

# 中華商報

CHINESE BIZ NEWS 美西版

www.chinesebiznews.com

零售 \$25¢

ISSN 1941-7878



二〇一六年十一月廿六日至十二月二日 總 463 期  
November 26 ~ December 2, 2016 · 每逢星期六出版

中華商報傳媒集團出版 二零一六年 第四十八期 ISSN 1941-7878

主辦：美中貿易投資促進會  
承辦：中華商報傳媒集團 電話 626.215.0179 傳真 888.272.8858



A-ONE GROUP INC.  
感恩大促  
全民疯抢  
强化复合木地板促销活动  
www.eshopping.la  
E-mail:aonegroupinc@gmail.com  
Peter Lin 626.999.1111  
10161 Rush St. South El Monte, CA 91733

## “黑色星期五”似有褪色趨勢

**【本報綜合報導】**隨著一年一度感恩節假日的到來，美國消費者也迎來了他們翹首以待的“黑色星期五”（以下簡稱“黑五”）的購物打折狂歡日了。然而，隨著近年來商家促銷活動的增加、打折季的延長以及網購便利的衝擊，使得“黑五”逐漸呈現褪色趨勢，消費者到實體店排長隊的熱情逐年在下降，昔日傳統購物狂歡的氣氛瘋狂越來越難以重現。

關於“黑五”的由來有多種說法，較普遍的一種認為看法是，由於這一天是感恩節（11月第四個星期四）後開業的第一天，人們通常由此開始年末假日大採購，很多商店都會顧客盈門從而有大額進帳。而傳統上用不同顏色的墨水來記

賬，紅色表示虧損即赤字，黑色表示盈利。所以把這個星期五叫做“黑色星期五”，用以表示這一天期待會有盈利。

### 實體店銷售出現下滑

長期以來，實體商家通常會採取提前刊登廣告、發放優惠券、對商品大幅降價等措施來吸引顧客。很多消費者把這一天看作準備聖誕禮物或買到便宜貨的黃金時刻，由於降價商品數量有限，很多熱門商店門前在前一天晚上就會排起長隊。

而今，美國消費者大排長龍等候進入商店搶購平價貨的現象逐漸在消失。另外近年來也有數據顯示，美國人對“黑五”蜂擁上街購物的興趣在減弱，他們越來越習慣在網購上找折扣。美國很多市場調查公司的數據也顯示了這一點。

美國零售商協會(National Retail Federation, NRF)的數據顯示，2015年美國感恩節假期有1.03億人上網購物，而去實體店購物的只有1.02億人。而在2012年的去實體店的顧客為1.47億人，四年下降了近1/3；美國市場調查公司Shopper Trak的數據也顯示，在2015年的“黑五”實體店銷售額僅為121億美元，較上年的136億美元下滑11%；另據美國市場調查公司Retail Next的調查，2015年在“黑五”期間，實體店的客流量同比下滑了1.8%，但整體銷售額下滑了1.5%，人均消費額下滑了1.4%。該數據顯示，在“黑五”期間，美國2015年實體店銷售額總計121億美元，而上年同期的銷售額則是123億美元。

這種下滑趨勢並不是今年個別現象。過去幾年感恩節與“黑五”的實體店銷售額一直在呈現小幅下滑的勢頭，以往消費者搭帳篷排長隊的現像已經難以看到。

### 更多消費者選擇網購

隨著電子商務的興起，對於越來越多的人來說，無需出門只要在家動動手指點擊鼠標就能輕鬆購物顯然更舒服，因此“黑五”這一曾經的購物狂歡日如今在美國已經風光不再。調查顯示，甚至有35%的美國人厭惡“黑五”。

特別是隨著智能手機的普及，美國消費者使用移動端網購的比率也極大上升。據統計，2015年美國近一半的消費將為網絡購物，尤其是在感恩節當天，51%的在線購物訪問量將來自於移動端。而在2010年，“黑五”期間只有5.6%的流量和3.2%的銷售額來自移動設備。在5年時間內，隨著智能手機的不斷普及、購物應用的日漸成熟、移動支付的逐漸完善，美國人已經越來越習慣用智能手機進行購物。

### 打折季節延長分流客戶

除了網購的原因，另一個重要因素是打折季的延長，一定程度上分流了“黑五”去實體店的客戶。全國零售商協會的數據顯示，儘管“黑五”仍是美國一年中銷售額最高的日子之一，但如今促銷開始的時間已經提前，並會持續至聖誕節，半數美國人對這一天已經無動於衷。

英國諮詢機構OC&C亞太區合夥人莊淳傑認為，美國的“黑五”這幾年由於在感恩節和聖誕節之間的折扣活動延長而開始弱化，實際上，美國許多大型零售商如沃爾瑪、Best Buy、Target等店家早在一個月前就開始打折銷售。很多人

沒必要非要在“黑五”那天去排隊。

《時代》周刊網站近期刊登文章也認為，美國“黑五”購物熱情之所以減弱，是因為幾乎所有商人都會提前放出促銷活動，加之網購的便利，顧客沒必要再匆匆忙忙趕往商店購物了。

有業內專家分析指出，當消費習慣改變時，零售商也在變。現在有更多消費者習慣在感恩節之前就上尋找網折扣購物，這種趨勢也迫使零售商提前開啟歲末購物季。美國商家甚至會在萬聖節之前就發布打折廣告，實際上在“黑五”前就分流了一部分銷售額。

因此，有專家分析認為，現在的問題不是“黑五”已經褪色，而是整個購物季有多少個不同形式的“黑五”。

### 其他因素影響“黑五”客流

記者了解到，除了商家折扣期延長和電商的衝擊，一些境外買家購買力減弱和消費者安全考慮也在一定程度上影響了“黑五”當日排隊的熱情。

以“黑五”排隊造成混亂為例，就在美國歷史上造成過踩踏死亡事故。因為人多，消費者的瘋狂購物很有可能發酵成混亂。2008年，在紐約長島，一名沃爾瑪員工被湧入的人群踩踏致死，成為美國歷史上第一位因“黑五”喪生的人。2011年的“黑五”也很慘烈，洛杉磯、北卡羅來納Kinston兩地均發生大規模混亂，各有20人因胡椒粉噴霧受傷。美國有一家網站專門統計在“黑五”期間死亡和受傷的人數，據此網站數據，“黑五”搶購已造成7人死亡，98人受傷。

(轉接P3)

圖為：享譽全球的南加州內陸沙漠奧特萊斯(Desert Hills Premium Outlets)在這個“黑五”依然是人山人海。



加州奇諾市華人東區全新別墅出售  
附近60號和71號高速公路

626 677 6488 QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty



美國加州聖塔莫妮卡海景豪華大廈公寓樓出售  
可自住或出租，租金\$6500/月

626 677 6488 QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty

### 申春平律師事務所

申春平律師-畢業於北京外國語大學。  
本事務所受理各類投資移民EB-5，傑出人才，國家利益豁免，公司成立，留學生各類法律業務。商業糾紛訴訟案件。是美國聯邦法庭和加州法庭出庭辯護律師。

Tel:626-572-9737 Fax:626-572-2710  
E-mail: attorneyshen@yahoo.com  
ADD: 3675 E. Huntington Dr. Ste 238  
Pasadena, CA 91107

申春平律師事務所與每週六開放電話諮詢 10AM-12PM  
(學生學者憑此廣告可享受20分鐘免費面談，請提前預約)



# 全美多語種房地產經紀人 手機應用易美居經紀版APP

易美居  
emeju.us

經紀人房產網  
fdcanet.com USA

買賣房屋新玩法

- A. 智能房源搜尋
- B. 潛在客戶收集
- C. 形象推廣神器
- D. 完美QR Code組合

626-330-5838  
admin@fdcanet.com

隆重上线

PC網 + 微信網 + 移動網 + APP

四網合一 多功能社會營銷系統



## 河灣學區新房出售

買房送冰箱、洗碗機、檯面、草坪 / 小學、初中、高中皆9分學校

價格:\$45万 - 64万, 地稅:\$1.95% 该地产拥有 397 户住宅, 有多种一房两门模型。

10个样板房, 有三个一户两门类型房产, 可住、可租, 室内设施齐全: 厨房设备、冰箱、微波炉、地毯, 为投资者、出租者方便灵活使用。



得天独厚的地理环境, 近原生态丛林, 绝佳的天然氧吧。

靠近 15 号高速公路, 与科罗纳超市仅仅 10 分钟, 走路即可到高品质的 9 分小学, 学途前景无限, 商场、餐馆、购物, 东边为高尔夫球场, 为高雅人士提供休闲娱乐设施。

中華商報傳媒集團 洛杉磯總社 15713 Valley Blvd., City of Industry, CA 91744 廣告刊登熱線 626-215-0179 傳真 888-588-3431 editor@chinesebiznews.com

專業的美國房地產搜索平台 美國手機房產網 : http://m.fangchan.us/

# 國際消費電子展迎接 50 週年慶

**【本報綜述】** 國際消費電子展覽會(CES)創始於1967年，迄今已有50年曆史，現已發展成為世界上規模最大、水平最高和影響最廣的消費類電子產品展覽會之一。時至今日，該展仍然不失為引領世界消費類電子技術和產品發展潮流的風向標和國際電子貿易的立交橋。

根據美國電子消費技術協會(CTA)在展覽會結束後公佈的數字，2016年CES展會共有來自150個國家的3,600多家展商參展，展覽淨面積近200萬平方英尺；觀眾方面，來自150多個國家和地區的參觀者約17萬人次與會參觀，其中國際觀眾達到45,000人次；展會現場有3,000家公司進行了新品發布，發布數量達20,000件。本屆展會，無論是展出面積、參展商數量還是觀眾數量，都創出了CES展會的歷史新高，也從側面顯示了各國企業對世界經濟形勢逐漸回暖的信心。

該展會主辦方——美國電子消費技術協會(CTA)是聲譽卓著的行業協會，該會通過制定科技政策、組織大型展會、進行市場調研和建立行業戰略關係來促進消費電子行業的發展。協會由2,000多家會員企業組成，全體會員企業的年營業額超過2,850億美元，經營涉及音頻、視頻、移動電子、通信、信息技術、多媒體產品及各種零部件的設計、開發、生產和銷售，以及通過各類消費渠道銷售的服務。

據德國調查公司捷孚凱(GfK)統計，世界家電市場規模約為1萬億

美元。中國大陸佔1/4以上，預計將很快超過美國。國內市場潛力巨大的中國企業發展迅猛，正在手機領域撼動三星地位的華為技術等公司確立了高級品牌的地盤。參展CES的中國企業逐年增多，佔據的展位面積越來越大、位置越來越佳。

美國電子消費技術協會(CTA)總裁蓋瑞·夏培羅(Gary Shapiro)表示，國際消費電子展將在2017年迎來50週年，亞洲市場將進一步發展壯大。今年5月在上海舉行的第二屆亞洲消費電子展取得了超乎預期的成功，來自23個國家和地區的439家參展商全方位展示了亞洲市場創新的廣度和深度。

夏培羅還高度肯定了美國中華商報作為CES媒體合作夥伴多年來為展會所做的推介報導，特別是用雙語專刊形式帶給全球消費者更多的創新科技資訊。

每年CES主辦方美國電子消費技術協會(CTA)都會對28個類別的消費類電子產品進行“創新獎”評選。評選過程還要對產品製造商進行評估，然後從工程、設計、用途等方面來對產品進行評判打分，同類品牌還要進行一次“PK”，最終確定獲獎作品。這一流程是為了確保最優秀的作品能最終脫穎而出，所以CES消費者電子展會的獎項含金量是非常高的。

在上屆CES上，互聯網步入生活所有領域的趨勢也繼續顯示出來。拉斯維加斯展會上人們能看到，成百上千的裝置和設備能夠聯網以及

與互聯網相連。在這裡，娛樂電子生產商們也力求不掉隊。例如，三星就計劃利用CES，將電視機家居互聯置於展會中心。

三星近日對外宣布了一個好消息，該公司已經一舉獲得了CES2017年電子展會裡的35個獎項。這對三星來說的確是件好事，畢竟Note7的召回令停產一系列的事件對三星打擊大。從三星參加CES的十一年間，加上這次的35個獎項，獲獎次數已經達到了近350次，獲獎的設備包括有Gear S3智能手錶、Gear VR頭戴設備以及Gear 360全景相機。

三星在北美首席執行官Gregory Lee發文表示：“三星一直不斷地在對產品進行升級改進。此次獲獎是CES主辦方和該行業對我們的一種認可，我們對此深表榮幸。我們對即將到來的2017年CES展會上充滿期待，屆時公司將對外展出一些最新產品。”每年三星都在CES會展上展示了科技感十足的產品，2017年又會帶來什麼呢？讓我們一起期

待吧。

數年來，人們可直接帶在身上的微型電腦—俗稱的Wearables(智能佩戴設備)在每屆CES上都引起人們強烈興趣和關注。智能健身追蹤器、蘋果手錶等都是其中的代表。經典的娛樂電子業也不願在CES上落後於他人。業內專家希望，能讓消費者進入虛幻世界的虛擬眼鏡終於可以走出研發階段，今年就能做市場測試。此外，很多人期待著出現配備有機發光二級體(OLED)銀屏的筆記本電腦和電視機。通過這一技術，屏幕可以更薄、更省電、圖像更清晰、對比度更大。

## 附錄：展品範圍

- 1、消費電子產品：家庭影院、液晶電視、液晶顯示器、DVD刻錄機、DVD播放機、MP3、MP4、衛星電視產品、藍牙產品、功率放大器、揚聲器、汽車音響、電池、電子禮品、錄像設備、高保真設備、視聽設備、攝像機、收音機、組合音響、汽車音響、各種燈具、鐘錶、激光唱機、電子琴、電子遊戲機、可視



- 電話、廣播電視設備及配套產品、移動電話、個人電腦、多媒體、軟件、遊戲計算機、可視遊戲系統、教育娛樂、信息娛樂；

- 2、通訊硬件、軟件及服務：聲音通訊、數字通訊、圖像通訊、移動通訊和廣播通訊技術、衛星通訊技術、通訊電纜和光纜等傳輸設備。

- 計算機配件、手機配件、電話機、網絡產品、外設及配件；

- 3、相關電子元器件及電子材料：電子元器件、電熱元器件、電源及穩壓器、插座、家電配件、各種電子材料；

- 4、其他相關消費類電子產品及技術。

## 2016 亞洲消費電子展與會人數增加近兩成

**【本報訊】** 美國消費技術協會(CTA)11月9日正式公佈今年5月11日至13日在中國上海舉辦的2016亞洲消費電子展(CES Asia 2016)最終經過稽核的展會資料。由Vault Consulting公司進行的獨立稽核顯示，本屆展會共吸引了33879名人員與會。與去年首屆展會相比，參與人數增加了18%。由美國消費技術協會所有及主辦、上海國際展覽中心有限公司聯合主辦的亞洲消費電子展是亞洲主要的科技盛會。下屆展會將於2017年6月7日至9日繼續在上海舉辦。

稽核報告同時也確認有超過10%的觀眾(3601人)來自中國大陸以外的地區，再次印證了CES Asia 2016廣泛的國際參與度。其中，國際觀眾的來源遍及世界86個不同的國家和地區，亦遠超2015年首屆展會的62個國家和地區。

美國消費技術協會 CES 及企業營

運策略資深副總裁凱倫·查布卡女士(Karen Chupka)表示，此稽核報告再次確立了亞洲消費電子展作為一個快速成長、不容錯過的科技展會的地位。來自世界各地的企業與中國本土企業聚集一起，紛紛在此發布針對亞洲市場的科技產品。同樣也是在這裡，各家公司競相發布最新的技術，全球科技領袖們紛至沓來，群星薈萃，各企業也藉此機會建立跨產業的合作關係。本屆展會取得如此大幅成長的傲人成果，也更加增強了我們作為亞洲領先的科技類展會的聲譽。

2016亞洲消費電子展總展覽面積達到36308平方公尺，其中淨面積為18154平方公尺。共有來自23個國家和地區的439家公司參加展會，集中展示了15大產品類別的創新技術和產品。與2015年展會相比，本屆展會的參展廠商數量增加了一倍，增幅高達107%。除此之

外，還有135位產業領袖在同期舉辦的眾多高規格會議和論壇上，分別就不同話題發表了生動、精彩的演講。

亞洲消費電子展同時也獲得了全球媒體的極大關注。稽核報告顯示，共有來自30個國家和地區的1137名媒體記者參與報導了本屆展會，報導內容涵蓋了最新技術趨勢、新品發布以及主題演講等展會的各個方面。

Vault Consulting公司是一家經過“國際展覽及活動產業稽核委員會”(EEIAC)以及“國際展覽及活動協會”(IAEE)共同採用的會展業稽核準則。亞洲消費電子展同時也獲得“全球展覽業協會”(UFI)的認證。

展會主要資料可以在CESAsia.com上獲得。

中文 | English <



**專精美國EB-5特快移民(直投式)**

• 簽約立辦,四周內特快送件移民局  
• 代付律師費,簽證費,不成功不收費  
• 已有成功案件,企業移民資料齊全,絕無虛假  
• 全部洛杉磯地區EB-5直接投資移民項目,如下:  
(一)投資大型養老院\$50萬~\$100萬,目前已建成102床,擁有財務管理權(移民名額兩個)  
(二)投資土地15英畝近100市畝\$50~100萬,建小區房出售,擁有部份已建房獨立產權(移民名額三個)  
以上項目同時歡迎商業投資合作開發,自主經營托管承包,向確有誠意者提供電話諮詢,網上查證,實地考察,有資金證明者可預約詳細面談,全程陪同.由於名額有限,特款意告知:非誠勿擾.

諮詢電話:626-321-3101 909-569-9239 (美國) 13311800387 18916636556 (中國) 張先生  
網站:www.parksidegardenscarehome.com 郵箱:minshengpg@gmail.com



## 加州橙縣加油站洗車店連土地出售

可一起賣 可分開賣

土地:\$450萬 生意:\$270萬

- 只購買生意，每年利潤可以達到24萬美元，投資回報率：9%
- 連同土地一起購買，每年利潤可以達到42萬美元，投資回報率：6%
- 出售的生意包括洗車店、加油站和一塊可建便利店的地皮，目前每月收入高達9萬美元，加建便利店後收入更高
- 絕佳的地點

**626.677.6488**

QQ / 微信 2475051295

微信公眾號 meiguorealty



## 希尔顿花园酒店二期EB-5投资项目

洛杉矶万丽花园广场是由加州投资区域中心有限公司投资开发，项目所在地在洛杉矶华人最密集的商业一条街VALLEY BLVD(万丽大道) LA Valley Garden Plaza，项目总投资金额900万美金，项目规划开发总建筑面积55200平方英尺，这是一个商业广场项目，商业广场主要经营项目餐饮、零售业。开发完成后的物业市场价值1312万美金。



## 加州投资区域中心 CIRC 简介

加州投资区域中心有限公司(以下简称“CIRC”)，美国移民局批准的EB-5投资移民区域中心，公司是加州州政府合法登记注册。公司建立的目的：是为您发展美国国家经济、特别发展加州区域经济，创造就业机会。

如果你喜欢美国，如果你想降低移民和投资风险，如果你不想被中国或者美国境内不专业的律师或者中介公司欺骗，投资移民局批准的EB-5区域中心投资移民项目是你最明智的选择。欢迎选择加州投资区域中心投资的EB-5投资移民项目。

P:626-575-7146 Fax:626-575-7147 9911 VALLEY BLVD., El Monte, CA 91731, USA

区域中心开发商董事长/投资移民基金会长/美国移民法律顾问亲自24小时咨询

中国 13607188288

美国手机 626-6888-637

微信号 THLUSA

**洛杉矶万丽花园广场**  
LA Valley Garden Plaza

洛杉矶總社 15713 Valley Blvd., City of Industry, CA 91744 廣告刊登熱線 626-215-0179 傳真 888-588-3431 editor@chinesebiznews.com

**CIRC**  
EBS-CIRC.COM

## 社論

## 川普“百日新政”計劃凸顯“美國優先”準則

11月22日，美國候任總統川普在YouTube上公佈視頻講話，正式公佈了“百日新政”計劃，並宣布將在上任第一天就讓美國退出TPP貿易協議。在聲明中，川普指出“美國優先”是其未來執政的核心準則。

在三次提到“讓美國再次偉大”的口號後，川普明確表示，美國政府未來將退出這個可能會使美國陷入災難的協議，將重點展開雙邊協議，促使工作崗位回歸，產業振興。該講話似乎是對其競選綱領的一個階段性落實。TPP在競選中曝光度很高，在競選期間，川普就曾多次表示，要退出TPP，川普將其判定為“損害”美國經濟特別是藍領中下層實際利益的禍患。TPP

中對夥伴國優惠的讓利條款讓川普如願在喉，認為那些是奧巴馬政府的無原則讓步。

川普將退出TPP作為主政首日的舉措，此舉是向公眾展現自己的“政治誠信”。川普顯然知道“說起來容易做起來難”的道理，所以，他在競選過程中喊得挺響亮的幾個口號並沒有出現在“百日新政”計劃中，比如減稅、修建隔離牆、廢除奧巴馬醫改等。因為在推動這些議題的過程中可能會遇到阻力。如要在美墨邊境建牆和廢除奧巴馬醫改，需要國會支持。此外，禁止穆斯林入境、遣返上千萬非法移民等激進競選主張也沒有出現在百日清單上。看來川普當選以後已經與國會及智囊進行過深

入探討，發現這些主張要么難以操作，要么將引發社會動盪，甚至導致中東盟國反目。這說明，川普將在上述問題上快速調整立場，拿出更為溫和的措施。

是現任總統奧巴馬極為珍視的政治遺產。奧巴馬政府推進的TPP之所以失敗，其主要原因是賦予了TPP太多的地緣政治目的：2011年11月，奧巴馬正式提出了由三大支柱構成的“亞太再平衡”戰略：軍事上，在亞太部署最新武器，攬動亞太局勢；政治上，強化與亞太地區盟友間的關係；經濟上，通過TPP拓展與亞太地區的貿易聯繫。TPP被認為極有可能成為未來亞太區域經濟合作的新載體。美國現任國防部長卡特（Ash Carter）

在2015年的演講中將TPP比作航母，“就最廣義的再平衡戰略而言，通過TPP與再造一艘航母一樣重要。”

但是，用意識形態的標準以及地緣政治的目標來構建自由貿易區，並不真正符合美國的長遠經濟利益。不僅會使得基於國際分工規律形成的亞太地區產業鏈遭到破壞，不利於成員國的經濟福利，而且還會帶來很多貿易投資資源配置的扭曲。

“百日新政”計劃體現了川普團隊政策連貫性，這份“百日新政”計劃所提到幾大要點基本是通過行政命令可以落實的，不涉及重新立法的問題，可見，川普希望將自己重塑為實幹符合期待的新

總統。準備大手筆投資國內基礎設施建設比花在海外更加有意義，對廣大支持他的選民也有了交代。

可以想見，川普執政期間，或將在適當縮減全球佈局、減輕全球責任的背景下，堅持原有的創新驅動經濟，進一步夯實、完善美國國內的基礎設施建設、醫療社會保障、實體經濟和產業發展。川普計劃，可以在不動用政府任何資金的情況下，通過使用“稅收（收入）折中”的私人招募資金形式獲得這筆資金。川普團隊的主要經濟顧問指出，川普的基建計劃招募的資金，將被用於交通、飲用水、智能電網、電信和安全等那些“急需投入”的基礎設施建設工程，而這些資金將大部分依賴於私人公司的

融資。

在對外政策方面，川普將逐步展開“收縮戰略”。在川普繪就的藍圖上，美國無需再為世界經濟秩序提供不必要的公共品，而更應管好自己的事。川普說：TPP對美國是潛在的災難，“我們將用更為公平的雙邊貿易協定取而代之，把就業機會與企業帶回美國”。川普應當優先考慮和中國的雙邊協議，這不僅不會拖垮美國企業發展，反而會增強其競爭力，將會對美國經濟產生積極影響。此外，中國倡導的亞太自由貿易區門檻較低，有利於共和黨政府保守貿易思維下調控美國多邊貿易規則談判，因此，亞太自貿區這個多邊體系最終有可能成為川普團隊的選項。

## 川普入主白宮後可能會顛覆整個硅谷

**【編者按】**川普成為美國總統後將會對硅谷產生哪些影響？美國《連線》雜誌近日刊登了一篇題為《川普總統可能顛覆硅谷》（Trump's Presidency Could Upend the Way Silicon Valley Works）的評論文章。該文認為，川普入主白宮後或許會“破壞”許多對硅谷而言最為重要的政策，包括有關離岸製造和貿易、技術移民、科研和人工智能等很多方面的政策。下面是文章的主要內容。

在總統競選期間，幾戶所有的硅谷領袖都反對唐納德·川普。現在，硅谷大佬們正在努力準備應對川普當選將帶來。

在奧巴馬任職期間，硅谷與華盛頓的關係變得非常友好。據報導，奧巴馬任期結束之後，很可能仍然會保持與科技公司的聯繫，因為奧巴馬總統基金會的大多數工作是與硅谷的技術革新聯繫在一起。

但是，川普入主白宮將可能使這種局面發生很大的變化。

“他幾乎從來沒有呼籲硅谷支持他，”美國喬治梅森大學（George Mason University）公共政策助理教授Justin Gest表示：“因此，我們尚不知道他是否會真心地推動硅谷的發展。”

大選期間，川普並沒有在影響科技行業的許多問題上明確他自己的立場。川普團隊或許會“破壞”許多對硅谷而言最為重要的政策。

## 離岸製造和貿易

川普自己的公司在海外生產，那又怎樣？“我們將讓蘋果在自己的國家而不是在其他國家生產電腦和其他產品。”川普今年一月在美國利伯提大學（Liberty University）演講時說。他在多個場合重複過這一許諾。他的想法是：對離岸製造的產品徵收進口稅，以懲罰那些把工廠設在海外或採用代工生產方式的公司。

但問題是，至少就蘋果而言，強制它在國內生產不僅邏輯上不合理，而且經濟上也是災難性的。強迫蘋

果在美國生產iPhone將大大抬高iPhone的價格，從而使它的競爭力變弱。而且，因為利潤減少，蘋果將不得不在其他方面削減開支——包括縮減公司業務以及關閉部分零售門店，這關係著數千名美國人的就業崗位。

川普的貿易政策的影響將是廣泛的。川普批評中國和墨西哥，宣稱如果中國和墨西哥不改革影響美國貿易的政策，就對來自中國、墨西哥的進口商品分別課以45%、35%的重稅。“我認為科技公司將不得不共同應對這一政策。”美國信息技術與創新基金會（Information Technology and Innovation Foundation）主席羅布·阿特金森（Rob Atkinson）說，“問題是，它們能夠共同行動麼？或者，它們只會做對自己有利的事情？”

## 移民政策

許多硅谷工作依賴移民。根據美國政策國家基金會（National Foundation for American Policy）的數據，超過一半的美國“獨角獸”——市值達到或超過10億美元的初創企業——至少有一位創始人是移民。一些最著名的科技巨頭甚至是由移民掌舵的，譬如微軟CEO薩提亞·納德拉（Satya Nadella）和谷歌（微博）CEO桑達爾·皮克（Sundar Pichai）。許多科技公司的中層職位也有許多移民，尤其是技術工作崗位。

但是，川普的競選宣言中包括嚴格限制移民，限制政策可能擴展到H-1B簽證項目——H-1B簽證持有者是科技公司非常依賴的技術移

民。川普也許不會馬上這麼做，因為美國目前對技術移民的需求遠遠超過供給，紐約大學斯特恩商學院（New York University's Stern School of Business）的阿倫·桑達拉拉揚（Arun Sundararajan）教授如是說。川普對這一問題的說法改變過幾次，讓人們很難弄清他到底是什麼立場。

## 按需經濟和零工

硅谷許多初創企業通過顛覆古老的商業模式而挖掘出了新商機——想想Uber對出租車行業的顛覆，Airbnb對酒店行業的顛覆。現在，圍繞按需經濟出現了一種全新的工作模式：一個人的企業（businesses of one）。從Instacart到Lyft，許多公司集合了一種新的勞動群體，它們通過app的按鍵就能傳喚。

在川普政府上台後，這種形式的靈活工作是否能夠一如既往地存在？

桑達拉拉揚教授的主要研究對像是按需經濟，他希望川普的稅收政策會有利於小企業，包括“一個人的企業”。另一方面，川普宣稱會廢除奧巴馬的醫療平價法案（Affordable Care Act, ACA），這會對零工經濟（gig economy）工作者造成巨大的傷害。零工作為獨立的訂約人，他們臨時受僱的公司（譬如Uber）不會給他們提供帶薪休假、工傷賠償以及醫療保險。一旦ACA被廢除，這些零工就不得不尋找新的全職工作——全職工作崗位才給他們提供醫療福利。這會傷害依賴零工的公司。

## 科研和人工智能

想知道川普更多關於創新和R&D的政策嗎？每個人都想知道。但是，從支持科技和技術商業化的聯邦基金會，到支持初創企業的政策，到專利制度改革，川普在許多問題上似乎並沒有立場。

阿特金森表示，對科學和R&D的資助很可能會“被擱置一旁”。阿特金森指出：川普壓從未提及任何指定國家科學基金會（National Science Foundation）或國立衛生研究院（National Institutes of Health）負責人的計劃。這似乎並不是他關注的重點。

人工智能和自動化研究是一個很有爭議的話題，川普也許會讓這種對立更加激烈。“我的感覺是，他的主要擁戴者是那些工作崗位岌岌可危的群體。”桑達拉拉揚表示。然而，潛在對立也許並不會立即產生影響。“那些會立即激起激烈爭論的研究已經完成，或者是在谷歌這樣的公司內進行。”他說。

## 員工多樣性

在過去幾年中，科技企業口頭上承諾會做到員工的多樣性。它們已經招募了“多樣性的主管”。它們拿出了促進員工多樣性的計劃。為了免現透明化承諾，它們例行公事

地公佈員工的人口統計數據，即使諸多調查顯示這些數據變化不大。科技公司表示，實現員工多樣性需要時間。

員工多樣性的承諾在川普時代也許會遭遇更多的挑戰。川普在競選中史無前例地顯示了侮辱幾乎所有美國少數族裔的意願。在整個科技行業，CEO們認識到，他們需要加倍努力才能實現員工多樣性的承諾。本週，蘋果CEO蒂姆·庫克（Tim Cook）在備忘錄中告訴所有員工：“向前的唯一道路是攜手共進。”

“對於那些影響公司僱員和公司價值觀的所有議題（LGBTQ權益、公平的移民政策、種族平等和性別平等，等等），我們將成為其主要支持者。”Box公司CEO艾倫·李維（Aaron Levie）寫道。LinkedIn首席執行官傑夫·韋納爾（Jeff Weiner）和eBay公司CEO戴文·維尼希（Devin Wenig）也加入這一行列。唯一明確表示與川普新政府結盟的科技界重要人物是百萬富翁、風險投資人皮特·泰爾（Peter Thiel），他不僅支持川普成為總統候選人，而且很可能會成為川普渡團隊的一員。

編譯：譚思，騰訊科技

圖片源自：smartrss.kr

## 呼籲朴槿惠下台



## 韓國民眾再集會

**【本報綜合報導】**隨著韓國“親信門”的不斷發酵，韓國民眾11月26日舉行要求總統朴槿惠下台的第五輪集會。據悉，此次活動範圍可延伸至首爾市清雲孝子洞居民中心，這裡距離青瓦台僅200米。但法院將在該地點集會和遊行的截止時限定為日落時分。

此輪集會由韓全國民主勞動總聯盟等1500餘個公民團體聯合主辦，估計約有200萬人將參加，人數超過創韓國集會規模之最的第三輪集會時的100萬人。

韓國第二大在野黨國民之黨領袖朴智元24日提議，共同民主黨、國民之黨、正義黨等三大在野黨與執政黨新國家黨聯合提交關於彈劾朴槿惠的決議草案。共同民主黨也認為，應該四黨聯手形成整個國會彈劾總統的的局面。

據韓聯社報導，韓國在野三黨擬在12月9日前，表決彈劾總統決議。在野黨陣營眼下把關注重點放在彈劾朴槿惠一事上，對其他分歧問題的立場有所鬆動。例如，國民之黨不再堅持先換總理後彈劾總統，而共同民主黨抵制候任經濟副總理的態度也有所緩和。

韓國各個地方都出現了要求朴槿惠下台的條幅，仁川的路燈上也掛

著印有“朴槿惠下台，你應該知道羞恥！”字樣的條幅。據悉，韓國共同民主黨、正義黨及部分市民團體製作條幅分發給居民，讓其掛在自家陽台上。

據韓媒報導，深陷閨蜜干政醜聞的韓國總統朴槿惠支持率節節下滑，在維持了三週5%後，如今已跌至4%的歷史新低。韓國民調機構蓋洛普韓國25日公佈的民調顯示，朴槿惠的支持率較前一周下滑一個百分點，達到4%。

報導稱，這不僅是自朴槿惠就任以來的最低值，也是韓國民選總統歷來最低的支持率。此外，民眾對她的不滿程度也上升了3個百分點，達到93%。

本月19日，數十萬名韓國民眾在首爾市中心舉行大規模集會，要求現政府對“親信干政”事件核心人物崔順實問責，並敦促朴槿惠辭職。這也是該事件曝光以來，韓國民眾連續四周舉行大規模週末抗議活動。

11月20日，韓國檢方起訴親信門3名關鍵涉案人崔順實、安鐘範、鄭虎成，並在起訴書中明文指出，崔順實安鐘範與“朴槿惠共謀”。

朴槿惠律師對此表示強烈抗議，稱拒不接受檢方調查。

另一方面，韓國總統親信干政門主犯崔順實女兒鄭尤拉涉嫌走後門進入梨花女子大學就讀，在讀期間接受各種特殊照顧。韓國檢方25日委託教育部對17名涉案人員開始進行調查。

接受調查的17名涉案人員包括

梨花女大前校長崔京姬、梨花女大新產業綜合學院前院長金慶淑等。

去年以體育特長生身份進入梨花女大就讀的鄭尤拉在入學過程，以及入學後的就讀過程中涉嫌受到各種特別優待，韓國教育部進行的特

別檢察證實多項嫌疑確為事實。

教育部稱，梨花女大違規允許鄭

尤拉攜帶金牌進入面試考場，在鄭

尤拉沒有正當理由缺勤的情況下，

仍然給予學分。教育部要求梨花女

大解聘入學處前處長南宮坤和新產

業綜合學院前院長金慶淑。

本月22日，檢方在對梨花女大校

長辦公室、入學處處長辦公室，參

與招生的教授研究室，以及前校長

崔京姬家中進行搜查後，傳喚相關

教職員工進行調查，目前調查仍在

進行中。

本月22日，檢方在對梨花女大校

長辦公室、入學處處長辦公室，參

與招生的教授研究室，以及前校長



## “深港通”12月初開始 A股國際化“再上台階”

據中新社報導，經過將近四個月的準備，深港通終於來了。11月25日，中國證監會和香港證監會發布聯合公告稱，深港通的股票交易將於12月5日開始。分析人士在接受中新社記者採訪時表示，中國A股的國際化進程有望邁上新台阶。

在長城基金宏觀策略研究總監向威達看來，深港通建立在滬港通基礎之上，但框架更具開放性，內涵也更豐富。因為有了滬港通兩年的運行基礎和經驗，相比滬港通，深港通取消總額度限制，為投資者帶來了更多自由和便利，使得更多機構投資者、尤其是海外機構投資者能夠參與。

深港通涵蓋大約880只深圳市場的股票，其中包括約200只來自深圳創業板的高科技、創新股票，與滬股通投資標的形成良好互補。深港通下的港股通涵蓋約417只港股，比滬港通下的港股通新增近100隻小盤股。投資標的擴容，相信會吸引一些對這些股票感興趣的內地投資者，為內地居民的海外資產配置提供新的機遇，也為港股市場增添新的活力。”向威達說。

向威達進一步指出，根據官方的表態，在穩定運行一段時間及取得相關監管機構審批之後，深港通還將納入交易所買賣基金(ETF)，為投資者提供更多投資選擇。這已經引起嗅覺靈敏的市場資金提前佈局。可以期待的是，後續其他產品之間的互聯互通機制將隨著條件成熟不斷推出，從而加快內地與香港

兩地資本市場的全方位融合，A股的國際化進程有望邁上新台阶。

對此，經濟學家宋清輝指出，深港通有助於未來包括“滬倫通”等合作打下基礎。畢竟滬港通和深港通的實現，意味著無論在制度方面還是技術方面，兩地都達成了共識。將來，這種經驗有助於A股和全世界資本市場實現真正意義上的互通互聯，並通過資本市場的互通互聯實現與各國、各地區之間的金融合作，實現共贏。

宋清輝指出，除了A股的國際化，深港通的啟動亦有利於人民幣的國際化進程，由於深股通和港股通均使用人民幣進行結算，可以提高人民幣在海外的使用，讓人民幣通過香港交易所成為國際資本市場中的投資貨幣，使其作為投資貨幣的規模不斷擴大，有利於其成為他國的儲備貨幣，並反過來推動中國資本市場的國際化。

就國內市場而言，宋清輝表示，深港通能夠推動國內資本市場的健康成長。由於A股通過深港通進一步實現國際化，也就意味著將有更多的境外資金可以進入A股市場。如果A股市場希望吸引大量熱衷於價值投資的境外資金，就必須對自身進行嚴格監管，對違規行為絕不姑息，並逐漸引導市場進入以公司業績為主的價值投資之上，真正成為經濟的“晴雨表”。

近期，中國股市、特別是藍籌股有所反彈。其中，具有代表性的上證綜指25日再度上行，創10個月新高。不少投資者將之歸結為“深港通預期升溫”。事實上，投資者的期盼不無道理，“滬港通”2014年11月推出後，A股市場終於以此為契機走出困境，並進入一輪上漲模式，半年內指數翻了一倍。

對此，前海開源基金首席經濟學家楊德龍認為，儘管深港通的標的含有部分小盤股，但出於投資習慣，深港通開通之後，香港的機構投資者可能更多會選擇一些藍籌股來配置，而小盤股估值面臨一定壓力，這也是最近藍籌表現較好的主要原因。

### 港滬深交易所比較

	深交所	港交所	上交所
上市 公司數目*	1,629	1,558	1,002
市值/ 流通市值	10.8萬億 人民幣	26萬億 港元	24.8萬億 人民幣
平均 市盈率	39.3倍	11.4倍	16.2倍
去年 日均成交	1,485億 人民幣	688億 港元	1,526億 人民幣
旗艦指數	深證成指	恒生指數	上證綜指
指數 去年表現	+33.8%	+1.3%	+52.9%

註：\*只計香港主板上市股份和內地A股

## 不少港人低估退休開支

據香港中通社報導，能夠提早過著安枕無憂的退休生活，大概是每一個“打工仔”的夢想。但有香港理財服務公司24日公佈調查結果，發現近80%香港市民低估退休後的支出，同時有33%受訪市民表示並未就退休作好準備，或成“銀髮月光族”。

調查由康宏金融集團委託香港大學民意研究計劃於9月29日至10月17日期間進行，以電話訪問形式訪問了802名25至50歲的在職並正參加強積金供款的香港居民。調查顯示，香港市民理想退休年齡的平均中位數為58.2歲，而預期的每月退休生活開支則為平均12600港元，當中80%認為退休後的每月平均開支只需要2萬港元以下。

康宏理財服務有限公司行政總裁冼健岷表示，根據香港特區政府統計處的住戶開支模式調查，退休住戶人士的每月平均開支為2.2萬港元，數據反映香港市民對退休後使費之高不甚了解，退休儲備也未能

# 中華文化的創新是歷史使命

【編者按】由北京大學主辦的第二屆中華文化論壇於11月21至24日在北京舉行，本屆論壇的主題為“中華文化的守本與創新”，並圍繞“中華文化的現代價值”、“中華文化創新的路徑”與“中華文化與兩岸交流”等議題展開研討。日前，參加第二屆論壇的中國社科院台灣研究所前所長余克禮（右圖）接受了中評社記者東沐的專訪，以下是其主要觀點摘要。

這次（第二屆）中華文化論壇的舉辦很有必要，也是有其實意義的。就中國大陸而言，我們正在為實現幾代人夢寐以求的“中國夢”即中華民族的偉大復興而奮鬥。而實現中華民族的全面振興，不僅體現在要有強大的經濟、軍事與政治等硬實力方面，而且還要體現在軟實力上，即要有引領世界風潮的先進科技文化與精神文明思維。回顧歷史，英國是19世紀國際上最強大的國家，英國的那一套文化價值觀對當時的國際社會影響很大，20世紀美國取代了英國，成為世界上最強大的國家，美國的文化直到今天基本上壟斷了整個國際社會，美國的好萊塢、迪士尼、高科技和網絡文化非常強大，與其硬實力是相配的。

而21世紀世界的中心要轉移到亞太，很早就有人預測21世紀將是中國的世紀，今天的中國領導人正在抓住機會，率領全體中國人為實現中國夢而努力奮鬥。我們在經濟、軍事與國際影響力等方面已經不斷地展現了中國的風貌，但坦率地說，在文化方面和世界大國的地位還存

在不小差距。雖然中國傳統的優秀文化博大精深，有很大的包容性，並且對人類文明曾作出過很大貢獻，但是還遠未成為當今世界的主流文化。因此，在這個背景之下，如何推動中華優秀傳統文化的復興，特別結合當今世界發展潮流，大力進行開拓創新，這是我們在實現“中國夢”偉大的歷史進程中所面臨的一項迫切的戰略任務。如何在新的歷史條件下，讓中華文化更加燦爛，並為當今國際社會所能普遍認同與接受？我想這也是本次中華文化論壇所討論的一個重要議題。

中華文化是兩岸同胞血脉相連的紐帶，中華文化是兩岸同胞共同創造的，是兩岸及所有炎黃子孫的寶貴資產。台灣社會是中國人開發的社會，其文化底蘊基本上就是中華文化，這是歷史事實，是誰也不能否定了。不過，與大陸其它省份相比，台灣社會也確有自己的一些特色文化，這是因為在歷史上，台灣曾被外敵入侵統治過，西班牙、荷蘭先後統治過台灣，日本殖民統治了長達五十年之久。這些殖民統治者在台統治期間，都曾以不同的方式對台灣社會進行文化滲透，因此留下了他們的一些文化痕跡。但是，這並沒有、也無法改變中華文化在台灣社會根深蒂固的主體地位及台灣同胞對中國歷史文化與國家民族的認同。這是因為台灣同胞的根在大陸，兩岸同祖、同源、同文化、同血脉，是打斷骨頭連著筋的一家人，“兩岸一家親”的歷史淵緣是任何殖民入侵強權者都是無法割斷的。



李登輝、陳水扁執政時期所推行的“去中國化”的“台獨”文化教育政策，對台灣社會尤其是台灣青少年的歷史文化與政治認同造成了極大的傷害，而馬英九執政八年不僅沒有對其進行撥亂反正、以扭轉台灣社會認同的錯誤傾向，反而堅持所謂“不統、不獨、不武”、“親美、友日”和“只經不政”的政策路線，又進一步加劇了島內的分離傾向，並最終釀成了“反中、仇中、拒中”的“太陽花學運”，為民進黨重新上台並實現全面執政創造了條件。

島內政局與兩岸關係發展演變到今天的這種局面，其深層次的原因是兩岸的敵對狀態至今一直未能結束，兩岸政治僵持局面無法突破，從而使“台獨”分裂勢力得以有機會利用兩岸依然存在的敵對意識與敵對思維，製造與擴大台灣社會的分離意識，煽動台灣民眾對大陸的敵對意識與“反中”情緒。他認為，若兩岸的敵對狀態不能結束，政治僵局不能突破，兩岸經貿合作與文化交流縱然再熱絡，也難以使兩岸關係從根本上實現全面正常化，要推進兩岸和平統一的進程也會困難重重。

馬英九執政八年內，一方面出於美國的壓力、唯美國馬首是瞻，另一方面出於自身權力的考慮，不僅拒絕與大陸簽訂文化教育協議，迴避兩岸政治談判、簽訂和平協議、建立軍事互信機制，而且還附合民進黨等“台獨”分裂勢力一直所鼓吹的“台獨”色彩甚濃的所謂“台灣主體性”、“台灣主體意識”等主張，在客觀上將其“合理化”、“合法化”、“固定化”了。馬英九執政八年不僅公開放棄了國民黨所堅持的國家“統一”的主張，還使台社會本來對兩岸政治談判、簽訂和平協議、建立軍事互信機制等有高度共識的政治議題，變成了今天台灣的又一大政治“禁忌”，無人敢碰。從這個角度看，馬英九執政八年，兩岸的政治關係不僅沒有向前邁進，反而還倒退了。

觀察蔡英文執政的兩岸政策走向，不能單從她的一兩篇講話進行就事論事地解讀，而是要從她以來所堅持的基本主張論述與所持的政治立場來加以進行綜合地分析與研判，洞察其未來的戰略走向。蔡英文此次執政相較於2000年民進黨、陳水扁上台執政最大的不同點是：她是有備而來的，其戰略目標是以“維持現狀”為表，“實質台獨”為裡，以經濟和涉外領域作為重點切入口，設法從政治、經濟、文化、涉外、軍事等諸領域全面擺脫中國大陸對台灣的影響、依賴、抑制。簡言之“脫中”是其施政的戰略核心。蔡英文屬“理念型台獨”，有著“成功不必在我”的心態，其“台獨”戰略目標清晰堅定，對此必須要有清醒的認識。



## 中國“老漂族”的喜與憂

【新華社特稿】新一輪橫掃中國的寒潮，加劇了71歲老人許守業的風濕病。從11月21日起，來自西伯利亞的一股冷空氣讓整個中國中東部地區的氣溫下降了6-10攝氏度，重慶氣溫更是一夜間下降了14度。

“重慶的冬天太陰冷，又沒熱炕，不如我們老家好過。”兩年前，因為老伴去世，許守業從北方河南新鄉農村“漂”到南方城市重慶，與兒子一起生活，重慶潮濕的氣候讓他患上了風濕病。

隨著城鎮化步伐加快和老齡化社會的到來，像許守業這樣，跟隨子女從農村流動到異鄉城市生活的中國流動老人已成為一個龐大群體。

中國國家衛生計生委日前公佈的《中國流動人口發展報告2016》（以下簡稱《報告》）顯示，2015

年中國戶籍不在原地且離開戶口登記地半年以上的60歲及以上的流動老年人口數量接近1800萬。與年輕的“北漂”、“滬漂”相對應，有人將這一群體稱為“老漂族”。

城裡的生活整潔有序，跟農村生活似乎有著天壤之別。“就說上廁所吧，老家都是旱廁，進了城上廁所用馬桶，水一沖幹乾淨淨的，聞不到一點臭味。”對於許守業來說，新的生活充滿驚喜。

然而好景不長，一些不適也隨之而來。記者見到許守業時，他正一個人坐在小區內曬太陽，他身邊有不少老人聚在一起打牌、聊天，許守業顯得有些孤單。老人操著方言說，重慶話他聽不懂，身邊沒有朋友，自己整天就跟坐牢似的，現在都不願意出門了。“兒子怕我走丟，不讓我出小區，整天就像待在籠子裡。”

《報告》顯示，進城照顧孫輩是流動老人群體進城的首要原因。這部分老年人口占流動老年人口總數的43%。與西方國家不同，在中國爺爺奶奶往往也要承擔撫養孫子孫女的責任。當前中國年輕人普遍面臨著經濟壓力，他們的父母幫助照顧孩子也有出於減輕負擔的考慮。

而養老則是促使“老漂族”流動的另一大原因。從古至今，多數中國父母都有著濃厚的“養兒防老”觀念，養育子女的一大目的就是為了在老年能得到後代的照顧。對於子女，孝順父母被視為美德，因此不少子女即使遠離家鄉，也會將年老的父母接到身邊給予照顧，這是對父母之恩的一種回饋。

值得注意的是，農村與城市生活



# 中國科技大佬紛紛愛上造車

馬雲、李彥宏、賈躍亭、董明珠剛好代表了中國科技巨頭最激進的“造車”玩家，大家思路不同，目的不同，投入不同，進度不同，但卻都是希望可以在“汽車+科技”這波浪潮中分得一杯羹。

印象中已是第六次參加廣州車展，今年的廣州車展科技元素比往年多了不少，許多汽車品牌都在強調自己的科技元素，比如雷克薩斯的輔助駕駛功能，全新寶馬1系運動轎車強調互聯駕駛，上汽發布了包括MG ZS在內的三款互聯網汽車……汽車與科技尤其是互聯網正在加速結合，今年中國科技公司正在掀起一股“造車潮”，也反映了這樣的趨勢。

## 最近頻繁刷屏的“造車”玩家

一個是賈躍亭，激進推進造車戰略使得樂視陷入一場前所未有的財務危機之中。在4月20日的樂視生態發布會上，我親眼見到了可以開得走的樂視汽車，賈躍亭在啟動樂視汽車之後淚灑五棵松。不過，隨著樂視汽車美國工廠拖欠工程款等消息的傳來，以及樂視集團眼下尚未塵埃落定的資金問題，樂視汽車究竟什麼時候能量產還存在著不確定性。有人說，現在樂視財務困境最靠譜的解決方案就是停止造車，“止血”再說，但至少從樂視目前

的表態來看，車是必須要造的，樂視明確不會砍掉汽車業務，“中國好同學”給賈躍亭雪中送碳，投資標的也是樂視汽車。

還有一個是董明珠，積極地籌備進入汽車領域最終卻因種種原因未能如願。她沒有賈躍亭這麼好的運氣，沒有中歐商學院的同學，收購珠海銀隆案戛然而止，造車夢碎，在近期的一檔節目中董明珠更是哽咽回應：朋友鋪上添花的多，卻沒有來做雪中送炭的，似乎是在對最近與董明珠有關的一些事情發表感慨。

南董北賈，一個從空調起家橫跨大量產業，一個基於視頻做電視等生態業務，他們都曾對手機業務很感興趣，同時對造車也有著異於常人的渴望，當然，最終能造車成功的難度也著實不小。

中國科技圈還有兩個造車的大佬，走的是曲線造車的路線，相對更低調，沒有被外界關注，看上去卻要順利許多。

一個是造無人車的李彥宏。

在烏鎮互聯網大會上，百度無人車面向媒體和嘉賓提供公開體驗服務，我是第26名體驗者，儘管只坐了三公里，但當我真正坐上無人車那一刻起，我想用“百度的小步，無人車的一大步”來形容是絲毫不為過的。百度無人車的思路是只做“自動駕駛大腦”，即“雲驍”，包括機器視覺系統、高精數字地圖、雷達等傳感器組合、自動駕駛控制系統（含軟硬件和網絡集成），汽車主體則由車廠負責，最初是跟寶馬合作，今年展出的是奇瑞和比亞迪，以後可能還會接入別的車型。

百度無人車的目標明確且激進：三年商用、五年量產，在這個事情上的投入，據說已在幾百億級別，且還會繼續追加，絲毫不比賈躍亭造車的投入少。

還有一個是造互聯網汽車的馬雲。

阿里巴巴的思路最“輕”，造車採取的是與傳統車廠合作的模式，並且沒有涉足自動駕駛領域，而是給汽車加上更多互聯網元素。具體

來說，就是通過讓普通汽車擁有專屬操作系統來實現讓汽車的智能化和互聯網化，這個系統就是YunOS Auto，阿里巴巴YunOS Auto與汽車廠商的關係，如同Android與手機廠商的關係一樣，阿里負責軟件和雲端服務，汽車廠商負責造車和賣車。

模式越輕，速度越快，馬雲的造車思路，讓阿里成為科技巨頭造車進展最快的：7月發布的首款互聯網汽車榮威RX53個月訂單10萬輛，其中70%是互聯網版本，出貨量已超過5萬輛，而特斯拉2015年全年出貨量是50580輛，就是說，阿里互聯網汽車一個季度已經超過了特斯拉2015年全年出貨量。在廣州車展上，上汽繼續與YunOS Auto合作發布了三款互聯網汽車：MG ZS、榮威i6和榮威eRX5，阿里巴巴YunOS Auto品牌發布並宣布將冠名2016世俱杯，這些跡象表明，馬雲造車相對更加順利。

## 科技大佬愛上造車的原因

汽車產業已有百年歷史，隨著新能源和互聯網兩大技術的出現，正在迎來升級換代。將這兩大技術結合起來的“集大成者”，最成功的公司當屬特斯拉，它在硅谷是現象級公司，不論是特斯拉不斷發布的炫酷新品，還是Elon Musk這位“硅谷鋼鐵俠”的個人魄力，都讓這家公司全世界獲得大量的關注。

每一個現象級公司，都會引來大量的跟隨者，特斯拉的背後是“汽車+科技”的產業潮，它的成功，讓全世界看到汽車產業的機會：傳統汽車原來這麼不好用，造車門檻原來這麼低，汽車與科技還有這麼多結合點……

一夜之間，小公司做一個PPT發佈了汽車融到了大錢，傳統車廠開始強調科技元素，比如輔助駕駛功能、互聯網交互，接入CarPlay以應對特斯拉們的競爭。

科技公司本身也在尋找新的機會，做空調的格力之前已經在做手



機了，樂視在做汽車之前已經有五花八門的生態業務，百度則開始涉足O2O行業做起了團購、外賣，阿里更是有包半個中國互聯網再加上個中國實體商業的氣魄（今天又入股了三江購物）……現在，這些公司不約而同地發現：汽車是在手機、客廳之後的又一個機會，是電腦、手機和電視之後的“第四屏”，馬雲甚至說：汽車將成為移動的計算機，未來汽車80%的功能與交通無關。

汽車產業要科技化，而科技公司又在尋找能跟互聯網結合的“大機會”，兩者一拍即合，科技大佬紛紛造車。不過，為什麼要造車，不同科技公司又有自己的出發點。

樂視更像是一次豪賭。很難想像汽車能跟視頻發生什麼的化反，汽車背水一戰，成功了就是下一個特斯拉，甚至可能比電視想像空間更大。

百度是為了謀求未來，搜索之後的下一個想像空間在哪裡？李彥宏的答案是自動駕駛，“眼前的苟且”是做外賣等連接人與服務業務，

“詩和遠方”則是無人車等人工智能應用；

格力則是從新能源角度切入，與空調業務算關係密切，當然，董明珠一直在給格力找新的增長點，包括去做開機畫面是自己頭像和寄語的手機；

阿里則是為了滲透業務，通過YunOS阿里繁雜的業務可與用戶建立最底層、最直接且最密切的連接（正如Android對Google在移動時代形成的價值一樣），YunOS Auto只是其中一環，還有手機、電視、手錶等等設備。

## 科技巨頭的造車路哪一條好走？

中國科技大佬造車幾乎涵蓋了所有主流思路：樂視更像是中國版的特斯拉，百度則是與汽車廠合作推動自動駕駛這個事情，阿里是給汽車提供操作系統，格力是希望從新能源這個產業環節切入，哪種造車思路更加有戲呢？

我的看法是：在中國，與傳統汽車產業深度合作相對於獨立造車要容易許多，做互聯網汽車可能不是完美的解決方案但卻是最可行的解決方案。

特斯拉成功了，於是不少公司希望做中國版的特斯拉，包括樂視以及遊俠等創業公司。我一直有一個觀點是，中國短期內不可能出現特斯拉。中國汽車准入門檻高，地方保護主義嚴重，大的車廠基本是國企，國外品牌進入採取的是合作建

廠的方式，科技公司想要進入這個產業可能還是需要合作。Tesla發展初期曾獲得4.65億美元政府貸款，在中國這樣的事情不大可能發生，從樂視汽車現在遇到的資金問題可以看到，單獨造車是一個投入大、回報週期長、風險高的事情，必須要有強大的融資實力才能玩，且挑戰還不少——特斯拉跑起來了，但最近一年多起關於AutoPilot自動駕駛模式的事故，開始讓消費者心生疑慮，汽車產品不是手機，它需要時間沉澱，特斯拉本身就還有很大挑戰。

因此，相對而言，我更看好百度和阿里的思路：與傳統車廠合作，傳統車廠負責造車本身，他們在安全、動力、操控、材料以及4S渠道等方面積累深厚，科技公司短期內很難企及，而互聯網公司更擅長的是技術、應用、雲端服務，汽車行業與科技行業必然會牽手合作，而不是誰幹掉誰、誰顛覆誰。至少百度和BYD、奇瑞、阿里和上汽的合作均已取得階段性進展，體現了這一模式的優勢。

互聯網汽車還是無人駕駛汽車更有未來呢？阿里巴巴技術委員會主席王堅博士認為，互聯網汽車將為無人駕駛打下良好的基礎。從當前來看，在線可感應的地圖和語音作為第一交互方式，能夠帶來良好的用戶體驗而快速獲得用戶認可。從長期來看，汽車、人、基礎設施等都將接入互聯網，實現“在線”。我對此是認同的，基於“在線”的無人駕駛，會給交通帶來翻天覆地的改變，更安全、更高效、更環保。

我對無人駕駛的未來很樂觀，但從眼下的進展來看，百度做的無人駕駛在可見的未來，三五年內能商用可能會限於某些場景比如景區，要大規模普及，在高速公路上、在城市道路上普及，還有太多挑戰；雷達和高精地圖的成本問題，從99%到99.9999%的安全性能問題，政策法規道德倫理問題……

互聯網汽車不是終極解決方案，但它可以讓一部分汽車先智能起來，讓現在的汽車體系變得更好，基於操作系統，讓汽車和交通應用開發者開發更多應用，包括車載智能應用（服務、工具、娛樂、導航、生活）、車聯網應用、交通基礎服務（停車、繳費、保險、後向等）……逐步讓交通變得更智能，之後才會是全自動無人駕駛時代的全面到來，而這個時間週期，可能會很長很長。

（本文略有刪節）

作者：羅超

## 超级汽车？超级汽车！



## 馬雲：迎接“未來30年”的巨變

近日，2016世界浙商上海論壇暨上海市浙江商會成立三十週年大會在上海世博中心舉行，浙商總會會長、阿里巴巴董事局主席馬雲發表演講。他在演講中強調“未來30年”，“未來的20、30年很多的變化會超越大家的期望和想像，我認為現在是這世界最了不起的一個偉大的時代，而一個了不起的時代往往是一個變革的時代。”

馬雲近期每次講話，必然要提的一個關鍵詞就是“未來30年”。馬雲說，自己花了很長時間在思考這些問題。“我最近講了特別多這個觀點，每一次技術革命50年時間，前20年都是技術公司的爭論，後30年是技術完全進入社會的應用。應用變成了最關鍵，往往技術先發展，未必你一定能獲得成功。”

按照馬雲的預測，以後小企業30~200人，中型企業在200~500人之間，超過1000人為超大型企業，逼迫著所有企業必須採用技術，必須採用思考。

“過去的三四十年，我們希望把一切非標準的東西變成標準化，未來30年很多標準的東西我們要把它非標準化，個性化定制，這將會是真正的未來。”

面對未來，建立怎樣的組織架構一定要去思考清楚。馬雲認為，如何讓自己的公司做到結果導向、效率導向和平等導向，需要在人、在文化、在組織上變革。“我希望大家要充分學習中華文化，儒家思想可能是世界上最了不起的MBA的教例。儒家講自己怎麼改變適應社會，道家講自己怎麼改變適應自然。”

如果企業家每天只知道賺錢，做經營，相信他走不久。在馬雲看來，東方的文化講究融合。這也給馬雲帶來新的商業哲學思考，至少從太極的哲學思想裡面懂得了競爭，懂得了放棄，懂得了捨得。

提到浙商，就要提“老四千精神”，在馬雲看來，未來的“四千”也許可以總結為：千差萬別、千變萬化、千思萬想、千家萬戶。

馬雲說，必須有千家萬戶的思想，你才有擔當，才有LQ（愛商）。所謂“愛商”，源自於馬雲總結的“三商理論”。馬雲認為，做企業要想成功，要靠智商、情商、愛商。他進一步分析認為，往往成功的企業是因為情商很高，但是如果企業想不敗，一定要有很強的智商。你成功了，未必受人尊重，如果想贏得尊

重，要有愛商。“只有擔當，替別人著想，才會贏得別人的尊重。”

“新浙商精神和全球化、國際化是連在一起的。”馬雲認為，“國際化”和“全球化”是兩個不同的概念。“現在我們大部分講的是國際化，但中國未來必鬱麵臨的，是全球化。全球化是指各國之間的問題，國際化是指中國和世界的問題，但是中國今天作為世界第二大經濟體，必須用全球眼光思考全球問題。”

在馬雲的想像中，未來浙商還是要通過敵鬥，需要通過“老四千”和“新四千”的結合才能創造未來，光靠盲目地闖是不夠的。進入數據時代以後，大家記住數據就是對未來的研判。

摘編源自：錢江晚報

## 加州爾灣市東木小區全新超級學區房開盤 買房專車 負責貸款 全程服務

626.677.6488  
QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty



東木村-阿瓦隆區1號A、B戶型  
2房2浴 室內1161尺



東木村-阿瓦隆區3號A、B戶型  
2房2浴 室內1544尺



東木村-海倫娜區2號戶型  
3房2.5浴 室內1632尺



東木村-馬林區1號戶型  
3房2.5浴 室內1948-1971尺



東木村-馬林區1Y號戶型  
3房3.5浴 室內2244尺



東木村-馬林區2號戶型  
4房3浴 室內2155尺



東木村-皮埃蒙特區1號戶型  
4房3浴 室內2,165-2,207尺



東木村-皮埃蒙特區2號戶型  
4房4浴 室內2500尺

# 華為嚴打這十八種惰怠行為

華為成功的一個很重要的因素，就是始終警惕員工惰怠的蔓延和氾濫。任正非說：“沒有什麼能阻擋我們前進的步伐，唯有我們內部的惰怠與腐敗。要杜絕腐敗，惰怠就是一種最廣泛、最有害的腐敗，人人皆有可能為之，不要以為與己無關。置公司於死地的就是這種成功以後的惰怠。”

華為眼中，管理者的18條惰怠行為：

## 1、安於現狀，不思進取

安於現狀、不思進取應該只適用於我們的少數的管理者，雖然不多，但肯定存在。

對於管理者而言，你敢不敢去挑戰新的領域，敢不敢去挑戰新的難題，敢不敢有所追求？如果是不敢的話，都是安於現狀的表現，也是不思進取的表現。

## 2、明哲保身，怕得罪人

我們有的管理者，什麼事情心裡都清楚，什麼事情都講得頭頭是道，但就是不敢站出來說話、回饋問題，或者不敢去推動，怕得罪周邊，怕得罪領導，還怕得罪下屬。

這樣，在我們這麼大的組織裡，在流程還不健全的情況下，這種管理者怎麼能推動解決問題，怎麼能夠當責，怎麼能夠持續改進？

## 3、以領導為核心，不以客戶為中心

現在公司最深惡痛絕的就是做膠片。有些主管在給上級做彙報前，為了做一個彙報膠片，不知道要召

集自己的下屬開多少次會。

所以任總說，以後要做什麼事情都不敢提前通知，都得臨時通知，別為了他要來聽一次彙報，要來看一看，下面就花費很多時間，搞很多人做膠片。

我想說的是，對做膠片我們不要僵化地理解。如果說，我們做膠片的過程，是進一步去思考、去討論、去達成共識、去找到方向、找到思路，那做膠片的過程是增值的；如果連這個過程都不要了，那也太教條了。

但是這個過程主管不要找太多人，如果我們做一套膠片要一二十人集體來做，那效率就太低了，就太以領導為中心了。按道理來說，主管自己的彙報，最好是自己來寫膠片。

任總的所有講話都是自己親自寫的，從來都不讓別人寫，他寫完後再徵求EMT（EMT是華為日常經營的最高責任機構，受董事會委託執行華為的日常管理。）成員的意見，讓大家看寫得對不對。

我們的主管就不能向任總學習嗎？你要彙報的膠片，能不能自己寫？寫完了，可以像任總一樣把大家召集起來一起評審。你要自己寫的話，我相信不會超過很多頁，也不會弄得花花綠綠，搞得那麼漂亮了。

為了美化、格式好看，而浪費下屬和你自己大量的時間，這是不增值的。不能以領導為核心，我們首先不要組織大隊人馬來寫彙報膠片。我們要做增值的部分，堅決不做不增值的部分。

## 4、推卸責任

面對問題，部分高級主管已經形成了習慣：首先是搞清楚是別人的問題，那就

跟自己沒關係了。如果發生任何事情，主管都習慣性地先看自己有什麼問題，都把自己的原因找出來，那麼真正的原因就出來了。

但我們最習慣的卻是先找別人的問題，不找自己的問題；還有一種情況，就是老擔心別人做不好，不擔心自己做不好。現在很多人，很習慣去講一大堆別人的問題，從來不講自己的問題。

## 5、發現問題不找根因

馬來的事情是這樣的，AIS（衛星AIS是一種船舶定位技術）也是這樣，出了問題後整個過程中就是投訴，就是指責，卻不知道到底是什麼原因。

相當多的管理者，養成了一個非常不好的習慣，出了什麼事情，打個電話“你搞定”；上級領導問他“你抓了沒”，他說“抓了”。我們只是打了一個電話，或者批示一下，這樣怎麼能夠把事情搞透徹，怎麼能夠找到解決辦法？怎麼能真正解決問題？

## 6、只顧部門局部利益沒有整體利益

有些主管為了自己的部門利益，明明知道影響公司利益，明明知道公司的想法和要求，卻在下面想方設法，花了很多時間、精力去搞他的小九九。

尤其涉及到我們有業務拆分和整合、團隊和人員要劃分的時候都表現得非常明顯。你這樣做，公司怎麼敢交給你更大的責任。如果你的責任更大，你更以局部利益為主的話，那以後公司的整體利益誰來保證？

## 7、不敢淘汰惰怠員工，不敢拉開差距，搞“平均主義”

其實主管對他的下屬有沒有惰怠的很清楚，就是拉不下面子去處理，尤其是對老員工，有些還是自己的老領導或老同事，更拉不下面子。

在這種情況下，你不淘汰，你不拉開差距，你就是對那些高績效者、對那些優秀者不尊重。

在我們身邊，惰怠的員工比比皆是，那我們敢不敢給他降級、降等、降薪？

## 8、經常抱怨流程有問題，從來不推動流程改進

有主管經常抱怨流程多、流程複雜，並且時時掛在口頭上。如果真發現流程有問題，一定要指出哪裡流程多、哪個流程有問題。我們希望所有覺得流程有問題、流程多的人，要給所在組織的品質與運營組織、QA（Quality Assurance，品質保證）提出來，這樣才好改進。

很多人就只抱怨，而且最後都成了口頭禪，動不動流程很多、流程很長、流程阻礙了發展，但從來不去推動流程的改進，從來不指出哪裡流程多了，哪個流程長了，哪個流程有問題。那怎麼改進呢？

## 9、不敢接受新挑戰，不願意離開舒適區

在研發還好一點，因為沒有哪個地方很差。但也有主管不想去新領域，不敢接受挑戰。今年一個很重要的導向就是希望幹部、骨幹能到新領域去，有人就怕這個怕那個，患得患失。

## 10、不敢為被冤枉的員工說話

有的主管怕為被冤枉的員工說句公道話，因為說了，可能就會被公司“戴帽子”。如果你真的覺得某個員工被冤枉了，為什麼不敢說呢？要麼你根本就不對這個員工負責，要麼就是怕說了以後被主管批評，怕得罪人。但如果你都不敢說話，那又如何保護他們？

## 11、只做二傳手，不做篩檢程式

有很多主管只做二傳手，不做篩檢程式。任何地方來了事，他立即就傳下去了，不管這個事情該不該做、要不作，反正不是自己親自做，這樣一來就讓下屬苦不堪言，不能聚焦工作。

## 12、熱衷於討論存在的問題，從不去解決問題

很多主管討論存在問題的時候，都是洋洋灑灑，能道出具體問題來，

但從不去解決問題。無論是潛規則還是流程問題，或者是現在政策執行上存在的問題。

## 作為主管，如果能夠把你們授權範圍內能解決掉的問題全部解決掉，那麼很多問題就沒有了，特別是潛規則。對於你解決不了的，不在你授權範圍內的，若你不去推動解決，那怎麼能夠解決？

## 13、只顧指標不顧目標

在我們當中，存在一些主管只關注KPI的完成，但不知道KPI完成得很好是為了什麼。比如某個平臺，每年的考核指標都很好，因為考核指標都是品質、進度、網上問題，但慢慢把自己做沒了。

華為到底是為了追求一個卓越的、有競爭力的嵌入式作業系統，還是僅僅為了追求網上沒事故？因此各級幹部都要思考，我們的工作到底是為了什麼，不是為了幾個考核指標。僅僅為了考核指標工作，就是不當責。當責的幹部是有清晰的目標的。

## 14、把成績透支在本任期，把問題留給下一任

在研發比較多的是，只關注當期不關注長期，只關注現在不關注未來，該投入的不敢投入，不敢在新領域、新產品上投入，不願在架構、平臺等長期才能看到績效的工作上投入，甚至只關注仗打得漂亮，而忽視組織能力、流程優化、人員能力提升等長遠的事。

如果我們只關注眼前，華為就會失去競爭力，這樣的幹部就是不當責。

## 15、只報喜不報憂，不敢暴露問題

捂蓋子現象不能說少，無論是寫總結還是做述職、講起成績、經驗來頭頭是道，問題和不足則一筆帶過。最可怕的是品質上的捂蓋子，搞“和諧”，不主動暴露品質問題、流程執行問題，甚至為了過TR（Technical Review 技術評審）點而

作假。如果我們睜一隻眼、閉一隻眼，馬馬虎虎應付了事，那產品的品質就沒辦法保證，我們就會失信于客戶。

## 16、不開放進取，不主動學習，業務能力下降

有一部分幹部憑著經驗做事，走的是“經驗主義”的老路。華為要從“土八路”走向正規軍，過去的成功經驗並不是未來前進的方向標，必須開放自己，自我批判，時刻學習。我們在CT（通訊技術產業）領域的成功，不能確保我們在ICT（資訊通信技術）領域的成功。

## 17、不敢決策，不當責，把責任推給公司

這一點跟前面講的抱怨流程的問題類似。績效是評責任結果，還是評亮點和表揚信？說起來我們都清楚評的是責任結果，但真的評的時候卻去評亮點。這些現象誰能糾正？就是我們各位主管。

## 18、只對過程負責，不對結果負責

這一點比較好理解，與只關注指標不顧目標相類似，有些主管只關注“我做了呀”，但不管做的結果如何”。只對過程負責，不對結果負責，就會形式主義，很容易把事情複雜化，把動作做得很優美，效果卻不好。

這就是我今天重點講的管理者的惰怠行為，希望大家能把管理者的惰怠行為作為自我批判的依據。每個人都在自己身上去找幾條出來，然後寫幾個案例，這也是一個反思的過程。不敢寫自己的案例，事實上也是自我批判不夠透徹。

我們也希望，每個主管能把這些惰怠行為貼在你辦公桌上、放在你筆記本裡，經常看一看是不是又在產生惰怠行為。這樣，我們管理者才能真正地從自我批判開始，與惰怠行為作鬥爭，管理者才能真正地當起責來。

源自：網易財經

# 張朝陽：成名太早，應潛心做產品！

21年前從美國回到中國創業，張朝陽是當時中國國內互聯網最早一批創業者中的領軍人物，但是搜狐眼下的局面讓張朝陽在資本市場上遭遇了一個尷尬期，沒有揣著一張分數不錯的考卷來烏鎮參會。

“教訓是成名太早了，人有點飄然，沒有潛下心來做產品，這是失誤。”在烏鎮一個臨水的二層茶樓裡，張朝陽一條胳膊搭在木質窗框上，這樣總結他過去21年的最大遺憾。窗下綠色的河水流得異常緩慢，安靜得讓人不禁回憶與反思。

21年前從美國回到中國創業，他是當時國內互聯網最早一批創業者中的領軍人物，被C端用戶熟知的中國互聯網歷史也可以說是從搜狐那一批網站開始書寫的。這兩天參加世界互聯網大會，他剛剛過了52歲生日，他與馬雲同歲，只比馬雲小兩個月。

就像中學生去秋游，考了好成績的自然滿心歡喜、興致盎然，成績不理想的可能會心神不寧、沒精打采。來烏鎮參加互聯網大會的企業

大佬們也逃不開人性本身。丁磊仍舊一副逍遙樂天的笑臉，忙裡偷閒不忘坐在河邊看景喝茶，饒有興致地與記者合影。背後是網易最新三季報超過60%的淨利潤增長，市值直逼京東。

張朝陽沒有揣著一張分數不錯的考卷來參會。搜狐三季報中，廣告與遊戲的業績均出現同比下滑，只有搜素業務挺在那裡。但他當天的心情似乎沒有受到股價影響，在記者索要個人微信帳號時，一身黑色呢子大衣+牛仔褲裝扮的他大方地說，“別加微信了，我把手機號告訴你。”骨子裡不善言辭的張朝陽這次表現得很親和。

但眼下的局面讓張朝陽在資本市場上遭遇了一個尷尬期：發展視頻就要花錢，一燒錢盈利就低、股價就跌，股價跌市值就縮水，“這其實是在美國上市的一個尷尬。”他說，“只能花錢使得我們產生爆炸性的機會，這樣我們能夠讓盈利迅速起來。”

事實上，華爾街並不會對虧損的

公司一刀切。張朝陽也在探討中遇到了亞馬遜，一家曾經長期虧損卻股價與市值齊高的西雅圖巨頭，美國投資人給予了這家靠技術驅動的互聯網公司足夠的耐心與看好。但對於中概股遭遇的“異鄉誤解”，並不只有張朝陽體會過。分眾傳媒的江南春也經歷了一個從風光無限到黯然退市的過程，好在江南春號准了回歸A股的脈，現在在國內資本市場上已是另一番好光景。張朝陽透露，未來不排除公司部分回歸國內資本市場。

如果搜狐控股70%的暢遊沒有上市，張朝陽可以把在遊戲上賺的錢直接拿過來發展視頻。但面對暢遊一批小股東的利益，搜狐只能轉變方式，在上個月向暢遊借款10億人民幣。視頻這場仗，看來他要打到底。

在國內互聯網行業，但凡與政策強相關的領域風險都不會太小。出行領域的滴滴在過去半年經歷了過山車般的監管經歷可以為之佐證。兩、三年前，“看美劇，上搜狐”

深入人心，靠美劇吸引的廣告也讓張朝陽滿意。但監管層隨後對美劇的“規範動作”，再加上無底洞般的採購投入競賽，讓美劇這條路越走越窄。買一部劇要花一個億，讓張朝陽感覺這個行業瘋了一只只花自己賺的錢誰也擋不住。

這時，在他當年留學的美國，一個靠《紙牌屋》名揚天下的線上影視付費網站Netflix讓國內視頻行業來到了柳暗花明的另一條路。張朝陽眼下把Netflix模式作為一個目標，縮減頭部劇購買力度，轉而大力發展自製劇，探索付費模式。事實上，從《匆匆那年》到《無心法師》、《法醫秦明》等，搜狐在自製網劇這條路上走的比較扎實，但騰訊視頻、優酷土豆、愛奇藝三家都背靠大樹，導致行業競爭激烈，一個王牌IP產生的點擊量與廣告效應比潛心打磨一部原創自製劇來的更快。

張朝陽押寶自製網劇，實際是想加強對“網生”年輕人群的影響，做年輕人愛看的內容，背後賭的仍是用戶。從張朝陽的表述中不難看

出他對這個群體的界定，“《煎餅俠》的成功只是造成一時的名氣，那個（電影）不是我們的核心業務，我們還是一個互聯網公司，看電影的人還是少數，大多數還是要呆在家裡看劇。”儘管電影《煎餅俠》的票房超過11億，為出品方搜狐貢獻了可觀的進賬，但張朝陽不打算走電影這條路。而在他身邊，馬雲、馬化騰、史玉柱、賈躍亭都已深入佈局互聯網電影。從這點看，性格偏感性的張朝陽在戰略佈局上是謹慎而穩重的。

O2O和互聯網金融火起來時，張朝陽不以為然；現在直播又火了，他仍不以為然；對於一天可以產生1207億交易額的電商，他壓根兒就沒想過去做。他關注的究竟在哪兒？他20多年互聯網圈一路走來踩對了哪些步點？

他看重的是信息層面的事。他會饒有興致地向第一財經記者回憶，慶幸自己1995年回國，從做搜索到做門戶，找准了互聯網的步點，“其實導航（HTML超連結）這件事

幾乎我是跟雅虎的楊致遠同時發現的。”但他也會自省，由於疏忽或不太勤奮，丟掉了搜尋引擎和社交網路的先機，讓微博和微信後來崛起。

他認為自己這次看清了方向。在近期舉行的“2017搜狐WORLD大會”上，他稱搜狐正在轉向工程師和產品型公司，致力於從資訊和娛樂方面為用戶創造價值。資訊和娛樂的主力分別是搜狐新聞用戶端和搜狐視頻。張朝陽擺出了一副進攻的姿態。

美國總統大選喧囂褪去，堅定看好希拉里勝出的張朝陽猜錯了。但70歲了仍活躍在政壇的希拉里給了他信心，“一個70歲的女人可以如此，那我們這些都是年輕人對不對？”2016年，張朝陽減少了跑步的頻次，“去年跑的太狠了”，他轉而將更多精力投入到公司層面，做出了一個再出發的起跑姿勢。

源自：第一財經



### 房產網

fdcanet.com USA

**多功能社會營銷系統推廣平臺**

**移動互聯網時代 買賣房屋新玩法 免費房地產徵營銷講座**

- 如何在移動互聯網時代做房地產？
- 如何讓谷歌、百度收錄你的個人信息？
- 如何制作精美的微信圖文消息？
- 如何讓客戶幫您介紹他的朋友？
- 如何擁有個人中文網站？
- 您想客戶用中文查詢房源，找最好學區嗎？
- 您想定期給潛在用戶的手機推送地產資訊嗎？
- 您還能忍受天天幫其他經紀免費轉發微信，義務宣傳嗎？
- 您想在每條微信裏帶上自己的二維碼，照片以及微名片嗎？

主辦單位：中華商報 中華地產 HOMES 國際地產 FDCANET



易居易  
emeiju.us

**每周二下午2:30-4:00 座位有限 請電話或電郵預約**

**626-330-5838 admin@fdcanet.com**

**誠征 誠征銷售代理 歡迎AE加盟**

請掃二維碼看樣板網站

地址：15

# NIO EP9：最快的純電動超跑

**【本報綜合報導】**7分02秒，由中國人製造的蔚來NIO EP9純電動超跑打破了紐博格林賽道的世界紀錄，成為了目前世界上最快的電動超跑，而這一成績背後的技術團隊只用了18個月，他們來自中國。

蔚來汽車(NEXTEV)首款純電動超跑——NIO EP9於當地時間11月21日11:30(北京時間19:30)在英國倫敦正式首發亮相。目前NIO EP9的電機已在南京工廠正式下線，新車將於明年正式在國內正式發售量產型。新車材料造價是120萬美元。

作為中國自主正向研發的純電動超跑，蔚來NIO EP9是一台真正意義上脫離了PPT、非概念、能在賽道上飛馳的實體電動跑車。

官方稱蔚來NIO EP9搭載了4台高性能電機以及4個獨立變速箱，能夠輸出1,360匹馬力的強勁動力，0到200公里加速7.1秒，極速313KPH的跑車現已到來。強勁動力、先進空氣動力學及突破極限的操作性創造了不可思議的3G重力加速度體驗；及德國紐伯格林、法國保羅里卡德賽道的最快電動汽車圈速成績！

#### 蔚來汽車的研發思路

在蔚來汽車發布會上，首次公佈了這兩年來的研發思路。作為一家2014年初創的創業公司：目前已經在上海、聖何塞、慕尼黑以及倫敦等12地設立設計、研發、生產與商務機構，擁有超過2,000名員工。從FE首個年度車手總冠軍，到全球矚目的超級電動跑車EP9。

據悉，6輛EP9限量版超級電動跑車已名花有主，他們分別是蔚來汽車李斌、騰訊馬化騰、小米雷

軍、京東劉強東、前汽車之家創始人李想和高領資本張磊。用戶的代言力量是不是秒殺超越了當初的特斯拉。未來如果仍有潛在客戶希望購置EP9，廠家還將提供單獨定制，不過官方也透露其售價將高達120萬美元。

看到EP9的第一眼，你完全可以被它咄咄逼人的外觀所折服，車身的每一處細節設計都在表達著其超跑車型的身份。儘管是一款純電動跑車，沒有了發動機較高的散熱需求，但EP9前保險槓兩側依然設計有大尺寸的通風口，而這樣的設計也是純粹為了獲得更佳的空氣動力學性能。

其前燈組採用了全LED光源，並由多條淡藍色LED光帶組成，視覺效果相當獨特。

從車身側面來看，EP9車身比例協調勻稱，前後輪拱採用了突出式的設計，因此使整車具備了很強的力量感。為了達到輕量化的效果，該車車身覆蓋件使用了大面積的碳纖維打造。

作為外觀的亮點之一，EP9裝配了一款花瓣形的雙五幅鋁合金輪圈，其輪圈的固定方式運用了賽車上常見的中央鎖止裝置。

走進車內，EP9的內飾運用了極簡的設計風格，並且同樣使用了大面積的碳纖維飾板包覆。其裝配的類似長方形方向盤具有很強的賽車化風格，同時將燈光控制等功能整合在方向盤之上。此外，EP9在車內的不同位置裝配了四塊尺寸不一的液晶顯示屏，可分別顯示時速、電池電壓、電池溫度以及加速G值等數據。據悉，EP9可配備最新的無人駕駛技術以及蔚來汽車“Know-Me”

人性化交互系統。

強大的動力系統使得這款EP9成為了名副其實的超級跑車！

民用最快量產車保時捷918紐北最快圈速為6分57秒，而蔚來EP9的圈速為7分05秒，創造了最快電動車的圈速記錄，這一成績優於法拉利Enzo(7分25秒)、日產GT-R(7分29秒)等車型。

作為一家成立於2014年11月的初創新能源汽車公司，蔚來在時下互聯網造車熱的大背景下，難免被輿論扣以“PPT造車”的帽子，這樣的論調在本次發布會前出現無可厚非。

雖然本次發布的首款量產車型，是一款距離普通消費者仍有較大距離的純電動超跑，不過作為一家新興的新能源車企，蔚來完成了從零到一的跨越，以實際行動回應了此前的諸多質疑。

當然，EP9的推出也僅僅是開始，一款走量的、被市場所接受的新能源車才是蔚來汽車接下來的目標。

要知道，EP9的數字尾標“9”代表了電動車性能，而9在蔚來電動車裡已經是頂級數字了。不計成本的造一台超跑容易，但是精打細算，在有限的成本內造出一台實用的民用車其實難度要大得多。

蔚來還宣布，2017年將推出更加親民的電動車，不妨讓我們共同期待下一款NIO車型。

此次電動超跑的正式發布，之於蔚來汽車而言並非只是擁有了的一款產品而已，其意義不在表象。

#### 顯示研發實力

蔚來汽車官方曾對外透露，“此次發布會的電動超跑體現了蔚來在設計和技術方面的實力”。這一的說法不無道理。從高端切入，在逐步向中高端產品過渡的總體產品發展路線，有點類似Tesla，先推出一款技術的集大成者——roadster，而後再逐漸推出用戶覆蓋更廣的Model S、Model X、甚至Model 3。

目前，除去製造基地，僅僅聚焦在產品研發和設計方面，蔚來汽車的佈局主要分佈在全球5個主要城市。包括慕尼黑的造型設計中心；北美總部聖何塞的智能網聯研發總部；倫敦的前瞻工程技術中心、極限性能研發中心；北京的智能軟件



開發中心；上海的全球總部和研發中心。

此次蔚來汽車發布的超跑產品，主要的操刀部門是倫敦的前瞻工程技術中心、極限性能研發中心。值得注意的是，這些研發和設計領域的成果均可以實現共享，並最終作用於蔚來汽車隨後將逐步推出的量產版產品。總體而言，此次率先發布的電動超跑，新能源汽車，則對外彰顯了蔚來汽車在相關領域的能力儲備。

#### 深化品牌印象

從後續用途來看，蔚來汽車此次發布的電動超跑，其主要目的還是用於營銷。李斌告訴車雲，當六輛超跑從倫敦運抵國內後，會馬上展開用戶預約體驗，讓每一位對蔚來汽車感興趣的受眾，體驗這款產品。

事實上，蔚來汽車自成立以來，其營銷導向就一直非常清晰：從高端切入，在用戶群中建構高端品牌形象，為日後的量產車做品牌鋪墊。

這一思路也體現在蔚來汽車贊助Formula E賽事上。蔚來汽車在2014-2015賽季切入Formula E，彼時李斌決定贊助TCR(Team China Racing)車隊時，就想好了通過引

進有過F1經驗的巴西車手小皮奎特(Nelson Angelo Piquet)和改善賽車BMS(BATTERY MANAGEMENT SYSTEM)電池管理系統的方式，斬獲一個好成績以供之後蔚來品牌的傳播。

2015年6月28日，Formula E最後一站站在倫敦完賽，小皮奎特如願獲得Formula E歷史上首個年度車手總冠軍，而蔚來汽車贊助的TCR車隊則獲得迄今為止在國際頂級汽車賽事中取得的最好成績。值得注意的是，蔚來汽車在2014-2015賽季Formula E上的投入預計在1000萬美金左右，而這個數字在競爭更為激烈的2015-2016賽季並沒有增加。

#### 沒有亮出的底牌

對於外界來說，在六輛超跑問世後，蔚來汽車要做超跑的印象進一步加深。但是，在車雲看來，不論是此次發布的電動超跑，還是上文提及的Formula E賽事，均非蔚來汽車真正的底牌。而關於真正的核心量產車計劃，蔚來汽車方面還從未對外進行清晰的表述，李斌給到車雲的回復也僅僅是，“會是一款中高端的車型”。

從目前已知的信息來看，蔚來已經在製造端完成了基本的佈局。包括安徽合肥的製造基地、江蘇南京的電驅動系統製造基地及整車試制線、江蘇崑山的逆變器及電控系統製造基地及常熟的電池系統製造基地。

其中，製造基地最被業內關注。今年4月，江淮發佈公告，確認與蔚來汽車簽訂戰略合作框架協議，雙方初步確認了江淮代工一期產能5萬台的計劃，預計整體合作規模100億元。李斌告訴車雲，江淮會和蔚來汽車在安徽合作建設一座全新的工廠，並且，在工廠的建設過程和未來的生產過程中，蔚來汽車會深度參與製造工藝、質量控制等生產全流程，以保證能夠滿足產品製造需求。為此，蔚來汽車已經組織了一支超過400人的製造管理團隊。

在核心技術環節上，蔚來汽車均傾向於自主研發。2016年4月，蔚來汽車總投資30億元人民幣的高性能電機及電控系統生產基地在南京經濟技術開發區落成，這裡將率先投產蔚來汽車具有自主知識產權的高性能電機及電控系統。



## 凱文·凱利最新演講：未來的12個科技趨勢 (8)

在KLOUT這個網站上（備註：KLOUT是一家衡量用戶在Twitter、Facebook、Google+、LinkedIn、Foursquare、Wikipedia等社交網絡上影響力指數的創業公司。來源：百度百科），每個人有不同的粉絲數量，通過他們擁有的粉絲數就可以分析出影響力有多大。可能對於一些年輕的高中女孩，她們有非常大的網絡社交影響力，你要取得這些女孩的注意力就要付更多的錢。零售商和公司，它們會去計算這個顧客在一生當中可能為他們的產品花多少錢。一個人會產生波紋式的影響力，他可能會影響別人。這樣的影響可能會帶來更多的收益。要得到他們的關注力，也是要付費的。

可能通過這種分散性的方式，做市場的人可以直接付費給那些名

人，讓他們產生影響。那些廣告商就會受到影響。你可以創造一個系統，在網絡上的一個共享式的系統，你可以付費讓大眾來創作廣告。把這個軟件建立在顧客基礎上的，如果大家去點擊這個顧客所製作的東西時，那麼他就能夠獲得收入。而那些忠實的顧客，某公司忠實的顧客，他們就會去做這樣的事情。他們也會有所收穫，大家去點擊他們所製作的視頻或者其它產品，他們也能通過這個來賺錢。

在過濾的過程中，我們需要管理好自己的注意力。

#### 趨勢十一：提問 (Questioning)

在未來，“答案”是免費的，而“問題”更有價值。

第十一個趨勢是提問。我們現在的世界使“回答”變成一種商品，在未來，答案是免費的，而問題是

像谷歌每天給出10億條回答，但是未來會發生很大的變化。比方說現在有兩個公司，其中一個公司在中國，它用人工智能等技術，能夠給到我們非常準確的回答。在這種情況下，答案其實是會變成免費的，而有價值的是我們的提問。

機器人會給我們答案，但是它卻不會提問，通常一個好的問題，會拋磚引玉出更多有價值的問題。我們並不僅僅是局限於提問，而是要對我們所面臨的事情，提出更加有價值的問題。

像英國人討厭美國人的一點是，他們總是喜歡抄襲，而不去創造。當然在中國也有這個現象，雖然這個文化有待於改進。我們現在需要做的是更多地提出問題、去創新。在未來，答案是免費的，而問題是

更有價值的。

有趣的是，當你提出一個問題的時候，你得到一個答案，這是科學。在科學當中你有一個問題，但是從這個問題，我們又會引發出很多新的問題。隨著未知領域的擴張，我們會發現，我們會面臨越來越多的問題。

好的問題不僅帶來一個答案，還會引出更多有價值的問題。這些問題和答案之間的差距，就是我們的未知領域。

隨著科學的發展，我們發現我們有更多的未知，因為當我們有一些答案的時候，我們會發現更多新的問題，那麼這些問題和答案之間的差距，就是我們的未知領域。

(未完待續)

摘編源自：南極圈、正和島



## 打造您自己的EB-5項目 美國西海岸地標 全新4星酒店

626.677.6488

QQ / 微信 2475051295

微信公眾號 meiguorealty



我们代理世界知名酒店开发商，已建酒店房间数88000房。酒店加上商业地产总值210亿美元。所有酒店都在美国主要城市重要地点。所有酒店开发团队负责贷款80%。投资人只要投资20%即可。可交房能力:每年20个4-5星酒店，欢迎开发，合作，或纯投资。可做成自己的EB5项目。  
请联系美国地产苏家敏，626-677-6488。



加州圣荷西硅谷温德姆花园酒店

房间数量:107个 房间价格:\$186,916/间



华盛顿州西塔国际机场温德姆花园酒店

房间数量:128个 房间价格:\$205,078/间



加州旧金山国际机场威斯汀苑宿精品酒店

房间数量:135个 房间价格:\$215,278/间



华盛顿州西雅图水上乐园/体育馆雅高酒店

房间数量:160个 房间价格:\$265,625/间



旧金山湾区奥克兰国际机场喜达屋度假酒店

房间数量:155个 房间价格:\$270,161/间



加州尔湾南海岸广场威斯汀苑宿精品酒店

房间数量:125个 房间价格:\$287,500/间



洛杉矶66号公路圣莫妮卡黄金海岸精品酒店

房间数量:130个 房间价格:\$432,692/间



加州圣地亚哥乐高主题公园休闲度假酒店

房间数量:125个 房间价格:\$210,000/间

## 眼珠小者宜佩戴美瞳

化解：以上三種“白眼”的朋友適合佩戴美瞳隱形眼鏡，讓眼珠看上去更大。如有眼疾和炎症的朋友，可以考慮佩戴有少許茶色的眼鏡以減少眼白過多的顯露，這樣招聘方對你的對象會大大改觀呵！

（文章版權歸黃楚淇所有，不得擅自轉載）

## 風水大師黃楚淇個人介紹

著名國際改運名師：黃楚淇 教授  
\*任中國彩虹慈善促進會副會長、  
美國東方文化協會資深國學顧問等。

\*曾榮獲“2015世界華商中外文化交流”、“國際易壇風水專家”、“世界周易大會傑出風水策劃名師”、“中國周易文化研究特殊貢獻人物”、“中國姓名學協會傑出命名名師”等多個重要獎項。

\*是國內首位春晚特聘“十二生肖運程”風水主持。“神算世界杯”電視節目精準預測每場賽果，全中！業界首例於海內外各地同時進行巡迴授課的國學教授。

\*曾任海內外40多個電視、電台主持、嘉賓，20多個報紙、雜誌、專欄作家。

微信：chuqikaiyun

網站：www.chuqikaiyun.com

郵箱：huangchuqi33@163.com

眼珠與眼白比例相對較小的朋友，給人的感覺是較圓滑，不夠穩重；有些眼珠特別小的朋友，當照鏡子時，眼睛正看前方，會發現有3種情況：

(1) 眼珠偏居於上方，而眼睛左右，下方看到眼白，這種在形相學上稱為“下三白眼”，此類眼睛的人，個性較高傲，性格清高，由於自尊心較重，故不輕易接受別人的批評，並主觀性較強，但優點是思維較活躍，較適合從事公關與設計行業。

(2) 眼睛的左右，上方均看到眼白的朋友，這種眼在形相學中稱為“上三白眼”，這類朋友較為內斂，愛收藏秘密，並心思較細膩，多疑敏感型。不善社交，但其優點是記性好，對好的事物留戀不忘，但對壞的人事也耿耿於懷，這類朋友適合自創業或當財務、會計等。

(3) 眼睛上下左右都看到眼白的朋友，在形相學中稱為“全白”眼，這類朋友氣量較少，缺乏遠見，不易打開心扉，與人交往，並且是膽小愛管閒事的類型，這類朋友適合做部門的跟蹤工作。



## 繪畫思維與科學 (二十六)

不論小佛教還是大乘佛教有著怎樣的區別，但是他們在傳播和發展佛教文化，都做出了很大的貢獻。佛教文化是一種外來的宗教文化，傳入中國後逐步成為了中國民族宗教的文化之一，也就是中國佛教。從社會歷史進程來看，佛教的傳播經歷了封建社會的上升、鼎盛和衰落三個時期，此後又經歷了封建半殖民地時期。在封建社會時期，佛教經過傳播和演變成為了中國封建社會意識形態的重要組成部分。與中國本土的道教一樣，對於當時人們的思想等起到了很大的主導作用。由此對於維護和鞏固封建統治制度等，起到了一定的作用。在民族危難和社會動亂之際，有不少僧人，曾經參加了反抗入侵者和階級壓迫的鬥爭，為人民作出了一定的貢獻。

佛教文化本身就是人類文化的一種形式，佛教對於中國的文學、哲學、藝術等領域都有一定的影響。佛教對中國的美術也有一定的影響。佛教傳入中國後興建了很多寺院，從東晉開始經南北朝和隋唐，就有不少地方鑿造了洞窟。在這些寺院

**100+ 直播頻道**  
长城平台+CNTV+中港台  
+本地华人直播频道  
与电视直播完全同步

订购电话：(626) 435 9555  
(626) 353 6900



Damai. 大麦  
网络高清电视  
真高清 无卡顿

## 佛道與商道

## 無念為宗 無相為體 無住為本 (一)

——2016年5月5日賢宗法師于終南山常明書院開示

現在開始上課，今天主要講的是壇經中的精華。

六祖慧能大師講到了“無念、無相、無住”，他裡面講，禪宗的思想應該以無念為宗。看到這裡我就想起昨天發的一條微信，叫呆若木雞，不知道你們看到沒有？“呆若木雞”本來是一個寓言故事：

說有一位叫紀濬子的人替齊王養雞，這些雞不是普通的老母雞，而是要訓練好去參加比賽的鬥雞。紀先生才養了十天，齊王就不耐煩地問：“養好了沒有？”紀先生答道：“還沒好，現在這些雞還很驕傲，自大得不得了。”過了十天，齊王又來問，紀先生回答說：“還不行，它們一聽到聲音，一看到人影晃動，就驚動起來。”又過了十天，齊王又來了，當然還是關心他的鬥雞，紀先生說：“不成，還是目光犀利，盛氣凌人。”十天後，齊王已經不抱希望來看他的鬥雞，沒料到紀先生這回卻說：“差不多可以了，雞雖然有時候會啼叫，可是不會驚慌了，看上卻好像木頭做的雞，精神上完全準備好了，其他雞都不敢來挑戰，只有落荒而逃。”

這個鬥雞的故事是一個很好的引子，引出什麼呢，引出我們今天的話題：無念為宗，無相為體，無住為本。你看這只雞體格強壯，鬥志高昂，一見到對方就想撲上去，把對方咬碎，這是一般有力量的人都會有的現象，但是真正有力量的人他是把攻殺之心收伏在內心，不輕易出手。往往這種人才是高手，讓人恐懼。我記得曾經有書上講慈禧太后要殺一個人，她那個手指頭一動，下面的人會意了，就把這個人幹掉。所以從表面上看慈禧太后是不露殺氣的，但正是因為這樣才非常

可怕，她就像那個呆若木雞一樣。

這裡說明了一個問題，說明人的內心沒有相沒有念沒有住的時候，這種力量最為攝受，我們禪修就要體現這種高度和境界。

大家看日本武士道比武的時候是很好玩的。不是兩個人一沖上去就打，而是先在那裡打坐，面對面坐著，只要誰有一絲念頭起來他的面相就跟著變，面相變後接著就有招出來，招路一出來對方馬上就找到破解的方法。所以一個真正的高手坐在那裡心是不動的，他的心不動，對方就找不到破解的方法去制服他。

這個“比武”的思想在本質上跟“呆若木雞”相通。需要說明的是，此種非常高的境界一定是在“有為”之後的“無為”——就是說，你先要把所有的招數練到精通純熟之後，才能進入“無念無相無住”的至高境界。你在非常強大之後進一步昇華，才是“木雞”的境界，如果你開始什麼都沒有什麼都不會，就去做木雞，那就真的成了“木雞”，你就死定了。所以我們看金庸小說描寫武功達到最高境界的時候，他是不用什麼武器的，拿著飛花落葉皆可傷人。

實際上，禪宗所追求的就是這樣一種境界，我們要從“四相”上去落實，清淨內心，安住當下，破除萬相。剛開始是一點點的破除執著去消除妄念，最終的目的是什麼？就是讓我們“無念、無相、無住”。大家可以仔細想想，當你念而不念、住而不住、對相而無相的時候，那是哪一種什麼感覺？不被任何相干擾你的視線，迷惑你的內心，動搖你的思想，你就是內心清明通徹，如如不動的。

鬼谷子先生培養有四個學生，對

戰國後期產生了巨大影響，一個是龐涓，一個是孫臏，一個是蘇秦，一個是張儀。蘇秦和張儀是戰國時期著名的縱橫家，而孫臏和龐涓是軍事家。我們都知道孫臏厲害，但孫臏沒有出山之前龐涓是最牛的軍事家，他戰無不勝，對方一聽他的名字就嚇死了。像龐涓這樣的人雖然後來被孫臏打败了，但他當時在任何金銀財寶、美色利誘面前都無動於衷。其實他那種無動於心的境界就是我們禪宗所說的無念、無相、無住。

作為一個卓越的軍事家，任何誹謗，金錢、美色，名望、地位，都不能動搖他的時候，他才能做到內心如如不動去看待事物，這樣才能找到事物如此存在的根源和破綻去擊敗對方。

在生活中，我們也可以見到這樣的現象。如果一個人有點學問或名望他覺得不可一世的時候，恰恰就是我們常說的“半桶水搖晃，滿桶水不響”；而真正裝滿桶、有學問的人，他的鋒芒永遠是收斂起來的，表面上也許看不出有什麼學問。

有一次，我在電視上見到一個有名的導演去參加中國最有名電視臺的聚會，所有男士都是西裝革履，女士全打扮得花枝招展，就他穿著很簡單、樸素的衣服，頭髮花白，看上去像一個農民。這時候我就覺得，外在的東西對於他來講已經不重要了，所以他的精神和思想境界才那麼豐足。有時候一個人你一接觸，就知道他到底有多少內涵，因為從他的言談舉止中就可以讀出來。我們學習禪宗思想，是要把你提到一種高度和境界，而這種高度和境界不是世界上任何外在的東西可以體現的，——它就是以無念、無相、無住來作依託。

我常常想到佛法裡的“清淨法身佛”，“清淨法身佛”就是最高的境界。一個人能證入“無相”的時候，實際上就是一切相，他以無相為相，又以一切相為無相。當一個人證入“無住”的時候，他在哪裡都能安住，都非常喜樂，每一個他所安住的環境在心中都是淨土。

我看過一本書叫《與神對話》，這本書影響很大。他的作者曾做過企業家，當過主持人，寫過書。曾經是一個很有名望的人，後來破產了淪為乞丐，甚至跟狗一起到垃圾桶搶東西吃。當他淪落到社會最底層連畜生都不如的時候，他說這時候對人生的感悟就超出一般人。所以有時候思想的高度如果沒有一定磨難做基礎，你人生的帆船永遠是揚不起來的。人生當中會碰到各種各樣的逆境，我們能打開心扉接受當下的苦難和磨練，在這個過程中，我們就能漸漸超越自己達到卓越。但是苦難也可能毀滅一個人，它對於強者是走向成功的基石，對於弱者卻是萬丈深淵。一個有力量的人，會把苦難轉化成自己的營養，讓自己變得更為強大；而一個沒有力量的人，就會被苦難摧毀。

内心真正強大的人不會被這個世界打垮。什麼樣的人才算真正內心強大的人呢？其實就是禪宗所講的——“依相而無相、依念而無念、依住而無住”這種境界。

古人雲：舉世譽之而不加勸，舉世非之而不加沮。整個世界人都來讚美你，你不覺得高人一等，相反，整個世界人都來毀罵你，你也不覺得沮喪。當我看到這句話後，就常用來觀照自己。

（未完待續）

## 李輝湘

他提出了“識心見性和頓悟成佛”等新的理念，從而使禪宗的理論和修為都上升到了一個很高的層次或境界，這樣就促使了禪宗很大的發展。

六祖慧能主張“頓悟”，他在長期傳法中所講的理論，由他的弟子法海彙編成《六祖法寶壇經》也叫《壇經》已成為後來禪宗的經典著作，這也是所有在此以前編成的佛教經典著作之中，唯一的一位由中國人自己撰寫的經典著作，可以說六祖慧能是禪宗最有貢獻的一位祖師。

慧能(638-713年)生於唐代，在世75年。佛教史上稱為禪宗六祖，是禪宗之後南宗的創始人。六祖慧能的成功是經過了一番艱難曲折，最後才成就了大業。慧能出家之前，姓盧，生於南海新興，也就是現在的廣東。他三歲時喪父，長大後靠賣柴養活母親，後來出家成為五祖的弟子。他在寺院裡，開始時做一些雜活。像推磨、舂米等，是一般的弟子，並不怎麼引人注意，但是在幹完一些雜活後就潛心的進行

修為。直到有一天，年老的五祖弘忍準備考慮傳法選擇接班人，就命各弟子每人作一偈子（這偈子是佛經體裁之一，通常由固定的字數四句所組成）。作好後再給他看，根據這偈子作得好與壞等最後來決定選誰為接班人，也就是第六祖。當時五祖弘忍的門下有一位大弟子名叫神秀，他的才學和修為等都在許多出家人之上，他在禪宗的理論上主張“漸悟”，認為必須經過長期的修為才能達到一定佛的境界。他根據這一理論便作了一偈“身是菩提樹，心如明鏡台，時時勤拂拭，勿使惹塵埃。”此偈作出後便引起了大家的稱讚，這時慧能無意間聽到別人在念神秀所做的偈，忽然便產生了“頓悟”隨口念出一偈來“菩提本無樹，明鏡亦非台，本來無一物，何處惹塵埃。”其大意是本來世界上就沒有什麼事物，又怎麼會染上塵埃呢？而神秀則把自身看作是菩提樹，把心當作鏡台，這就從正面肯定了事物的存在，就主張“有”，這都是自己“心”生出的“有”，是“心”生“念”，這就違背了佛

教主張“空”的原則。而慧能則主張簡化修行的過程，其理由是既然是“心性”都不存在了，又怎麼會染上塵埃呢？由此可以把禪融入生活之中。慧能的這種“識心見性和頓悟成佛”的理論和境界顯然要高出神秀許多，這就引起了五祖弘忍及其他人的高度讚賞。於是五祖弘忍經過再三的考慮最終把法衣傳給了慧能。當時神秀一幫人知道後不服五祖弘忍把法衣傳給慧能，由此圍

繞法衣的承傳，僧侶之間展開了一場驚心動魄的爭奪，這在佛教史上是少有的。慧能得到法衣就成為了六祖，為防止不測，他迅速地返回嶺南。在返回的路上，神秀一幫人一直追跡而來，其目的就是要奪回法衣爭當禪宗六祖。（未完待續）

李輝湘先生郵箱：  
749924844@qq.com  
歡迎讀者來郵交流  
圖為：回家



1400+ 部电影  
1900+ 部电视剧  
天天更新

88/年 无任何隐藏消费  
现在订购即送3个月 永久保修



与电视直播完全同步

订购电话：(626) 435 9555  
(626) 353 6900

# 美國基礎教育：快樂與競爭

提起美國基礎教育的特點，很多國人的第一反應是學生沒有課業之憂，家長沒有擇校之虞，其實並不盡然。在美國生活幾年，就會發現很多與原來的刻板印象完全不同的教育現象。

## 擇校並非個別現象

由於美國實行就近入學政策，擇校在某種程度上表現為選擇社區。購買自己的住房之前，美國家長，特別是亞裔美籍家長，會很用心地選擇即將居住的社區，其中一個很重要的考慮因素就是社區是否擁有一所高質量的小學。具體而言，美國的家長在選擇新居前，會關注提供中小學教育質量信息的網站，上面列有對各州中小學教育質量做出的滿分為10分的評價等級，並以此作為擇校的參考依據。一般來說，擁有一所好學校的社區房產價格遠遠高於平均房產價格，但不妨礙學生家長趨之若鶩。選擇社區在某種程度上來說就是擇校。

眾所周知，教育經費對於學校的質量來說至關重要，充足的教育經費意味著精良的教學設施和優秀的教師隊伍。美國私立學校的經費來源主要是學生的學費、私人捐贈以及基金會資助，而公立學校的經費來源則主要是各級政府的撥款。按照美國的教育經費分擔辦法，基礎教育階段的公立學校經費很大一部分來源於社區的稅收，所以，居民納稅多的社區的學校就能夠獲得比其他學校更多的教育資源，從而保證學校擁有更高的教育質量。

一般來說，好的社區擁有的治安條件，多數居民有較高的收入，

繳納高額稅收；高額稅收為當地學校提供了充足的經費，使學校能夠聘請高質量的師資並提供高水平的教學設施，從而保證學校較高的教育質量；反過來，高質量的學校又吸引更多高收入人群來社區定居，從而增加了稅收的數量，形成了經費與質量之間的良性循環。

## 快樂教育只是局部表象

這掩蓋了很多家庭為孩子擁有光明前途付出大量時間、精力和金錢的事實。美國的確存在很多隨遇而安的學生，在校平均成績(GPA)，是美國學生在校的平均成績，滿分為4分，如果學生選修難度係數大的課程並通過考試，也會得到4分以上的成績)從來沒有超過3分，高中畢業之後或選擇上社區大學，或選擇直接工作，毫無壓力輕輕鬆鬆地過日子。據筆者觀察，這部分學生中，父母沒有受過高等教育的西班牙裔學生佔絕大多數。但是大部分美國學生，特別是亞裔美國學生，完全是另一種狀態。

進入以常春藤大學(簡稱“藤校”)為代表的美國一流大學是眾多有志學子走向成功的第一步。熟悉美國大學招生情況的人都知道，學業成績並不是這些一流大學招生的唯一標準，學生的特長和領導能力是增加被錄取砝碼的重要因素。因此，為了能夠進入心儀的大學，美國學生積極參加各種競賽和社會公益活動，接受各種特長訓練和培養，以增強自己在申請大學時的競爭力。

從一定意義上來說，一流大學的招生要求也對美國基礎教育階段，

特別是初中和高中階段的學生起到了指揮棒的作用。

## 美國中小學生的課外活動

美國學生參與課外活動的方式很多，歸納起來有以下幾種。

第一種是參加學校裡的興趣小組或運動隊，如國際象棋小組，學校籃球隊等。

第二種是個人聘請教練或導師來提高孩子的特長專業素養。美國是一個崇尚競技的國家，選擇體育項目作為孩子興趣培養的家庭比例很高，包括不少美籍華人家庭，為男孩子選擇網球、游泳，為女孩子選擇鋼琴、舞蹈的現象十分普遍。經濟條件好的家長會為孩子聘請相關領域的專業人士，對孩子進行一對一的訓練和培養，條件一般的家庭也會通過其他途徑尋找資源為孩子提供必要的訓練條件。同樣，除了支付不菲的學費之外，家長依然要承擔接送孩子參加比賽和演出的任務和費用。

第三種是名副其實的補習班。儘管美國大學錄取學生時很看重學生的特長和領導能力，但是文化課成績畢竟是基礎和前提。為了在美國

高考(SAT或ACT)等考試中取得好成績，不少美國學生都選擇上專門的補習學校，因為補習學校會針對入學考試內容為學生提供講解和模擬訓練。

## 中小學生並非一概快樂

高中的孩子學業壓力巨大，其中很多痛苦不為常人所知。和中國一樣，美國的中小學質量也並非整齊劃一。儘管美國採取就近入學政策，但同一學區內，進入質量好的公立學校總是要排隊很久，進入可以跨學區自主招生的優質私立學校更是要經過嚴格的選拔。即使幸運地進入了心儀的學校，激烈的競爭也令很多孩子不堪重負。

美國高中生的負擔本來就很重，不僅要完成規定的學業，預選大學的課程，還要繼續自己的興趣培養，進行公益活動。越是在優秀的學校裡，更多出類拔萃的孩子在一起，競爭尤其激烈，其巨大的壓力使有的孩子無法承重。最近連續幾年，每年都有孩子選擇在學校附近輕生。儘管校方採取了很多措施，家長也積極配合，但能否中止這個“魔咒”，目前還不得而知。雖然

這個例子比較極端，但還是可以看到美國中學生承受的巨大壓力，顯然完全不是我們印象中的快樂教育的結果。

## 基礎教育制度設計的奧秘

那麼，為什麼美國的基礎教育會給人快樂教育的印象呢？

筆者認為，主要原因是製度設計。美國基礎教育階段的課程設置和要求充分遵從了學生心理髮展的特點和規律，在幼兒園和小學階段，尊重兒童活潑好動樂於探究的天性，給予學生大量的時間去探索和接觸大自然和社會，從中獲得基本常識；

在初中階段開始，加大課業負擔，

通過提供選修課等方式，讓學生髮現並強化自己的愛好和特長，為學生的個性發展提供選擇空間；

在高中階段，在提供選修課的同時提供大學預選課程，滿足不同學習能力的學生需求，同時為學生開放各種展示自己能力的機會，為進入大學進一步深造或就業做好準備。

另外一個原因是尊重孩子的個體差異，鼓勵孩子做最好的自己。

作者：李鈞竹，中國教育部教育發展研究中心

摘編源自：中國教育報



## 工業 4.0 下的創客教育 2.0

創客 2.0 的最大的區別在於，我們不再決定學生要做什麼樣的項目，而是鼓勵有想法的學生來主導自己的項目過程並設計自己的創客教育。他們可以自己決定想要做什麼，在我們的輔助下學習相應的知識，不斷實踐直至達到目標。

“大眾創業，萬眾創新”，2015 年，中國政府的一聲呼籲，讓無數的人都投入了轟轟烈烈的創業大潮。一直在中國悄然進行的創客運動，一夜間乘著創業投資的東風，變成了創業產業鏈的前端，越來越多的人開始自稱創客，爭著組織創客活動，設立創客空間，開展創客教育。我們以大躍進一般的速度再一次趕上了歐美的大潮流。

然而，隨著創業資本寒冬的到來，創客運動也要邁上常規的正軌。我們現在的創客教育真的能培養創造力嗎？我們到底需要什麼樣的創客？

當人類的工業文明進入 4.0 的信息化社會，曾經生產力落後的中國也有機會彎道超車，用信息技術的力量，去創造、迭代、修正完善我們長期被詬病的“中國創造”。對於我們的下一代，這個世界已經準備好了互聯網信息平台和智能製造生產線，幫助他們去學習和實現任何創意。

在這樣的背景下，創客教育 2.0 不應該只是像過去一樣，制定和完成教學任務，而是根據學生的需求不斷地迭代我們的教育產品。我們的教學過程需要尊重學生的每一個

“異想天開”的創意，鼓勵他們去

研究問題，完善計劃，並且提供技術和資源的支持協助他們來實現自己的計劃。

我們會首先上向學生拋出一些啟發性的大問題，比如“你未來想擁有什么樣的生活方式？”“你究竟喜歡什麼？”“你覺得生活中缺少什麼設計？”他們會開始思考自己的興趣點在哪裡，甚至提出一些不成形的小方案。接下來，我們鼓勵他們把這些點子記錄並展示出來，並且給予相關的技術支持和關於研發過程規劃的建議。

在研發的過程中，學生們根據自己的目標需求決定學習的內容，在過程中吸取經驗修改自己的方案，並不斷的積累階段性的成果。在不斷的試錯和迭代後的某一天，我們的學生可能會終於完全實現了最初創意，也可能已經在過程中逐漸了解到原創意的實際情況轉到新的方向。無論結果如何，這些學生一直在創新的路上，堅持著學習思考

和實踐。

我們現在在討論創客教育，其實是在回歸教育的本質，做以創新為目標的教育。將來我們的學生會遇到更多的問題，敢於去暢想從來沒有人做到的事。到時候，我們的課程項目不再教會他們更多科技工具，而是培養能夠出獨立實現各種各樣的創新想法（創意 idea）的實踐者。

我們相信，已經真正掌握創造力的他們都是敢想敢做的創想家，不僅能夠動手實踐突破研發的難關，還能保持清晰的頭腦和活躍的創新思維，不斷地去探索思考人的未來並把計劃實現。作為教育者的我們，只要靜看學生們的結果就好。

摘編源自：NRIRobot



## 美國加州聖塔莫妮卡海景豪華公寓樓 16個單位限量版全部海景房出售

年均总收入：**\$209.5萬**

房产总值：**\$4202萬**

海洋大厦坐落于海洋大道的北端，这里是圣莫妮卡最著名的地段，坐拥令人心旷神怡的太平洋美景，俯瞰世界闻名的圣莫妮卡码头与广阔的金色沙滩。东起圣加布里埃尔山和洛杉矶市中心，西至卡特琳娜和马里布，全方位的美景尽收眼底。距离马里布和贝弗利山庄，以及各大娱乐购物场所以仅有几分钟的路程。大厦提供全方位的奢华服务，包括24小时代客泊车及安保服务、娱乐设施、泳池、水疗以及健康中心等。



**626.677.6488**

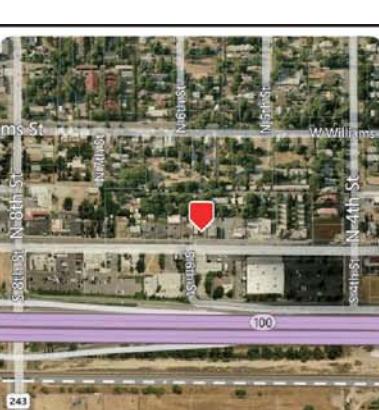
QQ / 微信 2475051295

微信公眾號 meiguorealty



美国地产集团

Meiguo Realty Group Inc

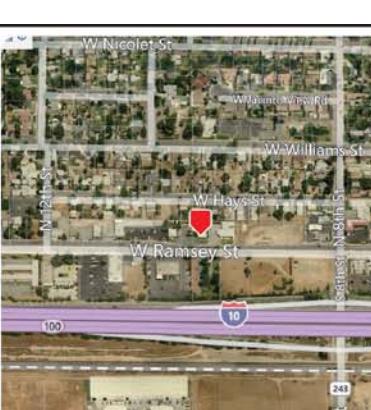


河濱縣班寧市辦公樓

**\$45萬**

使用面積：2,800平方英呎  
占地面積：11,796平方英呎

良好的地理位置，可做大型連鎖餐廳、零售店或汽車修理廠，是最好的投資商機，交通順暢。



河濱縣班寧市辦公樓

**\$50萬**

使用面積：3,200平方英呎  
占地面積：14,379平方英呎

優越的商業辦公環境，翻新后的辦公設計是保險、金融、房地產等辦公室的最佳首選地，也可打掉現有格局做連鎖餐廳，臨近醫院和DMV。



**626.677.6488**

QQ / 微信：

2475051295

微信公眾號：

meiguorealty



聖伯納市1.25英畝土地  
可建商場 加油站

**\$100萬**

聖伯納市是在加利福尼亞州最古老的社區之一。建立於1853年，坐落在美國加利福尼亞州洛杉磯以東55英里左右，東鄰內華達州和亞利桑那州，東界科羅拉多河。從洛杉磯驅車經10號高速公路前往該市不用一小时即可到达。總面積52073平方公里。



河濱縣班寧市辦公樓

**\$28萬**

使用面積：1,127平方英呎  
占地面積：2,614平方英呎

地處繁華路段，出行便利，周邊商鋪眾多，與儿科診所對面，升值潛力巨大。

# 香江具區位優勢 可當「超級聯繫人」

# 港商掘金「帶路」

## 中東歐覓商機



■寧波市民在香港展板前合影。記者俞畫 摄

### 方舜文： 港企應把握機遇拓市場

香港貿易發展局成立於1966年，是專責推廣香港對外貿易的法定機構，自成立之初起就把使命定義為「促進香港的對外貿易，包括商品和服務貿易；並同時推動香港作為國際商貿平台，吸引全球各地的企業來香港營商」，如今隨着國家「一帶一路」戰略的提出，香港貿發局於2015年12月7日推出了「一帶一路」資訊網站，該網站包括「一帶一路」沿線65個國家的市場、經貿概況及研究分析報告，助力香港企業掘金。

「香港貿發局在全世界有46個辦事處，其中28個是在『一帶一路』沿線國家，我們可以扮演一個中立的平臺，整合全世界的資源去投資『一帶一路』，為香港經濟注入新的活力。」香港貿易發展局總裁方舜文坦言，香港屬於外向型經濟，港商善於把握海外市場商機，「『一帶一路』戰略無疑將為港商打開一片新天地。」

她續說，「『一帶一路』對香港的含意及好處不只限於大企業，只要有專長或特別專注個別市場的中小企，也可從中受惠；基建及服務業公司都將成為進入『一帶一路』沿線國家市場的『先頭部隊』。港商的強項是結合不同領域的產品，提供一站式配套服務，而在『一帶一路』戰略愈走愈遠的時候，會計師、律師及建築師，都可以向沿途的市場提供服務。」

至於一直是香港強項的金融服務，方舜文認為香港可以擔當更大角色，提供集資、融資、債券、資產管理、保險、人民幣離岸業務等。「香港可以在亞投行及絲路基金的運作上發揮更大的角色功能，爭取讓『絲路基金』的子基金落戶香港。」

■香港遠東化工集團總裁楊良棟。  
本報浙江傳真■香港時尚購物展寧波開幕，吸引超過25萬市民。  
記者丁繼敏 摄■張寧（右前）向眾人介紹新款玩具，並希望香港品牌可以抱團走出去。  
記者俞畫 摄

## 港口通商離不開配套建設

寧波籍商人孫啟烈是國家改革開放政策的受益者。上世紀70年代末，在香港管理家族企業——建業五金塑膠廠的他聽到中國改革開放的消息，萌生了到內地創業的念頭。幾經輾轉和選擇之後，他在深圳建起了數萬平方米的廠區，形成了自己的產業體系，並向國內外發展。

深圳的事業有了起色後，孫啟烈乾脆把家族企業的總部從香港遷移到了那裡，兩地家族產業互補，配套發展，僅僅十餘年間，家族資產的增量就遠遠超過之前的30多年。

孫啟烈表示，「『一帶一路』戰略對港人

來說，機遇不亞於當年的改革開放政策。以前因為香港的特殊地位，很多進出內地的資金都必須通過香港，也使得香港經濟有了幾十年的騰飛，但現在新加坡、上海都在與香港爭奪亞太金融中心的位置，如果我們不抓住新的機遇，今後的發展會很難。」

### 港人可從事酒店或餐飲業

2016年8月17日，中央推進「一帶一路」建設工作會召開，構建全方位、多層次的金融支持體系，是會議的重要議題之一。結合實踐來看，「一帶一路」建設的金融支持集中於資金的融通、保險服務、服務創新3個

方面，這些都是香港的傳統優勢。

此外，孫啟烈指出，香港除了金融業，還有非常發達的服務業，這在「一帶一路」國家也有着很強的需求。「『一帶一路』不是只有大佬可以玩的，我們中小企業主也能在其中找到新的天地。例如隨着沿線國家港口城市的興建，除了大型的基建項目，也少不了衣食住行的配套服務。據我了解，目前很多國家的港口都缺乏好一點的酒店，也沒有適合國人吃的中餐館，外貿商人到當地只能住在比較破敗的旅館裡。如果港人願意在那些城市投資興建酒店，或者開個餐館，前景會很不錯。」

■孫啟烈建議港商在「一帶一路」港口城市從事酒店餐飲業。  
記者俞畫 摄

## 港企盼「政府搭台 企業唱戲」

■香港企業跟隨貿發局的腳步，紛來內地參展。  
本報浙江傳真

香港知名玩具品牌偉易達VTech帶了近百款產品來到寧波，參加由香港貿易發展局與寧波市人民政府合辦的「香港時尚購物展」。四天的展會吸引了超過25萬寧波市民蜂擁而至，偉

易達副總經理張寧一邊在玩具

「VTech神奇軌道車」的櫃檯前掛出「售罄」的牌子，一邊告訴記者：「四天時間，偉易達賣出了35萬元的貨品，這在『雙十一』來臨前也是個

不錯的成績。」1976年10月，兩名工程師在香港創辦了偉易達，並在四十年的時間裡將產品賣到了全球70多個國家和地區。

「雖然說香港商人擅長『單打獨鬥』，但能將產品銷售戰線鋪那麼廣，與我們積極參加各種由政府舉辦的展銷會分不開。」張寧舉例說，這是我們第七年跟隨香港貿易發展局的腳步，到內地城市來進行展銷，包括廣州、大連、青島、長春、武漢、南京等等，打開內地市場成效非常顯著。

### 盼港府出台措施 保障資金

他續指，「偉易達的主要銷售國家是在歐美，佔公司業務的九成，中國

內地則是目前發展最快的。受益於二胎政策的放開，內地市場每年都有雙位數的提升。」張寧坦言，在「一帶一路」沿線的65個國家裡，雖然也有不少國家在賣偉易達的玩具，但所佔份額很小，這與當時市場的消費水平有關，也與公司不知曉如何打開當地市場有關。

「我希望政府能在我們不熟悉的國家和地區多舉辦些展銷會，使得我們香港品牌可以抱團走出去，與當地的商家和消費者直接面對面接觸，這對香港企業來講，不僅成本低，宣傳效果也要好很多。此外，『一帶一路』國家裡有一些商貿體系還沒有完善，我們很擔心貨發過去以後，商家不能按時回款，此時如果香港政府能參與協調或者出台一些資金保險的措施，會讓我們的風險降低很多。」

## 港與哈雙邊貿易 四年增近兩成

2015年11月，香港貿易發展局與國家商務部聯合主辦「時尚生活匯展·迪拜」活動，匯聚約百家來自香港、天津、福建及廣東的企業，展示服裝、配飾、鐘錶、電子消費品等多元化產品，吸引近1,200名來自中東及非洲的買家進場參觀採購，有效促進了香港及內地與阿聯酋的貿易往來。

2016年5月18日，由香港特區政府主辦的「一帶一路」高峰論壇在香港會展中心舉行，全國人大常委會委員長張德江出席論壇開幕式並發表了題為《發揮香港獨特優勢 共創『一帶一路』美好未來》的主旨演講。張德江表示，希望香港以更寬廣的視野和胸懷，充分把握「一帶一路」建設重大機遇，將自身發

展與「一帶一路」建設有機結合起來，進一步放大和提升香港的優勢。

2016年9月14日，中國香港特區政府財政司司長曾俊華率領香港商貿代表團，在哈薩克斯坦首都阿斯塔納舉行午餐會，這也是由香港特別行政區政府與香港貿易發展局主辦的首個出訪中亞國家的高層代表團，午餐會主

題為「探索『一帶一路』下香港與哈薩克斯坦合作機遇」。

據了解，香港與哈薩克斯坦雙邊貿易在2011年至2015年間增長了19%，香港貿易發展局助理總裁梁國浩在致辭中說，「『一帶一路』建設帶來新的動力，為兩地創造不少合作空間。貿發局已作好準備，協助哈薩克斯坦以至環球企業通過香港的法律、金融、物流、基建及房地產服務，把握『一帶一路』機遇。」

# 加拿大溫哥華首徵空屋稅

“溫哥華房價居高不下，而且一直在漲，但溫哥華當地收入水平卻是加拿大全國較低的，這些問題導致當地可居住性問題惡化。繼‘15%外國人購房稅’後，加拿大溫哥華市針對居高不下的樓市，又下了第二劑猛藥—空屋稅。”

11月15日上午，加拿大溫哥華市議會正式表決通過空屋稅議案：從2017年開始，該市將對空置不住的房子徵收1%的房產空置稅。這也意味著，當地一棟市場估值100萬加元（相當於508萬元人民幣）房子，房主每年需交的空屋稅在1萬加元（相當於5萬多元人民幣）。不僅如此，來自彭博的報導稱，虛報住房情況的房主，還會每天額外加罰1%的罰款。

“溫哥華房價居高不下，而且一直在漲，但溫哥華當地收入水平卻是加拿大全國較低的，這些問題導致當地可居住性問題惡化。”旅居溫哥華的專欄作家陶短房在接受時代周報記者採訪的時候分析道。

據陶短房透露，11月15日加拿大房地產協會（CREA）發布報告稱，10月份加拿大全國房屋銷售數量創

下同期歷史最高紀錄。

與房價高漲形成對比的是，當地有1萬多套房子無人居住。

## 祖孫三代都支持

“早就聽說要徵收房產稅了，”已經移民加拿大10年的劉子玉告訴時代周報記者，“這對於我們來說其實是好事。”據她介紹，此次政府打擊的是那些屯了好幾套房子的炒房黨，對於買房自住的人群完全沒有影響。

在空屋稅的細則中表示，如果你擁有兩套以上的房屋，首先得確定自己的主要住宅是哪個—該住宅必須是經常居住，並且接受郵件和稅單的地址。如果你另外擁有別的房屋，該房屋並未有人居住，也並沒有出租，那麼每年將要收取房價1%的空屋稅。

溫哥華市市長羅品信（Gregor Robertson）強調，只要該處房屋是主要居所，有證據表示它是自己的居住地或合法出租，就不會受到影響—即便屋主在別的城市甚至別的國家工作很少回家。

陶短房對時代周報記者分析，此項政策對“以房養房”即一套以外

的住房用於出租、租金支付房貸的中國小買家不構成影響，因為只要出租就不收稅，但“純炒家”會受到影響。

溫哥華位於加拿大卑詩省，近年房價不停在漲。根據彭博社發布的消息，該市樓價在最近五年上升了40%。

另一方面，根據當地政府的數據，當地現有1.08萬個空置一年以上的住宅單元，其中有9700個是公寓，佔溫哥華公寓總數的12.5%，其他為獨立屋或其他住宅，佔全市總數的1%。

如此不平衡的樓市，早已引起當地民意沸騰。

來自 Insights West 民意調查機構表示，卑詩省八成居民都支持空屋稅，在溫哥華市支持度更高。

“其實早在2014年，支持空屋稅的民眾在卑詩省就達到72%，”民意測驗專家馬里奧·坎塞科表示，“現在對於空屋稅的支持更是空前高漲，支持民眾來自不同的種族背景、不同的收入層次，有些甚至是整個家族祖孫三代都支持。”

“在大溫哥華地區，82%的民眾支持空屋稅。”陶短房補充道。

## 外國買家成罪矢之的

不少專家將矛頭指向來自海外的買家，不少人認為，他們是讓整個大溫哥華地區房價瘋漲的中堅力量。

中國買家在加拿大的炒房熱也已不是新聞。加拿大國民銀行的經濟學家稱，2015年中國買家在溫哥華樓市投入了127億加元，佔該城市總量的33%。

當地一家豪宅中介表示，中國買家今年在西溫哥華高檔地段購入了接近3/4的豪宅，平均每幢價值310萬加元（約合1583萬元人民幣）。

“溫哥華是一個很‘奇葩’的城市，房價算得上北美最高，房租卻很低，”劉子玉表示，“如果想買第二套房租出去，房租能持平各種開銷就算很不錯了。”

對於中國買家炒熱樓市，陶短房表示的確有這方面因素，但被政治家和左翼團體誇大了。

“事實上這方面數據一直不完整，比如同為華裔，有的是外國人，有的是持楓葉卡的移民，也有的根本就是加拿大華人，但經常被混為一談，且資料表明許多外國買家也是在加拿大接揭買房，所以注入泡沫有很大一部分是‘加拿大錢’，另外部分美國EB5（投資移民）資金也流入加拿大房地產市場。”陶短房對時代周報記者分析道。

## 加拿大樓市一直在調整

調整樓市，是當地熱門的議題。

早在2013年的溫哥華市長選舉中，來自中國內地的首位華人溫哥華市長候選人王璐，就提出向長期不在溫哥華居住的業主徵收房屋空置稅。

雖然王璐並未提及所針對的群體，但溫哥華中文媒體認為，其針對的對象就是在溫哥華西區購買獨立屋的移民，該地區屬於溫哥華住宅高檔地段。

後來當選的現任市長羅品信也在不斷放話，稱要和卑詩省府就開徵房屋空置稅“好好談談”。

2016年初，加拿大10名大學教授聯合建言政府，加重開徵房屋空置稅等議題。

溫哥華當地一些團體、居民也發動遊行，要求政府效仿澳大利亞，採取諸如徵收房屋空置稅、限制外資流入房地產市場、甚至限制外國買家購房等一系列政策，以達到改善“宜居性”、減少房屋空置浪費和平衡房價的目的。

房價

也便宜至少一半的西雅圖開始超越溫哥華，成為買家的首選地點。

據《西雅圖時報》報導，當地的房地產經紀人發現最近外國買家突然大量增加，有些人打算搬來西雅圖地區，但也有些人只是為了投資物業，有的購買之後空置不住。

蘇富比國際地產西雅圖地區的負責人迪恩·瓊斯在接受媒體採訪的時候表示，一些中國人更是賣掉溫哥華的房子，到房價較低的西雅圖重新投資，使西雅圖房市湧現新的錢潮。

迪恩·瓊斯還說，他們公司經紀人使用微信與中國買家直接聯繫，他們能感覺到有關西雅圖房產信息在微信上很受歡迎。

根據最新的Case-Shiller全美20大城市房價指數報告顯示，西雅圖房價在過去的一年內保持兩位數的增長。

而加拿大樓市的風險仍在增大。就在10月，加拿大央行發出警告，低利率和低首付導致部分區域購房者負債比例高企，加上不同地區房價漲幅嚴重失衡，使得加拿大經濟面臨風險。加央行行長波洛茲表示：

“有意購房者及貸款機構要注意防範樓市風險，因為加拿大房價上漲很可能不可持續。”

作者：馬欽

源自：時代周刊

## 奧運城市房價大比拼

房地產是大程度受益於奧運會經濟的產業之一，因奧運概念的帶動和基建完善的刺激等因素，不少房企熱衷於競買奧運場館附近用地，帶動舉辦城市的房價上漲。但奧運會餘熱過去後，舉辦城市的房地產現狀更值得關注。

按照舉辦時間先後順序，將此前四屆及下屆奧運會主辦城市的住宅市場進行比較的話，在2000年舉辦奧運會的悉尼、2004年的雅典、2008年的北京、2012年的倫敦、2016年的里約熱內盧（下稱“里約”）以及2020年的東京中，目前倫敦房價最高，以1400美元/平方英尺的均價排名首位。

根英國房地產市場在經歷2008年金融危機和2009年國內經濟衰退的負面衝擊後，多數中部和北部城市樓市出現房價下跌的情況，但是奧運場館集中的東倫敦區域樓市卻欣欣向榮，在過去四年中房價漲幅位於20%-30%之間。

值得注意的是，上述舉辦奧運會的城市中，雖然目前里約以130美元/平方英尺的房價均價底堅，尚不及倫敦的十分之一，但是若論及房價漲勢，卻一路領先。

第一太平戴維斯監測數據顯示，2008年來里約房價扶搖直上，直到2015年才有所“收斂”。目前房價比2008年水平高出216%左右。2016年初至6月間，里約住宅市場受巴西國內經濟形勢拖累，房價才下跌4%。

受到國內及本市強勁經濟表現的雙重支撐，悉尼房價的增速僅次於里約。在2000年奧運會之後，悉尼房價慣性上漲的勢頭一直持續到2003年底2004年初。至2004年之後，悉尼房價保持微跌之勢。不

過，澳大利亞權威地產研究機構RP Data最新的房屋價值指數顯示，在今年的第二季度，悉尼的房價跳漲了6.8%，季度房價漲幅錄得全澳最高水準。

至於北京，官方數據顯示，自2008年舉辦奧運會以來，至今房價累計上漲幅度約達70%，僅2016年上半年即上漲17%。在一系列政策利好的刺激下，北京住宅成交量價從2014年底開始雙雙走高。

另外兩座城市尚未能從金融危機的巨大衝擊中緩和過來。第一太平戴維斯監測數據顯示，雅典作為現代奧運的起點，房價在過去八年中一直在走下坡路，如今比2008年水平更是低出了43%。2016年上半年房價僅跌2%，跌速放緩是近期唯一利好信號。

而下屆奧運會的舉辦城市東京，其房價在2011年止跌並弱勢反彈，在迄今的五年時間內累計上漲31%。第一太平戴維斯研究部認為，東京房價上漲的部分因素是受到2013年成功申辦2020年奧運會的好消息支撐，安倍經濟學亦推動住房建設並刺激房價上漲。“展望2020年，新建基礎設施將主要位於東京灣區域，而運動員村將設在Harumi 海濱，奧運賽事將成為一道催化劑，給這個向來被忽視的區域帶來一批住宅及商用物業。”

而高策地產研究院院長李國平的觀點是，奧運的舉辦城市都會催生一輪房地產的泡沫，過度的炒作和概念讓本身沒有那麼大需求的房地產市場在短期內暴漲，但奧運會的影響消退之後，一切回歸市場本質，房地產市場則會大幅下調。

作者：第一財經  
源自：第一財經

## 中國在美地產投資持續強勢

隨著中國房地產市場正在經歷著新的限制購房措施的泡沫時，中國公民卻繼續在海外尋找美國房地產市場作為穩定的投資。

據美國亞洲協會（Asia Society）的一份研究報告顯示，從2010年到2015年之間，中國在美國住宅地產的投資達930億美元，而在商業的地產投資同期為171億美元。儘管今年中國當局實施了資本管制的相關措施，並通過迫使保險公司減少海外投資要求深圳和上海的銀行限制購買美元等措施來限制資本外流，但中國對美國房地產的需求仍然強勁。截至2016年8月，美國已經吸引來自中國的130億美元的房地產投資的投資承諾。

從某種程度上說，中國個人投資者正在美國（從紐約和洛杉磯等大城市、從底特律到孟菲斯等中部城市）尋求第二個家。不過，中國公民購買目的地目前主要集中在美國沿海地區。

Zillow公司的高級經濟學家Aaron Terrazas認為：“國際房地產，尤其是在美國和加拿大，是富裕的中國家庭中流行的投資標的。在美國，他們主要投資在西海岸市場現有的大型美國華人社區（如橙縣、舊金山灣區和西雅圖），部分原因是因為這些社區能夠滿足這些客戶獨特的需求。”

Aaron Terrazas補充說，中國投資者在美國購買地產，也是為他們的孩子提供出國留學和移民的潛在機會。另外，在美國買房，還有利於中國投資者保護私人財富，也可以應對中國國內經濟的變化的挑戰。

中國的機構投資者，例如房地產開發商和私募股權投資公司，在美國房地產投資中發揮著越來越重要的作用。中國的海外投資審批門檻在2014年10月從1億美元提高至10億美元。中國保險公司2015年將美國房產的購買量增加了一倍，達到40億美元。此外，中國的開發商還啟動了在紐約、波士頓、芝加哥、洛杉磯和邁阿密的項目。在這些項目中，中國開發商將建設舊金山第二高的建築和紐約最高的公寓樓。

根據世邦魏理仕（CBRE）美國研究主管Spencer Levy的研究指出，像許多新興市場經濟體，具有“儲蓄過剩”的特點，需要部署到大型的高收益投資項目中。儘管世界上有很少的資產類型的商業房地產或其投資標的符合這個標準，然而，

美國的商業地產的特徵最為接近。這就是為什麼美國大多數的投資組合或部分出售購買興趣已經被中國投資者購買的原因了。

現在，中國投資者對美國房產需求依然強勁，因為中國的房地產泡沫已經開始破裂，投資者在尋求替代的項目。與其他國家的買家相比，中國買家不是把錢投到國內而是持續購買更多美國物業。雖然在中國的大城市房價仍然很高，政府為了打壓價格的增長，迫使中國的房地

產市場越來越吸引投資者尋求資金出口，誘導投資者購買海外房地產。

中國買家在美國的購房很可能會繼續使得中國的經濟和金融狀況下滑，在美國建立一個基地的重要性會在增加。世邦魏理仕的高級經濟學家Spencer Levy說：“中國已經從加拿大手中奪得外資投資美國房地產頭把交椅的稱號，這表明其他國家的投資明顯落後於中國。”

作者：Sara Hsu

編譯源自：forbes.com



## 欢迎加盟美国地产投资联盟

美国中华商报传媒集团经过多年与北京四季房展的良好合作，经双方高层决定将战略合作关系提升到更高的领域。从今年北京秋季房展开始，由美国中华商报传媒集团统筹组织，成立“美国地产投资联盟”，核心团队由美国房地产开发商、地产经纪公司与经纪人、投资移民项目公司和区域中心、律师、会计师、建筑设计师等组成，以优惠的展位和平媒广告价格，集体赴中国参加北京秋季房展，欢迎您的加盟，共襄盛举！



## 2016年《中华商报》、《国际地产》中国参展展会

广州国际投资移民置业展

11月25 - 27日

广州琶洲展



请致电：  
626.215.0179

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

专业的美国房地产搜索平台 美国手机房产网：http://m.fangchan.us/

「中國製造2025」步入實施階段  
寧波成首個試點城市

# 政策引領企業自立潮頭 智能製造甬江涌現



■寧波舟山港地處陸上絲綢之路和海上絲綢之路連接點，地理位置得天獨厚。  
香港文匯報寧波傳真

## 寧波舟山港 提供有力物流保障

去年9月，寧波港與舟山港正式合併成立集團。今年前三個季度，寧波舟山港完成貨物吞吐量69,574萬噸，在繼續保持全球第一大港地位的同時，也為寧波智能製造提供了有力的物流保障。

據集團董事會秘書蔣偉介紹，寧波舟山港地處陸上絲綢之路和海上絲綢之路連接點，地理位置得天獨厚；同時又擁有「港路」、「港鐵」無縫連接的優勢，因此可以為寧波智能製造提供高效的運輸保證。

今年3月，寧波市在制定「十三五」規劃時，提出「一圈三中心」戰略，即堅持港產城融合發展，建設具有國際影響力的港口經濟圈和製造業創新中心、經貿合作交流中心、港航物流服務中心。如果說港口經濟圈是規劃的戰略重點，那麼寧波舟山港無疑就是其中的核心，肩負起打造浙江省對外開放的重要平臺，促進中國沿海港口良性互動，成為「一帶一路」國家戰略的重要節點和海洋港口發展新標杆的重任。



今年8月，國家工信部召開新聞發佈會，宣佈中國首個「中國製造2025」試點示範城市花落浙江寧波，標誌着「中國製造2025」正式從指導文件轉入具體實施階段。

本月初，香港文匯報記者與10家來自全球各地的華文媒體一起前往寧波。記者在採訪中發現，正是企業自身的轉型動力和政府的有效引導，使得以往並不以製造業聞名的寧波，可以從中國30多個申請城市中成功勝出的關鍵。

■陳馳 寧波報道



科 技部2012年3月印發《智能製造科技發展「十二五」專項規劃》和《服務機器人科技發展「十二五」專項規劃》，正式引入「智能製造」概念。此前，中國沿海省份持續的「招工難」、「用工荒」現象，也已促使很多企業思考：面對「人口紅利」逐步消失，如何通過設備自動化率的提升來解決傳統製造業對人手的依賴。

### 「機器換人」實現傳統產業轉型

為此，寧波在2013年就推出了62個「機器換人」項目，總投資逾15億元（人民幣，下同）——企業每投入100元可獲得財政補助8元，幫助傳統製造企業實現轉型升級並取得了顯著效果。

在寧波雙鹿電池，記者看到，全球第一條無人智能生產線正以每分鐘500節電池的速度運轉——沒有操作工，沒有搬運工，全部生產由機械人自動完成。而在以往，一節電池從鋼殼投料到完成碼垛，要4到5名工人，經過11道工序耗時1個小時才能完成。

據介紹，雙鹿這條完全自主研發製造的智能生產線，甚至吸引到「工業4.0」概念誕生地德國的企業和媒體前來探訪。而全球電池行業的龍頭老大「金霸王」，也多次派員前來學習考察。

作為傳統製造業集聚的寧波，如今「機器換人」的概念和做法已經成為企業自身的需求與人。

努力方向。從廚具到文具、從機床到汽車，智能生產不僅降低了製造企業對工人的依賴，更提升了生產效率與產品質量。數據顯示，近來年，寧波勞動密集型企業的用工人數已經減少了一半以上。

### 形成產業鏈 集群發展現優勢

除了企業自主，政府的有效引導對推動智能製造同樣至關重要。除了財政補貼，寧波市在園區招商、產業規劃等方面一直非常注重「搭建平台」和組合產業鏈。

在被稱為「東方奧蘭多」的寧波杭州灣新區匯集了德國大眾、德國博世、美國偉世通、吉利汽車等眾多汽車及零配件企業，目標是建設千億級汽車產業基地。新區管委會副主任蔡世傑介紹說：「智能製造一直是我們的主導方面。目前園區內已經吸引了300多家與汽車設計、研發、試驗、整車以及零配件生產相關的企業，已經形成了較為完整的產業鏈；集群發展的優勢也已初步顯現。」

在寧波正式成為「中國製造2025」試點示範城市的發佈會上，寧波市委書記、代市長唐一軍就表示倍感自豪，更深感責任重大。其中責任，就是要把「首個」做成「首位」，把「唯一」做成「第一」。寧波將按照「對標國際、領先全國」的要求，加快形成以「智能升級、智慧轉化、智力集聚」為特徵的「寧波智造」新格局。

記者在採訪中發現，除了企業自己創新研發，通過精準高效的全球併購，也是寧波製造企業提升智能製造水平、實現「彎道超車」的一大訣竅。

成立於2004年的均勝電子曾經是寧波數以萬計的汽車零配件企業中的普通一員，而如今已經成為寶馬、平治、奧迪、大眾、通用和福特等汽車巨頭的A級供應商，企業營收更是在10年間從200萬元（人民幣，下同）增長100倍達到2億多元。

### 促進產品線升級和國際化

公司負責人表示，企業快速發展離不開「併購」二字。2011年，在行業毛利率不斷降低的衝擊下，均勝毅然作出了併購德國老牌汽車電子企業普瑞的決定，看重的就是對方的核心技術和優質客戶群。隨後，均勝又完成了對德國機械人公司IMA和美國的工業機械人公司EVANA併購，順利完成工業智能機械人產業的全球佈局。

「全球併購並不是單純為了最短時間獲得優質客戶，而是更進先技術的迅速本地化，從而



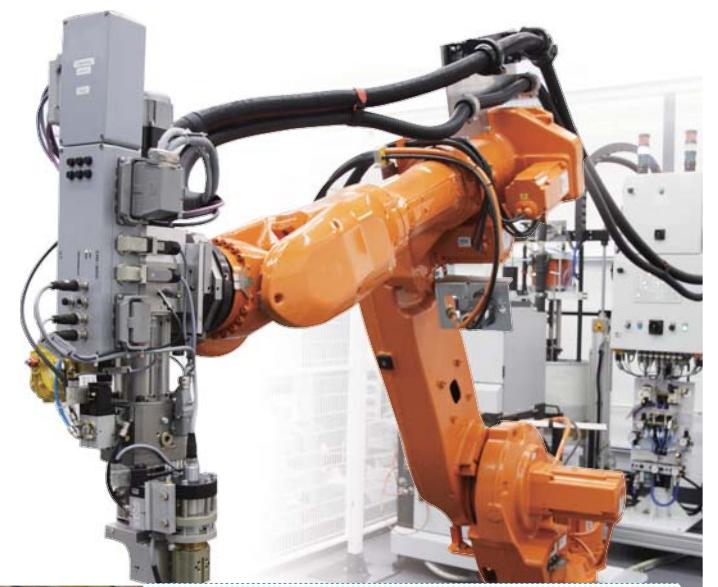
■均勝電子通過併購實現產品線升級。圖為均勝工人為表面貼裝線備料。

香港文匯報寧波傳真

實現產品線升級和國際化。」均勝傳媒總監陳陽告訴記者，現在企業客戶已經從原來單純的汽車企業，拓展到了電子、醫療、消費品等領域眾多世界500強企業，並正在積極涉足智能駕駛和新能源汽車的研發。



■寧波是中國首個「中國製造2025」試點示範城市。圖為寧波三江口夜景。  
資料圖片



## 中國製造2025



中國製造2025，是中國政府實施製造強國戰略第一個十年的行動綱領。2014年12月，「中國製造2025」這一概念首次提出；2015年3月，李克強總理在全國兩會上作《政府工作報告》時首次提出「中國製造2025」的宏大計劃；隨後，國務院常務會議審議通過《中國製造2025》指導文件。

《中國製造2025》提出，堅持「創新驅動、質量為先、綠色發展、結構優化、人才為本」的基本方針，堅持「市場主導、政府引導，立足當前、着眼長遠，整體推進、重點突破，自主發展、開放合作」的基本原則，通過「三步走」實現製造強國的戰略目標：第一步，到2025年邁入製造強國行列；第二步，到2035年中國製造業整體達到世界製造強國陣營中等水平；第三步，到新中國成立一百年時，綜合實力進入世界製造強國前列。

資料顯示，2010年，中國正式超過美國成為全球製造業第一大國，為自身經濟騰飛和世界經濟發展作出了巨大貢獻。



■寧波雙鹿電池自主研發製造的全球第一條無人智能電池生產線。  
網上圖片



■隨着生產智能化，全球製筆龍頭企業貝發集團員工人數已經從以往的6,000人降至1,800人。  
香港文匯報寧波傳真

## 「做得出還要賣得掉」

目前，很多寧波企業家已經在思考實現智能製造後的下一步：如何通過營銷創新和品牌培育，將產品賣出去，從而真正將生產力轉化為經濟效益。

以生產今年G20峰會元首用筆「一戰成名」的貝發集團董事長邱智銘就認為，對消費品生產企業而言，相比智能製造的技術合成，更考企業功夫的是在「互聯網+」的背景下實現營銷的創新突破，也就是「做得出還要賣得掉。」

### 情懷融入產品 讓消費者共鳴

他指出，智能製造必須配以精準營銷，而將情懷融入產品是一個關鍵因素。「情懷有文化情懷、科技情懷、健康情懷、工匠情懷等。只有當消費者感受到你產品中獨特的情懷、並產生共鳴，他才會認可你的品牌從而反覆購買。」

他還建議，國家和地方政府在大力推動智能製造的同時，也應該對中國品牌的培育給予更多的關注和機會。「從某種程度上說，提升品牌認同和推進智能製造一樣重要。」

# 油價不會單邊墜 銅價曇花將凋零

# 銅價曇花將凋零

**【本報特稿】**10月底，在看過有著末日博士之稱的經濟學家麥嘉華表示，在不久的將來，油價將測試70美元後。筆者基於自己完全相反的判斷，在11月1日發文《油價上看70美元還是下看30美元》，以警示對油價盲目樂觀者。我也沒想到文章發表之後，油價的下跌速度那麼快，於是收穫不少投資者留言或郵件感謝。然筆者近日又開始擔心，怕投資者對筆者有關油價可能再度下跌至30美元的判斷作過於偏執的理解，而不計價位與成本的一味做空。此外，鑑於筆者對火燄般的銅市也想發表些警示意義的看法，故此再度成文表示：“油價不會單邊墜，銅價曇花將凋零”。

稍對市場關注面較廣的投資者可能會發現，今年整個商品市場都有輪番表現：原油、豆粕、鋼鐵、鐵礦石、黃金、焦炭、白糖、棉花、銅，甚至局部的房地產、大蒜等區域性市場。這些商品在今年都有一輪明顯的復蘇，但節奏上卻並不步調，說明並非經濟的全面復甦，更像是充裕的投機游資在各個市場玩了一把就走。然不管如何，至少體現出資金不再像前幾年一樣對商品市場那麼畏懼了。甚至也許，儘管我們認為全球經濟蘇復的環境還寒，但未必還會繼續降溫。基於對今年各商品市場看似充滿投機性的波動，筆者提醒投資者不要去追逐任何一個階段性已經過熱的市場，也不要輕易去搭乘看似空頭明顯得勢的下降快車。就具體市場層面而言，筆者提醒投資者：不要再對近期大幅上漲的銅市過於樂觀，也不要基於筆者看跌油價至30美元，而就不計

策略的一味做空。

## 中期多銅風險巨大

就銅市而言，以倫銅分析為例，基於筆者對整個商品市場的大致判斷，並就銅市相對於商品市場，以及對沖基金在銅市中的長期運作特徵觀察，筆者以為銅價近幾週的大幅上漲極可能是曇花一現，甚至未來數月的銅價都不可能再度超過11月11日的6025美元。左下圖為倫銅與商品指數月K線對比圖：

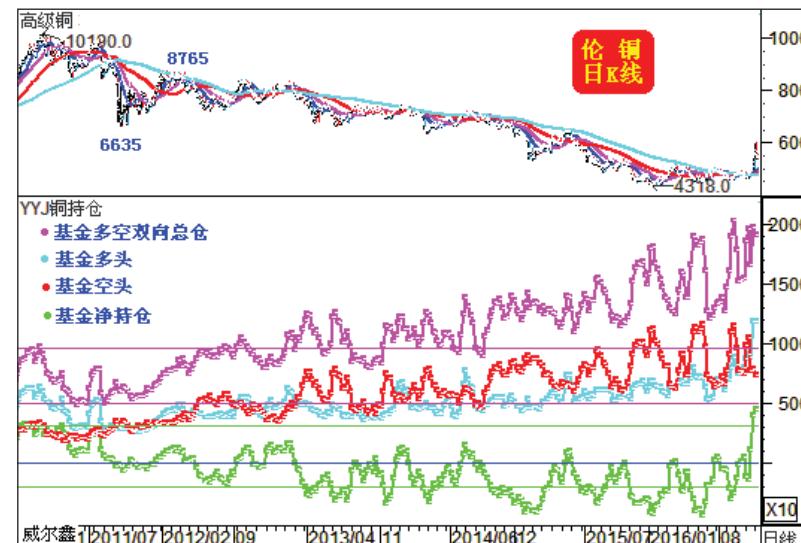
商品指數是筆者自行設計的，選擇了10個金屬品種外加原油和三個農產品，總計引用14個商品價格，該指數與CRB商品指數的形態也高度一致。之所以自行設計這個指數而不使用CRB商品指數，是因為筆者在進行深度分析時，很不方便引用CRB數據。圖中可以看出，倫銅月K線與商品指數月K線形態，也有較高相似性。它們在宏觀技術面上，也同樣高度相似。

從圖中可以看出，目前無論商品指數，還是銅價，都沒有突破2011年以來形成的宏觀調整趨勢線H。近幾週銅價的反彈很強，但它更像是一個相對於商品指數，以及其他很多已經表現過的商品的“補漲行為”。此前一年多，銅價都在20年均線，以及2001年以來的超宏觀震盪上行趨勢線L共振位置窄幅區間波動。而商品指數也同樣在相同的超宏觀技術支撐位獲得有效支撐，但反彈時間相對於銅價提前較多。近幾週的銅價經過大幅補漲後，整個宏觀技術再度與商品指數看齊了。它們目前都受到30月均線，以及2011年以來形成的宏觀下降趨勢線H的共振反彈。

在我們認為當前宏觀經濟並不支撐商品市場全面復甦，以及美元延續宏觀強勢的背景下，商品指數並不具備延續中期走強的能力，銅價也如此，其它諸多商品或皆如此。

具體到短期銅市，筆者以為繼續對銅價抱過高的

希望，可能存在較大風險。如2011年銅價見頂10190美元之後至今的日K線，以及對沖基金在對應期間的COMEX期銅持倉變化圖示：



圖中可以看出，雖2011年銅價見頂10190美元之後迎來幾年熊市，但基金在期銅市場的多空總持倉可以看出，基金在期銅市場中的操作能量是逐步放大的。為何會出現這樣的情況？如果你理解這幾年全球極其寬鬆的貨幣，總需要在一些市場看到溢出效應時，就理解了。尤其在2013年後，多空雙向總持倉都總體呈震盪放大態勢，基金空頭與基金多頭持倉，都有一個範圍大致固定的峰谷。但近年市場波動毫無疑問地由空頭主導著，基金空頭持倉大多時候高於基金多頭持倉。當基金空頭峰谷出現時，筆者偶爾會提醒投資者註意“再繼續順勢”，可能面臨的市場風險，大多時候都較為有效。

然最近兩週，伴隨銅價的大幅上漲，筆者以為銅價可能興奮得有些過頭了。基金多頭持倉大幅增加，甚至達到了近年的基金峰值。看這幾年的基金多空雙向持倉分佈，當基金多頭持倉上升空頭持倉（或曰基金多頭持倉超過基金空頭），基本皆意味著銅價波段見頂，故筆者認為目前繼續追漲銅價的風險不小。

當然，技術派可能也看到銅價在均線系統上的重大突破，這種突破有些像2月金價的技術突破。即可能技術派認為，或許銅的熊市已經

結束了。對於這種看法，筆者也不能一味去反駁。雖筆者認為基本面並不支持商品與銅市的全面復甦，但似乎也找不到市場還會變得更糟糕

6635美元至8765美元反彈的回落走勢，即中期銅價將逐漸回落，去測試“回抽年線”支撐。毫無疑問，目前去追漲銅，尤其看似在強勢狀態時順勢中期做多，風險巨大！

就階段而言，筆者認為在40美元附近及下方繼續做空原油，並希望獲得在30美元的獲利兌現機會，會面臨很大風險。也就是說，筆者認為階段性油價難以有效擊穿40美元。如最近一年NYMEX原油期貨價格K線，以及基金對應的期油持倉變化，和原油綜合技術圖示：

就技術面而言，短期油價的反彈面臨著30日均線、季度線、半年線在46/48美元的共振反壓，但向下的年線支撐也會很強。而從筆者設計的原油綜合技術指標來看，在該指標有效突破“熊頂牛底區”後，我們至少在技術上要轉變單純的熊市思維。在熊市中，原油綜合技術指標反彈觸及“熊頂牛底區”後就可能是反彈見頂信號。然有效突破後，當原油綜合技術指標回抽“熊頂牛底區”時，我們反而要注意油價階段見底的可能。目前原油綜合技術指標再度靠近“熊頂牛底區”，繼續做空，面臨技術風險。

再從近兩週對沖基金在NYMEX原油期貨市場中的持倉變化來看，空頭能量明顯消耗過度。尤其前一周，空頭主動增持近9.5萬手，單週空倉持倉增幅創“歷史紀錄”，

的證據。那就讓我們拋開基本面，單純看基金在銅市中的運作，以及銅市本身面臨的技術面。

就宏觀技術面而言，筆者前面已經談過，目前銅市面臨的宏觀技術環境與商品指數幾乎完全一樣，並未擺脫2011年以來形成的宏觀技術反壓。而上述有關對沖基金在期銅市場中的持倉分佈特徵，卻對繼續做多銅發出了風險警示。故似乎只有中期技術面，甚至短期技術面支持看多銅價。即便如此，也算筆者迎合一下這種觀點吧，或許近期銅價追趕商品市場的反彈，就是一個2011年銅價見頂10190美元之後，孕育頂部，再加速下跌至6635美元階段的“相反情況”。最近一年，筆者一直在油市分析這種高度精確對應的市場反向歷史演繹。假設銅市才剛剛拉開了油市早已拉開的這個看似針對2011年見頂後的反向見底序幕，那麼等待銅價的還有類似2011年10月波段見底6635美元，擊穿所有中長期均線支撑後再復雜反彈的反向波動情況。2011年10月銅價見頂加速破位下跌至6635美元，但此後也曾大幅反彈至8765美元—“反抽年線”反壓。反向對比這段歷史，近幾周大幅突破所有中長期均線後，即便宏觀見底，也極可能還將出現反向對應於

然最近兩週，伴隨銅價的大幅上漲，筆者以為銅價可能興奮得有些過頭了。基金多頭持倉大幅增加，甚至達到了近年的基金峰值。看這幾年的基金多空雙向持倉分佈，當基金多頭持倉上升空頭持倉（或曰基金多頭持倉超過基金空頭），基本皆意味著銅價波段見頂，故筆者認為目前繼續追漲銅價的風險不小。

當然，技術派可能也看到銅價在均線系統上的重大突破，這種突破有些像2月金價的技術突破。即可能技術派認為，或許銅的熊市已經

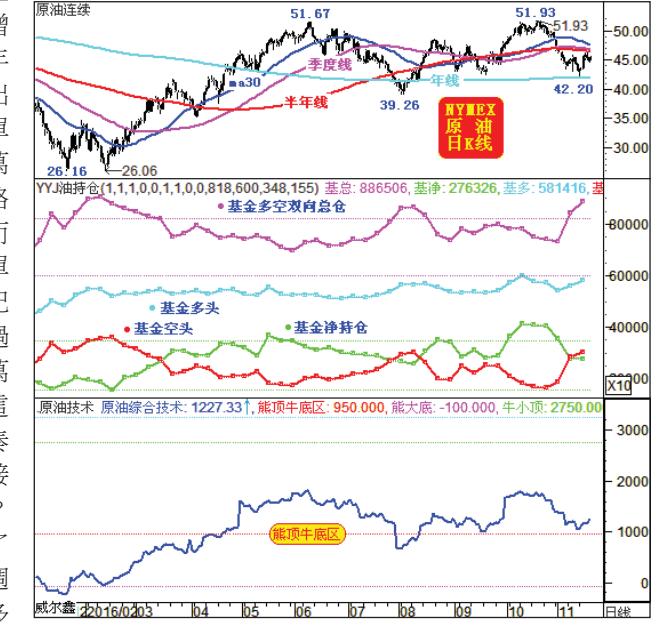
頭持倉，儘管基金空頭連續兩周大幅增倉約11.6萬手，但多頭沒有絲毫退縮，而是對壘著逢低增持。而從我們的數據分析模型來看，很多用油商也趁近兩週油價大跌時，在現貨市場大肆囤油。

也許，也只能是也許，空頭或在階段後市繼續發力打壓油價至年線附近或下方，甚至打壓到40美元下方，那空頭需要耗費多大的能量啊。目前基金空頭持倉距離其歷史紀錄，也僅有5萬手多一點的空間。如果多頭繼續與空頭對壘，用油商繼續逢低囤油，油價應該不會有效擊穿40美元。也可能，我們在下週數據中能看到基金空頭的主動撤離。

然就宏觀趨勢及大環境來看，美元強周期或多或少會抑制全球經濟復甦，也即抑制宏觀經濟環境對商品的需求蘇復。而美元強周期本身又對商品構成利空，故最終油價依然很可能會下跌至筆者分析預期的30美元下方。美元強周期對美國經濟也是一把雙刃劍，很多經濟學人只看到美元上行以及特朗普減稅可能引發的回美投資趨勢，但卻忽略了美元匯率走強本身對美國經濟也是一種傷害，它會弱化美國在全球貿易競爭中的優勢。

作者：本報特約撰稿人楊易君，威爾鑫首席分析師

威爾鑫網站：[www.wellxin.com](http://www.wellxin.com)



## 冠軍專欄

# 商業房地產的管理以及投資人事前必做的功課

商業地產投資是一個具有地產、商業與投資三重特性的綜合性行業。它兼有地產、商業，投資三方的特性，既區別於單純的投資和商業，又有別於傳統意義上的房地產業。

除了住家的房子或四單位以下的公寓之外的任何建築物或大片土地，都可稱為商業房地產。例如：辦公大樓、大小商場 / 商戶、學校、醫院、廠房、倉庫、旅館、酒店、遊樂園、戲院、劇場、展覽館、多單位公寓、政府大樓，停車場、加油站、餐館等。

買進商業房地產的目的可分為二大類：1. 為自己使用 Owner Use；2. 用於出租，以收取房租為主要目的 for Rent。

商業房地產的買賣金額會很高，

投資風險自然就會很大，所以買賣前你要請專家來幫助你做投資分析（顧問），買賣後你還是要請專家來協助你管理房客與房產。

在你面對那些精明的商家或房客，你更需要藉助於經紀人、律師、會計師的專業來幫你理財。

商業房地產只是一個空殼，若是找不到房客或收不到房租，那你擁有的商業房地產就沒有了價值。商業房地產的價值在於它的房租收入，如果你不會管理或收不到房租，那你的商業房地產的價值就等於零，如果你收不到房租還要繳納地產稅、保險費、維修費，這就可確定你一定會賠錢，所以找到好房客就是你最重要的事了。

商業房地產投資失敗的原因：1. 買錯地點 (Wrong Location)；2. 缺乏專業知識；3. 缺乏專家顧問；4. 自備款太少（借錢太多）；5. 差勁的管理；6. 不健全的租約；7. 碰上惡房客；8. 碰上景氣下滑；9. High Return = High Risk

商業房地產投資的優點：1. 租金較高；2. 可以攤提折舊費用 (39年)；3. 穩穩收入 (如：NNN Lease)；4. 管理較容易；5. 可調漲房租，不受政府限制；6. 藉由好的管理可以提高 (創造出) 地產價值。

影響商業房地產成敗的因素有：1. 位置；2. 買價；3. 管理；4. 投期款；5. 房客；6. 經濟 (大環境)；7. 房租契約；8. 經紀人；9. 投資人。

地產的位置與種類的決定了商業地產的一生前途。買價好壞 (高低)

決定了商業地產的命運，管理的好壞決定了商業地產的健康，投期款高低決定了商業地產的抵抗力，房客的好壞決定了商業地產的營養，經濟的好壞決定了商業地產的興衰。房租契約的好壞決定了商業地產的體質，經紀人的好壞決定了商業地產的等級，投資人的知識決定了商業地產的靈命。

投資人事前的準備功課分為三種：初級、中級、高級。

1. 現場收集房客生意做的如何？  
2. 地產位置、停車位、進出口、  
3. 出租情形、空屋率  
4. 新的地產稅  
5. 管理費用、保險費  
6. 維修費用  
7. 廣告費用  
8. 資金額與風險

## 9. 貸款利息及費用

### 10. 租金與租約

#### 二、中級、

1. 重置成本

2. 空地利用

3. 房客動向

4. 政府政策

5. 法律修改

6. 環境評估報告 Phase I & II

7. 工作團隊

8. 合作對象

#### 三、高級、

1. 人口變化

2. 族群比率

3. 人均收入

4. 可發展性

5. 稅務分析

6. CAM & IRR 分析

7. 競爭對手分析

8. 1031 Exchange  
何處可找到商業地產買賣資料：

1. Multiple Listing Service (MLS)

2. Loopnet.com

3. CoStar.com

4. CCIMNet, AIR, CPM Network

5. Bank or Court public Auction

6.. Private Listing

帶給房東財富的重要因素就是：好的管理團隊、好房客、租約內容、活用資金、位置好的產業。

作者：唐冠軍，資深房地產投資專家

電話：1 626 347 9459

Email：[sugarsweettang@yahoo.com](mailto:sugarsweettang@yahoo.com)

30年資深地產紀人  
12年地產專欄作家  
10年「冠軍教室」講師  
4本投資理財暢銷書作者  
[www.tangchampion.com](http://www.tangchampion.com)

# 30年資深經紀人 信譽可靠

買屋、賣屋請找我。房源最多，服務最好，經驗最豐富，有強大團隊

「買屋、貸款，招租、管理、維修、收租」一條龍服務，保證滿意。

「如何成為房地產投資達人」，2小時免費教學

歡迎您參加「買屋、賣屋 實務班」，唐老師親授

17462 Colima Rd. Rowland Hts. CA91748



## 中華商報集團旗下中華商報，中華地產，國際地產雜誌，家園雜誌，美國房產網因業務擴展招聘如下人員：

## 一、報紙雜誌銷售

- 要求口齒伶俐，有3年銷售工作經驗
- 工作努力上進有責任心有衝力
- 工作五天，工作環境佳
- 熟練電腦使用，中英文流利
- 底薪+高儲金+Bonus

## 二、美國房產網銷售

- 熱愛互聯網行業，有2年以上銷售工作經驗
- 熟練使用微信、Linked等社交軟件
- 工作五天，工作環境佳
- 熟練電腦使用，中英文流利

## 三、辦公室助理

- 收發電子郵件，郵局寄件。
- 負責各部門的文件、資料的收發轉遞工作。
- 恪守保密原則，不散佈工作中接觸的公司資料。
- 負責公司會議記錄並整理存檔、發放。
- 整理公司客戶信息、合約、發票等資料並存檔。
- 6 完成交辦的其它任務和各種應急事務的處理。

## 四、美工

- 熟練使用Photoshop等設計軟件
- 有1年以上廣告設計經驗
- 有網站美工經驗，懂HTML 5者優先
- 可全職或兼職

以上職位要求有合法工作身份，

工作地點 15713 Valley Blvd.

City of Industry CA 91744 ·

有意者發簡歷到：ericye@chinesebiznews.com

或致電：9096897777 Eric

**Position Title: Staff Accountant****Position Duties:**

- prepare monthly journal entries, general ledgers and financial statements in accordance with US GAAP;
- prepare quarterly sales or use tax returns;
- prepare quarterly wage reports;
- prepare income tax returns for individual and business clients;
- audit financial records and ensure accuracy for tax reporting;
- perform bank reconciliation;

**房屋租售****〈老中醫秘方保健〉**

牛皮癬，帶狀疱疹，甲狀腺炎，前列腺炎，各種腫瘤。便秘潤腸茶。固本保健，價格合理。

青島老中醫 Las Vages  
917 293 5467

**房東無煩惱**

房客未履行合約，拖欠租金，房東如何運用法律驅趕房客並且能夠保護房東的權利，本公司有專業的團隊為您解決民用與商業帶來的各種問題。

張小姐

請電: 626-500-7685

**品牌代理  
全職半職**

626 271 5578

[lucky333.kyani.net](http://lucky333.kyani.net)

**找腎源**

我洗腎2年，27歲，碩士剛畢業，加大醫院獲保險換腎。尋幫找腎人士或捐腎義士

818-484-0062

Email:kjjyyq@sina.com

**招聘**

僱全職工作，歐文頻譜和福勒斯湖附近，光和電子裝配製造，工作時間7點到三點半，每周40小時。感興趣的應聘者請短信或發電子郵件簡歷，如果你有任何問題給我打電話。

660 693 3699  
[ocflatrate@gmail.com](mailto:ocflatrate@gmail.com)

**裝修裝潢****新建加建繪圖**

新博士，AB照，各種設計師，專業團隊30年經驗，豪宅裝修，工種齊全

畫圖審批，百萬保險

台灣工程

電話: 626-780-8458

地址: 9255 Telstar Ave A#, El Monte, CA 91731

7. keep and manage financial records for assigned funds, fees and expenses, and prepare month-end reports for clients;

8. review financial information on budgets, expenses, cash flow, assets and liabilities to estimate tax obligations and to maximize profits.

**Position Requirements:**

Master degree with concentration in accounting, plus 6 months on-job work experience.

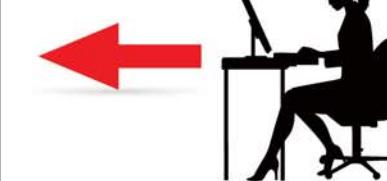
Pay Rate: \$63,086/year

**Where to Apply:**

Han Fei Hsu, Partner  
Hsu, Yim, Leung & Koo LLP  
3223 Del Mar Avenue,  
Suite 200, Rosemead,  
CA 91770

**Email:**

[kevinhsu@hylkcpas.com](mailto:kevinhsu@hylkcpas.com)

**招聘 招生****太平洋商務諮詢職業介紹中心**

PACIFIC BIZ CONSULTING EMPLOYMENT AGENCY

留學簽證 職業介紹 商務旅遊 月嫂培訓

代辦身份 婚姻介紹 旅遊地接 機場接送

代辦駕照 庭護綠卡 轉換身份

626-248-0760 · 626-623-2152

E-mail: [happywanglan@gmail.com](mailto:happywanglan@gmail.com) QQ: 1035962777

Cindy Wang 1710 S. Del Mar Ave., #210, San Gabriel, CA 91776

**預購風水福地**

後世子孫的榮耀

自己走得放心

讓家人感到安心

Wilson 林

精通: 國,粵,潮州,英語

(626) 759-4711

分期付款,不查收入與信用

**武術養生師傅 李健忠 傳授**

傳授百毒名師梁天柱的少林佛家拳養生氣功飛龍棍

大小連環拳、十八羅漢拳、太子拳

猛虎下山、龍虎相會、少林棍法

雙頭棍、飛龍棍、養生氣功

平血功、養肺功、和胃健脾功

分享健康,教你美麗/健康生財之道

951-443-7428 微信: David13558



傑出華人 武術養生大師

李健忠

**招聘 招生****協助申請大學獎學金****專業培訓高爾夫、網球**

15歲以下 Wechat: Sing 2 learn

地點: Chino Anthony Chang

909-225-8018 張 Line: Sing 2 Learn

**低廉通管**

精修水電

熱水器 級碎機

測漏 馬桶

水龍頭 電燈

626-498-8931

孫德玉

中医博士 国际药品营养师

中医药学教授 美国保健品食品

医药协会理事

電話/傳真: 626-279-6569 免費諮詢 免費講座 上網訂購 免費郵寄

手機: 626-780-9038 [www.sunsnu.com](http://www.sunsnu.com) 地址: 10042 Garvey Ave, El Monte, CA 91733

**癌症不再是不治之症**

一神奇的“美国灵草百消丹”

使癌細胞缺乏營養而枯萎死亡 使正常細胞健康生長 提高抗病能力

研究結果: “美國靈草百消丹”有30多種系列,特別

是對乳癌、肝、胃、肺、淋巴、子宮、卵巢癌等,可幫助關節痛,神經痛,退行性關節炎肩頸腰腿及痛風均很好作用。服用2~3次見效。純中藥無任添

加劑量使用。

電話/傳真: 626-279-6569 免費諮詢 免費講座 上網訂購 免費郵寄

手機: 626-780-9038 [www.sunsnu.com](http://www.sunsnu.com) 地址: 10042 Garvey Ave, El Monte, CA 91733

**精美裝修**

地板油漆 · 廚房櫃檯

理石台面 · 浴室改建

請電張力:

626-927-7715

**其他項目****老人私**

626-571-8338

地址: 9255 Telstar Ave A#, El Monte, CA 91731

**自動水餃機**

急售

全新全功能不銹鋼水餃機,

每小時可以自動生產3000顆水餃,餃皮大小厚度可以按要求自動調節,適合創業人士

使用! 售價: \$6000

誠意請電或微信

黃先生 626-428-5584

Budinich

Chiropractic-Acupuncture

30年德國西醫及針灸臨床經驗。

\* 加州針灸執照。 \* 針灸中藥

\* 中西醫診斷。 \* 綜合理療

\* 主治各種痛症。 \* 內科,婦科

\* 多種疑難雜症 \* 多重保險

\* 一流脊骨醫師團隊。 \* 幸保麟醫師

接受工傷,車禍, PPO, Poin Togi L.Ac

626-215-8172 626-792-3390

140 N Hill Ave. Pasadena, CA 91106

**汪家杰中醫診所**

持本優惠券針灸中藥每次優惠

\$ 10

電話: 626-401-0787

10728 E. ramona Blvd.,#E,

El Monte,Ca 91731

**海路交通運輸保險公司**

我們提供美國海關保證金

美國國內國際進出口貨物運輸保險

包括 海運 空運 鐓路

公路 个人 公司

的運輸保險

Office: 626-283-4729

Cell: 626-272-6019

sara@sealinkinsurance.com

**信用修整+債務減免**

個人信用上任務壞記錄，凡破產、信用被盜、銀行黑名單、遲付款、被迫債、法院裁

# 《書沐儒風》——訪談錄 (3)

## 中國傳統書法的文化根柢與價值觀的形成歷史及環境

他們是文人階層的主流，並影響著整個時代的文化氛圍，更左右著藝術的標準和進程。

門閥士族家學族風的核心與基調依然保持著儒家的禮法與禮學的傳統，對中華文明的傳承也具有深遠的影響，中華文明之所以成為人類文明史上唯一綿延不絕、未曾“斷裂”的文明，其中一個關鍵因素就是當時漢族士族階層在文化傳承方面發揮了巨大作用。

這些士族階層家庭私學教育的內容主要是儒學嗎？儒學在漢亡之後應該是明顯衰弱的呀？

這種衰弱是相對興盛而言的。儒學在魏晉之後仍然是中國學術思想的主流，並包容了許多新鮮內容。如儒玄互滲，以玄入儒成為這一時期不少士族家庭教育的特色。正所謂“遵儒者之道，展道家之言”。對禮節、儀範教育很重視，“由是尊卑大小、敬之若神。”按照儒家思想制定出嚴格的“家訓”、“誠行”，如《顏氏家訓》一書有20篇之多。另外，高度重視書法、文學、音樂、軍事和武藝、佛學、道學和科學技術的教育。在教育中長輩廣泛參與，特別是婦女參與教子，尤其重視兒童的早期教育。我們知道王羲之和他的親戚、後代都是從四、五歲就習字讀書，並且請來的教師都是當時社會上知名的儒生名士。應當說魏晉南北朝時期的家庭教育對儒學傳承發展做出了突出貢獻。在這裡我們特別應當看到，在門閥士族中產生出來的這批書法大家，絕不是只尚清談，不務實業，沉迷於琴棋書畫，終日飲酒作樂的公子哥。他們是用以儒家思想為核心，精通文武，識書達禮，多才多藝，胸懷志向，隨時準備經受鄉里考評，世襲祖業，光宗耀祖的一代新型人才，新型儒生君子。而他們的心志又遠遠高於一般平民學子，更不是一般匠人藝人所能比擬。謝家子弟指揮淝水大戰，創造以少勝多的戰爭奇觀，就是一個證明。

### 第三章、儒遊雅藝

書法與儒的結緣似乎是一場註定，儒家祖師孔子在開門傳道授業

之時，就認真確立了“藝”的重要性和不可替代性。魏晉以後，書法不僅是文人儒生彰顯儒雅的一個標籤，更應該理解為流淌在文人心中的那高貴的血統。



既然書法有這種展示文人儒雅的作用，君子就離不開書法了。孔子時代他和學生們是如何追求儒雅的呢？

孔子的人生境界是高標準的，且不缺乏這樣四個要素：道、德、仁、藝。道是形而上的，德是屬於“內聖”的，仁是“愛人”的，藝是生活的樣式，對待這“四元素”的態度很鮮明，即“志於道，據於德，依於仁，游於藝”（引《論語·述而》），然後則為謙讓君子之風。從“游於藝”中，我們可以看到孔子人生與思想的另一面，即在積極施展濟世情懷的時候也需要給自己留下一片自由的空間，一片屬於自己的精神領地。“游於藝”是儒家修為的重要方式，也是儒家教育的重要思想。儒家“游於藝”的思想被道家接受，成為莊子思想的重要來源，並影響後世，包括王羲之。

“游於藝”正是儒雅中規範性的體現吧，遊戲于藝術，君子要把握與藝術的距離，不可沉溺於藝術。從甲骨文到金文，“遊”字都是一個舉著旗子的形狀。《說文解字》講：“遊，旌旗之流也。”儒家的這個“遊”是什麼意思呢？

其實孔子的思想不僅於此，他從未說過藝術只是遊戲和玩耍，反而很熱衷於藝術。那麼“游於藝”的

理解就是：一個文人君子應該生活在藝術的海洋裡，馳騁其中，得到精神上最大的愉悅和享受。文人對藝術的需要是自然的，同時也是必要的，好似魚兒離不開水，植物離不開陽光。其他興趣、愛好可玩可放，一旦熱愛上藝術，特別是書法藝術，只要閒暇，筆端在手，陶醉其中，就會像魚兒游在水中一樣自由。錢穆解釋“遊”最為形象：“遊，游泳。……人之習於藝，如魚在水，忘其為水，斯有游泳自如之樂。”（錢穆《論語新解》）藝的內容是很雅很高尚的，是陽春白雪。不懂藝術的人是不受尊重的，是“俗”人。

“游於藝”在孔子時代的理解應該是文人的一個歸宿。一個文人儒生應該生活在藝術的環境之中才是一種正確的取向，既能啟迪智慧創造，又能得到心靈的撫慰。

是啊，這才是藝術原有的狀態，藝術家在創造中自由釋放，給觀者帶來愉悅和美好。

莊子在《田子方》篇中假託孔子問於老聃而釋“遊”：“孔子問：‘請問遊是？’老聃曰：‘夫得是，至美至樂也。得至美而游乎至樂，謂之至人。’老聃對‘遊’的解釋，定會正中孔子下懷，或者令孔子恍然大悟。至此，“游於藝”的最佳注釋就是“得至美而游乎至樂”。

孔子之“遊”是遊乎政治社會之間，游乎道德倫理關係之間，然後俯察塵世間，讓自己理想的精神王國與審美的世界呈現于世人眼前。

“游於藝”是孔子的人生境界，更是後世儒生和文人所追求的境界。

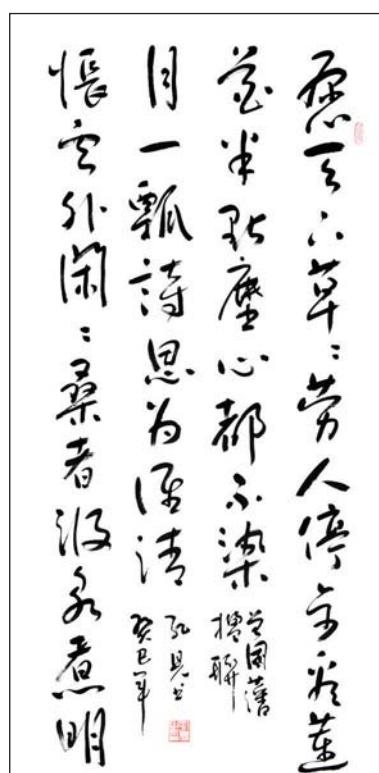
孔子進入了“隨心所欲不逾矩”的自在境界？

任何藝術上升到“道”的境界，就會遠高於世俗的理解。藝術的真諦相對於涉獵者而言始終是少部分人可以理解的。“陽春白雪”必然承受著“高處不勝寒”。比如說，戰爭最高的境界就是指揮藝術。毛主席概括的指揮藝術就是：你打你的，我打我的，打得贏就打，打不贏就走。這就是在流動中的一種指揮藝術，並非簡單地兵法與戰略戰術羅列，而是把戰爭的指揮藝術化。

可見，藝術與軍事相通，只有創造者内心純淨的靈性湧動才能激起世人情感的共鳴？

一位藝術家生活在藝術之中永遠是不知疲勞的，因為在藝術中有一種真正的樂趣，品味到藝術的宗旨是給別人和自己帶來愉悅的。君遊

雅藝是件令人愉悅的事情，儒家思想認為君子生活在藝術的海洋裡是最幸福的事情。藝術真正的價值是能夠承載儒雅與文明給我們帶來的巨大精神享受，而不是藝術的副產品名與利，所以藝術的動機決定著自己的幸福感。一位舞臺藝術家在臺上接受掌聲的時間必然是相對短暫的，而幕後苦練是長期的，需要業精於勤。如果理解了藝術的真諦無論臺上台下，只要展開歌喉就會陶醉，只要舒展舞姿就覺得美妙，找到自我內心的認同。這就是藝術給人帶來的樂此不疲的幸福作用。



書法得到了文人儒生的百般青睞，藝術屬性發展後的書法被列入了藝術領域，文人對書法的認識是如何轉變的？

書法被列入“藝”的行列之前，不是說書法沒有藝術價值，而是沒人能駕馭書法到“游於藝”的境界。

在以篆刻為主的這段歷史，因為還沒有紙張，這樣方便的載體，書寫者的成果最終都要依靠石匠或者鑄銅匠等工人來呈現。書寫者在這個過程中尋不到書法的樂趣，所以書法尚未形成藝術。以後在形成過程中，一定是書寫者在實踐中，用出來，玩出來的。古語稱：“墨戲”，元代畫家吳鎮說得相當貼切：“墨戲之作，蓋士大夫詞翰之余，適一時之興趣。”文人雅士在一起交流書畫，這種群體性的社會關係，文人又叫

做“雅集”。有了這種群體性的雅藝活動，書法水準才能真正提高。由於雅集中競爭的需要出現了遊戲規則，即藝術上的研究，如書體、風格等。只有達到“游於藝”境界的玩家才是真正的參與者。自娛自樂也是玩，但達不到境界，不會得到歷史的認可。

南北朝門閥世族中出現了一批這樣的玩家，他們創造出來了許多東西。也就是新玩家玩出了新意、新方法、新規則、新境界。在這以前的書法家不是藝術家，但是文人，如李斯，蔡邕。一種“遊戲”成為社會性的遊戲，玩的人多了，就會有人去研究它從哪來的，有幾種形制，有什麼技巧方法，怎樣審美品評，這就是理論。逐漸的理性，逐漸的深入，書法這門工具提升到了書法藝術。特別是帝王的參與，直接給予書法超越其他門類的崇高藝術地位。

孔子在“游於藝”中扼守著精神與現實的“雅操”，他的生活方式就是營造“游於藝”的環境，在其中自由的修行。

孔子非常重視人的氣質修養，認為六藝是修身養性的必修課。君子應置身於藝術氛圍之中，從中享受文化，陶冶君子之性情。孔子對詩歌、音樂不僅熱愛，而且精通，他的生活充滿了藝術。

我們知道，所有的藝術門類是伴隨著人類勞動實踐和生活實踐逐步發展和豐富起來的，並不是在同一時間同時出現的。然而，藝術具有相同的社會作用和屬性，那就是可以陶冶人的情操，克制和改造人類身上的野蠻氣息，增強人們的文化修養。置身於藝術之中，人們可以在藝術的環境之中，滋養真善美的氣息，實現人與人之間的和諧共處。所以，孔子提出“游於藝”，把它作為儒生修養學習的重要內容，正是基於對人的教育目的而提出來的。

南北朝大儒周興嗣作《千字文》，成為帝王子弟讀書啟蒙課本。《千字文》提出了“堅持雅操”的思想，是古代知識份子的一種儒家色彩的生活態度和生活方式。當時堅持雅操最重要的途徑就是書法。

《千字文》中“堅持雅操”的下一句是“好爵自縻”。一個人只要能夠堅持高雅的操守，好運自然會來臨，這就是儒家人格中自修己德的達觀思想吧？

可以兩方面看：一方面，因為“堅

持雅操”，書法藝術進入了教育行列，有了地位的保障，成為了文人入仕的必經之路。另一方面，中國文化是自立的文化，儒家思想中不認為有個能拯救人類的上帝，解救人類的只有自己，人的良知和才能是拯救人類自己的最後希望。就是前面我講的崇拜文化、崇拜文人、崇拜文字這種民族特質。

您在平常的工作和生活中踐行書法“雅操”時，有何心得？

也有人常問我，你天天都練字嗎？我說，書法已成為我生活的一部分，有事沒事就寫寫，揮毫運筆的時候，就會忘掉煩惱，心平氣和，置身於藝術的愉快之中。正如蘇軾所說：“書初無意於佳乃佳爾。”（蘇軾《論書》）真正感受到，大哉藝術，何樂而不為。

這是一種讓晚輩尊敬的真正文人的自覺。科舉制廢除、西學東漸，在不斷的與世界接軌中，我們丟失了好多寶貴的東西。現在的青年書法工作者普遍存在著文化修養的瓶頸。文字學基礎薄弱，古代漢語不通，詩詞題跋更是望塵莫及，更難談“雅操”。

我們今天是應試教育，不重視小學（古文字學），不懂六藝，所以儘管知識很高，但沒文化，這不是某個人或一代人的過失，而是一個歷史問題。古代儒生講究堅持雅操，因為有六藝基礎，琴棋書畫都會玩，業餘生活就很優雅，豐富多采，也很健康。孔子說要“游於藝”，你不游於藝，就要游於聲色犬馬之中，小節害大節。所以，孔子歎“才難”。

《漢書·禮樂志》中曰：“推讓而天下治，禮樂之謂也。”蘇東坡在《東坡七集·議學校貢舉狀》中也說：“庶幾得忠實之士，不至蹈衰季之風，則天下幸甚。”

（未完待續）

左下圖為：孔見行書團扇《秦觀好事近》

中上圖為：孔子像

中下圖為：孔見行草龍門對《曾國藩楹聯》

採訪人：尹大瑋，祖籍黑龍江勃利，曾就讀於中國美術學院書法系，浙江大學藝術系，2009年畢業於中央美術學院書法系。先後擔任中國書法家協會《中國書法》雜誌社編輯、記者，文化部《文化月刊》雜誌社編輯、藝術總監，《中央國家機關美術報》副主編，花城美術館館長。



### 孔見藝術簡介

孔見，祖籍江蘇揚州，生於北京，1969年入伍，歷任偵察大隊長、師參謀長，軍事科學院研究員、研究室主任，師長，集團軍參謀長、副軍長，廣州軍區副參謀長，少將。兩次參戰，並在戰鬥中榮立三等功、二等功各一次。1993年獲軍事科學副研究員高級職稱，碩士研究生導師，中國孫子兵法研究會理事，多次榮獲全軍理論和科研成果獎。

中國書法家協會會員、第六屆維權鑑定工作委員會副主任，中國書法藝術研究院理事，孔子國際名家書畫院院長，中國教師書畫院名譽院長，廣西壯族自治區書協名譽主席，廣西作協會員，湖南省書協顧問，河南省書畫院顧問，廣東省書法院顧問，廣東省文史研究館館員、廣東省文史研究館書法院名譽院長，首都師範大學中國書法文化研究院客座教授，廣西大學藝術學院客座教授，榮獲紀念中國書協成立三十週年榮譽獎。其書法作品多次在國家博物館、人民大會堂、毛主席紀念堂、故宮博物院、中國美術館、軍事博物館、炎黃藝術館、中華世紀壇、北京奧運場館、廣州亞運場館，以及日本、歐洲展出。

主要著作：《中國書法藝術通論》《毛澤東兵法十三篇》、《各國國防概觀》、《現代軍事訓練評估》、《孔見書法集》、《八桂流韻——孔見詠廣西詩書集》等。

**業主退休好投資★**

**加州河濱縣19.6英畝超大商業中心出售**

地產價格：**6561萬8**

單位售價：\$460,460/英畝

售價/平方英尺：\$66.94/平方英尺

土地面積：845,821平方英尺(19.6英畝)

投資回報率：**5.6%**

- 緊鄰高速91號，從高速公路可見
- 場地內兩處商鋪獲得全新商家租約，處於在建。
- 西北角的店鋪剛獲得連鎖餐廳租約，年租金\$215000。東北角店鋪將建沿街餐飲中心，Tokyo Joe's 和 Subway 即將入駐，預計年租金為\$661500。
- 全部租金采用定期上浮，租金升值有保障。

**626.677.6488**

QQ / 微信 2475051295

微信公眾號 meiguorealty

**愛神湖市5英畝臨湖地塊出售**

地產價格：**\$198萬**

土地面積：**5.1英畝**

建築設計：**24戶/英畝**

可建戶數：**超過110戶**

**626.677.6488**

QQ / 微信 2475051295

微信公眾號 meiguorealty

# 專業精英云集南加州創新論壇

【本報特約記者任華青長灘報導】由非營利組織普創(PlusYou)主辦的第五屆南加州創新論壇(SIF)11月19日全天在長灘市的皇家瑪麗號郵輪(Queen Mary)上舉辦，本屆論壇主題是娛樂+科技，分為四個當前最受好萊塢、主流媒體關注的、有巨大發展前景的版塊：虛擬現實(VR)、網紅營銷(Influencer Marketing)、影視知識產權(IP)，以及數字媒體(Digital Media)。吸引全美和南加州地區400名專業精英和青年學子與會。

普創副主席李可表示，論壇由南加州代表娛樂最前沿的科技港灣“硅



灘”發聲，倡導最內行、最有前景的科技娛樂創新！並討論下一個五年，娛樂產業向哪裡發展，新一代的年輕人和投資者又將如何定位和準備迎接這一切變化，中國企業走上了大航海時代，論壇希望能幫助青年朋友們駛入美國主流社區，並且獲得最有效的人脈。

在“虛擬現實(VR)顛覆電影和遊戲”分論壇的討論中，嘉賓們認為，科技和娛樂的跨界合作推動娛樂行業正在進行快速的變革。VR+電影的組合是革命性的，導演們發現故事不會講了，因為觀眾的目光再也不是跟著鏡頭的聚焦而聚焦，

觀眾的思維再也不是被動地被某個特定的故事主線牽著走。剪輯，遙攝，鏡頭的拉近拉遠，這些傳統的拍攝方式被VR徹底的改變了。VR與電子遊戲的結合不僅僅有效的增加了遊戲的互動性，往往給玩家以同時在觀看好萊塢大片的錯覺。傳統的電影製作方式將會被顛覆。

在“網紅經濟顛覆廣告和營銷”分論壇，嘉賓們表示，影響力意味著流量的未來，利用影響力為品牌打下堅實群眾基礎才是王道。由傳統的廣告業務向互聯網營銷的遷移，再到如今如何最大化利用網紅打造適合適的品牌文化。首席市場運營官

們，甚至每一個需要為自己品牌營銷的人，無人能逃過這一巨大的變革。

同時嘉賓們各自就在眾多網紅集中的平臺，如何管理並且降低聯繫大V的溝通成本，如何解決大商家的品牌打造需求、精準找到性格匹配、推廣效果指數倍增長的問題，如何提高匹配效率，如何採用雲科技和大數據搭建成一個自動化匹配平臺等問題提供了自己的見解。

在“美國經驗顛覆中國IP產業鏈”分論壇，嘉賓們表示，IP(即著作權或知識產權)在中國近年的發展可謂如火如荼。而早在上世紀二三十年代開始，美國電影巨頭就

對IP改編電影表現出了濃厚興趣。最典型的代表就是好萊塢影視巨頭迪士尼，已經成功打造了一個有“電影+衍生品+Theme Park”多方全面產業鏈開發的IP ecosystem。

在中國已經有很多業內人士意識到爆發型IP並不能長期發展，在中國，爆發型IP並不適合長期發展，於是中國資本與影視新生代力量也正努力挖掘國內外優秀的IP。中國IP影視產業鏈需要完善，發展機會巨大。

在“短視頻顛覆內容和社交”分論壇，嘉賓們表示，受眾越來越碎片化的注意力正日日拷問著傳統娛樂行業的從業者們，2016年是短視

頻的爆發期，正在成為一個新的風口。在所有內容形態中，相比於傳統的電視電影，短視頻更容易抓取用戶短時間的注意力；和傳統文字和圖片相比，短視頻則能獲得更長的使用時間。

美國在內容製作方面以及社交分發上的成功模式是否能應用在中國市場，中國的美拍和小咖秀這樣的工具類產品是否能在美國複製，美國本土每天產生大量的UGC和PGC內容是否能通過一個更專業的渠道流向中國市場，為美國的短視頻行業帶來新的變現模式。

極具知名度和影響力的近40名嘉賓們，為個行業精英和正在準備創業的學子們提供了腦洞大開的見解和思路。加州理工大學坡莫納分校的計算機系助理教授孫宇表示，論壇非常有活力，內容和主持人的安排非常有新意。畢業自南加州大學後、回國創業的趙工佐專程從中國來參加當天的論壇，他表示普創高質量的論壇是獲取行業最新信息、趨勢，認識行業“大牛”的最佳場合。



## 劉長樂向國際艾美獎入圍者頒獎

【本報訊】第44屆國際艾美獎入圍名揭曉，國際艾美獎世界電視節主席、鳳凰衛視董事局主席、行政總裁劉長樂，向所有入圍團體及個人頒發獎牌。這是劉長樂先生連續第十一年，擔任國際艾美獎世界

電視節主席。

國際艾美獎由國際電視藝術與科學學院創立，是廣播電視界最權威的獎項，每年授予在美國外製作的傑出電視節目。

11月19日，第44屆國際艾美獎提名在紐約召開，來

自15個國家共40名獲獎人員從擔任國際艾美獎世界電視節主席、鳳凰衛視董事局主席、行政總裁劉長樂太平紳士的手中接過獲獎證書與獎牌。

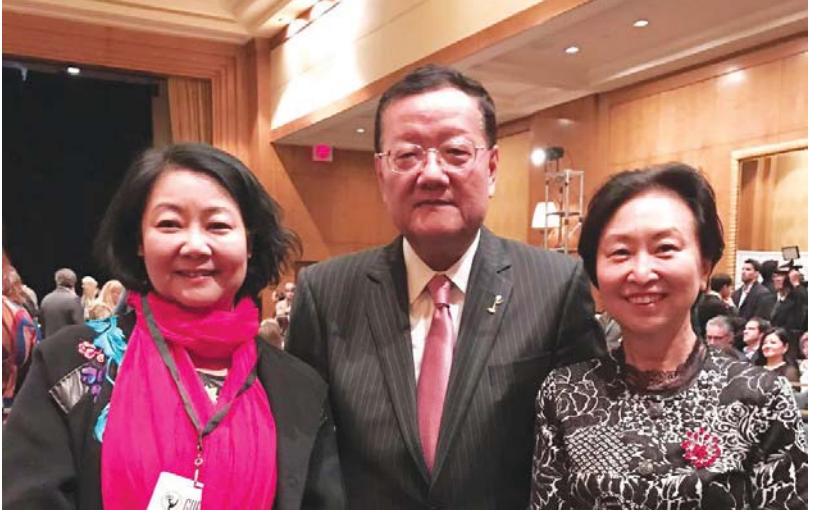
國際艾美獎主席科恩在頒獎開始前表示：“祝賀在座的每一位，你們擁有出眾的電視節目和表現。在頒獎開始前，我想要藉此機會歡迎和感謝我們國際艾美獎世界電視節的主席，劉長樂先生，他也是鳳凰衛視的總裁。他歷年來對電視藝術科學院的支持和友誼，對我們而言意義重大。”

本屆艾美獎的華人評委、著名演員薩日娜也表示，近年來，入圍艾美獎的華人作品的質量和數量都有極大的飛躍，這一國際獎項既是對華人在廣播影視行業的肯定，也將逐步成為幫助華人在國際舞台上發聲

的平臺。薩日娜說：“我們可以做到，把我們拍的好電視劇介紹出來，用這樣的一個平臺，讓全世界都知道什麼是中華民族的精神，什麼是我們中華民族最美好的，也是我們這個民族最值得去讚頌的，那種堅韌不拔的中華民族的精神。”

本屆國際艾美獎中，台灣演員溫升豪憑藉作品《星月傳奇》入圍最佳男演員獎。溫升豪表示：“我想心情是很雀躍的，任何一個華人在世界的舞台上，如果能夠被看見，我覺得對我們來說都是一個莫大的光榮，尤其是今天是世界各地來自50個國家的不同的精英一起角逐這個獎項，我覺得很榮幸，也以為華人為榮。”

今年是第十一屆劉長樂擔任國際艾美獎世界電視節主席，作為亞洲傑出的廣播企業家之一，劉長樂用



左下圖為：國際艾美獎世界電視節主席劉長樂先生向獲獎人員頒發獎牌

上圖為：第44屆艾美獎華人評委、著名演員薩日娜，國際艾美獎世界電視節主席劉長樂先生及其夫人劉郭毛英女士合影



## ONE ROOT ONE DREAM · 2017 GLOBAL CHINESE SPRING FESTIVAL GALA 同根同梦·2017全球华人春节联欢晚会 CHINESE MODEL ANNUAL FESTIVAL 暨楷模人物年度盛典

### 华夏儿女的文化盛宴 全球华人的合作盛会

活动时间：2017年1月7-9日

活动地点：北京·人民大会堂、钓鱼台国宾馆、国家游泳中心(水立方)

中华商报 美国南加州总代理 易美居  
CHINESE BIZ NEWS emeiju.us

报名电话：626 269 7589 电邮：admin@emeiju.us



**奇諾崗全新無敵城市景觀別墅出售 學區房 626.677.6488 QQ / 微信 : 2475051295  
微信公眾號 : meiguorealty**



户型1 售 \$797,175起  
4房3浴，2车库，室内2697尺  
宽敞大房间，厨房花岗岩台面，全套  
不锈钢用具，亚麻壁橱，可开放楼阁

户型2 售 \$837,900起  
4房3浴，2车库，室内2874-3098尺  
宽敞大房间，厨房花岗岩台面，全套  
不锈钢用具，亚麻壁橱，可开放楼阁

户型3 售 \$875,187起  
5房3.5-4浴，2车库，室内3093尺  
宽敞大房间，厨房花岗岩台面，全套  
不锈钢用具，亚麻壁橱，可开放楼阁

户型4 售 \$925,620起  
5-6房4.5-5浴，2车库，室内3491尺  
宽敞大房间，厨房花岗岩台面，全套  
不锈钢用具，亚麻壁橱，可开放楼阁

户型5 售 \$941,525起  
4-5房4.5-5浴，3车库，室内3328尺  
宽敞大房间，厨房花岗岩台面，全套  
不锈钢用具，亚麻壁橱，可开放楼阁