

易通英語工作室  
 放飛夢想 成就未來  
 北京新東方名師授課  
 TOEFL (托福) 初級班、加強班、衝刺班  
 SAT/ACT 美國大學入學考試  
 小班教學或一對一輔導  
 寒暑假 TOEFL (托福) / SAT 密集培訓班  
 Believe you, Believe us, Believe ourselves!  
 上課地點: 法拉盛及長島 SYOSSET  
 718-888-1470/718-888-1183  
 紐約法拉盛街39-15, 403E室 (七號地鐵口)  
 微信: J1643406465 郵箱: American\_edu@yahoo.com

# 中華商報

CHINESE BIZ NEWS 美東版  
 www.chinesebiznews.com 零售 \$25

中華商報紐約傳媒公司誠邀:  
 房產、移民、教育、保險、律所、  
 會計師、理財師等相關行業的國內  
 外機構和個人開展合作。  
 電話: 718.888.1183 新聞線索提供: cbneast@gmail.com

二〇一六年十一月十九日至廿五日 總 462 期  
 November 19 ~ 25, 2016 · 每逢星期六出版  
 中華商報傳媒集團出版 二零一六年 第四十七期 ISSN 1941-7878  
 主辦: 中華商報美東分社 電話: 718.888.1183  
 地址: 39-15 Main Street, Suite #403E, Flushing, NY 11354

## 浙江烏鎮向世界發出“互聯網之光”

【本報記者金立冬浙江烏鎮報導】11月15日，310家中外互聯網企業集中展示了國際互聯網最新的技術和產品應用，讓公眾在互動體驗中感受到互聯網發展的成果。阿裡雲ET的小AI作為眾多智慧型機器人中的一員參加了“互聯網之光”博覽會。

伴隨“互聯網之光”博覽會的開幕，粉牆黛瓦的千年古鎮再次迎來一場第三屆世界互聯網大會，全世界人民的眼光再次聚焦烏鎮，就在開幕之際，不少網友表示，朋友圈已被互聯網、烏鎮等關鍵字刷屏。

“互聯網發展是無國界、無邊界的。”中國國家主席習近平通過視頻向第三屆世界互聯網大會發表賀詞時這樣強調。他指出，利用好、發展好、治理好互聯網必須深化網路空間國際合作，攜手構建網路空間命運共同體。

資料顯示，世界線民數量達32億，構建“網路空間命運共同體”需要世界越來越多的國家參與進來，目前，我國已同70多個國家和地

區地組織建立不同形式的夥伴關係，中國的“朋友圈”已越來越大。

本報記者梳理發現，第三屆世界互聯網大會吸引了眾多國家和地區領導人、世界大腕、互聯網大咖，互聯網企業、高科技產品等，相比較去年的互聯網大會，中國的“朋友圈”又大了一圈，三天的“烏鎮時間”裡，將擦出更多智慧火花，為構建網路空間命運共同體建言獻策。

本次峰會有來自全世界5大洲的國家和地區嘉賓參加，包括國際組織負責人、互聯網企業領軍人物、互聯網名人、專家學者等，涉及網路空間各個領域，代表更多元、更廣泛。國外的嘉賓約占一半，其中包括8位外國領導人、近50位外國部長級官員。

在大會舉辦的論壇中，吸引了110多個國家和地區的1600多位境內外嘉賓參加，分享最新、最前沿的業界理念。

本屆世界互聯網大會圍繞“創新驅動 造福人類——攜手構建網路

空間命運共同體”的主題，共設置了16場論壇、20個議題，涉及互聯網經濟、互聯網創新、互聯網文化、互聯網治理、互聯網國際合作等前沿熱點問題上演頭腦風暴。既有諸如“互聯網+智慧醫療”、“互聯網+物流”、“互聯網+出行”這樣貼近民生的“接地氣”議題，也有“一帶一路”資訊化、互聯網全球治理、網路反恐等國際合作問題。

據悉，今年的開幕、閉幕式和16場分論壇等活動都將在剛落成的烏鎮互聯網國際會展中心舉行。新建成的國際會展中心由著名設計師王澐操刀設計，粉牆黛瓦，屋簷飛翹，翠竹掩映，充滿了水鄉風情。

第三屆世界互聯網大會領先科技成果展示活動首次發佈了15項世界互聯網領先科技成果：炫酷的尖端科技、最具影響力的未來。

加大伯克利分校教授胡正明先生在回答記者提問時表示，此次科技成果發佈的意義，一是在於鼓勵人們將智慧更多地用於科技創新；二是在於激勵年輕人在互聯網領域抓住更多的創新機遇。

IBM全球高級副總裁、大中華區董事長陳黎明先生在回答記者提問時說，科技發明只有應用於人類的社會實踐才有意義，要想讓科技成果具備生命力，就必須應用於實際生活中。

百度公司總裁張亞勤先生向記者介紹了人工智慧技術帶給人類的意義。他說，人工智慧其實並不神秘，現在已經比較廣泛地應用於我們的日常生活中，比如網路訂票、訂餐、購物、填報志願等功能都是基於人工智慧技術，無人駕駛汽車不久後也將“駛入”人們的日常生活。



中國科學院計算技術研究所所長孫凝暉先生在回答記者提問時感歎道，能夠通過基礎理論創新來改變這個世界非常令人欣喜。他認為，智慧時代到來以後，人類的生活和工作方式都將徹底改變。

SAP全球高級副總裁、大中華區總經理李強先生表示，互聯網發展的下一個階段，拼的是基礎研究和核心技術，以及產品本身所體現出的工匠精神。他認為，中國的企業要生存要發展，要走到海外走向世界，真的需要核心技術。

編者註：更多相關深度報導詳見第7版科技風雲。



經紀人房產網 fdcanet.com USA

買賣房屋新玩法

- A. 智能房源搜尋
- B. 潛在客戶收集
- C. 形象推廣神器
- D. 完美QR Code組合

全美多語種房地產經紀人 易美居 emejju.us

手機應用易美居經紀版APP

626-330-5838 隆重上線

admin@fdcanet.com

PC網 + 微信網 + 移動網 + APP

四網合一 多功能社會營銷系統

QR codes for Android and iOS.

NYCAEE 上海文化產權交易所 會員招募

上海文化產權交易所是由中國商務部、文化部、財政部、國家新聞出版廣電總局和上海市政府認定批准的綜合性文化產權交易服務機構，是以文化版權、股權、物權、債權等各類文化產權為交易對象的專業化市場平臺，是立足長三角、服務全國、面向世界的權益性資本市場。

現招募如下會員，成立上海文交所在該行業或地區的授權辦事機構

**專業會員**

- 境內外從事與產權交易相關業務的鑒定評估、會計、律師、投資及投資管理、諮詢等中介機構以及其他專業機構；
- 具有固定的經營場所和必要的設施；
- 具有健全的組織機構和嚴格的財務管理制度。

**投資俱樂部會員**

- 淨資產不低於100萬美元；
- 對藝術品和電影投資感興趣的個人和機構投資者

詳情請諮詢: NYCAEE 上海文交所紐約交易服務中心 Address: 350 Fifth Ave, 59th Floor, New York, NY 10118  
 Phone: 212-601-2635 Email: info@nycaee.com https://www.shcaee.com

# 好萊塢娛樂科技節即將隆重登場

【本報訊】首屆好萊塢娛樂科技節將於2016年12月1日在洛杉磯電影學院主劇場隆重開幕。本次活動由北京洛杉磯文化創意產業園 Hanhai Studio 和洛杉磯電影學院 (The Los Angeles Film School) 共同舉辦，將邀請眾多娛樂科技業內頂尖公司高層、企業家、專家學者、投資人和科技創業者一同探討最前沿的娛樂科技話題。

中國已成為全球第二大票房市場，預計即將於2018年超越美國。同時，中國也不斷擴展其在娛樂市場的投資，與好萊塢和美國電影市場的聯繫空前緊密。娛樂與科技的融合不斷被推向新高，中美之間的合作更是必然趨勢。

好萊塢娛樂科技節是第一個立足中美，以娛樂科技產業為核心的國際交流投資盛會。以“創意無界、全球連結”為主題，好萊塢娛樂科技節將為業內專家、創業者及風險投資人建立搭建強有力的合作交流平台。

本次活動由瀚海硅谷科技園、中美企業(波士頓)創新中心、中加企業創新中心、海鷹基金、北京電影學院影視文化產業創新園、硅谷國際開放平臺、藍天國際創投會、美聖投資、新華視訊手機電視臺、清華大學文化創意產業規劃設計研究院、阿裡雲、亞美迪集團、燎原和北美休斯頓電影節共同協辦，並得到北京市懷柔區人民政府、灣區

委員會和北京市國有文化資產監督管理辦公室的大力支持。

“在娛樂產業高速發展的今天，我們很榮幸和 Hanhai Studio 合作舉辦這場盛會。中國和好萊塢的聯繫將會更加緊密，洛杉磯電影學院對未來的跨文化跨界合作充滿期待。”洛杉磯電影學院董事長兼首席執行官 Diana Derycz-Kessler 說。

學院院長 Louis Fantasia 主持，Zvi Greenstein、Max Epstein、華納兄弟國際業務副總裁 Adam Presser、北京洛杉磯文化創意產業園首席運營官張旗東和阿裡雲區域總經理 Michael Tsang 將作為嘉賓，共同探討目前影視公司的AR/VR策略，並展望未來發展趨勢。

第二個主題論壇“好萊塢科技與



瀚海控股集團董事長王漢光、洛杉磯電影學院董事長兼首席執行官 Diana Derycz-Kessler、伯班克市長 Jess Talamantes 和中國駐洛杉磯總領事劉健均將出席開幕儀式並發表致辭。

活動上午，英偉達總經理 Zvi Greenstein、華美銀行執行副總裁 Bennett Pozil 和印紀娛樂內容策略副總裁 Max Epstein 將分別進行主旨演講，與到場嘉賓分享各自的行業經驗。

論壇一題為“娛樂科技的全球創新與合作”，將由前紐約電影

媒體的融合發展”將由洛杉磯電影學院文理學院院長 Michael Peter Bolus 主持進行，艾美獎提名電視製作人 Steven Long Mitchell、谷歌公司另類實景遊戲《虛擬入口》創意總監 Flint Dille、三次艾美獎得主電視製作人 Jeffrey Kramer、中國新華新聞電視臺總編輯兼新華社手機電視董事長趙鵬及著名跨媒體製作人、洛杉磯電影學院教授 Houston Howard 將共同參與，聚焦好萊塢跨媒體內容製作現狀。

論壇三“中美跨境創業與投資”將由海鷹基金管理合夥人唐傳龍主

持進行，Idealab 創始人兼首席執行官 Bill Gross、Zuma Ventures 聯合創始人兼首席執行官 David Carter、世界首家遊戲加速孵化公司 Yetizen 創始人 Japheth Dillman 和 VR 社區 Upload 聯合創始人兼總編輯 Will Mason 將與來賓分享中各自創業與投資的經驗。

論壇結束後，將會進行 HETF 北美創業大賽。共有逾兩百個項目報名參加本次大賽，洛杉磯、硅谷、波士頓溫哥華、北京和深圳分賽場角逐出的十個項目將站上當天的決賽舞臺，將各自的專案、產品展示給到場的評委和投資機構。活動當天經過知名風險投資評委的現場評審，一等獎將獲得10萬美元股權投資，二等獎將獲得5萬美元股權投資，三等獎將獲得3萬美元股權投資，優秀獎及以上項目將贏得由瀚海、阿裡雲等企業提供價值數十萬美元的創業服務包。

作為第一屆好萊塢娛樂科技節的最後一個環節，雞尾酒晚宴將於當日下午六點在洛杉磯電影學院大廳舉行。各嘉賓將在此歡聚一堂，在美食美酒營造的輕鬆氛圍下互相交流探討行業動向與未來合作。

“北京洛杉磯文化創意產業園 Hanhai Studio 舉辦過上百上活動，孵化了20多個初創企業和專案，為中國搭建了連結好萊塢知名電影製片廠、學校和獨立電影公司的橋樑。好萊塢娛樂科技節對溝通中美娛樂科技產業將是一次重大的突破，我們很榮幸與洛杉磯電影學院共同主辦這次活動。”Hanhai Studio 首席運營官張旗東說。

本次是好萊塢娛樂科技節是一次中美娛樂科技行業全新的嘗試，它實現娛樂科技產業的跨界融合，並將為行業精英、優秀項目、資本與產業的全球連結搭建強有力的平臺。

活動完整流程請見 <http://www.hanhaistudio.com/agenda/>

**關於 Hanhai Studio**  
Hanhai Studio 於2015年1月5日在加利福尼亞州伯班克市成立，Hanhai Studio 由瀚海智業投資管理集團、新華視訊手機電視臺有限公司和清華大學文化創意產業(北京)規劃設計研究院三方共同投資



2016.12.1

**HOLLYWOOD ENTERTAINMENT TECHNOLOGY FESTIVAL**  
好萊塢娛樂科技節

Main Theater, The Los Angeles Film School  
洛杉磯電影學院主劇場

6363 Sunset Blvd., Los Angeles, CA 90028

Hosts 主办方:  
Hanhai Studio  
北京洛杉磯文化創意產業園  
The Los Angeles Film School  
洛杉磯電影學院

建立。作為中國第一家在美國成立的文創科技孵化器，Hanhai Studio 旨在通過定期培訓、對接服務和早期投資，打造一個中國文化創意科技公司與好萊塢之間的零距離平臺，幫助更多的中美中小企業跨境成長。

如需瞭解更多資訊，請訪問公司官網 [www.hanhaistudio.com](http://www.hanhaistudio.com)

**關於洛杉磯電影學院**  
洛杉磯電影學院成立於1999年，是一所經過認證的私立大學，開設四年制的數位電影、電影製作、平面設計音樂製作、娛樂產業和電腦動畫本科學位以及兩年制的音樂製作、錄音藝術和電影肄業證書。洛杉磯電影學院的校區是好萊塢日落大道6363號的RCA大樓，並為學

生提供一流製片廠標準的設備。主流媒體《好萊塢報導者》曾稱洛杉磯電影學院為“美國設施最完善的私立學校之一”。

同時，洛杉磯電影學院的師資和校友力量也十分強大，學校的教職員工均曾參與好萊塢大片、電子遊戲和唱片的製作。洛杉磯電影學院的畢業生多次在世界各電影節獲獎，參與白金唱片製作，其中不乏格萊美和奧斯卡提名和獎項。洛杉磯電影學院的創始人兼首席執行官 Diana Derycz-Kessler 說：“學校以我們的畢業生為榮。他們的成就來源於勤奮的學習。”

如需瞭解更多資訊，請訪問學校官網 [www.lafilm.edu](http://www.lafilm.edu)

好萊塢娛樂科技節  
HOLLYWOOD ENTERTAINMENT TECHNOLOGY FESTIVAL

创意无界 全球链接  
CREATIVITY WITHOUT BOUNDARY

## 尋一帶一路 登巔峰藝術

### 吳海龍大師用國禮為中南海藝術館紫砂分館增光添彩

出生于宜兴紫砂世家——中國吳氏紫砂金鹿標傳承人的吳海龍先生，自幼在宜興紫砂陶藝大師的熏陶下，耳濡目染，從小就對紫砂工藝產生極其濃厚的興趣和愛好。隨後，跟從父親吳德清學做紫砂，在宜興市新莊鎮創辦了吳氏陶藝工作室(專為名人名家雕刻制作紫砂器)。在父親的嚴格要求下，吳海龍先生從對紫砂的了解、熟悉、熱愛，再到對紫砂泥料的屬性與分級、紫砂器的鑒賞和保養等有了獨特的理解。漫長的學習過程，奠定了吳海龍今天的設計風格，傳承了吳氏的紫砂陶藝。

1990年8月，吳海龍先生開始隨父學做紫砂陶藝，從此便踏入了紫砂陶藝文化藝術之路。與宜興紫砂結緣。在此期間，吳海龍曾受到宜興多名紫砂名師的悉心指導，使他制作陶藝技術逐步提升。古樸嚴謹的制作工藝、高雅古典的設計理念，傳承與創新相結合的吳氏紫砂作品具備了很高的藝術含量和收藏價值，受到了世界各地紫砂藝術收藏家們的青睞與追捧。

1997年9月，吳海龍先生為傳承中國紫砂百年老店品牌，在蘇州常熟創辦了“鹿標”紫砂。一進一退一收一退研究數十年，使吳海龍對紫砂的淵源發展、制作工藝、品種分類、造型特點、裝飾特色、時代辨別、流傳狀況、收藏行情等有了獨特的見解。特別是鑲印“金鹿高標”的幾十把紫砂壺鑲足珍貴，成為常規“鹿標”的金色招牌。“金鹿高標”既為“鹿標”增光添彩，更為吳氏紫砂陶藝第五代傳承人吳海龍增加了傳承紫砂陶藝的責任和壓力。吳海龍不僅收藏了顧景舟、朱可心、徐漢棠等一系列名貴老壺，成為當今屈指可數的宜興紫砂收藏鑒賞大師。與此同時，吳海龍發揚光大、推陳出新，幾十年如一日，不斷探索和研製紫砂工藝的設計和制作，使他的紫砂作品從此真正成為遠近聞名紫砂藝術愛好者使用與收藏的佳選。

1980年8月，吳海龍先生開始隨父學做紫砂陶藝，從此便踏入了紫砂陶藝文化藝術之路。與宜興紫砂結緣。在此期間，吳海龍曾受到宜興多名紫砂名師的悉心指導，使他制作陶藝技術逐步提升。古樸嚴謹的制作工藝、高雅古典的設計理念，傳承與創新相結合的吳氏紫砂作品具備了很高的藝術含量和收藏價值，受到了世界各地紫砂藝術收藏家們的青睞與追捧。

2013年6月6日，吳海龍大師榮獲教育部中國人生科學學會、全國審美教育與文化產業合作組織授予的中國紫砂設計大師稱號。

2014年7月11日，經中華人民共和國美術師評審委員會審議通過，吳海龍大師作品具備國家一級美術師任職之資格。

2014年8月16日，吳海龍大師仿古瓷、六方壺、樞香壺作品在首屆世界華人藝術家書畫作品巡迴展中榮獲金獎。

2015年，他先後榮獲“中華民族偉大復興杰出貢獻人物”、“中華民族杰出藝術家”和“中國國際現代藝術研究中心終身藝術顧問”等稱號。在紀念抗戰勝利七十周年主題《中國新韻》中，共收錄了吳海龍的四枚精品紫砂壺。從此，吳氏紫砂陶藝第五代傳承人吳海龍成為了宜興紫砂的“國家名片”。

2016年吳海龍受聘為審美學院任職院長兼吳海龍紫砂工作室主任、中國海峽藝術館副館長兼吳海龍紫砂分館館長。

吳海龍制壺嚴謹 在國外屢獲大獎

2013年6月6日，吳海龍大師榮獲教育部中國人生科學學會、全國審美教育與文化產業合作組織授予的中國紫砂設計大師稱號。

2014年7月11日，經中華人民共和國美術師評審委員會審議通過，吳海龍大師作品具備國家一級美術師任職之資格。

2014年8月16日，吳海龍大師仿古瓷、六方壺、樞香壺作品在首屆世界華人藝術家書畫作品巡迴展中榮獲金獎。

2015年，他先後榮獲“中華民族偉大復興杰出貢獻人物”、“中華民族杰出藝術家”和“中國國際現代藝術研究中心終身藝術顧問”等稱號。在紀念抗戰勝利七十周年主題《中國新韻》中，共收錄了吳海龍的四枚精品紫砂壺。從此，吳氏紫砂陶藝第五代傳承人吳海龍成為了宜興紫砂的“國家名片”。

2016年吳海龍受聘為審美學院任職院長兼吳海龍紫砂工作室主任、中國海峽藝術館副館長兼吳海龍紫砂分館館長。

Address: 39-15 Main St., Suite #403E, Flushing, NY 11354, Tel: 718-309-9168

## 美國易通教育留學中心

IVY USA

Your Future, Our Responsibility  
您的未來，我們盡責

易通教育助您圓夢美國 Dreams come true

美國易通 (IVY USA EDUCATION CENTER) 是創立於紐約市法拉盛的本土教育諮詢中心，熟悉當地的教育系統，擁有豐富的學校資源，我們資深的教育、留學專家針對每一位學生自身的具體情況，從選校、定校、赴美就讀、大學規劃、職業發展、以及在美身份居留，為赴美學子們量身定作、提供一對一全方位的指導。

**全美留學：初高中/大學/研究留學轉學，特辦福建/浙江籍學生**  
**精英教學：TOEFL/SAT/ACT考試輔導，原北京新東方名師小班授課**  
**名校申請：一對一大學規劃專家升學指導；大學獎助學金申請**  
**簽證轉換：B1/B2轉F1, OPT/H1申請；失去學生身份，直接在美恢復**  
**美國居留：跨國公司L1/L2簽證申請，子女免費上學及快速轉綠卡**

電話：718-888-1183/718-888-1470 微信號：jameschenusa  
地址：39-15 Main St., Suite #403E, Flushing, NY 11354 USA 網址：[www.ivyusaeducation.com](http://www.ivyusaeducation.com)



# 亞太自貿區：APEC 利馬會議的核心議程

11月19日至20日，亞太經合組織(APEC)第二十四次領導人非正式會議將在秘魯利馬舉行，深化亞太區域合作、推進亞太自貿區建設有望成為會議的核心議程。

美國總統奧巴馬、中國國家主席習近平、俄羅斯總統普京將參加此次會議。多年來，在類似亞太經合組織(APEC)會議這樣的場合，奧巴馬推動《跨太平洋夥伴關係協定》(TPP)的努力始終主導著議程。然而，唐納德·川普(Donald Trump)在選戰中將TPP稱為“災難”，並在10月時表示，如果當選就要在新政100天內帶領美國撤出TPP。媒體曝光的一份多達21頁的川普過渡團隊內部文件也顯示，川普政府將在上任100天內

放棄TPP。目前，奧巴馬政府正式承認放棄TPP，利馬峰會的焦點將不會是奧巴馬的TPP。

當前，世界經濟復甦乏力，貿易和投資持續低迷，保護主義抬頭，全球化進程遭遇挫折，不穩定性和不確定性風險突出。據世界貿易組織預計，今年全球貿易增速將連續第五年放緩，跨境資本流動已累計縮減60%，為20世紀80年代以來最糟糕的時期。現行全球貿易體系正經歷深刻重構。亞太作為全球經濟最具活力和潛力的地區，肩負著帶動全球貿易投資回升的艱鉅任務，也需要向世界發出維護區域經濟一體化的強有力信號。

亞太是全球經濟最重要的板塊，也是最具發展活力的地區。APEC

的21個成員經濟體幾乎涵蓋了整個太平洋經濟圈，人口占全球的40%，經濟總規模佔全球國內生產總值(GDP)的57%，貿易額佔世界的48%。APEC是亞太地區級別最高、領域最廣、影響力最大的經濟合作機制。APEC在推動貿易自由化和便利化、區域經濟一體化方面發揮了積極作用。亞太自貿區關係到亞太未來，關係到APEC的地位和作用。

亞太自貿區(FTAAP)是提振貿易投資和區域經濟一體化的強心針。建設亞太自貿區有利於增強APEC成員間的資金、資源流動性。根據兩年前的北京會議確定的路線圖，今年將完成集體戰略研究並向領導人提交報告。21個APEC

成員國的領導人及部長會看到一份中國發起的有關如何實現自貿區的研究報告，並考慮如何推進。

如果美中攜手加入FTAAP，雙方都將直接受益，而且這個大自貿區協議還有可能為全球治理帶來改革的清風。美中經濟結構互補，既產生了內在合作需求，也形成了巨大合作利益。Rhodium數據顯示，美國公司在華員工數量超過160萬人，中國公司對美國的投資帶去逾10萬個就業崗位，而且美國各州和中國各省均有超過90%從中獲益。“這給當地帶來的好處很大”，有1,300多家美國公司在中國佈局了重要業務，其中430家投資超過5,000萬美元，56家投資超過10億美元。報告並稱，

美國公司迫切希望進入中國消費領域，並參與服務、醫療保健和研發等成長型行業的競爭。

美國經濟需要世界上最大規模的資金來支撐。數據顯示，2007-2014年，美中貿易額年均增長9.1%，是同期全球貿易年均增長率的2倍以上。美中經貿合作不僅惠及兩國本身，也在加速引領全球經貿增長。國際金融危機以來，世界經貿增長步入低迷期，但美中貿易仍保持較快增長勢頭，成為全球貿易發展的一大亮點和主要動力。美中兩國共同利益大於分歧的格局不會改變，美中兩國工商業界深化互利合作的願望也不會改變。川普力主的基建計劃，使得美中基建合作更加可期，有望促成“一帶

一路”多邊合作的加速深化。川普肯定會繼續執行製造業回歸，但貿易摩擦不見得會更加緊張。美國的產業結構集中在高檔方向，中國的產業結構仍集中在中低端。11月15日，川普顧問Wibur Ross表示，美中貿易戰不會發生；而其國家安全顧問James Woolsey也表示，川普上任後將接受中國崛起，並對亞投行、“一帶一路”更為熱心。

期待APEC利馬會議不負眾望，通過支持全球多邊合作機制，促進世界貿易組織《貿易便利化協定》在今年年底達成，借助APEC在區域經濟一體化進程中的領導力和智力支持，推動早日實現亞太自貿區願景，為亞太和世界經濟增長增添動力。

# 美國總統大選加劇華裔政治分野

【本報綜述】備受全世界關注的2016年美國總統大選終於塵埃落定，其結果也令各界大跌眼鏡。被民主共和兩黨建制派所不容的地產大亨川普過關斬將，最終力挫呼聲甚高的老牌政客希拉里·克林頓，成功入主白宮。以至於川普今後當政給世界帶來的何種走向，也成為全球各大媒體最為關心的話題。

對於在美國的少數族裔的華裔來說，也具有重大的意義。此次大選也給華裔內部帶來巨大的政治分野和撕裂。多年來一直屬於民主黨鐵杆票倉的華裔，在此次大選中分流了一部分選票分流到川普陣營。力挺川普的華裔粉絲們不僅用華裔最常用的社交媒體——“微信”來給川普助選加油，同時還自發自費組團到現場給川普加油打氣，華人在挺川普助選上表現了前所未有的參政熱情。

“川普助選團”掀起競選觀風景象

據赫芬頓郵報(Huffington Post)報導，今年7月27日的美國共和黨全國代表大會上，出現了許多華裔身影。除部分華裔代表、賓客外，還有一支不小的華人隊伍，他們在全代會第一天身著帶有“華裔川普助選團”中英文字樣的白色T恤出

現在會場。都在為川普能夠獲得共和黨提名、最終問鼎白宮而努力。

來自洛杉磯的“華裔川普助選團”的創始人王浩介紹，他們從川普只有3%支持率的時候就成立了這個助選團，已經發展成6000人規模的較大團體，分別來自全美28個州。助選團成員中95%都是來自中國大陸的第一代移民。

王浩表示，這個團體之所以支持川普，首先是因為共和黨的核心價值觀與他們這些華裔最為接近，而在共和黨的參選人中，川普與共和黨總統提名候選人克魯茲和盧比奧職業政治家相比，川普無疑更加誠懇。今年5月份川普邀請了45個川普助選團的華裔成員去他家裡做客，這是歷屆總統候選人絕無僅有的事情。

據瞭解，支持川普的華人非常厭惡共和黨左派那套虛偽的“政治正確”。他們認為“政治正確”綁架了美國人的言論自由和真實表達，實際上無視族裔問題的一種掩耳盜鈴。挺川普助選團的華人認為，川普總是如實表達自己的觀點，從來不為拉選票而置美國人民的安全於不顧，這與希拉里那些政客的虛偽形成了鮮明對比。

移民結構變化促使華裔分野

向來很少過問政治的華人群體，在這次大選中也表現出了前所未有的積極性。由此生髮出一個問題，為何美國多年來對政治一向漠不關心的華裔突然開始轉變，尤其是在華裔社區普遍支持希拉里的情況下，以“種族主義者”民粹形象出現的川普還能得到數量不菲華裔的支持？

根據美國今年10月最新公佈的秋季全國亞裔美國人調查顯示，在9個少數族裔中，55%人表示會在大選中投票支持希拉里，14%會支持川普。而在受訪的華人中，52%表示會支持希拉里，僅11%表示會支持川普。

有分析指出，華裔移民來源變化導致了族群中開始出現政治分野。原來美國的華裔多為廣東、福建的勞工，教育程度不高，多從事低端的體力工作，自然傾向於寬鬆的移民政策和多吃福利，政治傾向自然多親近代表窮人的民主黨；而隨著近年來中國大陸富裕移民增多，這些移民多受到過良好的教育，自身也有較好的經濟條件。希望依靠聰明才智和努力而不是依靠救濟來獲得成功，因此，這些新移民的社會和經濟地位與以往的來美華裔不可同日而語，政治理念上自然有所不同。

挺川普的華人也認為民主黨近年的政策損害了華裔族群的利益。以華人極為重視的教育為例，在民主黨執政的加州，加州民主黨西班牙裔參議員賀南德茲(Ed Hernandez)提出了“平權法案”(AA)，提倡在美國公立大學在錄取學生時，應考慮族裔背景，並根據族裔給予優惠或限制；而今年這樣類似提案居然要在矽谷的僱主僱傭員工時也要考慮實施，這意味著人口比例少的華裔學生或華裔求職者，將需要更高的平均分才或更出眾的能力才可



以入學和就業，這樣的政策嚴重損害了華人的子女受教育和公平僱傭的權利，這也使得一些原本支持民主黨的華人開始傾向支持川普。

美國亞裔政治學者Karthick Ramakrishnan直言，教育平權(AA)措施爭議，以及今年初紐約華裔警察彼得射殺黑人被定罪，令到美國華人社群出現了新的裂變，一方是早已筍根美國、思想較為開明的美籍華人，另一方則是思想較為保守的大陸新移民。這股分野非常明顯。

另外，一些力挺川普的華裔移民也對現今的民主黨多種政策亂象頗為不滿。例如，民主黨提倡的移民政策太過寬鬆導致社會福利被濫用；民主黨政客鼓吹的難民政策讓人恐怖分子滲透到美國本土導致頻發恐襲；難民、移民政策會給美國帶來目前歐洲正在面臨的社會問題；民主黨執政以來導致稅收不公、不納稅還領取社會福利的人口比例驚人，這對包括廣大華人居民在內的納稅中產階級而言，是非常不公平的。這些亂象都讓原本一些支持民主黨的華裔移民轉向川普。

挺川普的華裔有鮮明的政治主張

另外，值得注意的是，這些挺川普的華裔有著自己鮮明的政治主張。用挺川普華裔助選團首領王浩的話說，很多挺民主黨的華人，是因為生活辛苦，希望能拿到社會福利。但這不應該是華裔的美國夢，華裔應該是當企業老闆，參加政治，加入美國的主流！這種成為主流的欲望，對這群剛加入美國的華裔移民有非常大的吸引力。

還有，以奧巴馬、希拉里這些左派民主黨的同性戀婚姻政策、荒唐透頂的男女同廁政策，令這些在中國大陸相對保守的新移民難以接受。希拉里和民主黨那套博愛式的“政治正確”的虛偽，也令新華裔移民厭倦。反而是川普那些粗俗的大實話帶來了一股清新的風氣。以川普反墨西哥非法移民和反穆斯林的言論為例，儘管偏激難聽，但真實、解氣，說出了大家礙於“政治正確”不敢說的心裡話，因此對川普好感漸增。

再者說來，這些來自大陸的經濟實力較好新移民，很多都是經過多年努力才移民美國的，大多不願意用自己的納稅養活非法移民。他們認為，民主黨對非法移民福利的過度慷慨，是對美國信奉的公平、公正和自由價值觀的侵犯。儘管華人是少數族裔，多數有著家庭團聚的需求，但是這些多數都希望合法移民，而不是像福建偷渡客靠假政治庇護申請獲得身份。因此，儘管華人多年是民主黨的票倉，但是擁有較好教育和經濟地位的新華裔卻成為川普理念的新支持者。而且，這個群體有逐漸增加的趨勢。

對此有評論認為，此次華人大選展示出高度的參政熱情，既有族裔覺醒的成分，也有受到以往西裔和非洲裔的團體壓抑後的族裔自保的本能反應。儘管華裔支持哪個陣營見仁見智，但是，如果能以此次華人挺川普為契機，喚起華人的參政熱情，是非常好的一個開端。

圖片源自：yomyomf.com, asian-journal.com



# 中國西部企業挺進拉美市場

【新華社特稿】2016年8月，位於厄瓜多爾阿蘇艾省的索普拉多拉水電站三台機組全部投產發電，標誌著中國電建集團成都勘测設計研究院有限公司在南美洲的第一個水電設計項目順利投入運營。

隨著項目基本完成，被公司派往厄瓜多爾擔任水電站設計總工的羅曦也回到了家鄉成都。從2011年到2016年，羅曦每年都有200天左右在厄瓜多爾工作。

在中國國家主席習近平對厄瓜多爾進行國事訪問前夕，羅曦向記者講述了他和公司團隊在厄瓜多爾的故事。

羅曦說，剛到厄瓜多爾的時候，當地對中國的製造水平不了解，更信任歐美和日本製造。中方企業提交給業主的方案，對方會提出非常多的意見和質疑。

“當接到比我們的設計方案還厚的一本意見書的時候，我整個人都懵了。實際上，中國水電的製造水

平是世界領先的，我們必須主動溝通才能化解誤會。”羅曦說。

於是，羅曦帶領員工與外方開會交流，派遣優秀的設計人員現場服務，主動說明設計思路，終於得到了外方業主和巴西監理的高度認可。

中國企業憑藉自身實力贏得了當地的信任，羅曦也跟外方工作人員成為了無話不談的好朋友。對方邀請電建集團成都院在厄瓜多爾的員工參加聖誕節派對，而中國員工則從國內帶去火鍋底料，請外國朋友品嚐地道的成都火鍋。“做一方工程，交一方朋友，並不在乎地理位置和語言的隔閡。”羅曦說。

從2008年開始，中國電建集團成都院先後在厄瓜多爾和秘魯開展水電、新能源項目設計、水務及城市管網、房屋建設等業務。2015年，該公司中標中國商務部援外光伏項目，進軍古巴市場。

近年來，中國和拉丁美洲交流日益頻繁，雙方高層互訪不斷增多，

中國西部企業也積極與拉美同行建立合作關係。

2009年，智利化學礦業公司出資1400萬美元，與米高集團公司在成都市共同投資組建埃斯科米高(四川)化肥有限公司。2016年，成都天齊礦業有限公司投資2.99億美元在智利聖地亞哥獨資設立了智利礦業化工公司。

中國西部企業不僅更多地參與拉美的經濟活動，還積極為拉美培養人才。“我們針對鐵路、地鐵、輕軌等項目，免費為智利、秘魯、委內瑞拉等國家培養了數百名勘察設計、施工建設、運營管理等方面的人才。”中鐵二院國際教育培訓中心高級工程師譚潔說。

長期以來，由於地理、語言、文化等客觀因素，中國西部與美國國家的投資和貿易體量不大。在“一帶一路”等國家政策帶動下，越來越多的西部企業有了“走出去”的需求，但信息的不對稱依然讓很多

企業“不敢走”“不會走”。

“我們希望到拉美尋找投資機會，但對當地貿易、稅收等各方面政策都不熟悉。”一名成都企業代表在近日召開的太平洋聯盟投資論壇上說。

10月26日，142家成都企業參與了在成都舉行的第五屆太平洋聯盟投資論壇。太平洋聯盟的四個組成國家——智利、哥倫比亞、墨西哥和秘魯的駐華大使親自上陣，向中國企業推介農業、基建、製造業等項目，希望藉此機會樹立中國西部企業赴拉美發展、深化與拉美貿易合作的信心。

“中國西部是一個非常有經濟活力的區域，我們希望與中國西部的合作進一步升級，在能源、基礎設施建設、農業、旅遊業等方面開展更多合作，有更多的中國西部企業前往拉美投資。”智利駐華大使賀喬治說。

記者：童方、張源培

# 吃火雞大餐時勿忘安全問題

雖然無人看管的烹飪仍然是最大的問題，但是磨損的電器線和過載的插座同樣是應該避免的火災和觸電隱患。

火災沒有節假日。感恩節就是明確的證明。根據全國消防協會的資料，感恩節居家烹飪發生的火災通常是平常日子的將近四倍。無人看管的爐灶烹飪是最大的問題，導致三分之一的這類火災。

此外，電爐灶導致的這類火災不成比例。雖然60%的家庭用電烹飪，與電爐灶相關的火災佔烹飪火災的80%。

“看管好烹飪對防止感恩節火災作用重大，”SCE的企業健康和安全管理主管Paul Jeske表示。“切勿在爐灶烹飪時無人看管。如果您需要離開廚房，哪怕是很短暫的時間，關閉爐子或者讓別人看管。”

但是，這樣還不夠。還有其他電力隱患，例如，還應該避免過載的延長電線或者把空間加熱器等主要家電接入延長電線。

在感恩節，88%的每個人都會吃

火雞，並且有平均10人死亡，50人受傷以及2800萬每月的財產損失，為了預防火災和其他電力隱患，Southern California Edison 提供了一些感恩節安全提示：

- 在使用之前，請更換帶有磨損電線的任何電器，並且確保所有的電器都有保險商實驗室(UL)標籤。
- 需要更多的電力來使一起工作嗎？不要採用多個適配器或電源插排使插座過載。
- 水火不容，最好的保護措施是把所有的櫃面電器插入有接地故障斷路器保護的插座。
- 萬一發生火災，切勿用水去滅電器或油脂火災。僅使用UL列出的滅火器去滅電器或油脂火災。
- 為了獲得火警的及時警報，切勿在烹飪時關閉煙霧探測器。那麼油炸鍋怎麼樣？不僅消防協會會阻止使用，而且UL仍然拒絕認證火雞炸鍋。

作者：Paul Netter  
供稿：SCE



# 陳福海縣長：金門是兩岸的金門

【中評社特稿】金門縣縣長陳福海日前接受中評社金門走親團訪問表示，“我有一個夢，圓一個金門夢”。為了擔任金門縣長，他準備了26年，上任後幾乎每天工作16個小時以上，一心為金門打拼。在他的帶領下，金門人可以享受到很好的零歲教育和65歲以上老人的福利待遇。他說，當前金門最重要的是發展兩岸關係，金門長期在歷史中扮演著重要的交流角色，願意成為兩岸和平曙光的使者，也願意扮演先試先行的角色。

**金門是兩岸的金門**

陳福海說，金門在兩岸關係中扮演著很重要的地理位作用。1914年，金門屬於福建思明縣，1915年金門設縣。大嶼和小嶼曾屬於金門縣管轄，和金門有著非常深厚的感情。1937年日寇發動侵華戰爭，同年10月26日金門淪陷，國民黨金門縣黨部及縣政府遷移至大嶼，兩岸聯合抗日。大嶼目前計劃蓋一個翔安國際機場，預計在2020後成立，吞吐量一年將近七八十萬人，相當於北京首都機場的規模。其中這個機場要填的土地離海峽中線不到兩公里。在台灣看來，金門是福建的金門。在大陸看來，金門是台灣的金門。而在陳福海看來，金門是兩岸的金門。

金門和福建有著割不斷的情意，在1958年“八二三炮戰”的44天裡，對岸將近47萬顆炮打向了金門島。金門在背負著早期戰爭的深刻歷史記憶下，我們苛求對於和平的價值，因此金門鄉親是很包容的。1月16日，我到北京表示金門沒有“台獨”，同時宣誓金門是“九二共識”的最佳實踐場，我們願意扮演一個先行試點的角色。1949年，美國、中國、台灣將金門當成一個棋子，但有可能520之後，就像早期民進黨執政的時候，兩岸有些不同的氛圍，又要把金門當成犧牲品。其實北京很清楚，只要在“九二共識”政治基礎下，任何都不會改變，只會加深和平交流的角色。

陳福海說，金門長期扮演的關鍵角色，早期可能是被利用的角色，現在我們也該以被兩岸共同領導人來幫金門，金門願意做一個和平的天使。從金門開始，兩岸和平發展比如經貿、觀光、旅遊或者更多的宗教文化，能否從金門先走？在台灣不能做的部分，是不是可以讓金門先做？讓兩岸看得到金門，在和平的曙光中扮演著一個重要的角色。

我們所扮演的角色是讓兩岸人民可以過更好的日子。兩岸一家親共飲一江水，去年3月我們將飲水工程落實了。金門很缺水，台灣要飲水到金門一頓要500元。我們站在人民的角，從老百姓的利益出發。當初國民黨和民進黨兩個兄弟打架打到了金門，金門百姓何其無辜？金門百姓在當時的戰場是非常的艱困的，歷史的傷痕因為早期歷史的錯誤所決定，如今的兩岸是不是應該來共同回饋金門？不問未來，只問過去。

**金廈是難兄難弟 應扮演兩岸重要角色**

陳福海說，金門長期在兩岸歷史交流中扮演著重要的作用，金門現在真正要發展的是兩岸問題。他說，金門和廈門是難兄難弟，相距只有五六公里，應該情系情感，扮演兩岸重要的角色。第三屆兩岸事務首長會議在金門舉行，扮演著一個很重要的交流角色。金門和廈門可以做很多目前疑慮的事情。只要善用金門的地理位置優勢，點亮金門，讓金門的老百姓過上好日子，金門好台灣才會好，台灣好兩岸才會好。相信蔡英文總統會深刻地看待這個問題。他說，北京的朋友對金門都很友善，也可以理解金門早期所遭受的傷痛，希望金門和廈門能夠成為一個生活圈。

陳福海認為，金門和廈門之間的合作，最主要的還是借助台灣品牌與廈門合作的契機。他說，金門有很好的、優質的、健康的環境和醫療品牌，大陸有很多人到金門看病或者是生小孩。另外，在大政策的開放下，廈門到金門的空中纜車，跨海大橋，和平大橋，都可以來嘗試。目前金門的設施方面嚴重不足，包括缺水缺電燈，兩岸已經幫我們接好了水，下一步我們還要加強基礎設施建設，和廈門互通。

陳福海說，民進黨當選，只請民進黨給金門兩個字“開放”。兩岸人民合作交流對未來中華民族是一個大事也是一個好事，金門為何不



斷淡化這個字眼，傾向於“維持現狀”。對台灣來講，“維持現狀”就是維持馬英九當時在兩岸和平穩健發展的狀態。當然存在一些人希望有激進的改變，但在金門離島這些地方是不可能的。

**我有一個夢 圓一個金門夢**

中華民族的傳統在台灣是深根的，台灣島在金門有33個進士。金門有50個進士，金門早期在宋、明、清朝的文風是非常深厚的。金門這樣的一個深厚的底蘊，培養著金門人堅韌的個性。台灣一個縣市長要出一個將軍都很难，金門一共有54位少將，中將8位，文武全才。金門有160幾個自然村，一個小村莊100多個人，到北京當官的有36位。除此以外，金門還保有很好的生態景觀和閩南建築風格、坑道、碉堡。全世界沒有一個地方用坑道來存酒，在金門，坑道就是酒銀行，越存越香。

陳福海每天幾乎工作十六個小時以上，他說，“我有一個夢，我要圓一個金門夢，我知道金門未來要什麼？”陳福海推動了兩項備受歡迎的民生福利。一是幼兒的零歲教育。婦女在懷孕的時候，就給其一個很好的環境。小孩兩歲到六歲，完全由縣府來照顧。據陳福海介紹，從幼保教育到小學再到高中，縣府一年投資的錢位居全台最高。二是老年人的福利保障，對於那些在當年沒有被炮彈打死的65歲以上老人，陳福海將他們當作自己的父母來對待，相關的護理、醫療等費用也都由縣府來承擔。

編者注：由台灣藝術股份有限公司協調，金門縣旅行商業同業公會邀請，中評社訪問團於10月17日至20日訪問金門縣，拜會金門縣長陳福海，舉辦論壇，並尋訪當地民俗風土人情及當地知名企業，金門高粱酒公司、金門官窯廠等。

攝影：中評社記者秦正陽



## 社會政治化不利香港的經濟發展

據中新社報導，中國軍事問題專家、國防大學戰略教研部副主任金一南18日在香港表示，香港沒有條件“獨立”，社會政治化不利香港的經濟發展。

當天下午，由全國政協副主席董建華創辦的智庫——團結香港基金舉辦中華大講堂，邀請金一南來港主講“從百年滄桑到大國崛起”、“中山思想與教育現代化”議題進行探討，認為中山思想是兩岸共同的主題，研究和傳承中山思想和中國文化，對兩岸發展和建設都有重要啟示意義。

本屆論壇由國務院台灣事務辦公室、廣東省人民政府、中國和平統一促進會主辦，中山大學黨委副書記李萍，兩岸統學會秘書長、台灣佛光大學國際長謝大寧、澳門理工學院名譽教授、台灣陳守仁孫學研究中心主任邵宗海等出席論壇開幕式並發言。來自韓國、日本、港澳地區和內地兄弟院校、相關機構和單位的專家學者，以及中山大學的學生代表參加了論壇。

兩岸四地學者認為，中山思想對兩岸都有重要啟示意義，建議研究中

金一南強調，“一國兩制”是一個原則，而且前提是“一國”，中國對此絕不退讓。他提醒港人，香港沒有條件“獨立”，社會政治化也不利香港的經濟發展。

在接受香港報章訪問時，金一南表示，“一國兩制”已是全世界完成國家統一中最寬厚的條件，但在國家利益和原則問題上不能後退，“絕不允許香港出現混亂，絕不允許‘港獨’在港進一步發展，這是中央在港非常明確的宣示。”



## 兩岸四地學者探討中山思想對兩岸啟示

【香港文匯網記者黃寶儀廣州報導】11月18日至19日，第三屆海峽兩岸中山論壇學術分論壇今明在中山大學舉行，兩岸四地學者圍繞“中山思想與中華文化”、“中山思想與教育現代化”議題進行探討，認為中山思想是兩岸共同的主題，研究和傳承中山思想和中國文化，對兩岸發展和建設都有重要啟示意義。

本屆論壇由國務院台灣事務辦公室、廣東省人民政府、中國和平統一促進會主辦，中山大學黨委副書記李萍，兩岸統學會秘書長、台灣佛光大學國際長謝大寧、澳門理工學院名譽教授、台灣陳守仁孫學研究中心主任邵宗海等出席論壇開幕式並發言。來自韓國、日本、港澳地區和內地兄弟院校、相關機構和單位的專家學者，以及中山大學的學生代表參加了論壇。

兩岸四地學者認為，中山思想對兩岸都有重要啟示意義，建議研究中

的資料收集，拓寬研究範圍，改變粗放型的研究方法，使中山思想研究進一步深入，並推動教育現代化，促進海峽兩岸教育交流合作。

今年是孫中山先生誕辰150週年，孫中山不僅是一位偉大的革命家，也是一位偉大的教育家。1924年，他親手將晚清創辦的國立廣東高等師範學校、廣東公立法科大學、廣東公立農業專門學校合併成立國立廣東大學，並在當年6月三校合行的畢業典禮上，親撰畢業訓詞。同年11月11日，在國立廣東大學成立儀式上，中山先生又親筆為大學題贈訓詞：“博學、審問、慎思、明辨、篤行”，源於儒學經典《中庸》的這十字訓詞遂永遠成為大學的校訓。中山先生還曾在康樂園懷士堂發表重要演講，勸勉青年學子“諸君立志，是要做大事，不可要做大官”。這句教誨至今仍鐫刻在懷士堂北牆雲石之上，鞭策著中大人不斷地奮鬥前行。

## 烏鎮“小梧桐” 世界“大互通”

——第三屆世界互聯網大會上的志願者素描

【新華網特稿】這幾天，在烏鎮景區的小巷石橋畔、永久會址的明亮迴廊間，總能見到一抹亮麗的藍色，他們就是服務第三屆世界互聯網大會的志願者——“小梧桐”。

11月16日至18日，1000多名“小梧桐”熱情洋溢、精神抖擻，為參會嘉賓們提供優質服務，成為場館之間、嘉賓之間的紐帶，也成為烏鎮與世界間的橋樑。

**“小梧桐” 煉成記**

“小梧桐”取意“栽下梧桐樹，引得鳳凰來”，而且“梧桐”與“互通”諧音，與世界互聯網大會“互聯互通，共享共治”的理念十分契合。“共青團桐鄉市委書記陳曉雷說。

烏鎮地處浙江省桐鄉市。今年5月開放報名以來，共有來自浙江17所高校和桐鄉本地超過7000人報名，經過多輪篩選，最終1072人正式成為大會志願者，涵蓋禮儀、接待、翻譯等不同專長和英語、德語、法語等十大語種，確保為全球嘉賓和記者提供高質量服務。

據陳曉雷介紹，除了對“小梧桐”開展基本禮儀、互聯網基礎知識及大會概況等方面的培訓，為方便指揮調度，本屆大會優化升級了志願者智能指揮管理系統。通過智能化APP，實現了志願服務定位、重要通知反饋、一鍵緊急呼叫等功能，有效提升了志願服務工作的智慧程度。

浙江傳媒學院學生黃興宇曾多次參加學校組織的志願服務工作，當

聽聽本屆大會開始選拔志願者時，她馬上與小夥伴一起報了名，並幸運地成為其中一員，負責烏鎮景區禮儀引導工作。

“小梧桐”在烏鎮的實地培訓和演練從11月12日就已開始，許多一線崗位的志願者常常一站就是幾個小時，為了熟悉複雜的地形，不少人“微信運動”的日均步數都在兩萬以上。

“由於強度比較高，剛開始許多人覺得很累，但真正上崗時，大家都已經適應了。”黃興宇說。

**“小梧桐” 上會場**

本屆大會的亮點之一，是新落成的世界互聯網大會永久會址——烏鎮互聯網國際會展中心投入整體運行，這對於志願者服務工作也是全新的挑戰。

“新建成的場館非常大，我必須記住每個廳的位置。在新會址舉辦大會，人流量也會更集中，引導的難度更大。”負責會場內的禮儀和引導的“小梧桐”孟筱含說，來自浙江傳媒學院的她曾參加第二屆世界互聯網大會的志願服務工作。

她說，當有組員體力不支時，馬上有別的組員補上來，從中她感受到團隊帶來的溫暖。

參會的互聯網創業者馮志遠對“小梧桐”的評價很高。“志願者們特別熱情，隨時可以諮詢、帶路，服務很到位。”他說。

志願服務工作也為“小梧桐”們提供了近距離接觸互聯網大咖的機會。浙江大學機械工程學院學生葉



凱威負責會場安保區域的引導和翻譯，工作中的一幕給他留下深刻印象：“我看到搜狐的張朝陽從我身邊走過，當時心裏特別激動，但志願者工作要我克制衝動，站好自己的崗位。”

本屆大會引導服務組負責人、浙江傳媒學院老師王楊禾佳已經連續三年參加大會志願服務工作，她說：“志願者們都特別認真，總能隨機應變化解各種突發的困難。”

她也表示，有的崗位位置比較偏，一天也沒有幾個人經過，她在巡崗的過程中發現，那些孤獨的“小梧桐”也堅守崗位，認真服務，讓她非常感動。

“小梧桐”裡除了浙江各高校的大學生，還有103名來自桐鄉各鄉鎮的居民。“在翻譯方面可能我們不如大學生專業，但我們對於鎮區的路線更加熟悉。”鎮區崗點服務組的烏鎮居民王劍偉說，“有了前兩次大會的經驗，這次我們的崗點分工更明確，崗點佈置更合理，服務也更專業。”

**“小梧桐” 看世界**

“我之前一直關注著世界互聯網大會，我覺得這麼多影響世界互聯網發展的大咖能聚在一起，討論未來發展趨勢，實在太酷了！”浙江外國語學院學生孔穎說，自己作為志願者能為本屆大會做出一點貢獻，她感到非常自豪。

搭了志願者身份的“便車”，浙江科技學院學生宣凱有機會親眼見到了大會發出的許多領先科技成果。“那些先進的成果實在太讓我震撼了，尤其看到中國企業自主研發的產品，讓我從心底覺得驕傲。”

“我的工作是一對一服務卡巴斯基實驗室副總裁安東·新格羅夫，他很和善，也很獨立，因此我獲得很多屬於自己的時間。”浙江工商大學經濟學院學生閻俊傑說，參觀“互聯網之光”博覽會後，他切身體會到人工智慧、VR技術等快速發展對生活的巨大幫助。

王劍偉表示，由於烏鎮互聯網國際會展中心開始整體運行，會場由以往分散在景區變得更加集中，“互聯網之光”博覽會也移到室內舉辦，“感覺大會籌備更專業，規格更上了一個檔次。”

許多不止一次參加世界互聯網大會的“小梧桐”也見證著互聯網給這座江南古鎮、給中國帶來的飛速變化。“希望世界通過互聯網大會更全面地認識中國，不僅是烏鎮的靑瓦白牆，還有中國互聯網和科技的飛速發展。”葉凱威說。

記者：魏一駿、熊茂伶、陶一萍、商意盈

攝影：本報記者金立冬



# 老“謀”深算：張藝謀的商業版圖

【本報綜述】11月15日，由張藝謀加盟創辦的VR公司當紅齊天獲得了聯想創投的戰略投資。SoReal品牌聯合創始人張藝謀、齊實、王磊、聯想集團董事長兼CEO楊元慶、聯想集團高級副總裁、聯想創投集團總裁賀志強、聯想集團副總裁、聯想創投投資業務總經理宋春雨等出席發布會並完成合作儀式。張國立、沙寶亮等到場助陣。

當紅齊天成立於今年3月，核心定位是“VR娛樂生態”。現在，當紅齊天集團集合頂尖跨界團隊推出顛覆性的國際娛樂品牌：SoReal。SoReal基於“可自由行走虛擬現實交互技術”將VR沉浸科技與主題娛樂進行融合，打造針對不同空間大小的“超體膠囊”、“超體空間”及“超體世界”等自主品牌。

**創立 SoReal 品牌 進軍 VR 產業**  
北京當紅齊天集團是一家以虛擬現實（VR/AR）為主要科技手段，致力於打造極致沉浸式社交娛樂體驗的綜合性娛樂公司，張藝謀是其創始人之一。由此他也成為繼章子怡、黃渤、李冰冰、胡海泉、Angelababy 等明星之後，又一跨界邁入創投圈的重量級大咖。

楊元慶認為：“AR/VR以及未來的MR（混合現實）是繼PC互聯網、移動互聯網之後，即將改變世界的下一代技術，也是聯想未來會重點發力的領域。”投資SoReal是聯想在智能生態的重要佈局，未來SoReal將會和聯想設備達成更多的戰略合作。談及為何進軍VR產業，張藝謀表示，自己對電影視覺和新技术非常敏感，對VR技術也有所耳聞，但



是他一直覺得這是好萊塢才擁有的技術，沒想到國內已經有人做出來了，而且遠超國外水平。關於“VR是否會顛覆整個電影產業”也成為業內人士關注的焦點。對此，張藝謀表示：“很多傳統行業的規則都在逐漸被改寫，不光是電影。我想VR技術會改變我們的生活，就像現在人手一部智能手機一樣。在未來的某一天，虛擬現實技術一定對教育、電影或者遊戲等產業產生影響，並成為下個時代最前沿的技術。”而當問及是否考慮拍攝一部虛擬現實電影時，張藝謀則表示“希望很快能夠使用VR技術拍一部電影”。

聯想集團董事長兼CEO楊元慶認為，AR/VR以及未來的MR（混合現實），是繼PC互聯網、移動互聯網之後，即將改變世界的下一代技術，“只有將硬件、軟件、內容、服務四大領域進行有效整合，才能完善VR/AR生態佈局，同時加速技術的普及以及市場的成熟。未來我

們還會成立VR/AR產業基金，通過戰略投資與聯想業務結合的方式，加速產業發展。”據聯想創投集團總裁賀志強透露，目前聯想創投重點投資方向包括雲計算+大數據、人工智能+機器人+計算機視覺、AR/VR、+互聯網、消費升級等。

張藝謀也表示，文娛行業升級是大勢所趨，電影與VR的結合令人期待。“大家都知道，科技和我們的生活密切相關，而且發展速度、更新速度超過我們的預期，20年以前，誰知道現在人人都是低頭族，誰知道網上購物到這個程度。我們剛才說，可能將來VR網上購物、各種方面方面都是很厲害的，所以我們的知識很有限。我喜歡這個項目，齊笑他們這些年輕人非常棒。我只是覺得我也在學習，我們都是知道，但是我們一定知道，他們會改變世界、改變我們的生活。”張藝謀還透露，《長城》也打算做相應的VR開發，將電影、娛樂、動漫、遊戲等領域結合成一個完整的產業鏈。

## 張藝謀的商業版圖

張藝謀，中國第五代導演代表人物之一，在影視界有著舉足輕重的地位，從《英雄》開始就成了商業票房的保障。而他早已加入了創業大軍。

曾有投資人在接受《人物》採訪時表示，“張藝謀品牌易於結合資本的重要原因有二，首先是有著豐富的資本對接渠道；其次，牛、不配合、要價高、出爾反爾這些毛病，張藝謀一點也沒有。”從導演到投資人，從投資人到創業者，從影視娛樂到科技，在積累的雄厚資本推動下，一次次實現了財富增值和個人轉型。

從小“黑五類”的出身，使得張藝謀早期生活並不順利，一直被“邊緣化”。從賣血買相機自學攝影的文藝青年到電影行業的風雲人物，他的故事屬於奮鬥改變命運的典型代表。張藝謀從影二三十年，加上早年加上在“印象系列”佔股，早就被譽為億萬富翁。

不得承認，在影視導演上張藝謀造詣高深，在商業也是“生意精”。他旗下參股和創辦的公司有：新畫面、樂視影視、觀印象、新時刻、當紅齊天、東方藝和、豪斯國際北京演藝。此前，2012年有新聞報導，張藝謀在上海成立了規模20億元的“張藝謀文化產業基金”。很難有人意識到張藝謀已經66歲了，在藝術和商業間的切換下，他試圖在新的時代下採出獨特的價值符號。

## 分手新畫面

在《華夏時報》的報導中，張藝謀

認為“工具化你就會對別人有用，人有了用，有些東西就不會找到你的身上，你就會有空隙生存”。《張藝謀的作業》同樣有類似表述，“我一開始就有這個意識，讓自己迅速工具化”。

2002年上映的商業大片《英雄》被業界視為張藝謀創作生涯中的一個節點，圍繞這部電影的爭論至今沒有停止。不少人將其視為中國電影商業時代的開端，張藝謀也從此邁上了商業意義上成功的道路。連續拍攝的《十面埋伏》、《滿城盡帶黃金甲》、《三槍拍案驚奇》等電影作品，豆瓣評分不高，但都獲得了上億票房。

如果不是和新畫面分手，張藝謀大概無法將其名氣證券化。2《英雄》全球票房1.77億美元，新畫面至少賺了兩個億；後面《十面埋伏》如法炮製，全球票房9300萬美金，新畫面至少賺了一個億；但《千里走單騎》表現不佳；《滿城盡帶黃金甲》雖然票房高，但似乎並未賺很多錢；隨後，2009年拍攝的《三槍拍案驚奇》票房達到了2.16億元，但他卻和張偉平“法庭上見”，張藝謀方宣稱張偉平拖欠《三槍拍案驚奇》分成款1500萬元，具體真相不得而知。隨後，2012年的《金陵十三釵》他和新畫面正式分道揚鑣。

和新畫面分手後，張藝謀也開始做正經的演藝生意。從賣血買相機自學攝影的文藝青年到電影行業的風雲人物，張藝謀的故事屬於奮鬥改變命運的典型代表。張藝謀從影二三十年，加上早年加上在“印象系列”佔股，早就被譽為億萬富翁。

## “觀印象”一筆生意價值19億

在張藝謀眼中，電影行業其實也是一個手藝人的行業，他曾言：“你不要想那麼偉大當你是一個思想者，其實你就是一個手藝人。手藝人，就是一定要拍，拍少了，就不會了。”

2004年3月，《印象·劉三姐》正式公演，張藝謀的實景演出領域大規模商業化的事業開始大獲成功。《印象·劉三姐》實景演出火了11年之後，張藝謀、王潮歌、樊躍等資深導演也站在了資本市場的鎊光燈下。他們打造的印象系列最多只能算電影外的副業，但一直人氣爆棚且收益穩定。2015年7月被三湘股份19億元收購。這個項目中甚至運用了複雜的境外BVI結構，並引入了雲峰基金、IDG作為投資者。

預示顯示，三湘股份向觀印象兩大股東Impression Creative Inc.和上海觀印象支付9.5億元的現金對價，同時以6.5元/股的價格分別向Impression Creative Inc.和上海觀印象發行9010.38萬股和5605萬股股份，用於支付9.5億元的股份對價。本次交易完成後，觀印象將成為上市公司的全资子公司，張藝謀上市了。

通過此次併購，張藝謀高溢價套現2.37億元，並間接獲得三湘股份股票3649.98萬股，市值約2.74億元，身價一下暴增5億。

## 入股樂視

2013年5月，和張衛平新畫面“分手”後的張藝謀宣布加盟樂視影視，成為簽約導演兼公司藝術總監。

當時有爆料稱，樂視影視給張藝謀開的條件是3年2億元簽約費，外加新成立的樂視影視基金85%分成，一時間張藝謀充斥了各家媒體頭條。

張藝謀與樂視影視簽訂3年合作協議，持股樂視影視340萬股。其轉投新東家後拍攝的《歸來》口碑與票房雙豐收，2.92億票房是目前中國文藝片票房最高紀錄保持者。

2016年6月，樂視網擬以41.37元/股發行1.65億股，並支付現金29.79億元，合計作價98億元收購樂視控股等44名股東持有的樂視影視100%股權，交易對方包括張藝謀、郭敬明、孫紅雷等多位明星。

據悉，張藝謀是樂視影視中持股最大的明星股東，出資金額是1201.53萬元，將獲得1.41億元股權對價總額；郭敬明出資500萬元，股權對價總額升至5855.5萬元；孫紅雷和孫儷工作室分別出資239.94萬元，股權對價總額分別為2809.66萬元；黃曉明和李小璐分別出資59.99萬元，股權對價總額分別達到702.66萬元；鄧超和馮紹峰的股權對價總額為4215萬元和1405萬元。

不過目前，樂視網收購98億收購樂視影視計劃暫停，張藝謀此前傳言中1.29億並未到手，但這不影響張藝謀和眾多A股上市公司的關係。

接下來即將上映的超級大片《長城》傳製作成本高達1.35億美元，按當前的匯率算差不多9億人民幣。還不算上映前的宣發費用。演員從馬特·達蒙、鹿晗、景甜、劉德華、王俊凱、黃軒來看，這是一部充滿野心的商業電影鉅作。如果這部電影要賺錢，按照1:3的國際慣例，票房需要到27億人民幣以上。

從賣血買相機自學攝影的文藝青年到電影行業的風雲人物，張藝謀的故事屬於奮鬥改變命運的典型代表。張藝謀從影二三十年，加上早年加上在“印象系列”佔股，早就被譽為億萬富翁。

老“謀”深算！張藝謀66歲創業進軍VR，商業野心豈止於大？

## 張藝謀吸金IP

根據福布斯中國名人榜顯示，從2004年到2011年，張藝謀年收入最高4800萬元，最低550萬元，但此後並未登榜。2008年擔任北京奧運會開幕式和閉幕式總導演，獲得2008影響世界華人大獎，並提名美國《時代周刊》年度人物。

著名導演、投資人、創業者……張藝謀身上有了越來越多的標籤，本來他就是吸金大IP。

張藝謀和張震燕創辦的新時刻合作拍攝包括中國石化潤滑油、鐵道部中國鐵路宣傳片。其中鐵道部宣傳片製作成本高達1850萬預算成本中，張藝謀作為藝術創意提供者獲得250萬報酬。

豪斯國際、北京演藝和張藝謀合作格局項目《圖蘭朵》，該劇票房單日票房突破600萬。

2016年下半年張藝謀又迎來了高峰：指導G20峰會文藝晚會、賀歲檔上映的超級大片《長城》、創立的當紅齊天獲聯想創投戰略合作等等。

# Puma 搭上 Rihanna 打造炫酷女性運動產品

Puma於2014年聘請世界著名女歌手、演員Rihanna擔任其女子系列創意總監以及該品牌全球大使，2015年9月帶有Rihanna個人標識的炫酷產品席捲全球，Puma起死回生。

Puma近日發布2016年第三季度財報，財報顯示Puma延續增長勢頭，2016年第三季度營收為9.9億歐元，同比增長11%。

按地區來看，美國和歐洲營業額都有兩位數百分比的增長。財報中還特別提及，雖然亞洲地區銷售額同比增長6.9%，但中國以及印度兩國的銷售額增長都超過了10%。

按產品類別看，Puma鞋品仍然是增長最快的，銷售額達4.59億歐元，同比增長16.4%。Puma集團將增長歸功於Ignite franchise（博爾特代言）、Fierce（Kylie Jenner代言，卡戴珊姊妹）、Fenty（Rihanna設計代言）這三個系列產品。Puma服飾類產品同比上漲10.3%，主要歸功於Rihanna領導的女裝部門。

## 搭上Rihanna，打造頗具風格的女性運動產品

Puma首席執行官Björn Gulden表示，第三季度Puma的銷售額穩固上升。新的產品系列Ignite franchise、Fierce、Fenty非常符合當下消費者的口味，請Rihanna、Kylie Jenner以及博爾特為產品代言是非常成功的營銷。很多消費者願意在我們的零售店中全價購買這幾個系列的產品。

Rihanna與Puma的合作是從2014年開始的。在此之前，面對Nike和Adidas兩大巨頭對市場的“壟斷”，Puma的銷售額十分慘淡，東家Kering集團一直在考慮將其對外出售。

2014年底Puma以七位數的大價錢簽下Rihanna，希望藉助Rihanna強烈的個人風格與魅力，吸引更多的消費者，以拯救集團的頹勢。Rihanna的確是一劑靈藥，Puma此後如同開掛一般。

2015年9月，萬眾期待的Rihanna Creepers運動鞋面世。在開售後的三小時內，Creepers首發系列就被搶購一空。在社交媒體上更是被年輕人追捧。

2015年11月Rihanna代言的復刻版70年代拳擊鞋款Eskiva幾乎也是一上架就售罄。目前Puma官網專門開闢Rihanna系列產品頁面，從鞋款到服飾到配飾都有，方便消費者選購。

據Puma發布的數據顯示，由於Rihanna系列產品的帶動，2015年第四季度銷售額同比增長11%，鞋類產品以及服飾產品的增長也都達到了兩位數。

今年9月Rihanna操刀設計的Fenty2016秋冬款在全球範圍內上線，所有產品都帶有強烈的Rihanna風格。

不僅如此，Rihanna還將Puma帶入了高端的時尚週。今年2月，Rihanna攜Fenty亮相巴黎、紐約時

裝週。

根據新浪時尚報導，Rihanna將日本街頭潮流和傳統文化注入PUMA的時尚運動中，並大膽地挑戰傳統男女服飾中的設計壁壘。將Rihanna獨特的個人風格充分融入到設計中，體現了叛逆不羈的時尚運動精神。

## 運動市場，女性也舉足輕重

Rihanna的加入不僅僅提升了Puma的知名度，同時加強了Puma對女性運動市場的影響力。Puma的整體服飾風格與女性代言人都是性感、大膽、叛逆的，挑戰傳統的認知。Puma另闢蹊徑選擇年輕女性市場作為其新的增長點。

選擇女性市場實際是非常有遠見的。根據第一財經商業數據中心發布的《跑步運動線上消費大數據報



# 欢迎加盟美国地产投资联盟

美国中华商报传媒集团历经多年与北京四季房展的良好合作，经双方高层决定将战略合作关系提升到更高的领域。从今年北京秋季房展开始，由美国中华商报传媒集团统筹组织，成立“美国地产投资联盟”，核心团队由美国房地产开发商、地产经纪公司与经纪人、投资移民项目公司和区域中心、律师、会计师、建筑设计师等组成，以优惠的展位和平媒广告价格，集体赴中国参加北京秋季房展，欢迎您的加盟，共襄盛举！



2016年《中华商报》、《国际地产》中国参展展会		
温州海外投资移民置业展	11月18-20日	温州国际会展中心
广州中国际海外置业及移民展览会	11月18-20日	北京展览馆
上海第九届海外投资移民置业及金融博览会	11月21-23日	光大会展中心
广州国际投资移民置业展	11月25-27日	广州琶洲展

请致电：  
626.215.0179

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

# 寶利通成長史：積跬步，至千里

不積跬步，無以至千里。寶利通 (Polycom) 早期最大的突破來自於1991年我在RadioShack花95美分購買的一本書。正是這本貌似不起眼的小冊子，為我和另一位聯合創始人闡釋了一個令眾多技術宅感興趣的概念“聲懸浮”，啟發了我們的創造靈感。這個概念打破了當時大眾對於揚聲器構造的普遍認知誤區“揚聲器越大，聲音越大”。

憑藉這一簡單的啟示，我們從小做起，開始研究採用隔離式設計的揚聲器，即在一個緊湊空間裡營造兩個獨立的聲學環境。思維方式的細微轉變，帶領我們走上一條由小創新、小設計和小習慣奠定的康莊

大道。我們開發的“八爪魚”會議電話改變了當時會議室面貌，至今已銷售超百萬台，成為通訊市場的經典神話。

寶利通成立25年來，我們取得了不少重大成就，但這些都不是一蹴而就的。我們始終堅持聚沙成塔、集腋成裘的理念，腳踏實地地朝著目標前進。一味的好高騖遠，目標將永遠是空中樓閣。為了擺脫“做大事”的迷思，我與大家分享在創立、發展寶利通過程中所領悟到的三件至關重要的“小事”。

**小創新**  
專注於小創新可以帶來大突破。眾所周知，創新的要義是“四兩撥

千斤”。與其沉迷於巨變，不如問問自己：“我們能夠對產品、配送、銷售、組織結構或溝通方式等環節做出哪些最微小的改變？”更好的方法是迫使你自己通過做減法來做加法：“我們可以減去哪些環節，從而讓流程更加簡潔優化？”

**小設計**  
這與第一點相輔相成。然而，設計的優劣在於客戶體驗，而非定義它們的創新。注重小設計不僅僅在於縮小尺寸，更要學會化繁為簡。這些聽起來似乎有悖常理，但產品的更新換代並不是以挖掘更多功能為目的，而是讓使用者使用起來更加便捷。

在《創意公司》(Creativity, Inc.)中，皮克斯創始人兼首席執行官Ed Catmull曾談過早期皮克斯開會時擺放的長方形桌子(會議設計)對產生創意的負面影響。皮克斯很快將長方形桌子換成正方形桌子。這一設計的改變是否微不足道？是的。但效果如何？非常顯著。

在設計寶利通最新視訊會議解決方案RealPresence Centro時，我們再次印證了“小設計”的重要性。它的外部結構和內部聲學設計針對“環繞”式會議進行優化，取代了死板的保齡球道式會議桌。通過降低複雜性來提升實用性，而非單純地堆砌一項又一項的功能。畢竟，產品或外觀設計的目的並不是嘩眾取寵，而是簡潔易用，這種對“小”的另類詮釋，帶來的是更加自然的用戶體驗。

**小習慣**  
小習慣往往產生大影響。有的小

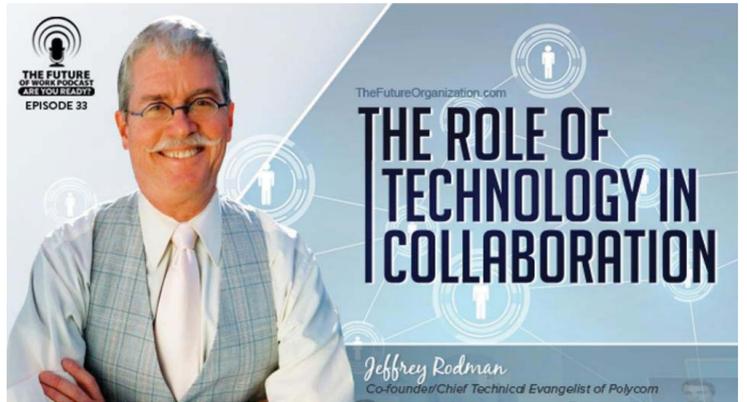
習慣只是生活中非常簡單的事，比如與朋友一起看比賽、一覺睡到天亮、在每一頁筆記上注明日期等等，甚至在洗澡時計畫第二天要做的，甚至可能是一個讓人受益良多的小習慣。正如Charles Duhigg在《習慣的力量》(The Power of Habit)一書中指出的那樣：如幸福一生這樣宏大的事並不源於我們設立的目標，只有當我們養成看似微小的各種良好習慣時，才會結出幸福人生的碩果。

有些小習慣與生俱來，比如吃飯或者出門前檢查鑰匙。而有些習慣則是隨著時間的推移逐漸養成，我們在這個過程中不斷去蕪存菁。

隨著對協作重要性的理解日益加深，我意識到最重要的一個小習慣表現在每次參加產品推介、演示或會議結束時，我會思考誰是團隊中最有價值的人，然後問主持人一個問題：“他(那個我認定有價值的人)對此有何看法？”

問這個問題有兩個用意。首先，它迫使我注意相關人員的姓名和長相等重要細節。其次，會議管理團隊更加注重集思廣益，而非孤立地做出決定。

一步登天的想法總是很誘人。雖然這種事情時有發生，但最好的決



## 雲文件存儲公司 Box 的誕生 源於硅谷知名風投家的建議

7年前，亞倫萊維(Aaron Levie)還只是一個怀揣著創業夢想的大學生。現在，31歲的萊維已是市值20億美元的雲文件存儲公司Box的CEO。

但是，如果沒有億萬富翁投資家馬克庫班(Mark Cuban)的幫助，萊維可能無法取得今日的成功。

庫班是Box公司的首個投資者。2005年，在接到萊維發來的投資電子郵件後，庫班投資了35萬美元種子資金給Box公司。

最近，在接受美國最大房地產資訊網站Zillow的CEO斯賓塞·拉斯科夫(Spencer Rascoff)採訪時，萊維稱庫班選給了他最好的建議，幫助他成就了今天的Box公司。

“庫班給創業公司的建議就是，你不要兩邊下注，你的資源很少，時間也很少，而當前的任務又很多。因此，你不能同時兼顧很多事情。例如，你無法同時走兩條平行的路，這樣你會分心，你必須高度專注。

事實上，很長時間以來，這都是我們奉行的準則。”

當年，Box公司並不確定它是該專注於消費者市場，就像Dropbox那樣，還是該專注於企業市場。萊維稱，在聽了庫班的建議後，該公司最終決定全力以赴開拓企業市場。結果，它就一路走到了今天。

“今天，我們感到非常高興，因為我們當時做了那樣的決定，沒有兩邊下注，我們最終選擇了專注於一個市場。我想，這是你作為初創公司獲得生存和成功的唯一方法。”萊維說。

這並不是萊維第一次分享庫班的故事。但是，他表示，他喜愛不斷地重複這個故事，因為它對於該公司早期的發展產生了深遠的影響。

“我確實喜愛反復講述這個故事，因為它具有深遠的教育意義。時至今日，我仍然在遵照這個原則。”他說。

源自：BI 中文站



## 亞裔如何在美國職場尋求突破

美國研究機構曾發布數據稱，儘管美國亞裔在常青藤聯盟高校就讀的比例達到15%-25%，但是“財富500強”公司CEO或者高管中卻只佔不到2%。這從一個側面反映了美國職場上亞裔和華人面臨種族偏見的“竹子天花板”(bamboo ceiling)的現象。

“竹子天花板”一詞，來自韓裔女作家簡·海雲(Jane Hyun)2005年出版的《打破竹子天花板：亞裔的事業戰略》一書，指亞裔在美國職場上面對的一種無形的升職障礙，很難成為高管，很難扮演領導角色的社會現象。她曾在多家大公司的人力資源部門任職，對“竹子天花板”現象有深切的體會。

“以前美國早就有“玻璃天花板”的說法，就是亞裔在職場上看著前景挺透明，但到了一定高度，就頂住了，上不去。這跟“竹子天花板”是一個意思，只不過“竹子天花板”比“玻璃天花板”更直接，更明顯。

一項調查顯示，亞裔占美國人口的5%，但亞裔官員僅佔0.3%，公司董事會成員中的亞裔不到1%，亞裔大學校長約佔2%。500強企業中有9位亞裔CEO。矽谷三分之一的軟件工程師是亞裔，但只有6%的董事會成員。

為什麼會存在“竹子天花板”？沒有人願意公開承認美國存在種族歧視，所有的招工廣告都寫著不分

種族、性別等等，但也沒有人否認存在隱性的種族偏見，因為在很多美國人眼裡，亞裔男人似乎不夠男子氣，難堪重負。

有人分析，亞裔男子麵孔比較柔和，不夠有棱角，當然這是不靠譜的硬拉硬扯，也有人從身高上說事，說亞裔男子平均身高相對較矮，而在人們的潛意識裡，領導者似乎得是身材偉岸的人。美國祇有15%的男性身高超過1米83，但是58%的企業老總身高在1米83之上。美國現代總統沒有一個是個子矮的。

我覺得更多的是文化上的問題，不管是他人的偏見，還是自身的缺陷，亞裔總體上確實給人留下性格內斂、不夠開放、過分謙虛、不夠幽默、不夠合群、團隊精神不足、口才欠佳、欠缺感召力和領導力的形象。跨越這種文化鴻溝，需要兩三代人的努力。

突破“竹子天花板”，我覺得更重要的是靠亞裔和華人自己的努力，打破主流社會對亞裔和華人的老套印象。

首先是更多地融入主流社會，參與主流事務和公益事業。亞裔和華人家庭教育孩子通常是管好自家事情，把書讀好了，考個好大學，找個好工作，過上滋潤的好日子，專注於事業，少過問政治。在這種相對功利性的文化傳統下，亞裔和華人孩子通常學習成績很好，也能为上好大學而培養一定的才藝，並



參與一定的社會實踐服務，但實際上其身處的文化氛圍，還是與美國精英教育那種鼓勵孩子進取，熱衷公益，獨立思考，挑戰權威，爭強好勝的理念有所不同。因此亞裔孩子上名牌大學多，長大後當律師、醫師、工程師、會計師的多，但學人文學科，搞社區服務，從事社會活動，參與政治的人相對較少。因此突破竹子天花板，與亞裔參與主流社會的進步是平行的。

其次改變成功的觀念。這一點與上一點是關聯的，也就是說，並非有在專業上有成就，有過硬的技术才叫成功，很多領導並非技術專才，但懂得如何管理和使用技術人才，這需要從小就培養領導力和團隊精神，需要構建人際關係網絡，這就需要一兩人的努力。

第三是要加強團結，互相提攜。亞裔作為少數族裔，要在白人統治的社會裡闖出一片天，除了自身努力，還要靠亞裔和華人之間互相幫襯提攜，而這是華人尤其是新移民的薄弱環節。有人曾經說，美國人的公司，一個部門的主管如果是印度人，這個部門的印度人會越來越多，而這個部門的主管如果是中國人，這個部門的中國人會越來越少。這多少說明一點問題。

第四是自己創業，繞開主流社會的竹子天花板，自己開拓一片天空。這也是亞裔近年來自己創業、自己當老闆的人越來越多的原因之一。

源自：職園網誌  
圖片源自：天下雜誌

### JCB健康飲品項目介紹

JCB健康飲品是由JCW國際集團與美國三大品牌合作推出的健康飲品連鎖項目。我們的健康飲品包括鮮榨果汁，有機咖啡和健康奶茶等。JCB健康飲品不僅味道鮮美，更注重健康養生的客戶體驗。

鑒於美國EB-5移民在中國繼續受到熱捧，而直接投資的移民項目概念也漸漸的被中國投資者所接受，JCB健康飲品以及合作夥伴JCW國際集團決定將這優秀的EB-5直投項目推廣至中國。由EB-5投資人以五十萬美元出資，作為JCB健康飲品有限合夥項目的有限合夥人，享有有限合夥股權收益，以及有限合夥法律下規定的權利、義務。普通合夥人由三大品牌的合作夥伴JCW國際集團有限公司擔任，負責項目的運營管理，並配合美國頂級移民律師為EB-5投資人申請綠卡。

項目諮詢: C: 347-837-8357 O: 646-690-5149

**項目優勢**

EB-5直投項目優勢明顯

- 戰略起點高: 最低投資100萬美元(或在TEA項下投資50萬美元), 在投資單位同時獲得美國綠卡(而不需再獲得美國綠卡而對於投資風險、投資回報做出承諾)。
- 投資風險低: 直接擁有美國土地產權, 美國房產產權, 美國公司股權。
- 移民速度快: 9-12個月內獲得I-526(兩項區域中心項目的20-8個月)。
- 永久綠卡穩: 無需擔心商業計劃, 無需擔心職業執照, 穩收永久綠卡。
- 退出機制活: 許多項目均提供一個美國人都願意投資的項目, 項目滿5年內隨時撤出。

**政府顧問**

前美國聯邦政府移民局常務副局長Ricardo Inzunza先生擔任JCB項目的政府顧問, 並親自審閱JCB項目, 對其贊不絕口。

“JCB有機健康果汁味道很好, 我有絕對的信心, JCB有機健康果汁能在全美迅速暢銷。”

# 世界互聯網大會揭秘頂尖科技成果

【本報記者金立冬浙江烏鎮報導】一場炫酷的發布會展示了未來互聯網的世界什麼樣——11月16日傍晚，第三屆世界互聯網大會首次發布了15項世界互聯網領先科技成果。這讓世界互聯網大會，一舉成為全球互聯網頂尖科技的匯集地和觀察世界前沿技術的新窗口。這些成果是：特斯拉增強型自動輔助駕駛，深度學習神經網絡處理器，神威太湖之光，百度大腦，微信生態創新，量子通信，IBM Watson 2016，以飛天平台為基礎的大規模分佈式高可用電子商務處理平台，卡巴斯工控安全平台，微軟 HoloLens 混合現實全息眼鏡，Transistor Density Increase by 1000X，三星複合生物信號處理器，SAP 工業 4.0 互聯製造解決方案，華為麒麟 960 手機 soc 芯片，Qualcomm 5G NR 原型系統和試驗平台。

頂級科技成果“亮劍”烏鎮大會。如果想了解未來互聯網科技的創新技術趨勢，這絕對是一場不容錯過的饕餮大餐。隨著中國工程院院士鄔賀銓的登場主持和炫酷的開場動畫，特斯拉在巨幅寬大的投影中首個登台展示了“增強型自動輔助駕駛”，含有8個攝像頭的智能系統對周圍環境實現覆蓋360度感知可視，最遠監控距離達到250米。

國際商用機器 (IBM) 隨後公佈了最新的沃森 (Watson) 2016 人工智能大腦。IBM 全球副總裁陳黎明透露，這是首次在基礎科學領域發布類腦計算機，處理能力已相當於40億個人類神經突觸，人工智能採用了最新的原子存儲技術，在大數據時代意義重大。“它已成功診斷過全球頂尖醫學專家都難以確診的疾病。”

炫酷的動畫和展示吸引了全場參會人員舉手拍照。不僅是應用領域，在基礎科學領域多個成果讓人驚嘆。

美國加州大學伯克利分校傑出教授胡正明揭秘了讓晶體管密度增加千倍的技術秘密，依靠半導體技術發展的互聯網再度充滿無限潛力。

2010年摩爾定律逼近極限讓全球科技人員感到頭疼不已時，來自伯克利的一個團隊將二維晶體管打造為三維晶體管突破了這一難題，該技術被華為、三星、小米、蘋果廣泛採用。在過去12個月，團隊嘗試用二維半導體薄膜做出晶體管，將晶體管三級縮小到1納米寬度，畫出了讓半導體晶體管密度增加千倍的藍圖，也意味著互聯網技術還有千倍的成長空間。

來自中國的研究力量和科技成果此次也十分搶眼。中科院計算機技

術研究所發布了“寒武紀1A深度神經網絡處理器”打造適合處理海量數據的芯片產品，用於未來各種人工智能設備中；百度公司發布“百度大腦”，應用超大大規模計算成為全球最大的深度學習神經網絡；國家超級計算無錫中心發布的“神威·太湖之光”超級計算機成為世界首台峰值運行速度超過十億億次的超級計算機，也是第一台全部採用中國處理器構建的運算速度世界第一的超級計算機。

會上，微軟公司還介紹了“HoloLens 混合現實全息眼鏡”的最新進展，在攻克了大量技術難題後，已可獨立運行 Win10 操作系統。微軟執行副總裁沈向陽認為，創新決定了互聯網發展的一切，下一個大事件將會是混合現實，將虛擬世界和物理世界無縫融合。

在商業模式領域的創新中，阿里巴巴發布了大規模分佈式電商處理平台，騰訊公司介紹展示了“微信生態創新”成果，卡巴斯實驗室展示了“工控安全平台2016”，思愛普 (SAP) 發布了“工業4.0”互聯製造解決方案。

全球互聯網領域最新科技成果在這次大會上得到展示，彰顯了互聯網領域從業者的創造性貢獻，也搭建了全方位的全球創新交流平臺。

來自世界各國的2000多位嘉賓座無虛席。

人工智能成為技術展示不爭高地。人工智能是此次不爭的熱點，大部分創新技術都與其有關。如特斯拉的自動輔助駕駛功能的實現，充分借助人工智能算法對傳感器接收的數據進行分析；生物芯片在應用時解讀生物數據，同樣需要依賴人工智能。

鄔賀銓認為，傳感器技術的發展和5G通信技術的突破，迎來萬物互聯時代，大大推動人工智能的發展。未來產業互聯網將成為世界上最大的數據來源，對數據處理能力提出了更高要求，將促使算法水平不斷提升，加速人工智能的進化。



百度公司總裁張亞勤表示，百姓生活將全面擁抱人工智能。如用手機搜索、語音識別、圖像識別、翻譯的各種功能都利用了人工智能技術。百度也在嘗試將人工智能應用到教育和醫療領域，模擬病人和醫生問對話，人工智能自身可閱讀大量文獻據此判斷病例。無人駕駛技術也應用了人工智能，同樣會融入人們的生活。

他表示，互聯網正在從粗放的流量競爭走向核心的技術研發突破，單純的“連接”紅利已經消失，未來互聯網發展拼的就是核心技術創新，人工智能就是決定互聯網走向的核心技術之一。

手機行業競爭推動技術進步。今年烏鎮互聯網大會一個明顯的特點是，手機行業大佬們都出現了。“昨天感謝丁磊作為東道主，我一起去發現差不多國內手機公司都快聚全了，以至於丁磊勸我不要再談手



機了”雷軍說，“目前全球的前十名，中國廠商已經佔了六個，前面還有兩座大山，一家蘋果，一家三星，看看中國公司在未來五年能不能突破。反正昨天聯想楊總說希望我們有機會進入世界前三。”

聯想集團董事長楊元慶也回憶前一晚丁磊的飯局說：“昨天晚上有5家主做手機的廠商，包括華為、微軟、小米、360，結果這一頓飯就變成了手機的專題，以至於後來不得不強制要求停止談手機。”

大家也談到現在行業裡面的一些問題，包括互聯網社交媒體這種水軍氾濫、互相黑的現象，彼此之間都有過過節。其實，中國市場大也不過是佔全球30%的市場，世界市場更大，另外70%在海外。今天能夠在中國使用的手段到海外去是不一定能夠用的，甚至有些是非法的、違法的。

最後大家達成一個共識：至少聯想、華為、小米3家要互相有自覺性，互相監督，把目光瞄向全球的市場。“我們說爭取三家將來成為全球前三名，到那時候我們再比誰是第一、第二、第三，這真是一個很好的共識。”楊元慶說。

中國互聯網技術可以後來居上。近些年來，中國的互聯網技術取得長足的進步，網民數量接近7億。然而，在全球互聯網資源的分配與使用上，卻沒有得到相應的位置。美國網民人均擁有數字地址為6個，

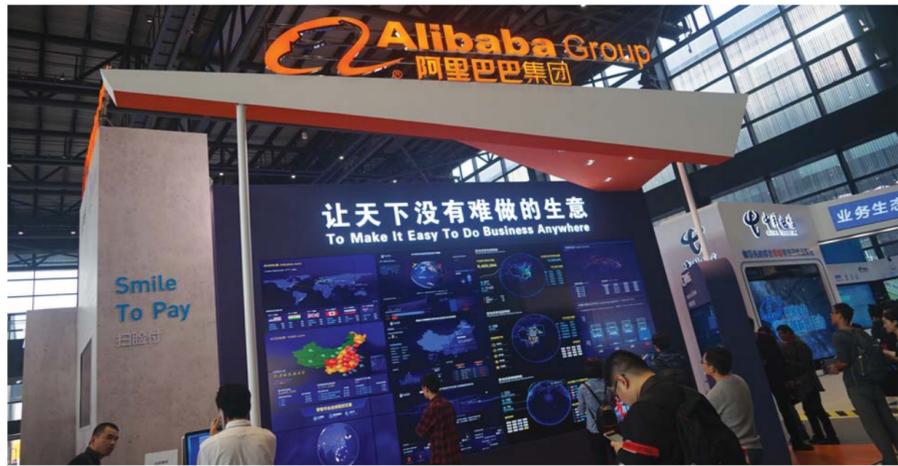
而中國人均不到半個；全球7000多項互聯網標準，中國佔2%；全球擁有互聯網根服務器13個，沒有一個在中國。

中國工程院院士、中國互聯網協會理事長鄔賀銓表示，儘管我們是後來者，但這種狀況也不合理。他說，實際上一些發達國家一些公司是利用他們的地位，一些不合理的專利的收費，目前我們還不能完全改變這個局面。我們並不要求我們中國一定要主導互聯網的治理，我們是希望我們能平等參與。

參與國際競爭多年，浪潮集團董事長兼CEO孫丕恕認為，堅持網絡主權理念、構建網絡空間命運共同體，就必須進一步加強企業的自主創新能力，打鐵還需自身硬。孫丕恕說：“這就對中國的企業提出更高的要求，總書記提出更高的要求，就是說你一定得圍繞著技術創新領域走在世界的前列，圍繞著技術創新和商業模式創新不斷進行努力，你的網絡技術要成為世界的強國。”

在15項代表性領先的科技成果中不乏一些擁有獨立知識產權的中國製造。鄔賀銓院士希望，這樣的成果越多越好。關鍵還是靠我們自身的強大。習總書記講了，我們是公正合理、平等尊重、創新發展、開放共享、安全有序，我覺得這是我們的原則，也是我們希望在這些方面對世界互聯網方面做的貢獻。

攝影：金立冬



## 凱文·凱利最新演講：未來的12個科技趨勢 (7)

我們的心跳和睡眠規律，都是獨一無二的，我們能通過這些設備實時地監控數據。我們可以從谷歌上面下載各種數據，現在也可以從量化的設備上下載自己身體各方面的數據。就醫學角度而言，如果我們能追蹤到一系列身體數據，我們能夠得到更好的醫療建議，就能得到量身定制的醫療建議或藥方處方，每天的身體變化情況也能監控。到了新的一天，就能得到一個新的反饋。

另外一個理念就是：任何可以被跟蹤的事物都一定會被跟蹤，“雙向監督”會優化“跟蹤”這項科技。

我們發現，被跟蹤的事物是有價值的。通過手機來跟蹤朋友，通過臉書來識別世界上任何一個人。實際上我們正在用各種設備跟蹤別人。

我們可以用手機來定位對方在哪裡，當一個名人進入大廳時，我們就能發現他，這也是跟蹤的一種體

現。當然，這個實時跟蹤的數據確實挺可怕的。所以我的建議是，如果我們不能停止這個科技的發展，那麼我們應該思考：如何更好地發展這項科技呢？答案是：雙向監督。當你的公司在跟蹤我，我也在跟蹤你，如果信息不對，可以及時更正。

在一個小鎮，鄰居知道你什麼時候睡覺，什麼時候去雜貨店，他知道你各方面的信息，你可能會很不舒服，當然你也知道他所做的一切，你知道他的生活是什麼樣的。如果某些人說了一些他不對的事情的時候，你就知道他說的事情是不對的，這也是跟蹤的一個好處。如果某天他碰到了一個陌生人，你也可以及時叫警察。所以在這個層面上說，相互監督是有好處的。但是當我們發生信息不對稱的時候，比如他知道我的信息，我卻並不知道他的信息時，我們就會覺得很不舒服。從相互監督來說，我們要延伸到

另外一個點：我們所面臨的“透明和個性化”跟“私有和通用”是相關聯的。我希望被認為是獨一無二的，不只是大數據中的一個。我希望我的家人和朋友都待我很好，我希望我的朋友家人，甚至到警察，都認為我是一個獨特的個體，我希望他們能看到我，這是透明化的一端。

同時我也希望大家看不到我，我有我自己的私人空間，我希望我們是有選擇權的。當給他機會選擇的時候，通常大多數人選擇的是分享一端，他們會上各種社交網絡，希望大家都知道他的信息，這是人的天性。另一方面他希望大家了解他，希望大家待他如一個特別的個體。如果他從這個社交網絡上獲得了一些好處，滿足了心理需求，他就會開心，但是同時他又不希望在這個社交上面失去他自己的隱私，那麼其實他們是隱私讓位於

炫耀的。

趨勢十：過濾 (Filtering)

第十個趨勢是過濾，這可能有點抽象。他的意思是說，我們生活在歷史上最好的時代；不管是對於看電影、讀書、成為顧客等等不同場景與角色當中，這都是最好的時代。我們有很多的選擇，有很多非常有趣、非常棒的事情可以去嘗試。現在有很多好的電影正在製作當中，好的書正在寫的過程當中，這個速率是前所未有的快。因為大家有很好的資源，很好的工具，幫助我們有很多不一樣的選擇，我們可以從中選擇我們喜歡和好的。這會影響到我們經濟運行的方式，因為擁有豐富資源的世界，會極大地影響經濟領域。

金錢與人的注意力相伴相隨。在這個時候，當我們擁有很多資源的時候，什麼比較罕見的呢？那就是人，人是一個稀缺資源，人只有

24個小時，同時我們的注意力是有限的，我們要怎麼分配我們的注意力呢？當我看到新的經濟誕生、新的零售業正在發展的時候，我發現不管注意力如何改變，金錢都會相伴跟隨。當商務經濟開始發展的時候，人們可能會說這個網絡商務能賺多少錢呢，賺不到錢的。那時候大家對網絡經濟的注意力其實不是很多。當時我關注到了這個領域，做了一些相應的調查。注意力可能對於一個新領域需要四五年來養成，但一旦注意力放在了這個領域，金錢就會相伴跟隨。

拿小孩舉例，小孩們所注意的地方，可能在未來會成為一個熱點領域。他們喜歡電腦遊戲，那麼在未來電腦遊戲就會成為熱點領域，會商品化。人們花很多時間看視頻而非讀書，那就意味著做視頻會比書方面要賺更多錢。這不管是對於網絡世界，還是現實世界來說都是這

樣。在最開始，可能烹飪這些技能都是不怎麼賺錢的，如果人們的注意力是放在這塊，那它就能形成一個領域，金錢就會相伴而來。如果你計算一下，人們的注意力有多少是放在電視上的，那麼電視能賺多少錢，是可以從廣告的投入程度來決定的。在美國，人們看電視每小時是20美分，這是個很便宜的價格。我們就通過注意力，來讓廣告商賺錢。

為關注而付費，這是一個新的趨勢。

想像一下，在讀郵件的過程中，你實際上是在為關注而付費的。這就是一個新的趨勢，你需要付費讓別人來關注你新的App，向看廣告的人付費，這也是一個新的方式。那些擁有更多粉絲的人，他們要關注一個軟件，別人為他付費會付得更多。(未完待續)

稿編源自：南極圈、正和島

### 美國地產集團 Meigu Realty Group Inc.

## 紐約長島全新奢華酒店投資項目

全新酒店、1年後建好、尋找投資人買斷或參股,可進行整體購買,也可分批次購買 總價\$6100萬

酒店名稱: 君悅酒店

房間數量: 200個房間

酒店地址: 長島 紐約

長島 (英語: Long Island), 是位於北美洲大西洋岸的島嶼, 行政上屬於美國紐約州的一部分。長島的出產長島葡萄酒名遐邇, 而且長島上有多所高專院校, 包括石溪大學等著名學校。

長島是美國人口最密集的地區之一。2000年的人口普查證明長島東部的人口超過一百万, 而整個長島 (包括紐約的兩個市區) 的总人口超過八百万。

Rooms with space to spread out.

626.677.6488  
QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty

# 航空公司爭奪“一帶一路”商機

2013年，國家主席習近平提出共建“絲綢之路經濟帶”和“21世紀海上絲綢之路”（“一帶一路”）的重大倡議，“一帶一路”貫穿亞歐非大陸，一頭是活躍的東亞經濟圈，一頭是發達的歐洲經濟圈，中間廣大腹地國家經濟發展潛力巨大。

而基礎設施的互聯互通是“一帶一路”建設的優先領域，如今，互聯互通的交通載體不再是古代絲綢之路上的駱駝和馬，而是以航空業為主體的空中橋樑。

**佈局**

“一帶一路”既有與中國直接接壤的國家，更有歐洲、非洲大陸以及東南亞、南亞等與中國不相鄰的國家，這樣的地理位置讓國內的航空公司很早就看到了潛在的機會，相關航線等的佈局已經先行。

南航就是較早開闢“一帶一路”沿線航線的航空公司之一。2015年，南航在“一帶一路”沿線國家和地區執行航班8.45萬班次，承運旅客1199萬人次。

2016年夏秋航季，南航在“一帶一路”沿線38個國家和地區的71個城市又開通了166條航線，每週投入954個往返航班（每往返計1班），航線數量增加8條，航班量增幅8.3%。

據第一財經記者了解，在“絲綢之路經濟帶”區域，為對接“一帶一路”實施方案，南航提出了“依托疆內，覆蓋西北，輻射全國，向西連接中亞和歐洲，開闢申根國家

航線，向東連接日韓及中國港台地區的航空樞紐”的規劃。比如2016年夏秋航季，南航在新疆執行的航線就達到82條，比去年同期增長12.3%，飛往杜尚別、德黑蘭、巴庫等國際航線及地區航線19條。

海航選擇開通的航點，也密切關注“一帶一路”沿線城市，尤其是國際航線。2015年，海航相繼開通了重慶-羅馬、西安-羅馬、北京-布拉格航線，2016年4月又開通了國內航空公司第一條直飛以色列特拉維夫的航線，6月北京-曼徹斯特-天津-重慶-倫敦航線的開通，都是“一帶一路”沿線重要節點的航線網絡佈局。

而除了開闢新航線，海航集團旗下實業、旅遊、資本、物流等產業，很多也都是圍繞“一帶一路”的重要建設節點進行佈局。

比如土耳其就是“一帶一路”戰略的重要節點城市。早在2010年，海航就收購了土耳其myTECHNIC飛機維修工程有限公司，為各類機型提供機身維修、發動機大修和飛機噴塗服務。2011年，海航又收購了土耳其ACT貨運航空公司（後更名為myCARGO），主要經營國際包機空運服務，以及ACMI服務和乾濕租賃服務。

“目前，海航集團旗下各個產業都在按照‘面向東盟、發展日韓、兼顧南亞’的發展思路來謀劃新航線開拓，為‘一帶一路’沿線國家提供交通服務，打造具有絲綢之路

特色的國際精品旅遊線路和旅遊產品。”海航集團一位管理層告訴第一財經記者。

**挑戰**

隨著“一帶一路”戰略的推進，中國民航以往“東高西低、國內重於國際”的結構特徵也在悄然發生變化。中國中西部地區增速日益加快，國際增長超過國內增長也成為一種常態，包括西安、重慶、昆明在內的一些中西部機場已成為航空公司爭奪的重點。

這與地方政府出台的一系列優惠政策也不無關係。除了72小時過境免簽政策相繼在成都、重慶、西安、昆明等城市落地，新開或增加國際（地區）航線航班的航空公司還可以在部分機場享有機場收費方面的減免甚至航線補助的優惠。

比如重慶市政府早在2005年就決定市級財政在3年內每年補貼2000萬元，共計6000萬元來補貼航空公司在渝的國際航線。成都、武漢、長沙等城市航線補助的積極性都很大。

在航線培育初期，“航線補助”

可以在一定程度上緩解航空公司的經營壓力，不過，這樣的“補助”也不可能“一勞永逸”，在一般三年的“補助期”內，航空公司需要想盡辦法賣出更多的座位，培育全新的市場，盡快賺到不用“補助”也可以覆蓋成本的機票錢。

這對於開通“一帶一路”沿線航線的航空公司來說，也是個“雞生蛋，還是蛋生雞”的先後問題——開通直飛航線可以加速投資生意的達成，以及相關旅遊產品的推出，但在投資和旅遊增加之前，必須承擔飛機上如何將人填滿的風險，尤其是飛一班成本巨大的國際遠程航線。

比如捷克布拉格就坐擁“一帶一路”戰略節點的地理位置，是吸引中國“土豪”們來投資的天然優



勢，在海航和航空先後開通直飛航線後，的確有越來越多的企業開始考慮去捷克投資。

不過，目前在捷克的中國人與其他西歐國家相比還算不上多（大約5000人），而旅行社設計到捷克旅遊的產品，也是作為德國或者奧地利線路的一部分。

“我們希望利用在歐洲的航線網絡，設計更豐富的產品，比如上海

飛巴黎進，布拉格回上海出，同時與當地地接、酒店談個好價格，包裝出有性價比的旅遊產品。”東方航空一位管理層對第一財經記者透露，這將降低直航初期目的地客源不足風險，從目前的情況看，布拉格航線的運營比此前預計的要理想。

作者：陳嫻嫻  
源自：第一財經日報

## 中國旅遊形象片閃耀紐約時代廣場

在2016中美旅遊年即將收官之際，由中國國家旅遊局和中國公共外交協會推出的中國旅遊形象宣傳片11月14日登錄美國紐約時報廣場。幾天來，該宣傳片成功吸引了諸多遊客及路人的視線。

目前，這段50秒長的中國旅遊形象宣傳片正在紐約時報廣場北端一塊被稱作“中國屏”的電視大屏幕上滾動播出。

這則宣傳片精心擷取了長城、故宮、布達拉宮等最受歡迎的中國旅遊景點，以及美國遊客體驗中國文化的精彩瞬間。主題鮮明，節奏明快，色彩豐富，極具視覺衝擊力。在時報廣場林林總總的商業廣告牌中，傳遞著與眾不同的文化氣息。

不少來到時報廣場的遊客和當地人都注意到了這則旅遊短片。蘇菲和她的朋友貝拉是兩位年齡較大的紐約當地居民，經常相約來時報廣

場散步。她第一次看到這則新的宣傳片，覺得能在這裡欣賞中國的美景是很棒的體驗：“我之前沒注意到有這條短片。今天看到了覺得很驚喜。我們不大可能去中國旅遊了，所以能在這裡看到中國這麼多美麗的景色，真的不錯。對我們來說是非常棒的異域風情。”

貝拉則表示，紐約是個文化大熔爐，中國文化在這裡一樣受到歡迎：“我同意她的說法，能在這裡看到全世界各地不同的景緻，真的很棒。畢竟，紐約也是多種文化匯聚的大熔爐。”

由中國國家旅遊局和中國公共外交協會推出的這則宣傳片，將分三個階段在時報廣場連續播出：14日至18日，每天播放48次；19日至23日，每天播放120次；24日至28日，每天播放48次。

大衛·艾瑟爾是一位來自佛羅里

達的電視節目主持人，他說能在時報廣場看到中國的這些美景很驚喜，也激發了他去中國旅遊的熱情：“很了不起，這條短片令人印象非常深刻，短片中的美景很驚艷，很漂亮。選擇在紐約時報廣場播放這條短片再合適不過了。因為這裡是紐約最著名的地標，每天吸引著成千上萬的遊客和當地人。所以在這裡播放這條短片真的是個很棒的主意！”

而另一位在紐約居住了二十多年的魏女士則表示，能在這裡看到祖國的美景，覺得很親切也很自豪。她說自己和家人也是每年都回中國旅遊，希望這則宣傳片可以吸引更多的美國人和世界各地的遊客去中國看看：“我很喜歡，很好，很高興。我覺得這樣很好，我們應該要有多一點中國的東西在這裡展示，讓這裡的美國人，包括全世界

各地來旅遊的人看到我們中國的風景，風貌，希望他們也去中國旅遊，看一下。”

在紐約時報廣場“中國屏”推出的這則旅遊形象宣傳片，也為2016中美旅遊年閉幕奏響了序曲。11月下旬，中美旅遊年閉幕式暨5000名中國遊客訪美大型交流活動將在美國華盛頓等大城市舉辦。

此次“中美旅遊年”期間舉辦的系列活動，向中美民眾推介了各自的旅遊目的地，增加了遊客的愉悅體驗和旅遊參與度，推動了中美雙向旅遊市場的穩健增長，也促進兩國雙向旅遊往來500萬人次目標的早日實現。

近年來，美國年均來華約210萬人次，中國已經成為美國在亞太地區的第一大旅遊目的地，同時美國位居中國入境客源國的第二位。

作者：錢珊銘



Chase Global Realty 141 Canal Street New York NY 10002 212-960-8787

www.chasegr.com

Chase Global Realty 140-75 Ash Ave 2E Flushing NY 11355 718-355-8788

**The Ivy Lofts**  
休斯頓小型公寓

樓高24層  
共套550公寓  
參展項目

**Renaissance Tower**  
法拉盛商業樓盤, 樓高10層

共40套商業單位  
參展項目

**绿地纽约太平洋公园豪华公寓**  
Brooklyn 豪華公寓

樓高17層  
共278套豪華公寓  
參展項目

**联合国广场50号曼哈頓豪華公寓**

樓高43層, 共88套豪華公寓參展項目

**Paramount 迈阿密豪華公寓**

樓高58層, 共513套公寓

**Yanna Luo**  
Broker / Partner  
Licensed Real Estate

凱業地產團隊拥有丰富的經驗專業精準的市場分析能力  
為客戶帶來最大收益  
物業管理 房產買賣 開發投資(免費估價)

**CHASE GLOBAL REALTY**  
紐約凱業地產

# 向歌壇天后王菲學習營銷術

【本報特稿】品牌營銷離不開技巧與策略的加持，尤其是娛樂行業。沒有鮮度和注意力，勢必被滾滾而來的後浪拍死在沙灘上。亞洲天后王菲似有高招，雖為流行歌手但卻經久不衰，時至今日仍熱度不減，備受關注。向王菲學習營銷，實有必要。

**戀愛保鮮營銷**  
任性地過日子，不停地戀愛折騰便是王菲保持年輕的方式之一。王菲雖曾因婚姻而淡出娛樂圈，但卻一直憑藉婚戀、戀事游離於圈內，從未淡出過人們的視野。從第一任丈夫劉錫明，到第二任丈夫李亞鵬，再到現任也是初戀男友謝霆鋒，每一次王菲離婚，股市就起伏，一旦王菲離婚出狀況，股市就動盪不斷。為此，王菲也被網友戲稱股神。甚至有網友調侃，看來真的股市反彈進入上升週期，還要等王菲離婚定再次大婚才能再現呀！最壞的新聞是沒有新聞，王菲善於用戀愛保鮮。粉絲基礎強大+兩次婚姻失敗+育有二女的王菲與十一年前的戀人謝霆鋒死灰復燃後，將其愛的灑脫的品牌形象放大無疑，這在粉絲們心中烙下了“像王菲一樣戀愛”的時尚口號，使得她的粉絲也覺得她從未變老過。

**飢餓營銷**  
工欲善其事，必先利其器。拿王菲的演唱會來說，別的明星幾乎是全球巡迴，恨不得唱遍世界每一個角落。王菲不同，王菲是製造稀缺的高

手。營銷的基本原理是稀缺，物以稀為貴，越稀缺的東西，價格越高。在感情、婚姻事業上都經歷過很多她的她最終選擇了相夫教子的生活，半退半隱娛樂圈過自在生活。但關於她的傳聞從未間斷過，儘管很多已被證實是不實的謠言，但常年累月的積澱，無疑為王菲品牌堆高消費期待。加之王菲在華語樂壇本身就極具號召力，趙薇、大小S等大牌明星好友，紛紛自掏腰包拖家帶口支持她，自願為她當“票托”，並將王菲演唱會拔高到為“此生必看演唱會”上，放大了傳播勢能，從而造成貌似一票難求的現象。

**VI 高手**  
“名不正則言不順，言不順則事不成”。更名換姓重新包裝已然成為明星藝人初來乍到時包裝的重要一環。王菲是一個VI高手。15歲前王菲隨母姓，叫“夏林”，想來平淡無奇。出道後更藝名“王菲”，由於當年進入香港市場時，出於名字不夠本土化的考慮，王菲應時應景的契合香港市場消費需求，經高人指點用上了藝名“王靖雯”。機緣巧合，在1992年歌壇女歌手缺乏新生力量之際，王菲用王靖雯這個名字抓住了機會，得以嶄露頭角。當年改名風潮中王靖雯這個名字是比較流行的一種，算得上雅緻、秀麗。但名字的格局同當年的王菲發展初期的歌路一樣較小、較窄。王靖雯這個名字格局較小，所以後來，不再局限於香港市場的王靖雯改回

原名更具延展性的王菲。  
好名字不僅要好聽，而且還要有聯想度，必須和品牌的定位、產品的屬性之間找到關聯點。比如“寶潔”，很容易就讓人聯想到清潔寶貝之意。王菲的名字也是具有聯想度的好名字。“王菲”同音“王妃”，想想看什麼叫王妃？王妃那是王的女人，高貴冷艷，有氣勢有格局。雖然王菲的老公不是王子，但王菲的江湖地位牢不可摧。名字不僅是一個人的名片，往往也彰顯著一個人的格局。王菲的姓名從夏林到王靖雯再到王菲，這相當於品牌升級，保證了王菲的品牌鮮度。  
光有好名字還不夠，造型包裝也十分重要。就好比一個產品名字很好，但是產品包裝巨醜，就很難打動消費者了。所以無論是曲風唱腔，還是造型裝束上，王菲都是極具時代顛覆性的。在視覺造型上王菲有御用化妝師加持，掀起過一股又一股流行風，從熊貓眼、蝴蝶妝、曬傷妝、頭頂超高鞋跟的高跟鞋等千奇百怪的演唱會造型，每個造型

都讓人驚艷。每一次新造型出來，就有圈中女歌手效仿，王菲成了她們的偶像。

王菲憑藉其標新立異的藝術造詣，成功插位上位，博得無數眼球和熱議，建立起了獨一無二的“非主流”超級IP。

**抓風口，傍大款**  
現如今電影行業是一個風口。既然王菲還是明星藝人，那就需要保持一定的活躍度，否則再火再紅也不排除被世人淡去的可能。而王菲在媒體面前一貫保持低調、神秘、高冷的公知風格形象，顯然在媒體面前頻頻露面使勁兒刷存在感的方式不適合王菲。既要吻合王菲的行事作風，又要製造神秘，還要滿足其任性過日子的需求，什麼辦法最好呢？抓住風口，傍大款。

細細數來，這些年王菲演唱的電影主題曲加一塊兒都能出專輯了吧。無論是《港囍》、《致青春》、《匆匆那年》還是《從你的全世界路過》，主題曲都是王菲所唱，包括當年票房並不高的主旋律電影《孔

子》也是王菲所唱。這意味著當這些電影票房噌噌上漲的時候，當你離開電影院的時候你都會聽到王菲的歌聲。王菲這招叫無招勝有招，選擇以幫唱影視主題曲的方式不斷的保持品牌活躍度。



網紅戰略佈局

2016網紅元年，王菲也追趕網紅風口，如果說“孤傲”是早前王菲與年輕人溝通的符號，那麼現在王菲與年輕人溝通的符號可以用“鬼馬”來形容。生活中王菲與媒體前

借字如金的冷艷非判若兩人。社交媒體讓我們看到了一個不一樣的王菲。微博中的王菲收起了對媒體的冷酷個性，開啟了她獨一無二的“非正式幽默”的網紅策略。她會隨心所欲發佈各種家居照、變裝照，偶爾貧嘴一展段子手特質，以平易近人和風趣生活的作風撩動一大票粉絲。比如，當她被眼尖的網友拆穿身份後，會立即更新：“早資道曝露總四難免的（早知道暴露總是難免的），你又何苦一網情森（一往情深）”等等。截止目前，王菲在微薄上已聚攏了上千萬粉絲。

王菲看似很閒，但並沒有完全閒著，嘻笑怒罵中，品牌已經得到了很好的保鮮，眼看王菲年過5旬，她像麥當娜一樣，是品牌年輕化的典範。向王菲學習營銷，你的品牌就會不斷的保鮮。

作者：本報顧問李光斗，中國中央電視台品牌顧問、著名品牌戰略專家

## 2016 中國會議產業大會在北京市懷柔區舉行

【本報訊】11月8日至10日，第九屆中國會議產業大會在京雁栖湖國際會展中心舉行，大會以“聚·創·會獎新體驗”為主題，在為期三天的時間裡舉辦近20場圍繞會獎變革創新的行業論壇和相關活動，包括第二屆全國DMC大會、中國智慧會展論壇、國際會獎創新大會、2016 MICE STAR “會獎之星”頒獎典禮與歡迎酒會等。

大會由北京市旅遊發展委員會、中國會展經濟研究會主辦，北京市懷柔區商務委員會、《會議》雜誌社、北京會鏈接網絡科技有限公司承辦，逾2000多名會獎精英齊聚雁栖湖，回顧以往、總結當下、展望來年，共話會獎產業的發展、機遇與挑戰。

開幕會議上，北京市旅遊發展委員會主任宋宇、北京市懷柔區區長常衛出席並先後致辭，在肯定多年來“中國會議產業大會”取得的成

績和為行業發展做出的貢獻的同時，還從旅遊業等多方面的角度出發，發表相關演講，對會獎產業的發展做出了殷切期盼。

本次CMIC2016得到了40多家行業各類型企業、地方旅遊局及相關政府機構的大力支持與參與。大會現場，設置了4000平方米的專業展

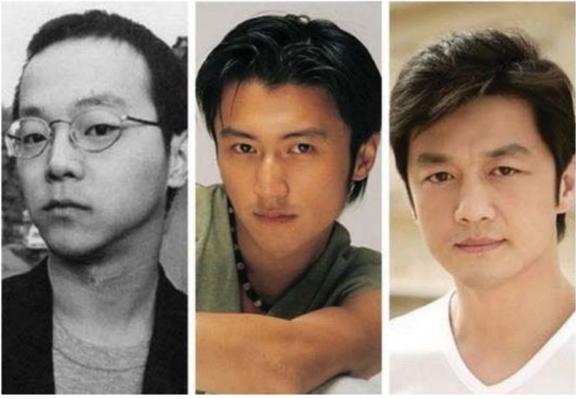
覽區，來自北京、北京懷柔區、雲南、杭州、南京、寧波、蘇州、青島、上虞、千島湖等城市或地區設置展位，帶來超過200家會議公司、會議酒店、會議中心等企業，與來自北京、上海等地的優質會獎採購商見面洽談；同時，強大的買家構成也是大會被不斷認可的主要因素



之一，買家資源更聚焦和專業。

主辦方相關負責人表示，本屆大會的500名特邀買家中，專業會獎活動公司超過一半，社團與各類會議活動機構佔36%，企業會獎採購佔10%。其中76%來自北京，24%來自上海等國內其他地區。另外，現場預計有近1500名專業觀眾到場參觀。

CMIC 2016為參會者設置了很多全新體驗：買家自由洽談活動更多，注重對接洽談的靈活性和形式的多樣化，強調行業互動交流，更是有針對性地為行業搭建平台；特色會獎資源展示內容更豐富，線上線下全體驗，更有一攬子新技術、新體驗、新玩法，升級不斷；互動體驗區展示了AR、VR、視聽、直播等新技術，為會獎業的諸多實際應用提供了體驗分享交流的平台，也為會獎業未來的創新發展提供更多可能。



### 紐約豐收靈糧堂



紐約豐收靈糧堂是一個有愛，有生命，有活力的教會，也是一個正在經歷豐收喜樂的教會。因為我們相信“舉目向田觀看，莊稼已經熟了，可以收割了。”在我們教會的網頁上，你不但可以了解我們的信仰，可以看到教會弟兄姐妹豐富多彩的生活，也可以汲取許多有益的信息。我們盼望各位朋友們能和我們一起敬拜這位創造天地，賜人平安喜樂的主！盼望你今天也能認識祂，相信祂！在美國經濟不景氣的今天，我們仍然相信，“冬天即將過去，春天就要到來”，讓我們天天都住在基督裏，天天都能經歷聖靈更新的大能！紐約豐收靈糧堂注重聖經的教導，也歡迎聖靈的工作。以小組教會的模式，“成全信徒，各盡其職”。動員信徒參與服事，透過“敬拜讚美、聖靈更新、小組教會、全地轉化和全家復興”建造榮耀的教會，帶來教會和小區的改變。在復興的浪潮中，被神使用。



早堂崇拜: 周日09:00 am 午堂崇拜: 周日10:30 am  
聚會地點: Adria Hotel 220-33 Northern Blvd., Bayside, NY 11361  
電話聯系: +1-718-715-1730 +1-718-358-1770  
電子郵箱: contact@hcnyc.org

### 美国太平洋律师事务所

Pacific Law Group, LLP

#### 移民首选, 快速圆您美国梦!

美国太平洋律师事务所 (Pacific Law Group, LLP) 是一家美国注册的综合性律师事务所，总部设于美国洛杉矶。美国太平洋律师事务所秉承“客户第一”的服务宗旨，致力于为跨国集团公司和在美投资经商的中小型企业提供证券法，商法，企业和移民等领域的法律咨询服务。其中，太平洋律师事务所 (PLG) 最为精于移民类以创造就业为基础的签证 (即EB1-5)，以及证券法、企业法和商业诉讼法等法律服务。

**吉恩·伯克**  
太平洋律师事务所 (PLG) 首席律师  
加州律师协会、加州最高法院协会的成员。被任命为洛杉矶高等法院的临时法官。他拥有执照，可以在所有联邦和州法院出庭。他同时还担任拥有丰富法律和商业拓展经验。他曾担任多个全球性以及加州的房地产开发公司的首席法律顾问，对于商业建筑，城市规划，住宅用地，以及豪华酒店工程中涉及的法务具有相当丰富的经验。

**蔡曼琳 Melissa J. Tsai**  
太平洋律师事务所 (PLG) 企业 & 移民法律师  
精通企业法和移民法，职业类签证和亲属类移民签证。对非移民类学生，就业，经理人，特殊人才，艺术人才，境外投资人等各类签证形式都十分有经验。拥有美国加州律师执照，精通英语与汉语。

**夏善晨律师 Sean C. Xia**  
太平洋律师事务所 (PLG) 外国法律高级顾问 (FLC)  
中国商法学会教授，上海市太平洋区域经济发展研究会副会长、上海市欧美同学会副会长、中国国际经济合作学会副会长、美国太平洋律师事务所高级法律顾问。是大成—Dentons 律师事务所高级律师、高级顾问，上海仲裁委员会仲裁员。

**精选移民项目, 免中介服务**  
美国太平洋律师事务所，做您成功移民的坚实后盾！  
地址: 17700 Castleton St., Suite 128, City of Industry, CA 91748  
E-mail: vivian.luo@pacificlg.com  
美国境内电话: 626-838-9514 中国直拨电话 (免费): 950-4040-4343  
(北京时间凌晨1点到上午10点拨打这个中国直拨号码, 可以直通我们美国办公室)

# 光通信新格局 中企增話語權

## 全球需求創新高 中國製纖纜成名片

首屆世界光纖光纜大會日前在武漢光谷舉行，全球600餘位光通信產業代表齊聚，共話光通信產業機遇與挑戰。在「寬帶中國」政策激勵下，中國企業在光纖光纜技術研發和市場拓展方面迅速崛起，在國際光纖光纜產業話語權顯著提升。纖纜製造逐漸成為「中國製造」的一張全球名片，亦成為改變全球光纖光纜格局的重要力量。

■香港文匯報 記者 鄒珍貴、俞鯤 武漢報道



中國光纖光纜企業在大會上受到各國代表關注。 記者俞鯤攝

據悉，首屆世界光纖光纜大會由英國商品研究所（CRU）和總部位於武漢的長飛光纖光纜股份有限公司聯合主辦。大會吸引了來自政府部門、電信運營商、設備商、行業組織以及研究機構的嘉賓與全球頂尖行業專家等600餘位代表，以及康寧、普睿司曼、信越、斯特雷德等美國、日本、歐洲、印度光纖光纜產業巨頭。繼去年亞太光纖光纜大會成功舉辦後，CRU首次將真正意義上的全球性光纖光纜會議「落地」中國。

### 三大運營商 覆蓋九成家庭

據CRU監測研究報告，今年全球光纜需求再創新高，達到42,500萬芯公里。全球範圍內的信息化進程以及各國「光纖入戶」的推進，刺激全球光纖光纜市場需求持續增長。CRU高級諮詢師潘裕亞預計，這一增長將在2015年至2020年得到保持，而中國需求是刺激全球需求增長的重要決定因素。

今年8月，中國工信部公佈數據顯示，光纖接入戶已達2億，佔總固網數的70%。基建方面，運營商中國電信光纖覆蓋了近2.2億戶，中國聯通達1.55億戶，若未重複建設，三大運營商總覆蓋光纖接入戶將達4億戶，基本覆蓋90%的家庭。在「寬帶中國」政策推動下，中國光纖光纜市場成為全球需求增長的強動力。在全球42,500萬芯公里光纜需求中，中國佔

57%，需求總量遠超CRU預估值。

潘裕亞表示，CRU對未來中國光纜市場增長持謹慎樂觀態度。運營商中國移動全球基站數達140億，位居世界第一。4G網絡日趨完善，5G建設已被提上日程，這將成為未來中國光纜市場驅動力之一。

### 創新力提升 料成業界中心

全球光纖光纜行業方興未艾，中國需求佔據主導，光通信企業發展速度更令人注目。今年全球約60%光纜產自中國，中國光纖光纜企業擴能創新，滿足內需，遠銷海外。其中，長飛公司目前已成全球第一大光纖預製棒及光纖供應商和全球第二大光纖預製棒生產商。武漢已成為光纖預製棒重要生產中心，一根光纖預製棒可拉出7,000公里光纜。

CRU主席Nick Morgan表示，首屆世界光纖光纜大會選在武漢舉辦，充分證明了中國光纖光纜企業的影響力以及中國光纖光纜市場的重要性。大會主席、長飛公司總裁莊丹稱，得益於市場需求的持續增長以及技術創新能力的不斷提升，中國成為全球光纖光纜行業的「四大中心」，即研發中心、製造中心、銷售中心、諮詢與服務中心指日可待。本次大會讓國際市場客戶更進一步了解了中國光纖光纜市場信息，中國企業在國際光纖光纜產業話語權顯著提升。

## 推進「光纖到戶」 原料供不應求

目前，全世界各國都將「光纖到戶」作為國家信息化建設項目推進。中國計劃在2025年實現寬帶家庭普及率接近國際先進水平，並100%實現寬帶覆蓋每一個行政村。對比其他國家，日本、韓國通信市場發展成熟，日本境內幾乎實現光纖全覆蓋，已進入創新提升光纖服務階段；美國佔據北美光纖市場的82%；西歐光纖需求增速達到9%；東南亞、非洲、南美地區的發展中國家將是未來全球光纖市場的強勁增長點。

「光纖到戶」帶來全球光纖光纜需求增長，但用於製造光纖的原材料——預製棒處於供不應求狀態。2017年，全球將有多個預製棒製造項目，但在實現投產之前，全球光纖供應緊張局面將持續到2017年年中。從光纖光纜產量分佈來看，非洲需求達到1,000萬芯公里，預計將持續保持兩位數增長，但目前當地供應不足100萬芯公里。非洲龐大的市場需求，亦成為光纖生產中心——中國的出口目的地之一。目前，長飛公司已在南非建廠，初期實現100萬芯公里光纖產能。

### 海底光纜成新增長點

今年全球海底光纜建設需求達70萬芯公里，市場需求佔比較小。但隨着近年數字化經濟發展，國與國之間聯繫加強，海底光纜一直在持續增長。經CRU

評估，至2019年，將有20至30個超過1,000萬芯公里的海底電纜項目達成。目前，國際互聯網巨頭谷歌、Facebook等均已加入投資大軍。

在全球海底光纜項目登陸點中，多數位於發展中國家，特別是東南亞、非洲以及南美洲諸海島國。據悉，海底電纜鋪設登陸後，將對接自身需求增長的發展中國家及地區，配合當地光通信建設。因此，海底光纜建設將成為未來光纖需求新增長點。

### 光纖銅纜現「替代之爭」

光纖和銅纜作為網絡佈線系統中的傳輸介質，為智能化系統提供傳輸各種類型信號，例如：視頻、音頻、數據、局域網等。近年來，隨着光纖佈線的普及和價格下降，光纖和銅纜出現了「替代之爭」。

兩者相較，光纖有着傳輸頻帶寬、通訊容量大、信號損耗低、中繼距離長、不受電磁波干擾、保密性好等諸多優勢，在性能上優於銅纜。但中國康普公司技術總監吳健認為，依目前銅纜性能更新進程，在短距離的信號傳輸中，銅纜的價格優勢未必輸給光纖。產業鏈決定網絡傳輸介質接口，光纖在數據中心線纜解決方案領域「獨霸天下」，但在光纖不可傳遞電流的場景下，銅纜必然佔領市場。銅纜與光纖在不同場景都不可替代。



武漢成為光纖預製棒重要生產中心，一根光纖預製棒可拉出7,000公里光纜。 資料圖片



香港新聞聯聯執行主席劉偉忠率港媒採訪團出席首屆世界光纖光纜大會。 香港文匯報武漢傳真

## 藉「一帶一路」拓海外市場



CRU主席Nick Morgan（左）與大會主席、長飛總裁莊丹在大會上合影。 記者俞鯤攝

中國光纖光纜產業經過30年發展，經歷了用市場換技術的時期，未來要用技術換市場。莊丹稱，從寬帶覆蓋比例到光纖覆蓋比例，中國光纖企業都在接近世界最高水平。由於國家發展水平

直接影響寬帶覆蓋水平、光纖光纜應用及互聯網應用水平，在國際市場方面，中國光纖企業仍有着廣闊的發展空間。

隨着「一帶一路」戰略的提出，中國國際化企業都朝此方向做海外延伸。長飛公司作為中國光纖企業龍頭，於2015年年初率先佈局海外戰略，目前已在緬甸、印尼完成建廠投產，南非工廠預計於今年年底投產。莊丹稱，長飛公司計劃未來5年至6年，每年在海外投資一個項目，並在五年後實現國際化收入佔公司總銷售收入的25%—30%。

未來3年至5年，全球光纖光纜需求仍將處於穩定增長趨勢。國際化是中國企業的必由之路，但轉變中國企業「廉價」形象也是制勝關鍵。莊丹稱，中國光纖企業要向一流企業學習品牌營銷。在海外媒體營造的「中國製造」低質低價輿論中，中國光纖企業要讓客戶知道，中國光纖是在各環節高質量體系保證中完成的高質量產品，扭轉「中國製造」廉價形象。



鄔賀鈞教授報告指出，預計到2020年，移動視頻佔移動數據總量比例將升至75%。 記者俞鯤攝

## 強化信息傳輸 打造「智慧城市」

在首屆世界光纖光纜大會上，中國工程院院士鄔賀鈞教授指出，視頻佔全網流量的比例將從2015年37.4%增長到2019年52%。預計至2020年，移動視頻佔移動數據總量比例將從2015年的55%升至75%。

除了VR、AR視頻產業發展帶來的流量需求，未來雲網融合、數據中心建設也將對數據網絡服務提出更高容量、更高速的要求。莊丹稱，數據中心建設是目前電商、政企的重要需求，光通信企業為數據中心建設提供

線纜解決方案，這將是未來中國光通信企業努力方向之一。未來以流量為主導的通信產業趨勢，不僅為網絡數據服務基礎設施供應商——光纖光纜企業提供更大市場，也提出創新挑戰。「智慧城市」的實質是信息化與城市化的融合，通過移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等互聯網技術，將城市資源最大化利用，用信息整合支持城市管理與建設。「十三五」期間，中國將推出100個新型「智慧城市」試點。

# 美國房地產市場的長遠利好

11月9日，萬眾矚目中，“黑天鵝”川普當選成為美國第45任總統。市場首先迎來了“腥風血雨般的洗禮”，然而，短暫的“崩跌”過後，市場情緒迅速回暖。

隨著克林頓大度致電川普，川普在獲選演說中高調地感謝了克林頓和她的一家，尤其是現任奧巴馬總統發言表示“我們身在同一個國家，為的是同樣的事業和夢想”，和諧的氣息一掃動盪的陰霾，恐慌的市場漸歸于平穩，美元指數當日依然強勢回升至98關口上方並創下一周高位，歐美股市全面收漲，黃金跳水。

同大部分支持川普的民眾一樣，市場也開始對新總統治下的經濟發展充滿期待，畢竟川普的經濟政策理論上對復興美國經濟將有更多推動作用。

### 一夜醒來，住房貸款利息悄然上浮

華裔小A是川普的堅定支持者。近年來，民主黨的左傾路線讓他身為華裔深為華人的利益不安。尤其是民主黨推動的具有明顯“排華”色彩的AA制亞裔細分法案實施以後（該法案要求對亞裔按國家血統細分，要求無論是就學還是就業，各種族錄取比例同該種族在總人口中的比例相當。然而第二、三代華人靠自己的聰明和努力在矽谷的高科技企業所占比重比華裔在總人口中所占比重要大很多）。

小A為川普的大選興奮的一夜沒合眼。

然而，一覺醒來，正在辦理房屋貸款的小A接到Bank of United States貸款顧問電話，說今天的貸款利息比昨天上浮了：30年期住房貸款今

天是4%，而昨天是3.785%。

本刊紐約中心記者就此致電銀行詢問，Citibank的一位貸款顧問確認了今日利息上浮事宜，但同時表示，每次市場有動靜，銀行貸款都會有相應變化，所以今天的貸款利息變動屬於正常的市場反應。過幾個星期，市場自然會回復穩定，消費者不用太擔心。

但是，據當地一個房地產經紀人反映，受川普可能會推動的加息影響，他的客戶，那些加州正在買房的置業者無不擔心即將到來的加息，所以今日紛紛致電要求加快自己的購房節奏。

同時，有業內人士稱，之前奧巴馬政府只是在利用“加息”上演“狼來了”的把戲，提振一下美元表現和市場信心，卻並不是真正想加息，實際上，今年夏天，美國住宅貸款

利息還創下了歷史新低。

反而是新上任的川普總統多次在公開場合反對當前寬鬆的貨幣政策，有分析人士稱，加息的腳步聲肯定更“近”了。

### 調查顯示民眾對川普治下房地產市場充滿信心

川普競選期間曾提出諸多施政方針，包括加大基礎設施投入、在墨西哥邊境修建城牆、取消奧巴馬醫療、為中產階級減稅等等。然而，大部分這些策略的推出無疑將是一個中長期的過程，何時及如何落實有很大不確定性。

但是值得注意的是，在川普的獲選演說中，其唯一著重強調的一點是，“要加大基礎設施投入，更新全美國的公路、鐵路、學校、醫院等的公共設施建設，以此拉動就業，提振經濟”。作為一個全球40多幢

“Trump”牌大廈締造者，川普之前也曾表示，自己在很多國家都有地產投資經驗，所以他應該非常相信基礎設施和房地產開發對經濟和就業的拉動作用。

事實上，之前有機構對選民的調研也發現，民眾似乎對川普治下的房地產市場更加充滿信心。

另一家華人海外置業網站居外網的一項調查顯示，在被訪問的美國416名專業人士中，55%的人認為川普會提供更好的政策促進投資，而被訪的504名華人中，有54%的華人認為，克林頓比川普更將有利於外國人投資房地產市場。不過有意思的是，華人購買者大多表示，他們不會因為大選結果改變他們置業美國的信心和念頭。很多分析人士認為，美國依然並將將在一段時間內都是全球最投資者最傾向的國度。

不過，美國最大的房地產門戶網站Redfin則對媒體強調了川普“修建城牆”等控制移民的政策對美國房地產市場可能會帶來的影響。其指出，目前，4個房產專案裡面就有1個外國購買者，而未來10年，40%的新房購買者都將是外國人。所以，如果川普真的控制移民，那麼無疑將冷卻美國的房地產市場。

除了移民政策，在海外置業上，影響最大的恐怕是美元兌其它國家匯率的變化，不過，這讓人想起英國脫歐，英鎊下跌，卻刺激了大量的海外投資者，而越來越多的英國本土買家也想趁機撿便宜。

相反，美元如果走強，同樣會吸引國際資本湧入美國。

### 美國第四季度房地產市場依然會

### 很強勁

美國經紀人協會提供的資料顯示，除個別區域外，剛剛過去的第三季度，全美房地產市場走勢依然堅挺，並將迎來持續向好的第四季度。

截至9月份，美國房屋銷售量比2015年同期增加了4%，存量房屋銷售量增加了3%，新房銷售量增加了13%。新房市場表現優異的原因在於，存量房屋供應緊張。資料顯示，新房銷售現任已占到所有房屋銷售量的10%。而在1年前，該占比只是8%。

新房銷售還將繼續增長，因為隨著就業和新成立家庭數量的增加，庫存壓力會帶來新的住宅開工建設。在緊張的供應和擴大的住房需求影響下，美國住宅價格今年繼續攀升。截至9月份，現存房屋銷售中位價比去年同期增長了6%。

數字來看，今年美國住宅市場表現優於美國經濟的整體表現，今年房屋銷售量和銷售價格的增長都高於美國GDP的增長。

美國經紀人協會一位研究人員表示，強大的內在購買力來源於，美國歷史上人數眾多的兩代人——千禧一代（25-34）和嬰兒潮一代（55-74）出生的人正在步入家庭、婚姻或退休的門檻，這些迫使他们儘早做出購買決策。沒有住房而渴望住房的人數占比依然很高。

這可能是美國房地產將繼續發展的內在動能。

作者：張靜  
編譯源自：《東地產財經週刊》

## 外國投資者買美國豪宅要趁早

唐納德·川普當選美國總統的巨大影響繼續在被各方評估著。專家認為，外國投資者可能會在短期內採取觀望的態度，但從長遠看，會堅定投資美國房地產的信心。

作為一種資產類別，美國住宅已經成為世界上最富有的青睞，這很大程度上要歸功於美國的經濟基本面和相對健康和商業環境。因此，總統選舉的結果“幾乎沒有”對豪宅市場產生任何影響。一個總部位於倫敦的全球房地產諮詢公司Knight Frank公司住宅研究機構的主管利亞姆·貝利(Liam Bailey)表示。

利亞姆·貝利認為，美國大選令人吃驚的結果將很快被一個更微妙的評價所取代，原因在於美國國內外對美國的豪宅市場都有著巨大的需求，另有更主要原因是由於美國經濟的表現好於幾乎所有其他發達國家。

當談到未來川普政府對美國豪宅市場的影響時，美國全國性的地產經紀公司Redfin公司首席經濟學家奈拉·理查森(Nela Richardson)表示，移民政策的變化可能會阻礙市

場。奈拉·理查森認為：“美國的豪華住宅市場很大程度上取決於全球範圍內的國際買家，買家不僅僅局限在中國。任何打擊移民的政策都有可能使得這個行業受到影響。關鍵是仍然有很多不確定性。”當談到川普政府對美國豪宅市場的影響時，我們仍在觀望。她補充說。

在以往很長一段時間裡，加拿大人是美國地產最大的外國購買者之一，加拿大最大的房地產經紀公司——(Royal LePage)房產經紀公司首席執行官Phil Soper說：“儘管這不會改變，然而，有些加拿大人會採取觀望的態度。他們擔心種族和社會緊張局勢可能爆發。”

根據美國全國房地產經紀人協會(National Association of Realtors)的數據顯示，從美國從2015年4月到2016年3月，國際購房者在美國獲得214885套房產，價值1026億美元。中國是主要資金來源國。其次是加拿大、印度、英國和墨西哥。

### 美元貶值有利於亞洲投資者

在短期內，大多數投資者會根據匯率變動做出他們的決定。全球房地產諮詢公司仲量聯行的研究主管

梅根·沃爾特斯(Megan Walters)認為，在當前的環境下，匯率波動足以促使一些國際投資者執行交易，市場變得更加昂貴。然而也有一段時間的停頓。

“如果美元下跌是充分的，亞太地區的投資者可能認為美國房地產便宜，又反過來推動美國地產上漲。”她繼續說。

中國投資者預計將繼續購買美國物業，一項調查顯示，超過500名中國投資者通過一個中國房地產網站——居外網購買美國房產。

另有10月份的調查顯示，約有40%的受訪者認為，中國投資者還會增加投資，而且在下一個季度相信也不會有改變。

### 南美人之間不同的反應

南美人的富人他們通常選擇佛羅里達州作為購房首選目的地，南美人，他們通常選擇佛羅里達州作為購房首選目的地，他們普遍也反映川普當選有許多不確定性。

川普發誓要在美國和墨西哥邊境建牆，這對於多數南美人是不受歡迎的。總部位於邁阿密的房地產銷售和營銷公司ISG World公司聯合

創始人Craig Studnicki認為，這對於大多數南美人都是不歡迎的消息。另一方面，一些南美人認為川普是一位有著豐富經驗的房地產開發企業家。那跟誰是美國總統沒關係，美國住宅市場將繼續吸引南美洲的投資者”。Studnicki說。

總部在佛羅里達州McCabe研究與諮詢公司首席執行官傑克·麥凱布(Jack McCabe)對美國豪宅市場的未來更加持謹慎態度。他認為，從川普競選總統時期的對墨西哥、西班牙裔和阿拉伯等民族看似種族主義的消極言論，他認為外國買家會尋找友善的國家和國際企業尋求更豐厚的回報。

根據McCabe提供的數字，南佛羅里達州的豪華公寓已經呈現連續10個月兩位數的下滑。豪華的公寓銷售下降了24%。而在佛州，有超過70%的豪宅銷售在南佛羅里達州，自2011以來一直向外國投資者和對沖基金。

作者：Fang Block  
編譯源自：美國全球豪宅雜誌網站



## USChinaYes 非營利性機構 (501c3)

Youth Education Solutions  
中美青少年教育發展基金會 為你赴美學習、就業保駕護航!

- 教育諮詢**  
ACADEMICS CONSULTING  
杰出高校教授&校友團隊  
■ 教你美國大學必備學習及社交技能，助你攻克學業難關。  
■ 教你制定課程及調研計劃，助你完成四年學業生涯。
- 就業規劃**  
CAREER PLANNING  
中外名企業資深HR & 行業領袖：  
■ 為你剖析各行業就業趨勢，優化四年實習計劃。  
■ 提供名企業職涯信息，推送專業匹配崗位。
- 法律諮詢**  
LEGAL ADVISING  
資深律師提供：  
■ 美國就業法律諮詢。  
■ 身份規劃相關服務。

扫码了解更多免費服務  
預約身份規劃免費法律諮詢

WWW.USCHINAYES.ORG YES@USCHINAYES.ORG (+01)646-649-3951  
156 W. 56TH STREET, SUITE 702, NEW YORK, NY 10009

# 中華律師樓

王雪潔律師 曾受邀中央電視台 作專訪和分析

- 意外傷害
- 房地產買賣、工地意外傷害和各類民事訴訟
- 投資移民、L1、H1B、工作綠卡
- 601豁免、偷渡來美轉綠卡、十年綠卡
- 家庭暴力永久綠卡、未婚簽證、J1豁免、親屬移民
- 夢想法案暫緩遞解
- 遺產處理、財產分割、生前信託、遺囑
- 合同違約、商債追討、股東糾紛、商業詐欺

入籍老字號“只要能寫中文名、中華幫您成公民”！  
免費入籍上課、培訓。資深律師親自陪同面試、不成功不收費  
中文入籍、殘障入籍

## 中華離婚中心 斬前世孽緣 創美好明天

資深離婚律師主理，律師陣容強勁

- 專辦：各種疑難、複雜離婚上庭官司，為您獲取最大利益，保障您最大權益，助您解除煩惱。
- 精辦：各類特定離婚案件，快速便捷、保密可靠

RL187688-2

法拉盛：136-20 38th Ave. #91 (飛越皇后大樓) 718-461-8461  
華埠：139 Centre St. #208 (金輪大廈) 212-941-5483



主人攜帶名貴的價值近10萬元（人民幣）的藏貓。

過半養寵者將寵物當孩子，捨得為它們花錢。

### 奢侈品牌 涉足寵物用品

不少商家也開始嘗試各類全新的寵物業態經濟，原本許多不是專營寵物業態的商家紛紛開發寵物相關產品，而原本很多不許寵物踏入的高檔商場、餐廳、酒店等，也紛紛向寵物們敞開大門。從國際上看，許多奢侈品已經涉足寵物用品，LV有印花寵物包，Bottega Veneta推出過編織狗碗，Hermes有非常漂亮的包金狗項圈，Burberry有經典紋牽狗繩，Gucci每季還會推寵物小衣。錢小姐養了一隻非常嬌小的約克夏，她平時最喜歡打扮小狗，小狗身上的Gucci衣服價值4,000元（人民幣，下同），帶狗外出用的是LV寵物包近2萬元。

上海亦有允許寵物進入客房的五星級

酒店，崇明金茂凱悅酒店。酒店方向記者表示，寵物可入住的客房平時一晚價格1,265元淨價，周末是1,955元淨價，每逢周末入住率都超高，節假日預訂率可達100%。不少客人會特意自駕從其他城市帶狗入住，每位帶寵物的客人平均入住房間兩日。此外酒店還提供寵物送餐服務，寵物SPA服務等。

## 港成水貨寵物糧 最大供應地

儘管內地養寵物者大多喜歡購買進口寵物糧，但內地對其進口有着嚴格的規定和要求，加之國外廠商考慮進口關稅問題，使得許多進口貓糧狗糧只是進入香港市場，並未進到內地市場，這也促使內地水貨寵物糧多源於香港。

### 難滿足龐大消費需求

據從事進出口貿易的人士透露，按照正規流程，原裝進口的寵物糧進到香港後，可以通過中轉清關再進口到內地；但由於香港進口清關的物流行業的獨特性，承運能力極其有限，根本滿足不了龐大的內地消費者月均購買需求，因此這類中轉進口寵物糧極易斷貨，因此也造就了大批的香港寵物食品水貨客。從多個電商平台來看，很多香港賣家都提供

代購寵物糧服務，生意佳者日售上百包貓狗糧不成問題，一般一包代購費用在20元（港元，下同）左右，如此算來生意最好者一天便可進賬逾2,000元。

據了解，正常情況下，個人在不報關的情況下，從香港購買狗糧帶回內地是不允許的。有養寵者表示，曾經因為圖香港狗糧便宜，買了三大包，結果在過海關處被告知狗糧屬於動物源性飼料禁止入境，要麼退回要麼被沒收。

有不具名從事寵物食品貿易的人士透露，香港的水貨寵物糧在內地佔據了相當大的市場份額，可以說多數未能進入內地的進口寵物糧均是在香港中轉後，由水貨客以「螞蟻搬家」方式分散帶入關內。

## 群雄逐鹿 亂象亟待規範

不可否認的是，中國寵物經濟熱來的太也太迅猛，行業尚處群雄逐鹿階段，一批不良商人渾水摸魚攪亂市場，因此也亟需相關部門對此進行規範和監管。一般而言，寵物經濟亂象中對主人傷害最大的便是活體寵物購買糾紛，奸商販賣病狗病貓現象屢見不鮮。這類寵物買回家中往往沒幾天便發病身亡。

據購買到「星期狗」（買回後只存活一周左右的小狗）的蔣小姐向記者反映，她曾在一家寵物店內花費2,000元（人民幣，下同）購買回一隻泰迪犬，不料原本在店裡活蹦亂跳的狗到了家中便很快不吃不喝精神萎靡，為此她還花費好幾千元去寵物醫院為狗治療，卻被獸醫告知狗患有犬瘟熱。病發前有一到兩周潛伏期無法觀察出問題，不良狗販正是鑽了這個空子，將患病的狗賣給消費者。

偽劣假冒寵物食品、用品則是最常困擾消費者的存在，不少店內出售的寵物商品都是三無產品，且沒有成分標明，完全不知道被寵物咬在嘴裡的玩具，或吃進肚裡的食物到底合格不合格。有些乾脆還出售假貨，用劣質產品冒充名牌貨賣給消費者。此外，寵物服務行業也極度缺乏定價標準，很多寵物店對提供的服務都隨意標價，基本上一店一價，有些店看到上門消費的人多了，還會坐地起價。

對於上述種種問題，業內表示不少都沒有相關監管條例，如活體寵物交易因為存在舉證難等問題，很難明確被訴主體，而寵物食品用品缺少主管部門監管，加之多數依賴進口，進貨渠道五花八門很難分辨真假，寵物服務定價也沒有明確規範，因此目前寵物市場上多種亂象都在等待解決狀態中。

越來越多中國家庭已經將機靈可愛的寵物歸納為「家庭成員」，並願為之付出不菲的吃用開銷，數據顯示內地寵物消費市場已達千億元（人民幣，下同）規模。隨着中國養寵人數的不斷提升，內地寵物經濟年均增長率逾30%。尤其是富裕階層對待寵物尤其捨得花錢，為寵物一擲千金的事情時有發生。消費能力的蓬勃，亦吸引眾多寵物行業商家搶佔市場，就連不少奢侈品牌、高檔酒店也瞄準寵物商機。

文、圖：香港文匯報記者 孔雯瓊



狗民網CEO 賈彤解讀內地養寵者消費行為。

# 中國寵物經濟 造就千億商機

據狗民網及亞洲寵物展聯合發佈的《2016中國寵物行業產業及消費者行為調查報告》顯示，去年中國寵物行業市場規模約達978億元，按照目前年均32.8%的高速發展，預計到2020年就會突破2,000億元大關。

狗民網CEO賈彤表示，養寵是經濟發展到一定水平後的主要休閒方式之一，目前中國養寵用戶多為有錢有閒的職場白領和專業人士，他們的月收入集中在6,000元至12,000元之間，且多分佈在沿海發達地區，每隻寵物的月均開銷近500元。

### 一線城市養寵支出或更多

從一線城市實際情況來看，每月的養寵支出可能還要更多一點。家住上海的白領沈小姐家中養了兩隻貓，從貓糧貓零食到洗澡美容等固定開銷外，每年還要帶兩隻貓進行一次體檢，加上時不時看到好玩隨手就會購買的貓衣物和玩具等，差不多一年下來要花費1.5萬元，如果貓查出生病了，可能這個數字會增加到2萬至3萬元。沈小姐坦承養貓的確佔去不少的支出，但對於她而言，貓就和自己小孩一樣，感情在那裡，錢就捨得花。

另從今年在滬舉辦的亞洲寵物展來看，為寵物進行消費似乎有向大眾蔓延的趨勢，每天進場人數近6萬人，全場800多個品牌展位前擠滿了挑選商品的人，不少消費者都是拖着大尺寸拉桿箱購物，一天購物消費超過1,000元的不計其數，更有寵物衣物展銷商稱有消費者光為狗買衣服便一次性花費3,000多元。

### 富裕階層願為寵物月擲萬金

如果上述寵物消費僅僅是代表了普羅大眾水平的話，富裕階層「富有富養法」的寵物更厲害。有不具名的養寵人士稱，他養了一條巨型犬，每天要消耗一斤狗糧和半斤牛肉，加上各類補充營養的維生素片等，光在吃方面一個月要花銷近6,000元。如果算上零食、玩具、清潔、出行等費用，差不多每月1萬元上下。該名人士強調這樣的養狗水平距離真正的富豪尚有很大距離，因為他聽說上海曾有富豪包機帶狗出行，且租用的是高檔灣流型號公務機，價格10萬元/小時，基本上一個來回的帶狗飛行要豪擲20萬元。

### 寵物展買家盡顯豪客本色

亞洲寵物展上，有富豪買家買走過價值5萬元的名貓，記者也親眼目睹過一群售價逾萬元的秋田犬幼犬，可以在半天內都被不同主人花錢抱回家。

此外，內地不少養寵的富豪都有專屬寬敞而明亮的寵物房，內置的傢俱亦是造價不菲的寵物專用傢俱，甚至還有人因為沒有時間遛狗，專門僱用保姆照顧寵物。

亞寵展市場負責人吳金華向記者表示，中國寵物行業發展是隨着人們生活水平的提高，以及對生活品質要求的提高而產生的。在中國，經濟還在進一步發展，城市老齡化、少子化、晚婚化等現象也加劇了養寵集群的加速擴張，所以中國寵物行業毋庸置疑其前景是光明的、值得期待的。

## 寵物經濟崛起 緣自情感因素



對於寵物經濟的迅速崛起，多數業內認為是情感因素導致，寵物已經上升到家人朋友地位，主人因此更願付出。當然，也有部分人養寵是出於身份和品味的體現。

賈彤認為和寵物經濟熱消費者情感寄託發生轉變不無關係，且隨着經濟能力改善，養寵觀念亦得到改變，使得寵物的社會地位得以提高，為寵物增加消費的慾望也越來越強烈。吳金華認為現在的人越來越忙碌，人們社交的時間越來越少，精神需求導致養寵人群擴張也是一大原因。

狗民網的養寵行為報告中亦曾提到，隨着單身及「已婚無子女者」的人群增多，寵物在此類人群中扮演着十分重要的陪伴角色，過半人把寵物當「孩子」，逾3成人認為寵物是「親人」，認為寵物僅僅是寵物的只佔比3%。此外，成長保兒童教育專家楊倩在接受記者採訪時指出，「已婚有子女者」群體也開始盛行養寵，寵物尤其是狗可以增進孩子的情感培養，且40%的孩子會選擇和寵物分享自己的「心事」。

### 寵物多被視作家庭重要成員

還有很多獸醫認為，從帶寵物來醫院就醫的主人來看，多數是將寵物看作家庭重要成員，一旦當他們的寵物出現傷病情況，主人覺得可以用錢解決的問題都已經不是問題，絲毫不在乎寵物醫療開銷，甚至一些主人會因為寵物的病痛而傷心落淚。

當然，業內不少人士同時認為，亦有部分人群養寵除了感情支持外，也是想獲得一種身份或地位的象徵，特別是一些高大漂亮訓練有素的寵物，比如馬之類的寵物，亦暗示着主人的財力和生活品質。記者 孔雯瓊

中美寵物年均消費（人民幣）		
	中國	美國
寵物主糧	3,612元	1,727元
寵物零食	1,644元	375元
玩具用品	690元	251元
保健產品	321元	318元
美容洗澡	513元	422元

數據綜合自APPA、狗民網。註：美國寵物手術費、日常診療兩項佔比開支較大，內地未有相關統計數據。 孔雯瓊 整理



亞洲寵物展一天入場人數近6萬。



寵物展上展示的寵物美容。

# 人民幣貶值背景下的理財策略

【編者按】人民幣貶值會到何處？如何保衛資產？兩位宏觀經濟專家在新浪財經舉辦的線上討論中一致認為，中長期人民幣貶值是有支撐的，但短期會面臨壓力。兩人的分歧在於，中金所研究院副院長、首席經濟學家趙慶明推測，人民幣匯率明年很難破7.0；Upright Capital全球宏觀對沖基金董事長劉陳傑預計，美國12月份會加息一次，明年再加息一次，中國保持不動，人民幣匯率會達到7.2左右。

人民幣貶值背景下，投資者怎樣保值增值？趙慶明建議，對於普通投資者，對於一些金融資產不多的家庭，實際上沒有必要著急的，因為意義不大。如果投資者的金融資產在500萬人民幣以上，可以配置一些美元資產，但是儘量不要超過20%。劉陳傑則認為，目前來看，從長期的角度來看，普通居民肯定需要配置海外資產，短期來看，可以儘量換一些美元。以下為有關精彩內容的摘錄。

**新浪財經：**人民幣中間價自2014年1月的6.0408至今日的6.8695跌幅已經達到13.72%，尤其今年國慶以來，貶值幅度上升很快，導致這輪貶值的最關鍵因素是什麼？

**趙慶明：**貶值的主要原因是美元太強了，尤其是特朗普當選以來，美元上漲了5%左右。日元最近貶值幅度在7%、8%，歐元貶值在5%到6%。現在人民幣比較穩定，在這種情況下美元大漲導致了美元兌人民幣貶值，人民幣貶值的幅度小於美元上漲的幅度。我覺得近期市場上隨著人民幣的貶值，市場預期貶值的壓力在變大，這種情況下我們外匯市場的供求也發生失衡。

**劉陳傑：**目前來看，從2014年開始從6左右到現在6點8幾，將近6.9。長遠的原因來看有兩個，一個是中國經濟從2014年開始到現在經濟增長不斷下降，從宏觀經濟的基本要素來看，人民幣兌美元匯率出現了貶值，這很正常。第二是從利率來看，全球利率，包括中國的利率水準從2014年到現在一直是下降的。所以中美利差萎縮。中美利差一縮小，利差在中美匯率之間

的關係是正相關的。所以從中美利差的關係來，匯率也要適度貶值。10月份以後，比較弱的歐元成就了比較強的美元指數，包括美國自身的預期發生變化，特別是特朗普上臺以後承諾的變化，讓大家看到一些希望。人民幣貶值在加速，這是短期的原因。

**新浪財經：**美元指數已突破100，明年會達到多少？

**劉陳傑：**我們注意到美元指數近期突破100，或者是100左右晃動，裡面包括很多因素，有美國經濟自身的因素。目前來看，美國利率期限結構變得陡峭，預示著整個，包括華爾街吧，對美國中長期的經濟增長水準，有一個預期，是往上提的。特朗普上臺以後，所承諾的基建投資包括等等其他措施、政策，有可能預期對經濟增長，比如說5500億美元的基建投資會增加美國的基建增速，這一點是能夠測算的。

**趙慶明：**我個人感覺美元指數會往上走，但向上的空間不大，從具體點數來看會在102到103，無論從技術上還是基本面上105的可能性不大。從基本面上來說美國經濟不錯，在發達經濟體裡是最好的，各項指標達到了歷史的上限，還有就是當前特朗普的當選，金融市場已經在擁抱特朗普，所以我們看到美元的表現是非常不錯的，美國股市也表現不錯。只要是歐洲的經濟要好，我覺得歐元的匯率也是難以下跌，一旦歐洲出現了良好的資料，就會打破美元上漲的勢頭。特朗普的政策目前來看也難以讓美元大幅度走升，會相對弱勢的美元政策。

**新浪財經：**未來股、債、商品行情分別如何？人民幣急劇貶值的背景下，普通居民應該如何資產保值？應該儘量多換美元嗎？

**劉陳傑：**首先從商品來說，因為是近期最熱鬧的一個領域，商品這邊，今年經歷了很大一部分上漲，裡面有一部分原因就是，上半年主要是中國這邊供給側改革的預期和一部分執行，下半年主要是受益於中國這邊供給側改革進一步的執行和需求緩慢的往上走，所以商品這邊先起來了。但是往後看，目前來

說炒作的過高了一點，所以可能會停滯一段時間，這是商品這邊。

股票這邊，我們從之前的分析來看，股票跟房地產，因為這兩個是大的資金池，兩者之間在2014年以後是變成一個輪動的關係。什麼意思呢？就是股票漲的時候房市這邊可能緩一緩。

房地產這邊漲的時候股票那邊可能受到壓制，“930”房地產調控以後，很多資金又不能自由的海外配置，只能是投到一些，我們也發現了，包括新開戶數、保證金帳戶等等，都有資金的流入，所以慢慢慢慢的股票這邊的吸引力會大一些。

債券那邊，主要是受到目前的經濟回暖的跡象，另外是，通脹水準目前來看有一個抬升的預期，所以債券那邊暫時來看是稍微有一些壓力的，這是對這三類資產之間的一個分析。

目前來看普通居民，從長期的角度來看，海外配置肯定是需要的，但是說從短期來看，說儘量的換一些美元，但是這些美元資產，比如說換完美元資產之外，普通民眾如果在國內做配置，收益率過低，還不如人民幣的收益率，但是如果說換成人民幣來看的話，還是有一定收益，所以，適當的換一些美元也可以吧。

**劉陳傑：**我說一下人民幣貶值和股市的關係。我的觀察和研究發現，尤其對於新興市場國家來說，當貨幣繼續貶值的時候，往往股市也會難以走強的，往往也是要下跌的。遠的可以1997年亞洲金融危機的時候，遭受危機的國家匯率貶值，國內的股市也是大幅下跌的。

今年就是過去2014年和2015年盧布危機的時候，也是盧布大幅貶值，同時俄羅斯國內的股市也是下跌的，還有一點，就是我們自身也有這樣的經歷，尤其是今年初，當時熔断，股票下跌，加上人民幣匯率貶值等等，實際是疊加在一塊的。所以我覺得如果人民幣繼續貶值的話，可能對於股市會形成壓力。

再來看貶值的情況下，普通居民如何來進行資產保值？我覺得對於一些金融資產不多的家庭，實際上

是沒有必要著急的，因為意義不大嘛。

對於一些高淨值的客戶來說，我覺得在換美元方面要做一個衡量，就是你看你換了美元之後你的投資能投資哪些，以及它的這種正常的回報率是多少，假如說你在國內的這種投資能夠跑贏國外的收益率，加上人民幣貶值，假如說貶值幅度說的極端一點，假如說有8%，假如說你持有的人民幣的投資收益率，能夠大於持有的美元資產的收益率加上8%的話，保證還是持有儘可能多的人民幣還是更划算的。

我個人對於周邊的朋友我給他的建議是，如果你的金融資產在500萬人民幣以上的話，配置的美元資產可以配一點，但是儘量不要超過20%。

**新浪財經：**最後一個問題，怎麼看將來的黃金市場？

**劉陳傑：**目前來看，黃金是一個避險的工具，但如果險太大也避不了，比如08年下半年的時候大家看到，先是避險，後來黃金跌的也很多，這是第一點。

第二點，黃金如果出現大機會，一定是經濟出現了滯脹的情況，它是有大機會的，比如說通脹往上走，但是經濟增長停滯，這種時候黃金實際的價值就體現出來了，所以這個時候是有一定的配置的價值的，這時黃金出現大機會。

**趙慶明：**我覺得本輪的黃金下跌是沒有下跌行情沒有結束的，我覺得金價跌破1000美元甚至800美元的可能完全是存在的。

黃金的牛市往往出現在全球金融市場極度動盪的時候，目前來看我覺得全球金融市場應該說是趨於穩定的。另一方面就是，全球經濟整體來說我覺得是在向好的，現在美國經濟不用說了，歐盟經濟也是在往上的，新興市場和發展中國家我覺得今年的經濟是好於去年，明年可能會比今年還要好，所以如果要是全球經濟的這種上漲或者叫復蘇的趨勢是確定的話，我覺得金價的下跌可能還是難以避免的。

## 明年 人民币 贬值最高 会到何处？

宏观经济专家大PK

VS

中金所/研究院/副院长 **赵庆明** 难破7.0

Upright Capital对冲基金董事长 **刘陈杰** 会到7.2

### 特朗普当选如何影响汇率走势？

### 债券、商品和股票如何配置？

### 如何投资保卫财富？



图文直播平台：新浪财经APP 时间：11月16日15:30

首届新浪基金红人大赛12月16日开赛！

## 冠軍專欄

# 地產大亨的宏觀思想與投資秘訣

每一個投資人，心中的共同願望，都是希望看到自己的投資能夠“賺到錢”，沒有一個投資人願意看到自己的投資“賠到錢”，然而賺錢和賠錢的界線，我們要如何去分辨它呢？

許多人太重視投資的過程（即短期獲利），而失去了最終的結局（即長期獲利）。“投機”與“投資”不同，就在於“短期獲利”與“長期獲利”之不同。

地產大亨的成功，與他們的長期獲利有關，他們為什麼看得到“長期獲利”而我們則看不到呢？為什麼地產大亨能走在時間的前面，而我們卻走在時間的後面呢？

我們來驗證一下，地產大亨中的富爸爸富媽媽，他們是如何利用（操作）“長期獲利”這個工具發財的。投資成功的首要條件是充實自己的

財經知識與金融知識。”

地產大亨的宏觀思想與一般人不太一樣，他們的思想特別之處有如下分析：

宏觀思想一、想要投資成功，首要的條件就是先具備專業財經知識與金融知識。有了財經知識與金融知識以後，再去談投資。如果你不具備財經、金融知識，就跟著他人盲目投資，那是很危險的，就像一個人閉著眼睛走鋼絲繩是很危險的。降低投資的風險，就是要用自己的財經知識、金融知識、政治知識做出理智判斷，謹慎投資。投機者只專注於房價的短期波動，投資者則專注於一旦長期擁有房地產是否能帶來利潤。

宏觀思想二、要專心專業，眼光要放遠。專注於投資項目的未來性與長期的獲利。而不是在乎眼前的短

利與小利。要堅持投資在最有前景、最有發展，且獲利最穩當的房地產項目中。

宏觀思想三、投資房地產要選擇最好的地段，最有前景，最有發展的房地產來投資，像這樣的投資，將來才會帶來巨額利潤。堅持只做長期投資，不做短期投機。

宏觀思想四、唯有做長期的投資才可抗拒市場波動。只有沉得住氣才可獲得最終的利潤。只注重短期的利潤，會讓你眼光窄小，看不清楚未來，這樣你就會做出錯誤判斷，破壞到整體格局。投資就是要放長線釣大魚，要用大魚竿，放上大的誘餌（魚餌），這樣你才會獲得更大的利潤。

宏觀思想五、房地產投資就是要捨棄眼前的小利小惠，企圖將來釣到大魚。投資房地產不下巨資是得

不到大回報的。投資房地產要有立即行動，沒有拿出行動的投資，那就是空想，那就是做白日夢罷了。

宏觀思想六、投資房地產就是要立即採取行動，不管是求知欲也好，儲蓄集資也好，投資也好，興建房子也好，總之你要把握機會，立即行動。否則一切都是空談。投資的眼光要看的遠，不可有追漲殺跌的急躁行為，不可出現不理性的愚蠢行動。頻繁地追漲殺跌的投機行為，或許一時可賺到些小錢，但最終難逃失敗的宿命。

宏觀思想七、房價是有形有體真實物體的價值，它是看得著摸得到的東西。只要城市人口一直在增加，房價就像古董一樣，越持久就越值錢。投資房地產要有耐心，擁有的時間越長就越賺錢。頻頻買進賣出，是不能得到好處的。房地產的

投資不能跟著運氣走，喜好走，人氣走，市場走，一定要跟著理性走。宏觀思想八、投資房地產不要放入私人感情，不要把你個人的喜好放在決策中。投資要理性思考，不要人云亦云，跟著別人胡亂起舞。投資房地產要有實力，它是一個持久戰，不是一場打了就跑的遊擊戰。

宏觀思想九、投資房地產不宜打遊擊戰“賺了錢就跑”。投資房地產是一個“持久戰”比的是智慧、耐力、時間、財力與實力。誰能堅持到底，誰就是贏家。要像企業家經營企業一樣，要用心去經營你的房地產投資，而不是像賭徒那樣投機，只顧眼前短暫的贏虧。投資房地產，不要夢想它第二天就能賺錢，這是一個不切實際且愚蠢的想法。

宏觀思想十、投資房地產需要有的

時間去培養它，就像小孩子的長大一樣，是慢慢成長的。你不可能叫嬰兒一夕長大，那是做不到的。

“萬丈高樓平地起”房地產投資也是一步一步擴大的。“房地產投資的長期利潤”也是這樣慢慢的累積起來的。打沒把握的戰，沒有十足準備與把握，就不要投資。

宏觀思想十一、資前要做好準備功課。把投資項目中的計劃、設計、用途、法規、市場、資金、行銷、風險等，全部調查清楚，沒有十足把握，就不要去投資。投資不是靠運氣，而是靠自己的實力、努力和學習。

作者：本報特約撰稿人唐冠軍



**Xiaoli (Lily) Xie**  
Licensed R.E. Associate Broker  
License# 10301210283  
美國紐約註冊資深房地產投資顧問  
中文網址：  
www.lilyrealtygroup.com  
英文網址：  
www.lilyxie.com  
微信號：lilyxienyc



售 \$2,780,000  
纽约长岛大颈 (Great Neck) 狀元学区  
6房5.55浴 室內4715尺 地大15625尺



售 \$2,150,000  
纽约长岛罗斯林 (Roslyn) 狀元学区  
6房6.5浴 室內4200尺 地大13199尺



售 \$1,450,000  
纽约长岛大颈 (Great Neck) 狀元学区  
4房3.5浴 室內3000尺 地大15612尺



售 \$899,999  
曼哈塞特山 (Manhasset Hills) 長島大頸学区  
4房2.5浴 室內1873尺 地大10004尺



租 \$6,500/月  
纽约长岛大颈 (Great Neck) 狀元学区  
6房3.5浴 室內4300尺 地大17080尺

請電經紀莉莉 917 821 3250



# 環球物流報關

## 海陸空全球貨運 進出口報關提貨

出口：中國各地、港台、星馬、越南、日本等  
整櫃、散貨、商品、私人行李托運

進口：各國貨物進口清關或私人行李被海關扣押等  
協助通關、10+2申報

Tel: 718-888-0373 Fax: 718-888-2842

地址：135-05 38th Ave. Flushing, NY 11354

電郵：globalhappy@yahoo.com 辦公時間：週一至週五，上午9時至下午5時

二十多年經驗 一通電話 貨物輕鬆到門

# 足球文化：球衣號碼背後的故事 (1)

最早的球衣是沒有背號的，有了背號之後才逐漸成為一個文化。隨著近代足球的發展，背號的意義也在慢慢減少。最早是在1928年，在英格蘭 First Division 聯賽裡 Chelsea vs Arsenal 開始試用的，後來很多球隊逐漸採用這個習俗。傳統足球是沒有替換球員的，所以教練列出隊員清單的那11號就是會上場的11人，傳統足球習慣從「後面」開始列清單，先列守門員，再列後衛，中場，前鋒球員。

最初的時候場上只有1-11這11個號碼，而且分工明確。1號當然是門將，2、3、4、5是後衛，一般來講，4號和5號是中後衛，2號通常打右邊，3號打左邊，6、7、8、10是中場，10號當然是核心，司職前腰，在還沒有發展到有前腰時，

10號也是中場領軍人物；6號一般打後腰，7號和8號分別打右前衛和左前衛。9號和11號是前鋒，其中，9號通常是中鋒，11號則是邊鋒。

後來踢足球的人慢慢增多，號碼也依次往後排列，而這些號碼所代表的場上位置及作用的意義也不再局限於最初的含義。如馬丁斯效力國際米蘭時司職前鋒卻穿30號球衣；還有阿森納隊的10號——後衛加拉。另外，由於瓜迪奧拉和維艾拉的出色，4號不僅僅是後衛，也可以是後腰。

但總體來說，1-11這11個號碼的基本職能沒有太大的變化，如1號一般都是門將的「御用」號碼；7號通常還是右邊前衛；11號就算不是邊鋒，也多是邊路能力極強的



瓦越文化窗 (23)

## 礎步龍

泰順縣仕陽鎮朝陽村有一條大溪，橫架溪流的仕水礎步，全長144米，共233齒，為國內跨度最長的礎步，已列入國家級文物保護單位。礎步龍是當地的一種舞龍項目，因在礎步上表演而得名。據仕陽鎮朝陽村林氏族譜記載，清嘉慶三年（1798年），林氏裔孫首創礎步龍進行表演，以慶林氏宗祠落成大典。之後每年的正月至二月都要組隊到礎步舞龍，逐漸成為當地的風俗習慣。

礎步龍分龍頭、龍尾各一節，中間七節龍身，共九節。龍身用五丈九尺的整幅白布首尾相連，兩邊縫上帶齒的紅布作為鱗甲。每段內置蠟燭或手電筒，為方便把持，下設長柄，類似「T」狀。舞蹈時，由九個人各持一段，稱為「龍腳」，另有一人持圓燈（龍珠）。

礎步龍分龍頭、龍尾各一節，中間七節龍身，共九節。龍身用五丈九尺的整幅白布首尾相連，兩邊縫上帶齒的紅布作為鱗甲。每段內置蠟燭或手電筒，為方便把持，下設長柄，類似「T」狀。舞蹈時，由九個人各持一段，稱為「龍腳」，另有一人持圓燈（龍珠）。

礎步龍在2009年被列入第三批浙江省非物質文化遺產名錄。供稿：浙江省溫州市外僑辦文宣處

編者註：美國《中華商報》為溫州市首個「海外瓦越文化傳承基地」



隊員。足球運動發展到現在，號碼的含義通常都是球員所賦予的，不再是最初指定的意義。在11號以後的號碼中，也有不少偉大的球員賦予它們特殊的含義和魅力，如14號（亨利）、13號（巴雷西、內斯塔）、16號（羅本）、18號（斯科爾斯）、21號（艾瑪律）等等，很多球迷選擇這些號碼其實就是喜歡身披這些號碼的偶像。號碼不僅僅是一名球員的代號，它的意義被一代又一代球員豐富和改變，這也是足球文化中有意思而且不可缺少的一部分。

▼1號：擎天一柱（門將）基本上所有正式大賽中，主力門將都穿1號球衣，獨自攆起球隊最後一道防線。正所謂「一夫當關，萬夫莫開」，這是守門員的專利，1號同樣孕育了無數偉大的門將。從當年的八爪章魚雅辛到佐夫，再到舒梅切爾，卡恩，再到我們熟悉的門線前的五虎上將「凱西利亞斯、布馮、雷納、切赫、諾伊爾」，包括現在年輕一代的德赫亞、庫爾圖瓦等等，無一例外地將這1號的光榮與夢想延續下去。1號球衣直接代表一支球隊防守的穩定水準。

▼2號：邊路走廊（邊後衛）後衛的典型號碼，一般都是右後衛的號碼，典型的象巴西名將卡福，無論在俱樂部還是在國家隊，都穿著那件代表傳奇的2號球衣，還有曼聯的著名右後衛加里·內維爾、切爾西後防大將伊萬諾維奇也是2

號。由於現代足球的發展，邊後衛助攻已經成為必備戰術之一，2號身影也經常在對方半場看到。

▼3號：忠誠衛士（邊後衛或中衛）3號在歐洲和南美略有不同，在歐洲，很多球隊的3號往往是左後衛，最著名的有退役的義大利常青樹瑪律蒂尼，切爾西的阿什利·科爾等。按照歐洲的傳統，3號是左後衛，2號是右後衛。而在南美，6號才是正宗的左後衛，比如巴西人卡洛斯，以前在皇馬穿3號，鐵打的左路主力，回到國家隊，還得老老實實穿6號，因為南美是2號右後衛，6號左後衛，3號一般是中後衛。不過，現在很多歐洲球員作為中後衛也偏愛3號，比如尤文隊長基耶利尼。

▼4號：全能清道夫（後腰或中衛）根據傳統，4號多是清道夫一類的球員所穿，一般來說位置是在後衛線之後小禁區之前的。在場上幹的一般都是粗活、累活和髒活，象什麼貼身逼搶那是分內事兒，鏟球純粹是吃飯傢伙，頗有點拼命三郎的味道，象義大利的詹蒂萊就是典型的4號，曾經在比賽中兇狠掛搶把馬拉多納的球衣都撕壞了，賽後阿根廷球王抱怨說「那傢伙簡直就是殺豬的……」。法國前國腳維埃拉，國米隊長薩內蒂都是打後腰位置的，防守能力超強，穿的也是4號，幹的基本上也是粗活。所以，4

碼。順便說一句，齊達內走後，接過5號球衣的就是卡納瓦羅。

▼6號：天生隊長（後腰或後衛）這個號碼培養大批隊長，巴雷西是6號代名詞。一般場上位置多為後腰，也可能是後衛，經典的很多，作為後腰的有藝術型後腰，阿根廷大師雷東多，和義大利最著名的後衛巴雷西，還有英格蘭後防線上的擎天巨柱特裡，巴薩和西班牙中場的靈魂哈維等等。這幾位的履歷相信不用多說大家都知道了。總之，6號也是防守型球員所穿，但場上位置開始靠前了。

▼7號：偶像地帶（邊鋒或影鋒）這個位置湧現了不少讓人青睞甚至膜拜的球星，同樣這個號碼是從勞爾和貝克漢姆之後開始真正走紅的，可以說是偶像的代名詞。位置上可能是邊鋒或前鋒，但更多的是右前衛所穿，包括葡萄牙魔鬼邊鋒菲戈和他的接班人C羅。還有歐文、凱文基岡、舍甫琴科、裡貝裡等等。一般來說，7號要麼是右路中場，要麼作為邊鋒，或者速度型前鋒而存在。當然也有例外的，坎通納穿的也是7號，身兼攻擊型前衛和前鋒兩項任務。此外，在基督教普遍的歐洲國家中7這個數字佔據著很高的地位。正因為「7」數字的神聖，因此獲得7號球衣的人都是不同尋常的，也可以說是最具有代表性，象徵性的人物才能夠獲得7號。

▼8號：優雅的守護官（中衛或中場）基本上5號是後防中堅的象徵，與同為中後衛的4號不同，5號代表優雅，一般都是經驗老到的防守球員所穿，在場上能一眼看破對方前鋒心事和下一步動作的，如果說4號是身體去防守，5號就是用心去防守。而在國家隊中有資格穿5號球衣的，都是成了精的防守球員。比如義大利的卡納瓦羅，阿根廷的坎比亞索，巴薩隊長普約爾，英國的麥迪南。而最有名的5號當屬足球皇帝貝肯鮑爾，反倒是齊達內的5號比較特殊，不過齊祖一直沒有搶號碼的習慣，無論是在尤文或者皇馬，齊祖都沒有強制要求號

碼。順便說一句，齊達內走後，接過5號球衣的就是卡納瓦羅。

▼6號：天生隊長（後腰或後衛）這個號碼培養大批隊長，巴雷西是6號代名詞。一般場上位置多為後腰，也可能是後衛，經典的很多，作為後腰的有藝術型後腰，阿根廷大師雷東多，和義大利最著名的後衛巴雷西，還有英格蘭後防線上的擎天巨柱特裡，巴薩和西班牙中場的靈魂哈維等等。這幾位的履歷相信不用多說大家都知道了。總之，6號也是防守型球員所穿，但場上位置開始靠前了。

▼7號：偶像地帶（邊鋒或影鋒）這個位置湧現了不少讓人青睞甚至膜拜的球星，同樣這個號碼是從勞爾和貝克漢姆之後開始真正走紅的，可以說是偶像的代名詞。位置上可能是邊鋒或前鋒，但更多的是右前衛所穿，包括葡萄牙魔鬼邊鋒菲戈和他的接班人C羅。還有歐文、凱文基岡、舍甫琴科、裡貝裡等等。一般來說，7號要麼是右路中場，要麼作為邊鋒，或者速度型前鋒而存在。當然也有例外的，坎通納穿的也是7號，身兼攻擊型前衛和前鋒兩項任務。此外，在基督教普遍的歐洲國家中7這個數字佔據著很高的地位。正因為「7」數字的神聖，因此獲得7號球衣的人都是不同尋常的，也可以說是最具有代表性，象徵性的人物才能夠獲得7號。

（未完待續）

源自：搜狐體育



碼。順便說一句，齊達內走後，接過5號球衣的就是卡納瓦羅。

▼6號：天生隊長（後腰或後衛）這個號碼培養大批隊長，巴雷西是6號代名詞。一般場上位置多為後腰，也可能是後衛，經典的很多，作為後腰的有藝術型後腰，阿根廷大師雷東多，和義大利最著名的後衛巴雷西，還有英格蘭後防線上的擎天巨柱特裡，巴薩和西班牙中場的靈魂哈維等等。這幾位的履歷相信不用多說大家都知道了。總之，6號也是防守型球員所穿，但場上位置開始靠前了。

▼7號：偶像地帶（邊鋒或影鋒）這個位置湧現了不少讓人青睞甚至膜拜的球星，同樣這個號碼是從勞爾和貝克漢姆之後開始真正走紅的，可以說是偶像的代名詞。位置上可能是邊鋒或前鋒，但更多的是右前衛所穿，包括葡萄牙魔鬼邊鋒菲戈和他的接班人C羅。還有歐文、凱文基岡、舍甫琴科、裡貝裡等等。一般來說，7號要麼是右路中場，要麼作為邊鋒，或者速度型前鋒而存在。當然也有例外的，坎通納穿的也是7號，身兼攻擊型前衛和前鋒兩項任務。此外，在基督教普遍的歐洲國家中7這個數字佔據著很高的地位。正因為「7」數字的神聖，因此獲得7號球衣的人都是不同尋常的，也可以說是最具有代表性，象徵性的人物才能夠獲得7號。

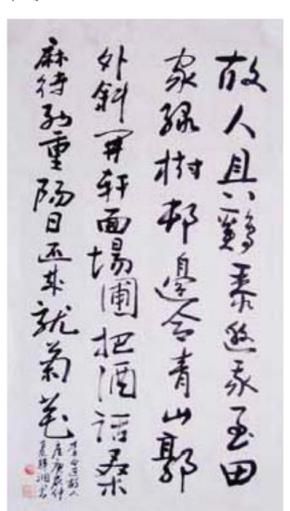
（未完待續）

源自：搜狐體育

## 繪畫思維與科學 (二十五)

李輝湘

或特異思維的活動表現形式，這與長期各種修養的長期積累偶然得之或厚積薄發有異曲同工之處。意念思維是可以通過後天學習的，意念繪畫也是可以通過後天培養的。繪畫是一門綜合性的文化藝術，世界上每一個地方的風景或每一種文化思想等，都有可能成為畫家筆下的作品或者作品的內容之一。如果要畫好畫，這就要求畫家應掌握一定的文化，有一定的生活基礎，還要有一定的「頓悟」思維等，那麼畫家所畫的畫或作品應該是有較高水平的。



意念繪畫，就是要使畫家本人的「悟性」或者「頓悟」得到充分地

發揮等。在意念繪畫裡「悟」對於繪畫有兩個意思：其一是依靠外界的因素而產生「悟」，也可以說是觸景生情或有感而發。其二是自身處在一種特殊的意念狀態之下而產生的「悟」，也可以說是隨意而發或靜極而發等。一個人在安靜的環境或入靜時，有時人的大腦思維就容易集中，從靜態思維轉化為動態思維，這樣有可能產生「頓悟」的思維。佛教的「本來無一物，何處惹塵埃」，這種把客觀世界虛化了的高深思想境界，對於意念繪畫無疑是有很大的借鑒作用。它使意念繪畫向著更高層次的發展，也增加了意念繪畫的理念，從而使意念繪畫作品的意境更加深邃。

「悟」是一個人思想的覺醒！思想是客觀存在反映在人的意識中，經過思維活動而產生的結果。思維是人腦對客觀事物的概括和反映。這種「悟」也是一種思想，它貫穿著整個意念繪畫的過程。意念繪畫的構圖、顏色等這些只是一種外在的東西，但是重要的是通過這些外在的東西來表達一種「意」，這種「意」才是內在的東西。一幅畫，藝術水平的高低主要就在於「意」的表達。「頓悟」，就是這種靈感思維或特異思維的表現等。「悟」在繪畫裡是一種手段，貴在「悟意」而不是「悟形」。應該是通過形來表達「意」，這個「意」是畫的靈魂，如果一幅畫沒有靈魂，這幅畫就沒有什麼意義了。繪畫是一種再創作的藝術，應該有自己的創「意」特色。如果完全照搬或臨摹還不如

去畫實景，但是適當臨摹作為一種學習他人藝術的方法還是可以的。這種完全照搬或一味的臨摹，就是畫得再像或者非常像真的一樣，但是畢竟不是真的。如果你是照這樣畫下去，那麼你最多是一個匠人或傑出的匠人，而不是藝術家，你的作品也最多是一種產品，而不是藝術品！

「頓悟」與一個人的地位高低、貴賤、貧窮、和知識的多少是沒有直接聯繫的。繪畫，有老師教能畫，沒有老師教也能畫，這種人中國有外國也有。關鍵在於一個「悟性」，我本人是一個沒有學過畫的，經過「開悟」後就能畫了。為了加強各方面的修養，又經過幾十年的學習和研究，終於寫出了這本《繪畫思維與科學》這也是「頓悟」的結果。一般說來這種「頓悟」是建立在一定的生活、文化等等的基礎之上。不能說自學能夠繪畫或沒有老師教也能繪畫，美術學院就不用再開班教授繪畫了，這是兩回事。美術學院教授繪畫有很多好處，首先是教授系統全面的各種繪畫知識，其次還有良好的學習環境等，但也有些不足，那就是有一點千篇一律的培養學生。

「頓悟」是人的意念思維活動，意念繪畫是在加強了一個人的文化修養的同時進行繪畫訓練，這對於促進「頓悟」從而提高繪畫的藝術水平是有幫助的。（未完待續）

李輝湘先生郵箱：  
749924844@qq.com  
歡迎讀者來郵交流

經紀人房產網  
fdcanet.com USA

**多功能 社會營銷系統推廣平臺**

易美居  
emeiju.us

**移動互聯網時代 買賣房屋新玩法**

- 如何在移動互聯網時代做房地產?
- 如何讓谷歌、百度收錄你的個人信息?
- 如何制作精美的微信圖文消息?
- 如何讓客戶幫您介紹他的朋友?
- 如何擁有個人中文網站?
- 您想客戶用中文查詢房源，找最好學區嗎?
- 您想定期給潛在用戶的手機推送地產資訊嗎?
- 您還能忍受天天幫其他經紀免費轉發微信，義務宣傳嗎?
- 您想在每條微信裏帶上自己的二維碼，照片以及微名片嗎?

主辦單位：中華商報 中華地產 HOMES 國際地產 fdcanchina

**免費房地產徵營銷講座**

每周二下午2:30-4:00  
座位有限 請電話或電郵預約

**626-330-5838**  
admin@fdcanet.com

誠征代理 誠征銷售代理  
歡迎 A/E 加盟

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

智能房源搜尋

潜在客户收集

形象推廣神器

完美QR Code組合

請掃二維碼看樣板網站

請掃二維碼看樣板網站

# 《書沐儒風》——訪談錄 (2)

## 中國傳統書法的文化根壤與價值觀的形成歷史及環境

毛澤東的書法成就在於狂草，來源於張旭、懷素。汪洋恣肆，跌宕起伏，具有強烈的視覺美感。既有充滿激情的點畫舒展，又有理性的整體把握。看他的草書，視線不由自主地受到筆墨軌跡的牽引，用筆時而緊密，時而放鬆，沉浸在他草書的氛圍中，就像在現實生活中被他偉人風範所吸引一樣。他談到書法曾說：“人有像貌、筋骨、精神，字也有像貌、筋骨、神韻。字就像人，有精神、有個性，有的雄偉豪放，有的瀟灑秀麗。”（引毛澤東保健醫生徐濤回憶錄）

有個資料，截止於2013年5月全世界已經開設孔子學院400餘所，僅美國就有92所，絕大多數開設書法課，很多華裔和外國人聚集在一起，大家寫毛筆字、習中文。

孔子學院中的這些人，他們要幹什麼呢？難道在西方沒有別的消遣嗎？可以學鋼琴或者打球，他們卻在練書法，因為他們覺得書法最貼近中國的文化。只有用毛筆書寫漢字才能更快的瞭解和感受古老的華夏民族。這就是書法的魂魄所在，一種高尚的文化情懷。所以，它叫孔子學院，而不叫漢字學校。

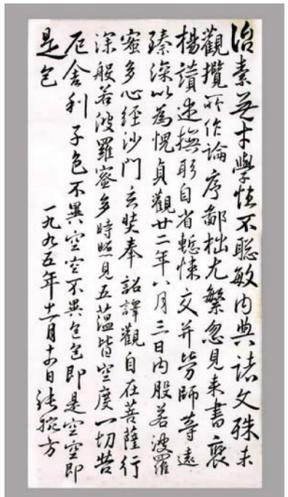
我們雖然看到是筆劃、結構所呈現的書法痕跡，但真正吸引我們的是書法背後的民族靈魂和厚重而豐富的文化？

在今天的社會語境下，修煉書法是一種休閒，但這與其他文娛活動相比是有靈魂的。在面對層出不窮的消遣方式時我們選擇了書法，許多有一定人生閱歷、文化基礎的退休老人選擇學習書法，為什麼呢？因為書法有一種綜合性，在休閒墨戲之中還有一種學習需要。在書寫一幅書法作品時，首先書寫正確的文字，同時理解作品的文學內容。在面對五千年的優秀作品時，你選擇的恰恰有可能就是與自己心靈深處能產生共鳴的那一首。比如屈原寫的《天問》，我們能感受愛國主義的情操。當柳宗元被發配到湖南永州寫《天對》——回答《天問》時，我們又讀到了那遠隔時空的呼應與交流。書法家在抄錄詩文的過程中已經不僅僅是練字，更是品味隱含於漢字之中的文化內涵，是暢遊一種超乎筆劃之外的玄妙，是探究一個幽深無盡的文化世界。

古人把書法從實用上升為藝術時，本身就是針對藝術的靈魂而言的。普遍觀點認為魏晉南北朝的文人把書法提升為藝術，是他們把書

法關注的焦點由形式、技法提升到神采與意境的嗎？

顯然意在筆先，神采為上是對書法的靈魂而言，意就是靈魂。為了宣洩和表現一種情緒而選擇的創作主旨，而寫這件書法作品。藝術來源於生活，通過神采的賦予進而高於生活，與人們產生了共鳴，給人們一種藝術美的享受。黃庭堅評價蘇軾的書法時說“學問文章之氣，鬱鬱芊芊發於筆墨之間，此所以他人終莫能及耳”。書法技巧通過磨煉是可以接近的，而心靈的豐富是無窮無盡的。小孩子可以把顏真卿的字帖臨寫得一模一樣，但他能夠讀懂顏真卿的精神和修養嗎？他人不能及的就是蘇軾高雅的文氣。在人類學角度看來，書法並非僅僅作為材料構成和創作方法，而是作為意識系統而存在。這種意識本身便是一條無形的長龍，經時久遠地升騰在人們的觀念領域裡。



今天，中國人對書法的崇與好依然潛藏著宗教般的民族情感和心理認同。

音樂好似書法，無論喜劇還是悲劇題材的作品都需要引人入勝，運用相匹配的節奏和旋律以及其他表現技巧，來明確傳達音樂作者的情感與資訊，讓大家感受到作品中的悲與喜，這樣融匯於作品，藝術就產生了。沈尹默說過：“書法是無色彩而具圖畫的燦爛，無聲音而行音樂的和諧。”任何一門藝術的創作活動發展到可以運用藝術形式和規律來表現一種靈魂和精神時，就可以稱之為藝術了，這時也一定達

到了內容與形式的高度統一，完美的結合。“形質次之，神采為上。”一種藝術形式的靈魂主題絕不是狹隘的、簡單的、個人的，應該反映的是一個民族和一個國家的尊嚴、價值觀。比如，聽京劇、豫劇、黃梅戲就會感覺的各個不同地域的文化味道。

文化味道的品鑒，可以是個人的觀感和思考，還會有歷史的批評和判定。歷代文人書法家之間的相互評價很有味道，玄機百出。前些年在美院讀書時就喜歡找這類內容看，聽了您的觀點，我似乎感覺到在對書法藝術的認識中，只有站在文化的層面上去觀照，書法的精神，書藝之魂的輪廓才漸趨明朗？

品鑒絕不止於筆、墨、紙、硯，大家更關注作品的意境、書家的精神格調。比如趙孟頫就是為備受爭議的人物。明代書法理論家項穆評其書曰：“趙孟頫之書溫潤閒雅，似接右軍正脈之傳，研媚纖柔，殊乏大節不奪之氣”。

清代馮班也說：“趙書精工，直逼右軍，然氣骨自不及宋人，不堪並觀也。”

傅山就更為極端了，他曾告誡子孫：“予極不喜趙子昂，薄其人遂惡其孫，痛惡其書淺俗如無骨”。當時清勝明亡，傅山的國破之恨無法釋懷，容不得趙孟頫的貳臣行為。可見作書與做人密不可分，“書魂”就是“國魂”。這種因人廢書的觀點在書史上並不少見。

傅山到了晚年好像又開始欽佩趙孟頫了。有詩：“乘馮起長歎，其人想斷腸。趙真真足奇，管婢亦非常。醉起酒猶酒，老來狂更狂。所輪餘一筆，何處發文章？”詩中用了“足奇、非常”這些詞彙來贊許趙孟頫夫妻。

傅山開始理性地看待趙孟頫了，應該是意識到一個知識份子文化人對文化的薪火相傳的艱難和重要的歷史意義。

傅山晚年，清朝統治逐漸鞏固了，康乾盛世的格局日益明朗，目睹了社會逐步穩定與繁榮，對比晚明時期的混亂與腐朽，一定感慨萬千。遙想趙孟頫當年境遇，蒙古騎兵入關，確立政權，漢文化的傳承真是命懸一線。

個人的經歷一定是受社會影響的，有時候作為個人是不可能改變政治生態的。但是一個人的文化追求、藝術追求、審美追求和生活方式是可以選擇的，尤其是有些人把他

的個人追求同這個民族結合起來，在社會大背景與個人理想相悖時，他運用書法藝術表達自己內心深處的感受。從歷史的角度來看，中華漢文化通過他，得到了延續。

趙孟頫不變，趙孟頫的書法依舊，各時代的評說卻迥異，原因唯有關於書法的靈魂。儒家文人對藝術的價值，民族的藝術形式，風格的把握與創作，給予了充分的定位。證明了一個國家是需要藝術的，一門藝術是需要靈魂的。這種靈魂應該折射出本民族的歷史、文化、價值取向。書法藝術就是這樣一個完美的呈現載體。

**第二章、書畫儒雅**  
書法藝術從出現開始就和文人連在一起，一下子超越了其他藝術，成為文人最為熱愛的、主要表現其素質的藝術。文人有許多表現自己的方式，但在一個雅集、儀式之中，書法的題寫是活動的最重要環節之一，曲水流觴書蘭亭。書法作品匾額放置的位置也是最講究禮儀的地方，足可見書法藝術在文人心目中的地位與重要性。文人運用書法表現了儒雅，書法恰恰是儒雅的最好的呈現載體。從事繪畫、音樂等其他藝術都不及書法藝術那樣與儒雅聯繫得緊密。

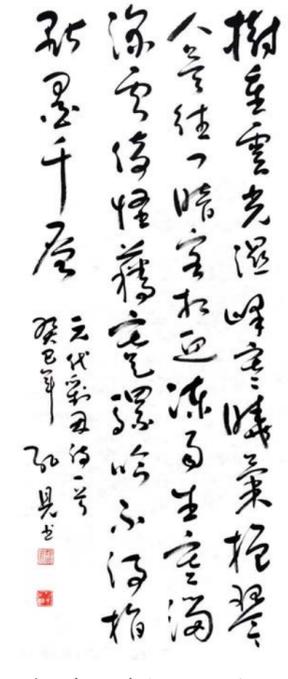
我們放眼歷代書家以及書家們所創造的各種書法形象，有的舒展民族情懷；有的張揚個人志趣，這種差異性在傳承中是否存在著某種流派的現象？主流書風是什麼？

中國古代的主流書風就是儒雅之風。“儒雅”一詞最早出自《尚書》：“漢室龍興，開設學校，旁求儒雅，以闡大猷”。儒者有文，有文則雅。文字是書寫物件，文字的發明不是用來顯示書寫技能的，而是用來作為“符號”使用的，它是文化、文明的象徵。文字書寫得好，從一個側面說明你文化比別人高，儒雅的程度就高於別人。儒雅是君子的目標，書法是君子展示儒雅最重要的平臺。你只有書法好，別人才稱你為“儒”，如儒商、儒將，其他藝術門類像繪畫、音樂、彈琴都不行。只有書法才能顯示你在讀書、求學上所下的功夫，你才是儒者，才是有文化的君子。所以，書法藝術的地位遠遠高於其他藝術，就是這個道理。一個“儒”字，就把書法和儒教聯繫起來了，它反映了二者之間的關係，這種關係中國人都懂得，因為它是這個民族文化的本質，是文化形式和內容相互聯繫的最重要的方法。從這個意義上講，古代主流書法的最高藝術標準就是儒雅。

書法藝術體現一種儒雅的文人氣質與情懷，“儒雅”是如何被提出來作為儒家衡量自身人與藝的標準？

中國書法藝術經歷了一個循序漸進的歷史發展過程。書法藝術是漢字書寫發展到一定階段的產物，它具有文人的屬性，是人與藝的結合。中國古代政治是王權與知識份子的官權結合，與西方的政教分權不同，所以在皇族與士大夫，就成就了當時貴族階層。“儒雅”正是這一階層人物的共同追求。漢代，是中國獨尊儒術的開始，知識份子以儒生自居，學的是四書五經，玩的是琴棋書

畫。進而書法便成為文人的專利，成為知識份子展示素質的標誌。書法藝術可以展示溫、良、恭、儉、讓的儒雅之風，書法成為了君子之藝。儒雅是人與藝的綜合評價，書法就是人與藝的綜合展現，不僅能夠顯現書寫者的社會地位還能展示作品的價值。儒雅是中國獨有的一個藝術人物和藝術作品品鑒的概念，或者叫做尺度，它把藝術昇華到了文化的境界。如果可以把中國藝術分為“陽春白雪”和“下里巴人”兩類的話，那麼，“儒雅”的書法即是“陽春白雪”。



字如其人，書法反映了一個人、一個民族的形象，書法最好的人格形象就是“儒”。從文明到文化的推演，從自然美到社會美的蛻變來看書法藝術的內在究竟產生了哪些變化？

一切中國藝術都是生長在中國文化的土壤之上。儒家精神的滋養是書法藝術從自然狀態不斷提升到社會層面，這是一個逐漸秩序化、規範化的過程，這樣的認識存在于中國傳統藝術的各個門類中。比如中國的詩歌就是儒雅的，它有非常嚴格的用詞、押韻、造句的創作形式，要經過專門的文化學習，掌握作詩規律，駕馭詞性、片語，才能造出中國詩。當今時代文學小品化、速食化，許多人不喜歡中國詩歌，實際上是缺乏認知的素養，讀不懂古體詩歌的美了，甚至現代詩歌的遣詞造句規則也很少涉獵。這種藝術的嚴格規範性恰恰體現了其儒雅“陽春白雪”的特質。

為什麼儒雅的事物之中都包含著相對嚴格的規範性，這種特質是必要的嗎？

必要，儒雅是建立在文化和知識基礎上的藝術，不是自然，簡單和隨意的。儒雅的藝術是有難度，因為它有“法”，必須經過嚴格訓練。比如中國文人很早就創作了五音：宮、商、角、徵、羽，在使用過程中還認識到了五音不全，隨即很嚴

格的補上了個半音來使用。中國每個漢字都有平、上、去、入四個讀音，遵循著平仄規律應用於詩文。還有起源于漢魏，盛行於隋唐的駢體文就極其講究對仗的工整和聲律的鏗鏘。因為聲音的保存技術出現的比較晚，現在我們聽不到真正古音朗誦的古體詩，也就很難感受到古體詩那內在而多元的藝術美感。書法的字體有明確的區分，結構也有公認的尺度，學習的字帖叫做“範本”，方方面面都體現著書法藝術的內在規範性。這種相對嚴格的規範性作為前提條件就註定了儒雅的藝術必定是被少部分人所接觸的，少部分人所能駕馭的。

儒雅是人的素質和形象，也必然影響到藝術上。如果文化人不懂藝術，那麼這個文化人就不夠儒雅。在藝術之中，當書法出現後，其他門類都有所失色，書法成為了中國藝術中的魁首。在孔子談六藝時書法不在其中，到了魏晉南北朝在氏族的私學教育中書法藝術才逐漸興起。

魏晉時期書法無疑是文人、君子的藝術，是不是他們決定的書法發展的方向和進程，使書法的藝術性在魏晉時代得以凸顯？

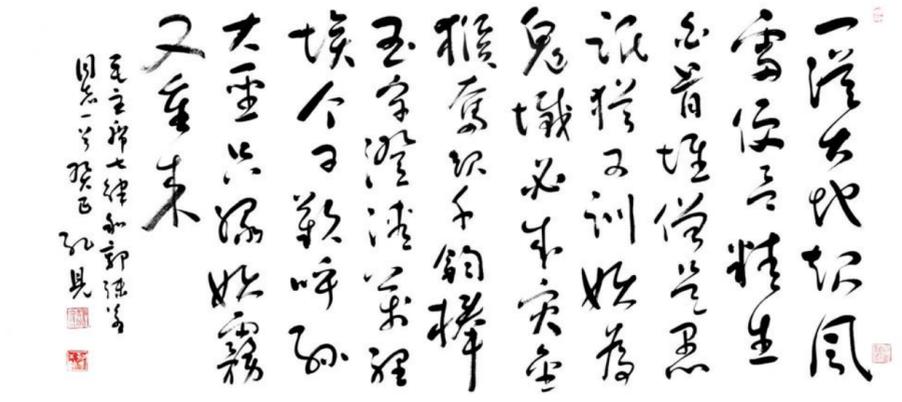
魏晉時代士族家庭中產生出來的書法家，他們一方面擁有儒家的文化基礎和人格修養，另一方面又從文學中尋找著藝術的追求和高人一等的意境，他們的產生很大程度受益於士族良好的家庭教育。對此，我們可以看一下王羲之兩段看似無意實則有意的文字：王羲之在《筆勢論》十二章創臨章中說：“本領者將軍也，心意者副將也”；他在題衛夫人《筆陣圖》後說：“心意者將軍也，本領者副將也”。本領和心意究竟誰正誰負呢？顯然，身為書法家，不能沒有藝術創作的意識，但也不能沒有文化和書寫的本領。他們二者應該是缺一不可，無法割裂的。

不存在只有藝術觀沒有世界觀的藝術家，任何一個藝術家都有自己的文化基礎和為人準則，在認識和駕馭藝術時是無法離開這一要素的。魏晉士族也不例外。

儒雅的魏晉士族是從兩漢文人貴族中派生出來的，他們創造了文學，但也沒有離開儒教。門閥制度雖可以“平流進取，坐至公卿”，但這些士族認識到維護其門弟經久不衰除政治、經濟因素外，文化因素也極為重要。尤其是家學門風對維護門弟有巨大影響，視文化高低論門弟，也是當時一個普遍的價值觀念。擁有文化優勢是成為高門大姓不可或缺的條件。世家大族特殊的經濟、政治地位決定了他們文化壟斷的必然性。視門弟為生命的門閥士族，極其重視以文化的高深與綿長來強化家族的地位，因此致力於家族內的文化教育。可以說，幾乎沒有哪一個世家大族不重視教育和學術，特別是傳承儒學思想成為儒雅之仕。（未完待續）

左下圖為：孔見行草橫幅《毛主席詩句》

左中圖為：孔見母親張婉方作品  
右中圖為：孔見行草豎幅《劉因詩句》



**CCTV ONE ROOT ONE DREAM · 2017 GLOBAL CHINESE SPRING FESTIVAL GALA**  
**同根同夢 · 2017全球華人春節聯歡晚會**  
**CHINESE MODEL ANNUAL FESTIVAL**  
**既楷模人物年度盛典**  
**华夏儿女的文化盛宴 全球华人的合作盛会**  
 活动时间：2017年1月7-9日  
 活动地点：北京·人民大会堂、钓鱼台国宾馆、国家游泳中心（水立方）  
**中華商報 美国南加州总代理**  
**CHINESE BIZ NEWS emejiju.us**  
 报名电话：626 269 7589 电邮：admin@emeiju.us



哇。

相信吧，不可能的事成真了。

歡慶  
**50**週年  
CES | 1967-2017

**CES** | Consumer  
Technology  
Association™

2017年1月5日至8日 | 內華達州拉斯維加斯  
立即註冊 CES.tech  
#CES2017