制改革。在政府支持方面，預計將加大投入軍工、重大基礎設施、重要資源、公共服務。

另外，市場預計，2017年以國企為主的債轉股將大規模落地，自10月至今，債轉股先行先試規模已近2,000億元人民幣，對象以央企和影響力較大的地方國企為主，行業多集中在能源資源領域。市場預計，待2017年相關細則文件落地，債轉股規模可能將以萬億計。

## 防經濟系統性風險

至於2017年的經濟風險，中國社科院財經戰略研究院副院長李雪松指出，從外部看，國際經濟繼續低迷，特別是2017年是中國為期15年WTO保護期到期年，屆時按照協定全面放開關稅，中國的相關行業將面臨更加激烈的國際競爭，可能對某些行業，尤其是缺乏核心技術的國有壟斷企業形成較大衝擊。從國內看，企業中長期貸款增速幾乎停滯，抑制了中國經濟增長空間；同時，經濟體中投機融資和龐氏融資比重越來越大，槓桿化現象嚴重，債務違約事件可能在未來幾年頻頻爆發，經濟系統性風險預期累積。

此外，銀行不良貸款也將面臨持續暴露的風險。當前商業銀行通過展期、借新還舊等手段暫時壓低銀行賬面不良率，但隨著經濟繼續放緩，隱匿的不良資產淨持續暴露。

對於2017年宏觀政策，官方定調要繼續實施積極的財政政策和穩健中性的貨幣政策。張立群指出，財政政策方面，2017年財政赤字會繼續擴大，中央預算內投資也會繼續增加，預算將對三去一降一補、創新、環保領域進行傾斜，同時繼續清費、減稅，特別是地方政府不合理的收費。

### 力爭中美合作共贏

為提振民間投資遏制資本外流，陳東琪表示，要通過改革釋放「穩定產權」的信息，特別是私有產權，建立知識產權、技術和財產權長期的保護制度。

此外，陳東琪認為，2017年和發達國家政策溝通上要做更多事情，特別是美國。美國新政府可能不按常理出牌，會給中國新的壓力，一方面中國要利用新當選的美國總統特朗普退出TPP爭取更大主導空間，另一方面要利用這個空間來表達如何實現中美經濟合作共贏。

# 2017 年一季金價會與美元同漲

【本報特稿】此篇文章關於金價16年四季度於1122.64美元見底的判斷，以及美元將延續中期漲勢的判斷，主要引自2016年12月18日的內部報告。當周金價剛好探明1122.64美元的階段性底部，我們認為這就是中期金價底部。通過當時黃金市場本身運行的市場特徵、環境，再結合美元所處的市場環境，我們首先判斷階段性金價可能在1122.64美元見底了，且看好2017年一季度金價“至少”至1200美元以上；其次，通過金價與美元的相關性分析，認為2017年一季度金價與美元可能出現相對少見的同漲格局，即對2017年一季度的黃金市場較為肯定地看好。

目前金價已從1122.64美元回升至1190美元附近，我們認為階段性後市金價還有非常不錯的上漲空間。因為金價從1122.64美元至1190美元階段的反彈力量，主要來自場外買盤的推動，有對沖基金的場外悄然階段性做多佈局，有首飾等金商在金價便宜後基於年底消費旺季的補貨需求。而在期貨市場，基金尚未調轉階段性做多的槍頭。而基於我們關於十幾年黃金市場資金流動邏輯的經驗性判斷，這個過程不可少。即一旦對沖基金在場內調轉槍頭做多，且伴隨著場外現貨需求的繼續助力。金價還應出現加速上漲階段，1200、1210、1220等目標，應該都會在一季度一一呈現。

## 有關2016年12月中旬金價處於階段底部的判斷邏輯

市場運行必奉行“物極必反”的邏輯，當市場運行到這種階段時，未必是基本面發生了什麼改變，而是人性的過度使然。即這種市場階段的出現，與基本面關係不大，它反應的是人性在投機活動中的純粹市場行為表現。

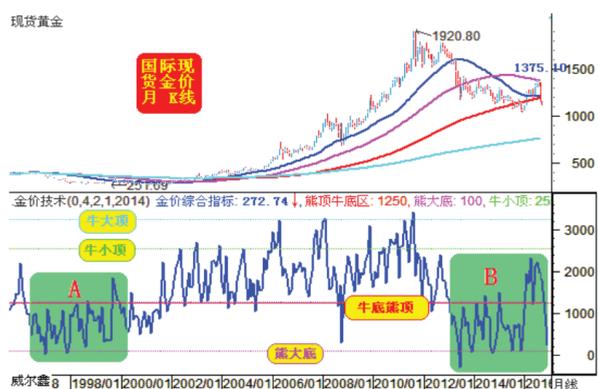
2016年12月16日當週對沖基金在期貨市場繼續增加空頭持倉，使得基金空頭總持倉達到了2月以來的最大值。但是，基金多頭也開始抄底了，儘管力度不算大，這是11月中旬以來的第一次多頭主動抄底。此行為含義表示，該止損或爆倉的基金多頭或已完成了這個過程。市場諺語有云：“多頭死，空頭止”，

或許上週市場已悄然見底了。回顧去年金價在12月的調整見底，也是基金多頭在12月1日連續五週被逼大幅止損或爆倉後，12月8日第一次出現基金多頭增持後，金價見底。

此外，這兩處也面臨著極其相似的基本面外部環境，都是“市場在不斷消化美聯儲加息的利空”。2015年4季度的黃金市場，基本面上也是承美聯儲加息預期壓制。當2015年12月16日美聯儲宣布加息後，金價在12月17日慣性下跌後即確認見底。或許本次市場也將秉承大體一樣的邏輯：12月14日美聯儲宣布加息後，12月15日的1122.64美元會是一個重要的階段底部嗎？讓我們拭目以待！

## 金價綜合技術指標顯示波段底部來臨

就黃金市場本身運行特徵而言，我們也認為市場已到“否極泰來”的程度，如金價V K線，以及筆者設計的金價綜合技術圖示：



筆者設計的金價綜合技術指標，其涵蓋了超過20個不同周期的技術指標，以及少數美國宏觀經濟數據，該指標在日周月線中的顯示數據完全一樣，省去了筆者要分析很多周期、很多指標、經濟數據的麻煩。儘管只有一根線，但對市場的指引信號良好。筆者在指標中分別設計了4根天地線，金價在不同階段觸及到這些天地線時，往往產生對應操作機會。

從上至下依次為：牛大頂、牛小頂、牛頂熊底、熊大底。其技術含

義分別為，無論什麼市況下，只要金價綜合技術觸及牛大頂，都是金價見大頂的信號，是戰略做空的極佳時機，一般很難觸及；牛小頂，在金價宏觀牛市氛圍中，金價綜合技術觸及牛小頂，有可能構成中期頂部，這時需進一步借助對沖基金在黃金市場中的能量分佈特徵去判斷；牛底熊頂線，在牛市中，金價綜合指標回落觸及此線，構成新一輪做多時機。在熊市中，金價綜合指標反彈觸及此線，構成多翻空時機；熊大底，則是一個反向對應於牛大頂的地線，無論什麼市況，只要金價綜合技術觸及此線，都構成戰略做多時機，或曰空翻多時機。

2012年金價反抽1795.8美元之後至今的波段頂底量度中，金價綜合指標總發揮著非常好的操作指引效能。尤其2013年初至2015年底的三年中，幾乎發揮著100%正確率的效能。但圖中三處“？”位置，分別是“牛轉熊”和“熊轉牛”的位置，則是戰略錯誤的信號指示，

這也是我們2016年“？”之後操作出現一些尷尬的原因。目前綜合指標又一次面臨“牛轉熊”的大幅急挫，且漸進“熊大底”。

毫無疑問，當金價大幅擊穿“牛底熊頂”線後，我們對黃金牛市的幻想應該先放一放了。且我們在年中金價處於強勢階段分析過，參考1999/2001年的金價宏觀見底時對應的綜合指標表現，綜合指標必將還會回到“牛底熊頂”線下方，故不要擔心上不了黃金宏觀牛市的列車，不要太著急。或許在金價大幅

下跌之後，我們認為可以上車了，這類投資者卻反而不敢上車了。

目前，金價漸進“熊大底”指標線，無論牛熊階段，這都意味著極佳的波段做多機會或已到來。

## 黃金與商品的相關性提示不宜繼續看空金價

我們2016年12月16日當週通過黃金與商品的相關性，通過金價相對於商品指數的偏離程度，判斷目前繼續看空金價已極不可取：

為方便閱讀，我們再度引用上週分析：目前金價相對於商品指數的“向下偏離”——可以理解為超跌或滯漲，達到了十幾年來的極限區域。圖中藍色線條對應的即為金價相對於商品指數的“超跌或滯漲”，出現這種情況後，通常都需要金價的加速補漲（比如B點之後），或調整見底反彈（比如A、C點之後）來實現。當然還可以是金價下跌超漲，或者弱反彈，而其餘商品轉勢下跌來修正這種偏離。

1、2、3、4、5、6位置則是黃金相對於商品指數的向上偏離（或曰超漲），往往需要商品指數（其餘諸多商品）的上漲加速，或金價轉而調整來修正這種偏離。

就日前情況來看，雖筆者認為美元牛市對商品市場的走強會有壓力，但近期其它商品確實尚未看到明顯的轉弱信號，只是筆者傾向其餘商品的上漲空間已極其有限。故階段後市，即便商品指數的總體強勢在一定程度上消退，而不是轉勢下跌，也至少應該對應著金價的反彈修正。

上周金價雖進一步下跌過20美元，但金價相對於商品指數的偏離並未進一步放大，因上週商品指數也出現了下跌，故該指標有在十幾年底部區域企穩跡象。

綜合上述相關分析，我們認為後市可能將以金價的波段反彈與商品指數的盤整或下跌來修正金價相對於商品指數的向下偏離。

金價連續六週收陰後的周線KDJ指標已下行至7.758。從筆者1990年至今的26年金價週K線上，沒有任何一周的周線KDJ之K值能比目前更低，這反應出當前金價週線級別的超賣是何等嚴重。這通常都意味著金價將迎來一個波段底部。週

線RSI指標雖然沒有出現創紀錄的超跌，但也同樣極其超跌。此外，日線KDJ、MACD指標都在超跌區域呈現出雙底，且底背離見底跡象。

## 美元可能延續震盪上行

2016年12月16日當週對沖基金在六大外匯期貨市場中做多美元的節奏趨緩，基金持有的美元淨多持倉由前週的281.4902億美元微幅下降至280.0875億美元。而在美元指數期貨市場，基金持有的淨多持倉由54.8683億美元進一步放大至57.3074億美元。總體來看，上週對沖基金在外匯期貨市場及美元指數期貨中，名義上的美元淨持倉市值變化不大。然基金的分項交易數據顯示，外匯市場並不平靜。

從歐元兌美元期貨市場來看，基金淨空持倉由153.4621億美元大幅減持至116.2282億美元，減持約37億美元，為做多美元掣肘明顯；澳元兌美元期貨市場，基金淨多持倉由15.5698億美元下降至10.1021億美元，即為做多美元貢獻了約5億美元淨能量；英鎊兌美元期貨市場，基金淨空由61.2015億美元下降至57.2324億美元，下降約4億美元，為做多美元掣肘；美元兌日圓期貨市場，基金淨空由37.2018億美元大幅增加至68.8368億美元，動增31億美元，是做多美元的最強推手。

上述分項數據顯示，上週外匯期貨市場並不平靜，做多美元的主要市場依然是日圓期貨市場，而歐元兌美元期貨市場則構成做多美元最強阻力。而我們的數據分析模型進一步顯示，上週做多美元最強的推動力來自場外現匯市場，且場外現匯市場的推動力有望在未來一段時間繼續構成美元上行推動。只是缺乏期貨市場明顯的做多響應，美元的上行可能偏向震盪。這種市場階段，以及對應的基金操作邏輯與手法，與2014年11月初的美元市場何其相似。

首先，我們在早先的報告中曾參考美元運行的歷史分析過，相對於A區的突破回抽確認，回抽將以擊穿30日均線而宣告到位，具體分析請再度消化我們10月23日報告《另類視角看美元中期強勢與黃金弱勢》。美元完全如我們預期般迎

來了這個回抽確認過程，也確實以擊穿30日均線而宣告回抽到位。但金價卻並未對應迎來類似2014年10月從1182.97美元至1255.18美元的反彈，而是震盪下行，並至上週下探1122.64美元。就好像金價在2014年11月初直接下跌至1131.6美元一樣。

## 可能迎來美元金價雙雙上行階段

就中期而言，我們認為美元指數在2018年中以前，將上行至“至少”的110點上方，且這個過程會顯得相對“震盪”，不會再度類似2014下半年的單邊上漲行情。至少從目前的美元指數運行態勢來看，正業承著這樣的運行模式。而在美元指數上行至110點以上的過程中，黃金等商品市場也將對應接受一次宏觀運行格局中的檢驗。如果黃金市場很好地美元大五浪運行中經受住了關聯承壓的考驗，那麼未來數年，黃金或應再度成為我們需要重點關注的投資品種。

雖我們繼續看多中期美元，但黃金市場已經處於“否極泰來”的階段，後期即便美元上行，金價也極可能迎來反彈波段。因階段性金價在投機人性的驅使下已過度超跌。參考圖中E區的市場情況：是金價從1345.14美元大幅下跌約215美元至1131.6美元後的“否極泰來”階段。這段時間的美元繼續大幅上行，商品指數先盤整後再下跌。由此可見，金價可以獨立於美元、商品市場而走強，只要市場到了“否極泰來”時，目前（12月16日當週）金價相對於年中頂部下跌已過250美元。參考我們前面有關黃金市場的分析部分，目前的黃金市場確實“否極泰來”了。操作上，建議堅定做多，並持有波段多頭，也許一輪長達2-3個月的反彈行情將至。對金商與機構而言，應選擇產金儲蓄，甚至可以持有部分投機性多頭。回到2017年1月中旬的本週市場來看，我們認為階段性金價還將繼續上漲，故逢低做多仍將是階段性操作策略，只是在操作倉位上要注意適當控制一些。

作者：本報特約撰稿人楊易君、威爾森首席分析師  
威爾森網站：www.wellxin.com

## 冠軍專欄

# 讓你自己成為“吸錢的利器，賺錢的品牌” (4)

### 舉例五：

- “買銀行的 Trust Deed”：呂先生用1000萬現金專做“Trust Deed Sale”，他和銀行合作，專門收購拖欠銀行貸款（周轉不靈）的房地產，再透過律師的幫助，收回這些產權，這種低價買到的房地產，利潤一般很豐厚。
- “政府的拍賣屋”：孔先生用500萬現金專做“Tax delinquent Property”，屋主因欠政府的稅金，而被政府拿出來的拍賣屋，這種低價搶到的房地產，利潤一般很高，平均每幢利潤約有15% - 40%。
- “法拍屋、銀拍屋”：魏先生用500萬現金專做買法院的拍賣屋與銀行的拍賣屋，平均每幢利潤約

- 有10% - 25%。
- “TAX LIEN”：盧先生用100萬現金專做Tax Lien，平均每幢利潤有12% - 18%。
- “借用建商推拉房價的力道”：曹先生用100萬現金，在房價走高的時期內，專門用來買建商新蓋的房子，每幢房子的登記費大約1、2萬，而建商新建的房子一般需要5 - 8個月，很多把房子蓋好交屋，申先生就利用這段時間，找到了下一個買主，把新房子賣給肯接手的新買主，賺取其中心房價上漲的差價，每幢可以有2 - 5萬的利潤。
- “生地變成熟地”：謝先生用500萬現金專做市中心的空地的買賣，每塊地的利潤有50% - 100%。

- 若是你能把生地變成熟地，拿到市政府批准的建築物開工執照（施工執照），土地的價值就可以上漲2 - 5倍。
- “承包工程”：蘇先生用1000萬現金去承攬（競標）市政府的各種大小工程，雖然賺的是辛苦錢，但利潤還算不錯。
- “賺錢的方法很多，但你一定要有最起碼的啟動資金。若是有你足夠的本錢，賺錢的機會就會跟著你。”
- 舉例六：  
“成立小型私人貸款基金”：伍先生有200萬存款，放在銀行利息不到1%，他腦筋動的快，透過貸款經紀人合作，放款給私人（買主）

- 賺取3%的手續費（point）與8% - 12%的利息。
- “成立小型私人貸款機構”：方先生與朋友合資成立私人貸款機構，從事有抵押權的房屋貸款。如果他們有1000萬啟動資金，就可以做到一億的貸款額。如果他們有一億以上啟動資金，就可以做到10 - 20億以上的貸款額。這樣他們的利潤就有20% - 40%。
- 【註】有人說，不要將12個雞蛋，放在同一個籃子裡，您怕的是雞蛋都將破裂了。雞蛋會破裂，不是雞蛋的錯，也不是籃子的錯，而是你的錯。為什麼你讓籃子翻倒或跌落，這是你的錯。為什麼你不

- 把雞蛋，個別先用海棉墊或氣泡墊層層包裹好，這樣就算籃子翻倒或跌落，雞蛋也不會破裂，所以說，雞蛋會破，這都是你的錯。
- 雖說，任何的投資都會風險，但風險的大小（程度），我們是可控制的。“管理風險，控制風險，避開風險”，是我們終生要學習的東西。
- 有人說“多做多錯，少做少錯，不做不錯。”其實這句話，完全是在誤導民眾。上述這句話，應該改為“多做一定不犯錯，少做可能犯錯，不做絕對有錯。”
- “不做絕對有錯”，不作為的人，以為他就不會犯任何錯，其實不作為的人，是犯了浪費時間的錯與浪費資源的錯。

“少做可能會犯錯”是因為你做的太少，所以你經驗不夠多，所以說你偶而還是會犯下一些錯誤。

“多做一定不犯錯”是因為你做的次數太多了，所以你有足夠經驗，讓你知道如何避免犯錯，這樣說來，你就不會再犯錯了。

有人說“投資越大，風險越高。”其實這句話，完全是在誤導民眾。上述這句話，應該改為“投資越大，越需要管理風險。你把風險管理的好，你的投資就接近零風險”。因為投資越大，你就更關注投資，因此就會把風險管理好，風險管理好之後，就等於接近零風險。

（未完待續）

作者：本報特約撰稿人唐冠軍

**Xiaoli (Lily) Xie**  
Licensed R.E. Associate Broker  
License# 10301210283  
美國紐約註冊資深房地產投資顧問  
中文網址：  
www.lilyrealtygroup.com  
英文網址：  
www.lilyxie.com  
微信號：lilyxienyc

**售 \$2,780,000**  
紐約長島大頸 (Great Neck) 狀元學區  
6房5.55浴 室內4715尺 地大15625尺

**售 \$2,150,000**  
紐約長島羅斯林 (Roslyn) 狀元學區  
6房6.5浴 室內4200尺 地大13199尺

**售 \$1,450,000**  
紐約長島大頸 (Great Neck) 狀元學區  
4房3.5浴 室內3000尺 地大15612尺

**售 \$899,999**  
曼哈塞特山 (Manhasset Hills) 長島大頸學區  
4房2.5浴 室內1673尺 地大10004尺

**租 \$6,500/月**  
紐約長島大頸 (Great Neck) 狀元學區  
6房3.5浴 室內4300尺 地大17080尺

# 環球物流報關

海陸空全球貨運 進出口報關提貨

出口：中國各地、港台、星馬、越南、日本等  
整櫃、散貨、商品、私人行李托運

進口：各國貨物進口清關或私人行李被海關扣押等  
協助通關、10+2申報

**Tel: 718-888-0373 Fax: 718-888-2842**

地址：135-05 38th Ave. Flushing, NY 11354

電郵：globalhappy@yahoo.com 辦公時間：週一至週五，上午9時至下午5時

二十多年經驗  
一通電話  
貨物輕鬆到門

# 電影文化不只有追星和衍生品

《星球大戰》的番外篇《俠盜一號》拉動了新年來的第一個票房高潮，在當今的中國電影市場，這個成績雖然說不上有多麼了不起，但是從一部40年歷史的系列影片來看，在已經經過了三代人之後，仍然有如此的票房號召力，足以說明這個電影的成功。

對於今天的影迷來講，可能有點不容易理解，當年的那個電影為什麼會那麼火。尤其是非科幻類的影迷，如果去看《星球大戰》正傳的第一部，也就是奠定了這個系列在電影史上空前絕後地位的《星球大戰——新希望》，會發現，電影的故事相當粗糙，無非是一個遊俠拯救落難公主的老套故事，其中的不少橋段甚至還有bug（硬傷）；演

員上，當年的哈里森·福特雖然年輕帥氣，但是表演上還是有70年代的那種普通商業電影的模式化，而萊婭公主雖然清秀嬌憨，但是在同時代女明星中，顯然從顏值和名氣上，都不見得如何。可是這個電影就是火了，而且一火40年。

以作品的影響力，帶動影迷對作品的追捧，尤其是對明星的追捧，是商業電影的基本模式，影迷在追捧明星的同時，就形成了消費明星的商業架構。關於明星效應的商業開發，我們不用遑遑好萊塢，直接數一下內地明星投資參股的排行就明白了。一般談到電影的商業文化價值的時候，還會談到的是衍生品，《星球大戰》正是一個衍生品開發非常成功的範例，現在北京新建的影院門口，已經很少有擺星戰裡裡面帝國“白甲兵”模型的了。

但是在分析商業電影文化的時候，人們往往意識不到，或者意識到了卻沒有仔細琢磨，比起這些明星消費和衍生品文化來說，其真正的文化影響力是對觀眾思想的影響，也就是我們常說的世界觀價值觀的潛移默化。

相比於美式商業電影的主動自覺、整齊劃一，當前的中國電影顯然還是搖搖晃晃，很有點搞不清方向的样子，好多導演編劇們還在商業電影中糾結其“藝術理想”的喪失，卻沒有意識到，作為電影市場主流的商業電影，在支撐起市場運行的經濟主血脈的同時，還有支撐社會主流文化的天然義務。

在商業操作中，僅僅有意識，有概念還不行，需要落實到具體的操作

方法上。《星球大戰》在完成它的文化傳遞方面，至少是有這樣幾個清晰的步驟值得我們學習和借鑒：

## 一、價值體系

美式的價值觀和宗教精神，這一點上，很多美國大片都有，他們與西方社會的總體宣傳組成了一個完整的系統，對比他們的堅定，這幾年一些國產片的三觀是很可以討論一下的。

## 二、技術突破

《星球大戰》最吸引科幻影迷的，就是它展示了前所未有的太空景象，尤其是其中的戰鬥部分，既有大場景的壯麗，又有細節的精準逼真，這種純視聽效果的創新，是幾乎所有的美式科幻大片成功的不二法寶。這一點，如星戰系列不並駕齊驅的《星際迷航》，近一點的，有《阿凡達》和《變形金剛》等。這種創新是由電影拍攝製作技術的發展而推動的。而對於純技術層面的東西，似乎中國電影界還沒有給予足夠的重視，在大多數人的理解中，似乎技術只是手段，而投入金錢就會有技術，所以我們現在越來越多地看到在國產片的製作名單裡，出現國外公司和人員的名字。其實，在美式電影文化尤其是科幻電影中，技術或者高端一點稱之為科技，就是其主流文化的一部分。科技實力是美國傲視群雄的基礎，所以科技氛圍是美國主流文化努力塑造的目標之一。雖然近年來更流行的是玄幻，雖然美國的科幻電影大多數也不過是軟科幻甚至是偽科學，可是其總體上對觀眾的科學思維和科學興趣的灌輸和引導，還是比我



們要強很多。這同時也體現在電影界對技術進步的追求上面。電影之所以被稱為工業，就是因為它是用工業化的方式生產出來的，而不像傳統藝術，一個人搞搞就完成了。到目前為止，我們還沒有出現一部真正意義上的科幻大製作，這與我國的總體科技實力其實是不相稱的。以前在討論相關問題的時候，電影界主要的理由往往是沒錢，可是在同樣的環境下，我們的科學家和工程技術人員，用美國百分之一甚至千分之一的成本，已經創造出了很多東西。對比下來，只能說，電影人的思維還是太狹窄了，或者說，很多人更願意去做那些看起來風光的東西，而少有人能像盧卡斯、卡梅隆一樣，認真真地去搞技術，難道在電影領域裡，科技就不是第一生產力了嗎？

## 三、給予希望

《星球大戰》正傳的第一部，被命名為“新希望”，這個名字非常貼切地點了科幻電影的題。美式科幻電影名作裡面，軟科幻作品居多，

最賺錢的差不多都是軟科幻。這些軟科幻大多數分為兩類，一類是具有警示和反思意味的災難片，如《2016》，一類是用科學外衣講神奇故事的獵奇片，如《星球大戰》。但是我們可以注意到一個事實，就是不論是哪一種電影，最終都是要給予觀眾希望。科幻電影大多數都是關於未來的想像，而對於人類來說，勇敢地走向不可知未來感情基礎就是“希望”。這是科幻電影拉住觀眾最重要的武器。《俠盜一號》的結局，男女主人公面對著洶湧而來的毀滅之火，卻平靜而安詳地微笑相擁，而觀眾也能非常切身體會到這種情感，就是因為他們用自己的犧牲將火種已經傳遞給了後人。

30年前，剛剛接觸到《星球大戰》的時候，就在期待著中國自己的科幻大製作，如今，飛船上天蛟龍入海，這個“希望”，該快了吧？

作者：鬱曉東  
源自：北京晨報

## 瓊越文化窗 (31)

### 樂清細紋刻紙

樂清細紋刻紙源於樂清民間剪紙。樂清民間剪紙至今已700多年的歷史。元代大德年間（公元1297—1307）《樂清縣志》記載：“社里笙歌達旦，通衢剪彩為眾共賞，與民同樂。”樂清民間剪紙種類很多，各類剪紙與民俗有關，其中最具特色的是春節期間民俗活動中裝飾於龍燈上的“龍船花”。在“龍船花”基礎上發展起來的樂清細紋刻紙，以“細”聞名遐邇，成為我國民間工藝美術百花園中的一朵奇葩。樂清細紋刻紙的形成與發展，緊緊依托當地的民俗文化，具有深厚的地域文化內涵；同時，它不同程度反映出浙南沿海和甌江流域的民間民俗歷史，是古代甌越文化的重要組成部分。

樂清細紋刻紙的工藝流程一般分為：設計畫稿、精刻樣張、依樣曬圖、整合用紙、按圖刻花、驗收包裝幾個步驟。細紋刻紙精細作品耗時在10—15天左右，大幅作品則需要一個月到兩個月時間，稍粗作品也要一個星期才能完成。

樂清豐厚的民俗文化環境養育了許多優秀的民間藝人。刻紙世家出身的林邦棟是樂清細紋刻紙的代表人物之一，1998年被浙江省人民政府評為“浙江省工藝美術大師”，2003年被授予“中國十大神剪”之一，2006年被评为“中國工藝美術大師”。2007年6月9日，我國第二個“文化遺產日”，林邦棟應邀在中華世紀壇的中國非物質文化遺產專項展上現場表演樂清細紋刻紙刻製，國務院總理溫家寶親臨現場，與林邦棟親切交談。已故著名藝人陳朝芬也是身懷絕技，被剪紙藝術界尊稱為“中國第一刀”。由陳朝芬刻製、柯拯明設計的《九獅圖》、《雙魚》是中國藝術界最為精細的刻紙代表作，也是剪紙藝術品的絕唱之作。老藝人鄭元遜刀法穩熟，作品內容豐富。陳余華是陳朝芬之子，15歲隨父學藝，30餘年浸潤在刻紙藝術中，作品數以百計，多幅作品被中國藝術館收藏。盧發良、金錢妹、余忠惠、伍溫敏等新一代的細紋刻紙代表人物正在崛起。

樂清細紋刻紙這一中華民族優秀的傳統藝術，正以它精湛的製作技藝和獨特的藝術風貌，為博大精深的華夏文化抒寫著絢麗的篇章。

樂清細紋刻紙在2006年被列入第一批國家級非物質文化遺產名錄。

供稿：浙江省溫州市外僑辦文宣處

編者註：美國《中華商報》為溫州市首個“海外瓊越文化傳承基地”



## 繪畫思維與科學 (三十三)

李輝湘

### (2) 感受器的換能作用

各種感受器都能把所感覺到的刺激能轉變為電能或叫動作電位，它沿神經傳到一定的部位。如眼的視網膜感光細胞，就把光能轉變為電能。耳內聽覺細胞，把聲波的振動機械能轉變為電能等。

### (3) 感覺閾值

有一定強度的刺激，體內的感受器才能感覺到。當最小的刺激感覺到時叫感覺閾值，這時感受器的活動較小。也就是說當刺激量較小或較弱時，感受器的活動較小。當刺激量增大或增強時，感受器的活動增大或增多，感覺閾值也增大。

### (4) 感受器的適應

用同樣強度的刺激持續的作用於感受器，這時傳入的頻率會逐漸下降，甚至不出現，這時感覺也隨之減弱或消失。這一現象叫感受器的適應，這是一個人體普遍存在的一種疲勞所引起的現象。這種感受器適應現象，在人的中樞和大腦皮質都存在，可以說人體的每一個部位都存在著這種適應現象。

從以上的各種論述可以看出，人體對外部的一些事物的感覺比較容易說清楚，但是對人體內部的感覺就目前醫學界或科學界來說，就要研究得少一些，自然就不那麼容易說清楚。特別是意念繪畫時，來自特異思維的感覺和靈感思維的感覺或其它“內心”的感覺等，都是很難全部說清楚的。人們在日常生活

中往往有這種經歷，有時憑著“內心”的感覺去辦一件事或去解決一個問題，有時可能獲得成功。公安人員有時憑著感覺去破案，有時也可能獲得成功。科學家有時憑著感覺去解決科學實驗的難題時，也有獲得成功的。等等這些感覺是一種直感或者叫直感思維，它不屬於一般的常規思維。這種感覺一般都是初級階段的，當這種感覺上升到高級階段時，那就應該是靈感思維，甚至特異思維的活動。怎樣區分這種感覺的初級階段和高級階段，一般來講在生活上或工作上憑感覺解決了一些小事情，這些小事情的解決是以形象思維為主的，這就屬於初級階段的感覺。一般來講在工作上或科學領域有重大發明創造等，以靈感思維甚至特異思維為主的，這就屬於高級階段的感覺。從理論上講，初級階段的感覺一般包括邏輯思維、形象思維。高級階段的感覺一般包括靈感思維和特異思維。但在實際生活或工作中有時就難區分，如在初級階段的感覺中也有時也會在大腦出現圖像等，但是一般都屬於靜態的。如在高級階段的感覺按種類分有二種：一種是有形的低層次的感覺，它包括圖像、色彩、數字等等，但是一般是動態的。另一種是無形的，屬於一種深層次的感覺，像“無意”去做一件什麼事情，或憑這無意的感覺獲得了成功。又比如在意念繪畫中，這一筆怎麼

畫，哪裡用什麼顏色等有時就憑感覺去畫。

人的感覺再怎麼複雜，儘管現在科學還沒有完全解開它的奧秘，但是它還是有一定的機理作為理論依據。意念繪畫的一些理論也必須有一定的科學依據，特別是對特異思維的一些理論一定要建立在科學基礎之上。人體生理學等，正是給特異思維的理論提供了科學的一些理論依據。人的感覺是非常複雜的，前面所述的人體感受器等只是一般性的概述，意念繪畫的感覺主要表現還是在人的腦部，所以要重點進行探討和研究腦部，這是個複雜而神秘和人體最為重要的器官。神經系統的感覺機能的一些理論對於探討和研究意念繪畫有著非常重要的作用，很有必要進行深入的探討和研究。



神經系統的感覺機能包括三大部分：1是脊髓的感覺傳導機能、2是丘腦及其投射系統、3是大腦皮質的感覺分析機能。

(1) 脊髓的感覺傳導機能 人的感覺分為軀體感覺、內臟感

覺、視覺、味覺、聽覺和嗅覺等。軀體感覺，又分作淺感覺痛覺、溫度感覺、皮膚感覺等和深感覺深部壓覺與肌肉、關節的動力和位置感覺。

軀體性感覺神經從後根進入脊髓後角，然後分成各個通路而上升。淺感覺的通路是傳入神經進入脊髓後角更換神經元再發出纖維上行，再經過傳遞，在延髓進入內側丘係到丘腦。但是下半身的溫度和痛覺通路不是在脊髓丘腦前束，而是在側束的中部上行，又稱為脊髓丘腦側束。深感覺通路是傳入神經進入脊髓後不換神經元，形成後束上行到延髓的薄束核和楔束核，下半身的纖維到薄束核，上半身的纖維到楔束核，就在此處換神經元後交叉到對側，進入內側丘系至丘腦腹側核。淺感覺和深感覺最後都要在丘腦再換一次神經元後，才進入大腦皮質的感覺區。總的說來，軀體感覺的上行纖維在中樞神經系統內，有秩序和有規則地排列行走，在體內除按皮膚的部位進行分層排列行走外，還按照感覺的種類分層排列行走。這些都在丘腦和大腦皮質的感覺區也維持這種狀態，由此保證了人體感覺定位的精確性。

(未完待續)  
李輝湘先生郵箱：  
749924844@qq.com  
歡迎讀者來郵交流  
圖為：奔

經紀人房產網  
fdcanet.com USA

**多功能**  
**社會營銷系統推廣平臺**

易美居  
emeiju.us

**移動互聯網時代**

- 如何在移動互聯網時代做房地產?
- 如何讓谷歌、百度收錄你的個人信息?
- 如何制作精美的微信圖文消息?
- 如何讓客戶幫您介紹他的朋友?
- 如何擁有個人中文網站?
- 您想客戶用中文查詢房源，找最好學區嗎?
- 您想定期給潛在用戶的手機推送地產資訊嗎?
- 您還能忍受天天幫其他經紀免費轉發微信，義務宣傳嗎?
- 您想在每條微信裏帶上自己的二維碼，照片以及微名片嗎?

**買賣房屋新玩法**

- ➡ 智能房源搜尋
- ➡ 潛在客戶收集
- ➡ 形象推廣神器
- ➡ 完美QR Code組合

**免費房地產徵營銷講座**

每周二下午2:30-4:00  
座位有限 請電話或電郵預約

**626-330-5838**  
admin@fdcanet.com

誠征代理 誠征銷售代理  
歡迎 A/E 加盟

請掃二維碼看樣板網站

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

主辦單位：中華商報 中華地產 HOMES 國際地產 fdcanet.com

中華商報美東分社 地址：39-15 Main Street, Suite #403E, Flushing, NY 11354 電話 718.888.1183 新聞線索提供：cbneast@gmail.com

專業的美國房地產搜索平台 美國手機房產網：http://m.fangchan.us/

# 《書沐儒風》——訪談錄 (8)

## 中國傳統書法的文化根壤與價值觀的形成歷史及環境

魏晉士族階層為什麼關注書法，而且最卓越一批書法家產生在士族階層，千古名作也出於他們之手。從兩漢以來，碑的發展已經讓平民百姓有機會接觸和學習到書法了，魏晉當朝為什麼沒有民間書家產生呢？

魏晉南北朝階段能夠成為書法藝術發展的最重要的歷史時期，士族階層起到了關鍵作用。任何事情的演變都有一個過程，從使用書法到書法藝術是一個社會功能的演變，必然是一個從用出來到玩出來的過程。這個轉變是質變，需要一系列社會條件：其中之一是經濟條件，因為藝術本身是供人們娛樂的，不是實用的。人們只有滿足了吃穿住行之後才會體驗藝術所帶來的愉悅。而珍貴的書法藝術作品的產出離不開高品質的筆墨等工具材料。需要經濟條件作為支撐。然而魏晉南北朝國家處於動盪戰亂的時代，只有貴族、士族才有條件玩書法。恰恰就是這個時代的士族的宗法式、家族式的書法傳承把書法由實用變成了藝術。大量的書法家就產生在他們的家族體系內。我們可以考據的王氏家族、衛氏家族。其二是大批知識份子在使用中進行研習、比較和競賽；三是大批喜愛好者追捧；四是少數書法家脫而出，不為用，而為遊於藝，產生一個書法家群體；五是需要進入市場，有人購買，收藏。六是創造與文學相適應的新藝術表現形式。這一系列條件當時的士族擁有，也就在他們中產生了一大批卓越的書法藝術家。他們受到儒家和孔子遊於藝的思想影響，把書法作為自己一個娛樂的重要舞臺，在書法藝術中享受至美至樂的感覺，這是以前所有的知識份子所難以企及的一種新的藝術感受。魏晉南北朝士人儒生尚未尋到書法的藝術樂趣。

我們可以認為是漢代大學大興，文化教育迅速發展，儒生群體擴大促進書法人才群體壯大進而間接地觸發了魏晉南北朝書法其藝術概念的形成功嗎？

秦始皇建立大一統國家，推行文字統一，不僅創制了精美的秦小篆，並且充分肯定隸書的價值和作用，

在書法上的貢獻功不可沒。但是，由於建立國家時間太短，我們還無法評價新文字的教育推廣情況。

漢代開國，百廢待興，堅持大一統的國家制度，必然還是要實行統一的文字，然而，漢代把隸書擺在國體正書之首。和李斯寫小篆一樣，漢代開國宰相蕭何對書法也是很有造詣的，未央宮瓦上的監製題字和瓦頭上的書法，落款也是蕭何的。並且他還和張良等人在一起研討書法，已經深入到了喻兵法論章法的



程度，可見水準不一般。可是，我們很難看到這一時期群眾性的書法作品，主要原因是新文字的改創和文化教育還都處在發展階段。這有點像我們建之初，毛主席、周總理、朱德等對書法都很熱愛，也有造詣，可是書協沒成立，書法定位也沒解決。只有在改革開放之後，伴隨著經濟的發展，教育、文化開始出現轉機並逐步走向繁榮。所以，漢武帝獨尊儒術，辦太學，開科舉，招儒生，文字研究和書法教育也一定會應運而生，這是可以推測的。有了這種社會條件，也就使東漢、魏晉南北朝的書法有了起步的平臺。

漢代萌生起來的書法簡便實用的書體在魏晉時代大並步高度成熟，為什麼魏晉書法家如此青睞行書呢？

書寫是書法藝術的執行要素，五種書體中行書體相對篆、隸、楷更具時間和速度的表現力，又比草書容易辨識和使用。西晉時期，行書是一種速寫體，當時中央政府專司典

籍檔案的秘書省實行“秘書寫副”制度，手抄書籍，工作量巨大，用行書抄寫副本可以大大提高工作效率。後來經荀勗的提倡，行書正式成為令史所用的書體，因此也被稱為“史書”。

基於官方的大量應用和文人的踐行流傳，行書體逐漸演變普及，文人中的卓越者使行書體成為書法藝術性表現的主要字體。這個文人中的特殊群體是出於什麼樣動因來做這件事情？



藝術是生活的昇華，是精神情趣的表現形式，是特殊的不可複製的發揮，是一般人難以企及的，是能夠給自我和他人帶來精神享受的社會活動。只有當書法的文字、技巧、技法、書寫工具都達到一定程度才能使書法達到藝術的效果。不為別人服務，而是自己的精神需要。藝術家熱愛這門藝術，陶醉於這門藝術，能用畢生精力去專研。他才能從根本上超凡脫俗去感染別人，這使書法藝術家來源於文人，而又脫離了文人應運而生。蔡邕、李斯還是文人，王羲之群體的畢生追求是書法領域的神仙、聖人。他們明顯有別於一般的人，只有達到這個境界的人，才能以書法為生命，書寫自己的藝術神采。

第八章、五體並存  
書法是中國漢字符號的藝術展示，是中國文人心智開發昇華的產物，也可以叫做“藝中之藝”，絕不是西方語境中抽象繪畫與線條的一種簡單嫁接。一種文字，有各種書體，一種書體，有無數的字體形象。它們薈萃在一起，從古代流傳至今，建構了中國書法藝術的百花園地，反映了一種包容萬物，海納百川的精神，這是中國文化的包容性的最好體現。它反映了古代知

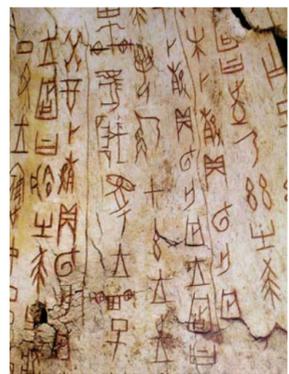
識份子的辛勤勞動與創造性。古代文人多種書體或者說多種字體形象的創造性，是建立在漢字之美基礎上的，還是建立在書寫實踐經驗基礎上的呢？

二者皆有。漢字是筆劃結構而成的象形文字，從其創制之日起，就潛涵著美學的基因。因為，筆劃結構不合理，就會不易識別、書寫和使用。所以，漢字創制者一定會開動腦筋，認真研究解決這一問題。各種資料對甲骨文、西周金文的研究結論，都充分肯定了這些文字具有很高的美學價值，並且西周金文還是王室禮器，本身就是藝術品，就充分證明了先秦的文字是具有其美學內涵的。

經過一代又一代的書法家的不懈努力，漢字形象得以進化，書法字體得以演變。每種書體的概念在它活躍的時代可能並不清楚，因為這些書體的概念是我們後來人為了敘述方便而強行為前人劃分的。實質上書體的演變是一個整體的歷史過程，各種書體象相互交融在一起，而又存在不同的理解和定位。經過整理和研究後，我們現在把博大的書法藝術概括為五個主流的書法字形體系。

文字和統治思想同屬於上層建築，都是統治的重要工具。它們的產生和發展肯定都是伴隨著國家而產生和發展的，並且二者各自都是體系化的。然而二者之間直接的影響和聯繫點在何處？

這屬於歷史範疇的事情了。漢字在創始階段就存在著政治理念和文字表現之間的深層次聯繫。中國的文字不僅僅具有象形的功能，還有更深的表意的功能、指示的功能。漢字的產生不完全是從畫畫、象形而來，更多的是包含易經八卦和人



文理念在裡面。也就是漢字創制者把對自然界事物規律的認識反應在文字這種符號中間了，因此這是中國知識份子的偉大的智慧和偉大的創造。許多他國文字在其形與意之間沒有聯繫，但是中國漢字在形與意之間卻有著非常直接、非常深刻的聯繫，這是漢字的重要特點。這種聯繫是理性的、知識性的，比如“天”字的構成，人之上雲層為天。“地”字之中應該包含有“土”。這些都是對自然界認識和知識的反應。所以儒家講，學習時不僅要知其然，還要知其所以然，這個思想本身就包括了在文字學習和使用過程中，要深刻理解文字內涵，準確使用文字，不然就會寫錯字、別字。因此我們說漢字的創制與使用與古代知識份子的知識和教育方法有著直接的關聯和同步的顯現。

漢字本身就蘊含著如此豐富的資訊，為書體的演變提供了太多可能。那麼書寫的便利性與合理化就是書體演變的重要規律和方向，還有那些重要的影響因素需要關注？

文字的實用功能是漢字各書體形成的內部動力，還有社會和政治因素以及物質載體等外部因素。各個歷史時期的物質文明狀況決定漢字書體特徵形成及變異。從龜甲、獸骨到青銅、石碑，從竹簡、皮麻再到錦帛、紙張。書體的進化過程我們可以概括為三個階段：第一個階段的書體以甲骨文和金文為代表的圖像化階段；第二個階段的書體以籀書、秦小篆以及漢隸為代表的方塊化和線條化階段；第三個階段則以行書、楷書和“今草”為代表的筆法和結體的成熟和總結階段。經歷過多次洗禮後，書法藝術的五種主要書體地位凸顯，即：篆、隸、楷、行、草五種書體。

是誰確立了五種書體並存的格局？是人為的，還是觀念發展所致？

五體並存的格局完全是藝術的需要，不為應用。假定文人是為了考取功名，那只需要寫好楷書就夠了，沒有必要五體皆能。之所以把五種書體都保存下來，那完全是書法家群體對書法藝術的表現需要。用古往今來的主要書體來展現自己的藝術修養和藝術能力。在王羲之時代之前沒有五體並存的概念，也沒有專業的書法藝術家的這種身份。只有到了魏晉，王羲之為首的書家群體遍臨諸體，修行書法。換個角度看，只有書法家為了表現藝術才需要五體全能，為教育的話，一種書



體足矣。從最高的境界來講是“神采”；從能力來講就是掌握五體，魏晉的文人士族群體用一生的經歷來研究五種書體的寫法，這些人就是書法家。他們不同于以往的蔡邕、李斯，而純粹以書法藝術為人格、為追求、為人生的特殊的藝術家產生了。

王羲之為例，唐代張懷瓘著《書斷》按神品、妙品、能品為綱，以各種書體為目，品評歷代善書者。王羲之僅八分位列妙品，其他行、草、隸、章均列神品。

(未完待續)

左下圖為：孔見行書扇面《秦觀好近圖》

中上圖為：孔見行書扇面《春華秋實》

中下圖為：祭祀猗猗塗朱牛骨刻辭

右上圖為：《戊嗣子鼎》銘文

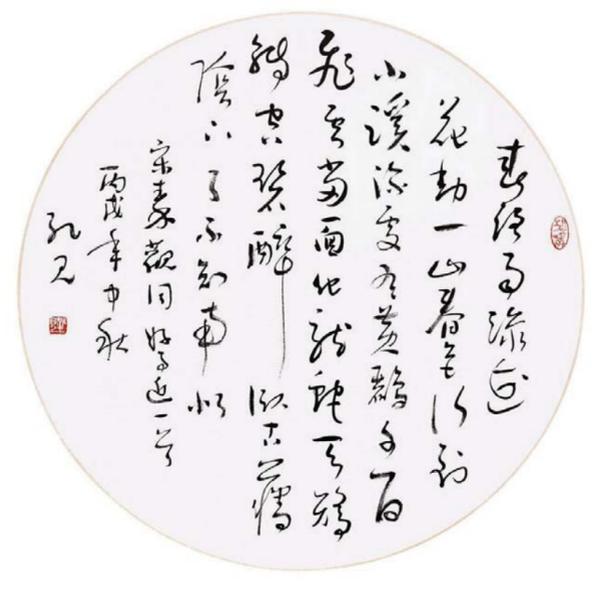
採訪人：尹大璋，祖籍黑龍江勃利，曾就讀於中國美術學院書法系，浙江大學藝術系，2009年畢業於中央美術學院書法系。先後擔任中國書法家協會《中國書法》雜誌社編輯、記者，文化部《文化月刊》雜誌社編輯、藝術總監，《中央國家機關美術報》副主編，花城美術館館長。

### 孔見藝術簡介

孔見，祖籍江蘇揚州，生於北京，1969年入伍，歷任偵察大隊長、師參謀長，軍事科學院研究員、研究室主任，師長，集團軍參謀長、副軍長，廣州軍區副參謀長，少將。兩次參戰，並在戰鬥中榮立三等功、二等功各一次。1993年獲軍事科學副研究員高級職稱，碩士研究生導師，中國孫子兵法研究會理事，多次榮獲全軍理論和科研成果獎。

中國書法家協會會員、第六屆維權鑑定工作委員會副主任，中國書法藝術研究院理事，孔子國際名家書畫院院長，中國教師書畫院名譽院長，廣西壯族自治區書協名譽主席，廣西作協會員，湖南省書協顧問，河南省書畫院顧問，廣東省書法院顧問，廣東省文史研究館館員，廣東省文史研究館書法院名譽院長，首都師範大學中國書法文化研究院客座教授，廣西大學藝術學院客座教授，榮獲紀念中國書協成立三十週年榮譽獎。其書法作品多次在國家博物館、人民大會堂、毛主席紀念堂、故宮博物院、中國美術館、軍事博物館、炎黃藝術館、中華世紀壇、北京奧運場館、廣州亞運場館，以及日本、歐洲展出。

主要著作：《中國書法藝術通論》《毛澤東兵法十三篇》、《各國國防概觀》、《現代軍事訓練評估》、《孔見書法集》、《八桂流韻——孔見詠廣西詩書集》等。



**黃金時機 投資金色牧欄**

**“金色牧欄”自助餐廳限時搶**

**EB-5投資移民直投項目 誠征投資移民申請人**

**并誠尋生意合作伙伴**

**golden corral 品牌簡介**

Golden Corral 于1973年1月3日在美國北卡羅來納費耶特維爾市成立，致力於為顧客提供健康純正的美味、賓至如歸的氛圍和優惠的價格。歷經40年，Golden Corral已經成為美國自助烤肉餐廳中的第一。

目前Golden Corral在美國41多個州擁有482家連鎖店，僱員超過9000人，連續17年榮獲家庭牛排店排名第一。

**1. 連續18年位居美國牛排餐廳第一名**

**2. 餐飲界的沃爾瑪，美國食客的最愛**

**3. 成熟的商業模式，完美的餐廳管理**

**4. 小型投資移民項目，運營易于監管**

**5. 直接入股，參與分紅，生活開支有來源**

**6. 頂尖的盈利項目，五年回款有保障**

**golden corral 經營與行業比較**

2011年，銷售額16.83億美元，1.772億人次用餐，平均每12個工作日開一家新店。平均每家店銷售額350萬美元/年，平均每家店36.7萬人用餐/年，平均每家店1000人用餐/天，人均消費9.5美元。

就單店店面銷售額而言，Golden Corral要高于麥當勞，比快餐行業平均單店店面營業額更高3倍多。

QQ/微信 2475051295 美國 626 677 6488

grace@meiguorealty.com 熱線

專業的美國房地產搜索平台 美國手機房產網：<http://m.fangchan.us/>

# 中美數字支付的多角度比較

【本報特稿】筆者上次從美國回中國之前，有一天跟公司（美國運通紐約總部）食堂的多米尼加收銀員聊天。她問我去中國帶哪家的信用卡最划算。我告訴她，中國信用卡沒有美國普及，她得多兌換現金。她當時眉頭緊皺，感覺一夜要回到解放前。然而，相信很多人發現我的建議其實是誤導。幾天後我回到上海跟朋友聚會，在馬路上站了半個小時攔出租車卻一無所獲。於是我打開手機，下載滴滴出行，選擇了快車。當我進入支付頁面的時候，選項只有兩個：微信和支付寶。而我卻沒有在這兩個賬戶綁定銀行卡。於是，我只好打電話給朋友求助。不過據說現在也能直接連接信用卡了。

這次經歷讓我感慨頗多。我在美國生活，即使去歐洲旅行用信用卡也完全沒有障礙，但回了中國，出行卻立馬難倒了我。從中國去美國的留學生通常在出國前都要研究開賬戶、寫支票以及申請信用卡的程序，以保證想用的時候沒有障礙。而現在留美的中國人回國，也得先普及一下中國通用的支付方式。而這些，也就是近年的事情。如果您看到這裡，也跟我一樣好奇為何支付形式在不同土地上有不同的“化學反應”，就請一起往下探個究竟吧。

## 支付偏好東西有別

美國人民素來在世界上享有“借債過日子”、“明天的錢今天用”的名聲。根據 Accenture 的調研表明，大約有 67% 的美國人最常使用的仍是現金；59% 的人也會經常使用借記卡或者信用卡。美國在上世紀 90 年代就出現了電子支付，目前使用最多的是 Paypal(16%)，其次是各類移動支付 app(14%)。再從消費金額來看，2015 年四大支付網絡 (Master Card, American Express, Discover) 所支持的各類信用卡的消費量達到 4.8 萬億美元 (約 30 億人民幣)，比 2014 年增長了 7.8%。而與此同時，據《紐約時報》報導，美國 2015 年手機支付的交易額在傳統零售消費的佔比僅為 0.2%。由此可見，雖然支付的方式在美國推陳出新，但美國人民隨之前進的步伐卻並不迅速。

在大洋彼岸的中國，相信十年前，很多人以為中國會復制美國的銀行卡之路，由此擺脫攜帶現金的負擔。

但根據中國人民銀行發布的《2015 年支付體系運行總體情況》，全國 2015 年銀行卡消費量為 55 萬億人民幣，而包括轉賬和消費的移動支付達到了 108 萬億元人民幣，分別同比增長了 30% 和 379%。看來，時過境遷，在互聯網的催化下，中國走出了一條新道路。



## 刷卡體驗拉大差距

用戶是各種支付方式的終端抉擇者，因此用戶的體驗對於支付方式的發展至關重要。美國人從上世紀 50 年代開始使用銀行卡，一切支付的基礎設施都是圍繞著卡，網絡、收單、銀行、信用體系等等搭建。在這個過程中，美國的用戶與銀行之間建立了長期的互惠關係。其中主要包括：

- 1) 優惠的消費折扣。雖然一個人能擁有好幾張銀行卡，但通常他會從抽出錢包裡抽出來的那一兩張是各大銀行的“必爭之地”。為了讓消費者把自己的產品銘刻在心裡，銀行絞盡腦汁推出各類優惠或折扣以促進份額。
- 2) 信用歷史。通過使用信用卡，美國銀行會收集更新用戶的信用數據，並互相共享全面了解用戶的信用歷史。這也方便了用戶獲得其他借貸產品和渠道。
- 3) 用戶體驗和安全。在美國刷卡非常方便，信用卡更是不需要輸密碼。這是因為銀行擁有的消費歷史和用戶信息可以迅速自動地甄別別卡用戶的真實性和信用情況。為了避免分析結果對用戶刷卡產生過多干擾，單筆支付拒絕率一般少於 1%。一旦發生盜刷，只要用戶可以提供簡單的證據，無論是藉記卡還

是信用卡，銀行都承擔用戶的損失。

4) 遍布全國的商戶網絡。除了發卡的銀行等之外，美國的支付網絡服務公司（如 Visa, MasterCard）和收單服務公司（如 FirstData）連接著全國大大小小的商戶。美國人幾乎走到哪裡都可以刷卡。

5) 優質的客服。作為銀行與用戶之間的橋樑，客戶服務就是銀行的隱形門面。用戶通過諮詢、投訴、協商等獲得信息、補償，甚至是額外的優惠。美國的銀行通常本著盡力不丟失一個用戶的原則進行服務，也由此更加鞏固了與用戶之間的信任關係。

反觀中國，銀行體系雖然已經發展得比較全面，但很多地方還有待提高。中國人喜歡儲蓄，這直接導致了借記卡比信用卡的普及率要高很多。居央行統計，2015 年借記卡發卡數量是信用卡的將近 13 倍，說明很多中國人持卡也許主要是為了避免揮霍現金。在這種情況下，信用卡是否是滿足中國人普遍消費需求的產品是值得商榷的。再來，銀行的信用制度不健全，亂收手續費，盜刷和信息洩露屢見不鮮，而銀行對於用戶的賠償又非常有限，導致消費者與銀行之間的信任不夠穩固。今天，互聯網在中國已經高度滲透，既然照搬國外的基礎建設不給力，那就只能依靠全新的思路直接搭建新時代的支付框架了。這也成就了中國在電子支付道路上的突飛猛進。

## 網上消費縮短中美距離

自從上世紀 90 年代 eBay 和 Amazon 成立以來，網上消費在美國勢不可擋。據美國商務部的統計，2015 年美國網上銷售額達到 3.4 千億美元，同比增長 14%。根據 Visa 的統計，在 2015 年的聖誕消費季，智能手機上的電商消費已經達到了電腦端的兩倍。而中國的電商在最近的十年也是紅紅火火。在 2015 年，網上購物總量達到 3.8 萬億人民幣，同比增長 33%。雖然網上消費都蓬勃發展，但對支付的驅動卻各不相同。

1) 美國以銀行為主，科技公司為輔

美國的網上消費通常是把銀行卡鏈接到網站，有時也可以鏈接電子錢包如 Paypal 等。還有一類科技公司如 Stripe, Braintree 等提供第三方支付網關 (payment gateway)，即

保證用戶在支付時的無縫體驗，也給特別是中小商戶網站提供了方便的支付處理技術。電子錢包雖然可以在某些網站作為銀行和電商的橋樑，與銀行卡一起成為支付選項，但並沒有占主導地位。原因首先是 Paypal 覆蓋的電商有限且不排除，可使用 Paypal 的電商也可以提供銀行卡直接支付方式；第二是電子錢包之所以方便是在於它免去了繁複

展的浪潮，滲透到了生活的方方面面。正是由於第三方平台提供的支付服務的價值趕過了銀行，給平台帶來了用戶粘性，也為這之後移動支付的發展也鋪平了道路。而再反觀 Paypal，在 21 世紀的前十年，它的主要功能就是 eBay 的支付工具。[9]eBay 對於 Paypal 的創新不足導致到它在美國幾乎失去了電子支付的先機。



的銀行卡信息輸入步驟，可以做到多卡合一。然而，很多網站通過支付網關或是本身的设计，只需要用戶一次性輸入卡號信息，就記憶了用戶支付的偏好。以後無需再次輸入。若用戶輸入多張信用卡信息，也可多卡備選。因此網上消費對於用戶來說無非是一個使用銀行卡的過程。Paypal 的 CEO Dan Shulman 在接受 Fortune 雜誌採訪的時候也說道，其實 Paypal 的機會來自於那些沒有存入銀行賬戶的現金，如何把它們存到 Paypal 的賬戶裡才是製勝之道。

2) 中國以科技公司為主導，銀行主要負責清算

中國的銀行構建網上支付系統比較遲緩，一定數量的銀行無法提供全國聯網的網上支付服務。而與此同時，第三方支付平台的興起卻給網上支付提供了驅動力。支付寶的興起就是引擎。基於淘寶的用戶基礎，支付寶於 2003 年推出。它通過用戶實名認證建立賬戶，綁定銀行戶頭，讓用戶為在網上選購的物品買單。要讓消費者放心在網上購物，電商的信用建立和系統安全是關鍵。支付寶的貨到付款，“全額賠付”和手機驗證都為在用戶建立信任關係方面起到了至關重要的作用。在 2008 年，支付寶開始了手機支付和公共事業繳費業務。支付寶和 Paypal 一樣，同樣是以電子錢包起家，而且也是依附電商，支付寶抓住了銀行服務的漏缺，迎著科技發

展的浪潮，滲透到了生活的方方面面。

3) 移動支付走出中國特色

移動支付可以完成網上和零售端的交易。從零售端支付來看，美國是依靠手機軟硬件製造商建立的第三方平台主導。他們的用戶限於自己的手機用戶。出於支付安全，使用 iPhone 在零售終端支付需要輸入密碼或是指紋驗證。從用戶體驗來講，雖然使用了新科技，但也不比拿卡插一下或劃一下快捷多少。其次是受限於零售終端，這與手機支付平台使用的技術有關。Apple 和 Google 需要商戶使用 NFC (NearField Communicator)，意味著零售終端需要通過更新來具備無線讀卡的能力，使手機和終端產生交互。SamsungPay 使用的是虛擬磁卡技術，就如同把綁定的信用卡複製成虛擬卡後使用，雖然可以在幾乎所

有零售端使用，但這只限於最近出

品的三星手機型號。

而中國的零售端支付借助了第三方支付平台如支付寶，微信等，結合了電商和社交網絡的用戶基礎和需求場景，令用戶量飛速增長。其次，第三方支付主要是生成二維碼，這種支付方式的安全性雖然不如 NFC，但普及率卻遠勝於後者。商戶只需安裝識別軟件，成品較低。第三，這些支付平台常常結合各種優惠，或是與美國等 app 一起優惠買單，為消費增值。最後，中國的國產手機製造商在近年迅速覆蓋了低價廉價的智能手機市場，成功地將其普及到了為較不發達地區，甚至成為那些地區上網最主要的途徑。由此也保障了手機支付的全面滲透。

在移動 app 上，年輕人是消費主力軍。從移動端的網上交易來講。無論是中國還是美國的支付平台都在大力與各種消費 app 整合，以迅速發展用戶粘性。中國的大多數電商 app 都已經使用微信和支付寶賬戶。第一次支付會實行手機驗證增加安全性。而今年強制推行的手機全面實名認證也會對移動支付的安全保障具有推波助瀾的作用。在美國，ApplePay 等也與越來越多的移動 app 綁定。每次付費時的指紋驗證快速又保險。美國的年輕人對於移動支付的無縫體驗非常渴望，他們被普遍認為將成為美國支付變革的推動者。如果那些手機製造商能在其建立的支付平台上推出更多優惠的折扣或 app 之間的整合，會非常有吸引力。據我所知，SamsungPay 已經發了很多福利啦！

## 結語

說了那麼多，我還是很想讚歎一下中國企業的創新力。曾經先進的技術可能最終會成為進步的障礙。而那些在初創時能結合當代科技驅動和用戶需求的新思路雖然冒險，卻是推成出新的原動力。中國在支付方面雖然法律法規不健全，安全問題也不可小覷，但希望這條獨特的道路能越走越長，越走越遠，為老百姓的生活增添更多價值！

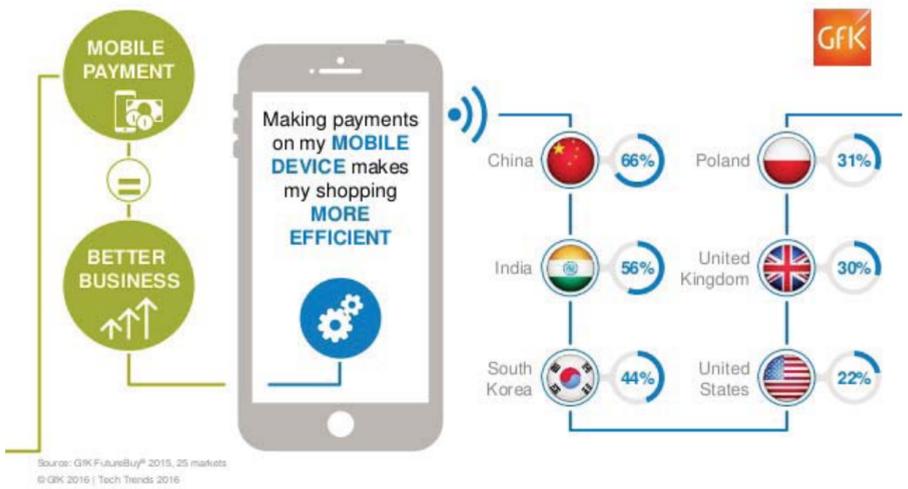
作者：潘雯靜

編輯：周玉琳, CFA,FRM

供稿：本報合作夥伴華爾街 Fintech 俱樂部 (WSFC)

## 作者簡介

本文作者潘雯靜 (Wenjing Pan) 在美國運通紐約總部工作，專職於電子支付營銷分析，擁有平台搭建、風險控制和建模等方面的經驗。對於美國的 Fintech 行業一直非常關注，經常參與主持相關討論學習。



**加州爾灣市東木小區全新超級學區房開盤 買房專車 負責貸款 全程服務**

626.677.6488  
QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty

美國地產集團 Meiguo Realty Group Inc

 <b>東木村-阿瓦隆區1號A、B戶型</b> 2房2浴 室內1161尺 <b>\$490,000</b>	 <b>東木村-阿瓦隆區3號A、B戶型</b> 2房2浴 室內1544尺 <b>\$599,000</b>	 <b>東木村-海倫娜區2號戶型</b> 3房2.5浴 室內1632尺 <b>\$672,000</b>	 <b>東木村-馬林區1號戶型</b> 3房2.5浴 室內1948-1971尺 <b>\$864,000-\$890,000</b>
 <b>東木村-馬林區1Y號戶型</b> 3房3.5浴 室內2244尺 <b>\$900,000 以上</b>	 <b>東木村-馬林區2號戶型</b> 4房3浴 室內2155尺 <b>\$933,000-\$937,000</b>	 <b>東木村-皮埃蒙特區1號戶型</b> 4房3浴 室內2,165-2,207尺 <b>\$999,000-\$1,064,235</b>	 <b>東木村-皮埃蒙特區2號戶型</b> 4房4浴 室內2500尺 <b>\$1,107,000-\$1,185,978</b>