

易通英語工作室
 放飛夢想 成就未來
 托福 (托福) 初級班、加強班、衝刺班
 SAT/ACT 美國大學入學考試
 小班教學一對一輔導
 寒暑假 TOEFL (托福) / SAT 密集培訓班
 Believe you, Believe us, Believe ourselves!
 上課地點: 法拉盛及長島 SYOSSET
 718-888-1470 / 718-888-1183
 紐約法拉盛 39-15, 403E 室 (七號地鐵口)
 電話: 311-643-4064 郵箱: American_edu@yahoo.com

中華商報

CHINESE BIZ NEWS 美東版
 www.chinesebiznews.com 零售 \$25

中華商報紐約傳媒公司誠邀:
 房產、移民、教育、保險、律所、
 會計師、理財師等相關行業的國內
 外機構和個人開展合作。
 電話: 718.888.1183 新聞線索提供: cbneast@gmail.com

二〇一七年一月七日至十三日 總 469 期
 January 7 ~ 13, 2017, 逢星期六出版
 中華商報傳媒集團出版 二零一七年 第一期 ISSN 1941-7878
 主編: 中華商報美東分社 電話: 718.888.1183
 地址: 39-15 Main Street, Suite #403E, Flushing, NY 11354

中企搶占 CES 智能家居舞台

【本報記者紀君燕拉斯維加斯報導】國際消費電子展 (CES) 作為全球消費電子領域的風向標，每年都吸引全球優秀企業帶來最先進的技術理念和產品。據 CES 的主辦機構美國消費技術協會 (CTA) 統計，在本次參展的 3800 多家企業中，有 1300 多家來自中國大陸，約佔參展商總數的三分之一。在 CES 展會現場，華為、海爾、長虹、聯想、海信、創維、TCL、中興、小米、樂視等中國企業繼續大放異彩，特別是在智能家居舞台佔據了重要位置。

儘管近年來無人機、AR/VR 等黑科技分流了一些公眾的注意力，但是智能家居依然熱度不減，依舊是 2017 年 CES 的重頭戲。業內人士表示，隨著芯片級解決方案的推出，智能家庭產業鏈完善會加快提速，智能家居產品將更加流行，這意味著更多日常設備迎來“物聯網”(IoT) 升級。支持 Wi-Fi 連接和應用控制將逐漸成為家居設備的標配，冰箱、洗衣機和烘乾機都比以往更加“聰明”，門鈴、燈泡、吊扇和煙霧報警器也都將如此。



智能家居設備製造商西勒奇公司戰略副總裁與合夥人羅伯·馬頓斯 (Rob Martens) 認為，本屆 CES 的趨勢之一是智能家居協議與標準的升級。在第一波智能家居浪潮中出現的少數智能家居產品，價格昂貴且功能有限。此後消費電子品牌致力於解決智能家居如何讓所有消費者可以廣泛地接觸物聯網等難題，最終的目標是打破智能家居前行中的障礙。本屆 CES 期間，智能家居愛好者也看到了一些行業組織、品牌企業與技術公司的聯合，大家通過不同的技術平台來進行無縫合作。

近年來，家居行業開始碰上轉型升級的拐點。在異常激烈的市場和技術競爭中，通過優勝劣汰，有品牌基礎、技術實力和資源平台的企業能夠在新興領域和傳統領域改造“彎道超車”，獲取先發優勢。當智能家居成為行業發展趨勢，越來越多的家電企業、互聯網企業希望搶占這個技術制高點。智能家居產品歷經單品智能到多品類互聯的演變，發展到如今智能家居全產業鏈的貫通，系統搭台、硬件廠商商戰的方案正在成為整個智能家居行業

的普遍解決方案。

海爾作為率先轉型的互聯網企業，深耕智能家居行業，取得了很多的成果和突破。2014 年，推出了全球首個全開放、全個性、全交互的 U+ 智慧生活開放平台，實現不同品牌的智慧產品和服務的互聯互通。2015 年，海爾推出覆蓋全產業鏈的智慧生態圈，致力打造全新的智慧家庭生活體驗。2016 年，海爾 U+ 平台全新升級，並正式發布 U+ 智慧生活大廳，2016 年 11 月，海爾發布世界首個專為智慧家庭定制的操作系統——海爾 UHomeOS。在本次 CES 展會上，搭載 UHomeOS 的 Smart Home，涵蓋智慧廚房、智慧客廳、智慧浴室等多個場景同步展出，參觀者通過手機、冰箱、電視、Ubot 等多個入口均可體驗智慧生活場景，向全球傳遞了互聯互通的魅力。

在拉斯維加斯會展中心中央館近 900 平方米的展台上，長虹控股公司以“人工智能和物聯網”為主題，攜全系 CHIQ 家電向世界展示其在人工智能、激光顯示等領域的研發成果。長虹控股公司總經理李進在接受記者採訪時指出，在中國經濟提質增效的大背景下，創新引領製造業轉型和升級。以智能製造為代

表的新一輪產業變革全面興起，中國製造業迎來了全新的發展契機。目前，正在有越來越多的中國企業“走出去”，站在世界舞台上和國際製造巨頭“並肩前行”。

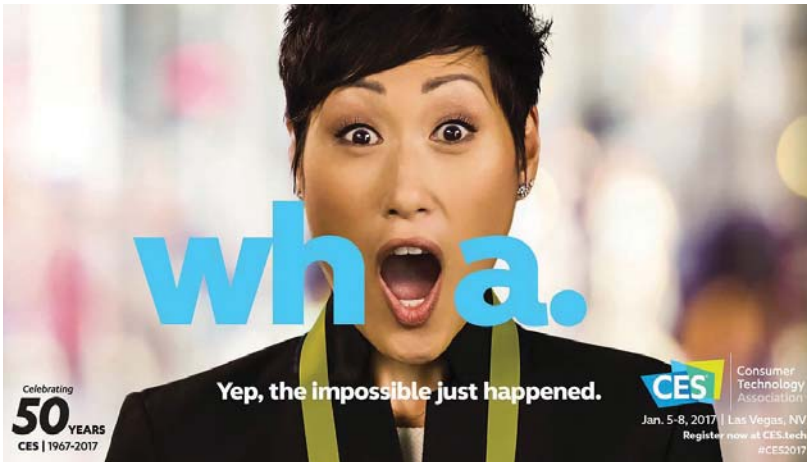
聯想集團在本屆 CES 上也發布了多款智能家居產品，其中聯想智能音箱中文版能夠識別用戶中文語音命令，採用聯想研究院與思必馳共同研發的中文自然語義理解系統，與喜馬拉雅、酷我音樂等提供互聯服務與內容，它還將首次實現以語音為引擎的 O2O 購物和打車體驗，聯想智能家庭音箱海外版則是集成了亞馬遜 Alexa 雲語音服務。而另外一款聯想智能家庭存儲則是本地私有云服務，它能與智能家居中的各種設備實現無縫連接，隨時調取內容，而且相比市場同類產品降低了使用門檻，大大提高了易用性。

中國企業不僅在生產、設計單項產品中贏得國際消費者的尊重，在智能家居生態中也為世界貢獻著自己的才智。作為中國最大的零售 O2O 企業，蘇寧匯聚眾多智能家居產品參展，成為本屆 CES 一大亮點。海信智能空氣淨化器、UCON 智能遙控器、博倫博格智能冰箱、惠而浦香薰智能空調、PPTV 電視等不

同品類的智能產品，簡直就像個小小的“家電聯合國”。這些產品都能通過蘇寧智能家居系統設定場景進行聯動，吸引了不少好奇的圍觀者前來體驗。

據帶隊參加 CES 的蘇寧雲商 IT 總部執行副總裁向江旭表示，借助蘇寧智能 APP，不同品牌商的产品可以實現“智能化”。用戶通過手機在 APP 上輕輕一點即可對家裡的智能產品完成遠程開關和調節的設置，比如在下班路上打開空調，預熱熱水器，在天黑之前收進窗外晾掛的衣物等。這款 APP 還能把產品的實時數據和運行狀況及時地反饋給使用者，例如，當智能空氣淨化器的濾芯到期以後，它將根據預設好的流程，自動上報故障到雲端，提示用戶更換濾芯。

在本屆 CES 期間舉行的“中國創造北美高峰論壇”上，中國電子信息行業聯合會常務秘書長高素梅表示，舉辦這一論壇目的就是向世界推介具有創新精神的中國消費電子類產品，讓世界更加了解中國創造的產品，讓更多的中國優秀企業走進世界家電的舞台。通過與世界的接軌，來推動中國消費電子行業的技術創新。



免費註冊啦 **房地產經紀人請掃碼**

買賣房屋新玩法

A. 智能房源搜尋
 B. 潛在客戶收集
 C. 形象推廣神器
 D. 完美 QR Code 組合

626-330-5838
 admin@fdcanet.com

PC網 + 微信網 + 移動網 + APP 四網合一 多功能網站

NYCAEE 上海文化產權交易所 會員招募

上海文化產權交易所是由中國商務部、文化部、財政部、國家新聞出版廣電總局和上海市政府認定批准的綜合性文化產權交易服務機構，是以文化版權、股權、物權、債權等各類文化產權為交易對象的專業化市場平臺，是立足長三角、服務全國、面向世界的權益性資本市場。

現招募如下會員，成立上海文交所在該行業或地區的授權辦事機構

專業會員

- 1、境內外從事與產權交易相關業務的鑒定評估、會計、律師、投資及投資管理、諮詢等中介機構以及其他專業機構；
- 2、具有固定的經營場所和必要的設施；
- 3、具有健全的組織機構和嚴格的財務管理制度。

投資俱樂部會員

- 1、淨資產不低於 100 萬美元；
- 2、對藝術品和電影投資感興趣的個人和機構投資者

詳情請諮詢: NYCAEE 上海文交所紐約交易服務中心
 Address: 350 Fifth Ave, 59th Floor, New York, NY 10118
 Phone: 212-601-2635 Email: info@nycaee.com https://www.shcaee.com

盤點 2017 年 CES 上的“黑科技”產品

【本報綜合報導】在為期五天的 2017 年國際消費電子展 (CES) 盛會上，各大廠商將密集展示 20000 多款新設備，包括真正的高科技和怪咖，可謂眼花繚亂。一週內有近 20 萬人湧至拉斯維加斯，只為搶先一睹將在未來一段時間內上市的新產品，其中自然也少不了一些最前沿的“黑科技”產品。

通的處理器，而且很有可能是新旗艦驍龍 835。至於其他配置數據，目前還不得而知。去年，谷歌本來打算在 9 月份帶來第二版 Android Wear，但後來這家公司宣布推遲到 2017 年。不過谷歌倒是有確認，今年它將帶來兩款全新的 Android Wear 手錶。

據了解，施華洛世奇計劃一次



Withings Home Plus 安全監控攝像頭

在本週的 CES 2017 上，Withings 推出新一代 Home Plus 智能安全/嬰兒監控攝像頭，並首次增加了對蘋果 HomeKit 智能家居平台的支持，同時也是市面首款支持 HomeKit 平台的安全攝像頭，可直接通過 iOS 的 Home 應用來訪問管理，Home Plus 可隨時向智能手機或平板直播高清視頻流，同時具有智能跟蹤嬰兒行動的監控功能。

當監控區域周圍發生不正常的噪聲和動靜時，Home Plus 就會推送通知警告異常，Home Plus 同時兼備監控室內污染的功能。在外觀上 Home Plus 延續了第一代 Withings Home 的設計，HD 標準錄像 (支持夜視功能) 可存儲 48 小時。

施華洛世奇兩款 Android Wear 智能手錶

奢侈水晶工藝品品牌施華洛世奇現在正在為打造運行谷歌可穿戴 OS—Android Wear 的高端智能手錶做著準備，而這一消息已經在高通的 CES 發布會上宣布，所以不難聯想到，這款手錶或許將會搭載來自高

推出兩款智能手錶，一款針對女性、一款針對男性，它們將在今年 3 月份的巴塞爾世界鐘錶珠寶博覽會發布，讓我們一起期待吧。

New Balance 和英特爾聯手發布 RunIQ 智能手錶

著名跑鞋公司 New Balance 和英特爾聯手發布了其第一款智能手錶 RunIQ。這款智能手錶安裝了谷歌的 Android Wear 系統，擁有多種測量運動數據的功能。其錶盤採用一塊 1.39 英寸的 AMOLED 顯示屏，內部含有心率監視器、陀螺儀和加速度計，擁有 512MB 的 RAM 和 4GB 內存。目前已經開始預售，售價為 300 美元，將於 2 月 1 日開始正式發售。

同時，RunIQ 智能手錶還集成了 Strava 的跑步追蹤功能，具備自動同步功能。其 4GB 的內存可以讓用戶在跑步時同步播放 Google Play 的音樂。另外，New Balance 還和耳機製造商 Jabra 合作推出了 PaceIQ 運動藍牙耳機，可以和這款 RunIQ 智能手錶配對使用，實時為用戶反饋運動數據。而這款 PaceIQ 藍牙耳機售價為 110 美元，同樣也將於 2 月開始

發售。
更時尚 Garmin 發布 Fenix 5 系列手錶

作為全球第五大可穿戴設備製造商，Garmin 在 CES 2017 展會期間正式發布新款運動手錶 Fenix 5 系列，該系列據稱還會針對女性用戶推出一些特別的配色，使運動手錶看上去更加時尚。

Garmin Fenix 5 系列包括 Fenix 5、Fenix 5S 以及 Fenix 5X，他們在外觀設計延續了之前系列產品的風格，功能上也同樣專業性十足，具備跑步、騎行、游泳、遠足、高爾夫等運動項目，支持 GPS 全球衛星導航、心率測量以及最大攝氧量等功能。同時，三款產品均支持 100 米防水功能，內置 GPS/Glonass 雙星定位系統。而售價方面，Fenix 5、Fenix 5S 售價為 60 美元，而 5X 則為 160 美元。

HiMirror Plus 智能鏡可以掃描面部並給皮膚狀況打分

隨著面部識別技術的發展，童話故事裡的“魔鏡”正在成真。在 CES 2017 展會上，外媒 TheVerge 前方記者 Ashley Carman 就發現了一款名叫“HiMirror Plus”的智能鏡設備。據介紹，這款智能鏡可以掃描用戶的面部，並根據皮膚狀況進行打分。作為 HiMirror Plus 的輕量化版本，HiMirror Basic 可以重建五種照明場景 (比如燈火通明的辦公室或商店)，以便於用戶在出門前化個合適的妝容。

索尼新 Walkman NW-A35 音樂播放器

索尼發布了多款新品，同時也帶來了更平民的 Walkman 播放器 NW-A35，其實這款播放器已經在國內發售，價格是 1299 元，而附帶入耳式耳機的 Walkman NW-A35HN 版本售價 1699 元。

這款 NW-A35 採用多彩時尚的外形設計，整體動感十足，支持索尼 Hi-Res 標準無損音質，配備 3.1 英寸

觸摸屏，機身背後才是塑料，但經過磨砂處理，機身厚度 10.7mm (重量只有 80g)。

另外，NW-A35 底部提供有 3.5mm 耳機接口和 USB 數據線接口，同時它還支持 LDAC 技術、S-Master HX 數字放大技術，並配有 5 個 POSCAP 電容，對於“大法”Walkman 系列消費者來說，絕對是一次不俗的升級。

博世未來概念車搭載先進語音識別技術

博世公司向觀眾展示了一台搭載先進語音控制技術的概念車，該項技術可以理解隨意會話。相比現有語音系統，該車搭載的人機交互系統 (HMI) 可識別的詞語、句子多出很多。現有語音系統往往只能特定的指令指示用語，而博世最新的語音控制技術則可以識別更多自然語言。Janine Schlink 是該款概念車的主要設計師之一，她表示：“你可以讓你的車關掉窗戶甚至展示晚餐食譜。”

FLIR Duo 推出類似 GoPro 熱感應相機

CES 早已不只是手機廠商們炫技的舞台，很多傳統廠商也會選擇在這個年初的科技產品大展上發布自己帶有智能屬性的新品。在本屆的 CES 上，全球熱成像儀領導者 FLIR 就藉此機會推出了第三代 FLIR One 手熱成像模塊，同時登場的還有用於無人機的 FLIR Duo 以及支持 Wi-Fi 的 FLIR C3。

據了解，這款熱感應相機支持將 160 x 120 熱感應影像與 2MP 照片同時記錄並結合的功能，也因此可以跟許多目前的 FLIR 產品一樣獲得合成兩者信息的照片。除此之外，還有個多了輔助校準與溫度量測的 Duo R，價位則是在往上到了 1300 美元。外型上，FLIR Duo 就像是台 GoPro 運動相機，雖然有著雙鏡頭不過基本可以支持大多為 GoPro 所設的配件與航拍機。

硅谷青少年創業風起雲湧

第七屆 TEEC 杯北美高層次人才創業大賽分賽“青少年創業獎”決賽圓滿落幕

【本報記者王亞洲硅谷報導】1 月 3 日，第七屆 TEEC 杯北美高層次人才創業大賽分項比賽“青少年創業獎 Young Entrepreneur Award (YEA)”決賽在 Santa Clara 中關村硅谷创新中心舉行。共有 20 支青少年參賽團隊在現場分別進行了項目路演。

本次“青少年創業獎”比賽由美中高層次人才交流協會 (UCAHP)、清華企業家協會 (TEEC)、硅谷中

國網、美國中華商報 (Chinese Biz News) 主辦，中關村硅谷创新中心、灣區爸媽群協辦，並得到了天目教育基金會的大力支持。出席決賽的評委有元禾投資 (Oriza Ventures) / YEA 主任原野、濰坊硅谷高科技孵化器總經理王一。本次“青少年創業獎”主辦單位硅谷中國網 CEO 劉金波先生、中華商報北加州分社社長謝琦女士也到場支持本次比賽。

本次青少年創業大賽參賽選手大至 12 年級正在申請大學的應屆高中畢業生，小至 7 年級剛進入初中的少年創業者，充分展現出硅谷“創業二代”們朝氣蓬勃的風采。進入當天決賽項目展示的青少年創業團隊項目涵蓋多個領域，包括智能海釣監測系統，智能線上快遞送餐服務軟件，跨境



中學生電商平台，多層自動化餐廳服務系統等。雖然參賽者年紀小，但對創新創業卻都已經有自己獨到的見解與建樹：有的參賽者同時參與兩個甚至多個創業項目，有的已經是自己項目領域經驗豐富的行業老手，有的還得到了來自父母方面的專業支持並將父母的支持很好地運用在自己的項目上，還有的選手

更是已經接到了客戶訂單。值得一提的是，本次比賽項目拓展至全球範圍，更有來自中國深圳的參賽團隊，美東波士頓的參賽團隊通過遠程視頻系統參加比賽。獲得青少年優秀創業獎的項目團隊將在創業大廈總決賽現場接受頒獎和媒體採訪，並有機會得到天使投資。

尋一帶一路 登巔峰藝術

吳海龍大師用國禮為中南海藝術館紫砂分館增光添彩

出生于宜兴紫砂世家——中國吳氏紫砂金鼎商標傳承人的吳海龍先生，自幼在宜興紫砂文化工藝的熏陶下，耳濡目染，從小就對紫砂工藝產生極其濃厚的興趣和愛好。隨後，跟從父兄吳海龍清學做紫砂，在宜興市新莊鎮創辦了吳氏陶藝工作室 (專為名人名家雕刻制作紫砂壺)。在父親的嚴格要求下，吳海龍先生從對紫砂的了解、熟悉、熱愛，再到對紫砂泥料的屬性與分類、紫砂壺的鑒賞和保養等有了獨特的理解。漫長的學藝過程，奠定了吳海龍今天的設計風格，傳承了吳氏的紫砂陶藝。

1980 年 8 月，吳海龍先生開始隨父學做紫砂陶藝，從此便踏入了紫砂陶文化工藝之路，與宜興紫砂結緣。在此期間，吳海龍曾受到宜興多名紫砂名師的悉心指導，使他制作陶藝技術逐步提升。古樸嚴謹的制作工藝，高雅古典的設計理念，傳承與創新相結合的吳氏紫砂作品具備了很高的藝術含量和收藏價值，受到了世界各地紫砂壺藝術收藏家們的矚目與追捧。

1997 年 9 月，吳海龍先生為傳承中國紫砂百年老店品牌，在蘇州常熟創辦了“龍壺閣”。一進一退一進一退研究數十年，使吳海龍對紫砂壺的溯源發展、制作工藝、品種分類、造型特點、裝飾特色、斷代辨偽、流傳狀況、收藏行情等有了獨特的見解。特別是鑒印“金鼎商標”的幾十把老紫砂壺滿足珍貴，成為常規“龍壺閣”的金色招牌。“金鼎商標”既為“龍壺閣”增光添彩，更為吳氏紫砂陶藝第五代傳人吳海龍增加了傳承紫砂陶藝的責任和壓力。吳海龍不僅收藏了顧景舟、朱可心、徐漢棠等一系列名貴老壺，成為高古拙指可數的宜興紫砂壺收藏家大師，與此同時，吳海龍發揚光大、推陳出新，幾十年如一日，不斷探索和研製紫砂工藝的設計和制作，使他的紫砂作品從此真正成為遠近聞名紫砂壺藝術愛好者使用與信賴的佳選。

1980 年 8 月，吳海龍先生開始隨父學做紫砂陶藝，從此便踏入了紫砂陶文化工藝之路，與宜興紫砂結緣。在此期間，吳海龍曾受到宜興多名紫砂名師的悉心指導，使他制作陶藝技術逐步提升。古樸嚴謹的制作工藝，高雅古典的設計理念，傳承與創新相結合的吳氏紫砂作品具備了很高的藝術含量和收藏價值，受到了世界各地紫砂壺藝術收藏家們的矚目與追捧。

2013 年 6 月 6 日，吳海龍大師榮獲教育部中國人生科學學會、全國審美教育與文化產業合作組織授予的中國紫砂壺設計大師稱號。

2014 年 7 月 11 日，經中華人民共和國美術師評審委員會審定通過，吳海龍大師作品具備國家一級美術師任職之資格。

2014 年 8 月 16 日，吳海龍大師仿古壺、六方壺、權奇壺作品在首屆世界華人藝術家書畫作品巡迴展中榮獲金獎。

2015 年，他先後榮獲“中華民族偉大復興杰出貢獻人物”、“中華民族杰出藝術家”和“中國國際現代藝術研究中心終身藝術顧問”等稱號。在紀念抗戰勝利七十周年主題《中國精神》中，共收錄了吳海龍的四枚極品紫砂壺。從此，吳氏紫砂陶藝第五代傳人吳海龍成為了宜興紫砂的“國家名片”。

2016 年吳海龍受聘為書畫院任副院長兼吳海龍紫砂工作室主任，中國海峽藝術館副館長兼吳海龍紫砂分館館長。

吳海龍制壺嚴謹 在國外屢獲大獎

2013 年 6 月 6 日，吳海龍大師榮獲教育部中國人生科學學會、全國審美教育與文化產業合作組織授予的中國紫砂壺設計大師稱號。

2014 年 7 月 11 日，經中華人民共和國美術師評審委員會審定通過，吳海龍大師作品具備國家一級美術師任職之資格。

2014 年 8 月 16 日，吳海龍大師仿古壺、六方壺、權奇壺作品在首屆世界華人藝術家書畫作品巡迴展中榮獲金獎。

2015 年，他先後榮獲“中華民族偉大復興杰出貢獻人物”、“中華民族杰出藝術家”和“中國國際現代藝術研究中心終身藝術顧問”等稱號。在紀念抗戰勝利七十周年主題《中國精神》中，共收錄了吳海龍的四枚極品紫砂壺。從此，吳氏紫砂陶藝第五代傳人吳海龍成為了宜興紫砂的“國家名片”。

2016 年吳海龍受聘為書畫院任副院長兼吳海龍紫砂工作室主任，中國海峽藝術館副館長兼吳海龍紫砂分館館長。

Address: 39-15 Main st., Suite #403E, Flushing, NY 11354, Tel: 718-309-9168

美國易通教育留學中心

IVY USA

GLOBAL BUSINESS SUCCESS

Your Future, Our Responsibility

您的未來，我們盡責

易通教育助您圓夢美國 Dreams come true

美國易通 (IVY USA EDUCATION CENTER) 是創立於紐約市法拉盛的本土教育諮詢中心，熟悉當地的教育系統，擁有豐富的學校資源，我們資深的教育、留學專家針對每一位學生自身的具體情況，從選校、定校、赴美就讀、大學規劃、職業發展、以及在美身份居留，為赴美學子們量身定作、提供一對一全方位的指導。

全美留學：初高中/大學/研究留學轉學，特辦福建/浙江籍學生
精英教學：TOEFL/SAT/ACT 考試輔導，原北京新東方名師小班授課
名校申請：一對一大學規劃專家升學指導；大學獎助學金申請
簽證轉換：B1/B2 轉 F1, OPT/H1 申請；失去學生身份，直接在美恢復
美國居留：跨國公司 L1/L2 簽證申請，子女免費上學及快速轉綠卡

電話：718-888-1183/718-888-1470 微信號：jameschenusa
地址：39-15 Main St, Suite #403E, Flushing, NY 11354 USA 網址：www.ivyusaeducation.com



川普政府或將重塑美國貿易政策架構

進入 2017 年，歷史又翻開了新的一頁。再過十幾天，川普將宣誓就職美國第 45 任總統。告別奧巴馬之後的美國將迎來“川普時代”。貿易是川普競選的核心主題，他曾承諾上任後退出跨太平洋夥伴關係協定 (TPP)、就北美自貿協定重新談判、對進行不公平貿易的國家徵收懲罰性關稅。川普會否兌現這些競選承諾、其貿易政策團隊和決策機制都備受關注。

1 月 3 日，川普提名人羅伯特·萊特希澤 (Robert Lighthizer) 為美國新任貿易代表，至此，川普貿易政策團隊浮出水面。商務部長人選威爾伯·羅斯 (Wilbur Ross) 和白宮國家貿易委員會負責人彼得·納瓦羅 (Peter Navarro) 都主張貿易保

護主義，有經濟學界人士擔憂，美國將會走向貿易上的民族主義，而不再關注全球貿易。

種種跡象顯示，川普正對美國過去 50 多年的貿易政策架構進行大改革。雖然國會支持全球貿易的議員可以對川普政府的做法起到制衡的作用，但是美國法律授權總統可以單方面對他所認為從事不公平貿易的國家提高關稅。

根據美國政府部門的傳統分工，上世紀 60 年代起設立的美國貿易代表負責制定和協調所有政府部門的總體貿易政策。但川普政府的貿易政策制定權似乎正從美國貿易代表辦公室轉向其精選的少數“親信”，主要是商務部長提名人選威爾伯·羅斯和白宮國家貿易委

員會主任提名人選彼得·納瓦羅。外界預期，從川普目前宣布的政策架構來看，美國貿易代表的政策影響力將排在羅斯與納瓦羅之後，川普的新聞發言人肖恩·斯派塞上週表示，美國貿易代表仍將是美國對外貿易協定的主要談判代表，但羅斯、納瓦羅與川普新任的國際談判特別代表賈森·格林布拉特也會參與到相關貿易決策中。

川普政府可能會更加積極地採取貿易救濟措施來保護美國國內產業，包括反傾銷、反補貼調查和保障措施等，美國與其他國家可能會爆發更多貿易摩擦。未來美國貿易代表要贏得海外貿易夥伴的尊重和信任將變得非常困難。川普讓商務部領導美國貿易政策制定與

以往慣例有著極大不同，將會遭到美國國會的反對。因此，川普政府貿易政策制定和落實的效率，與國會的關係、美國與其他貿易夥伴的關係都將面臨新的考驗。

被川普提名擔任貿易代表的萊特希澤在裡根政府時期曾經擔任美國副貿易代表。在萊特希澤擔任這一職務期間，美國通過配額和懲罰性關稅等手段遏制了日本進口產品湧入美國市場。近幾年來，萊特希澤一直是主張美國採取強硬貿易措施的主要倡導者。他在 2010 年的國會聽證的證詞中寫道，美國在執行世界貿易組織規定時，太簡單也太墨守成規了。他認為，美國可以更激進一些。

實際上，在川普宣布提名對華強

硬派彼得·納瓦羅擔任白宮國家貿易委員會主席之後，“川普試圖重新定位和中國的貿易關係”以及“川普強硬對華貿易政策，動真格”成為華盛頓普遍的猜測。彼得·森國際經濟研究所報告稱，帶來體面收入的製造業就業機會之所以不斷減少，主要是由於美國科技創新和產業升級，川普無法扭轉這一趨勢。而即便川普與中國或墨西哥發動貿易戰，美國企業也將被迫把工廠轉到其他低成本國家，而不會帶回美國。當今世界經濟是建立在產業鏈、價值鏈和服務貿易基礎上的，美國如果對華發動貿易戰，波及的不僅僅是中國，還有東亞多個經濟體以及美國自身。貿易戰會抑制兩國的比較產業優勢，使本國

居民無法在本國購買到對方的相對便宜的商品導致生活支出增加。如果美中貿易戰打響，中國限制進口美國大豆必重創美國農業。

不過，川普執政團隊在貿易政策上並非“鐵板一塊”。候任副總統彭斯是自由貿易的支持者，被提名的白宮國家經濟委員會主任加里·科恩、財政部長人選史蒂文·努欵也都支持共和黨傳統的自由貿易政策立場，反對將縮小貿易逆差作為美國的貿易政策目標和徵收懲罰性關稅。川普所提名的新政府的監管政策特別顧問、億萬富豪投資人伊坎 (Carl Icahn) 也被認為是一位自由貿易的積極倡導者，這說明其執政團隊內部存在避免出現極端行為的制衡力量。

為何美國左派右派都說對方“反智”？ (上)

美國大選，有選票的吵吵鬧鬧，沒選票的看熱鬧。座標深藍的紐約州紐約市，往年我幾乎聽不到來自紅色陣營的聲音。大學四年，同齡人裡僅有一個美國女生私下和我說過她支持共和黨。她上的是哥倫比亞大學附屬的巴納德女子學院 (Barnard College)。哪怕是在自由派盤踞的哥大，這兒都算最激進的陣地，因此她一直處於“深藍”狀態。現在想來她是明智的——11 月 8 日晚川普當選之後，在哥大上的一片錯愕聲中，是巴納德的學生率先發起請願，要求週三停課一天，讓大家“平復情緒”。

但擔心川普所代表的民粹主義崛起已經讓美國走向分裂；大選之後，更是哀鴻遍野——這個排外、歧視少數族裔、不尊重女性的大嘴巴真當上總統了，那我們國際學生怎麼辦？我們亞裔怎麼辦？我們女生怎麼辦……

更有趣的是，支持共和黨和民主黨的這兩個陣營，都喜歡用一個詞形容對方：反智 (anti-intellectual)。支持民主黨的朋友，將川普的勝選與歷史上的納粹登臺相比較，因為那也是一個“反智反精英”的年代，其後果眾所周知。而支持共和黨的朋友認為民主黨的“政治正確”向來是打著種族平等的旗號來反智，以逃避真正解決種族之間的衝突，如今川普當選，也許能帶來新的轉機。

牛治病，卻被轟走了。在這個特殊時代的語境中，知識份子對於“馬尾巴的功能”錙銖必較，是教育脫離實際的黑色典型。影片由此號召人們掀起“教育革命”，甚至以手上的老獮決定大學的資格。這是一場中國式“反智主義”的勝利。幸而隨著“文革”的結束，這場勝利暫告一段落，如今的中國不論城市還是鄉村，大學生普遍受到尊重，“知識越多越反動”也成為歷史，被“再窮不能窮教育”的共識取而代之。

而在美國，“反智主義”就更像任人打扮的小姑娘。這個詞在上世紀 60 年代走紅，得歸功於當時美國歷史學家理查·霍夫斯塔特 (Richard Hofstadter) 的《美國生活中的反智主義》一書。他在書中追溯了“反智主義”在美國的宗教起源，讓這個詞進入了學界的視野。

幾個州，至今允許公立學校講課時不講進化論，以上帝創世之說取而代之。

保守派出於宗教信仰不能容忍墮胎，也導致了許多被左派詬病為“反智”的言論。2015 年美國的計劃生育組織 Planned Parenthood 被拍下暗訪視頻，疑似捲入胎兒器官買賣風波，共和黨人趁機大肆攻擊支持墮胎選擇權的左派陣營。當時的共和黨總統候選人、惠普 CEO 卡莉·菲奧莉娜 (Carly Fiorina) 繪聲繪色地“描述”了一番流出的視頻：“你們看啊，一個發育完整的胎兒躺在桌子上，心臟在跳，小腿在動，而旁邊有人在說‘要趁它活著的時候取出它的腦子’。”事實上，暗訪視頻裡根本沒有這麼個場景，但這番罔顧事實的言論為她贏得了不少教徒的支持。



有意思的是，今年的大選，我的華人朋友裡出現了些許支持共和黨的聲音——與其說是支援共和黨，不如說是支援川普。原因至少有三。一來民主黨常年不把華人選票放在心上，覺得華人投票熱情不高，要投就必投親近少數族裔的民主黨。2014 年加州民主黨推動的一項平權法案 (affirmative action)，更是提出限制亞裔在加州公立大學入學比例，如同往“再苦不能苦孩子”的華人移民群體裡扔了一顆炸彈。二來民主黨候選人希拉蕊承諾讓大批非法移民入籍，而合法華人移民大多兢兢業業半輩子，從留學、拿綠卡再到入籍，或是掏出半生積蓄投資移民，難免感到不公，何況非法移民裡的魚龍混雜也使華人為人身安全擔心。三來“梁彼得案”之後，華人更加認為民主黨偏袒其他少數族裔 (非裔、拉美裔) 甚於亞裔。綜上所述，一些美國華人團結起來支持川普，向民主黨證明華人選票並非他們的囊中之物。當然，有些華人的確是欣賞川普的威權形象和啥都敢說的直率作風，這裡先按下不表。

這讓我想到一個問題：“反智主義” (anti-intellectualism) 究竟是什麼意思？它在美國以民主黨為代表的左派與以共和黨為代表的右派的語彙裡，分別是什麼內涵？

什麼是“反智”？

如同很多人文學裡的概念一樣，“反智”一詞是很難定義的。既然大家都說對方“反智”而不承認自己“反智”，說明“智”肯定是個好東西，而“反智”就是你扣在對方腦袋上的那頂帽子——你覺得對方的問題在哪裡，就把“反智”描繪成什麼樣，“反智”的內涵也變得模稜兩可。

通常大家都能接受的定義是：反智主義是對智力和知識追求的敵意，是對知識份子的不信任。反智主義通常的表現，就是嘲笑教育、哲學、文學、藝術、科學等學科，將它們貶斥為不切實際的高談闊論。

不僅在西方，這個定義對中國讀者也不陌生。“文革”時期的一部宣傳電影《決裂》裡，葛優他爸葛存壯飾演的教授一本正經地向農村招來的大學生們講解“馬尾巴的功能”。這時候一個農民來請教授為

按照他的說法，最早在美洲大陸上定居的清教徒其實是很重視教育的。哈佛、耶魯等高等學府，都是清教徒創立的。儘管“薩勒姆的女巫”這種荒唐的迷信事件在新英格蘭也偶有發生，但教育和理性始終是時代潮流。然而到了 18 世紀中葉，隨著“大覺醒”運動 (Great Awakening) 的發生，越來越多的福音派牧師開始效仿中世紀的聖徒，鼓吹宗教熱情的重要性，聲稱“不買一本書才是通往永生之路”。甚至哈佛、耶魯也受到批評，因為它們沒能培養出學生的虔誠之情，而是讓學生在人文知識上花了太多功夫。

左派眼裡的右派“反智主義”

這種將“反智主義”歸咎於宗教熱情的看法，基本被美國今天的主流左派媒體繼承了下來。說來可能難以置信，今天的美國仍有大量保守人士篤信宗教、不信科學，在美國中部的“偏遠地區”尤甚。一件反復被左派拿來嘲笑的事是，印第安那、俄亥俄、亞利桑那等中部的

另一樁讓左派匪夷所思的所謂“反智”之舉，就是右派打死不承認全球變暖。雖然全球的科學家都站出來為氣候變化背書，連美國軍方都承認氣候變化是對國家安全的重大威脅，共和黨人還是死不鬆口。2014 年的一則報導說，當時美國 278 名共和黨議員中只有 8 人認為全球變暖是為因素導致的。當然，剩下的 270 人有多少是出於真心，有多少是偏於保守派選民的壓力，就不得而知了。

說起美國的保守派，槍支是繞不過去的話題。保守派為了保住手裡的那杆槍，捍衛自己的一畝三分地，撒謊小謊的事也是常有的，也常被左派拿去當“反智主義”文章。例如 2015 年底，加州聖貝納迪諾市的槍擊案余溫未消，國會投票是否要禁止禁飛名單上的人買槍，共和黨人就極力反對。共和黨的總統候選人傑布·布希 (Jeb Bush) 選舉了個德華，說美國備受尊崇的參議員愛德華·甘迺迪 (Edward Moore "Ted" Kennedy) 也誤上過恐怖分子名單，要是限制所有上了禁飛名單的人都

不能買槍，是不是苛刻了些？事實上，美國運輸安全局 (TSA) 早就澄清過，甘迺迪從沒被當成恐怖分子。但這個坊間傳言已經一傳十十傳百，又被愛槍的右派人土無限渲染，以此展示國家機器的可怕。於是對槍的熱愛超過了理智的右派們，也就“反智”地以道聽塗說作為持槍自由的依據。

右派眼裡的左派“反智主義”

美國近幾年有個挺出名的神學家叫拜倫·威廉姆斯 (Byron Williams)，他說過這麼一句話：“如果任由【美國的】政治正確這麼發展下去，我們就會陷入一潭反智主義的泥沼。”這句話大致概括了右派眼裡左派的“反智”罪名：即一味強調政治正確，不敢說任何可能冒犯少數族裔、LGBT 群體和其他少數群體的話，以至閉口塞聽、裝聾作啞的程度。尤其是近年來，本該是最百花齊放、百家爭鳴的美國大學校園，因為近年來“黑人的命也是命” (Black Lives Matter)、“敏感警告” (trigger warnings) 等運動的興起，政治正確逐漸上升到了比言論自由更高的位置。凡是可能引起一部分學生不安的言論，即使是學術討論，都要三思而後行，甚至予以禁止，稱其為“反智”也不為過。

逃的不說，就在哥倫比亞大學的校園裡，理智的思考也常常讓位于左派洶湧澎湃的政治熱情。川普當選的第二天，學校舉行“大選結果討論會”，歡迎全校同學參加。我原本以為這會是一場理性的討論，甚至應該邀請在哥大占極少數的共和黨同學來闡述一下他們的看法。但我顯然是太傻太天真了——整個“討論會”儼然一派追悼會的氣氛，主持會議的教授默認大家都為希拉蕊的敗選痛心疾首，鼓勵同學們“互相安慰、共渡難關”，就好像美國那些把川普送上總統寶座的選民都是另一個世界的人，根本不值得討論似的。事實上，現在看來正是左派這種自我陶醉的傲慢態度，使右派保守人士對所謂“自由派精英”越來越反感，報復性地投向了川普這個半吊子共和黨人的懷抱。

佛州機場發生槍擊案致多人死傷

【本報綜合報導】佛羅里達 Fort Lauderdale-Hollywood 國際機場 6 日下午發生嚴重槍擊案，至少 5 人身亡，8 人受傷。槍手已被逮捕。機場所有服務已經關閉。

據 Broward 縣警局介紹，當地時間下午 12 點 55 分，機場 2 號航站樓行李提取區域槍聲大作，現場一片混亂，旅客四散逃命。雖然警方沒有確定傷亡人數，但據一名聯邦官員透露，有 3 人死亡，至少 9 人受傷。目前槍手已被逮捕，行凶動機正在調查之中。警方表示，相信槍手是單獨作案。

事發時，前白宮新聞發言人 Ari Fleischer 恰好在現場，他在第一時間通過推特發布了現場的情況。

佛羅里達州長斯科特 (Rick Scott) 已經前往機場聽取簡報。

據悉，兇手名叫 Esteban Santiago，有軍人身份，大概三十來歲，在子彈

打盡之後，兇手鎮定地走到地面，等待警察的逮捕。

NBC 電視台當地 10 頻道提供的視頻截圖顯示，佛羅里達州勞德岱爾堡 - 好萊塢國際機場發生槍擊事件後，人們站在跑道上。

NBC 電視台當地 10 頻道提供的視頻截圖顯示，佛羅里達州勞德岱爾堡 - 好萊塢國際機場發生槍擊事件後，人們站在跑道上。

執法官員說，第一聲槍響後大約一個小時，有人說在機場其他區域聽到槍聲，不過有關官員後來在一次新聞發布會上說，這些消息並不屬實。

機場星期五在其官方推特賬號上說，二號航站樓提取行李的區域發生了“仍在持續中的事件”，但沒有披露更多細節。

布羅沃德郡治安官辦公室在其官方推特賬號上說，機場槍擊案中受

傷的 8 人被送往當地醫院，推文還說，襲擊者單獨作案，該嫌疑人已被拘押。

佛羅里達州聯邦參議員比爾·納爾遜對記者說，在嫌疑人身上發現了名為艾斯利特·聖地亞哥的軍人證，不過這份證件是否屬於他本人還沒有得到證實。納爾遜說，兇手作案動機仍然不明。

目擊者對美國廣播公司 (ABC) 新聞台說，槍手不斷高喊：“我不是猶太人。”其它報導說，他穿著有大衛之星的 T 恤衫，在開槍擊中了 13 個人之後，四肢伸開躺在地上，

等待逮捕。

新聞機構的直升機盤旋在機場附近上空，畫面顯示人們等候在跑道上，救護車把受傷者送往醫院，執法人員則緊急奔往現場。

前白宮發言人弗萊徹發推說，槍響時他正在機場，但現場局面後來已平靜下來。



BREAKING NEWS
5 dead, 8 injured after Ft. Lauderdale airport shooting; gunman in custody

環境質量改善 “負重前行”

——中國環保部部長陳吉寧回應重污染天氣熱點話題

【新華社記者高敬北京報導】京津冀及周邊地區的重污染天氣已持續數日。環境保護部6日晚間舉行新聞發布會，環保部部長陳吉寧回應了重污染天氣相關熱點話題。

直視問題：全年好轉但冬季改善有限

環保部和一些地方環保部門近期發布了2016年的空氣質量數據，結果顯示多數地區空氣質量有所改善。以京津冀為例，2016年全年PM2.5平均濃度同比下降7.8%，與2013年相比下降三成左右。但入冬以來，全國多個地區已發生多次大面積、長時間重污染天氣。

監測數據和人們的感覺相差甚遠，不免讓一些人產生疑問：污染治理的措施管不管用？

“我們環境質量改善速度並不慢。說明我們大氣治理的方向是正確的、措施是管用的。”陳吉寧說，“但現在的問題是冬季空氣污染改善的幅度非常小甚至沒有什麼改善。”

他表示，我國的環境質量改善是在“負重前行”。所謂“重”，就

是要在高污染排放總量的前提下改善，加快減少污染排放量。但排放量後面是“偏重的產業結構、能源結構、非綠色的生活方式”。

據他介紹，京津冀及周邊6省市國土面積只佔7.2%，卻消耗了全國33%的煤炭，單位國土面積排放強度約是全國平均水平的4倍。

此外，京津冀及周邊還有大量排放揮發性有機物、氮氧化物的化工產業。燃煤機組佔全國27%，機動車保有量佔全國28%，特別是重型車保有量接近30%。

“這麼重的負擔，高污染高能耗產業大量聚集、燃煤燃油集中排放、快速增長的機動車，是地區大量排放的原因，也是改善的難點。”他指出，大氣治理必然是一個較長的過程，不可能一蹴而就。

2013年以來，冬季氣象條件總體不利。這個冬天延續厄爾尼諾氣候異常的影響，尤其是北方地區冷空氣不活躍，強度弱，風速小，溫度明顯偏高。這種氣象條件一方面非常不利於污染物的擴散，另一方面有助於PM2.5二次生成，加劇污染嚴重程度。

“我們不能因為一兩次重污染天氣就失去信心，既要打好攻堅戰也要打好持久戰。”陳吉寧說。

多管齊下：6方面強化冬季污染治理

陳吉寧說，冬季之前措施都是管用的，但現在看來，到冬季之後治

理措施還不夠。環保部最近正在研究提出更有效的措施，更有針對性解決好這段時間的冬季污染問題。

“京津冀的問題從長線看，還是產業結構和能源結構問題，必須進行較大調整。”他說，“還要解決冬季供暖帶來的污染問題，控制冬季新增污染排放。”

陳吉寧指出，北方供暖有三個問題：一是熱電聯產集中供熱率較低；二是燃煤鍋爐環保設施跟不上、裝備水平低，單位排放是大電廠的十幾倍，如果安裝高效的脫硫脫硝設施，許多企業無力承受；三是農村散煤問題，京津冀散煤佔全國總量20%，一噸散煤是電廠排放的10倍以上。

他表示，冬季污染治理涉及多部門合作，將從6各方面強化冬季大氣污染治理：

——全面加大燃煤鍋爐取締力度，改用熱電聯產集中供熱、燃氣供暖、電供暖等方式淘汰分散小鍋爐，20萬人口以上縣城都要實現熱電聯產，今年底淘汰京津冀10蒸噸以下燃煤小鍋爐；

——積極推進城中村、城鄉結合部、農村地區散煤治理，今年10月底前，京津冀地區榮烏高速以北、京昆高速以東近1萬平方公里區域的“禁煤區”不能再燒散煤；

——加強工業企業冬季錯峰生產力度，通過工業企業采暖期減少生產，抵消供暖等新污染排放量，尤其是京津冀傳導道城市企業的錯峰生產力度還要加大；

——提高行業排放標準，加強排污許可管理，嚴格依法對違規排污企業實施停產整治；

——依托科技手段和網絡化監管，加大排查、整治“小散亂污”企業力度；

——強化對高排放車輛的監管，嚴格管控重型柴油車及高頻使用的出租車污染排放，加快淘汰黃標

車及老舊車。

此外，陳吉寧指出，機動車污染在大城市中表現明顯。要建立環保達標監管，建立環境保護召回制度等方式，管住新增機動車排放；通過提高在線監測能力等方式，降低在用車輛排放；同時推動油品升級，提高鐵路運輸比例等方式控制機動車污染排放。

不靠蠻幹：提高環境治理科學系統性

此次重污染過程已經不僅僅局限於京津冀及周邊地區，東北、陝西、四川甚至廣東的部分城市也達到重污染及以上污染，尤其是西安、渭南等地方污染問題突出。廣東從2000年左右開始治理工作，空氣質量改善明顯，已經連續兩年達標。但今年極端氣候影響下，有些城市也出現重污染天氣。

“總體上全國是在改進，但個別地區環境污染程度不降反升。我們正在評估，分析到底主要是極端氣候天氣的影響，還是治理不力造成的。”陳吉寧表示。

“這個冬天霧霾是全球性的，印度、伊朗、韓國、英國、法國等地這段時間也出現持續污染。”他介



紹，全球性氣候不正常，冷空氣去了北美，暖空氣留在亞歐大陸。廣東部分城市污染天氣也跟極端氣候有關。

但陳吉寧也指出，對每一個污染不降反升的城市都要採取措施，通過約談等方式落實地方政府責任。

去年12月以來的兩次重污染過程中，一些城市出現長時間“爆表”。這些城市的應急預案是否科學到位，該如何加強？

他說，重污染天氣預警要依法啟動，這些地區確實要加大重污染天氣的應急力度。啟動什麼級別預警由地方政府來決定，環保部會按照啟動級別對各地進行督查。

他介紹，督查發現地方應急預案存在兩方面問題：一是針對性不強，地方採取的措施不見得非常有效，有的甚至有“一刀切”問題，科技支撐能力也不夠；二是預案的落實不實，環保部要加強督查，一旦發現要“頂格處置”，長時間“爆表”的地區還需要採取更加有效的措施。

目前，環保部正在對“2+18”（即北京、天津、河北及周邊省份的18個城市）城市的重污染應急預案進行評估，以進一步提高預案的針對性。

應對重污染天氣過程中，有些地方採取的一些措施引起社會爭議。對此，陳吉寧表示：“環保治理從來都不是靠蠻幹解決的，必須科學有序，社會代價會小，才能夠知道措施有效性如何。”

他說，環境污染治理要科學化、系統化、法治化、精細化、信息化。環境治理需要多種措施配合，需要地區聯防聯控。同時還要依法行事，不能任性。從管理要環境質量，是一個非常有效的方法。

“有的地方由於能力問題等原因，採取了一些和民生相衝突的極端措施。我們希望這些地區能把功夫用在平時，更有序地更好地解決我們面臨的污染問題。”他說。

左圖為：陳吉寧日前來到昌平京藏高速科技區收費站固定選測檢測點位



台灣民眾普遍對當局信心不足

【本報綜合報導】台灣競爭力論壇1月5日召開“歲末年終總檢討”記者會，探討新當局施政情況並展望2017年前景。與會學者表示，民進黨當局施政之善可陳，無論藍綠民眾都不滿意，原因在於其能力不足、用人不當。

根據台灣《天下雜誌》新近公佈的調查，民眾普遍對當局信心不足，認為施政並未切中民心需求。尤其是東部及離島地區，對於民進黨當局帶領台灣經濟轉型“沒有信心”的比例高達71%，對於縮短貧富差距的施政“沒有信心”者更達到80.6%。

據台灣《聯合報》報導，藍軍南部智庫“南台灣論壇”1月5日公佈民調，指高雄市民對台灣地區領導人蔡英文的施政滿意度達5成8，超過8成市民反對開放日本核災區食品進口。

據報導，該調查由南台灣論壇及高雄市卓越政策研究協會委託南台灣民意調查中心進行，調查時間在2016年底，以高雄市市內電話為樣本，隨意抽樣1238人。“南台灣論壇”表示，當時“一例一休”尚未實施，負面效應未發酵，因此在民

調中無特別突顯。

調查顯示，5成8市民不滿意蔡英文第一年施政，2成5滿意。由0到100分打成績，零分與百分各有8%，藍綠支持者對施政看法差異大，平均成績53.4分。

針對開放日本核災區食品進口，有多達8成5受訪者反對，僅5%有條件同意。從政黨傾向看，不分藍綠都不支持，藍營百分百反對，綠營也有7成不支持。

台灣競爭力論壇總召集人彭錦鵬列舉了民進黨上台7個多月來的35項“政策髮夾彎”，痛批新當局“一切施政看不到具體成果，應該深刻反省”。民進黨當局用人不當，與選前“最會溝通”的承諾完全背道而馳。而且新當局遇事缺乏正面思考，仍停留在過去在野時的思維慣性。

台灣政治大學關中心研究員湯紹成更指出，馬英九當局時期對外談判，背後其實都打中國牌，且效果不錯，現在蔡當局兩岸關係冷凍，“中國牌沒有了，是非常不智的”。如果願從善如流仍有可為，否則今年兩岸經貿再緊縮，大家都難過，都要過苦日子。

香港擬建故宮文化博物館

據中新社報導，香港西九文化區管理局上月與故宮博物院簽訂合作備忘錄，計劃在西九文化區興建香港故宮文化博物館，香港特區政府政務司司長林鄭月娥6日表示，自項目公佈後，社會反應大體上是正面、積極的，下星期將就項目展開公眾諮詢。

當天上午，香港特區立法會內務

委員會舉行特別會議，討論在西九文化區興建香港故宮文化博物館，身兼西九文化區管理局董事局主席的林鄭月娥聯同該局管理層成員，出席這個會議。

林鄭月娥在開場發言時表示，西九文化區的願景是要建立一個國際文化樞紐，在法例上亦要求能利用西九文化區，加強香港與國際以及

中國文化的互動與合作，所以香港故宮文化博物館落戶西九文化區是最順理成章的。

她澄清，這次在西九文化區騰出土地興建香港故宮文化博物館，並無替代任何原本要建造的文化設施。

資金方面，林鄭月娥表示，香港賽馬會（馬會）慈善信託基金在去年10月同意捐出35億港元支持香港故宮文化博物館項目。過程中，她多次與馬會主席、總裁和整個董事局成員接觸和講解，讓他們更了解故宮文化的重要性，又安排故宮博物院院長單霽翔向馬會董事進行一個關於故宮文化的演講。

她指出，這次不是一個簡單的同意“送禮”，當中涉及文物出境安排。故宮博物院要長期借出超過900件文物，大部分為一級文物，存在著很大的難度，必須與中央有關部委，包括國家文化部、國家文物局和故宮博物院一起磋商，並獲同意才可以做到。

林鄭月娥希望，立法會議員能予

以理解，在整個過程中涉及的探討和磋商工作，不論對象為馬會還是中央有關部委，均必須在保密下進行，否則難以成事。

林鄭月娥又提到下週展開的公眾諮詢，將收集公眾對香港故宮文化博物館設計和營運、以及其展覽和教育活動的重點方向的意見。強調此公眾諮詢不是後知後覺，而是原本計劃的一部分。

她還說，根據有關備忘錄，需於6個月內與故宮博物院簽訂合作協議，交代更多營運細節。

會議上，多位立法會議員發言時均對項目表示支持。認為此項目為西九文化區“畫龍點睛”，體現文化區中西文化薈萃的特色，推動香港旅遊業的發展和帶動區內的人流，又認為這是難得的機會將傳統中華文化在香港展現。

同日，一批香港市民到立法會示威區請願，支持興建香港故宮文化博物館。認為可擴展香港的文化視野。



美国地产集团
Meigu Realty Group Inc

1年後竣工的4大全新豪華酒店投資項目

全新酒店、1年後建好、尋找投資人買斷或參股,可進行整體購買,也可分批次購買 總價\$1億4300萬

 <p>酒店名稱: 喜來登酒店</p> <p>房間數量: 159個房間</p> <p>酒店地址: 丹佛市 科羅拉多州</p> <p>酒店價格: \$2600萬</p>	 <p>酒店名稱: 溫德姆花園酒店 (近機場)</p> <p>房間數量: 107個房間</p> <p>酒店地址: 聖荷西 加州 (近三藩市)</p> <p>酒店價格: \$2100萬</p>	 <p>酒店名稱: 君悅酒店</p> <p>房間數量: 200個房間</p> <p>酒店地址: 長島 紐約</p> <p>酒店價格: \$6100萬</p>	 <p>酒店名稱: 四季喜來登休閒度假酒店</p> <p>房間數量: 200個房間</p> <p>酒店地址: 奧斯丁 德克薩斯州</p> <p>酒店價格: \$3500萬</p>
--	--	---	--

626.677.6488

QQ / 微信 2475051295
微信公眾號 meiguorealty

星巴克將取代麥當勞成餐飲之王

【本報綜合報導】星巴克將取代麥當勞，成為世界上最有價值的連鎖餐飲品牌，這家咖啡連鎖巨頭最終可能擁有驚人的5萬家門店。這是野村公司分析師馬克·卡利諾夫斯基的預測，他在1月3日一份報告中把星巴克列為2017年最有價值的餐飲股。他估計該企業全世界門店總數今年將增加8.4%，同店銷售額將提升逾5%。

卡利諾夫斯基說，飲料行業還有更多增長空間，而且該行業競爭不是那麼激烈，這讓星巴克相對於麥當勞以及其他更多地以食品為中心的競爭對手而言具有一個優勢。

卡利諾夫斯基說：“星巴克取代麥當勞成為最大市售餐飲股只是一個時間問題，儘管2017年可能還不會。”

星巴克的股票2016年走弱。受對增長放緩的擔憂拖累，該公司股價去年下挫7.5%。星巴克首席執行官霍華德·舒爾茨還宣布了卸任計劃，這令投資者感到不安。

根據美國恩昂集團一項預測，預計整個行業2017年前景並不光明。這家研究型企業1月3日在一份獨立的報告中稱，美國餐飲店今年“客流增長將很小或為零”。

儘管星巴克已經設定了到2021年擁有3.7萬家咖啡店的目標（去年門店總數約為2.5萬家），但卡利諾夫斯基看到了該公司發展至更大經營規模的潛力。

他說：“2021年之後，我們會毫不驚訝地看到星巴克超過5萬家門店的級別。”這將讓星巴克一躍超過賽百味的門店總數，賽百味目前在連鎖品牌中擁有門店最多。

麥當勞是快餐店，星巴克是咖啡店，一個咖啡店的競爭對手為什麼是快餐店？

除非，快餐店賣咖啡或者咖啡店

賣快餐。又或者，兩種情況同時發生了。

雖然星巴克創始人和CEO的舒爾茨並不喜歡這樣，但有研究者指出星巴克和麥當勞正在日益彼此仿效。

越來越多的人將“快餐”這個標籤貼到了星巴克的身上，這種定位將影響星巴克的品牌價值，最終不得不接受“價格戰”的規則。



星巴克中國市場反超“麥當勞”

在星巴克之前，沒有人會想到咖啡也能像快餐巨頭一樣“遍地開花”。一到2016年6月份，星巴克已經在全世界74個國家開設了24395家門店。這個數字還無法與麥當勞全球的36650家店鋪比肩。

但是在中國市場則開始慢慢發生變化，按照兩者的計劃，2021年在中國內地運營的星巴克門店會超過5000家，而麥當勞2020的目標則是3500家。

星巴克對在中國攻城略地很有信心，但競爭依然激烈。“專業咖啡店，快餐店是最主要的競爭對手。”在2015年財報中，星巴克這樣描述未來業務拓展的可能風險。

如果單就中國市場份額來看，麥當勞是星巴克的“頭號”對手，2015年，星巴克佔據中國高品質咖啡連鎖店73.3%的市場份額，排在第二位的是麥當勞的麥咖啡（9.3%）。

星巴克被麥當勞逼成“快餐店”？

麥當勞在2008年正式宣布，把一句極具挑釁性質的宣傳語在展示在

“我覺得永遠不可能，麥當勞只是想讓人們在購買快餐之外有更多的飲品選擇，而星巴克的咖啡，則是讓人们在繁忙負重的生活中能夠暫時逃離。這是兩個完全不同的品牌定位。”

但麥當勞的進攻，卻讓星巴克開始發生了變化：他推出了不足4美元的午餐套餐；推出了“低價”的速溶咖啡Via；開設了像麥當勞的“得來速”那樣的免下車門店；收購了美國連鎖烘焙品牌La Boulange，並開售烘焙食品和三明治。

據媒體報導，最近星巴克還在全美推出了8美元的午餐套餐，裡麵包括四樣東西，卻唯獨不含咖啡。顧客體驗與店鋪效率如何平衡？從創立星巴克之初，舒爾茨一直把顧客體驗放在首位，他希望咖啡館是一個浪漫、溫馨、充滿現場感的地方，提出將星巴克打造為“第三空間”——除了辦公室、家裡之外的另一個舒服的去處。

但在如今大多數的星巴克門店，這樣的體驗或許很難實現：紙杯取代了馬克杯，可以更節省人力和成本；舒適的沙發慢慢淡出了店面，留下的是“不宜久坐”的木質椅。

有業內人士就指出，星巴克憑藉第三空間來進行品牌塑造，但店鋪經營卻更是一家咖啡便利店，這樣更好地進行了成本控制。

但如果不用進店就可以買上一杯咖啡的話，會有多少人有意手裡的飲品是出自星巴克還是麥當勞呢？事實上，星巴克需要與麥當勞站到不同的跑道上，否則最終只會演變為兩者開店數量的比拼，而其策略之一，就是通過店鋪的金字塔式鋪設來強化品牌認知。

儘管在有些官評中，麥咖啡的口味被認為超過星巴克，但並不能就此斷言麥當勞會超越星巴克的咖啡地位。一位國外的專欄作者就寫到，

“我覺得永遠不可能，麥當勞只是想讓人们在購買快餐之外有更多的飲品選擇，而星巴克的咖啡，則是讓人们在繁忙負重的生活中能夠暫時逃離。這是兩個完全不同的品牌定位。”

但麥當勞的進攻，卻讓星巴克開始發生了變化：

他推出了不足4美元的午餐套餐；

推出了“低價”的速溶咖啡Via；開設了像麥當勞的“得來速”那樣的免下車門店；收購了美國連鎖烘焙品牌La Boulange，並開售烘焙食品和三明治。

據媒體報導，最近星巴克還在全美推出了8美元的午餐套餐，裡麵包括四樣東西，卻唯獨不含咖啡。

顧客體驗與店鋪效率如何平衡？從創立星巴克之初，舒爾茨一直把顧客體驗放在首位，他希望咖啡館是一個浪漫、溫馨、充滿現場感的地方，提出將星巴克打造為“第三空間”——除了辦公室、家裡之外的另一個舒服的去處。

但在如今大多數的星巴克門店，這樣的體驗或許很難實現：紙杯取代了馬克杯，可以更節省人力和成本；舒適的沙發慢慢淡出了店面，留下的是“不宜久坐”的木質椅。

有業內人士就指出，星巴克憑藉第三空間來進行品牌塑造，但店鋪經營卻更是一家咖啡便利店，這樣更好地進行了成本控制。

但如果不用進店就可以買上一杯咖啡的話，會有多少人有意手裡的飲品是出自星巴克還是麥當勞呢？事實上，星巴克需要與麥當勞站到不同的跑道上，否則最終只會演變為兩者開店數量的比拼，而其策略之一，就是通過店鋪的金字塔式鋪設來強化品牌認知。

儘管在有些官評中，麥咖啡的口味被認為超過星巴克，但並不能就此斷言麥當勞會超越星巴克的咖啡地位。一位國外的專欄作者就寫到，



頂尖：烘焙坊及臻選品鑑館。

未來1年可能有10家。

次級：臻選咖啡門店，面積是普通門店的2倍。全球約500家。

底層：普通門店。然而除了普通門店，其他類型的門店尚沒有收穫預期的利潤。

正如有人評論，“舒爾茨以及星巴克一直在顧客體驗和店面效率兩者之間尋求平衡，只是這很難做到。”那麼考驗星巴克的，將是未來的取捨。

圖片源自：fastcompany.com

商界創新領袖的共有特點

XBInsight 網站曾經收集了約5000個公司CEO的數據，這些CEO遍布各個行業。我們可以分析出這些CEO們共有的優秀素質。其中5個最突出的品質如下文所列。

善於應對變化

應對變化的能力，也即風險管理的能力。勇於創新的CEO比思想保守的CEO們在這一上普遍要做的好。當要實行新的公司策略時，創新型CEO們是大膽而勇往直前的。

Elon Musk的名言就是：“It's time to take risks, do something bold”。當然，在大膽的同時，他們也會採取理性的行動，以規避可能的失敗後果。當負面結果出現時，他們會迅速採取行動，儘可能減少損失。

多多思考，有哪些“好點子”適用於本公司，這些點子最好是能在公司裡立刻實施的。合理估計風險，隨時應對可能的風險。

警惕“完美主義”，不要過於追求對事情百分之百的掌控。不要等計劃好了再去做。計劃永遠趕不上變化。清楚了解決策帶來的後果。能承擔後果再採取行動。

Stay foolish 虛懷若谷

富有創新精神的CEO們同樣是充滿好奇心的一群人。他們渴望了解更多。這些CEO們會積極發揮主觀能動性，不斷獲取新信息和新知識，以更好地實施公司戰略。新知識和信息也幫助CEO們保持有效領導，謙虛的態度也使得他們可以從員工身上發掘出新的公司管理辦法。

評估自己現有的知識和技能。思考這些技能如何幫助自己實現長期目標。明確：還有什麼別的技能會幫助自己實現目標，還有什麼知識有助於自己的發展。

創造一種環境或者氛圍來鼓勵公司里新知識和新觀點的提出。反思錯誤，思考自身的局限。騰出時間給一些成長型的活動，比如上課、參與到商業研討會當中。

勇於擔責

富有創新精神的CEO們是積極主動型的，而且領導起來有渾然天成的自信與權威。他們把艱難的處境扭轉成重大機遇——這些展現出他們的決斷性能力，並且，他們勇於擔責，做出棘手決策。在激烈的會議討論中，這些CEO們對吸引並且

保持住他人的注意力有把控能力，並且，他們直面意見衝突，允許不同聲音的存在。

面對艱難的決策時，考慮多種可替代的解決方案，明確並且直面風險，準備好應對其他人的任何反應。

經常和“反對者”溝通交流，分享自己的想法。有權威，但不“一言堂”。認可並欣賞他人的領導力。

抓住機遇

富有創新精神的CEO們很留心身邊的機遇。這些CEO們在採取行動之前也預料到了潛在的挫折，但避免過度的分析。當時機來臨時，他們能夠即時改變，抓住機遇。

許家印在1997年從原公司辭職，進入廣州的房地產市場，決意打拼出自己的事業。他在離職前坦然對老闆說：“人是有價值的，什麼樣的人，什麼樣的水平，什麼樣的貢獻，就一定要有什麼樣的待遇。”

思考公司中出現的各種挫折和問題，以變化的眼光看待商業世界。“福兮禍所伏，禍兮福所倚”。反思自己曾經錯過的機會。這些機會的共同點是什麼？是什麼讓自己拒絕這些機會的？

保持戰略領先

沒有人能夠阻擋大的社會發展趨勢。研究發現：富有創新精神的CEO們都極其重視公司的長遠戰略。這些CEO們展示出對於行業趨勢和組織的敏銳洞察力。他們深刻理解這個行業，市場，以及消費群體，而且善於分辨戰略機遇或者不利環境。為了理解外部環境，CEO們要積極地融入各個群體、行業和公司，探索大的發展趨勢，以使企業進步。

了解公司的方方面面，了解公司不同職能員工的工作。整合獲取的信息，制定自身發展的戰略。時常交流對公司發展的觀點（例如，為什麼消費者買我的產品或服務？）積極主動創造學習機會。讓公司裡的人們參與到戰略制定的過程中，群策群力。制定長遠發展戰略，適應未來的發展趨勢。

“自我驅動型”的人最有可能成為富有創新精神的領袖，因為他們樂於記錄他們自己的工作軌跡，實時做出改進。另一方面，“支持型”和“技術型”的人們往往不會成為善於創新的領袖。

摘編源自：股書 Kapbook

亞馬遜洽購美國服裝品牌 American Apparel

路透社週三援引消息人士的話報導稱，電商巨頭亞馬遜以及快時尚品牌Forever 21等多家公司正在考慮報價收購破產的美國服裝品牌American Apparel。

主打“美國製造”的American Apparel將舉行針對其資產和業務的拍賣，這同時也將決定該公司位於加州製造工廠未來的命運。在美國，加州是勞動力成本最高的幾個州之一。

自美國總統大選後，“讓工作留在美國”已經成為熱門的政治話題。在遭到美國當選總統唐納德·

川普(Donald Trump)的批評後，福特汽車(Ford Motor)週二改變了其在墨西哥投資16億美元建廠的計劃，稱將為密歇根州新增約700個就業崗位。

消息人士稱，除了亞馬遜和Forever 21，加州服裝品牌Next Level Apparel和Brand Management公司Authentic Brands Group也在與American Apparel及其財務顧問就週五截止日期前提交報價進行接觸。

不管哪家勝出，其出價必然高於“假馬”(stalking horse)競拍者加拿大服裝製造商Gildan Activewear給

出6600萬美元。American Apparel在11月申請破產保護時提出Gildan Activewear作為其“假馬”競拍者。



所謂假馬競拍，是指一家破產的公司選擇一個有興趣的公司設定一個最低競購價格。這樣，其他潛在競購者不能提出低於這個價格的進行收購。

Gildan所提出的協議包括保留American Apparel在南加州的製造工廠，該工廠僱傭了約3500人。這一工廠也使得American Apparel成為美國最大的服裝製造商之一。

不過，消息人士稱，如果Gildan競拍成功，其計劃只保留部分American Apparel位於加州的工廠，因為Gildan很多工廠位於勞動力成本很低的國家。

消息人士稱，拍賣的最終結果預計將於下周公布。

American Apparel拒絕就此置評。亞馬遜、Forever 21、Next Level Apparel以及Authentic Brands均未就置評請求進行回應。

Gildan週三通過郵件稱，該公司通過盡職調查整理了所有的必要信息，以使得自身在競拍中處於一個最佳的位置。

亞馬遜收購American Apparel將是該公司向自主時尚品牌邁進的一大步。該公司去年就已經開始推出自主品牌商品。

Forever 21是由韓裔美國人張東文(Do Won Chang)創立的廉價服裝品牌，其得益於海外更廉價的勞動力。American Apparel之所以在2015年首次申請破產，部分原因在於其相對較高的勞動力成本。

American Apparel在去年11月第二次申請破產，其負債約1.77億美元。該公司前CEO多夫·查尼(Dov Charney)在上世紀90年代創立了這家公司，而當時大多數服裝品牌紛紛轉移海外。數年來，這一逆向政策收到了成效。American Apparel打出的“無血汗工廠”(sweatshop-free)旗幟一度深得美國年輕人的擁護，這也幫助該品牌成為流行文化的一部分。



欢迎加盟美国地产投资联盟

美国中华商报传媒集团历经多年与北京四季房展的良好合作，经双方高层决定将战略合作关系提升到更高的领域。从今年北京秋季房产展开始，由美国中华商报传媒集团统筹组织，成立“美国地产投资联盟”，核心团队由美国房地产开发商、地产经纪公司与经纪人、投资移民项目公司和区域中心、律师、会计师、建筑设计师等组成，以优惠的展位和平媒广告价格，集体赴中国参加北京秋季房展，欢迎您的加盟，共襄盛举！

请致电：
626.215.0179

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

美國教育科技領域融資回落

據教育科技媒體 Edsurge 發布的年度統計，2016 年，美國教育初創公司一共發生了 138 筆融資，融資金額大約在 10 億美元；2015 年，這個數據是 14.5 億美元，投資交易 198 起，而 Snapchat F 輪融資金額是 18 億美元（教育領域總融資金額只佔這個數字的 57%）。

在所有賽道中，高等教育、職業教育表現最好，融資總額達到 5.93 億美元，其次是 K12 領域，融資總額為 4.34 億美元。

從 2010 年起，美國教育科技的融資總額都呈上揚狀態，從 2011 年的 4 億美金漲到 2015 年的 14.5 億，即便在 2016 年有所回落，但還是比前幾年高了很多。

但 Edsurge 分析稱，導致這個現象的原因並不是教育行業的問題，而是整個科技界的一次“跌落”。Owl Ventures 的合夥人 Tory Patterson 表示：“VC 對初創公司的熱情下降很多，因為很多公司沒有找到商業模式。”根據 CB Insights 的消息，收到影響的行業還有醫療健康、房地產、建築和科技金融領域，全球市場退回到了 2014 年的水平。

因為市場的不穩定性，很多明星公司不得不為自己的“宏偉計劃”

按下了暫停鍵。比如美國的校園網貸巨頭 SoFi (Social Finance) 在一次採訪中表示，受政策影響，SoFi 原定的上市計劃將會推遲，同樣在上市問題上受挫的還有課程平台 Pluralsight（但是這家公司的收購步伐走得非常穩健）。

Owl Ventures 的另一位合夥人 Amit Patel 認為，這一年，有資本背書的創業公司一直在“天平之間搖擺”，“天平的一端是高用戶增長，但是做不出收入，另一端則更注重商業模式的研究。”Pater 說：“但是後者的趨勢更明顯一些。”Edsurge 寫道，所有投資人（包括教育行業）都想要現金回報，這意味創業者必須從用戶身上做變現。

Mew Market Venture GP 之一的 Jason Palmer 說：“這一年，我們注意到 VC 對教育項目的投資越來越挑剔，他們開始關心產品數據、實施計劃、收入規模。”“比起 Instagram 這種可以‘花 5 年時間養一批用戶’的產品，VC 們意識到，要在教育領域打造出這樣一個模式，至少需要 10 到 15 年。”

“跌落的”數字
前幾年，很多公司為高等教育提供工具，還有一些其它產品組成教

育產品的“外延”。（其它產品指的是幫助企業個人學習技能、面向家長的產品）。

“在這個趨勢下，很多 VC 開始關注高等教育市場。”Palmer 表示：“因為他們認定這是一個比 K12 增長更快的市場。”在美國的教育體制下，高等教育學費高昂，這讓很多學校開始考慮：“如何讓高等教育更加有效？是學生的專注度？還是過程性的數據監督平台？”但不論怎樣，高等教育的確面臨著比 K12 更大的財務壓力，因為美國的 K12 並不是一個營收驅動的市場。

但和去年情況不同的是，今年高等教育沒有發生大額融資。但是 Hotchalk、Udemy、Udacity、Coursera、Civitas Learning 這些公司的融資金額卻達到 5.2 億美元。

2016 年，單筆最大融資發生在

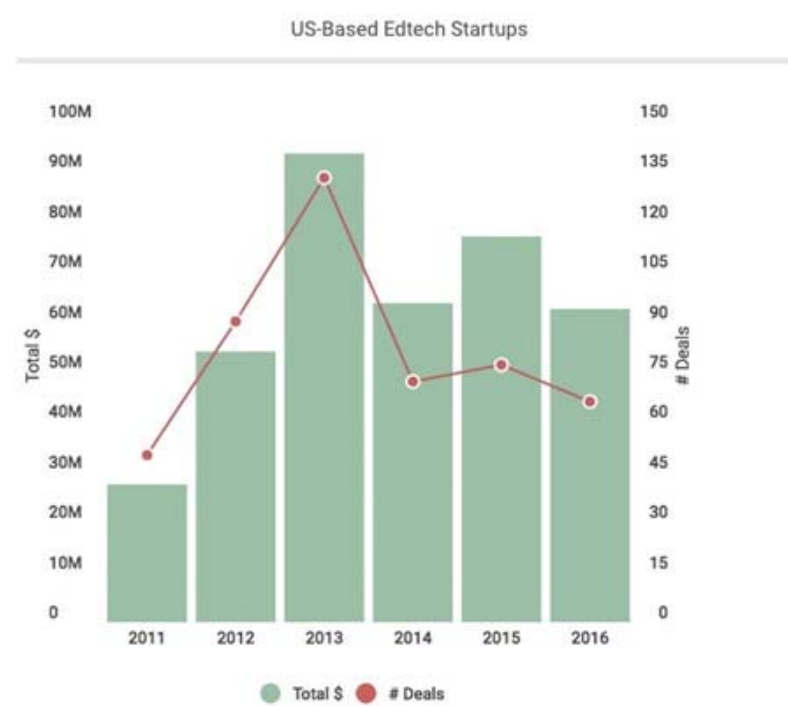
Age of Learning 身上，這家並不願意過多曝光自己的公司在 5 月時拿到 1.5 億美元融資，占到 K12 課程類產品融資額的 55%，成為新晉獨角獸。Age of Learning 旗下的在線學習產品 ABCmouse 下載量極高，這款產品一開始主攻的是家長市場，接下來他們打算進入學校和每一間教室。

“挑剔的”天使輪
2016 年，發生在美國教育科技界的天使輪、種子輪融資金額也在減少（66 起），已經跌到了 2011 年以來的最低點，但是融資總額 6250 萬美元，基本和 2014 年的水平持平。

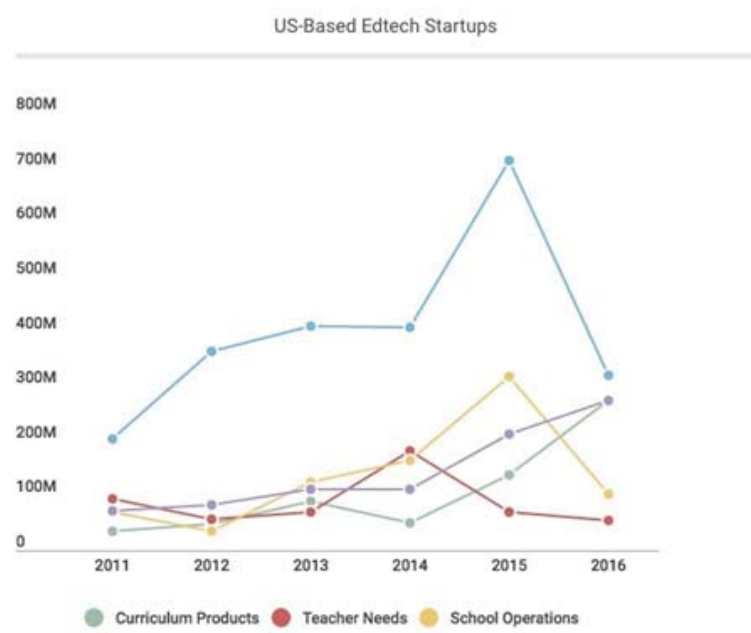
美國教育科技領域 2016 年共發生 10 億美元融資，不到 Snapchat F 輪融資的 60%。

在過去的 5 年裡，種子輪融資的

Seed & Angel Funding: 2011-2016



Funding by Product Category, 2011-2016



金額在增長，其中 2015 年的整體水平是 60 萬美元，但是 2016 年卻漲到了 100 萬美元。如果不算一些喜歡投資 2 - 15 萬美元的加速器，2016 年種子輪的真實水平在 200 萬美元左右。（其中有 28 起這樣的融資，總金額在 6020 萬美元）

Reach Capital 的合夥人 Shauntel Poulson 認為，“融資金額增多、數量減少是行業正在趨於成熟的信號”。相比前幾年，創業的 idea 和創業者都在不斷湧現，但是現在，“人和想法都在不斷融合”。“那些激進型創業者，最應該意識到這個問題，”Poulson 補充說：“以前最讓 VC 們喜聞樂見的，是一支優秀的團隊和一個絕妙的 idea，但是現在 VC 更想看到的是數據和收入，而

且越早確立商業模式越好。”

未來會是什麼樣？
儘管教育科技界的 VC 們越來越理性，他們還是對行業的 2017 年充滿了希望。他們認為，2017 年的融資總額會和今年持平甚至增長。Owl Ventures 認為很多公司的收入情況都會慢慢浮出水面，甚至突破年營收 1000 萬美元大關。

AI、AR 和 VR 技術的成熟，會讓教育的效果更佳明顯。Poulson 在預測中提到了中國，認為中國的投資人更應該盯緊教育，因為“中國體制外的市場規模巨大，如果能引入美國的內容將是不錯的機會。”

作者：郭雨萌
源自：36kr

福布斯發布 30 歲以下傑出榜

硅谷風險投資人張璐獲得殊榮

【本報綜合報導】1 月 3 日，福布斯雜誌在其官網上公佈了 2017 年福布斯 30 under 30 的名單，位於硅谷的風險投資機構 NewGen Capital 的創始合夥人張璐不僅入選為風險投資領域的 30 位青年人物之一，而且作為 30 人中的最傑出者，被評為該領域的榮譽主題人物 (Featured Honoree)，成為了福布斯 30 under 30 有史以來首位獲此殊榮的華人。

同時，張璐還當選為今年所有移民類入選者的代表人物，成功登上福布斯 30 Under 30 網站的首頁。這是今年榜單中出現的唯一一位在兩個領域都成為代表人物（或榮譽主題人物）的入選者。

現年 28 歲的張璐畢業於斯坦福大學材料科學工程學院，並獲得碩士學位。在創辦 NewGen Capital 之前，張璐曾經創立了一家醫療設備公司 AcetoneInc。並成功退出，隨後又在美國主流基金 Fenox Venture Capital 內擔任投資合夥人。2014 年，張璐在硅谷創辦風險投資機構 NewGen Capital，截至目前，張璐和 NewGen Capital 參與投資的企業後續融資金額總額達到了 1.8 億美金。

福布斯雜誌在提到張璐以及其他

階段，但他們都在和創業者合作的過程中展現出了無與倫比的熱情，並幫助他們完成從小企業到大公司的轉變。”

福布斯 30 under 30 是由美國福布斯雜誌於 2011 年創辦，每年年初揭曉結果，旨在表彰一年美國 30 歲以下在不同領域做出卓越貢獻的 30 位青年才俊，其中包括音樂類、體育類、風險投資類、教育類、科技類等 20 個類別，總計 600 人。今年公佈的數據顯示，入選率僅為 4.8%，甚至低於斯坦福大學和哈佛大學的錄取率。

隨後，福布斯雜誌會在這 20 個不同領域中，分別挑選出一位該細分領域內最優秀的入選者，成為榮譽主題人物。

風險投資領域的傑出人物評選則於 2015 年創立，往屆的榮譽主題人物有美國硅谷知名孵化器 VC Combinator 的聯合創始人 & CEO Sam Altman，以及美國知名投資機構 Revolution Ventures 的合夥人 Clara Sieg。而這一次，張璐的當選代表著近年來中國新生代的投資人已經進入了美國主流投資圈。

新聞素材主要源自：投資界

PRESENTING THE ES 30 UNDER 30: VENTURE CAI



創業公司，小心掉進“複雜度陷阱”

經歷了 2016 創業大年，創業者對 2017 年的期望只增不減。雖然創業不是數學題，沒有可循的計算公式，但是其過程中對於精準度和簡單度的取捨還是有章可循的。那麼就讓我們看看 Eric Stormberg 的經驗是什麼吧。

創立公司之初，事事都很簡單。團隊很小，交流簡單。核心產品的設計適合少數有限的屏幕。第三方的 API 集成和服務是最小的。合夥人的合同尚未超出底線。

隨著業務規模的擴大，計劃遇上了現實。銷售增長，團隊壯大，期望變高一複雜性悄然而至。當你成為一個更大的公司，複雜性和簡單價值的成本變得清晰。簡單是一個關鍵優勢，它讓團隊的交流更好、更快，並在競爭中獲得勝利。

但是你還沒有走到那一步。此刻還算早期階段，最小化的複雜性也遠低於你的優先列表。相反，你通過把複雜度帶入業務，從而使其精化。複雜和精準之間的折中是說得通的：正如你把額外的規則加入一項功能，它就會變得更複雜和精準一樣。這算是一項明智的決策，因為你根本不想欺騙自己的公司。

這是你墜入“複雜度陷阱”的開始。下面是早期公司工作時，這類陷阱的一些例子：

1. 公司指標

核心公司指標的計算，如客戶流失、生命週期，以及客戶獲取成本，即可如你所想那樣簡單，亦可很複雜。如果你很無聊，我們可以討論一個十步計算客戶流失的方法。這個方法會比通過查看取消或者關注訂閱的方法準確一點兒。公司會有一段精準時期，但是如果它意味著犧牲簡單性，那對於公司來說精準期還為時過早。追蹤公司指標的複雜性成本是真實的。缺點是，並不是組織中的每一個人都理解指標的計算方式，所以他們重造出錯誤的數據，導致不同的輸出。而且，還會有比稍不完美輸出更糟糕的結果。

當我第一次追蹤我們的指標時，我和一位非常值得我學習的、有著成功電子商務經驗的老兵坐在一起。我自以為是地問了他，我們是否應該把生命週期價值折成現值？他取笑了我。即便是正在運行的規模，更加精準帶來的少量價值是不敵它所帶來的複雜性的。

結果正如沃倫·巴菲特所主張的那樣。投資銀行 101 教育我們必須將現金流貶值到當下來推動估值。可是當問及貶值現金流時，巴菲特說，他不這麼做，因為“如果公司價值沒有向你尖叫，那還是太近了。”

2. 合夥關係

建立新的合夥關係時，為了簡單而渴望精準變得緩慢，因為雙方都想強調他們自己想要的。發明雙方都沒見過的新東西，過度優化合同定義看起來像是正確的舉動。

然而，特別是當你和大型公司建立合作關係時，簡化是你們的敵人。儘管主談判人可以理解新的術語和定義，但是大公司要求 10 人以上的簽字，甚至有更多潛在簽字。你在該公司的聯繫人可能理解了每一項的細微差別，但是他們的老闆怎麼辦？或者，老闆的老闆呢？或者，他們的跨職員工？

複雜讓電話遊戲變得難以溝通，因為每個不同層次的人刪除了他們不理解的術語。這就使得內部交易，如停止一項事情，或者完全組織一場對話，難以實施。

3. 產品邊緣情況

對早期微軟公司而言，擔心小的邊緣情況不算是好主意。邊緣情況是影響少數客戶群的事情。在功能上，末端輸出（軟件）更加精準，它就會給代碼庫和產品範圍帶來複雜性。工程師們必須保存這些邊緣情況，而且產品經理必須理解它們所有的走向。

再者，這些情況有一個整理過程，但這個時期不是更迭高峰時，而是



產品市場契合的公司早期。拓展業務時，掉入複雜化的陷阱會過度複雜你的業務。複雜性和增長融合，產生了公司必須償還的技術，組織，和產品債務。

公司擴張的自然過程會產生足夠的複雜性，所以在其最小化時儘早停止便可以產生效益。你需要在你創新的主要區域限制它的複雜性，並將它從其他大部分地區消除。

對於創業者來說，最難的角色不過是決定何時可以為了簡單化犧牲精準度。但是當產生懷疑時，就該採取最小化複雜度的策略。

譯者：Ariel
編譯源自：蟲洞翻翻



JCB健康飲品項目介紹

JCB健康飲品是由JCW國際集團與美國三大品牌合作推出的健康飲品連鎖項目。我們的健康飲品包括鮮榨果汁，有機咖啡和健康奶茶等。JCB健康飲品不僅味道鮮美，更注重健康養生的客戶體驗。

鑒於美國EB-5移民在中國繼續受到熱捧，而直接投資的移民項目概念也漸漸的被中國投資者所接受，JCB健康飲品以及合作夥伴JCW國際集團決定將這優秀的EB-5直投項目推廣至中國。由EB-5投資人以五十萬美元出資，作為JCB健康飲品有限合夥項目的有限合夥人，享有有限合夥股權收益，以及有限合夥法律下規定的權利、義務。普通合夥人由三大品牌的合作夥伴JCW國際集團有限公司擔任，負責項目的運營管理，並配合美國頂級移民律師為EB-5投資人申請綠卡。

項目諮詢: C: 347-837-8357 O: 646-690-5149

項目優勢

EB-5直投項目優勢明顯

- 戰略起點高: 高五投資100萬美元 (或在TEA項目投資50萬美元), 在投資階段同時獲得美國綠卡 (而不需為獲得美國綠卡而對投資風險、投資回報做出承諾)
- 投資風險低: 直接持有美國土地產權, 美國房產產權, 美國公司股權
- 移民速度快: 9-12個月內獲得I-526 (兩項區域中心項目的20個月)
- 永久綠卡穩: 免擔保商業移民, 免擔保職業移民, 穩妥永久綠卡
- 退出機制活: 所有項目均有任何一個美國人都願意投資的項目, 項目至5年內隨時撤出

政府顧問

前美國聯邦政府移民局常務副局長 Ricardo Inzunza 先生擔任 JCB 項目的政府顧問, 並親自審核 JCB 項目, 對其贊不絕口。

“JCB 有機健康飲品味道很好, 我有絕對的信心, JCB 有機健康飲品能在全美迅速擴張。”

Ricardo Inzunza

人工智能棋手 Master 完勝人類

【本報綜合報導】近日，神秘棋手 Master 紅遍中日韓棋壇。在與古力力戰結束後，Google DeepMind 聯合創始人兼 CEO Demis Hassabis 發布 Twitter，官方確認 Master 即是 AlphaGo 新的原型版本。Hassabis 表示，目前這項官方的測試已經完成。DeepMind 期待今年晚些時候與 Go 組織和專家合作，參與一些官方的全程競賽，以本著相互啟迪的精神進一步探索競賽的深遠奧秘。DeepMind 也希望能盡快發布更多的信息。

自從 2016 年 12 月底起，就有一位網路代號“Master”的圍棋棋手，在網路上不斷以連勝之姿擊敗多位圍棋高手。最後 AlphaGo 在擊敗中國圍棋古力後，達成 60 勝的壯舉。

此前，AlphaGo 連續擊敗了中國“棋聖”聶衛平以及“棋王”柯潔、陳耀輝等，還有多位韓國與日本的高手接連也被他擊敗，宛如圍棋界“獨孤求敗”。

早在 2016 年 3 月時，黃士傑所研發的 AlphaGo 就擊敗了韓國的九段棋手李世石。當時聶衛平曾批評李世石棋藝“下得太差”，柯潔也認為李世石棋藝糟到“看不下去”。而如今，2 位高手也成了 AI 手下敗將。

人類不敵 AI
“AlphaGo”創始者黃士傑的博士班指導教授，也是台灣師範大學資訊工程學系教授林順喜，接受記者訪問時說，“AlphaGo”在黃士傑不斷改良演進，現在的等級人類“已無招架之力”。



林順喜表示，根據中國圍棋等級分來看，AlphaGo 目前估算已經超過 4500 分，遠遠超過許多中國圍棋高手，如古力(2773 分)與柯潔(2764 分)。他也直接說：“人類超越不了電腦，這是必然結果”。

他分析，人類的腦袋思考有其深度跟廣度限制，而且人類有感情，一定會出現判斷失準。過去的圍棋棋局，其實就是比哪一方失誤比較少，但如果 AlphaGo 可以不帶感情演算到 0 失誤，未來不會有人贏得了。

林順喜舉例，就像人在速度上跑不過汽車。也許汽車剛被發明時還跑不過，但隨著引擎改良，人類終究跑不贏。一盤棋 200 至 300 步，人類下棋不會每一步完美，但人工智慧跟資料庫不斷演進下，AI 已經可以做到。

早在先前，Master 連勝 50 場後，就有許多網友猜測是 AlphaGo。林順喜則說：“連勝到這麼多還不公開真實身分的棋手幾乎沒有吧？其實怎麼想都知道是 AlphaGo”。

他也預測，未來 AlphaGo 的母公司 DeepMind 應該會收集這 60 場數據，並公佈成論文，並宣布“人類敵不過計算機的時代已來臨”。

人工智慧未來
看到自己的子弟兵如今在人工智慧界取得佳績，林順喜表示很欣慰。他也透露當初英國 DeepMind 公司挖角黃士傑去英國時，沉迷圍棋 AI 開發的黃士傑還一度在面試時被

DeepMind 公司主管提醒“我們不開發圍棋 AI，別太沉迷”。

林順喜回憶，當時黃士傑去英國後，在 DeepMind 開發人工智慧之余，慢慢在閒暇時間自力開發 AlphaGo。沒想到被公司老闆注意到，2014 年公司團隊被 Google 收購後，更相當支持 AlphaGo 的開發，鼓勵黃士傑帶它挑戰職業棋手。

AlphaGo 至今已經改到 18 版，面對人工智慧無窮盡演進，林順喜表示，韓國高手李世石曾經贏過前版本 AlphaGo 一局，林順喜也說：“這應該就是人類贏 AlphaGo 的最後一局了”。

許多職業棋士，紛紛在網路上表達對 AlphaGo 看法，柯潔表示：“還沒有人沾到圍棋真理的邊”。聶衛平也感嘆：“我看有些棋的內容，它的對手簡直就是被它嚇死的，僅僅百餘手就崩潰，這已經不能用技術原因來評判了”。

古力則表示：“人類與人工智能共同探索圍棋世界的大幕即將拉開”，甚至還有中國網民用諧音開玩笑感嘆“人不如狗(Go)”。

談到 AlphaGo 未來，林順喜則回應記者：“AlphaGo 就是只能一直贏，這也是它唯一的實用性”。當初李世石只花 5 分鐘就答應對弈 AlphaGo，但如今 AlphaGo 的高深，可能會讓許多高手畏戰了。

確認為 AlphaGo
柯潔在 4 日晚間同時發微博表示，其一開始就知道 Master 的真身，



柯潔表示，“感謝 AlphaGo 最新版給我們棋界帶來的震撼，作為一開始就知道真身是誰的我來講，是多麼希望網上的快棋人類能贏一整。若不是住院，我將用上那準備了一個星期的最後一招……略有遺憾，希望這網絡公測的最後一盤，古哥能發揮出人類的極限水平”。而古力在比賽結束後也表示，“作為第 60 個勇士，犧牲了經過這幾天的對局，我深深的感受到圍棋的神秘，似乎 Master 給我們打開一道圍棋的神秘之門，不論勝負，人類與人工智能共同探索圍棋世界的大幕即將拉開，新一次的圍棋革命正在進行著”。

2016 年 12 月 29 日晚，一位名叫“Master”的新手登錄弈城，起初沒有高手搭理，但在戰勝謝爾豪四段、孟泰齡六段、於之瑩五段、韓一洲四段、喬智健四段後，這個賬號熱度陡增。當晚 Master 十戰全勝。

近日，在圍棋界引發轟動的棋手 Master 終於揭開了神秘面紗——它正是 AlphaGo 的更新版。AlphaGo 是谷歌旗下位於倫敦的人工智能公司 DeepMind 開發的人工智能程序。

更新版 AlphaGo 一直僅以“Master (P)”之名示人，自去年 12 月末以來，這位神秘棋手打敗了世界各大圍棋高手，包括目前世界排名第一的 19 歲棋手柯潔。

圍棋被視為人類有史以來創造出的最複雜的棋盤遊戲，甚至連計算機也難以攻克。但在去年，AlphaGo 大顯身手，展示了 AI 軟件的實力：它首次擊敗了人類職業棋手，歐洲冠軍樊麾，繼而又戰勝了世界頂尖棋手李世石，震驚了圍棋界。

一些圍棋棋手預感 Master 可能也是一個 AI 程序。它橫空出世，在兩週在線上連勝取得了幾十場快棋勝利。1 月 4 日，DeepMind 首席

執行官 Demis Hassabis 在推特上公開宣布，Master (P) 正是 AlphaGo 的新原型。這些“非正式”比賽的目的就是測試這一原型，他說：“我們非常激動，這既是因為比賽的結果，也因為圍棋界和我們能從新版 AlphaGo 採用的一些成功的創新走法中獲得經驗”。

Master 在弈城網 (Tygen) 和野狐網 (Foxgo) 上連戰 50 多場，除一場外均告勝利；根據部分報導，這一場被視為平局，原因只是對手職業棋手陳耀輝網絡掉線。“無論 Master 是誰，還是什麼東西，都非常令人欽佩，”英國圍棋棋手 Jon Diamond 在 DeepMind 公開真相之前說。在被 Master 打敗後，中國職業棋手古力懸賞 10 萬人民幣，獎勵任何能夠打敗這位神秘棋手的人。

雖然 AlphaGo 據傳是 Master 背後的 AI，但許多觀察者也懷疑過是另一支團隊開發出了能掌握圍棋的 AI。中國和韓國的科學家都曾透露他們正在做此嘗試。

Hassabis 表示，新版 AlphaGo 將在今年晚些時候參加正式的長局比賽。它在更高規格的比賽中將會如何表現目前仍不清楚，因為這類比賽的規則與在線上論壇上的比賽不一樣。

法國圍棋程序自由開發者 Rémi Coulom 表示，在線比賽的節奏一般更快，更有利於計算機。“儘管如此，我預計 AI 在正式的慢棋賽中仍將有較強的表現，”他補充道。

AlphaGo 僅參加了十幾場公開比賽，因此，DeepMind 公開測試其最新版本將有助於棋手進一步研究它的招式。“我個人認為有這麼多的比賽供人類觀察學習，是非常了不起的。有許多走法的確很新穎，令人耳目一新，”英國圍棋棋手 Niall Cardin 說。

海信公佈技術和產品“路線圖”

激光電視世界領先 LED 走向 QLED

【本報記者紀君燕拉斯維加斯報導】“2017 年，將是電視行業的重要時刻，全球電視機廠家處在技術路線和業務發展各自不同的‘十字路口’。”在 2017 CES 開幕前夜，海信集團總裁劉洪新在海信的 CES “Press Day” 上談海信的顯示技術發展理念，正式公佈海信技術和產品路線。

雙色 4K 激光電視是海信在今年 CES 上的重頭戲。本次發布的雙色 4K 激光電視，即在現有的藍色激光模塊基礎上，增加了紅色激光模塊，從而讓紅色更鮮、綠色更亮，色域和亮度大幅提高。其亮度已經提升到 360 尼特，達到了高端液晶電視的亮度標準，而 110%NTSC 色域遠好於普通電視的 72%NTSC。這兩個核心指標的巨大進步，標誌著激光電視在畫質上已經追上甚至超越了高端液晶電視，加之其巨大的成本

和價格優勢，真正具備了“顛覆”電視的實力和資本。

除了發布全球首台亮度、色域超過 LED 的雙色 4K 激光電視之外，海信看準 QLED。劉洪新表示，作為一種新興的半導體納米材料，量子點具有許多獨特的納米性質，是下一代顯示器件的重要材料。目前量子點材料通過初步應用，就已經顯著提高了 LED 電視的色彩品質。而進入 QLED 階段，電視不但可以自發光、柔性顯示，而且成本更低、能耗更少、畫質更優、形式更多、也更加穩定。因此，QLED 更符合用戶價值。“海信進入量子點顯示和 QLED 領域，也是 ULED 技術的自然延續。”海信新一代量子點顯示產品將在 2019 年正式上市，之後也將繼續推出更優質的 QLED 電視。

在 2017 CES 展台上，海信 (Hisense) 推出了面向美國市場的



旗艦級 100 英寸激光 4K 電視新品。通過超短投影技術，其能夠帶來驚豔的 4K HDR 畫質 (HDMI 或 USB 連接)，並且支持廣色域和 5.1 揚聲器系統，但 13000 美元 (約合 9 萬 + RMB) 的價格非普通人所能承受得起。除此之外，該公司還推出了一些比較親民的機型。

Hisense H10D 為 4K HDR 機型，該電視採用了海信專利的 ULED 顯示技術，擁有量子點廣色域，以及全局區域調光功能。

H10D 可選 75 / 70 英寸版本，起售價為 3499 美元 (約合 2.4 萬 + RMB)，上市時間為 2017 年夏。

H9 系列主打實惠，其同樣配備了 ULED 技術 (而非量子點)，並且支持 HDR10。其可選 50 / 55 / 65 英寸版本，起售價為 699 美元 (約合

4843 元 RMB)，上市時間為 2017 年 3 月。

H8D 系列採用了 4K HDR 面板，支持廣色域和區域調光 (但從 D9 系列的 Motion 240 下調到了 Motion 120)，消費者可選 75 / 86 英寸版本。

至於最入門的 H7 系列，其可選 43 - 65 英寸版本，售價從 399-899 美元不等 (2764 - 6229 元 RMB)。

該公司還發布了 R8 和 R6 Roku 電視，75 英寸 R8 電視支持 4K 和杜比視效，但價格高達 2000 美元 (約合 13858 元 RMB)；R6 系列則可選 43-65 英寸版本。

作為電視伴侶，海信還推出了四款揚聲器 (5.1 聲道)，價格從 79-299 美元不等 (約合 547 - 2071 元 RMB)。





紐約長島全新奢華酒店投資項目

全新酒店、1年後建好、尋找投資人買斷或參股,可進行整體購買,也可分批次購買 總價 \$ 6100 萬



酒店名稱:
君悅酒店

房間數量:
200個房間

酒店地址:
長島
紐約





長島 (英語: Long Island), 是位於北美洲大西洋岸的島嶼, 行政上屬於美國紐約州的一部分。長島的上出產長島葡萄酒名遐邇, 而且長島上有多所高專院校, 包括石溪大學等著名學校。

長島是美國人口最密集的地區之一。2000年的人口普查證明長島東部的人口超過一百万, 而整個長島 (包括紐約的兩個市區) 的总人口超過八百万。



626.677.6488

QQ / 微信 2475051295
微信公眾號 meiguorealty

攜程旅遊整合資源 走向國際化

“整合”成為2016年旅遊業的關鍵詞。中國最大的旅遊集團和在線旅遊公司攜程，通過對線上與線下、國內與海外的大規模整合，穩居在線度假旅遊和旅行社市場第一寶座。攜程旅遊，在打造旅遊業良性生態圈的同時，也為更多的消費者提供更高品質、更幸福的旅遊度假體驗。

在積極的業績數據以及越發難遇敵手的內外環境之下，攜程旅行網顯然並沒有像當年那樣固步自封，而是開始主動通過內部整合以及外部併購來進一步鞏固領先優勢，並彌補國際業務的短板。

整合傳統旅遊業

隨著互聯網對傳統旅遊業的整合，一個度假旅遊的生態圈已經成型。記者近日從攜程獲悉，截至2016年12月，攜程旅遊的旅行社合作夥伴總數已經突破20000家，位居在線旅遊行業第一，年度銷售額達到千萬級的超過200家。可以提供超過70萬條旅遊度假產品，包括跟團遊、自由行、地面玩樂、郵輪、定制旅遊、主題旅遊等最為全

面的業務線，覆蓋2000多個出發城市和目的地。

據悉，攜程旅遊業務的年度銷售額已達數百億元，在在線度假市場的份額保持第一併持續提升，也成為國內最大的旅行社集團。從勁旅諮詢發布的《2015-2016年中國在線旅行社市場研究報告》看，攜程旅遊以25.5%的份額位居第一，領先第二名10個百分點。

專家分析，中國旅行社市場一直存在散、小、亂的問題，大型在線旅遊公司的大規模投入和整合，有利於規範市場、提升服務能力、促進良性競爭和優勝劣汰，最終對消費者有利。

整合線上線下

2016年，攜程引人矚目的是整合了去哪兒度假、旅遊百事通。攜程戰略投資旅遊百事通，獲得5000多家門店，填補三四線城市的線下服務空白。攜程優質的在線產品，在移動互聯網技術方面的優勢，加上旅遊百事通在線下服務環節的高品質體驗，而這一切都能在指間完成，讓用戶真正能夠隨時來一場說

走就走的旅行。

11月，去哪兒度假與攜程旅遊合併，雙方將在“採購、服務、技術研發”等方面充分協同”。目前，攜程已經與去哪兒度假系統實現對接。攜程CEO孫潔表示，去哪兒的加入使得攜程在度假業務上如虎添翼。攜程是中高端客戶群的首選品牌，去哪兒在年輕族群中具有強大的影響力，相信兩個團隊強強聯手把度假的產品做到第一。

11月24日攜程宣布以14億的價格收購天巡主要股東持有的天巡全部股份，此外還會對天巡剩餘股份提出收購要約。

業內人士分析，線上線下旅遊的融合是一個趨勢，但需要具備合適的條件。只有高效率、能盈利、會創新、有技術的公司，整合才有前景，而攜程無疑具有這種優勢。

拓展境外旅遊服務

2016“整合年”還走向國際市場。攜程在全球各地都推出了更多的產品和服務來進一步提升用戶體驗，並且在幾個月內完成了多項國際投資。10月26日，攜程宣布戰略投

資美國“海鵬旅遊”和“縱橫集團”兩家最大的美國華人旅行社，此前還投資了美國途風網。

目前攜程已經成為中國最大的出境旅遊旅行社，旅遊業務60%以上是出境旅遊。通過投資，攜程將進一步強化自身的國際產品供給，並且藉此實現對美國市場的整合。

業內人士認為，隨著中國遊客走遍全球，掌控目的地資源已經成為大公司競爭的關鍵。攜程這樣擁有數億客戶和強大銷售平台的中國在線旅遊公司，與境外領先的目的地資源型公司展開深度合作，具有極大的互補性和市場前景。未來這類投資和合作將越來越多。

進軍境外用車市場

近日，攜程全資收購了提供境外接送機、包車服務的唐人接。此次收購是攜程國際化佈局的一部分，



同時也是攜程在境外目的地小交通佈局的重要一步。

唐人接創始人安晶在接受媒體採訪時表示，收購之後團隊之間將會融合，其中安晶或將出任攜程海外用車部門的CEO，但唐人接目前仍然獨立運營。公開資料顯示，唐人接成立於2015年，目前提供接機、送機、旅遊包車、商務包車等服務。在一年多的運營時間內，唐人接的產品目前覆蓋了日本、韓國、英國、德國、法國、美國等100多個國家和地區，3000名專職司機提供用車服務。

收購唐人接之後，攜程的海外用車領域將有自己的“專屬品牌”，

但業內更為關注的是，收購唐人接之後，雙方會如何融合。

攜程此前就已經瞄上了境外小交通，並在境外用車領域有所佈局。2015年8月，攜程宣布上線百餘條歐洲“中文私家包車遊”產品，一張訂單配備一輛車和一位專業中文司機兼導遊。攜程旅遊事業部COO喻曉江表示，攜程不會錯過自由目的地小交通這一商機。有業內人士指出，大交通領域的空間較小，但目的地小交通仍是痛點，對創業企業來說是機遇，對旅遊巨頭來說也是要迅速搶占的市場。



【本報訊】從2017年1月20日週五到2月5日週日，米老鼠、尼米老鼠、木蘭和木須將與賓客一道在迪斯尼加州冒險樂園舉行更大規模的農曆新年慶祝活動。這次難得的歡樂慶祝活動將擴展到17天，有

豐富多彩的現場表演，充滿樂趣的活動，美麗的裝飾，穿著農曆新年盛裝的迪斯尼人物，以及特殊的美食和精美的商品。

在農曆新年慶祝活動中，賓客在通過各種現場表演體驗亞洲文化時

會發現新的迪斯尼神奇，包括中國雜技演員和正宗的音樂家。在每個晚上的《彩色世界》之前，一個名叫《趕回家過年》的正片將講述一個農曆新年旅行回家的故事。這個六分鐘長的正片按序播放，利用投影動畫和《彩色世界》的照明、特殊效果和強大噴泉。

隨著《趕回家過年》故事的展開，賓客將跟隨一個小燈籠為了過年慶祝好運和進財的回家旅程。小燈籠遇到三個“夢幻序列”，人物有木蘭和守護龍木須。《趕回家過年》採用兩種對比鮮明的動畫風格，完全渲染的CG動畫和序列，靈感來自中國傳統剪紙風格的動畫。該故事使用的音樂是由奧斯卡獲獎作曲家譚盾（《臥虎藏龍》）為上海迪斯尼樂園開幕式製作的。

中國、韓國和越南文化傳統慶祝

迪斯尼樂園度假村慶祝農曆新年

活動擴展到17天：1月20日至2月5日

的農曆新年是紀念太陽和月亮開始新的一年旅程的時刻。迪斯尼加州冒險樂園的農曆新年慶祝活動的亮點包括：

- 三個新的亞洲市場，提供富有中國、韓國和越南文化靈感的美食
- 身著農曆新年盛裝的米老鼠、米妮老鼠、木蘭和木須歡迎賓客並且與他們合影
- 正宗的表演者、雜技演員、音樂家等的一系列令人印象深刻的現場表演
- 一堵新年許願牆，讓賓客把美好未來的願望添加在上面
- 農曆新年裝飾，包括美麗的觀賞燈籠和橫幅，用英語、中文、韓語和越南語祝福賓客農曆新年快樂
- 農曆新年紀念品，包括特別設計的T恤衫、別針和送禮的傳統紅包

在有限的時間內，迪斯尼樂園度假村的賓客可以慶祝農曆新年的傳統、景點、聲音和口味，感受迪斯尼神奇，只有在迪斯尼加州冒險樂園才能夠體驗到。

迪斯尼樂園度假村有兩個壯觀的主題樂園 - 迪斯尼樂園（原為迪斯尼主題樂園）和迪斯尼加州冒險樂園 - 以及三個酒店和迪斯尼市中心區，包括獨特的餐飲、娛樂和購

物體驗。度假村的酒店非常豪華，948間客房的加州迪斯尼大酒店，還有50隔兩間臥室的迪斯尼獨家俱樂部單位；神奇的973間客房的迪斯尼樂園酒店 - 雙雙均為AAA四顆鑽石物業 - 以及481間客房的迪斯尼天堂碼頭酒店，以“海灘一日”為主題。

欲瞭解迪斯尼樂園度假村景點和度假的資訊，請訪問 Disneyland.com



USChinaYes 非營利性機構 (501c3)
Youth Education Solutions
中美青少年教育發展基金會 為你在美學習、就業保駕護航!



教育諮詢
ACADEMICS CONSULTING
杰出高校教授&校友團隊

- 教你美國大學必備學習及社交技能，助你攻克學業難關。
- 教你制定課程及調研計劃，助你完成四年學業生涯。



就業規劃
CAREER PLANNING
中外名企業資深HR & 行業領袖：

- 為你剖析各行業就業趨勢，優化四年實習計劃。
- 提供名企業職業信息，推送專業匹配崗位。



法律諮詢
LEGAL ADVISING
資深律師提供：

- 美國就業法律諮詢。
- 身份規劃相關服務。

扫码了解更多免費服務
預約身份規劃免費法律諮詢



WWW.USCHINAYES.ORG YES@USCHINAYES.ORG (+01)646-649-3951
156 W. 56TH STREET, SUITE 702, NEW YORK, NY 10009

中華律師樓

王雪潔律師 曾受邀中央電視台
作專訪和分析

- 意外傷害
- 房地產買賣、工地意外傷害和各類民事訴訟
- 投資移民、L1、H1B、工作綠卡
- 601豁免、偷渡來美轉綠卡、十年綠卡

- 家庭暴力永久綠卡、未婚簽證、J1豁免、親屬移民
- 夢想法案暫緩遞解
- 遺產處理、財產分割、生前信託、遺囑
- 合同違約、商債追討、股東糾紛、商業詐欺

入籍老字號“只要能寫中文名、中華幫您成公民”！
免費入籍上課、培訓。資深律師親自陪同面試、不成功不收費
中文入籍、殘障入籍

中華離婚中心

斬前世孽緣 創美好明天

資深離婚律師主理，律師陣容強勁

- 專辦：各種疑難、複雜離婚上庭官司，為您獲取最大利益，保障您最大權益，助您解除煩惱。
- 精辦：各類特定離婚案件，快速便捷、保密可靠

法拉盛：136-20 38th Ave. #91 (飛越皇后大樓) **718-461-8461**
華埠：139 Centre St. #208 (金輪大廈) **212-941-5483**

國際大品牌調整媒介投放計劃

【本報特稿】川普上台了，國際大品牌紛紛開始修改 2017 年的媒介投放計劃。川普是靠自媒體當上美國總統的，他在 Twitter、Facebook 和 Instagram 共有 2800 萬粉絲。川普的勝利是自媒體對傳統媒體的勝利，他是自媒體控：競選期間每天平均發 12 條 Twitter。川普給國際大品牌上了生動的一課，單靠傳統媒體已打不贏營銷戰了。

在傳統的品牌傳播中，企業往往處於被動地位，必須花錢讓媒體來報導自己。即使是事件營銷，大多也

要靠媒體報導才能擴大聲量，但是這種模式將在川普時代畫上句號。他憑藉著爭議性的觀點、操作敏感話題和炸裂性的表情包，讓媒體常常免費給他上頭條，不花錢就佔了最優廣告位。狗咬人不是新聞，人咬狗才是新聞。

川普非常擅於製造衝突性新聞：建美墨邊境長城、退出 TPP、打貿易戰、挑動海峽兩岸敏感議題……自帶流量的爭議內容，媒體更樂於主動報導。川普的勝利是自媒體的勝利，也是內容營銷的勝利。與其

花錢買媒介，不如自己成為內容生產商，讓媒介主動找上你。川普不僅守住了社交媒體的橋頭堡，紙媒和電視媒體也都「錦上添花」，為他帶來可觀的免費曝光量。誰的內容營銷玩的溜，誰的媒介策略找的準，誰的品牌魅力更吸粉，誰的廣告語更撩人，誰就能吸引住消費者。川普的勝出給企業的啟發是，單靠打硬廣的時代已經過去，內容營銷時代來臨。品牌必須通過自我生產有價值的內容來吸引流量，擴大聲量。

如果你擁有有價值的內容和持續生產內容的能力，那麼你就擁有了流量黑金。近年來，很多企業開始佈局內容營銷，或成立自媒體，或跨界合作。川普的勝出將這股潮流引向高潮，國際大品牌紛紛開始修改媒介投放計劃，要在內容營銷的大潮中分得一杯羹。可口可樂已宣布成立實時的新聞編輯室，整合其社交媒體營銷渠道。作為世界上最大的廣告商，可口可樂的這一動作是一個全新的信號：品牌傳播正向著內容生產商邁進，內容的溝通傳播才能與新一代消費者同頻共振。

未來企業不僅要生產產品，更要生產與其品牌價值一脈相承的，又好玩吸引人的品牌故事內容。不僅是可口可樂，寶潔也修改了他們的媒體廣告計劃。作為快消品行業的百年老炮，寶潔敏銳的察覺到新營銷趨勢，在最新公佈的 2017 年市場規劃中，表現出了不斷降低廣告製作費用的決心，繼續精簡廣告和 PR 代理商數量。在廣告製作模式上，寶潔開始越來越多採用「開放式廣告承包」和整合製作的形式。說白了，就是用更少的預算做更有效的廣告。

歐萊雅也在內容髮行上嚐到了甜頭：它甚至在內部創建了一個內容工廠，與 YouTube 密切合作，專門製作美妝乾貨視頻，既滿足了消費者對美妝的知識需求，又無形中推廣了自家產品，可謂一箭雙雕。歐萊雅選與自媒體賬號廣泛合作，通過高質量的自媒體資源，為自己的產品做軟性推廣。歐萊雅曾與 Papi 醬深度合作，通過她的火爆視頻來推廣旗下美即面膜。未來，品牌商在內容營銷上的佈局會更深入和系統。



除了內容生產，企業還可以通過打造領導者的差異化人格來加強品牌勢能。川普最大的 USP（獨特的銷售主張）就是他與眾不同的個性。你永遠無法預測到他的下一個新聞引爆點是什麼。他的自我定位十分清晰：絕不好好說話。他放棄了高端精英市場，堅持為低收入白人團體做代言一百年不動搖，專攻美國「草根」市場，反而取得了勝利。反觀希拉里，想贏得所有人喜歡卻最終沒能守住優勢。差異化的鮮明人格，加上自帶流量的傳播內容，讓川普「亂拳打死老師傅」。可見在注意力稀缺的時代，人是注意力的入口。品牌領導者成為打造品牌 IP

的重要選項，也是最靈活的內容生產者。除了合適的企業領袖代言，卡通形象也是一個不錯的選擇，熊本熊就是一個很好的例子。

「川普現象」將推動未來品牌向著「IP+內容」的方向發展，品牌既要有持續生產優質內容的能力，又要有差異化性格的品牌 IP。媒體也是需要素材的，你能提供優質內容，何愁沒有曝光量？在可口可樂和寶潔之後，還會有更多大品牌修改它們的媒介投放計劃。

作者：本報顧問李光斗，中國中央電視台品牌顧問、著名品牌戰略專家

2017 亞洲消費電子展徵集演講提案

【本報訊】美國消費技術協會 (CTA)TM 日前宣布從即日起開始徵集 2017 年亞洲消費電子展演講提案，截止日期為 2017 年 1 月 16 日。作為中國消費技術行業的重要活動之一，本屆亞洲消費電子展將於 2017 年 6 月 7 日至 9 日再次在中國上海舉行。根據目前會議規劃，本屆展會的會議內容將合計超過 40 多小時。來自世界各地多達一百多名行業領袖和專家將在此與業內人士共聚一堂，分享最新行業趨勢以及對創新的深入見解。有意發表演講的嘉賓可通過填寫此表單提交演講提案。

“在亞洲消費電子展上進行演講的嘉賓將獲得在 30,000 餘名參與展會人員面前亮相的機會，其中還包括 1,100 多名來自世界各地的媒體記者。”美國消費技術協會總裁

兼首席執行官蓋瑞·夏培羅 (Gary Shapiro) 先生說，“快速發展的亞洲消費電子展為業內提供了一個理想的交流和研討平台，有力地推動了亞洲消費技術市場的不斷進步。我們期待在亞洲消費電子展上聽到來自消費技術行業最有名望、最為睿智的專家的演講。”

2017 年亞洲消費電子展日前開始接受演講提案。我們將根據演講人在行業裡的地位、演講內容是否新穎且具有獨特視點、演講人過去的演講經歷等條件，從中篩選出最佳演講人選。一旦提案被選中，我們將於 2017 年 2 月 28 日之前及時通知演講人。需要注意的是：演講人提交的提案內容必須以面向業內人士為主。除此之外，在提交提案之前，務必仔細閱讀提案提交指南和演講人須知。

如有任何問題或疑問，中國地區請聯繫 wanghuan@shanghai-intex.com，中國以外地區請聯繫 CESAsiaconferences@CTA.tech。

本屆亞洲消費電子展預計將有 450 家展商參加，重點展示 19 大類的產品，其中包括新增加的無人機、物聯網以及虛擬現實 (VR) 等產品類

別。而展覽區域將擴大至上海新國際博覽中心的五個展廳。有關展會的最新信息，請訪問展會官方網站 CESAsia.com。

如需了解更多有關亞洲消費電子展的參展機會，請聯繫 Brian Moon，聯繫方式：bmoon@CTA.tech



會展經濟助力企業“走出去”

據國際商報報導，日前從中國貿促會獲悉，第十三屆中國會展經濟國際合作論壇 (CEFCO) 將於 2017 年 1 月 12 日至 14 日在澳門舉辦，會上將發布《中國展覽經濟發展報告》。

中國貿促會貿易投資促進部部長林舜傑介紹說，2016 年，全國一共舉辦 3052 場展覽會，展覽業保持穩中有進的發展態勢，進入了“精耕細作”的新常態，處於提質增效的深度調整階段。

對於企業出國參展，林舜傑表示，目前，出國展覽市場正在回暖，尤其是赴“一帶一路”沿線國家和地區參展的企業迅速增多，正成為推動中國產品“走出去”的重要平台。

“出國參展有助於提升國貨的國際知名度以及品牌影響力，提高‘中國製造’的全球市場份額，此時舉辦中國會展經濟國際合作論壇有著重要意義。”

據了解，此次論壇經國務院批准，由中國貿促會和國際展覽業協會、國際展覽與項目協會、獨立組展商協會共同主辦，中國國際商會和澳門貿易投資促進局承辦。論壇主題為“直面挑戰、勵精圖強”，將從政府、企業、協會等多方視角，探討在世界經濟復甦乏力、中國經濟新舊動能轉換提速的新形勢下，全球會展業如何把握機遇、迎接挑戰、轉型發展。

紐約豐收靈糧堂

紐約豐收靈糧堂是一個有愛，有生命，有活力的教會，也是一個正在經歷豐收喜樂的教會。因為我們相信“舉目向田觀看，莊稼已經熟了，可以收割了。”在我們教會的網頁上，你不但可以了解我們的信仰，可以看到教會弟兄姐妹豐富多彩的生活，也可以汲取許多有益的信息。我們盼望各位朋友們能和我們一起敬拜這位創造天地，賜人平安喜樂的主！盼望你今天也能認識祂，相信祂！在美國經濟不景氣的今天，我們仍然相信，“冬天即將過去，春天就要到來”，讓我們天天都住在基督裏，天天都能經歷聖靈更新的大能！紐約豐收靈糧堂注重聖經的教導，也歡迎聖靈的工作。以小組教會的模式，“成全信徒，各盡其職”。動員信徒參與服事，透過“敬拜讚美、聖靈更新、小組教會、全地轉化和全家復興”建造榮耀的教會，帶來教會和小區的改變。在復興的浪潮中，被神使用。



早堂崇拜: 周日 09:00 am 午堂崇拜: 周日 10:30 am
聚會地點: Adria Hotel 220-33 Northern Blvd., Bayside, NY 11361
電話聯繫: +1-718-715-1730 +1-718-358-1770
電子郵箱: contact@hcnyc.org

美国太平洋律师事务所

Pacific Law Group, LLP

移民首选, 快速圆您美国梦!

美国太平洋律师事务所 (Pacific Law Group, LLP) 是一家美国注册的综合性律师事务所，总部设于美国洛杉矶。美国太平洋律师事务所秉承“客户第一”的服务宗旨，致力于为跨国集团公司和在美投资经商的中小型企业提供证券法，商法，企业和移民等领域的法律咨询服务。其中，太平洋律师事务所 (PLG) 最为精于移民类以创造就业为基础的签证 (即 EB1-5)，以及证券法、企业法和商业诉讼法等法律服务。

吉恩·伯克
太平洋律师事务所 (PLG)
首席律师

加州律师协会、加州最高法院协会的成员。被任命为洛杉矶高等法院的临时法官。他拥有执照，可以在所有联邦和州法院出庭。他同时还担任拥有丰富法律和商业拓展经验。他曾担任多个全球性以及加州的房地产开发公司的首席法律顾问，对于商业建筑，城市规划，住宅用地，以及豪华酒店工程中涉及的法律具有相当丰富的经验。

蔡曼琳 Melissa J. Tsai
太平洋律师事务所 (PLG)
企业 & 移民律师

精通企业法和移民法，职业类签证和亲属类移民签证。对非移民类学生，就业，经理人，特殊人才，艺术人才，境外投资人等各类签证形式都十分有经验。拥有美国加州律师执照，精通英语与汉语。

夏善晨律师 Sean C. Xia
太平洋律师事务所 (PLG)
外国法律高级顾问 (FLC)

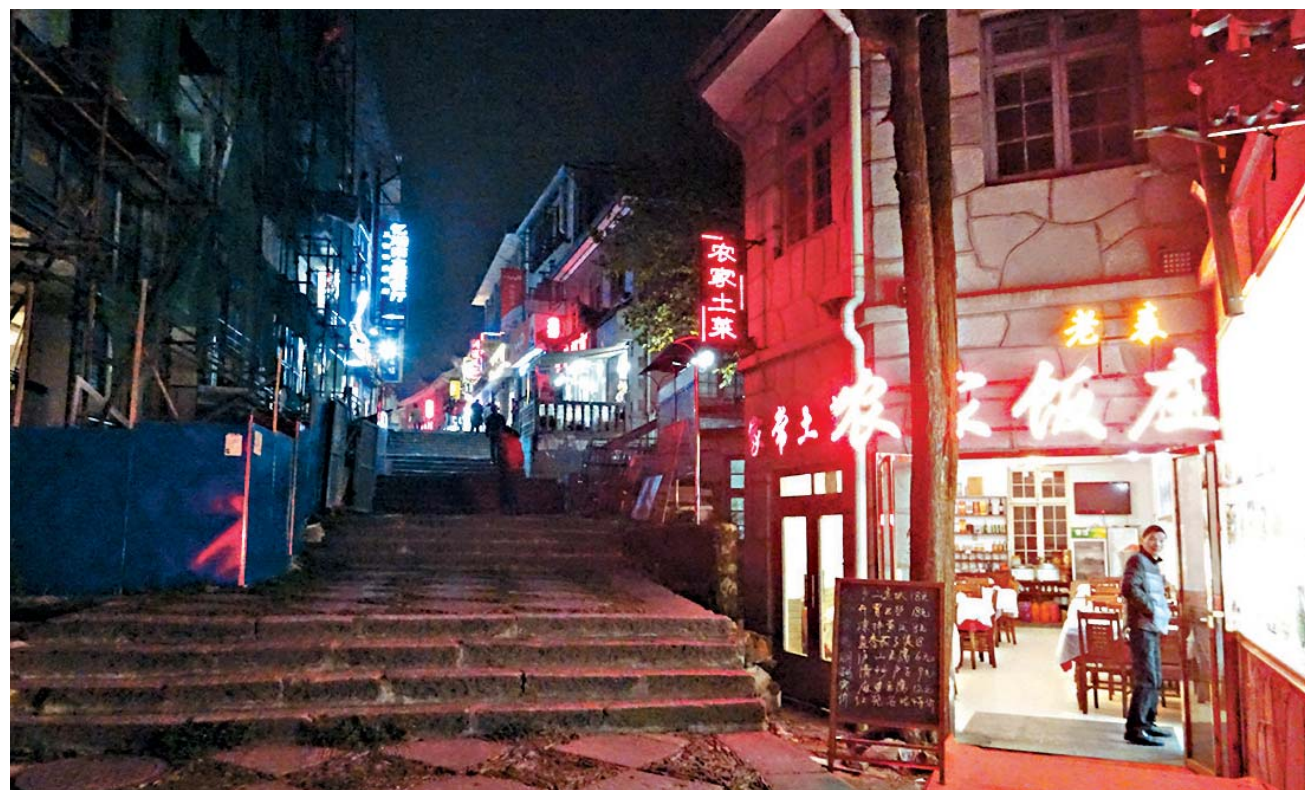
中国政法大学教授，上海市太平洋区域经济发展研究会副会长、上海市欧美同学会副会长、中国国际经济合作学会副会长、美国太平洋律师事务所高级法律顾问。是大成一 Dentons 律师事务所高级律师、高级顾问，上海仲裁委员会仲裁员。

精选移民项目, 免中介服务
美国太平洋律师事务所，做您成功移民的坚实后盾！
地址: 17700 Castleton St., Suite 128, City of Industry, CA 91748
E-mail: vivian.luo@pacificlg.com
美国境内电话: 626-838-9514 中国直拨电话 (免费): 950-4040-4343
(北京时间凌晨1点到上午10点拨打这个中国直拨号码, 可以直通我们美国办公室)

旅遊機遇挑戰並存 業者盼提升歸屬感

廬山設市迎新局 終結「一山多治」積弊

江西省廬山市成立大會於2016年5月30日召開，廬山市隨即掛牌成立。廬山設市一方面帶來機遇，被解讀為千百年來形成的「一山多治」的局面宣告結束，利於構築「大廬山、環廬山、泛廬山」旅遊經濟圈，將不斷提升廬山人的認同感、歸屬感和獲得感；但另一方面，旅遊業方面長期存在的亂象錯綜複雜，考驗相關部門的治理決心。距廬山設市半年之時，本報記者走進廬山發現：當地百姓期待千古名山的春天早日來臨，對於許多長期從事旅遊業的民眾，他們最期待有更好的工作機會，從而提升歸屬感。 ■文/圖：香港文匯報記者 王逍 江西報道



廬山進入淡季後遊客明顯減少，當地旅遊業者希望當局強化管理助增加客流。

廬山市總人口26.79萬，面積734.1平方公里，下轄10個鄉鎮（南康鎮、蛟塘鎮、白鹿鎮、星子鎮、溫泉鎮、華林鎮、橫塘鎮、蓼南鄉、牯嶺鎮、海會鎮），基本把廬山山體的管理和涉及廬山山體的所有景區劃歸為一個行政區劃主體（廬山市）管轄。

據媒體公開報道，2014年廬山景區接待遊客1,206.5萬人次，旅遊總收入121.2億元（人民幣，下同）；2015年景區接待遊客同比增長24.6%，旅遊總收入同比增長24.8%；2017年力爭廬山核心景區旅遊人次突破2,000萬，旅遊總收入達到200億元。遊客接待量、旅遊收入逐年增長的同時，是否意味著26萬餘廬山人的幸福隨之提升？

62歲的羅會姣穿着紫紅色外套，斜挎尼龍包，頭髮有點發白，風餐露宿，皮膚黝黑，甚至有點脫皮，她與同伴們站在寒風裡向來往的遊客和車輛吆喝「要導遊麼，100元一天」。她說，廬山山上有三種導遊，分別是持導遊證的導遊、村民導遊、下崗職工導遊，她屬於第三種。她感慨道：「靠山吃山，靠水吃水是人之常情。下崗後，政府仍沒有給我們底層的旅遊業者解決工作，我們總要謀生啊。」她說，廬山旅遊分半年旺季和半年淡季，旺季時一個月能賺到3,000元左右，淡季則只能賺到2,000元甚至更少。

在採訪的過程中，不少廬山人持同樣的觀點。牯嶺鎮上，提着塑料袋到處兜售10元一罐雲霧茶的楊姐激動地說：「有錢的人就（承）包店，沒錢的人就賣茶葉，搬下山去！」廬山所有房屋產



羅會姣作為導遊，一直依靠廬山為生。

權屬於國家，百姓租用山上房子住，現在政府要讓百姓置換到山下居住。「（等）山下的房子好了，就要我們拿現在的房子換，我們都不願意走，到下面去住又不給安排工作，只能靠種茶葉賺錢。」

廬山旅遊集團揭牌統一管理

2014年11月28日，廬山旅遊發展集團正式揭牌成立，在「行政區劃不變、門票價格不變、債權債務不變」的前提下，統一廬山旅遊管理，集團實行理事會管理機制，採取市場化運作的方式，強化營銷組織、強化協調指導、強化管理監督，逐步以託管、併購、合作經營等模式整合廬山風景區範圍內的景區景點。

九江市委常委、廬山市委書記楊健曾表態：「我們將通過加快發展，推動更多的成果惠及市民，讓群眾的居住環境更優、生活水平更高、社會保障更好，確保與全省、全國人民實現同步小康，不斷提升廬山市民的認同感、歸屬感和獲得感。」

「園中園票中票」頑疾待破解

目前廬山核心景區實行「一票制」，停止景區內「美廬別墅」、「廬山會議舊址—抗戰博物館」、「老別墅的故事」三個景點門票收費。但「一票制」並非全面實行，不少景點仍存在「園中園」、「票中票」等現象，等待當局規範化管理。一位毛姓導遊告訴記者，他會提前明明白白告訴遊客，「像廬山三疊泉，從東門上要收64元（人民幣，下同）門票，索道80元，所有門票加起來得要600多元吧」。

如果不是廬山設市的新聞見諸媒體，外界不會意識到廬山曾經不是一個整體。但走進廬山的遊客或多或少聽過，廬山山頂說「不到三疊泉，不算廬山客」，廬山山南的秀峰景區則稱「廬山之美在山南，山南之美數秀峰」，星子縣太乙景區則打出「登廬山不到太乙村，只算半個廬山人」，還有的稱「不到石門澗，難識廬山面」……即便廬山設市之後，欲識其真面目的遊客仍不知所措。剛下山的遊客李先生稱：「遊了一遍廬山之後，我的心情非常不好。剛開始，我花了180元買門票，但是看三疊泉、石門澗之類的景點還是要另外收錢，我真是無語！偏偏導遊跟我講，三疊泉、石門澗之類的都是廬山絕景，不去看就相當於白來廬山一趟！等我一掏錢去看，發現也不過如此！」

導遊羅會姣向記者推薦去看含鄱口，「『千里鄱湖一嶺函』，含鄱口是廬山四大絕景之一。」在她的帶領下，記者花了50元從含鄱口坐索道到彩虹瀑布，若欲觀看彩虹瀑布要再掏36元門票，若買75元套票還可以欣賞朱元璋與陳友諒大戰鄱陽湖時屯兵飲馬的小天池。提及廬山設市後門票統一的話題時，她說：「像這個纜車是50年的合同，合同還沒有到期。像彩虹瀑布這樣的景區是山下人的地盤，百姓不能開發，（政府財政）撥不起錢，怎麼辦？」

黑車不合理索價

含鄱口景區門口停泊了多輛黑車。從門口至核心景區有一段距離，不到五分鐘的車程要價30元。羅會姣說，這都是當地人開的車子，可以幫記者講價到20元。她與其中一位司機打了聲招呼，然後帶記者上車前往景區。下車時，司機跟記者要價30元，記者轉而看向她，她尷尬一笑帶過，解釋道「現在是淡季，所以都是30元！」

當記者行至江西省廬山綜合執法局景區門票稽查隊門口時，工作人員在與導遊聊天。記者向前詢問180元門票可否遊遍廬山所有景點，工作人員給予否定。旁邊的導遊則說，可以帶記者遊覽有優惠。「有親戚（上山）來，我們去接，就可以免費。（工作人員和我們是）一個鎮上的，抓到了不要緊！」



黑車問題是廬山的頑疾之一。圖為黑車正在進入含鄱口景區。



濫收費是當地部門急需解決的問題。圖為含鄱口索道。

建立大品牌 帶領全省旅業起飛

據報道，江西省社科院經濟研究所所長麻智輝表示，幾十年來廬山多頭治理的難題得不到解決，是決策層的領導沒有下大決心。他說，廬山設市的舉動肯定會讓廬山加速發展。更何況，廬山有全球無與倫比的人文底蘊。江西師範大學歷史文化與旅遊學院教授田勇也非常認同麻智輝的上述說法。「安徽的旅遊就是靠黃山，廣西的旅遊支柱就是桂林。一個強有力的大品牌，無疑能推動一個地區乃至全省旅遊業的騰飛。」



麻智輝認為，廬山設市有力改變了九江地區旅遊產業的格局。圖為廬山售票廳。

設市利整合資源

麻智輝說，以前廬山山上與山下為搶遊客，引發不少爭執。如今，廬山設市打破了「一山多治」、「一山多頭」宣傳、內耗的弊端，完全可以進行資源整合，形成立體的大廬山品牌概念。麻智輝認為，廬山設市有力改變了九江地區旅遊產業的格局，形成了一個大格局的廬山概念。

田勇是江西旅遊規劃的智庫專家，曾多次參與廬山體制的規劃。他在多個公

開場合說，「一個方案出台，總會損害某一部分人的利益，而使另外一部分人獲得更大的發展空間，這裡面就有一個平衡，還有一個總的大方向，就是整個廬山按照可持續發展的大廬山做大做強的方向發展。」田勇也認為，廬山設市改變了廬山山上下旅遊資源的無序競爭，形成了一個全新的大廬山旅遊資源。與此同時，廬山設市也推動了當地的旅遊產業升級。

坐擁名寺清泉 獲尊「人文聖山」

廬山歷史悠久，文化厚重，歷來被稱為「人文聖山」，同時是世界上最早的高等學府、古代四大書院之首的白鹿洞書院所在地，亦是中國田園詩的搖籃，並屬於中國隱逸文化的典型區域。上世紀八十年代起，廬山風景區管理局、星子縣、廬山區和九江縣分頭管理（廬山鑿窟場和省廬山自然保護區曾參與其中）。由於各自為政及利字當頭，遊客進入風景區除購買大門票外，還要做好「一路上山一路買票」的準備，產生了「票中票」的現象，曾為遊客所詬病，甚至有人戲稱：「不識廬山真面目，只因門票沒買夠。」2015年，九江市經過多方調查研究，正式向省政府呈報了廬山設市的申請，此後迅速得到各級人大代表的高度關注和支持。

根據《國務院關於同意江西省調整九江市部分行政區劃的批覆》，2016年5月時江西省調整九江市部分行政區劃，撤銷星子縣，設立縣級廬山市，將九江市廬山區牯嶺鎮劃歸廬山市管轄。三百平方公里廬山風景區，有一大瀑布（廬山瀑布）、兩大峽谷（桃花源、棲賢谷）、三大名泉（天下第一泉谷廉泉、天下第六泉招隱泉、秀峰聰明泉）、四大「國保」

目，只因門票沒買夠。」2015年，九江市經過多方調查研究，正式向省政府呈報了廬山設市的申請，此後迅速得到各級人大代表的高度關注和支持。

根據《國務院關於同意江西省調整九江市部分行政區劃的批覆》，2016年5月時江西省調整九江市部分行政區劃，撤銷星子縣，設立縣級廬山市，將九江市廬山區牯嶺鎮劃歸廬山市管轄。三百平方公里廬山風景區，有一大瀑布（廬山瀑布）、兩大峽谷（桃花源、棲賢谷）、三大名泉（天下第一泉谷廉泉、天下第六泉招隱泉、秀峰聰明泉）、四大「國保」



廬山自古被稱為「人文聖山」。圖為廬山其中一個上山起點。

（國家級文物保護單位：白鹿洞書院、觀音橋、秀峰摩崖石刻、紫陽堤、五大名寺（秀峰寺、歸宗寺、棲賢寺、萬杉寺、海會寺）。

平衡生態利益 不宜過度開發

廬山，中華十大名山之一，以雄、奇、險、秀聞名於世，素有「匡廬奇秀甲天下」、「廬山天下悠」之美譽，其山體總面積為282平方公里，卻一度分屬廬山管理局、廬山區、廬山鑿窟場、省廬山自然保護區、星子縣、九江縣六家管轄。廬山是九江人的「母親山」、「搖錢樹」，數十萬人靠山吃山，許多機構、

各級政府不斷向廬山索取利益，守護廬山者卻寥寥。重索取，輕維護，導致廬山在近年來與內地其他知名景區的差距越來越大。

江西省社科院經濟研究所所長麻智輝在接受本報記者採訪時表示：「廬山品牌自古特別是民國解放以來，在全省、全國乃至全世界都有很重要的影響。近年來，一山多治導致你搞你

的，我搞我的，互相拆台，惡性競爭，導致廬山過度開發、發展緩慢。目前，廬山產權有的在開發商處承包，有的在山民手中，有的在其他縣裡。廬山設市後，原有的資源、產權結構、利益分配機制都要進行整合，債權債務需要進行明晰，尤其需要建立有效機制。此外，廬山需要在生態保護與利益機制之間尋找一個平衡點。廬山旅遊、經濟發展應該加快步伐，但需要建立在保護生態的基礎上，而不應該過分強調經濟效益，進行過度開發。」

中資出海：全球房產配置熱點未變

人民幣匯率波動，美元加息，國內樓市價格高企且正處於最嚴調控中，投資者的錢該流向哪裡？越來越多的中國人和中資機構將目光轉向了海外。

放眼全球，在廣泛吸收外資、成為資產配置之選的房地產市場中，傳統熱門城市如紐約、倫敦、多倫多等依舊火爆，倫敦不懼脫歐逆勢而上，新西蘭、澳大利亞正在升溫，德國成為新秀，中資機構蜂擁的馬來西亞新山、馬六甲等地區也開始嶄露頭角。

作為第一太平戴維斯國際物業住宅部中國區負責人，周玉親身經歷了這幾年的中國資本出海潮，感受到了市場和投資者的巨大變化。

“今年是最忙的一年，因為越來越多的個人和機構投資者把資產全球配置提上了日程。”她說。

周玉接受 21 世紀經濟報導專訪時表示，國際上富人配置海外資產的比例一般為 25%，而中國人現在只有 5%，還有很大增長空間。

全球房產配置潮

在各國匯率與貨幣政策劇烈變化之下，資產配置全球化成為一個超級熱點。

對於中國人和中資機構而言，在其多元化資產配置中，對於房地產的偏愛仍是第一位。出國購買資產，

首先看的也是房地產類資產。

“從全球範圍來看，今年投資熱門的區域更熱了。”周玉說，尤其三季以來，投資者對於紐約、倫敦這些頂級城市的熱情更甚。她認為，英國脫歐疊加國內房地產市場調控，推動了海外資產配置的新浪潮。

“中國房地產市場的春天已經過去，下一波春天什麼時候來，甚至有沒有還是未知，這其中有很大的泡沫。以深圳為代表的一線城市房地產在經歷大漲後，鎖住了很多人的錢。而原本被投資者看好的杭州、南京，在調控後都不能再購買了。”

她以英國倫敦為例，“8 月脫歐帶來市場震盪，但英鎊的貶值使購置成本降低，海外投資者更將這視為很好的投資機遇。”

周玉認為，不管市場怎樣變化，倫敦依然是最值得投資的市場。

第一太平戴維斯跨境投資部主管 Rashid Hassan 也表示，尤其是在英鎊貶值、價格調整的背景下，購置成本較三個月前下跌了 15%-20%。從中長期投資角度，倫敦資產頗具吸引力。

而由於買家觀望脫歐談判進展及其對英國與倫敦經濟的影響，為確保成交，房價應該還有 6%-7% 的下行空間。房價將在 2019 年重拾漲勢，2017-2021 年間可實現近 21% 的累計增長。

“英國倫敦、美國紐約是全世界最為國際化、流動性最好的兩大城市。”周玉解釋，“房地產不像股市般快進快出，而是具有流動性限制。像在美國紐約，許多客人指定買在曼哈頓，那裡投資性房產流動性是最好的”。

她進一步舉例，“在出外針對外國人的重稅前，加拿大溫哥華也很受歡迎。”今年 8 月，溫哥華所在的不列顛哥倫比亞省對海外購房者一次性徵收 15% 房產轉移稅，令溫哥華樓市快速降溫。

周玉認為，除傳統熱點投資城市外，值得中產階級去投資的新興區域還有德國。過去二十年以來，全世界只有兩個國家的房產和土地沒怎麼漲價：德國和日本。近期德國部分城市房價漲得非常快，對投資者而言這是一個機會。

“很多人認為英國脫歐也讓德國房地產市場更火，因為德國是歐盟經濟最好的國家。”周玉說，但它依然不會成為像倫敦、紐約一樣的主流投資市場，因為德國不能貸款，語言使用範圍窄，只能成為一部分人的選擇，投資帶動的房價上漲可能會出現在以柏林為代表的一部分城市。

而在東南亞國家，周玉表示儘管在馬來西亞、泰國曼谷等地中資機構投資興起，但她從傳統房地產投資指標角度分析，這些地區不太具備投資條件。

從房價曲線來看，馬來西亞樓市一直非常穩定；且房產的價值衡量要考慮到其租賃價值，如果沒有租賃接洽，這個市場的投資屬性就會變弱。“除非保值非常好，否則沒什麼必要去介入。”她說。

投資者在成長

作為資產配置市場最為重要的參與者，中國投資者的意識、視野和方法論一直在提升，在周玉看來，這是一件好事。

“剛開始向國人推薦海外房地產業務時，感覺很困難，那時海外資產配置的概念尚未普及。”她說，在西方發達國家富人的國際資產配置達到 25%，而國內現在 5% 都不到，總體來說現在中國人的資產配置較為單一，導致伴隨的風險也大。

不過，這幾年她明顯感覺到中國投資者觀念改變得很快。傳統“富豪人才需要進行海外資產配置”的觀念被突破，更多中產階級開始意識到，需要通過資產配置的豐富性來實現資產保值增值。

戴德梁行發布的《中國對外投資市場報告》顯示，今年前五個月中國投資者在海外房地產市場累計投資達 170 億美元，成為全球僅次於美國的第二大跨境房地產投資來源。

在周玉看來，觀念的改變，一方面是投資經驗和時間的積累，一方面是中資機構掀起對外投資熱浪，給個人投資者啟發。

根據《中國房地產行業發展研究報告》披露，2013 年至 2015 年間，中國企業的海外房地產投資總額超過 250 億美元，年均增長率接近 50%。

“除綠地、萬達這些房地產機構外，中國平安、人壽等險資也在積極走出去。”周玉表示，但中資機構對外投資房地產也會遇到許多波折，在文化和法律方面經常會水土不服。

例如，萬達於 2016 年初以 2.65 億歐元購入西班牙大廈，但是其折遷方案遭到了當地 7 萬人聯名反對。今年萬達宣布以 2.72 億歐元將項目賣出，據萬達酒店估計，計入兩年來匯率變化等因素，萬達淨虧 1.1 億港元。

周玉告訴 21 世紀經濟報導記者，受挫的深層次原因，是中資機構海外投資房地產的根基並不深，面臨資源匱乏、競爭者強勁的現狀。在中國積累的管理經驗以及專業判斷具有強烈地域特色，不一定會與海

外文化、管理相兼容，甚至可能起強烈衝突。

“且現階段，中資機構海外開發的項目多是針對海外華人，客戶群體相對狹窄。”周玉說，可參照的是，澳大利亞房地產商則是到海外建當地人喜歡的房產，從地段、產品戶型、外觀設計等入手。“他們就是紮紮實實做生意，不追求如歐洲第一樓這樣的名氣。”

她指出，中資機構出海，往往習慣於在國內追求利潤最大化的心態，有時為了沖一個數字不惜代價，這在西方當地社會很難操作。

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網

第一太平戴維斯的報告也顯示，中資進行海外投資房地產時既有利率、市場自由與市場成熟度高、物業投資類別多、租金回報率好等機遇，也會存在政治風險高、法律稅務複雜、經濟復甦緩慢、物業價值增長緩慢等風險。

不過周玉認為這些都是成長的過程，不管是個人還是機構投資者，在海外的投資經驗會越來越豐富，相信最終也能適應當地文化。

作者：張曉玲、石鈺
源自：21 世紀經濟報導
圖片源自：澳洲房產網



千禧一代購房者姍姍來遲 比較青睞美國中部住宅市場

【本報綜合報導】美國艾莉美 (Ellie Mae) 抵押服務公司的最新數據顯示，美國千禧一代正在遠離昂貴的沿海城市，而去中部地區購買他們的第一個家。美國著名理財專家、《自成一百萬富翁》等暢銷書的作者大衛·巴赫 (David Bach) 則表示，沒有優先購房是美國千禧一代“正在犯下的最大錯誤”。

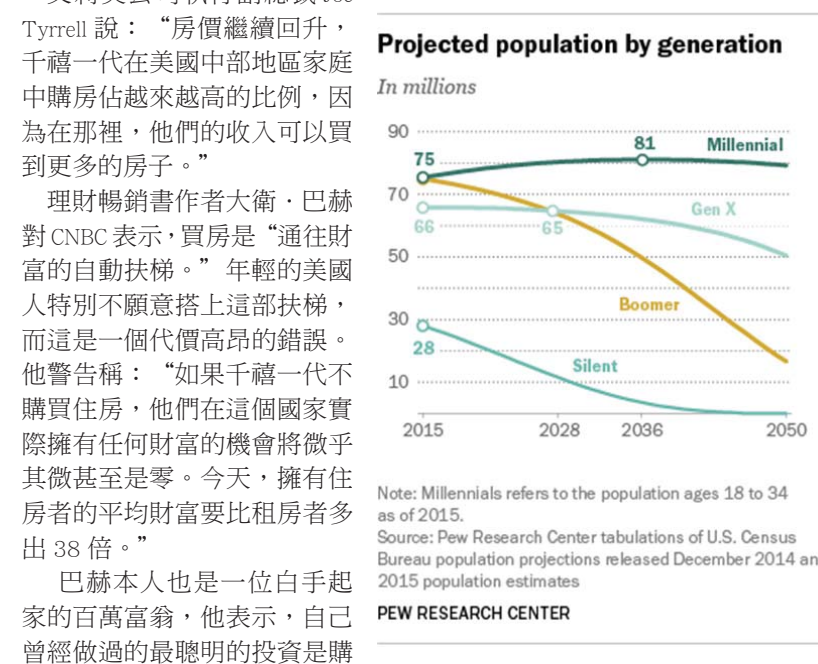
艾莉美公司對美國千禧一代的追蹤報告發現，美國千禧一代購房者在美國中部城市明尼阿波利斯 (明尼蘇達州) 比例最高，有大約 44% 的購買者是在 1980 年至 1999 年間出生的。

在明尼阿波利斯緊隨其後的是費城、聖路易、芝加哥和底特律，在當地購房的至少有 40% 的家庭是千禧一代出生的家庭；而在邁阿密、洛杉磯、舊金山、聖地亞哥和坦帕等這些城市，其中有超過 30% 的購買家庭是千禧一代的。

艾莉美公司執行副總裁 Joe Tyrrell 說：“房價繼續回升，千禧一代在美國中部地區家庭中購房佔越來越高的比例，因為在那裡，他們的收入可以買到更多的房子。”

理財暢銷書作者大衛·巴赫對 CNBC 表示，買房是“通往財富的自動扶梯”。年輕的美國人特別不願意搭上這部扶梯，而這一個代價昂貴的錯誤。他警告稱：“如果千禧一代不購買住房，他們在這個國家實際擁有任何財富的機會將微乎其微甚至是零。今天，擁有住房者的平均財富要比租房者多出 38 倍。”

巴赫本人也是一位白手起家的百萬富翁，他表示，自己曾經做過的最聰明的投資是購



美國 10 月房價再創 10 年來新高

【本報綜合報導】本週二標準普爾公佈的今年 10 月標普 / 凱斯席勒 (S&P/Case-Shiller) 全美房屋價格指數同比增長 5.6%，比 9 月 5.4% 的增速進一步擴大，連續第二個月創金融危機以來新高。今年 9 月全美房屋均價就已超越 2006 年 7 月創下的最高紀錄。

自 2006 年初泡沫破裂後，美國房地產市場一直處在調整之中，2012 年開始觸底反彈後，房地產市場成為此輪經濟復甦中的一大亮點。此外，美國房地產市場成為全球投資者心中重要的投資標的，特別是來自中國的資金。

數據顯示，美國主要城市房價也繼續加快上漲，10 月標普 / 凱斯席勒 20 座美國大城市房價指數同比增長 5.1%，9 月增速為 5%。其中西雅圖、波特蘭和丹佛三市的房價同比增速再創新高。

全美房地產經紀人協會首席經濟學家勞倫斯表示，在就業市場持續改善、住房抵押貸款利率處於低位的雙重刺激下，首次購房者需求增

強的勢頭可能會持續到今年年底或明年年初。

在就業市場持續向好、按揭貸款利率處於低位的背景下，美國房地產市場需求回升、房價回漲不算意外。標普道瓊斯指數的指數委員會主席和執行總經理 David M. Blitzer 也評論稱，房價和美國經濟都強勁增長。

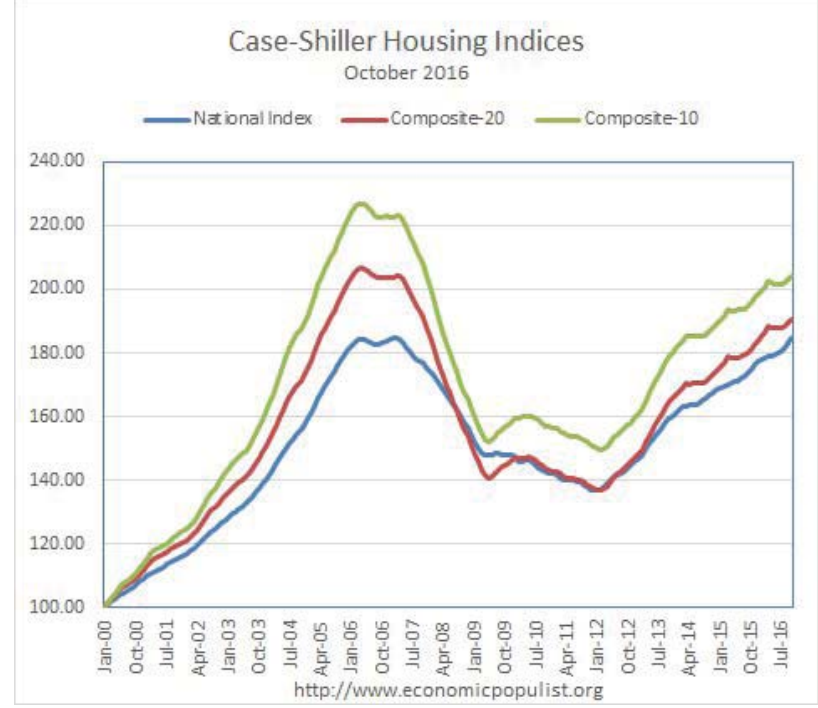
不過 Blitzer 指出，今年 11 月美國按揭貸款利率上漲，預計會進一步走高，因為房價增速還會超過薪資和個人收入增速。眼下消費者信心高企、失業率降低，但房價不可能一直比個人收入和通脹漲得快。

華爾街日報的報導同樣提到，凱斯席勒指數帶後，10 月數據並未反映 11 月美國總統大選後按揭貸款利率激增。這類利率走高通常會打壓房價上漲。

Business Insider 報導也提到，展望明年房市，房產業經濟學家有兩大擔心，一是按揭貸款利率走高可能促使潛在買家提前出手，鎖定較低的利率；二是如果房價因需求強勁繼續高漲，薪資增速又跟不上，住

房支付能力可能被削弱。

房利美此前警告，由於金融機構過度參與美國房地產市場，可能會產生一些不利影響。有分析師表示，



以私募為主的機構投資者已經不對美國房地產市場規劃長線投資，他們的思路已經變得謹慎或者想賺個快錢就走。

加州爾灣市東木小區全新超級學區房開盤 買房專車 負責貸款 全程服務

626.677.6488
QQ / 微信 2475051295
微信公眾號 meiguorealty

 東木村-阿瓦隆區1號A、B戶型 2房2浴 室內1161尺 \$490,000	 東木村-阿瓦隆區3號A、B戶型 2房2浴 室內1544尺 \$599,000	 東木村-海倫娜區2號戶型 3房2.5浴 室內1632尺 \$672,000	 東木村-馬林區1號戶型 3房2.5浴 室內1948-1971尺 \$864,000-\$890,000
 東木村-馬林區1Y號戶型 3房3.5浴 室內2244尺 \$900,000 以上	 東木村-馬林區2號戶型 4房3浴 室內2155尺 \$933,000-\$937,000	 東木村-皮埃蒙特區1號戶型 4房3浴 室內2,165-2,207尺 \$999,000-\$1,064,235	 東木村-皮埃蒙特區2號戶型 4房4浴 室內2500尺 \$1,107,000-\$1,185,978



2016年港樓市十大新聞



2016年香港樓市可用「先跌後升」來形容，樓價指數4月見2016年新低後就逐步回升，目前再升約1%就將打破2015年9月的歷史高位。發展商最初以劈價及優惠促銷，成功激起港人的置業慾望，其後再推出大量細銀碼「迷你戶」，進一步釋放市民的上車需求。到2016年10月起，人民幣持續貶值，內地資金湧港買保險、買物業、買地皮，樓市在市民剛性需求及北水湧入下，即使其間有英國公投脫歐等「黑天鵝」打擊仍愈燒愈旺。港府終在11月初再度「加辣」，將非首置港人的住宅雙倍印花稅(DSD)劃一上調至15%。香港文匯報編輯根據以下標準，包括事件的影響力、社會關注度，以及反映事件對社會經濟發展進程的標誌程度等，選出香港樓市2016年十件大事。 ■香港文匯報記者 梁悅琴、蘇洪錫

1 中資搶啓德地「麵粉貴過麵包」

國家鼓勵企業「走出去」，2016年人民幣持續貶值，尤其是10月人民幣納入SDR後貶值加劇，進一步刺激內地資金湧入香港樓市。部分新盤內地買家的佔比高達三四成，內企更大手筆在港買物業。以震撼程度來說，海航集團旗下子公司的「天價造地王」最具標誌性。海航集團旗下德廣置業有限公司2016年12月，以逾54億元(港元，下同)奪得啟德第1L區3號地盤，以可建總樓面約39.8萬方呎計算，樓面地價每呎1.36萬港元，成為九龍東住宅地王。同時，是次奪地較集團11月以每呎地價1.35萬元奪得1K區3號地盤更進一步，再創啟德新高。該1.36萬元的每呎樓面地價，高過同區新盤啟德一號首批推出的部分單位每呎售價，目前亦僅較同區樓盤售價略低，可謂「麵粉貴過麵包」。



海航集團旗下德廣置業，2016年12月以每呎樓面地價1.36萬港元，奪得啟德第1L區3號地盤。資料圖片

中資高價搶地，加上內地買家佔新盤買家比重顯著回升，迫使政府在海航11月買地後的第三日出手，將非首置客的雙倍印花稅(DSD)，劃一上調至15%，以作回應。

2 針對樓市火熱 政府突擊加辣

針對2016年以來樓價持續上升及投資需求回升，港府於11月4日傍晚突擊「加辣」，將雙倍印花稅(DSD)由原先1.5%至8.5%，劃一加至15%，翌日生效。新稅適用於所有個人及公司買家，但不包括非住宅物業。同時首次置業的香港永久性居民亦可獲豁免，可沿用舊制，即最低繳100元(港元，下同)至最高稅率4.25%不等。在現時DSD下，香港永久性居民唯一住宅物業「先買後賣」的退稅安排仍然適用。至於非本地買家及公司客的最高稅率，為15%買家印花稅(BSD)加新稅率15%合共30%。新稅在樓市交投影響明顯，11月一、二手樓交投急跌逾50%。不過由於首置客可沿用舊稅，亦出現了不富二代、富三代過億元成交的首置個案，更有福布斯富豪加入首置行列。



針對樓市熾熱，11月初特首梁振英宣佈「加辣」。資料圖片

有個人及公司買家，但不包括非住宅物業。同時首次置業的香港永久性居民亦可獲豁免，可沿用舊制，即最低繳100元(港元，下同)至最高稅率4.25%不等。在現時DSD下，香港永久性居民唯一住宅物業「先買後賣」的退稅安排仍然適用。至於非本地買家及公司客的最高稅率，為15%買家印花稅(BSD)加新稅率15%合共30%。新稅在樓市交投影響明顯，11月一、二手樓交投急跌逾50%。不過由於首置客可沿用舊稅，亦出現了不富二代、富三代過億元成交的首置個案，更有福布斯富豪加入首置行列。

3 迷你單位易賣 新盤面積鬥細

香港樓價高企，考慮到小市民負擔能力，近年發展商採取「細粒易食」策略，單位則愈開愈細。其中後和於屯門的菁蕙最細單位128方呎，創全港私樓最細單位面積。事實上，2016年來不少新盤皆有超細單位，當中包括一向屬傳統豪宅區的文田區。會德豐地產於2016年3月至4月推售的文田ONE HOMANTIN便設有47套一房戶，最細面積只有350方呎。同期由嘉里發展的皓畝亦提供最細361方呎一房戶；恒地的加多利軒更有最細161方呎開放式單位，不計算廚廁及走廊，客廳面積只有約60.8

方呎，面積低於半個標準私家車位(約134方呎)。此外全盤僅1套的191方呎特色單位，包括88方呎平台，其平台面積比客廳面積還要大。



由嘉里發展的皓畝提供最細361方呎一房戶。資料圖片

4 津商炒熾天匯 首度淪銀主盤

「前亞洲樓王」天匯2016年首度出現銀主盤，來自天津的商人早年掃入兩套，後來斷供並由銀主接手。其中39樓B室單位連一個車位於4月底拍賣，底價9,800萬元(港元，下同)，獲承價7口，以1.083億元拍出，成為近3年拍賣場上最貴成交價的銀主盤。以單位實用面積2,476方呎計，折合呎價43,740元。原業主蝕約790萬元。另一單位，39樓A室2016年10月底推出拍賣，單位實用面積2,355方呎，開拍價1.05億元，獲承價至1.08億元，最後未到價收回。

年掃入兩套，後來斷供並由銀主接手。其中39樓B室單位連一個車位於4月底拍賣，底價9,800萬元(港元，下同)，獲承價7口，以1.083億元拍出，成為近3年拍賣場上最貴成交價的銀主盤。以單位實用面積2,476方呎計，折合呎價43,740元。原業主蝕約790萬元。另一單位，39樓A室2016年10月底推出拍賣，單位實用面積2,355方呎，開拍價1.05億元，獲承價至1.08億元，最後未到價收回。



「前亞洲樓王」天匯2016年首度出現銀主盤。資料圖片

5 山頂連破紀錄 榮膺亞洲樓王

廣東諺語有云：「大雞唔食細米。」超級豪宅區山頂成為內地豪宅掃貨目標，並節節打破紀錄。深圳富豪、鴻榮源集團董事長賴海民，在短短上半年內，分階段統一山頂頂動別墅全幢業權，先後斥資達11.688億元(港元，下同)，實現重建的第一



聶歌信山2016年11月標出其中兩套。資料圖片

步。其中以造價3億元購入該廈一個實用面積僅1,361方呎的分層戶，折合呎價高達22.04萬元，讓市場譁然。同時，另一深圳富豪、祥祺集團董事局主席陳紅天，斥資21億元向莊士機構購入山頂歌賦山道15號地盤，可建樓面約9,212方呎，樓面呎價達22.8萬元，成為香港首宗呎價逾20萬元的成交。山頂豪宅新盤亦不乏內地富豪身影，聶歌信山Mount Nicholson 2016年11月標出其中兩套，造價9.12億元，按該兩單位總面積8,702方呎計，呎價高達104,800元，揮低西半山天匯成為全亞洲最貴分層樓王。

6 樓價V形反彈 租金升足半年

樓價自2015年9月見頂後回落，直至2016年4月起見底反彈，並持續攀升至今，成為11月初政府「加辣」的伏線之一。由差估署編制的樓價指數，於2016年3月跌至谷底報270.2點，從2015年9月計起連跌6個月，累跌11.7%。不過樓價在翌月起結束跌勢，並連升7個月，最新升至303.8點，累計樓價升幅已達6.6%，距2015年9月歷史高位306.1點僅差約0.8%。中小單位一直领涨各類物業，實用面積431方呎至1,075方呎的A類至C類中小單位樓價指數最新報305點，按月升幅達2.7%，跑贏實用面積1,076方呎或以上的D

類及E類單位，難怪政府11月「加辣」會向中小型單位埋手，重點打擊細單位的投資氣氛。租金則升足半年，截至2016年10月最新報172.5點，連升6個月，創2016年新高，與2015年9月高位相差2.8%，升勢亦同樣由中小型單位帶起。



香港樓價自2016年4月起攀升至今。資料圖片

10 零售表現續頹 商舖風光不再

香港零售業2016年繼續承受往年倚重內地旅客消費、並過度擴張的苦果。隨着訪港內地客消費模式轉變，核心區零售表現每況愈下，金行縮舖之餘，國際零售品牌對高昂租金也吃不消，近月陸續撤出一線地段，銅鑼灣、中環、旺角等區先後出現劈租個案。當中矚目個案，要數早年以「大隻仔」模特兒店員作招徠的美國消閒服裝品牌A&F，即

將關閉其位於中環畢打街12號的香港旗艦店，涉及樓面約3萬方呎。相關租約至2020年11月期滿，今次撤出意味着提早4年解約。同樣來自美國的快銷時裝品牌Forever 21，2017年租約期滿後就撤離銅鑼灣中華中心共6層舖位，新租戶的月租約700萬元，較現時約1,380萬港元暴跌一半，可謂是商舖風光歲月已過的見證。

7 公屋屢破頂 夾屋升穿「9球」

樓價上半年V形反彈，公營房屋樓價水漲船高，並打破2015年自由市場及居二市場的紀錄。居屋市場方面，筲箕灣東旭苑一個中層單位，實用面積650方呎，免補價以689萬元(港元，下同)成交，折合呎價1.06萬元，打破2015年由長沙灣樂年花園綠表676萬元成交的紀錄，重登全港綠表「居屋王」。綠表居屋呎價則追平2015年創下的全港最貴紀錄，香港仔雅濤閣2座高層G室，實用面積576方呎，於綠表市場以造價628萬元成交，折合呎價10,903元。公屋破頂個案接踵而至，本月初黃大仙下邨一個開放式單位，實用面積357方呎，以250萬元(免補價)成交，折合呎價達7,003元，成為全港首項公屋綠表

呎價破7,000元的個案，打破2015年鴨脷洲利東邨的舊紀錄。至於青衣邨則出現免補價335萬元易手，折合呎價6,158元，打破香港仔華貴邨上半年的330萬元紀錄，登上香港最貴的綠表公屋成交。值得一提的是，年內夾屋造價亦升穿「9球」。何文田欣圖軒出現910萬元(自由市場價)成交，成交金額打破屋苑2015年850萬元紀錄，成為全港歷來最貴夾屋。



筲箕灣東旭苑一個中層單位，免補價以689萬元成交。資料圖片

8 一手日沽千套 銷售額創新高

2016年6月英國脫歐公投後，香港樓市明顯轉旺。新盤更旺場，新地於8月推售元朗Grand YOHO 1期首批308個單位，8日收約16,695票，打破2015年長實地產將軍澳鑽藍天逾1.6萬票的紀錄；

不僅成為一手新例後新盤票王，更是1997年後收票最多的新盤。以開賣的308套計，平均54人爭1個單位，超額登記53倍，凍資16.7億元(港元，下同)。



新地元朗Grand YOHO成為一手新例後新盤票王。資料圖片

事實上，2016年以來一手盤售出逾16,000套，銷售額更逾1,850億元，創新高。2016年9月3日更出現日沽千套的奇景。各大發展商以新地最積極，年內售出新3,000套(主要來自GRAND YOHO、PARK YOHO及天鑄等)，套現約330億元稱冠。

9 美國加息提速 港銀拆息上升

受美國加息及年底銀行資金緊絀影響，在美國12月中議息前夕，香港1個月銀行同業拆息由2016年初的最低0.25厘升至近日的0.66厘，見8年來新高。選用拆息按揭的買家，已經變相被加息一次。作為H按供樓基準的1個月拆息破頂，足以令2016年初承造H按計劃(H+1.7厘，實際按息即2.35厘)的買家，供樓罕見升至鎖息上限水平(P-2.85厘，即2.15厘)。不過，受惠香港資金仍充裕，銀行亦相應調低H按的



受美國加息消息影響，港銀拆息曾升至8年新高。資料圖片



2016年香港一線地段商舖先後出現劈租個案。資料圖片

中國富豪如何賺錢出境置業

這些來自中國的現金洪流，全球各國都已經感受到了，比如推高了從悉尼到紐約，從香港到溫哥華的房價。美國全國地產經紀商協會數據顯示，截至今年3月底的12個月內中國買家在美國住宅的國際買家中佔比16%，是最大外國買家，這一年裡，中國買家在美國購置房產花費了近300億美元，其平均購房價格在83.2萬美元左右。在悉尼也同樣如此，中國投資者幾乎搶購了其四分之一的新房，預計到2020年這類消費還會翻番。溫哥華的房價在過去的十年裡也漲了兩倍，這當然也離不開中國人在其中的投資。香港的房價自2010年以來已經上漲了60%。

瑞銀集團估計去年一共有3240億美元流出中國。雖然今年的數字尚未確定，但在811匯改之後的三個星期裡，高盛預計至少還有2000億美元的資金流出中國。美國財政部近日公佈的一份《匯率半年度報告》認為，中國前8個月資本外流達5200億美元。

由於中國實行嚴格的資本管制，每人每年只能匯款5萬美元到國外，湧入全球房地產市場的大部分資金看起來在規則上並不合法的。

“由於反腐以及最近金融市場的動盪，越來越多的中國人開始尋求將自己的財富轉移到更安全的去處——通過合法或者不合法的途徑。”前加拿大皇家騎警金融犯罪調查員 Bill Majcher 表示，“中國人的資產大到無法忽視，因此銀行都在竭盡所能的抓住這些生意，雖然這麼做會有風險。”那這些富人是如何轉移資金的呢？

這些方法包括中國的地下錢莊、利用香港的換錢莊轉移、國境攜帶大量現金、給家人和朋友匯錢，即多賬戶的“螞蟻搬家”。上海財經大學教授奚君羊對彭博表示：“在中國通過秘密途徑將資金轉移到國外是非法的，但是政府一直是對此持睜一隻眼閉一隻眼的態度，直到最近才改變。”

如今在811匯改之後，監管機構

對資本外流開始前所未有的嚴肅起來，不止包括正規途徑的換匯受到部分限制，非法的地下錢莊也面臨嚴厲打擊，並試圖捕捉那些可能攜款外逃的官員。



長期來看，中國已經承諾在2020年實現人民幣完全可自由兌換，那過去和現在富豪們又是如何將資產向外轉移的呢？以下就是常用的幾種方法：

1. 前往香港的換錢莊

Daniel Zhang, 34歲，是一個白手起家的百萬富翁，現居住在深圳。今年早些時候，他交給當地的一個換匯店7.7萬美元，不到一個小時這筆現金就出現在了他先在香港新開設的一個銀行賬戶之內。Zhang 說道：“這比我預期的要快很多，而且中間成本也不高，我不清楚這是不是合法，但我也在乎不了那麼多了。”

據彭博介紹，香港有超過1200家換錢莊，經營著財富轉移的業務，手續費並不高，大概100萬港幣（13萬美元）收取的費用比銀行換匯高出1000元左右。

其操作原理是：大陸人先到香港開設銀行賬戶，然後去換匯店，換匯店會給大陸客戶提供一個在大陸的賬戶，讓其國內轉賬，確認到賬之後，通常在短短兩個小時之內，香港的錢莊就能將等額的資金轉到客戶在香港的賬戶裡。從技術上講，這種境內外“對敲”、“兩地平衡”的運作方式，境內外雙方定期對帳、對沖結算，並未發生資金跨境流動。

雖然第一次交易必須通過面對面建立信任，但是未來訂單，客戶可

以通過即時通訊服務，比如微信和WhatsApp，而換匯商在資金轉移的額度上並沒有限制。比如說如果香港的商店需要補足資金儲備，那他們可以直接從大陸轉移資金，作為商業交易，這與針對個人的貨幣管制不同。

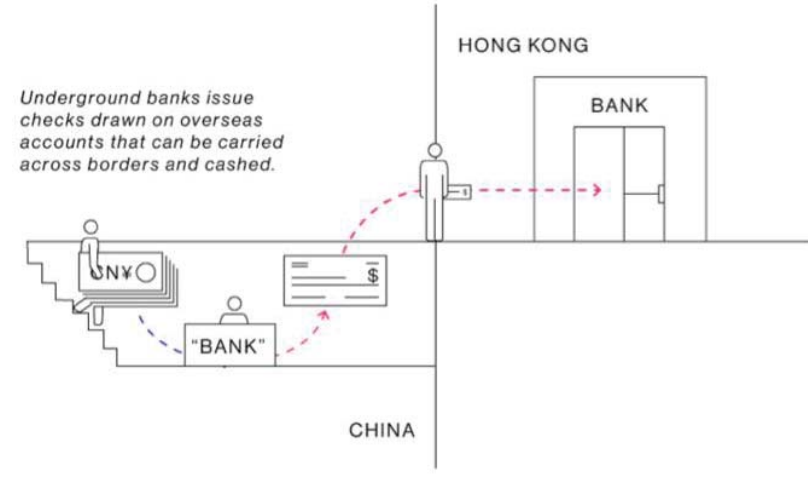
香港旺角的一家換匯商對彭博社透露：“我們也有一些拿出800萬港幣的客戶，主要用於投資這邊的房產，我認為只要客戶能夠提供充分的文件，那就是合法的。”據悉，該換匯商進行一次100萬港幣的交易，就能賺取4000港幣的利潤。

香港金融管理局表示，香港一直都在加緊控制可疑的跨境交易，並減少金融犯罪的風險。

地產經紀商萊坊(Knight Frank LLP)的中國研究總監 David Ji 表示，香港只是作為中國人將資金轉移到其他國家的門戶，一旦錢到達香港，那他們就無所禁忌了。

2. 從境內地下錢莊夾帶支票

即使隨身夾帶著50萬美元的支票，相當於國內法定的10倍量，一家工廠老闆 Frank Deng 在從深圳到香港過海關檢查時也感到很放心。Deng 透露他是從廣東的一家地下錢莊拿到的支票，換匯人將需要轉移的人民幣交給境內的地下錢莊，錢莊則在境內向換匯人簽發來自香港銀行的外幣支票，因體積較小，可以由換匯人自己夾帶出境，避免來自海關的審查，到港再行兌換。



這類錢莊其實就是中國影子銀行體系的一部分。Deng 表示，等拿到這筆錢，就計劃拿出一半作為購買香港一所公寓的定金。

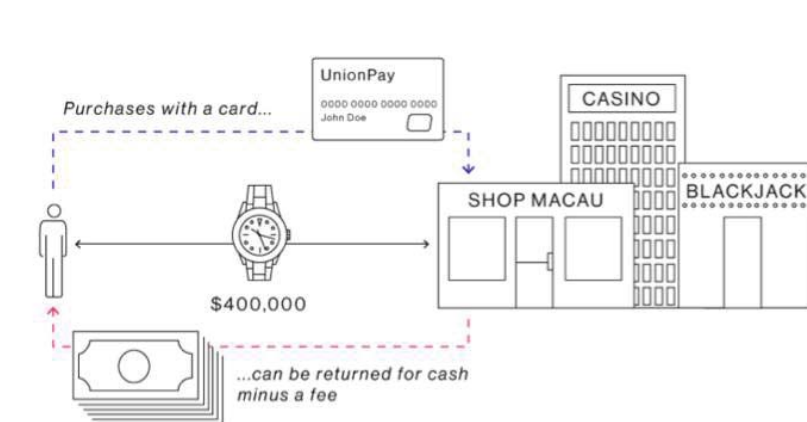
彭博社數據顯示，香港房價去年上漲13.5%，今年又漲9.5%。David Ji 表示，“若不是非正規渠道，你如何解釋香港房價飆漲的房價呢？”

3. 招募“藍精靈”匯集配額

上海居民 Jenny Cai 在上海的一次國際房展上看中了一所位於悉尼的公寓，並花費86.7萬美元將其買下。為了成功買下該套房產，在“個人每年5萬美元跨境匯款”的政策之下，她蒐集了丈夫和女兒的個人身份證，開立結算賬戶，然後加上自己的份額，將大額資金存入銀行並彙出國外。

這種作法在國外被稱為“藍精靈”，在國內就叫“螞蟻搬家”式轉移財富。中國政府已經開始對這種方式加強了監管，據多家媒體報導，外管局已下發文件要求各家銀行對可能的分拆交易提高警惕，必要時拒絕購匯申請。

根據外管局的規定，5個以上不同個人，同日、隔日或連續多日分別購匯後，將外匯匯給境外同一個人或機構；個人在7日內從同一外匯儲蓄賬戶5次以上提取接近等值1萬美元外幣現鈔；同一個人將其外匯儲蓄賬戶內存款劃轉至5個以上直系親屬等情況界定為個人分拆結匯行為。



Cai 表示目前打算通過出租在悉尼的房子來支付每月房貸，同時也在蒐集其他親屬的配額來支付房款。她還抱怨，雖然購房的過程很簡單，但是支付的過程還是太麻煩了。

4. 隨身夾帶現金

夾帶現金是最原始的方法，但由於現金額度有限制，根據規定，中國遊客可以攜帶的現金為2萬元，所以一些人主要由人海戰術或特殊通道夾帶，比如水客的方式越過屏障，但是這也最容易被抓個現行。據《明報》報導，深圳海關今年前三個月共堵截了80名試圖攜帶大量金額出境的人員，涉案金額高代3000萬人民幣。加拿大報紙《National Post》報導稱，從2012年6月到2014年12月，溫哥華與多倫多海關查獲869名中國公民非法攜帶1500萬美元現金或支票。

5. 用境內賬戶辦理境外購房抵押貸款

對於國內那些有錢人來說，中資銀行能夠為其提供一類合法渠道，以獲得海外置業所需要的外幣貸款。比如，中國建設銀行去年就推出了一款產品，私人銀行客戶能夠用人民幣存款和其他境內資產作為抵押，辦理最高達2000萬港幣的貸款。但建行發言人拒絕置評。據說此業務已經停辦。

6. 刷卡套現

中國遊客可以使用銀聯信用卡或借記卡在境外刷卡“消費”，比如購買一款昂貴的手錶，然後從一

家可以立即返還資金的商戶那裡退貨。而客戶為了直接拿到現金而非返還到卡里，他們通常需要支付5-10%的退款手續費。

有些香港的珠寶商店提供“回購”的特殊服務，在這裡你可以在店裡用銀聯卡刷金條，然後再把金條以一定的折價賣給珠寶店。

另外，在澳門賭場附近的典當行也很常見，中國“買家”可以立即得到現金用於賭博。政府對博彩場所的這種返還現金服務進行了打擊，但其他地方亦有此類服務出現。銀聯駐上海發言人稱公司不對此類行為置評。

7. 利用外貿公司的經常性項目進行交易

還有一種方法就是，開取超額發票，一些中國商人可以通過進口商品時接受虛開發票以在境外獲取現金。在與供貨商另簽協議商定真實價格後，中國商人可按虛報價格將錢合法轉移到境外，供貨商再通過境外賬戶將差價退還給中國商人在境外的賬戶裡。

也就是說，外貿公司需要匯錢出去的時候，就多報進口、少報出口，進口的時候報高進口商品的價格，相應差價對應的款項就留存境外；匯錢進來就相反，多報出口、少報進口。有些甚至直接偽造企業出口貿易項目，利用進出口合同騙取外管局核准的外匯結算額度，進行跨境付款。

源自：錢景吳邊

冠軍專欄

讓你自己成為“吸錢的利器，賺錢的品牌” (3)

3. “重新裝修”：何先生用200萬現金在好學區買了一幢舊房子，經過全新裝修，6個月再轉賣出去，獲淨利30萬，每年做二次，一年淨利潤60萬。

4. “善用銀行的貸款”：金先生用200萬在好學區買了四幢200萬的舊房子（註：100萬現金加上貸款700萬，另外的100萬做為裝修費用），經過全新裝修，6個月再轉賣出去，四幢房子獲淨利120萬，每年做二次，一年淨利潤240萬。第二年他的投資本金變成480萬（200+240=440萬）。

第二年金先生用440萬在好學區買了12幢200萬的舊房子（註：他貸款2200萬），經過精裝修後，6個月再轉賣出去，12幢房子獲淨利360萬（30x12=360萬），每年做二次，一年淨利潤720萬，第三年他的投資本金變成萬（440+720=1160萬）。

以此類推，第三年他買了24幢200萬的舊房子（註：他貸款4000萬），利潤約720萬（30x24=720），每年做二次，第三年利潤約1440萬。

以此類推，第四年他買了50幢200萬的舊房子，利潤約3000萬。第五年他買了100幢200萬的舊房子，利潤約6000萬。第六年約1.2億，第七年約2.4億，漸漸進入地產大亨“川普式的投資模型”，蓋起頂級的摩天大樓或旅館、酒店、賭場、球場、私人俱樂部等。

【註一】：把老舊的房子來個徹底大翻修，就是在創造房子本身的價值，同時也創造出了你的利潤。在市場旺盛的時候，作Flip（翻轉買賣），利潤最大。

【註二】：投資200萬的房子，翻修後立即轉賣出去，它的淨利潤約為12%-18%。如果你能夠一年做二次Flip，它的淨利潤就可倍增至

24%-36%。投資100萬的房子，翻修後立即轉賣出去，它的淨利潤約為10%-15%。

投資50萬的房子，翻修後立即轉賣出去，它的淨利潤約為8%-10%。利潤高低取決於你的總成本與賣出的價錢，若能夠一年做二次Flip，則最為理想。

【註三】：翻修房屋做轉賣的幾大原則：

1. 房屋買價要低於市價15%-25%
2. 節省周轉的時間，比賺錢更重要
3. 不加大房子原來的尺寸，不做加建工程
4. 以不去申請新的建築執照為原則（不去碰觸新建築執照，這樣你可以省下6個月至一年的時間）
5. 原來的房子隔間要合理
6. 買房子時，要選對城市（有些

城市在買賣時，市政府規定，要先做房屋檢查）

7. 非必要時，不改變瓦斯、水電管線
8. 裝修重點在廚房、浴室、門窗、照明、地板、室內外油漆、前後花園等
9. 各項工程直接分給小包商做（工錢比較便宜）
10. 可以看到的裝飾用的金屬配件，如：水喉、把手、毛巾架、門鎖等都要用高檔貨
11. 賣屋時一定要配上精美家俱，來提高檔次
12. 賣價要合理，不要太貪心
13. 建立起自己專屬的工程團隊
14. 建立起自己專屬的貸款團隊（包括：信用貸款與抵押貸款）
15. 建立起自己專屬的買賣屋屋團隊
16. 建立起自己專屬的投資經營團隊

17. 建立起自己專屬的會計師、律師團隊

18. 為了省稅與安全，用LLC公司來經營比較好
 19. 景氣旺盛時，以炒作高價位房子為準
 20. 景氣低迷時，以炒作低價位房子為準
 21. 眼光放大，不一定要鎖定華人區
 22. 利用媒體炒作，建立起自己的信用與品牌、商譽
 23. 除了房地產投資之外，你也可以跨行投資其它行業，如：銀行業、娛樂業、傳播媒體、影視電影、服裝手飾、香水、傢俱、交通運輸、職業球隊、...，讓投資多樣化。
- 唐冠軍說：“一般的美國房子，要等8至12年，房價才會上漲一倍，與其它國家相比起來，它的投資報酬率並不算高，如果你想賺大錢，你就要買低賣高，動作Flip（翻

轉買賣），這就是你在房子上，可賺大錢的方法之一。”

舉例四：

1. “享受無壓力的快樂，但賺不到大錢”：“享受沒有Payment的快樂，不會讓你賺到大錢”：俞先生用200萬現金買了二幢豪宅，一幢自己住，另一幢給孩子住，“與子女分享著，無月供的快樂”，但卻犧牲了房租收入。

2. “賭博/貪婪的結局”：許先生用100萬現金買了一幢豪宅給自己住，另外的100萬現金用來炒股票與賭博，結果三年下來，輸到脫褲子，最後不得已，只能把房子賣掉，用來還欠債。

（未完待續）

作者：本報特約撰稿人唐冠軍

Xiaoli (Lily) Xie
Licensed R.E. Associate Broker
License# 10301210283
美國紐約註冊資深房地產投資顧問
中文網址：
www.lilyrealtygroup.com
英文網址：
www.lilyxie.com
微信號：lilyxienyc

售 \$2,780,000
紐約長島大頸 (Great Neck) 狀元學區
6房5.55浴 室內4715尺 地大15625尺

售 \$2,150,000
紐約長島羅斯林 (Roslyn) 狀元學區
6房6.5浴 室內4200尺 地大13199尺

售 \$1,450,000
紐約長島大頸 (Great Neck) 狀元學區
4房3.5浴 室內3000尺 地大15612尺

售 \$899,999
曼哈塞特山 (Manhasset Hills) 長島大頸學區
4房2.5浴 室內1673尺 地大10004尺

租 \$6,500/月
紐約長島大頸 (Great Neck) 狀元學區
6房3.5浴 室內4300尺 地大17080尺

環球物流報關

海陸空全球貨運 進出口報關提貨

出口：中國各地、港台、星馬、越南、日本等
整櫃、散貨、商品、私人行李托運

進口：各國貨物進口清關或私人行李被海關扣押等
協助通關、10+2申報

Tel: 718-888-0373 Fax: 718-888-2842

地址：135-05 38th Ave. Flushing, NY 11354
電郵：globalhappy@yahoo.com 辦公時間：週一至週五，上午9時至下午5時

二十多年經驗
一通電話
貨物輕鬆到門

美國大學籃球文化的一場盛宴

北卡羅來納州立大學(NCSU)屬於NCAA大西洋賽區(ACC)。NCSU的男子籃球隊有一個專有的隊名“wolfpack”，意思是狼群，因為學校的圖騰是狼，所以一個帶著帽子，長相略顯凶悍的狼成了球隊的吉祥物。除了吉祥物富有特色之外，NCSU的舞蹈隊(dance team)和表演隊曾經獲得過全美拉拉隊冠軍的稱號，姑娘們活力四射，熱情奔放，她們擦的舞姿和性感的大長腿成為激發全體球員和觀眾荷爾蒙最好的催化劑。

比賽開場前會播放一段令人熱血沸騰的視頻，將每個球員的精彩表現剪輯在一起，引得全場觀眾全部站立歡呼。燈光營造出一片鮮紅的海洋中，包括音樂也都是令人血脈噴張的紅紅，這時會有旗手引領主隊隊員入場，然後依次介紹隊員。其中歡呼聲最大的是剛剛大一的控球後衛肯尼史密斯，據說他很有可能在明年的NBA選秀中第三順位被選走，雖然組織經驗尚顯不足，但是他的身體爆發力展示了他的天賦

無窮，加上出色的控球技巧和三分投射能力，他有可能在NBA打出一片天地。隊內還有兩位出色的高年級後衛，多恩和亨德森，兩位都是場均十幾分的出色得分手，構成了NCSU極具攻擊力的後衛線。相比之下，NCSU的內線配置以藍領為主，兼具中遠投能力，為的也是拉空內線，為外線突破手創造空間。NCSU是立足於外線的球隊，打球攻防轉換節奏快，非常具有觀賞性，所以每場比賽都能有足夠的觀眾來吶喊助威。

大概在離開場還有一分鐘時，會有全體起立奏美國國歌的儀式。這時會有美國海軍陸戰隊士兵舉著美國國旗，莊嚴肅穆地步入會場，唯一的區別是他們的步伐沒有解放軍那麼整齊化一，經常節拍錯亂。不過美國人並不以意，隨著“星條旗永不落”的旋律，所有在場美國人會將手放在胸口跟著默唱，包括白人、黑人和亞裔、拉美裔美國人。這個時候，我深深感到這個國家雖然看似組織鬆散，精神自由，但是

和中國一樣，有著強烈的國家凝聚力和自豪感。在美國，國家的概念雖然不像東亞國家時刻得到突出，但是關於國家認同感的培養經常作為娛樂、體育集會時的一點點綴存在於國民生活中，潛移默化地成為全體美國公民感情上的重要紐帶。可以說，美國人對於美利堅聯邦的感情不是始於政治教育，而是始於日常生活。

比賽的過程自不必說，以黑人為主的大學球隊身體素質出眾，個人能力強，對抗強，速度快，觀賞性超過了國內CBA的一般球隊，並且相比於NBA，由於沒有防守三秒的概念，NCAA的進攻更強調依靠整體性調動對手的防守而不是依靠個人能力，所以有人說NCAA打的是更純粹的籃球。

中場休息時，籃球場會從劍拔弩張的氣氛中迅速緩和下來，成為一個全民娛樂的舞台。一般會請當地的文化體育名人出來向觀眾致意，向觀眾普及一段過去的故事。有時會請觀眾上台互動，比賽跳舞，勝者得到禮品，有時請當地的有名表

演隊上台，又或者將羅利當地小學學生球隊請上台，十分鐘時間打一場小學籃球比賽，雖然小朋友身高力量都不足，但是個個生龍活虎，中投上籃運球傳球技術都在實戰中運用自如。看著這群只有七八歲的美國小朋友在全場飛奔，我默默回憶自己到13歲了才能把籃球投到籃框上。美國人對體育的重視是美國文化里很重要的一部分。我認為這是西方文明尚武精神的延續。因為西方競技體育源自古希臘時期的軍事訓練，其崇尚武力，崇拜勝者的精神內核和現代體育是一脈相承的。中國人重文教而輕體育的教育方式是與中國文化自北宋以後重文輕武的傳統密不可分的。“文明其精神，野蠻其體魄”，當代中國人在物質條件允許的情況下也認識到了體育鍛煉的重要性，國民體格普遍得到改良。希望籃球也能在中國紮下根，在兒童時期就種下種子，這樣培養出來的籃球運動員才有天生的球性，像庫裡、姚明都是這樣，否則像易建聯，14歲才接受正規籃球訓練，雖然身體素質優越，



技術也可以後天磨練，但閱讀比賽的感覺卻是再難生長出來的。

此外，NCAA的籃球比賽中的商業氛圍非常濃厚，這點跟NBA相似。以廣告為例。場邊廣告牌每場都不一樣，有保險業的，運動品牌的，食品的等等，基本都是面向學生群體。暫停或者中場休息時的觀眾互動也有獎品，都是折扣形式，比如如果某對情侶親吻最熱烈，就獎勵一個鑽石品牌的折扣，鼓勵中獎觀眾去店裡消費，也是促銷的一種方式。球票收入也是NCAA能吸引眾多大學參與的重要原因，除了學生票免費以外，淡季時每張球票至少也得25美元，稍微重要的比賽，則平均能到200美元以上。球票的高收益促使了大學投入更多資源來提高籃球水平，回過來觀賞性高的球賽又能賺取高額利潤，如此形成了良性循環。這是國內缺乏的商業大環境。國內的人均GDP剛剛7500美元的門檻，體育產業屬於方興未艾的階段，期待中男籃體育有限公司(CBA公司)的成立能承

接中國男籃賽事市場的運營功能，把CBA的市場化向前推進，能把中國的籃球賽事也能打造成老百姓日常娛樂生活的一部分，吸引越來越多的資金進入籃球行業。歸根結底，利益驅使才有可能帶動籃球市場不斷地去培養球星，打造球星，形成可持續的籃球人才培養機制。這是商業文化真正的價值所在，也是美國職業體育水平能長時間保持高水準的根本所在。

透過籃球，我們可以看到美國文化就像一顆強勁跳動的心臟，自美利堅建國開始，就不斷地為各個地區，各個產業提供著不斷進步，不斷升級的動力。上文提到的國家認同、尚武精神、商業文化只是美國文化的三個具體維度，當其交匯於籃球這個領域時，就使得美國迸發出巨大的能量，使NCAA和NBA成為全世界最好的大學和職業體育籃球聯賽。

作者：劉卓然
源自：科學網

瓯越文化窗 (30)

竹絲鑲嵌

竹絲鑲嵌是溫州一項重要的傳統工藝美術品。所謂竹絲鑲嵌製作工藝，就是採用新鮮毛竹劈拉成絲，鋸切長短篾，用特殊手法拼搭成“方勝”紋樣作底板，然後將白桃木鋸成花鳥、人物等圖形鑲嵌在竹絲平面，再施以浮雕技藝，其規格不限，藝術風格鮮明獨特，可製成客室屏風或掛屏、條屏、壁掛等欣賞品，是高雅的家居陳設。清代多以名家書法做成條屏或掛屏懸於中堂，由於畫面素色潔淨，給人以清新淡雅的感覺，因頗具書卷氣而贏得世人青睞。隨著收藏時間久遠，篾絲籬底紋的本色還會逐漸由黃而紅以致棕紅呈現古董色，顯得特別珍貴。

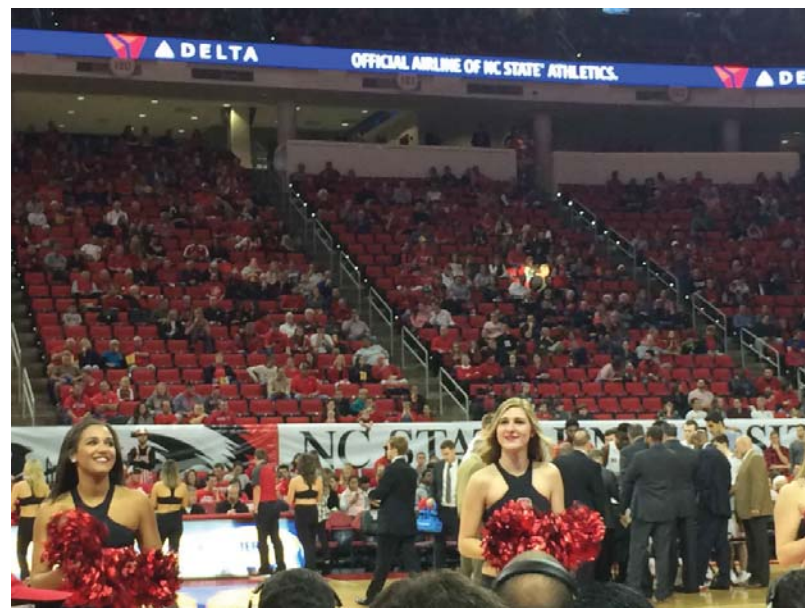
據溫州市博物館收藏的清代竹絲鑲嵌對聯考證，起源清末，由清末一位民間藝人潘阿明創始。後因連年戰亂，經濟蕭條而停產失傳，新中國成立後，經董定津、張忠清、諸正仇、仇寶發等一批前輩藝人的搶救發掘於1958年得以恢復。次年製成大屏風，被北京大會堂選中作為陳列展品。作品《百花齊放》在全國首屆工藝品展出中獲好評；《孔雀牡丹》在喀麥隆展出；《玉蘭壽筭》陳列在北京人大會堂。

現能製作的除張錦達、鄭國銘、潘海明、付治忠等藝人外，幾近失傳。

竹絲鑲嵌在2007年被列入第二批浙江省非物質文化遺產名錄。

供稿：浙江省溫州市外僑辦文宣處

編者註：美國《中華商報》為溫州市首個“海外瓯越文化傳承基地”



繪畫思維與科學 (三十一)

李輝湘

人體接受不論是來自外界和自身的刺激，一般人體的一些器官就有所感覺，像眼、耳、鼻、口、皮膚和腦部等。毛澤東曾說：“無數客觀外界的現象通過人的眼、耳、鼻、舌、身這五個官能反映到自己的頭腦中來，開始是感性認識。這種感性認識的材料積累多了，就會產生一個飛躍，變成了理性認識，這就是思想”。這些都說明了人對自然界和人體本身的認識，是從感覺開始的。感覺是在社會實踐過程中，對變化萬千的客觀世界所存在著的事物和現象，作用於人體的感受裝置而產生的身體功能活動，通過這個活動來認識客觀事物和人體的本身情況。人體對感覺的產生必須有三個重要部分的結構，那就是感受裝置、傳入神經結構和中樞部分。當感受裝置接受到外界的信息或圖像等就產生了刺激，隨即發生興奮又將這種刺激的能量轉變為電信號和信息等。這就致使神經末梢產生動作電位或生物電等，這就是神經衝動。這種衝動沿著相應的傳入神經和脊髓，腦幹上行神經束的傳導又激發丘腦及大腦皮質有關部位的分析綜合活動。這個衝動還通過這

些部位發起某些反射性的動作，就表現為功能活動。應該說人的大腦皮質在感覺產生的整個過程中都起著非常重要的作用。人的大腦對來自感受裝置傳來的大量神經衝動，都進行著精確的綜合性分析。一些感覺在大腦的分佈是：視覺位於枕葉、聽覺位於顳葉、軀體感覺位於頂葉中央後回等。

感覺器也稱感覺裝置，是感覺體內外環境的各種刺激，然後把刺激能量轉變為神經衝動的特殊器官。感受器的分類方法比較多，但是比較全面的分類方法是根據所在部位和刺激的性質而分。把感覺器分為內感受器和外感受器兩種，內感受器是感受自身體內的各種變化，其中分佈到內臟上的叫內臟感受器，比如大動脈壁上的壓力感受器和化學感受器，肺的牽張感受器、下丘腦的溫度和滲透壓感受器等。還有分佈到肌肉、肌腱及內耳迷路的感受器，叫本體感受器。外感受器是感受到外環境中的各種變化，如聲、光、味和皮膚上的各種感受器。當感受器接收到刺激後，神經末梢附近部分細胞膜的通透性增加，使鈉、鉀和氯各種離子都容易透過。經過

物理反應在局部產生電流，這種電流屬於生物電流。當電流達到一定強度時，就會引起神經末梢的動作電位，從而沿傳入神經傳到大腦中樞產生一種特定的感覺。感受器的功能就如同電工學上的換能器，它把各種刺激能量，如光能、聲能及化學能等轉換為神經纖維上的動作電位(電能)，也叫神經衝動。比如內耳的聽覺感受器能把聲波的能量轉換為聽神經上的動作電能。各種感受器是靠專有的傳導神經才能把這些不同的信息等，轉換成電能後，再傳到不同的大腦中樞，從而引起不同的感覺。感受器的活動是各種神經反射活動的首要環節，因此在理解和進行意念繪畫的活動中，有著相當重要的地位。

毛澤東說：“人們總是首先認識了許多不同事物的特殊本質，然後才有可能更進一步地進行概括工作，認識諸種事物的共同的本質”。人的感受器功能表現有四種情況：

(1) 適宜刺激
每種感受器都各有一種事物最容易被他感覺而引起興奮的刺激，也就是對這種事物有著很高的敏感性。這種刺激在醫學上叫著感受器

的適宜刺激，例如人的眼睛上的視網膜感光細胞對光刺激最為敏感，特別是在夜晚或黑暗的環境裡，突然出現一點光亮就會立刻被眼睛上的視網膜感覺到。人耳朵的內耳聽覺細胞對聲波刺激是最敏感的，這種刺激包括數量和質量兩個方面。人的耳內聽覺細胞對聲波的感覺是有一定的範圍，一般在20—20000HZ的範圍內才能被耳內聽覺細胞所感覺到，也就是才能聽清楚人們的說話或其它物體所發出的聲音。如果超過這20000HZ這就是超聲，如果低於20HZ這就是次聲，一般來講，這些都是正常人感覺不到的聲波。人的鼻內嗅覺細胞能嗅到花香或其它一些物體的氣味。人的舌上的味覺感覺細胞，能感覺到糖是甜的、醋是酸的、鹽是鹹的等其它味道。但是在特殊情況下，也可引起一些特殊的感覺，如強力壓迫或打擊眼球時就可能出現閃光的感覺，這說明人體內存在著特殊的感覺等。

(未完待續)
李輝湘先生郵箱：
749924844@qq.com
歡迎讀者來郵交流



經紀人房產網
fdcanet.com USA

多功能 社會營銷系統推廣平臺

易美居
emeiju.us

移動互聯網時代 買賣房屋新玩法

- 如何在移動互聯網時代做房地產?
- 如何讓谷歌、百度收錄你的個人信息?
- 如何制作精美的微信圖文消息?
- 如何讓客戶幫您介紹他的朋友?
- 如何擁有個人中文網站?
- 您想客戶用中文查詢房源，找最好學區嗎?
- 您想定期給潛在用戶的手機推送地產資訊嗎?
- 您還能忍受天天幫其他經紀免費轉發微信，義務宣傳嗎?
- 您想在每條微信裏帶上自己的二維碼，照片以及微名片嗎?

免費房地產徵營銷講座

每周二下午2:30-4:00
座位有限 請電話或電郵預約

626-330-5838
admin@fdcanet.com

誠征代理 誠征銷售代理
歡迎 A/E 加盟

請掃二維碼看樣板網站

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

《書沐儒風》——訪談錄 (7)

中國傳統書法的文化根壤與價值觀的形成歷史及環境

這就是孫過庭講的：“一點成一字之規，一字乃終篇之准”（引唐孫過庭《書譜》）吧？許多人學書不明就裡，認為字加字成行，行加行就成篇了，結果如布算元，丟掉了書法的大美，成了木人土偶。

這一點先賢早有論證，王羲之的《題衛夫人筆陣圖後》一文，其中有“若平直相似，狀如算元，上不下方，前後齊平，此不是書，但得其點畫耳”。太極圖中的陰陽魚黑白分明，但你有我，我中有你，彼此切合，完美一體，這就是自然美的規律。一副好的書法作品無論截取哪一塊局部，都應該是收放自如，虛實相應的。這與中國五言、七言律詩的對仗有異曲同工之妙，比如仄仄平平仄就對平平仄仄平以求工整。平仄相對，凹凸咬合，相應生髮，以此類推，詩文便有了結構和立法，朗朗上口對仗押韻。

在書法的品鑒中，我們經常將兩種極端衝突的審美元素結合在一起，古代書論中常以這樣的詞語概括，比如：清勁、雄秀、道媚、沉著痛快、婀娜剛健、婉而愈勁、通而愈節以及疏處可走馬、密處不容針。這就是中國特有的陰陽大美標準吧？

清代劉熙載的《書概》闡述的最為精彩：“書要兼備陰陽二氣，大凡沉著屈郁，陰也；奇拔豪達，陽也。高韻深情，堅實浩氣，缺一不可以為書”。書法美的最高境界，往往在書家胸中激起不平和的情緒狂瀾。在情感與精神的推動下，奮筆疾書，不計較筆的起收與方圓，字的工拙，打破常法規範，一氣呵成。駕馭藝術中的剛與柔、雄與秀等矛盾對立因數調和統一。和諧的詮釋人與自然、人與社會的矛盾統一關係、主體與客體的一致性，就達到了秀致中見骨氣，蒼勁中寓文雅的大美境界了，書法正是這樣的一種大美。

的獨立和昇華。

能夠真正代表書法陰陽大美的書法藝術最高的表現形式是什麼呢？

一定是以優秀文學內容為基礎來結合高超書寫技法的情感創作才是書法藝術最高的表現形式。王羲之講的“本領”和“心意”的結合，其實也是文學和書寫的結合。文學內容的意義在於他可以承載書法家的精神風骨，展示書法家的光彩心境。正如南朝王僧虔在《筆意贊》中所說：“書之妙道，神采為上，形質次之，兼之者方可以紹于古人”。他總結東晉以王羲之為代表的書法家群體的實踐活動和理論探索，對書法藝術的本質做出了深刻的概括。他實際上把以碑為主的、以文字應用為目的的二次創作排除到書法藝術之外；把以表達性情為目的，以文學內容為書寫物件的書寫創作作為書法藝術的標準。書法家的創作心態得到了完全的解放，由為政治和死去的人歌功頌德發展到直抒胸臆。魏晉書法是從碑中一路學來，但是他們在書法藝術的把握上卻超越了碑。這是文人書法藝術自覺的歷史發端。

放在首位，在書法中盡情地表現自我，把主體內在的情感表現作為書法本體。在對“神采為上”和表“意”的書法理論指導下，書家以人為中心，憑藉書法這種特殊的藝術形式來表現灑脫的心靈，文學在當時的發展程度剛剛符合書法藝術的要求，就被納入了到書法藝術的陰陽變化之中，來表現時代的精神風貌。

這種審美觀和藝術觀的提升也一定作用到了文學等其他藝術門類。《文心雕龍》就呈現了這一點：雖然作品有某些道家思想和佛家思想影響，但構成它的文學思想綱領及核心的，則是儒家的思想。它並不否認物質世界存在的真實性，卻認為在客觀現實世界之外，有一個先天地而生的“道”或“神”。這個“道”或“神”是決定客觀世界一切變化的無形的、最終的依據。可以這麼理解。回過頭來，書法藝術品評高下的最終依據就是“神采為上”了。

在追索“神采”的路上，書法藝術進而採用文學內容作為書寫物件是歷史的必然嗎？戰國時期秦國的《石鼓文》是用大篆體書寫的四言詩，符合書法藝術最高表現形式嗎？

開始是偶爾出現一些文學和書法藝術結合的作品，秦統一後李斯用小篆體書寫的泰山、琅琊、嶧山等刻石，漢代的《石門頌》《西狹頌》等，都是四言韻文，無論在文學還是書寫藝術方面，都體現出了作者的藝術追求。但藝術追求不是主要的，作者最關注的還是實用的需要。也就是說，在這些作品中，文學和書法藝術的結合，還不是自覺追求的產物。這種情況在後世也頗為普遍，如很多碑文、墓誌銘、尺牘等有很高的文學價值和書法價值，但書寫這些作品都不同程度的受到了實用性的干擾，還無法達到脫離可觀的神采飛揚。

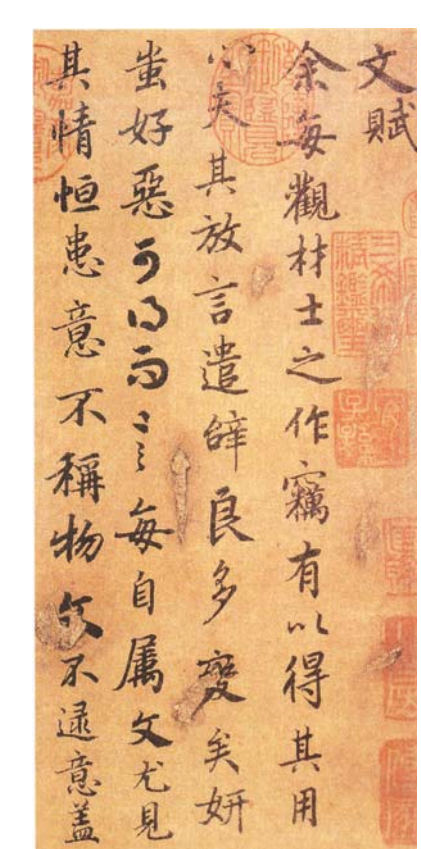
文人之所以選擇文學作品作為書寫內容，無疑是因為文學作品較其它實用文字更具感染力和審美價值，它能誘發書法家的思想感情，激起他們的創作衝動。

還有另一個方面，書法家書寫文學作品，這些由文學作品所引起的、或者作品本身所包含的思想感情，又會融入到書寫之中，從而對書法作品的風格產生一定的影響。同時，文體風格也會對書體風格產生一定

的影響。唐代韓方明《授筆要說》有記載“欲書當先看所書一紙之中，是何詞句、言語多少、及紙色目、相稱以何等書，令與書體相合。或真或行或草，與紙相當”一語中的。

對於書法藝術的這種綜合性的審美特徵，李澤厚先生亦有一段精闢的論述：書法的美本是獨立的……不過，中國人的審美趣味卻總是趨向綜合，小說裡有詩詞，畫中配詩文，詩情又兼畫意，戲曲更是如此：集歌、舞、音樂、文學於一爐。即使手工藝品，也以古董為佳，因為除欣賞其技藝外，還可發思古之幽情。總之，似乎在各種藝術的恰當的彼此交疊中可以獲得更大的審美愉快。書法何不然？掛在廳室裡的條幅一般不會是無意義的漢字組合，而總兼有一定的文學的內容或觀念的意義。人們不唯觀其字，而且賞其文，而後者交織甚至滲透在前者之中，使這“有意味的形式”一方面獲得了更確定的觀念意義，另一方面又不失其形態結構勢能動態的美。兩者相得益彰。於是乎玩味流連，樂莫大焉。（引李澤厚《略論書》）

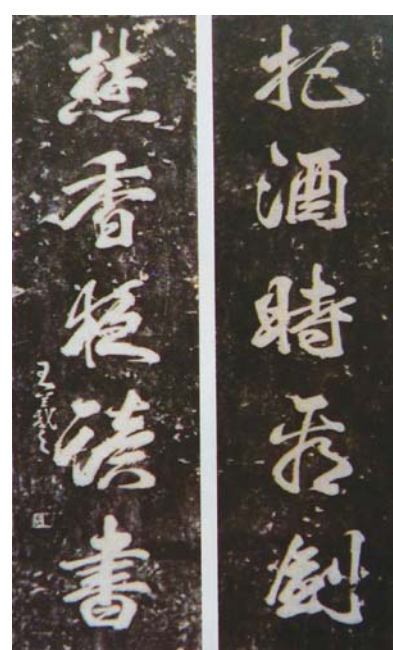
到了魏晉，《蘭亭序》這樣的藝術欣賞的主體才是書法，欣賞書寫的藝術，《熹平石經》欣賞的主體不是書寫，是“禮”的內容和新書體的規範。沒有輕鬆愉悅的文學意境，沒有書寫過程中的神采表現。這就體現了國家與社會的環境狀況是影響書法發展的原因之一。文字是知識份子創造的，他們使用文字，學習書法。但在以鐫刻為主的這段歷史，因為還沒有紙張，這樣方便的載體，書寫者的成果最終都要依靠石匠或者鑄銅匠等工人來呈現。書寫者在這個過程中尋不到書法的樂趣，所以書法尚未形成藝術。以



後在形成過程中，一定是書寫者在實踐中，用出來，玩出來的。

隋唐年間，書法創作越來越多地以文學作品作為書寫內容，至現代則幾乎成了一種定例，很少有書法家以非文學作品作為書寫物件，書法與文學成了兩種關係密切、不可分割的藝術形式。古今中外似乎還沒有哪兩種藝術形式具有如此密切的關係。從這個角度說，魏晉南北朝時期開始形成的書法以文學作品作為書寫內容從而與文學相互交融的現象，在書法發展史以及整個藝術發展史上，是有重要意義的。

（未完待續）



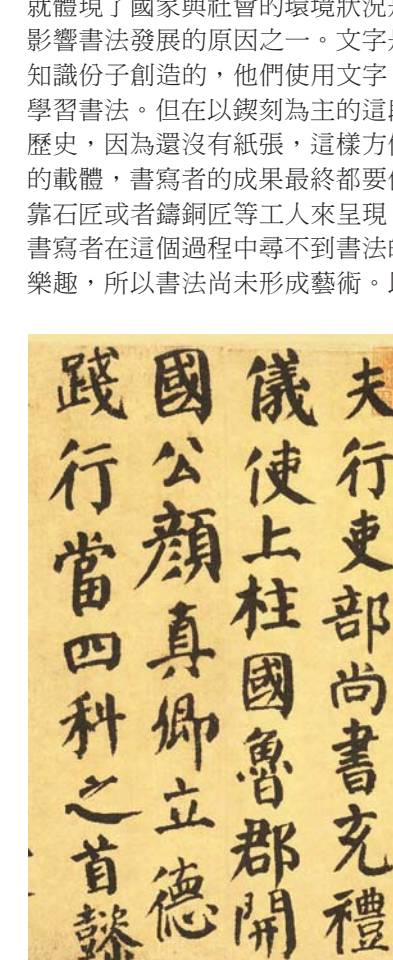
左下圖為：劉建中《土母帖》
中下圖為：王羲之書《五言聯》
立於山東孔廟
中上圖為：孔見行草龍門對《曾國藩聯聯》
右上圖為：陸東之《文賦》
右下圖為：顏真卿《自書告身帖》

我們知道，魏晉南北朝期間，文學發生了巨大的變化，文學開始自覺，文學創作出現個性化，是這些變化使文學符合書法藝術的“心意”了吧？

文學自身覺悟到獨立存在的價值，而從文史哲不分、詩舞樂合一的狀態中分離出來，成為一個獨立的學術門類。魯迅在《魏晉風度及文章與樂及酒之關係》一文中也認為是從魏晉時期開始的。文學自覺是從魏晉時期開始的。從文體辨析到總集的編輯；文學理論體系的建立；新的文學思潮讓魏晉南北朝的文學理論和文學批評，相對於文學創作異常地繁榮，豐碑式的著作頻出，曹丕《典論·論文》、陸機《文賦》、劉勰《文心雕龍》。文學的長足發展為書法的創作提供了意趣高遠的內容，這一點不可沒。李澤厚《美的歷程》不僅認為“文學的自覺”是魏晉的產物，而且說“非但指文學而已。其他藝術，特別是繪畫與書法，同樣從魏晉起表現著這個自覺。”

為什麼“神采為上”的追求才是書法家藝術創作自覺性的重要標誌？魏晉南北朝的書法理論明確地把“形質”放到了次要的位置。

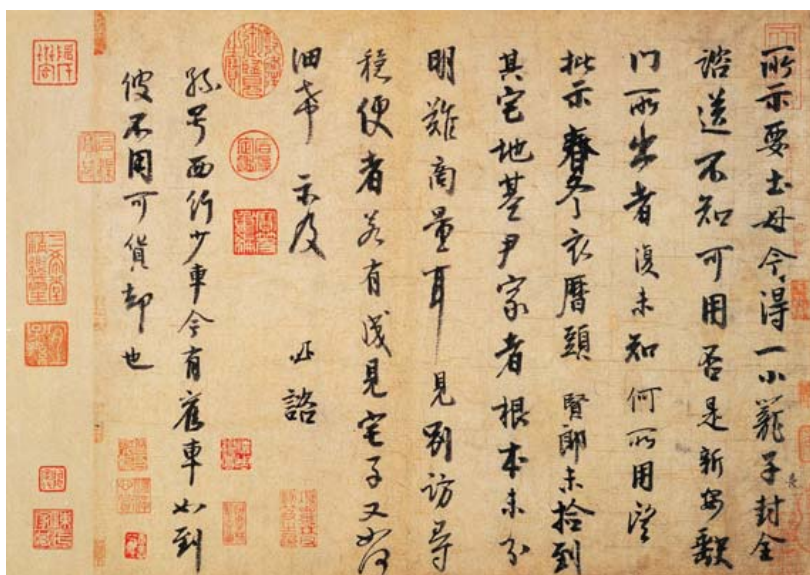
這裡應該明確“神采”為藝術服務，“形質”服務於教育。當時的文人階層由於審美觀和藝術觀的發展，而產生了對“神采”的更高需求，使魏晉書法家把入與自然本性



孔見藝術簡介

第七章、書藝神采

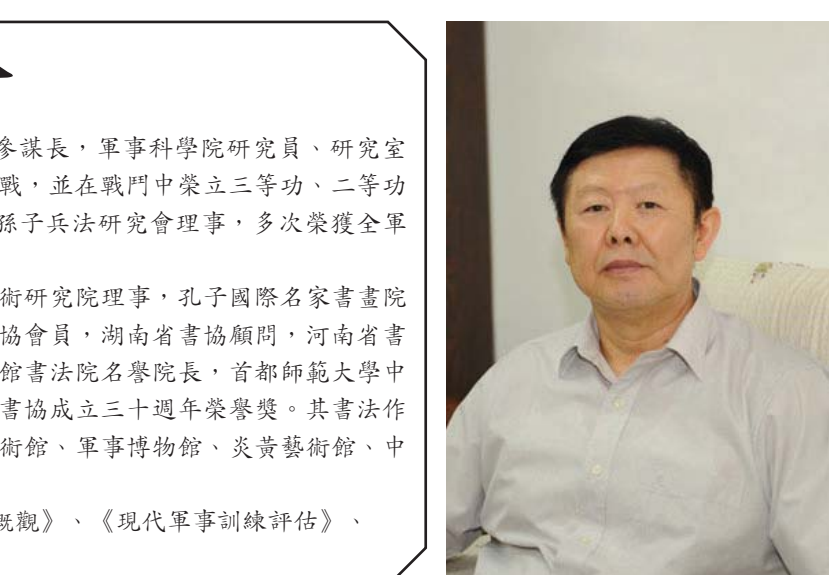
東晉以王羲之為代表的書法家群體在碑刻盛行的時代，突破了“禮”的內容束縛，“碑”的書丹規則，為書法朝著藝術化的發展做出了極大的貢獻。不為留名，而為寫意；不為寫碑，而為文學和書法創作，他們以文學作品為內容，運用自然、生動、高超的書寫技法技巧，在錦帛和紙上進行真正意義的書寫創作活動，使書法藝術的表現形式突破了“碑”的束縛，實現了書法藝術



孔見，祖籍江蘇揚州，生於北京，1969年入伍，歷任偵察大隊長、師參謀長，軍事科學院研究員、研究室主任，師長，集團軍參謀長、副軍長，廣州軍區副參謀長，少將。兩次參戰，並在戰鬥中榮立三等功、二等功各一次。1993年獲軍事科學副研究員高級職稱，碩士研究生導師，中國孫子兵法研究會理事，多次榮獲全軍理論和科研成果獎。

中國書法家協會會員、第六屆維權鑑定工作委員會副主任，中國書法藝術研究院理事，孔子國際名家書畫院院長，中國教師書畫院名譽院長，廣西壯族自治區書協名譽主席，廣西作協會員，湖南省書協顧問，河南省書畫院顧問，廣東省書法院顧問，廣東省文史研究館館員，廣東省文史研究館書法院名譽院長，首都師範大學中國書法文化研究院客座教授，廣西大學藝術學院客座教授，榮獲紀念中國書協成立三十週年榮譽獎。其書法作品多次在國家博物館、人民大會堂、毛主席紀念堂、故宮博物院、中國美術館、軍事博物館、炎黃藝術館、中華世紀壇、北京奧運場館、廣州亞運場館，以及日本、歐洲展出。

主要著作：《中國書法藝術通論》《毛澤東兵法十三篇》、《各國國防概觀》、《現代軍事訓練評估》、《孔見書法集》、《八桂流韻——孔見詠廣西詩書集》等。



黃金時機 投資金色牧欄

“金色牧欄”自助餐廳限時搶

EB-5投資移民直投項目 誠征投資移民申請人

并誠尋生意合作伙伴

golden corral 品牌簡介

Golden Corral 于1973年1月3日在美國北卡羅來納費耶特維爾市成立，致力於為顧客提供健康純正的美味、賓至如歸的氛圍和優惠的價格。歷經40年，Golden Corral已經成為美國自助烤肉餐廳中的第一。

目前Golden Corral在美國41多個州擁有482家連鎖店，雇員超過9000人，連續17年榮獲家庭牛排店排名第一。

golden corral 經營與行業比較

2011年，銷售額16.83億美元，1.772億人次用餐，平均每12個工作日開一家新店。平均每家店銷售額350萬美元/年，平均每家店36.7萬人用餐/年，平均每家店1000人用餐/天，人均消費9.5美元。

就單店店面銷售額而言，Golden Corral要高于麥當勞，比快餐行業平均單店店面營業額更高3倍多。

1. 連續18年位居美國牛排餐廳第一名
2. 餐飲界的沃爾瑪，美國食客的最愛
3. 成熟的商業模式，完美的餐廳管理
4. 小型投資移民項目，運營易于監管
5. 直接入股，參與分紅，生活開支有來源
6. 頂尖的盈利項目，五年回款有保障

QQ/微信 2475051295 美國 626 677 6488

grace@meiguorealty.com 熱線

哇。

相信吧，不可能的事成真了。



Consumer
Technology
Association™

2017年1月5日至8日 | 內華達州拉斯維加斯

立即註冊 CES.tech

#CES2017

歡慶
50週年
CES | 1967-2017