

早一粒靈芝尊 晚一粒養肝素 美國愛德華集團  
精力 體力 活力 · 幸福 健康 長壽

愛德華 免費電話 888-6697-888

愛德華總行地址: 4550 Lee Times Dr. Tempe City, AZ 91780  
愛德華美東分行地址: 827 West Main St. Alhambra

# 中華商報

CHINESE BIZ NEWS 美西版  
www.chinesebiznews.com 零售 \$25 c

A-ONE GROUP INC.  
感恩大促 全民瘋搶 \$0.99 / \$1.99  
強化复合木地板促销活动  
www.eshopping.la  
E-mail: aonegroupinc@gmail.com  
Peter Lin 626.999.1111  
10161 Rush St. South El Monte, CA 91733

二〇一六年十一月十九日至廿五日 總 462 期  
November 19 ~ 25, 2016 · 每逢星期六出版  
中華商報傳媒集團出版 二零一六年 第四十七期 ISSN 1941-7878  
主辦: 美中貿易投資促進會 承辦: 中華商報傳媒集團 電話 626.215.0179 傳真 888.272.8858

## 浙江烏鎮發出“互聯網之光”

【本報記者金立冬浙江烏鎮報導】11月15日，310家中外互聯網企業集中展示了國際互聯網最新的技術和產品應用，讓公眾在互動體驗中感受到互聯網發展的成果。阿裡雲ET的小AI作為眾多智慧型機器人中的一員參加了“互聯網之光”博覽會。

伴隨“互聯網之光”博覽會的開幕，粉牆黛瓦的千年古鎮再次迎來一場第三屆世界互聯網大會，全世界人民的眼光再次聚焦烏鎮，就在開幕之際，不少網友表示，朋友圈已被互聯網、烏鎮等關鍵字刷屏。

“互聯網發展是無國界、無邊界的。”中國國家主席習近平通過視頻向第三屆世界互聯網大會發表賀詞時這樣強調。他指出，利用好、發展好、治理好互聯網必須深化網路空間國際合作，攜手構建網路空間命運共同體。

資料顯示，世界線民數量達32億，構建“網路空間命運共同體”需要世界越來越多的國家參與進來，目前，我國已同70多個國家和多個地區組織建立不同形式的夥伴關係，中國的“朋友圈”已越來越大。

本報記者梳理發現，第三屆世界互聯網大會吸引了眾多國家和地區領導人、

世界大腕、互聯網大咖，互聯網企業、高科技產品等，相比較去年的互聯網大會，中國的“朋友圈”又大了一圈，三天的“烏鎮時間”裡，將擦出更多智慧火花，為構建網路空間命運共同體建言獻策。

本次峰會來自全世界5大洲的國家和地區嘉賓參會，包括國際組織負責人、互聯網企業領軍人物、互聯網名人、專家學者等，涉及網路空間各個領域，代表更多元、更廣泛。國外的嘉賓約占一半，其中包括8位外國領導人、近50位外國部長級官員。

在大會舉辦的論壇中，吸引了110多個國家和地區的1600多位境內外嘉賓參加，分享最新、最前沿的業界理念。本屆世界互聯網大會圍繞“創新驅動造福人類——攜手構建網路空間命運共同體”的主題，共設置了16場論壇、20個議題，涉及互聯網經濟、互聯網創新、互聯網文化、互聯網治理、互聯網國際合作等前沿熱點問題上演頭腦風暴。既有諸如“互聯網+智慧醫療”、“互聯網+物流”、“互聯網+出行”這樣貼近民生的“接地氣”議題，也有“一帶一路”資訊化、互聯網全球治理、網路反恐等國際合作問題。



據悉，今年的開幕、閉幕式和16場分論壇等活動都將在剛落成的烏鎮互聯網國際會展中心舉行。新建成的國際會展中心由著名設計師王澐操刀設計，粉牆黛瓦，屋簷飛翹，翠竹掩映，充滿了水鄉風情。

第三屆世界互聯網大會領先科技成果展示活動首次發佈了15項世界互聯網領先科技成果：炫酷的尖端科技、最具影響力的未來。

加大伯克利分校教授胡正明先生在回答記者提問時表示，此次科技成果發佈的意義，一是在於鼓勵人們將智慧更多地用於科技創新；二是在於激勵年輕人在互聯網領域抓住更多的創新機遇。

IBM全球高級副總裁、大中華區董事長陳黎明先生在回答記者提問時說，科技發明只有應用於人類的社會實踐才有意義，要想讓科技成果具備生命力，就必須應用於實際生活中。

百度公司總裁張亞勤先生向記者介紹了人工智慧技術帶給人類的意義。他說，人工智慧其實並不神秘，現在已經比較廣泛地應用於我們的日常生活中，比如網路訂票、訂餐、購物、填報志願等功能都是基於人工智慧技術，無人駕駛汽車不久後也將“駛入”人們的日常生活。

中國科學院計算技術研究所所長孫凝暉先生在回答記者提問時感嘆道，能夠通過基礎理論創新來改變這個世界非常令人欣喜。他認為，智慧時代到來以後，人類的生活和工作方式都將徹底改變。

SAP全球高級副總裁、大中華區總經理李強先生表示，互聯網發展的下一個階段，拼的是基礎研究和核心技術，以及產品本身所體現出的工匠精神。他認為，中國的企業要生存要發展，要走到海外走向世界，真的需要核心技術。

編者註：更多相關深度報導詳見第7版科技風雲。



加州奇諾市華人東區全新別墅出售  
鄰近60號和71號高速公路  
626 677 6488 QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty

美國加州聖塔莫妮卡海景豪華大廈公寓樓出售  
\$115萬  
可自住或出租，租金\$6500/月  
626 677 6488 QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty

申春平律師事務所  
申春平律師，畢業於北京外國語大學。本事務所受理各類投資移民EB-5，傑出人才，國家利益豁免，公司成立，留學生各類法律業務。商業糾紛訴訟案件。是美國聯邦法庭和加州法庭出庭辯護律師。  
Tel: 626-572-9737 Fax: 626-572-2710  
E-mail: attorneyshen@yahoo.com  
ADD: 3675 E. Huntington Dr. Ste 238 Pasadena, CA 91107  
申春平律師事務所與每週六開放電話諮詢 10AM-12PM (學生學者憑此廣告可享受20分鐘免費面談，請提前預約)

經紀人房產網 fdcanet.com USA  
買賣房屋新玩法  
A. 智能房源搜尋  
B. 潛在客戶收集  
C. 形象推廣神器  
D. 完美QR Code組合

全美多語種房地產經紀人 易美居 emeiju.us  
手機應用易美居經紀版APP  
隆重上线  
626-330-5838 admin@fdcanet.com  
PC網 + 微信網 + 移動網 + APP  
四網合一 多功能社會營銷系統

河灣學區新房出售  
買房送冰箱、洗碗機、檯面、草坪 / 小學、初中、高中皆9分學校  
買房專車 負責貸款 交屋接水電氣 安排學校 負責出租 全程服務  
美國熱線 +1.626.677.6488 grace@meiguorealty.com  
中國熱線 186 1045 1791 / 186 6589 0387

價格: \$45萬 - 64萬, 地產稅: 1.95% 該地產擁有 397 戶住宅, 有各種一房兩門模型。  
10個样板房, 有三個一戶兩門類型房產, 可住、可租, 室內設施齊全: 廚房設備、冰箱、微波爐、地毯, 為投資者、出租者方便靈活使用。

得天獨厚的地理環境, 近原生态叢林, 絕佳的天然氧吧。  
靠近 15 號高速公路, 與科羅納超市僅 10 分鐘, 走路即可到高品质的 9 分小學, 學途前景無限, 商場、餐館、購物, 東邊為高爾夫球場, 為高雅人士提供休閒娛樂設施。

和譜月色區 戶型1A 3房2.5浴 室內1827呎 樓層2 車庫2 \$ 451,990	和譜月色區 戶型1B 3房2.5浴 室內1827呎 樓層2 車庫2 \$ 451,990	和譜月色區 戶型2 4房3浴 室內2017呎 樓層2 車庫2 \$ 464,190	河灣寧靜區 戶型1 4房2浴 室內2277呎 樓層1 車庫3 \$ 500,490	河灣寧靜區 戶型1 4房2浴 室內2284呎 樓層1 車庫2 \$ 523,990
和譜月色區 戶型3A 4房3浴 室內2277呎 樓層2 車庫2 \$ 468,990	和譜月色區 戶型3C 4房3浴 室內2277呎 樓層2 車庫2 \$ 468,990	和譜月色區 戶型4 4房3浴 室內2409呎 樓層2 車庫2 \$ 479,990	河灣寧靜區 戶型3 5房3浴 室內3404呎 樓層2 車庫2 \$ 562,290	河灣寧靜區 戶型4 5房3浴 室內2409呎 樓層2 車庫3 \$ 598,990
			河灣寧靜區 戶型5 6房4浴 室內4122呎 樓層2 車庫2 \$ 632,490	

# 好萊塢娛樂科技節即將隆重登場

【本報訊】首屆好萊塢娛樂科技節將於2016年12月1日在洛杉磯電影學院主劇場隆重開幕。本次活動由北京洛杉磯文化創意產業園 Hanhai Studio 和洛杉磯電影學院 (The Los Angeles Film School) 共同舉辦，將邀請眾多娛樂科技業內頂尖公司高層、企業家、專家學者、投資人和科技創業者一同探討最前沿的娛樂科技話題。

中國已成為全球第二大票房市場，預計即將於2018年超越美國。同時，中國也不斷擴展其在娛樂市場的投資，與好萊塢和美國電影市場的聯繫空前緊密。娛樂與科技的融合不斷被推向新高，中美之間的合作更是必然趨勢。

好萊塢娛樂科技節是第一個立足中美，以娛樂科技產業為核心的國際交流投資盛會。以“創意無界、全球連結”為主題，好萊塢娛樂科技節將為業內專家、創業者及風險投資人建立搭建強有力的合作交流平台。

本次活動由瀚海硅谷科技園、中美企業(波士頓)創新中心、中加企業創新中心、海鷹基金、北京電影學院影視文化產業創新園、硅谷國際開放平臺、藍天使國際創投會、美聖投資、新華視訊手機電視臺、清華大學文化創意產業規劃設計研究院、阿裡雲、亞美迪集團、燎原和北美休斯頓電影節共同協辦，並得到北京市懷柔區人民政府、灣區

委員會和北京市國有文化資產監督管理辦公室的大力支持。

“在娛樂產業高速發展的今天，我們很榮幸和 Hanhai Studio 合作舉辦這場盛會。中國和好萊塢的聯繫將會更加緊密，洛杉磯電影學院對未來的跨文化跨界合作充滿期待。”洛杉磯電影學院董事長兼首席執行官 Diana Derycz-Kessler 說。

學院院長 Louis Fantasia 主持，Zvi Greenstein、Max Epstein、華納兄弟國際業務副總裁 Adam Presser、北京洛杉磯文化創意產業園首席運營官張旗東和阿裡雲區域總經理 Michael Tsang 將作為嘉賓，共同探討目前影視公司的AR/VR策略，並展望未來發展趨勢。

第二個主題論壇“好萊塢科技與



瀚海控股集團董事長王漢光、洛杉磯電影學院董事長兼首席執行官 Diana Derycz-Kessler、伯班克市長 Jess Talamantes 和中國駐洛杉磯總領事劉健均將出席開幕儀式並發表致辭。

活動上午，英偉達總經理 Zvi Greenstein、華美銀行執行副總裁 Bennett Pozil 和印紀娛樂內容策略副總裁 Max Epstein 將分別進行主旨演講，與到場嘉賓分享各自的行業經驗。

論壇一題為“娛樂科技的全球創新與合作”，將由前紐約電影

媒體的融合發展”將由洛杉磯電影學院文理學院院長 Michael Peter Bolus 主持進行，艾美獎提名電視製作人 Steven Long Mitchell、谷歌公司另類實景遊戲《虛擬入口》創意總監 Flint Dille、三次艾美獎得主電視製作人 Jeffrey Kramer、中國新華新聞電視臺總編輯兼新華社手機電視臺董事長趙鵬及著名跨媒體製作人、洛杉磯電影學院教授 Houston Howard 將共同參與，聚焦好萊塢跨媒體內容製作現狀。

論壇三“中美跨境創業與投資”將由海鷹基金管理合夥人唐傳龍主

持進行，Idealab 創始人兼首席執行官 Bill Gross、Zuma Ventures 聯合創始人兼首席執行官 David Carter、世界首家遊戲加速孵化公司 Yetizen 創始人 Japheth Dillman 和 VR 社區 Upload 聯合創始人兼總編輯 Will Mason 將與來賓分享中各自創業與投資的經驗。

論壇結束後，將會進行 HETF 北美創業大賽。共有逾兩百個項目報名參加本次大賽，洛杉磯、硅谷、波士頓溫哥華、北京和深圳分賽場角逐出的十個項目將站上當天的決賽舞臺，將各自的專業、產品展示給到場的評委和投資機構。活動當天經過知名風險投資評委的現場評審，一等獎將獲得10萬美元股權投資，二等獎將獲得5萬美元股權投資，三等獎將獲得3萬美元股權投資，優秀獎及以上項目將贏得由瀚海、阿裡雲等企業提供價值數十萬美元的創業服務包。

作為第一屆好萊塢娛樂科技節的最後一個環節，雞尾酒晚宴將於當日下午六點在洛杉磯電影學院大廳舉行。各嘉賓將在此歡聚一堂，在美食美酒營造的輕鬆氛圍下互相交流探討行業動向與未來合作。

“北京洛杉磯文化創意產業園 Hanhai Studio 舉辦過上百上活動，孵化了20多個初創企業和專案，為中國搭建了連結好萊塢知名電影製片廠、學校和獨立電影公司的橋樑。好萊塢娛樂科技節對溝通中美娛樂科技產業將是一次重大的突破，我們很榮幸與洛杉磯電影學院共同主辦這次活動。”Hanhai Studio 首席運營官張旗東說。

本次是好萊塢娛樂科技節是一次中美娛樂科技行業全新的嘗試，它實現娛樂科技產業的跨界融合，並將為行業精英、優秀項目、資本與產業的全球化連結搭建強有力的平臺。

活動完整流程請見 <http://www.hanhaistudio.com/agenda/>

**關於 Hanhai Studio**  
Hanhai Studio 於2015年1月5日在加利福尼亞州伯班克市成立，Hanhai Studio 由瀚海智業投資管理集團、新華視訊手機電視臺有限公司和清華大學文化創意產業(北京)規劃設計研究院三方共同投資



2016.12.1

**HOLLYWOOD ENTERTAINMENT TECHNOLOGY FESTIVAL**  
好萊塢娛樂科技節

Main Theater, The Los Angeles Film School  
洛杉磯電影學院主劇場

6363 Sunset Blvd., Los Angeles, CA 90028

Hosts 主辦方:  
Hanhai Studio  
北京洛杉磯文化創意產業園  
The Los Angeles Film School  
洛杉磯電影學院

建立。作為中國第一家在美國成立的文創科技孵化器，Hanhai Studio 旨在通過定期培訓、對接服務和早期投資，打造一個中國文化創意科技公司與好萊塢之間的零距離平臺，幫助更多的中美中小企業跨境成長。

如需瞭解更多資訊，請訪問公司官網 [www.hanhaistudio.com](http://www.hanhaistudio.com)

**關於洛杉磯電影學院**  
洛杉磯電影學院成立於1999年，是一所經過認證的私立大學，開設四年制的數位電影、電影製作、平面設計音樂製作、娛樂產業和電腦動畫本科學位以及兩年制的音樂製作、錄音藝術和電影肄業證書。洛杉磯電影學院的校區是好萊塢日落大道6363號的RCA大樓，並為學

生提供一流製片廠標準的設備。主流媒體《好萊塢報導者》曾稱洛杉磯電影學院為“美國設施最完善的私立學校之一”。

同時，洛杉磯電影學院的師資和校友力量也十分強大，學校的教職員工均曾參與好萊塢大片、電子遊戲和唱片的製作。洛杉磯電影學院的畢業生多次在世界各電影節獲獎，參與白金唱片製作，其中不乏格萊美和奧斯卡提名和獎項。洛杉磯電影學院的創始人兼首席執行官 Diana Derycz-Kessler 說：“學校以我們的畢業生為榮。他們的成就來源於勤奮的學習。”

如需瞭解更多資訊，請訪問學校官網 [www.lafilm.edu](http://www.lafilm.edu)

好萊塢娛樂科技節  
HOLLYWOOD ENTERTAINMENT TECHNOLOGY FESTIVAL

創意無界 全球連結  
CREATIVITY WITHOUT BOUNDARY

**專精美國EB-5特快移民 (直投式)**

■ 簽約立辦，四周內特快送件移民局  
■ 代付律師費，簽證費，不成功不收費  
■ 已有成功案件，企業移民資料齊全，絕無虛假  
■ 全部洛杉磯地區EB-5直接投資移民項目，如下：  
(一) 投資大型養老院\$50萬~\$100萬，目前已建成102床，擁有財務管理權(移民名額兩個)  
(二) 投資土地15英畝近100市畝\$50~100萬，建小區房出售，擁有部份已建房獨立產權(移民名額三個)  
以上項目同時歡迎商業投資合作開發，自主經營託管承包，向確有誠意者提供電話諮詢，網上查證，實地考察，有資金證明者可預約詳細面談，全程陪同。由於名額有限，特款意告知，非誠勿擾。

\*\*\*\*\*

諮詢電話：626-321-3101 909-569-9239 (美國) 13311800387 18916636556 (中國) 張先生  
網站：[www.parksidegardenscarehome.com](http://www.parksidegardenscarehome.com) 郵箱：[minshengpg@gmail.com](mailto:minshengpg@gmail.com)

**加州橙縣加油站 洗車店連土地出售**

可一起賣 可分開賣

土地：**\$450萬** 生意：**\$270萬**

- 只購買生意，每年利潤可以達到24萬美元，投資回報率：9%
- 連同土地一起購買，每年利潤可以達到42萬美元，投資回報率：6%
- 出售的生意包括洗車店、加油站和一塊可建便利店的空地，目前每月收入高達9萬美元，加建便利店後收入更高
- 絕佳的地點

**626.677.6488**  
QQ / 微信 **2475051295**  
微信公眾號 **meiguorealty**

**希爾頓花園酒店二期EB-5投資移民項目**

洛杉磯萬麗花園廣場是由加州投資區域中心有限公司投資開發，項目所在地在洛杉磯華人最密集的商业一條街VALLEY BLVD(萬麗大道) LA Valley Garden Plaza，項目總投資金額900萬美金，項目規劃開發總建築面積55200平方英尺，這是一個商業廣場項目，商業廣場主要經營項目餐飲、零售業。開發完成後的物業市場價值1312萬美金。

California Investment Region Center  
加州投資區域中心  
American Investment Fund  
美國投資移民基金

**加州投資區域中心 CIRC 簡介**

加州投資區域中心有限公司(以下簡稱“CIRC”)，美國移民局批准的EB-5投資移民區域中心，公司是加州州政府合法登記註冊。公司建立的目的是：為您發展美國國家經濟、特別發展加州州區域經濟，創造就業機會。如果您喜歡美國，如果您想降低移民和投資風險，如果您不想被中國或者美國境內不專業的律師或者中介公司欺騙，投資移民局批准的EB-5區域中心投資移民項目是您最明智的選擇。歡迎選擇加州投資區域中心投資的EB-5投資移民項目。

**P:626-575-7146 Fax:626-575-7147 9911 VALLEY BLVD., El Monte, CA 91731, USA**  
區域中心開發商董事長/投資移民基金會長/美國移民法律顧問親自24小時諮詢  
中國 **13607188288** 美國手機 **626-6888-637** 微信號碼 **THLUSA**

社論

亞太自貿區：APEC 利馬會議的核心議程

11月19日至20日，亞太經合組織(APEC)第二十四次領導人非正式會議將在秘魯利馬舉行，深化亞太區域合作、推進亞太自貿區建設有望成為會議的核心議程。

放棄 TPP。目前，奧巴馬政府正式承認放棄遊說 TPP，利馬峰會的焦點將不會是奧巴馬的 TPP。

的 21 個成員經濟體幾乎涵蓋了整個太平洋經濟圈，人口占全球的 40%，經濟總規模佔全球國內生產總值(GDP)的 57%，貿易額佔世界的 48%。

成員國的領導人及部長會看到一份中國發起的有關如何實現自貿區的研究報告，並考慮如何推進。

美國公司迫切希望進入中國消費領域，並參與服務、醫療保健和研發等成長型行業的競爭。

一路”多邊合作的加速深化。川普肯定會繼續執行製造業回歸，但貿易摩擦不見得會更加緊張。

美國總統大選加劇華裔政治分野

【本報綜述】備受全世界關注的 2016 年美國總統大選終於塵埃落定，其結果也令各界大跌眼鏡。

現在會場。都在為川普能夠獲得共和黨提名、最終問鼎白宮而努力。

向來很少過問政治的華人群體，在這次大選中也表現出了前所未有的積極性。

以入學和就業，這樣的政策嚴重損害了華人的子女受教育和公平僱傭的權利。

另外，值得注意的是，這些挺川普的華裔有著自己鮮明的政治主張。

厭倦。反而是川普那些粗俗的大實話帶來了一股清新的風氣。

對於在美國的少數族裔的華裔來說，也具有重要的意義。

王浩表示，這個團體之所以支持川普，首先是因為共和黨的核心價值觀與他們這些華裔最為接近。

根據美國今年 10 月最新公佈的秋季全美國裔美國人調查顯示，在 9 個少數族裔中，55% 人表示會在大選中投票支持希拉里。

美國亞裔政治學者 Karthick Ramakrishnan 直言，教育平權(AA)措施爭議，以及今年初紐約華裔警察彼得射殺黑人被定罪，令到美國華人社群出現了新的裂縫。

還有，以奧巴馬、希拉里這些左派民主黨的同性戀婚姻政策、荒唐透頂的男女同廁政策，令這些在中國大陸相對保守的新移民難以接受。

再者說來，這些來自大陸的經濟實力較好新移民，很多都是經過多年努力才移民美國的，大多不願意用自己的納稅養活非法移民。

據瞭解，支持川普的華人非常厭惡共和黨左派那套虛偽的“政治正確”。

據瞭解，支持川普的華人非常厭惡共和黨左派那套虛偽的“政治正確”。

另外，一些力挺川普的華裔移民也對現今的民主黨多種政策亂象頗為不滿。

此外，一些力挺川普的華裔移民也對現今的民主黨多種政策亂象頗為不滿。

此外，一些力挺川普的華裔移民也對現今的民主黨多種政策亂象頗為不滿。

此外，一些力挺川普的華裔移民也對現今的民主黨多種政策亂象頗為不滿。

“川普助選團”掀起競選觀風景象

移民結構變化促使華裔分野

移民結構變化促使華裔分野

移民結構變化促使華裔分野

移民結構變化促使華裔分野

移民結構變化促使華裔分野



中國西部企業挺進拉美市場

【新華社特稿】2016年8月，位於厄瓜多爾阿蘇艾省的索普拉多拉水電站三台機組全部投產發電。

於是，羅曦帶領員工與外方開會交流，派遣優秀的設計師現場服務。

中國西部企業不僅更多地參與拉美的經濟活動，還積極為拉美培養人才。

企業“不敢走”“不會走”。

“我們希望到拉美尋找投資機會，但對當地貿易、稅收等各方面政策都不熟悉。”

“我們希望到拉美尋找投資機會，但對當地貿易、稅收等各方面政策都不熟悉。”



# 陳福海縣長：金門是兩岸的金門

【中評社特稿】金門縣縣長陳福海日前接受中評社金門走親團訪問表示，“我有一個夢，圓一個金門夢”。為了擔任金門縣長，他準備了26年，上任後幾乎每天工作16個小時以上，一心為金門打拼。在他的帶領下，金門人可以享受到很好的零歲教育和65歲以上老人的福利待遇。他說，當前金門最重要是發展兩岸關係，金門長期在歷史中扮演著重要的交流角色，願意成為兩岸和平曙光的使者，也願意扮演先試先行的角色。

## 金門是兩岸的金門

陳福海說，金門在兩岸關係中扮演著很重要的地理區位作用。1914年，金門屬於福建思明縣，1915年金門設縣。大嶼和小嶼曾屬於金門縣管轄，和金門有著非常深厚的感情。1937年日寇發動侵華戰爭，同年10月26日金門淪陷，國民黨金門縣黨部及縣政府遷移至大嶼，兩岸聯合抗日。大嶼目前計劃蓋一個翔安國際機場，預計在2020後成立，吞吐量一年將近七八千萬人，相當於北京首都機場的規模。其中這個機場要填的土地離海峽中線不到兩公里。在台灣看來，金門是福建的金門。在大陸看來，金門是台

灣的金門。而在陳福海看來，金門是兩岸的金門。

金門和福建有著割不斷的情意，在1958年“八二三炮戰”的44天裡，對岸將近47萬顆炮打向了金門島。金門在背負著早期戰爭的深刻歷史記憶下，我們苛求對於和平的價值，因此金門鄉親是很包容的。1月16日，我到北京表示金門沒有“台獨”，同時宣誓金門是“九二共識”的最佳實踐場，我們願意扮演一個先行試點的角色。1949年，美國、中國、台灣將金門當成一個棋子，但有可能520之後，就像早期民進黨執政的時候，兩岸有些不同的氛圍，又要把金門當成犧牲品。其實北京很清楚，只要在“九二共識”政治基礎下，任何都不會改變，只會加深和平交流的角色。

陳福海說，金門長期扮演的關鍵角色，早期可能是被利用的角色，現在我們也該以被兩岸共同領導人來幫金門，金門願意做一個和平的天使。從金門開始，兩岸和平發展比如經貿、觀光、旅遊或者更多的宗教文化，能否從金門先走？在台灣不能做的部分，是不是可以讓金門先做？讓兩岸得到金門，在和平的曙光中扮演著一個重要的角色。



我們所扮演的角色是讓兩岸人民可以過更好的日子。兩岸一家親共飲一江水，去年3月我們將飲水工程落實了。金門缺水，台灣要飲水到金門一頓要500元。我們站在人民的角，從老百姓的利益出發，當初國民黨和民進黨兩個兄弟打架打到了金門，金門百姓何其無辜？金門百姓在當時的戰場是非常的艱困的，歷史的傷痕因為早期歷史的錯誤所決定，如今的兩岸是不是應該來共同回饋金門？不問未來，只問過去。

## 金廈是難兄難弟 應扮演兩岸重要角色

陳福海說，金門長期在兩岸歷史交流中扮演著重要的作用，金門現在真正要發展的是兩岸問題。他說，金門和廈門是難兄難弟，相距只有五六公里，應該情系情感，扮演兩岸重要的角色。第三屆兩岸事務首長會議在金門舉行，扮演著一個很重要的交流角色。金門和廈門可以做很多目前疑慮的事情。只要善用金

門的地理位置優勢，點亮金門，讓金門的老百姓過上好日子，金門好台灣才會好，台灣好兩岸才會好。相信蔡英文總統會深刻地看待這個問題。他說，北京的朋友對金門都很友善，也可以理解金門早期所遭受的傷痛，希望金門和廈門能夠成為一個生活圈。

陳福海認為，金門和廈門之間的合作，最主要的還是借助台灣品牌與廈門合作的契機。他說，金門有很好的、優質的、健康的環境和醫療品牌，大陸有很多人到金門看病或者是生小孩。另外，在大政策的開放下，廈門到金門的空中纜車，跨海大橋，和平大橋，都可以來嘗試。目前金門的設施方面嚴重不足，包括缺水缺電燈，兩岸已經幫我們接好了水，下一步我們還要加強基礎設施建設，和廈門互通。

陳福海說，民進黨當選，只請民進黨給金門兩個字“開放”。兩岸人民合作交流對未來中華民族是一個大事也是一個好事，金門為何不

可以先做呢？我們有一個特殊的離島條例，就是離島長期被邊緣化。在被邊緣化的情況下，政府如何給大政策？如同北京給廈門大政策，台灣給金門大政策一樣，政策來自於兩岸開放。

## “九二共識”不是壞事 為何要模糊？

關於“九二共識”，陳福海說，為什麼要模糊呢？個人不願意模糊。他說，金門沒有“九二共識”問題，老百姓也沒有這方面的問題。“九二共識”不是壞事。我們要站在人民的角去思考，政治人物最重要的是“信任”二字，如果蔡英文延續李登輝當時起草的“兩國論”，那北京怎麼可能會信任？如果像我說的，北京一定會信，因為我們曾經的足跡都是為兩岸人民好的。我們也有一定的擔當去扮演這個角色。

陳福海強調，金門沒有“獨立”兩個字，也從來沒有聽過。據他的觀察，台灣對這個字眼其實也在慢慢淡化，包括民進黨執政當局也在不

斷淡化這個字眼，傾向於“維持現狀”。對台灣來講，“維持現狀”就是維持馬英九當時在兩岸和平穩健發展的狀態。當然存在一些人希望有激進的改變，但在金門離島這些地方是不可能的。

## 我有一個夢 圓一個金門夢

中華民族的傳統在台灣是深根的，台灣島在金門有33個進士。金門有50個進士，金門早期在宋、明、清朝的文風是非常深厚的。金門這樣的一個深厚的底蘊，培養著金門人堅韌的個性。台灣一個縣市要出一個將軍都很难，金門一共有54位少將，中將8位，文武全才。金門有160幾個自然村，一個小村莊100多個人，到北京當官的有36位。除此以外，金門還保有很好的生態景觀和閩南建築風格、坑道、碉堡。全世界沒有一個地方用坑道來存酒，在金門，坑道就是酒銀行，越存越香。

陳福海每天幾乎工作十六個小時以上，他說，“我有一個夢，我要圓一個金門夢，我知道金門未來要什麼？”陳福海推動了兩項備受歡迎的民生福利。一是幼兒的零歲教育。婦女在懷孕的時候，就給其一個很好的環境。小孩兩歲到六歲，完全由縣府來照顧。據陳福海介紹，從幼保教育到小學再到高中，縣府一年投資的錢位居全台灣最高。二是老年人的福利保障，對於那些在當年沒有被炮彈打死的65歲以上老人，陳福海將他們當作自己的父母來對待，相關的護理、醫療等費用也都由縣府來承擔。

編者注：由台灣藝術股份有限公司協調，金門縣旅行社商業同業公會邀請，中評社訪問團於10月17日至20日訪問金門縣，拜會金門縣長陳福海，舉辦論壇，並尋訪當地民俗土人情及當地知名企業，金門高粱酒公司、金門官窯廠等。

攝影：中評社記者秦正陽



## 社會政治化不利香港的經濟發展

據中新社報導，中國軍事問題專家、國防大學戰略教研部副主任金一南18日在香港表示，香港沒有條件“獨立”，社會政治化不利香港的經濟發展。

當天下午，由全國政協副主席董建華創辦的智庫——團結香港基金會舉辦中華大講堂，邀請金一南來港主講“從百年滄桑到大國崛起”。

據介紹，金一南少將是國家安全戰略問題專家，也是軍事作家。

金一南形容，現代的國際關係有對抗也有合作，呼籲各國以合作建設經濟為主調，維持亞太地區的和平穩定及經濟繁榮。

談到“港獨”時，金一南表示，“一國兩制”是人類歷史上不曾出現過的最寬厚條件，只有中國能夠成功落實，也只有中國能夠保障香港的自由生活方式。

金一南強調，“一國兩制”是一個原則，而且前提是“一國”，中國對此絕不退讓。他提醒港人，香港沒有條件“獨立”，社會政治化也不利香港的經濟發展。

在接受香港報章訪問時，金一南表示，“一國兩制”已是全世界完成國家統一中最寬厚的條件，但在國家利益和原則問題上不能後退，“絕不允許香港出現混亂，絕不允許‘港獨’在港進一步發展，這是中央在港非常明確的宣示。”



## 兩岸四地學者探討中山思想對兩岸啟示

【香港文匯網記者黃寶儀廣州報導】11月18日至19日，第三屆海峽兩岸中山論壇學術分論壇今明在中山大學舉行，兩岸四地學者圍繞“中山思想與中華文化”、“中山思想與教育現代化”議題進行探討，認為中山思想是兩岸共同的主題，研究和傳承中山思想和中國文化，對兩岸發展和建設都有重要啟示意義。

本屆論壇由國務院台灣事務辦公室、廣東省人民政府、中國和平統一促進會主辦，中山大學黨委副書記李萍，兩岸統學會秘書長、澳門理工學院名譽教授、台灣陳守仁孫學研究中心主任邵宗海等出席論壇開幕式並發言。來自韓國、日本、港澳地區和內地兄弟院校、相關機構和單位的專家學者，以及中山大學的學生代表參加了論壇。

兩岸四地學者認為，中山思想對兩岸都有重要啟示意義，建議研究中山思想時加強海外與孫中山有關

的資料收集，拓寬研究範圍，改變粗放型的研究方法，使中山思想研究進一步深入，並推動教育現代化，促進海峽兩岸教育交流合作。

今年是孫中山先生誕辰150週年，孫中山不僅是一位偉大的革命家，也是一位偉大的教育家。1924年，他親手將晚清創辦的國立廣東高等師範學校、廣東公立法科大學、廣東公立農業專門學校合併成立國立廣東大學，並在當年6月三校合行的畢業典禮上，親撰畢業訓詞。同年11月11日，在國立廣東大學成立儀式上，中山先生又親筆為大學題贈訓詞：“博學、審問、慎思、明辨、篤行”，源於儒學經典《中庸》的這十字訓詞遂永遠成為大學的校訓。中山先生還曾在康樂園懷士堂發表重要演講，勉勵青年學子“諸君立志，是要做大事，不要做大官”。這句教誨至今仍鐫刻在懷士堂北牆雲石之上，鞭策著中大人不斷地奮鬥前行。

## 烏鎮“小梧桐” 世界“大互通”

——第三屆世界互聯網大會上的志願者素描

【新華網特稿】這幾天，在烏鎮景區的小巷石橋畔、永久會址的明亮迴廊間，總能見到一抹亮麗的藍色，他們就是服務第三屆世界互聯網大會的志願者——“小梧桐”。

11月16日至18日，1000多名“小梧桐”熱情洋溢、精神抖擻，為參會嘉賓們提供優質服務，成為場館之間、嘉賓之間的紐帶，也成為烏鎮與世界間的橋樑。

“小梧桐”煉成記  
“小梧桐”取意“栽下梧桐樹，引得鳳凰來”，而且“梧桐”與“互通”諧音，與世界互聯網大會“互聯互通、共享共治”的理念十分契合。”共青團桐鄉市委書記陳曉雷說。

烏鎮地處浙江省桐鄉市。今年5月開放報名以來，共有來自浙江17所高校和桐鄉本地超過7000人報名，經過多輪篩選，最終1072人正式成為大會志願者，涵蓋禮儀、接待、翻譯等不同專長和英語、德語、法語等十大語種，確保為全球嘉賓和記者提供高質量服務。

據陳曉雷介紹，除了對“小梧桐”開展基本禮儀、互聯網基礎知識及大會概況等方面的培訓，為方便指揮調度，本屆大會優化升級了志願者智能指揮管理系統。通過智能化APP，實現了志願服務定位、重要通知反饋、一鍵緊急呼叫等功能，有效提升了志願服務工作的智慧程度。

浙江傳媒學院學生黃興宇曾多次參加學校組織的志願服務工作，當

聽說本屆大會開始選拔志願者時，她馬上與小夥伴一起報了名，並幸運地成為其中一員，負責烏鎮景區禮儀引導工作。

“小梧桐”在烏鎮的實地培訓和演練從11月12日就已開始，許多一線崗位的志願者常常一站就是幾個小時，為了熟悉複雜的地形，不少人“微信運動”的日均步數都在兩萬以上。

“由於強度比較高，剛開始許多人覺得很累，但真正上崗時，大家都已經適應了。”黃興宇說。

## “小梧桐”上會場

本屆大會的亮點之一，是新落成的世界互聯網大會永久會址——烏鎮互聯網國際會展中心投入整體運行，這對於志願者服務工作也是全新的挑戰。

“新建成的場館非常大，我必須記住每個廳的位置。在新會址舉辦大會，人流量也會更集中，引導的難度更大。”負責會場內的禮儀和引導的“小梧桐”孟筱含說，來自浙江傳媒學院的她曾參加第二屆世界互聯網大會的志願服務工作。

她說，當有組員體力不支時，馬上有別的組員補上來，從中她感受到團隊帶來的溫暖。

參會的互聯網創業者鴻志遠對“小梧桐”的評價很高。“志願者們特別熱情，隨時可以諮詢、帶路，服務很到位。”他說。

志願服務工作也為“小梧桐”們提供了近距離接觸互聯網大咖的機會。浙江大學機械工程學院學生葉



凱威負責會場安保區域的引導和翻譯，工作中的一幕給他留下深刻印象：“我看到瘦削的張朝陽從我身邊走過，當時心裏特別激動，但志願者工作要求我克制衝動，站好自己的崗位。”

本屆大會引導服務組負責人、浙江傳媒學院老師王楊不佳已經連續三年參加大會志願服務工作，她說：“志願者們都特別認真，總能隨機應變化解各種突發的困難。”

她也表示，有的崗位位置比較偏，一天也沒有幾個人經過，她在巡崗的過程中發現，那些孤獨的“小梧桐”也堅守崗位，認真服務，讓她非常感動。

“小梧桐”裡除了浙江各高校的大學生，還有103名來自桐鄉各鄉鎮的居民。“在翻譯方面可能我們不如大學生專業，但我們對於鎮區的路線更加熟悉。”鎮區崗點服務組的烏鎮居民王劍偉說，“有了前兩次大會的經驗，這次我們的崗點分工更明確，崗點佈置更合理，服務也更專業。”

“小梧桐”看世界  
“我之一直關注著世界互聯網大會，我覺得這麼多影響世界互聯網發展的大咖能聚在一起，討論未來發展趨勢，實在太酷了！”浙江外國語學院學生孔穎說，自己作為志願者能為本屆大會做出一點貢獻，

她感到非常自豪。

搭了志願者身份的“便車”，浙江科技學院學生宣凱有機會親眼見到了大會發佈的許多領先科技成果。“那些先進的成果實在太讓我震撼了，尤其看到中國企業自主研發的產品，讓我從心底覺得驕傲。”

“我的工作是一對一服務卡巴斯基實驗室副總裁安東·新格羅夫，他很和善，也很獨立，因此我獲得很多屬於自己的時間。”浙江工商大學經濟學院學生閻俊傑說，參觀“互聯網之光”博覽會後，他切身體會到人工智慧、VR技術等快速發展對生活的巨大幫助。

王劍偉表示，由於烏鎮互聯網國際會展中心開始整體運行，會場由以往分散在景區變得更加集中，“互聯網之光”博覽會也移到室內舉辦，“感覺大會籌備更專業，規格更上一個檔次。”

許多不止一次參加世界互聯網大會的“小梧桐”也見證著互聯網給這座江南古鎮、給中國帶來的飛速變化。“希望世界通過互聯網大會更全面地認識中國，不僅是烏鎮的青瓦白牆，還有中國互聯網和科技的飛速發展。”葉凱威說。

記者：魏一駿、熊茂伶、陶一萍、高意盈

攝影：本報記者金立冬



# 老“謀”深算：張藝謀的商業版圖

【本報綜述】11月15日，由張藝謀加盟創辦的VR公司當紅齊天獲得了聯想創投的戰略投資。SoReal品牌聯合創始人張藝謀、齊爽、王磊、聯想集團董事長兼CEO楊元慶、聯想集團高級副總裁、聯想創投集團總裁賀志強、聯想集團副總裁、聯想創投投資業務總經理宋春雨等出席發布會並完成合作儀式。張國立、沙寶亮等到場助陣。

當紅齊天成立於今年3月，核心定位是“VR娛樂生態”。現在，當紅齊天集團集合頂尖跨界團隊推出顛覆性的國際娛樂品牌：SoReal。SoReal基於“可自由行走虛擬現實交互技術”將VR沉浸科技與主題娛樂進行融合，打造針對不同空間大小的“超體膠囊”、“超體空間”及“超體世界”等自主品牌。

**創立 SoReal 品牌 進軍 VR 產業**  
北京當紅齊天集團是一家以虛擬現實（VR/AR）為主要科技手段，致力於打造極致沉浸式社交娛樂體驗的綜合性娛樂公司，張藝謀是其創始人之一。由此他也成為繼章子怡、黃渤、李冰冰、胡海泉、Angelababy 等明星之後，又一跨界邁入創投圈的重量級大咖。

楊元慶認為：“AR/VR以及未來的MR（混合現實）是繼PC互聯網、移動互聯網之後，即將改變世界的下一代技術，也是聯想未來會重點發力的領域。”投資SoReal是聯想在智能生態的重要佈局，未來SoReal將會和聯想設備達成更多的戰略合作。談及為何進軍VR產業，張藝謀表示，自己對電影視覺和新技术非常敏感，對VR技術也有所耳聞，但



是他一直覺得這是好萊塢才擁有的技術，沒想到國內已經有人做出來了，而且遠超國外水平。關於“VR是否會顛覆整個電影產業”也成為業內人士關注的焦點。對此，張藝謀表示：“很多傳統行業的規則都在逐漸被改寫，不光是電影。我想VR技術會改變我們的生活，就像現在人手一部智能手機一樣。在未來的某一天，虛擬現實技術一定對教育、電影或者遊戲等產業產生影響，並成為下個時代最前沿的技術。”而當問及是否考慮拍攝一部虛擬現實電影時，張藝謀則表示“希望很快能夠使用VR技術拍一部電影”。

聯想集團董事長兼CEO楊元慶認為，AR/VR以及未來的MR（混合現實），是繼PC互聯網、移動互聯網之後，即將改變世界的下一代技術，“只有將硬件、軟件、內容、服務四大領域進行有效整合，才能完善VR/AR生態佈局，同時加速技術的普及以及市場的成熟。未來我

們還會成立VR/AR產業基金，通過戰略投資與聯想業務結合的方式，加速產業發展。”據聯想創投集團總裁賀志強透露，目前聯想創投重點投資方向包括雲計算+大數據、人工智能+機器人+計算機視覺、AR/VR、+互聯網、消費升級等。

張藝謀也表示，文娛行業升級是大勢所趨，電影與VR的結合令人期待。“大家都知道，科技和我們的生活密切相關，而且發展速度、更新速度超過我們的預期，20年以前，誰知道現在人人都是低頭族，誰知道網上購物到這個程度。我們剛才說，可能將來VR網上購物、各種方面面都是很厲害的，所以我們的知識很有限。我喜歡這個項目，齊爽他們這些年輕人非常棒。我只是覺得我也在學習，我們都是知道，但是我們一定知道，他們會改變世界、改變我們的生活。”張藝謀還透露，《長城》也打算做相應的VR開發，將電影、娛樂、動漫、遊戲等領域結合成一個完整的產業鏈。

## 張藝謀的商業版圖

張藝謀，中國第五代導演代表人物之一，在影視界有著舉足輕重的地位，從《英雄》開始就成了商業票房的保障。而他也早已加入了創業大軍。

曾有投資人在接受《人物》採訪時表示，“張藝謀品牌易於結合資本的重要原因有二，首先是有著豐富的資本對接渠道；其次，牛、不配合、要價高、出爾反爾這些毛病，張藝謀一點也沒有。”從導演到投資人，從投資人到創業者，從影視娛樂到科技，在積累的雄厚資本推動下，一次次實現了財富增值和個人轉型。

從小“黑五類”的出身，使得張藝謀早期生活並不順利，一直被“邊緣化”。從賣血買相機自學攝影的文藝青年到電影行業的風雲人物，他的故事屬於奮鬥改變命運的典型代表。張藝謀從影二三十年，加上早年加上在“印象系列”佔股，早就被譽為億萬富翁。

不得承認，在影視導演上張藝謀造詣高深，在商業也是“生意精”。他旗下參股和創辦的公司有：新畫面、樂視影視、觀印象、新時刻、當紅齊天、東方藝和、豪斯國際北京演藝。此前，2012年有新聞報導，張藝謀在上海成立了規模20億元的“張藝謀文化產業基金”。很難有人意識到張藝謀已經66歲了，在藝術和商業間的切換下，他試圖在新的時代下採出獨特的價值符號。

## 分手新畫面

在《華夏時報》的報導中，張藝謀

認為“工具化你就會對別人有用，人有了用，有些東西就不會找到你的身上，你就會有空隙生存”。《張藝謀的作業》同樣有類似表述，“我一開始就有這個意識，讓自己迅速工具化”。

2002年上映的商業大片《英雄》被業界視為張藝謀創作生涯中的一個節點，圍繞這部電影的爭論至今沒有停止。不少人將其視為中國電影商業時代的開端，張藝謀也從此邁上了商業意義上成功的道路。連續拍攝的《十面埋伏》、《滿城盡帶黃金甲》、《三槍拍案驚奇》等電影作品，豆瓣評分不高，但都獲得了上億票房。

如果不是和新畫面分手，張藝謀大概無法將其名氣證券化。2《英雄》全球票房1.77億美元，新畫面至少賺了兩個億；後面《十面埋伏》如法炮製，全球票房9300萬美金，新畫面至少賺了一個億；但《千里走單騎》表現不佳；《滿城盡帶黃金甲》雖然票房高，但似乎並未賺很多錢；隨後，2009年拍攝的《三槍拍案驚奇》票房達到了2.16億元，但他卻和張偉平“法庭上見”，張藝謀方宣稱張偉平拖欠《三槍拍案驚奇》分成款1500萬元，具體真相不得而知。隨後，2012年的《金陵十三釵》他和新畫面正式分道揚鑣。

和新畫面分手後，張藝謀也開始做正經的演藝生意。從賣血買相機自學攝影的文藝青年到電影行業的風雲人物，張藝謀的故事屬於奮鬥改變命運的典型代表。張藝謀從影二三十年，加上早年加上在“印象系列”佔股，早就被譽為億萬富翁。

## “觀印象”一筆生意價值19億

在張藝謀眼中，電影行業其實也是一個手藝人的行業，他曾言：“你不要想那麼偉大當你是一個思想者，其實你就是一个手藝人。手藝人，就是一定要拍，拍少了，就不會了。”

2004年3月，《印象·劉三姐》正式公演，張藝謀的實景演出領域大規模商業化的事業開始大獲成功。《印象·劉三姐》實景演出火了11年之後，張藝謀、王潮歌、樊躍等資深導演也站在了資本市場的鎊光燈下。他們打造的印象系列最多只能算電影外的副業，但一直人氣爆棚且收益穩定。2015年7月被三湘股份19億元收購。這個項目中甚至運用了複雜的境外BVI結構，並引入了雲峰基金、IDG作為投資者。

預案顯示，三湘股份向觀印象兩大股東 Impression Creative Inc. 和上海觀印象支付9.5億元的現金對價，同時以6.5元/股的價格分別向 Impression Creative Inc. 和上海觀印象發行9010.38萬股和5605萬股股份，用於支付9.5億元的股份對價。本次交易完成後，觀印象將成為上市公司的全資子公司，張藝謀上市了。

通過此次併購，張藝謀高溢價套現2.37億元，並間接獲得三湘股份股票3649.98萬股，市值約2.74億元，身價一下暴增5億。

## 入股樂視

2013年5月，和張衛平新畫面“分手”後的張藝謀宣布加盟樂視影視，成為簽約導演兼公司藝術總監。

當時有爆料稱，樂視影視給張藝謀開的條件是3年2億元簽約費，外加新成立的樂視影視視頻基金85%分成，一時間張藝謀充斥了各家媒體頭條。

張藝謀與樂視影視簽訂3年合作協議，持股樂視影視340萬股。其轉投新東家後拍攝的《歸來》口碑與票房雙豐收，2.92億票房是目前中國文藝片票房最高紀錄保持者。

2016年6月，樂視網擬以41.37元/股發行1.65億股，並支付現金29.79億元，合計作價98億元收購樂視控股等44名股東持有的樂視影視100%股權，交易對方包括張藝謀、郭敬明、孫紅雷等多位明星。

據悉，張藝謀是樂視影視中持股最大的明星股東，出資金額是1201.53萬元，將獲得1.41億元股權對價總額；郭敬明出資500萬元，股權對價總額升至5855.5萬元；孫紅雷和孫儷工作室分別出資239.94萬元，股權對價總額分別為2809.66萬元；黃曉明和李小璐分別出資59.99萬元，股權對價總額分別達到702.66萬元；鄧超和馮紹峰的股權對價總額為4215萬元和1405萬元。

不過目前，樂視網收購98億收購樂視影視計劃暫停，張藝謀此前傳言中1.29億並未到手，但這不影響張藝謀和眾多A股上市公司的關係。

接下來即將上映的超級大片《長城》傳製作成本高達1.35億美元，按當前的匯率算差不多9億人民幣。還不算上映前的宣發費用。演員從馬特·達蒙、鹿晗、景甜、劉德華、王俊凱、黃軒來看，這是一部充滿野心的商業電影鉅作。如果這部電影要賺錢，按照1:3的國際慣例，票房需要到27億人民幣以上。

從賣血買相機自學攝影的文藝青年到電影行業的風雲人物，張藝謀的故事屬於奮鬥改變命運的典型代表。張藝謀從影二三十年，加上早年加上在“印象系列”佔股，早就被譽為億萬富翁。

老“謀”深算！張藝謀66歲創業進軍VR，商業野心豈止於此？

**張藝謀吸金IP**  
根據福布斯中國名人榜顯示，從2004年到2011年，張藝謀年收入最高4800萬元，最低550萬元，但此後並未登榜。

2008年擔任北京奧運會開幕式和閉幕式總導演，獲得2008影響世界華人大獎，並提名美國《時代周刊》年度人物。

著名導演、投資人、創業者……張藝謀身上有了越來越多的標籤，本來他就是吸金大IP。

張藝謀和張震燕創辦的新時刻合作拍攝包括中國石化潤滑油、鐵道部中國鐵路宣傳片。其中鐵道部宣傳片製作成本高達1850萬預算成本中，張藝謀作為藝術創意提供者獲得250萬報酬。

豪斯國際、北京演藝和張藝謀合作格局項目《圖蘭朵》，該劇票房單日票房突破600萬。

2016年下半年張藝謀又迎來了高峰：指導G20峰會文藝晚會、賀歲檔上映的超級大片《長城》，創立的當紅齊天獲聯想創投戰略合作等等。

# Puma 搭上 Rihanna 打造炫酷女性運動產品

Puma 於 2014 年聘請世界著名女歌手、演員 Rihanna 擔任其女子系列創意總監以及該品牌全球大使，2015 年 9 月帶有 Rihanna 個人標識的炫酷產品席捲全球，Puma 起死回生。

Puma 近日發布 2016 年第三季度財報，財報顯示 Puma 延續增長勢頭，2016 年第三季度營收為 9.9 億歐元，同比增長 11%。

按地區來看，美國和歐洲營業額都有兩位數百分比的增長。財報中還特別提及，雖然亞洲地區銷售額同比增长 6.9%，但中國以及印度兩國的銷售額增長都超過了 10%。

按產品類別看，Puma 鞋品仍然是增長最快的，銷售額達 4.59 億歐元，同比增长 16.4%。Puma 集團將增長歸功於 Ignite franchise（博爾特代言）、Fierce（Kylie Jenner 代言，卡戴珊姊妹）、Fenty（Rihanna 設計代言）這三個系列產品。Puma 服飾類產品同比上漲 10.3%，主要歸功於 Rihanna 領導的女裝部門。

**搭上 Rihanna，打造頗具風格的女性運動產品**

Puma 首席執行官 Björn Gulden 表示，第三季度 Puma 的銷售額穩固上升。新的產品系列 Ignite franchise、Fierce、Fenty 非常符合當下消費者的口味，請 Rihanna、Kylie Jenner 以及博爾特為產品代言是非常成功的營銷。很多消費者願意在我們的零售店中全價購買這幾個系列的產品。

Rihanna 與 Puma 的合作是從 2014 年開始的。在此之前，面對 Nike 和 Adidas 兩大巨頭對市場的“壟斷”，Puma 的銷售額十分慘淡，東家 Kering 集團一直在考慮將其對外出售。

2014 年底 Puma 以七位數的大價錢簽下 Rihanna，希望借助 Rihanna 強烈的個人風格與魅力，吸引更多的消費者，以拯救集團的頹勢。Rihanna 的確是一劑靈藥，Puma 此後如同開掛一般。

2015 年 9 月，萬眾期待的 Rihanna Creepers 運動鞋面世。在開售後的三小時內，Creepers 首發系列就被搶購一空。在社交媒體上更是被年輕人追捧。

2015 年 11 月 Rihanna 代言的復刻版 70 年代拳擊鞋款 Eskiva 幾乎也是一上架就售罄。目前 Puma 官網專門開闢 Rihanna 系列產品頁面，從鞋款到服飾到配飾都有，方便消費者選購。

據 Puma 發布的數據顯示，由於 Rihanna 系列產品的帶動，2015 年第四季度銷售額同比增长 11%，鞋類產品以及服飾產品的增長也都達到了兩位數。

今年 9 月 Rihanna 操刀設計的 Fenty 2016 秋冬款在全球範圍內上線，所有產品都帶有強烈的 Rihanna 風格。

不僅如此，Rihanna 還將 Puma 帶入了高端的時尚週。今年 2 月，Rihanna 攜 Fenty 亮相巴黎、紐約時

裝週。

根據新浪時尚報導，Rihanna 將日本街頭潮流和傳統文化注入 PUMA 的時尚運動中，並大膽地挑戰傳統男女服飾中的設計壁壘。將 Rihanna 獨特的個人風格充分融入到設計中，體現了叛逆不羈的時尚運動精神。

## 運動市場，女性也舉足輕重

Rihanna 的加入不僅僅提升了 Puma 的知名度，同時加強了 Puma 對女性運動市場的影響力。Puma 的整體服飾風格與女性代言人都是性感、大膽、叛逆的，挑戰傳統的認知。Puma 另闢蹊徑選擇年輕女性市場作為其新的增長點。

選擇女性市場實際是非常有遠見的。根據第一財經商業數據中心發布的《跑步運動線上消費大數據報



加州爾灣市東木小區全新超級學區房開盤 買房專車 負責貸款 全程服務 626.677.6488 QQ / 微信 2475051295 微信公眾號 meiguorealty

**東木村-阿瓦隆區1號A、B戶型**  
2房2浴 室內1161尺 \$490,000

**東木村-阿瓦隆區3號A、B戶型**  
2房2浴 室內1544尺 \$599,000

**東木村-海倫娜區2號戶型**  
3房2.5浴 室內1632尺 \$672,000

**東木村-馬林區1號戶型**  
3房2.5浴 室內1948-1971尺 \$864,000-\$890,000

**東木村-馬林區1Y號戶型**  
3房3.5浴 室內2244尺 \$900,000 以上

**東木村-馬林區2號戶型**  
4房3浴 室內2155尺 \$933,000-\$937,000

**東木村-皮埃蒙特區1號戶型**  
4房3浴 室內2,165-2,207尺 \$999,000-\$1,064,235

**東木村-皮埃蒙特區2號戶型**  
4房4浴 室內2500尺 \$1,107,000-\$1,185,978

# 寶利通成長史：積跬步，至千里

不積跬步，無以至千里。寶利通 (Polycom) 早期最大的突破來自於 1991 年我在 RadioShack 花 95 美分購買的一本書。正是這本貌似不起眼的小冊子，為我和另一位聯合創始人闡釋了一個令眾多技術宅感興趣的概念“聲懸浮”，啟發了我們的創造靈感。這個概念打破了當時大眾對於揚聲器構造的普遍認知誤區“揚聲器越大，聲音越大”。

憑藉這一簡單的啟示，我們從小做起，開始研究採用隔離式設計的揚聲器，即在一個緊湊空間裡營造兩個獨立的聲學環境。思維方式的細微轉變，帶領我們走上一條由小創新、小設計和小習慣奠定的康莊

大道。我們開發的“八爪魚”會議電話改變了當時會議室面貌，至今已銷售超百萬台，成為通訊市場的經典神話。

寶利通成立 25 年來，我們取得了不少重大成就，但這些都不是一蹴而就的。我們始終堅持聚沙成塔、集腋成裘的理念，腳踏實地地朝著目標前進。一味的好高騖遠，目標將永遠是空中樓閣。為了擺脫“做大事”的迷思，我與大家分享在創立、發展寶利通過程中所領悟到的三件至關重要的“小事”。

**小創新**  
專注於小創新可以帶來大突破。眾所周知，創新的要義是“四兩撥

千斤”。與其沉迷於巨變，不如問問自己：“我們能夠對產品、配送、銷售、組織結構或溝通方式等環節做出哪些最微小的改變？”更好的方法是迫使自已通過做減法來做加法：“我們可以減去哪些環節，從而讓流程更加簡潔優化？”

**小設計**  
這與第一點相輔相成。然而，設計的優劣在於客戶體驗，而非定義它們的創新。注重小設計不僅僅在於縮小尺寸，更要學會化繁為簡。這些聽起來似乎有悖常理，但產品的更新換代並不是以挖掘更多功能為目的，而是讓使用者使用起來更加便捷。

在《創意公司》(Creativity, Inc.) 中，皮克斯創始人兼首席執行官 Ed Catmull 曾談過早期皮克斯開會時擺放的長方形桌子(會議設計)對產生創意的負面影響。皮克斯很快將長方形桌子換成正方形桌子。這一設計的改變是否微不足道？是的。但效果如何？非常顯著。

在設計寶利通最新視訊會議解決方案 RealPresence Centro 時，我們再次印證了“小設計”的重要性。它的外部結構和內部聲學設計針對“環繞”式會議進行優化，取代了死板的保險球式會議桌。通過降低複雜性來提升實用性，而非單純地堆砌一項又一項的功能。畢竟，產品或外觀設計的目的並不是嘩眾取寵，而是簡潔易用，這種對“小”的另類詮釋，帶來的是更加自然的用戶體驗。

**小習慣**  
小習慣往往產生大影響。有的小

習慣只是生活中非常簡單的事，比如與朋友一起看比賽、一覺睡到天亮、在每一頁筆記上注明日期等等，甚至在洗澡時計畫第二天要做的事也可能是一個讓人受益良多的小習慣。正如 Charles Duhigg 在《習慣的力量》(The Power of Habit)一書中指出的那樣：如幸福一生這樣宏大的事並不源於我們設立的目標，只有當我們養成看似微小的各種良好習慣時，才會結出幸福人生的碩果。

有些小習慣與生俱來，比如吃飯或者出門前檢查鑰匙。而有些習慣則是隨著時間的推移逐漸養成，我們在這個過程中不斷去無存菁。

隨著對協作重要性的理解日益加深，我意識到最重要的一個小習慣表現在每次參加產品推介、演示或會議結束時，我會思考誰是團隊中最有價值的人，然後問主持人一個問題：“他(那個我認為有價值的人)對此有何看法？”

問這個問題有兩個用意。首先，它迫使我把與我相關人員的姓名和長相等重要細節。其次，會議管理團隊更加注重新聞廣益，而非孤立地做出決定。

一步登天的想法總是很誘人。雖然這種事情時有發生，但最好的決



定和最佳的解決方案往往誕生於一個由小習慣、小創新和小設計構成的環境中。從小處著手與追求遠大抱負並不矛盾。這意味著，當你最終成長壯大時，極有可能成就非凡大業。

**附錄：寶利通公司簡介**  
寶利通公司成立於 1990 年，NASDAQ 上市公司，總部位於美國加利福尼亞州 Pleasanton。寶利通在全球設有分支機構，亞太區總部設在香港，北京、上海和廣州設有常駐辦事機構。寶利通是全球一體化協作通訊的領導者，行業主要標準的制定者，600+ 項專利、全球 22 個國家 40 多個辦事處，13 個技術支援中心。製造和銷售高品質音視訊會議系統及解決方案的領先提供者。通過最廣泛地整合視頻、語音、資料和網路解決方案提供最優質通訊體驗。幫助人們及企業機構全面提

高生產效率。寶利通高品質的、標準化的會議與協作方案便於部署和管理，使用簡便直觀。由於採用開放式架構，因而將先進的電話技術與基於狀態的網路實現了完美結合。結合其市場為導向的技術、最優的產品、強大的合作夥伴聯盟以及世界級的服務品質，寶利通是尋求成熟解決方案和在即時通訊與協作領域佔據領先優勢的企業的理想選擇。

作者：傑佛瑞·羅德曼 (Jeff Rodman) 是寶利通聯合創始人、首席技術講師和首席技術推廣師。1990 年他與布萊恩·辛曼共同創立寶利通，在實現寶利通標誌性語音、視頻、網路通訊及其他媒體產品的過程中發揮著重要作用，在此期間積累逾 30 項專利。

譯者：張樂  
源自：哈佛商業評論



## 雲文件存儲公司 Box 的誕生 源於硅谷知名風投家的建議

7 年前，亞倫萊維 (Aaron Levie) 還只是一個怀揣著創業夢想的大學生。現在，31 歲的萊維已是市值 20 億美元的雲文件存儲公司 Box 的 CEO。

但是，如果沒有億萬富翁投資家馬克庫班 (Mark Cuban) 的幫助，萊維可能無法取得今時今日的成功。

庫班是 Box 公司的首個投資者。2005 年，在接到萊維發來的拉投資的電子郵件後，庫班投資了 35 萬美元種子資金給 Box 公司。

最近，在接受美國最大房地產資訊網站 Zillow 的 CEO 斯賓塞·拉斯科夫 (Spencer Rascoff) 採訪時，萊維稱庫班還給了他最好的建議，幫助他成就了今天的 Box 公司。

“庫班給創業公司的建議就是，你不要兩邊下注。你的資源很少，時間也很少，而當前的任務又很多。因此，你不能同時兼顧很多事情。例如，你無法同時走兩條平行的路，這樣你會分心，你必須高度專注。

事實上，很長時間以來，這都是我們奉行的準則。”

當年，Box 公司並不確定它是該專注於消費者市場，就像 Dropbox 那樣，還是該專注於企業市場。萊維稱，在聽了庫班的建議後，該公司最終決定全力以赴開拓企業市場。結果，它就一路走到了今天。

“今天，我們感到非常高興，因為我們當時做了那樣的決定，沒有兩邊下注，我們最終選擇了專注於一個市場。我想，這是你作為初創公司獲得生存和成功的唯一方法。”萊維說。

這並不是萊維第一次分享庫班的故事。但是，他表示，他喜愛不斷地重複這個故事，因為它對於該公司早期的發展產生了深刻的影響。

“我確實喜愛反復講述這個故事，因為它具有深遠的教育意義。時至今日，我仍然在遵照這個原則。”他說。

源自：BI 中文站



## 亞裔如何在美國職場尋求突破

美國研究機構曾發布數據稱，儘管美國亞裔在常青藤聯盟高校就讀的比例達到 15%-25%，但是“財富 500 強”公司 CEO 或者高管中卻只佔不到 2%。這從一個側面反映了美國職場上亞裔和華人面臨種族偏見的“竹子天花板”(bamboo ceiling) 的現象。

“竹子天花板”一詞，來自韓裔女作家簡·海雲 (Jane Hyun) 2005 年出版的《打破竹子天花板：亞裔的事業戰略》一書，指亞裔在美國職場上面對的一種無形的升職障礙，很難成為高管，很難扮演領導角色的社會現象。她曾在多家大公司的人力資源部門任職，對“竹子天花板”現象有深切的體會。

“以前美國早就有“玻璃天花板”的說法，就是亞裔在職場上看著前景透明，但到了一定高度，就頂住了，上不去。這跟“竹子天花板”是一個意思，只不過“竹子天花板”比“玻璃天花板”更直接，更明顯。

一項調查顯示，亞裔占美國人口的 5%，但亞裔官員僅佔 0.3%，公司董事會成員中的亞裔不到 1%，亞裔大專學校長約佔 2%。500 強企業中有 9 位亞裔 CEO。硅谷三分之一的軟件工程師是亞裔，但只有 6% 的董事會成員。

為什麼會存在“竹子天花板”？沒有人願意公開承認美國存在種族歧視，所有的招工廣告都寫著不分

種族、性別等等，但也沒有人否認存在隱性的種族偏見，因為在很多美國人眼裡，亞裔男人似乎不夠男子氣，難堪重負。

有人分析，亞裔男子麵孔比較柔和，不夠有稜角，當然這是不靠譜的生拉硬扯，也有人從身高上說事，說亞裔男子平均身高相對較矮，而在人們的潛意識裡，領導者似乎得是身材偉岸的人。美國祇有 15% 的男性身高超過 1 米 83，但是 58% 的企業老總身高在 1 米 83 之上。美國現代總統沒有一個是個子矮的。

我覺得更多的是文化上的問題，不管是他人的偏見，還是自身的缺陷，亞裔總體上確實給人留下性格內斂、不夠開放、過分謙虛、不夠幽默、不夠合群、團隊精神不足、口才欠佳、欠缺感召力和領導力的形象。跨越這種文化鴻溝，需要兩三代人的努力。

突破“竹子天花板”，我覺得更重要的是靠亞裔和華人自己的努力，打破主流社會對亞裔和華人的老套印象。

首先是更多地融入主流社會，參與主流事務和公益事業。亞裔和華人家教育孩子通常是管好自家事情，把書讀好了，考個好大學，找個好工作，過上滋潤的好日子，專注於事業，少過問政治。在這種相對功利的文化傳統下，亞裔和華人孩子通常學習成績很好，也能為了上好大學而培養一定的才藝，並



參與一定的社會實踐服務，但實際上其身處的文化氛圍，還是與美國精英教育那種鼓勵孩子進取，熱衷公益，獨立思考，挑戰權威，爭強好勝的理念有所不同。因此亞裔孩子上名牌大學多，長大後當律師、醫師、工程師、會計師的多，但學人文學科，搞社區服務，從事社會活動，參與政治的人相對較少。因此突破竹子天花板，與亞裔參與主流社會的進步是平行的。

其次改變成功的觀念。這一點與上一點是相關的，也就是說，並非有在專業上有成就，有過硬的技術才叫成功，很多領導並非技術專才，但懂得如何管理和使用技術人才，這需要從小就培養領導力和團隊精神，需要構建人際關係網絡，這就

需要一兩人的努力。

第三是要加強團結，互相提攜。亞裔作為少數族裔，要在白人統治的社會裡闖出一片天，除了自身努力，還要靠亞裔和華人之間互相幫襯提攜，而這是華人尤其是新移民的薄弱環節。有人曾經說，美國人的公司，一個部門的主管如果是印度人，這個部門的印度人會越來越多，而這個部門的主管如果是中國人，這個部門的中國人會越來越少。這多少說明一點問題。

第四是自己創業，繞開主流社會的竹子天花板，自己開拓一片天空。這也是亞裔近年來自己創業、自己當老闆的人越來越多的原因之一。

源自：職園網誌  
圖片源自：天下雜誌

經紀人房產網  
fdcanet.com USA

**多功能 社會營銷系統推廣平臺**

易美居  
emeiju.us

**移動互聯網時代 買賣房屋新玩法**

- 如何在移動互聯網時代做房地產?
- 如何讓谷歌、百度收錄你的個人信息?
- 如何制作精美的微信圖文消息?
- 如何讓客戶幫您介紹他的朋友?
- 如何擁有個人中文網站?
- 您想客戶用中文查詢房源，找最好學區嗎?
- 您想定期給潛在用戶的手機推送地產資訊嗎?
- 您還能忍受天天幫其他經紀免費轉發微信，義務宣傳嗎?
- 您想在每條微信裏帶上自己的二維碼，照片以及微名片嗎?

- ➡ 智能房源搜尋
- ➡ 潜在客户收集
- ➡ 形象推廣神器
- ➡ 完美QR Code組合

**免費房地產徵營銷講座**

每周二下午 2:30-4:00  
座位有限 請電話或電郵預約

**626-330-5838**  
admin@fdcanet.com

誠征代理 誠征銷售代理  
歡迎 A/E 加盟

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744

請掃二維碼看樣板網站

# 世界互聯網大會揭秘頂尖科技成果

【本報記者金立冬浙江烏鎮報導】一場炫酷的發布會展示了未來互聯網的世界什麼樣——11月16日傍晚，第三屆世界互聯網大會首次發布了15項世界互聯網領先科技成果。這讓世界互聯網大會，一舉成為全球互聯網頂尖科技的匯集地和觀察世界前沿技術的新窗口。

這些成果是：特斯拉增強型自動輔助駕駛，深度學習神經網絡處理器，神威太湖之光，百度大腦，微信生態創新，量子通信，IBM Watson 2016，以飛天平台為基礎的大規模分佈式高可用電子商務處理平台，卡巴斯工控安全平台，微軟 HoloLens 混合現實全息眼鏡，Transistor Density Increase by 1000X，三星複合生物信號處理器，SAP 工業 4.0 互聯製造解決方案，華為麒麟 960 手機 soc 芯片，Qualcomm 5G NR 原型系統和試驗平台。

**頂級科技成果“亮劍”烏鎮大會**

如果想了解未來互聯網科技的創新技術趨勢，這絕對是一場不容錯過的饕餮大餐。隨著中國工程院院士鄒賀鈺的登場主持和炫酷的開場動畫，特斯拉在巨幅寬大的投影中首個登台展示了“增強型自動輔助駕駛”，含有8個攝像頭的智能系統對周圍環境實現覆蓋360度感知可視，最遠監控距離達到250米。

國際商用機器（IBM）隨後公佈了最新的沃森（Watson）2016 人工智能大腦。IBM 全球副總裁陳黎明透露，這是首次在基礎科學領域發布類腦計算機，處理能力已相當於40億個人類神經突觸，人工智能採用了最新的原子存儲技術，在大數據時代意義重大。“它已成功診斷過全球頂尖醫學專家都難以確診的疾病。”

炫酷的動畫和展示吸引了全場參會人員舉手拍照。不僅是應用領域，在基礎科學領域多個成果讓人驚嘆。

美國加州大學伯克利分校傑出教授胡正明揭秘了讓晶體管密度增加千倍的技術秘密，依靠半導體技術發展的互聯網再度充滿無限潛力。

2010年摩爾定律逼近極限讓全球科技人員感到頭疼不已時，來自伯克利的一個團隊將二維晶體管打造為三維晶體管突破了這一難題，該技術被華為、三星、小米、蘋果廣泛採用。在過去12個月，團隊嘗試用二維半導體薄膜做出晶體管，將晶體管三級縮小到1納米寬度，畫出了讓半導體晶體管密度增加千倍的藍圖，也意味著互聯網技術還有千倍的成長空間。

來自中國的研究力量和科技成果此次也十分搶眼。中科院計算機技

術研究所發布了“寒武紀1A深度神經網絡處理器”打造適合處理海量數據的芯片產品，用於未來各種人工智能設備中；百度公司發布“百度大腦”，應用超大型模計算成為全球最大的深度學習神經網絡；國家超級計算無錫中心發布的“神威·太湖之光”超級計算機成為世界首台峰值運行速度超過十億億次的超級計算機，也是第一台全部採用中國處理器構建的運算速度世界第一的超級計算機。

會上，微軟公司還介紹了“HoloLens 混合現實全息眼鏡”的最新進展，在攻克了大量技術難題後，已可獨立運行 Win10 操作系統。微軟執行副總裁沈向陽認為，創新決定了互聯網發展的一切，下一個大事件將會是混合現實，將虛擬世界和物理世界無縫融合。

在商業模式領域的創新中，阿里巴巴發布了大規模分佈式電商處理平台，騰訊公司介紹展示了“微信生態創新”成果，卡巴斯實驗室展示了“工控安全平台2016”，思愛普（SAP）發布了“工業4.0”互聯製造解決方案。

全球互聯網領域最新科技成果在這次大會上得到展示，彰顯了互聯網領域從業者的創造性貢獻，也搭建了全方位的全球創新交流平臺，

來自世界各國的2000多位嘉賓座無虛席。

**人工智能成為技術展示不爭高地**

人工智能是此次不爭的熱點，大部分創新技術都與其有關。如特斯拉的自動輔助駕駛功能的實現，充分借助人工智能算法對傳感器接收的數據進行分析；生物芯片在應用時解讀生物數據，同樣需要依賴人工智能。

鄒賀鈺認為，傳感器技術的發展和5G通信技術的突破，迎來萬物互聯時代，大大推動人工智能的發展。未來產業互聯網將成為世界上最大的數據來源，對數據處理能力提出了更高要求，將促使算法水平不斷提升，加速人工智能的進化。



百度公司總裁張亞勤表示，百姓生活將全面擁抱人工智能。如用手機搜索、語音識別、圖像識別、翻譯的各種功能都利用了人工智能技術。百度也在嘗試將人工智能應用到教育和醫療領域，模擬病人和醫生間對話，人工智能自身可閱讀大量文獻據此判斷病例。無人駕駛技術也應用了人工智能，同樣會融入人們的生活。

他表示，互聯網正在從粗放的流量競爭走向核心的技術研發突破，單純的“連接”紅利已經消失，未來互聯網發展拼的就是核心技術創新，人工智能就是決定互聯網走向的核心技術之一。

**手機行業競爭推動技術進步**

今年烏鎮互聯網大會一個明顯的特點是，手機行業大佬們都出現了。“昨天感謝丁磊作為東道主，我一去發現差不多國內手機公司都快聚全了，以至於丁磊勸我不要再談手



機了”雷軍說，“目前全球的前十名，中國廠商已經佔了六個，前面還有兩座大山，一家蘋果，一家三星，看看中國公司在未來五年能不能突破。反正昨天聯想楊總說希望我們有機會進入世界前三。”

聯想集團董事長楊元慶也回憶前一晚丁磊的飯局說：“昨天晚上有5家主做手機的廠商，包括華為、微軟、小米、360，結果這一頓飯就變成了手機的專題，以至於後來不得不強制要求停止談手機。”

大家也談到現在行業裡面的一些問題，包括互聯網社交媒體這種水軍氾濫、互相黑的現象，彼此之間都有過過節。其實，中國市場大不過全球30%的市場，世界市場更大，另外70%在海外。今天能夠在中國使用的手段到海外去是不一定能夠用的，甚至有些是非法的、違法的。

最後大家達成一個共識：至少聯想、華為、小米3家要互相有自覺性，互相監督，把目光瞄向全球的市場。“我們說爭取三家將來成為全球前三名，到那時候我們再比拼誰是第一、第二、第三，這真是一個很好的共識。”楊元慶說。

**中國互聯網技術可以後來居上**

近些年來，中國的互聯網技術取得長足的進步，網民數量接近7億。然而，在全球互聯網資源的分配與使用上，卻沒有得到相應的位置。美國網民人均擁有數字地址為6個，

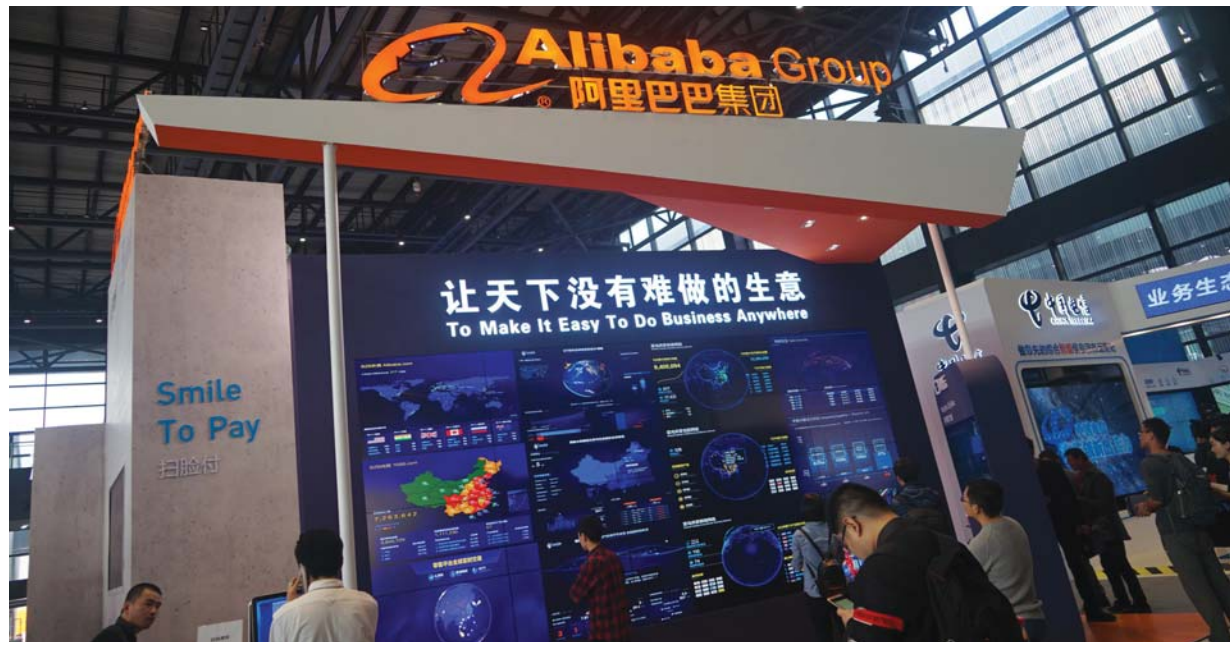
而中國人均不到半個；全球7000多項互聯網標準，中國佔2%；全球擁有互聯網根服務器13個，沒有一個在中國。

中國工程院院士、中國互聯網協會理事長鄒賀鈺表示，儘管我們是後來者，但這種狀況也不合理。他說，實際上一些發達國家一些公司是利用他們的地位，一些不合理的專利的收費，目前我們還不能完全改變這個局面。我們並不要求我們中國一定要主導互聯網的治理，我們是希望我們能平等參與。

參與國際競爭多年，浪潮集團董事長兼CEO孫丕恕認為，堅持網絡主權理念、構建網絡空間命運共同體，就必須進一步加強企業的自主創新能力，打鐵還需自身硬。孫丕恕說：“這就對中國的企業提出更高的要求，總書記提出更高的要求，就是說你一定得圍繞著技術創新領域走在世界的前列，圍繞著技術創新和商業模式創新不斷進行努力，你的網絡技術要成為世界的強國。”

在15項代表性領先的科技成果中不乏一些擁有獨立知識產權的中國製造。鄒賀鈺院士希望，這樣的成果越多越好。關鍵還是靠我們自己的強大。習總書記講了，我們是公正合理、平等尊重、創新發展、開放共享、安全有序，我覺得這是我們的原則，也是我們希望在這些方面對世界互聯網方面做的貢獻。

攝影：金立冬



## 凱文·凱利最新演講：未來的12個科技趨勢（7）

我們的心跳和睡眠規律，都是獨一無二的，我們能通過這些設備實時地監控數據。我們可以從谷歌上面下載各種數據，現在也可以從量化的設備上來下載自己身體各方面的數據。就醫學角度而言，如果我們能追蹤到一系列身體數據，我們能夠得到更好的醫療建議，就能得到量身定製的醫療建議或藥方處方，每天的身體變化情況也能監控。到了新的一天，就能得到一個新的反饋。

另外一個理念就是：任何可以被跟蹤的事物都一定會被跟蹤，“雙向監督”會優化“跟蹤”這項科技。

我們發現，被跟蹤的事物是有價值的。通過手機來跟蹤朋友，通過臉書來識別世界上任何一個人。實際上我們正在用各種設備跟蹤別人。

我們可以用手機來定位對方在哪裡，當一個名人進入大廳時，我們就能發現他，這也是跟蹤的一種體

現。當然，這個實時跟蹤的數據確實挺可怕的。所以我的建議是，如果我們不能停止這個科技的發展，那麼我們應該思考：如何更好地發展這項科技呢？答案是：雙向監督。當你的公司在跟蹤我，我也在跟蹤你，如果信息不對，可以及時更正。

在一個小城鎮，鄰居知道你什麼時候睡覺，什麼時候去雜貨店，他知道你各方面的信息，你可能很不舒服，當然你也知道他所做的一切，你知道他的生活是什麼樣的。如果某些人說了一些他不對的事情的時候，你就能知道他說的事情是不對的，這也是跟蹤的一個好處。如果某天他碰到了一個陌生人，你也可以及時叫警察。所以在這個層面上說，相互監督是有好處的。但是當我們發生信息不對稱的時候，比如他知道我的信息，我卻並不知道他的信息時，我們就會覺得很不舒服。

從相互監督來說，我們要延伸到另外一個點：我們所面臨的“透明和個性化”跟“私有和通用”是相關聯的。我希望被認為是獨一無二的，不只是大數據中的一個。我希望我的家人和朋友都待我很好，我希望我的朋友家人，甚至到警察，都認為我是一個獨特的個體，我希望他們能看到我，這是透明化的一端。

同時我也希望大家看不到我，我有我自己的私人空間，我希望我們是有選擇權的。當給他機會選擇的時候，通常大多數人選擇的是分享一端，他們會上各種社交網絡，希望大家都知道他的信息，這是人的天性。另一方面他希望大家了解他，他希望大家待他如一個特別的個體。如果他從這個社交網絡上獲得了一些好處，滿足了心理需求，他就會開心，但是同時他又不希望在這個社交上面失去他自己的隱私，那麼其實他們是隱私讓位於

炫耀的。

**趨勢十：過濾（Filtering）**

第十個趨勢是過濾，這可能有點抽象。他的意思是說，我們生活在歷史上的最好的時代：不管是對於看電影、讀書，成為顧客等等不同場景與角色當中，這都是最好的時代。我們有很多的選擇，有很多非常有趣、非常棒的事情可以去嘗試。現在有很多好的電影正在製作當中，好的書正在寫的過程當中，這個速率是前所未有的快。因為大家有很好的資源，很好的工具，幫助我們有很多不一樣的選擇。我們可以從中選擇我們喜歡的，這會影響到我們經濟運行的方式，因為擁有豐富資源的世界，會極大地影響經濟領域。

金錢與人的注意力相伴相隨。在這個時候，當我們擁有很多資源的時候，什麼比較罕見的呢？那就是人，人是一個稀缺資源，人只有

24個小時，同時我們的注意力是有限的，我們要怎麼分配我們的注意力呢？當我看到新的經濟誕生、新的零售業正在發展的時候，我發現不管注意力如何改變，金錢都會相伴跟隨。當商務經濟開始發展的時候，人們可能會說這個網絡商務能賺多少錢呢，賺不到錢的。那時候大家對網絡經濟的注意力其實不是很多。當時我關注到了這個領域，做了一些相應的調查。注意力可能對於一個新領域需要四五年來養成，但一旦注意力放在了這個領域，金錢就會相伴跟隨。

拿小孩舉例，小孩們所注意的地方，可能在未來會成為一個熱點領域。他們喜歡電腦遊戲，那麼在未來電腦遊戲就會成為熱點區域，會商品化。人們花很多時間看視頻而非讀書，那就意味著做視頻會比書方面要賺更多錢。這不管是對於網絡世界，還是現實世界來說都是這

樣。在最開始，可能烹飪這些技能都是不怎麼賺錢的，如果人們的注意力是放在這塊，那它就能形成一個領域，金錢就會相伴而來。如果你計算一下，人們的注意力有多少是放在電視上的，那麼電視能賺多少錢，是可以從廣告的投入程度來決定的。在美國，人們看電視每小時是20美分，這是個很便宜的價格。我們就通過注意力，來讓廣告商賺錢。

為關注而付費，這是一個新的趨勢。

想像一下，在讀郵件的過程中，你實際上是在為關注而付費的。這就是一個新的趨勢，你需要付費讓別人來關注你新的App，向看廣告的人付費，這也是一個新的方式。那些擁有更多粉絲的人，他們要關注一個軟件，別人為他付費會付得更多。（未完待續）

編源自：南極圈、正和島

**打造您自己的EB-5項目 美國西海岸地標 全新4星酒店** 626.677.6488  
 QQ / 微信 2475051295 美國地產集團 Meigu Realty Group Inc.  
 微信公眾號 meiguorealty

我們代理世界知名酒店開發商，已建酒店房間數88000房。酒店加上商業地產總值210億美元。所有酒店都在美國主要城市重要地點。所有酒店開發團隊負責貸款80%。投資人只要投資20%即可。可交房能力：每年20個4-5星酒店，歡迎開發，合作，或純投資。可做成自己的EB5項目。請聯繫美國地產蘇家敏，626-677-6488。

**\$ 20,000,000**  
**加州聖荷西硅谷溫德姆花園酒店**  
 房間數量:107個 房間價格:\$186,916/間

**\$ 26,250,000**  
**華盛頓州西塔國際機場溫德姆花園酒店**  
 房間數量:128個 房間價格:\$205,078/間

**\$ 29,062,500**  
**加州舊金山國際機場威斯汀苑宿精品酒店**  
 房間數量:135個 房間價格:\$215,278/間

**\$ 42,500,000**  
**華盛頓州西雅圖水上樂園體育館雅高酒店**  
 房間數量:160個 房間價格:\$265,625/間

**\$ 41,875,000**  
**舊金山灣區奧克蘭國際機場喜達屋度假酒店**  
 房間數量:155個 房間價格:\$270,161/間

**\$ 35,937,500**  
**加州爾灣區南海岸廣場威斯汀苑宿精品酒店**  
 房間數量:125個 房間價格:\$287,500/間

**\$ 56,250,000**  
**洛杉磯66號公路聖莫妮卡黃金海岸精品酒店**  
 房間數量:130個 房間價格:\$432,692/間

**\$ 26,250,000**  
**加州聖地亞哥樂高主題公園休閑度假酒店**  
 房間數量:125個 房間價格:\$210,000/間

# 佛道與商道

## 無念為宗 無相為體 無住為本 (二)

——2016年5月5日賢宗法師于終南山常明書院開示

### 楚淇周易風水專欄

### 家宅與五行的相生關係！

強火或土的五行，來減少水患。五行缺水的人需要加強水的五行。除了可以在家中屬於自己的方位擺放魚缸、水養植物之外，還應該在浴室中擺放大浴缸，因為浴缸代表儲水和水池。

家中五行屬火的物品代表有：家中的爐灶、微波爐、電飯煲、電燈、電腦、手機充電器等。電燈燈光一般分為兩種顏色：白色代表寒光，適合忌火的人使用；黃色代表熱光，適合要火的人使用。手機充電器同樣有很多火，充電的過程便是火的吸納過程。將這些屬火的物品放在家庭缺火的成員卦位上，可以幫助其吸納大量五行的火。

家中五行屬土的物品代表有：在家居中的雜物、陶瓷製品、石頭工藝擺設品、土種植物等。將這些屬土的物品放在家庭缺土的成員卦位上，可以增旺其健康與事業運。

(文章版權歸黃楚淇所有，不得擅自轉載)

**風水大師黃楚淇個人介紹**  
著名國際改運名師：黃楚淇 教授  
\*任中國彩虹慈善促進會副會長、美國東方文化協會資深國學顧問等。

\*曾榮獲「2015世界華商中外文化交流」、「國際易壇風水專家」、「世界周易大會傑出風水策劃名師」、「中國周易文化研究特殊貢獻人物」、「中國姓名學協會傑出命名名師」等多個重要獎項。

\*是國內首位春晚特聘「十二生肖運程」風水主持。「神算世界杯」電視節目精準預測每場賽果，全中！業界首創於海內外各地同時進行巡迴授課的國學教授。

\*曾任海內外40多個電視、電台主持、嘉賓，20多個報紙、雜誌、專欄作家。

關於居家中的物品擺設所屬的五行元素，筆者從五行屬金的物品擺設講起：家中所有金器、銅器、尖銳和鋒利的器皿。此外，家中的冰箱、空調等物品也屬金。缺金的人可以買一個白色的大冰箱，擺在屬於自己的五行方位，並將冰箱的溫度調校至最低，或者是裝一部空調。

家中五行屬木的物品有：木門、木床、木器、木櫃、木地板及圖書等與木有關的東西。此外，家中的書櫃五行也屬木。如果家中有人缺木的話，可以在屬於這個成員的方位擺放一個大書櫃，為他加強木的五行來為他增強運氣。

家中五行屬水的代表有：家中的廁所、浴缸、魚缸、飲水機等。如果家中的水太多，洗手間、空調等就會出現漏水的現象，這也就是說家中的水位不夠健康。要想辦法加

這樣就在很大的程度上豐富了我國文化的內容，同時也豐富了我國人民的精神生活。由此也促進了佛教文化的發展，為此我們很有必要對佛教文化進行學習和探究。

佛教是什麼時候傳入中國的？根據史學家們的考證，大約在我國兩漢之間佛教傳入中國的可能性較大。據一些史料記載，在我國西漢時期，隨著當時的政治、經濟、文化的發展和需求開通了西域「絲綢之路」。這是我國歷史上最早而且規模最大的對外政治、經濟、文化交流的通道。隨著與國外的經濟、文化等的頻繁交流，佛教也屬於文化之一，也開始有外國商人和使節等進入中國。樞史書記載，大月王使者伊存口授《浮屠經》等，浮屠則是佛陀的異譯。佛教是從古印度傳入中國，這已經是一個不爭的事實。

但究竟是誰最早把佛經從印度傳入中國的？據《後漢書·西域傳》等都做了記載，根據記載，東漢永平年間，明帝在夜裡做了一個夢，見到一個金人，身材高大，頭頂有光芒。早上的時候，明帝就向大臣們打聽此事原由，有的大臣說這是西方的一個神也叫做佛。於是明帝就派蔡愔、秦景等人去天竺（也就是現在的印度）尋求佛法。蔡愔、秦景等人到了天竺，遇到了當時著名的天竺高僧攝摩騰、竺法蘭，於是就邀請他們來中國傳授佛教。他們

所以我們讀古人的一些典籍哲語時，是可以隨時隨地拿來觀照自己的起心動念，也可以參悟認識到事物的真諦——事物之所以如此存在的本質。有時候，人不需要太多的東西，往往一兩句話就可以讓你受益終生。我的洗手間門口貼有《後漢書》一句話：天下皆知取之為取，而莫知與之為取。就是天下人都知道這件東西我拿到手了，裝在自己口袋了，才是得到；卻沒有人知道「給予」，才是真正的得到。這句話頗有哲理，老子也講過，「將欲取之，必先予之」——如果要想得到，應該先給予他。譬如經商，我們要想從客戶那裡賺到錢獲得利潤，應該首先滿足他們的基本需求，把好的產品和服務送給他們，這樣才能得到回報，你在滿足他們的同時最終也滿足了自己的需求。可是我們常人的思維不是這樣，總希望自己不用付出什麼就可以擁有全部，別人最好什麼都別要。這是最愚蠢的人。

認識到這樣一種取捨關係，才能找到事物的根源。現在想想「依相而離相」——你對著相而離相，對著相而非相，對著相而破相。離相，非相，破相。《金剛經》裡面講到「如來非如來是名如來」。那我們也可以說「相非相是名為相」。為什麼呢，當人內心有所執著的時候，就會被執著的東西捆綁。也就是說，你貪戀什麼什麼就會成為你最大的

障礙，就會束縛你，捆綁你，讓你自由不得，不能自主。

「依相而離相」是告訴我們，當我們擁有什麼的時候，不執著、不著相，——其實就是無住。就像老子講的「善建者不拔，善抱者不脫」，你擁有它，給它足夠的自由、快樂、空間，不必擔心它隨時掙脫你跑掉，這樣反而擁有得長久；相反，你越是想綁住它害怕它跑掉，它就越掙脫、跑掉。所有的事物都是這樣，我們的家庭、婚戀之道更是如此。慧能大師講了什麼是「無住」？——人之本性於世間善惡好醜，乃至冤之與親，言語觸刺欺爭之時，並將為空。冤就是敵人，親就是我們親近的人，有時我們的言語和別人會發生爭吵，如果這時候你把冤親把爭吵「並將為空，不思酬害」，全部放空掉，冤和親是平等的、爭和鬥是平等的、親善和友情是平等的，不思酬害一切平等，念念之中，不思前境。再沒有敵人和親人的區別，沒有戰勝與失敗的區別，沒有傷害和讚美的區別。在你面前全部平等的時候，這時你就沒有束縛。「念念不住即無縛也」，我們所有人的問題都來自於想去爭一個是非對錯，爭一個我對你錯，所以問題就在這種爭辯中產生了。

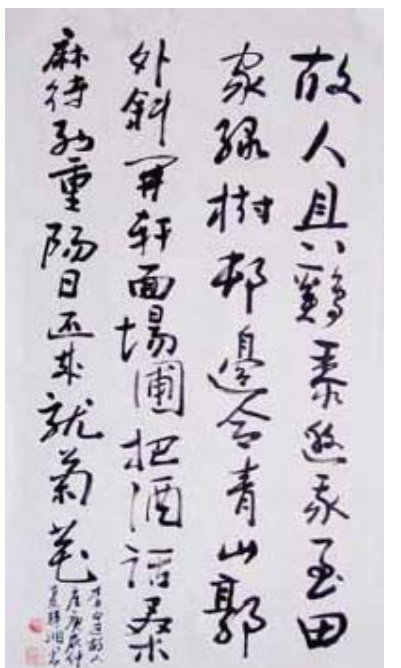
我們一起把下面這段話念一遍：善知識，本來正教，無有頓漸。人性自有利鈍，迷人漸修，悟人頓契。自識本心，自見本性，即無差

別，所以立頓漸之假名。善知識，我此法門，從上以來，先立無念為宗，無相為體，無住為本。無相者，於相而離相；無念者，於念而無念；無住者，人之本性，於世間善惡好醜，乃至冤之與親，言語觸刺欺爭之時，並將為空，不思酬害。念念之中，不思前境。若前念今念後念，念念相續不斷，名為系縛。于諸法上，念念不住，即無縛也。此是以無住為本。善知識，外離一切相，名為無相。能離於相，則法體清淨，此是以無相為體。善知識，于諸境上，心不染，日無念。于自念上，常離諸境，不於境上生心。若只百物不思，念盡除卻，一念絕即死，別處受生，是為大錯。學道者思之，若不識法意，自錯猶可，更勸他人，自迷不見，又謗《佛經》，所以立無念為宗。善知識，雲何立無念為宗？只緣口說見性迷人，於境上有念，念上便起邪見，一切塵勞妄想，從此而生。自性本無一法可得。若有所得，妄說禍福，即是塵勞邪見。故此法門立無念為宗。善知識，無者無何事，念者念何物？無者無二相，無諸塵勞之心；念者念真如本性，真如即是念之體，念即是真如之用。真如自性起念，非眼耳鼻舌能念。真如有性，所以起念。真如若無，眼耳鼻舌當時即壞。善知識，真如自性起念，六根雖有見聞覺知，不染萬境，而真性常在。故經雲：能善分別諸法相，於第一義而不動。

(全文完)



## 繪畫思維與科學 (二十五) 李輝湘



林之中。它應該是中國佛教的最早見證，也可以說是中國佛教的發源地。白馬寺建後，攝摩騰和竺法蘭當時已經學會了中國的漢語，於是便在這個白馬寺開始了譯經和傳法。他們經過努力，並克服了許多困難終於譯出了《四十二章經》等著作，在他們所譯的經典中，最有佛教學術價值的就是《四十二章經》。這部經書的譯出，對於推動我國佛教文化的發展起到了很大的作用。漢明帝對此《四十二章經》十分珍愛，於是下令藏於皇室圖書館——蘭台石室。

佛教從古印度傳入中國後，經過魏晉南北朝的逐步發展和普及，到了隋唐時期，佛教的發展到了鼎盛時期。這樣就形成了宗教派別，像天台宗、淨土宗、律宗、三論宗、華嚴宗、法相宗、禪宗、密宗等。佛教各派在互相融合的基礎上，又與中國傳統的儒教和道教互相吸收，從而相得益彰。這樣就形成了具有中國特色的中國佛教。從此佛教在中國大地上、在人們的社會生活中產生了廣泛的影響。於是中國佛教便開始傳入朝鮮、日本和越南等周邊國家。這些國家在接受中國佛教的同時，又根據自己民族文化的特點，形成了具有自己國家民族文化特色的佛教，即朝鮮佛教、日本佛教和越南佛教等。中國大部分地區主要傳授和信仰的是大乘佛教。由於受中

國佛教文化的影響，朝鮮、日本和越南等國家也以信仰和傳授大乘佛教為主。大乘佛教也稱北傳佛教，其經典著作由漢文寫成。而中國的西藏、內蒙古和蒙古共和國、前蘇聯等國家則為北傳佛教中的藏傳佛教，也稱喇嘛教，其經典著作由藏文寫成。小乘佛教又稱南傳佛教，主要分佈在東南亞一帶的國家，像泰國、緬甸、斯里蘭卡、柬埔寨、老撾以及中國的傣族等地區。其經典著作為巴利文所寫成。信仰和傳授小乘佛教國家的人士，一些人一直不承認自己是小乘佛教，都標榜自己是南傳上座部佛教。由於歷史原因所形成的一些事實，人們一直稱這些國家所傳授的佛教為小乘佛教。這種歷史原因所形成的固有稱法，一直沿用到現在。但是應該注意到，人們在對這些小乘佛教國家的僧人或某件事情時，不應帶有絲毫貶意或傲慢之意，最好不要直呼他們小乘佛教等。這樣做是為了尊重這些國家的僧人，我認為還是應該稱他們為南傳上座部佛教為好，這樣做可以避免一些不必要的矛盾，又加強了團結。特別是在這些國家的本土時，更應該這樣。我曾有幸去過小乘佛教的國家，曾與一些高僧和佛教界的一些人士交流，在交往中我稱他們為南傳上座部佛教，並同時也尊重他們的一些佛教習俗等，為此我受到了很好的禮遇。但

是應該明確的是，這些國家所傳授的是小乘佛教，這是由於歷史原因所形成的，在著書立說時應該講清楚。

大乘佛教和小乘佛教的區別，有教義理論方面的，也有修行實踐方面的。一般認為小乘佛教主張「我空法有」，即否認實有我體的存在，但是不否認客觀物質世界的存在。在修行實踐方面小乘佛教主張通過自己的潛心修持「三學」即戒、定、慧和「八正道」即正見、正思維、正語、正業、正命、正精進、正念、正定。這種把修持目的放在利己上，來解脫自身，從而得到阿羅漢果位。大乘佛教在教義方面則主張「法我兩空」，也就是既否認一個實有的自我又否認客觀世界的存在。大乘佛教在修行方面，如果不能很快達到佛的境界，也應該先做佛的候補者，也就是先成為菩薩。大乘佛教除了修「三學」以外還要修「六度」或「六波羅密」也就是持戒、禪定、忍辱、布施、精進、智慧等其它經典。

小乘佛教的修行是利己。而大乘佛教的修行則是「普渡眾生」。也就是先要幫助他人，最後才徹底的解脫自己，這就是大乘佛教的偉大之處。(未完待續)

李輝湘先生郵箱：  
749924844@qq.com  
歡迎讀者來郵交流



## 100+ 直播頻道

長城平台 + CNTV + 中港台  
+ 本地華人直播頻道

### 與電視直播完全同步

訂購電話: (626) 435 9555  
(626) 353 6900

Damai. 大麦

網絡高清電視  
真高清 無卡頓

## 1400+ 部電影 1900+ 部電視劇

### 天天更新

88/年 无任何隱藏消費  
現在訂購即送3個月 永久保修



# 向歌壇天后王菲學習營銷術

【本報特稿】品牌營銷離不開技巧和策略的加持，尤其是娛樂行業。沒有鮮度和注意力，勢必被滾滾而來的後浪拍死在沙灘上。亞洲天后王菲似有高招，雖為流行歌手但卻經久不衰，時至今日仍熱度不減，備受關注。向王菲學習營銷，實有必要。

**戀愛保鮮營銷**  
任性地過日子，不停地戀愛折騰便是王菲保持年輕的方式之一。王菲雖曾因婚姻而淡出娛樂圈，但卻一直憑藉婚事、戀事游離於圈內，從未淡出過人們的視野。從第一任丈夫竇唯，到第二任丈夫李亞鵬，再到現任也是初戀男友謝霆鋒，每一次王菲大婚，股市就飛升，一旦王菲離婚出狀況，股市就動盪不斷。為此，王菲也被網友戲稱股神。甚至有網友調侃，看來真的股市反彈進入上升週期，還要等王菲應埃落定再次大婚才能再現呀！最壞的新聞是沒有新聞，王菲善於用戀愛保鮮。粉絲基礎強大+兩次婚姻失敗+育有二女的王菲與十一年前的戀人謝霆鋒死灰復燃後，將其愛的灑脫的品牌形象放大無疑，這在粉絲們心中烙下了“像王菲一樣戀愛”的時尚口號，使得她的粉絲也覺得她從未變老過。

**飢餓營銷**  
工欲善其事，必先利其器。拿王菲的演唱會來說，別的明星幾乎是全球巡迴，恨不得唱遍世界每一個角落。王菲不同，王菲是製造稀缺的高

手。營銷的基本原理是稀缺，物以稀為貴，越稀缺的東西，價格越高。在感情、婚姻事業上都經歷過很多，她最終選擇了相夫教子的生活，半退半隱娛樂圈過自在生活。但關於她的傳聞從未間斷過，儘管很多已被證實是不實的謠言，但常年累月的積澱，無疑為王菲品牌堆高消費期待。加之王菲在華語樂壇本身就極具號召力，趙薇、大小S等大牌明星好友，紛紛自掏腰包拖家帶口支持她，自願為她當“票托”，並將王菲演唱會拔高到“此生必看演唱會”上，放大了傳播勢能，從而造成貌似一票難求的現象。

**VI 高手**  
“名不正則言不順，言不順則事不成”。更名換姓重新包裝已然成為明星藝人初來乍到時包裝的重要一環。王菲是一個VI高手。15歲前王菲隨母姓，叫“夏林”，想來平淡無奇。出道後更更名“王菲”，由於當年進入香港市場時，出於名字不夠本土化的考慮，王菲應時應景的契合香港市場消費需求，經高人指點用上了藝名“王靖雯”。機緣巧合，在1992年歌壇女歌手缺乏新生力量之際，王菲用王靖雯這個名字抓住了機會，得以嶄露頭角。當年改名風潮中王靖雯這個名字是比較流行的一種，算得上雅緻、秀麗。但名字的格局同當年的王菲發展初期的歌路一樣較小、較窄。王靖雯這個名字格局較小，所以後來，不再局限於香港市場的王靖雯改回

原名更具延展性的王菲。  
好名字不僅要好聽，而且還要有聯想度，必須和品牌的定位、產品的屬性之間找到關聯點。比如“寶潔”，很容易就讓人聯想到清潔寶貝之意。王菲的名字也是具有聯想度的好名字。“王菲”同音“王妃”，想想看什麼叫王妃？王妃那是王的女人，高貴冷艷，有氣勢有格局。雖然王菲的老公不是王子，但王菲的江湖地位牢不可摧。名字不僅是一個人的名片，往往也彰顯著一個人的格局。王菲的姓名從夏林到王靖雯再到王菲，這相當於品牌升級，保證了王菲的品牌鮮度。  
光有好名字還不夠，造型包裝也十分重要。就好比一個產品名字很好，但是產品包裝巨醜，就很難打動消費者了。所以無論是曲風唱腔，還是造型裝束上，王菲都是極具時代顛覆性的。在視覺造型上王菲有御用化妝師加持，掀起過一股又一股流行風，從熊貓眼、蝴蝶妝、曬傷妝、頭頂超高鞋跟的高跟鞋等千奇百怪的演唱會造型，每個造型

都讓人驚艷。每一次新造型出來，就有圈中女歌手效仿，王菲成了她們的偶像。

王菲憑藉其標新立異的藝術造詣，成功插位上位，博得無數眼球和熱議，建立起了獨一無二的“非主流”超級IP。

**抓風口，傍大款**  
現如今電影行業是一個風口。既然王菲還是明星藝人，那就需要保持一定的活躍度，否則再火再紅也不排除被世人淡去的可能。而王菲在媒體面前一貫保持低調、神秘、高冷的公知風格形象，顯然在媒體面前頻頻露面使勁兒刷存在感的方式不適合王菲。既要吻合王菲的行事作風，又要製造神秘，還要滿足其任性過日子的需求，什麼辦法最好呢？抓住風口，傍大款。

細細數來，這些年王菲演唱的電影主題曲加一塊兒都能出專輯了吧。無論是《港囍》、《致青春》、《匆匆那年》還是《從你的全世界路過》，主題曲都是王菲所唱，包括當年票房並不高的主旋律電影《孔

子》也是王菲所唱。這意味著當這些電影票房噌噌上漲的時候，當你離開電影院的時候你都會聽到王菲的歌聲。王菲這招叫無招勝有招，選擇以幫唱影視主題曲的方式不斷的保持品牌活躍度。



網紅戰略佈局

2016網紅元年，王菲也趕上追網紅風口，如果說“孤傲”是早前王菲與年輕人溝通的符號，那麼現在王菲與年輕人溝通的符號可以用“鬼馬”來形容。生活中王菲與媒體前

借字如金的冷艷非判若兩人。社交媒體讓我們看到了一個不一樣的天后。微博中的王菲收起了對媒體的冷酷個性，開啟了她獨一無二的“非式幽默”的網紅策略。她會隨心所欲發佈各種家居照、變裝照，偶爾貧嘴一展段子手特質，以平易近人和風趣生活的作風撩動一大票粉絲。比如，當她被眼尖的網友拆穿身份後，會立即更新：“早竇道曝露總四難免的（早知道暴露總是難免的），你又何苦一網情森（一往情深）”等等。截止目前，王菲在微薄上已聚攏了上千萬粉絲。

王菲看似很閒，但並沒有完全閒著，嘻笑怒罵中，品牌已經得到了很好的保鮮，眼看王菲年過5旬，她像麥當娜一樣，是品牌年輕化的典範。向王菲學習營銷，你的品牌就會不斷的保鮮。

作者：本報顧問李光斗，中國中央電視台品牌顧問、著名品牌戰略專家

## 2016 中國會議產業大會在北京市懷柔區舉行

【本報訊】11月8日至10日，第九屆中國會議產業大會在京雁栖湖國際會展中心舉行，大會以“聚·創·會獎新體驗”為主題，在為期三天的時間裡舉辦近20場圍繞會獎變革創新的行業論壇和相關活動，包括第二屆全國DMC大會、中國智慧會展論壇、國際會獎創新大會、2016 MICE STAR“會獎之星”頒獎典禮與歡迎酒會等。

大會由北京市旅遊發展委員會、中國會展經濟研究會主辦，北京市懷柔區商務委員會、《會議》雜誌社、北京會鏈網絡科技有限公司承辦，逾2000多名會獎精英齊聚雁栖湖，回顧以往、總結當下、展望來年，共話會獎產業的發展、機遇與挑戰。

開幕會議上，北京市旅遊發展委員會主任宋宇、北京市懷柔區區長常衛出席並先後致辭，在肯定多年來“中國會議產業大會”取得的成

績和為行業發展做出的貢獻的同時，還從旅遊業等多方面的角度出發，發表相關演講，對會獎產業的發展做出了殷切期盼。

本次CMIC2016得到了40多家行業各類型企業、地方旅遊局及相關政府機構的大力支持與參與。大會現場，設置了4000平方米的專業展

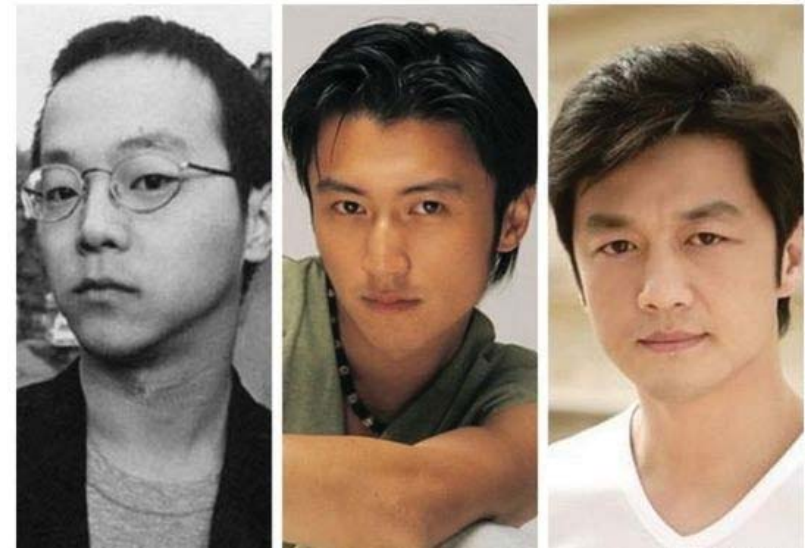
覽區，來自北京、北京懷柔區、雲南、杭州、南京、寧波、蘇州、青島、上虞、千島湖等城市或地區設置展位，帶來超過200家會議公司、會議酒店、會議中心等企業，與來自北京、上海等地的優質會獎採購商見面洽談；同時，強大的買家構成也是大會被不斷認可的主要因素



之一，買家資源更聚焦和專業。

主辦方相關負責人表示，本屆大會的500名特邀買家中，專業會獎活動公司超過一半，社團與各類會議活動機構佔36%，企業會獎採購佔10%。其中76%來自北京，24%來自上海等國內其他地區。另外，現場預計有近1500名專業觀眾到場參與。

CMIC 2016為參會者設置了很多全新體驗：買家自由洽談活動更多，注重對接洽談的靈活性和形式的多樣化，強調行業互動交流，更是有針對性地為行業搭建平台；特色會獎資源展示內容更豐富，線上線下全體驗，更有一攬子新技術、新體驗、新玩法，升級不斷；互動體驗區展示了AR、VR、視聽、直播等新技術，為會獎業的諸多實際應用提供了體驗分享交流的平台，也為會獎業未來的創新發展提供更多可能。



**美國加州聖塔莫妮卡海景豪華大廈公寓樓**  
**16個單位限量版全部海景房出售**

年均总收入: **\$209.5萬**  
房产总值: **\$4202萬**

海洋大廈坐落於海洋大道的北端，这里是圣莫妮卡最著名的地段，坐拥令人心旷神怡的太平洋美景，俯瞰世界闻名的圣莫妮卡码头与广阔的金色沙滩。东起圣加布里埃尔山和洛杉矶市中心，西至卡特琳娜和马里布，全方位的美景尽收眼底。距离马里布和贝弗利山庄，以及各大娱乐购物场所仅有几分钟的路程。大厦提供全方位的奢华服务，包括24小时代客泊车及安保服务、娱乐设施、泳池、水疗以及健康中心等。

626.677.6488  
QQ / 微信 2475051295  
微信公眾號 meiguorealty

美国地产集团  
Meigu Realty Group Inc

**热售** 河濱縣班寧市辦公樓 **\$45萬**  
使用面積: 2,800平方英尺  
占地面積: 11,796平方英尺  
良好的地理位置，可做大型連鎖餐廳、零售店或汽車修理行，是最好的投資商機，交通順暢。

**热售** 河濱縣班寧市辦公樓 **\$50萬**  
使用面積: 3,200平方英尺  
占地面積: 14,379平方英尺  
优越的商务办公环境，翻新后的办公设计是保险、金融、房地产等办公室的最佳首选地，也可打掉现有格局做连锁餐厅，临近医院和DMV。

**热售** 聖伯納市1.25英畝土地可建商場 加油站 **\$100萬**  
圣伯纳迪诺市是在加利福尼亚州最古老的小区之一。设立于1853年，坐落在美国加利福尼亚州洛杉矶以东55英里左右，东邻内华达州和亚利桑那州，东界科罗拉多河。从洛杉矶驱车经10号高速公路前往该市不用一小时即可到达。总面积52073平方公里。

**热售** 河濱縣班寧市辦公樓 **\$28萬**  
使用面積: 1,127平方英尺  
占地面積: 2,614平方英尺  
地处繁华路段，出行便利，周边商舖众多，与儿科诊所相对视，升值潜力巨大。

626.677.6488  
QQ / 微信: 2475051295  
微信公眾號: meiguorealty

# 光通信新格局 中企增話語權

## 全球需求創新高 中國製纖纜成名片

首屆世界光纖光纜大會日前在武漢光谷舉行，全球600餘位光通信產業代表齊聚，共話光通信產業機遇與挑戰。在「寬帶中國」政策激勵下，中國企業在光纖光纜技術研發和市場拓展方面迅速崛起，在國際光纖光纜產業話語權顯著提升。纖纜製造逐漸成為「中國製造」的一張全球名片，亦成為改變全球光纖光纜格局的重要力量。

■香港文匯報 記者 鄒珍貴、俞鯤 武漢報道



中國光纖光纜企業在大會上受到各國代表關注。 記者俞鯤攝

據悉，首屆世界光纖光纜大會由英國商品研究所（CRU）和總部位於武漢的長飛光纖光纜股份有限公司聯合主辦。大會吸引了來自政府部門、電信運營商、設備商、行業組織以及研究機構的嘉賓與全球頂尖行業專家等600餘位代表，以及康寧、普睿司曼、信越、斯特雷德等美國、日本、歐洲、印度光纖光纜產業巨頭。繼去年亞太光纖光纜大會成功舉辦後，CRU首次將真正意義上的全球性光纖光纜會議「落地」中國。

### 三大運營商 覆蓋九成家庭

據CRU監測研究報告，今年全球光纜需求再創新高，達到42,500萬芯公里。全球範圍內的信息化進程以及各國「光纖入戶」的推進，刺激全球光纖光纜市場需求持續增長。CRU高級諮詢師潘裕亞預計，這一增長將在2015年至2020年得到保持，而中國需求是刺激全球需求增長的重要決定因素。

今年8月，中國工信部公佈數據顯示，光纖接入戶已達2億，佔總固網數的70%。基建方面，運營商中國電信光纖覆蓋了近2.2億戶，中國聯通達1.55億戶，若未重複建設，三大運營商總覆蓋光纖接入戶將達4億戶，基本覆蓋90%的家庭。在「寬帶中國」政策推動下，中國光纖光纜市場成為全球需求增長的強動力。在全球42,500萬芯公里光纜需求中，中國佔

57%，需求總量遠超CRU預估值。

潘裕亞表示，CRU對未來中國光纜市場增長持謹慎樂觀態度。運營商中國移動全球基站數達140億，位居世界第一。4G網絡日趨完善，5G建設已被提上日程，這將成為未來中國光纜市場驅動力之一。

### 創新力提升 料成業界中心

全球光纖光纜行業方興未艾，中國需求佔據主導，光通信企業發展速度更令人注目。今年全球約60%光纜產自中國，中國光纖光纜企業擴能創新，滿足內需，遠銷海外。其中，長飛公司目前已成為全球第一大光纖預製棒及光纖供應商和全球第二大光纖預製棒生產商。武漢已成為光纖預製棒重要生產中心，一根光纖預製棒可拉出7,000公里光纜。

CRU主席Nick Morgan表示，首屆世界光纖光纜大會選在武漢舉辦，充分證明了中國光纖光纜企業的影響力以及中國光纖光纜市場的重要性。大會主席、長飛公司總裁莊丹稱，得益於市場需求的持續增長以及技術創新能力的不斷提升，中國成為全球光纖光纜行業的「四大中心」，即研發中心、製造中心、銷售中心、諮詢與服務中心指日可待。本次大會讓國際市場客戶更進一步了解了中國光纖光纜市場信息，中國企業在國際光纖光纜產業話語權顯著提升。

## 推進「光纖到戶」 原料供不應求

目前，全世界各國都將「光纖到戶」作為國家信息化建設項目推進。中國計劃在2025年實現寬帶家庭普及率接近國際先進水平，並100%實現寬帶覆蓋每一個行政村。對比其他國家，日本、韓國通信市場發展成熟，日本境內幾乎實現光纖全覆蓋，已進入創新提升光纖服務階段；美國佔據北美光纖市場的82%；西歐光纖需求增速達到9%；東南亞、非洲、南美地區的發展中國家將是未來全球光纖市場的強勁增長點。

「光纖到戶」帶來全球光纖光纜需求增長，但用於製造光纖的原材料——預製棒處於供不應求狀態。2017年，全球將有多個預製棒製造項目，但在實現投產之前，全球光纖供應緊張局面將持續到2017年年中。從光纖光纜產量分佈來看，非洲需求達到1,000萬芯公里，預計將持續保持兩位數增長，但目前當地供應不足100萬芯公里。非洲龐大的市場需求，亦成為光纖生產中心——中國的出口目的地之一。目前，長飛公司已在南非建廠，初期實現100萬芯公里光纖產能。

### 海底光纜成新增長點

今年全球海底光纜建設需求達70萬芯公里，市場需求佔比較小。但隨着近年數字化經濟發展，國與國之間聯繫加強，海底光纜一直在持續增長。經CRU

評估，至2019年，將有20至30個超過1,000萬芯公里的海底電纜項目達成。目前，國際互聯網巨頭谷歌、Facebook等均已加入投資大軍。

在全球海底光纜項目登陸點中，多數位於發展中國家，特別是東南亞、非洲以及南美洲諸海島國。據悉，海底電纜鋪設登陸後，將對接自身需求增長的發展中國家及地區，配合當地光通信建設。因此，海底光纜建設將成為未來光纖需求新增長點。

### 光纖銅纜現「替代之爭」

光纖和銅纜作為網絡佈線系統中的傳輸介質，為智能化系統提供傳輸各種類型信號，例如：視頻、音頻、數據、局域網等。近年來，隨着光纖佈線的普及和價格下降，光纖和銅纜出現了「替代之爭」。

兩者相較，光纖有着傳輸頻帶寬、通訊容量大、信號損耗低、中繼距離長、不受電磁波干擾、保密性好等諸多優勢，在性能上優於銅纜。但中國康普公司技術總監吳健認為，依目前銅纜性能更新進程，在短距離的信號傳輸中，銅纜的價格優勢未必輸給光纖。產業鏈決定網絡傳輸介質接口，光纖在數據中心線纜解決方案領域「獨霸天下」，但在光纖不可傳遞電流的場景下，銅纜必然佔領市場。銅纜與光纖在不同場景都不可替代。



武漢成為光纖預製棒重要生產中心，一根光纖預製棒可拉出7,000公里光纜。 資料圖片



香港新聞聯聯執行主席劉偉忠率港媒採訪團出席首屆世界光纖光纜大會。 香港文匯報武漢傳真

## 藉「一帶一路」拓海外市場



CRU主席Nick Morgan（左）與大會主席、長飛總裁莊丹在大會上合影。 記者俞鯤攝

中國光纖光纜產業經過30年發展，經歷了用市場換技術的時期，未來要用技術換市場。莊丹稱，從寬帶覆蓋比例到光纖覆蓋比例，中國光纖企業都在接近世界最高水平。由於國家發展水平

直接影響寬帶覆蓋水平、光纖光纜應用及互聯網應用水平，在國際市場方面，中國光纖企業仍有着廣闊的發展空間。

隨着「一帶一路」戰略的提出，中國國際化企業都朝此方向做海外延伸。長飛公司作為中國光纖企業龍頭，於2015年年初率先佈局海外戰略，目前已在緬甸、印尼完成建廠投產，南非工廠預計於今年年底投產。莊丹稱，長飛公司計劃未來5年至6年，每年在海外投資一個項目，並在五年後實現國際化收入佔公司總銷售收入的25%—30%。

未來3年至5年，全球光纖光纜需求仍將處於穩定增長趨勢。國際化是中國企業的必由之路，但轉變中國企業「廉價」形象也是制勝關鍵。莊丹稱，中國光纖企業要向一流企業學習品牌營銷。在海外媒體營造的「中國製造」低質低價輿論中，中國光纖企業要讓客戶知道，中國光纖是在各環節高質量體系保證中完成的高質量產品，扭轉「中國製造」廉價形象。



鄔賀鈞教授報告指出，預計到2020年，移動視頻佔移動數據總量比例將升至75%。 記者俞鯤攝

## 強化信息傳輸 打造「智慧城市」

在首屆世界光纖光纜大會上，中國工程院院士鄔賀鈞教授指出，視頻佔全網流量的比例將從2015年37.4%增長到2019年52%。預計至2020年，移動視頻佔移動數據總量比例將從2015年的55%升至75%。

除了VR、AR視頻產業發展帶來的流量需求，未來雲網融合、數據中心建設也將對數據網絡服務提出更高容量、更高速的要求。莊丹稱，數據中心建設是目前電商、政企的重要需求，光通信企業為數據中心建設提供

線纜解決方案，這將是未來中國光通信企業努力方向之一。未來以流量為主導的通信產業趨勢，不僅為網絡數據服務基礎設施供應商——光纖光纜企業提供更大市場，也提出創新挑戰。「智慧城市」的實質是信息化與城市化的融合，通過移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等互聯網技術，將城市資源最大化利用，用信息整合支持城市管理與建設。「十三五」期間，中國將推出100個新型「智慧城市」試點。

# 美國房地產市場的長遠利好

11月9日，萬眾矚目中，“黑天鵝”川普當選成為美國第45任總統。市場首先迎來了“腥風血雨般的洗禮”，然而，短暫的“崩跌”過後，市場情緒迅速回暖。

隨著克林頓大度致電川普，川普在獲選演說中高調地感謝了克林頓和她的一家，尤其是現任奧巴馬總統發言表示“我們身在同一個國家，為的是同樣的事業和夢想”，和諧的氣息一掃動盪的陰霾，恐慌的市場漸歸於平穩，美元指數當日依然強勢回升至98關口上方並創下一周高位，歐美股市全面收漲，黃金跳水。

同大部分支持川普的民眾一樣，市場也開始對新總統治下的經濟發展充滿期待，畢竟川普的經濟政策理論上對復興美國經濟將有更多推動作用。

一夜醒來，住房貸款利息悄然上浮，華裔小A是川普的堅定支持者。

近年來，民主黨的左傾路線讓他身為華裔深為華人的利益不安。尤其是民主黨推動的具有明顯“排華”色彩的AA制亞裔細分法案獲實施以後（該法案要求對亞裔按國家血統細分，要求無論是就學還是就業，各種族錄取比例同該種族在總人口中的比例相當。然而第二、三代華人靠自己的聰明和努力在硅谷的高科技企業所占比重比華裔在總人口中所占比重要大很多）。

小A為川普的大選興奮的一夜沒合眼。

然而，一覺醒來，正在辦理房屋貸款的小A接到Bank of United States貸款顧問電話，說今天的貸款利息比昨天上浮了：30年期住房貸款今天是4%，而昨天是3.785%。

本刊紐約中心記者就此致電銀行詢問，Citibank的一位貸款顧問確認了今日利息上浮事宜，但同時表示，每次市場有動靜，銀行貸款都會有相應變化，所以今天的貸款利

息變動屬於正常的市場反應。過幾個星期，市場自然會回復穩定，消費者不用太擔心。

但是，據當地一個房地產經紀人反映，受川普可能會推動的加息影響，他的客戶，那些加州正在買房的置業者無不擔心即將到來的加息，所以今日紛紛致電要求加快自己的購房節奏。

同時，有業內人士稱，之前奧巴馬政府只是在利用“加息”上演“狼來了”的把戲，提振一下美元表現和市場信心，卻並不是真正想加息，實際上，今年夏天，美國住宅貸款利息還創下了歷史新低。

反而是新上任的川普總統多次在公開場合反對當前寬鬆的貨幣政策，有分析人士稱，加息的腳步聲肯定更“近”了。

調查顯示民眾對川普治下房地產市場充滿信心

川普競選期間曾提出諸多施政方針，包括加大基礎設施投入，在墨西哥邊境修建城牆、取消奧巴馬醫療、為中產階級減稅等等。然而，大部分這些策略的推出無疑將是一個中長期的過程，何時及如何落實有很大不確定性。

但是值得注意的是，在川普的獲選演說中，其唯一著重強調的一點是，“要加大基礎設施投入，更新全美國的公路、鐵路、學校、醫院等的公共設施建設，以此拉動就業，提振經濟”。作為一個全球40多幢“Trump”牌大廈締造者，川普之前也曾表示，自己在很多國家都有地產投資經驗，所以他應該非常相信

基礎設施和房地產開發對經濟和就業的拉動作用。

事實上，之前有機構對選民的調研也發現，民眾似乎對川普治下的房地產市場更加充滿信心。

另一家華人海外置業網站居外網的一項調查顯示，在被訪問的美國416名專業人士中，55%的人認為川普會提供更好的政策促進投資，而被訪問的504名華人中，有54%的華人認為，克林頓比川普更將有利於外國人投資房地產市場。不過有意思的是，華人購買者大多表示，他們不會因為大選結果改變他們置業的信心和念頭。很多分析人士認為，美國依然將在一段時間內都是全球最投資者最傾向的國度。

不過，美國最大的房地產門戶網站Redfin則對媒體強調了川普“修建城牆”等控制移民的政策對美國房地產市場可能會帶來的影響。其指出，目前，4個房產專案裡面就有1個外國購買者，而未來10年，40%的新房購買者都將是外國人。所以，如果川普真的控制移民，那麼無疑將冷卻美國的房地產市場。

除了移民政策，在海外置業上，影響最大的恐怕是美元兌其它國家匯率的變化，不過，這讓人想起英國脫歐，英鎊下跌，卻刺激了大量的海外投資者，而越來越多的英國本土買家也想趁機撿便宜。

相反，美元如果走強，同樣會吸引國際資本湧入美國。

美國第四季度房地產市場依然會很強勁

美國經紀人協會提供的資料顯示，除個別區域外，剛剛過去的第三季度，全美房地產市場走勢依然堅挺，並將迎來持續向好的第四季度。

截至9月份，美國房屋銷售量比2015年同期增加了4%，存量房屋銷售量增加了3%，新房銷售量增加了13%。新房市場表現優異的原因在於，存量房屋供應緊張。資料顯示，新房銷售現在已占到所有房屋銷售量的10%。而在1年前，該占比只是8%。

新房銷售還將繼續增長，因為隨著就業和新成立家庭數量的增加，庫存壓力會帶來新的住宅開工建設。在緊張的供應和擴大的住房需求的影響下，美國住宅價格今年繼續攀升。截至9月份，現存房屋銷

售中位價比去年同期增長了6%。

數字來看，今年美國住宅市場的表現優於美國經濟的整體表現，今年房屋銷售量和銷售價格的增長都高於美國GDP的增長。

美國經紀人協會一位研究人員表示，強大的內在購買力來源於，美國歷史上人數眾多的兩代人——千禧一代（25-34）和嬰兒潮一代出生的人正在步入家庭、婚姻或退休的門檻，這些迫使他們儘早做出購買決策。沒有住房而渴望住房的人數占比依然很高。

這可能是美國房地產將繼續發展的內在動能。

作者：張靜

編譯源自：《東地產財經週刊》



## 外國投資者買美國豪宅要趁早

唐納德·川普當選美國總統的巨大影響繼續在被各方評估著。專家認為，外國投資者可能會在短期內採取觀望的態度，但從長遠看，會堅定投資美國房地產的信心。

作為一種資產類別，美國住宅已經成為世界上最富有的青睞，這很大程度上要歸功於美國的經濟基本面和相對健康和商業環境。因此，總統選舉的結果“幾乎沒有”對豪宅市場產生任何影響。一個總部位於倫敦的全球房地產諮詢公司Knight Frank公司住宅研究機構的主管利亞姆·貝利(Liam Bailey)表示。

利亞姆·貝利認為，美國大選令人吃驚的結果將很快被一個更微妙評價所取代，原因在於美國國內外對美國的豪宅市場都有著巨大的需求，另有更主要原因是由於美國經濟的表現好於幾乎所有其他發達國家。

當談到未來川普政府對美國豪宅市場的影響時，美國全國性的地產經紀公司Redfin公司首席經濟學家奈拉·理查森(Nela Richardson)表示，移民政策的變化可能會阻礙市場。奈拉·理查森認為：“美國的豪華住房市場很大程度上取決於全球範圍內的國際買家，買家不僅僅局限在中國。任何打擊移民的政策都有可能使得這個行業受到影響。關鍵是仍然有很多不確定性。”當談到川普政府對美國豪宅市場的影響時，我們仍在觀望。她補充說。

在以往很長一段時間裡，加拿大人是美國地產最大的外國購買者之一，加拿大最大的房地產經紀公司——(Royal LePage)房產經紀公司首席執行官Phil Soper說：“儘管這不會改變，然而，有些加拿大人會採取觀望的態度。他們擔心種族和社會緊張局勢可能爆發。”

根據美國全國房地產經紀人協會(National Association of Realtors)的數據顯示，從美國從2015年4月到2016年3月，國際購房者在美國獲得214885套房產，價值1026億美元。中國是主要資金來源國。其次是加拿大、印度、英國和墨西哥。

美元貶值有利於亞洲投資者

在短期內，大多數投資者會根據匯率變動做出他們的決定。全球房地產諮詢公司仲量聯行的研究主管梅根·沃爾特斯(Megan Walters)認為，在當前的環境下，匯率波動足以促使一些國際投資者執行交易，市場變得更加昂貴。然而也有一段時間的停頓。

“如果美元下跌是充分的，亞太地區的投資者可能認為美國房地產便宜，又反過來推動美國地產上漲。”她繼續說。

中國投資者預計將繼續購買美國物業，一項調查顯示，超過500名中國投資者通過一個中國房地產網站——居外網購買美國房產。

另有10月份的調查顯示，約有40%的受訪者認為，中國投資者還會增加投資，而且在下一個季度相信也不會有改變。

南美人之間不同的反應

南美人的富人他們通常選擇佛羅里達州作為購置首選的地，南美富人，他們通常選擇佛羅里達州作為

購買首選的地，他們普遍也反映川普當選有許多不確定性。

川普發誓要在美國和墨西哥邊境建牆，這對於多數南美人是受歡迎的。總部位於邁阿密的房地產銷售和營銷公司ISG World公司聯合創始人Craig Studnicky認為，這對於大多數南美人都是不受歡迎的消息。

另一方面，一些南美人士認為川普是一位有著豐富經驗的房地產開發企業家。而“那跟誰是美國總統沒關係，美國住宅市場將繼續吸引南美洲的投資者”。Studnicky說。

總部在佛羅里達州McCabe研究諮詢公司首席執行官傑克·麥凱布(Jack McCabe)對美國豪宅市場的未來更加持謹慎態度。他認為，從川普競選總統時期的對墨西哥、西班牙裔和阿拉伯等民族看種族主義的消極言論，他認為外國買家會尋找友善的國家和國際企業尋求更豐厚的回報。

根據McCabe提供的數字，南佛羅里達州的豪華公寓已經呈現連續10個月兩位數的下滑。豪華的公寓銷售下降了24%。而在佛州，有超過70%的豪宅銷售在南佛羅里達州，自2011以來一直向外國投資者和對沖基金。

作者：Fang Block

編譯源自：美國全球豪宅雜誌網站



## 日本房地產泡沫擔憂顯現

據中國證券報報導，日本央行16日公佈的數據顯示，今年4至9月的上半財年期間，日本房地產領域的新增貸款漲至紀錄高位，超過了日本上世紀80年代經濟泡沫期間的貸款水平。有分析人士認為，該數據的高漲警示了日本房地產行業可能過熱，引起了市場對日本經濟可能出現泡沫的擔憂。

日本央行數據顯示，今年4至9月日本房地產新增貸款比上年同期上漲了16%，達5.9萬億日元(約合539.4億美元)。4到9月日本整體新增貸款較去年同期增長了16%，達23.9萬億日元(約合2320億美元)。

日本當地媒體評論稱，負利率導致日本銀行放貸激進，因為日本國內企業投資需求不大，所以大量資金流入房地產領域。據報導，日本銀行貸款自2013年日本央行實施寬鬆政策時就已出現上漲，在日本央行實行負利率之後，銀行貸款增長進一步加速。與此同時，日本的經濟增長仍然疲弱。2013年至2015年，日本國內生產總值(GDP)年實際增長率分別為1.5%、0.0%、0.4%。日本2016年三季度GDP數據顯示，儘管該季度日本GDP增長超預期，年化環比初值達到2.2%，但佔該國GDP約六成的民間消費仍然疲弱，僅增長0.1%，增幅與二季度持平。日本三季度資本支出也與前季度持平，對全球經濟前景的擔憂以及日元再度上漲令企業投資疲弱。

花旗最新發布的關於日本房地產的研報顯示，花旗將日本2019年新增寫字樓面積的預期從此前的124萬平方米下調到108萬平方米。同時，花旗還將2020年日本寫字樓竣工面積的預期從137萬平方米下調到130萬平方米。這或許意味著，日本房地產市場供給減少同需求增大的矛盾可能會進一步增加，而價格偏離過度會對市場產生諸多負面影響。

日本央行10月發布的報告曾表示，日本央行正在密切監測銀行貸款流向房地產領域的情況，以防出現可能導致過熱並對金融穩定構成風險的信貸過度問題。但該報告稱



### 欢迎加盟美国地产投资联盟

美国中华商报传媒集团历经多年与北京四季房展的良好合作，经双方高层决定将战略合作关系提升到更高的领域。从今年北京秋季房展开始，由美国中华商报传媒集团统筹组织，成立“美国地产投资联盟”，核心团队由美国房地产开发商、地产经纪公司与经纪人、投资移民项目和区域中心、律师、会计师、建筑设计师等组成，以优惠的展位和平媒广告价格，集体赴中国参加北京秋季房展，欢迎您的加盟，共襄盛举！

2016年《中华商报》、《国际地产》中国参展展会		
温州海外投资移民置业展	11月18-20日	温州国际会展中心
广州中国国际海外置业及移民展览会	11月18-20日	北京展览馆
上海第九届海外投资移民置业及金融博览会	11月21-23日	光大会展中心
广州国际投资移民置业展	11月25-27日	广州琶洲展

请致电：**626.215.0179**

地址：15713 Valley Blvd, City of Industry, CA 91744



主人攜帶名貴的價值近10萬元（人民幣）的藏貓。

過半養寵者將寵物當孩子，捨得為它們花錢。

### 奢侈品牌 涉足寵物用品

不少商家也開始嘗試各類全新的寵物業態經濟，原本許多不是專營寵物業態的商家紛紛開發寵物相關產品，而原本很多不許寵物踏入的高檔商場、餐廳、酒店等，也紛紛向寵物們敞開大門。從國際上看，許多奢侈品已經涉足寵物用品，LV有印花寵物包，Bottega Veneta推出過編織狗碗，Hermes有非常漂亮的包金狗項圈，Burberry有經典紋牽狗繩，Gucci每季還會推寵物小衣。錢小姐養了一隻非常嬌小的約克夏，她平時最喜歡打扮小狗，小狗身上的Gucci衣服價值4,000元（人民幣，下同），帶狗外出用的是LV寵物包近2萬元。

上海亦有允許寵物進入客房的五星級

酒店，崇明金茂凱悅酒店。酒店方向記者表示，寵物可入住的客房平時一晚價格1,265元淨價，周末是1,955元淨價，每逢周末入住率都超高，節假日預訂率可達100%。不少客人會特意自駕從其他城市帶狗入住，每位帶寵物的客人平均天數入住為兩日。此外酒店還提供寵物送餐服務，寵物SPA服務等。

## 港成水貨寵物糧 最大供應地

儘管內地養寵物者大多喜歡購買進口寵物糧，但內地對其進口有着嚴格的規定和要求，加之國外廠商考慮進口關稅問題，使得許多進口貓糧狗糧只是進入香港市場，並未進到內地市場，這也促使內地水貨寵物糧多源於香港。

### 難滿足龐大消費需求

據從事進出口貿易的人士透露，按照正規流程，原裝進口的寵物糧進到香港後，可以通過中轉清關再進口到內地；但由於香港進口清關的物流行業的獨特性，承運能力極其有限，根本滿足不了龐大的內地消費者月均購買需求，因此這類中轉進口寵物糧極易斷貨，因此也造就了大批的香港寵物食品水貨客。從多個電商平台來看，很多香港賣家都提供

代購寵物糧服務，生意佳者日售上百包貓狗糧不成問題，一般一包代購費用在20元（港元，下同）左右，如此算來生意最好者一天便可進賬逾2,000元。

據了解，正常情況下，個人在不報關的情況下，從香港購買狗糧帶回內地是不允許的。有養寵者表示，曾經因為圖香港狗糧便宜，買了三大包，結果在過海關處被告知狗糧屬於動物源性飼料禁止入境，要麼退回要麼被沒收。

有不具名從事寵物食品貿易的人士透露，香港的水貨寵物糧在內地佔據了相當大的市場份額，可以說多數未能進入內地的進口寵物糧均是在香港中轉後，由水貨客以「螞蟻搬家」方式分散帶入關內。

## 群雄逐鹿 亂象亟待規範

不可否認的是，中國寵物經濟熱來的太快速，行業尚處群雄逐鹿階段，一批不良商人渾水摸魚攪亂市場，因此也亟需相關部門對此進行規範和監管。一般而言，寵物經濟亂象中對主人傷害最大的便是活體寵物購買糾紛，奸商販賣病狗病貓現象屢見不鮮。這類寵物買回家中往往沒幾天便發病身亡。

據購買到「星期狗」（買回後只存活一周左右的小狗）的蔣小姐向記者反映，她曾在一家寵物店內花費2,000元（人民幣，下同）購買回一隻泰迪犬，不料原本在店裡活蹦亂跳的狗到了家中便很快不吃不喝精神萎靡，為此她還花費好幾千元去寵物醫院為狗治療，卻被獸醫告知狗患有犬瘟熱。病發前有一到兩周潛伏期無法觀察出問題，不良狗販正是鑽了這個空子，將患病的狗賣給消費者。

偽劣假冒寵物食品、用品則是最常困擾消費者的存在，不少店內出售的寵物商品都是三無產品，且沒有成分標明，完全不知道被寵物咬在嘴裡的玩具，或吃進肚裡的食物到底合格不合格。有些乾脆還出售假貨，用劣質產品冒充名牌貨賣給消費者。此外，寵物服務行業也極度缺乏定價標準，很多寵物店對提供的服務都隨意標價，基本上一店一價，有些店看到上門消費的人多了，還會坐地起價。

對於上述種種問題，業內表示不少都沒有相關監管條例，如活體寵物交易因為存在舉證難等問題，很難明確被訴主體，而寵物食品用品缺少主管部門監管，加之多數依賴進口，進貨渠道五花八門很難分辨真假，寵物服務定價也沒有明確規範，因此目前寵物市場上多種亂象都在等待解決狀態中。

越來越多中國家庭已經將機靈可愛的寵物歸納為「家庭成員」，並願為之付出不菲的吃用開銷，數據顯示內地寵物消費市場已達千億元（人民幣，下同）規模。隨着中國養寵人數的不斷提升，內地寵物經濟年均增長率逾30%。尤其是富裕階層對待寵物尤其捨得花錢，為寵物一擲千金的事情時有發生。消費能力的蓬勃，亦吸引眾多寵物行業商家搶佔市場，就連不少奢侈品牌、高檔酒店也瞄準寵物商機。

文、圖：香港文匯報記者 孔雯瓊



狗民網CEO 賈彤解讀內地養寵者消費行為。



# 中國寵物經濟 造就千億商機

據狗民網及亞洲寵物展聯合發佈的《2016中國寵物行業產業及消費者行為調查報告》顯示，去年中國寵物行業市場規模約達978億元，按照目前年均32.8%的高速發展，預計到2020年就會突破2,000億元大關。

狗民網CEO賈彤表示，養寵是經濟發展到一定水平後的主要休閒方式之一，目前中國養寵用戶多為有錢有閒的職場白領和專業人士，他們的月收入集中在6,000元至12,000元之間，且多分佈在沿海發達地區，每隻寵物的月均開銷近500元。

### 一線城市養寵支出或更多

從一線城市實際情況來看，每月的養寵支出可能還要更多一點。家住上海的白領沈小姐家中養了兩隻貓，從貓糧貓零食到洗澡美容等固定開銷外，每年還要帶兩隻貓進行一次體檢，加上時不時看到好玩隨手就會購買的貓衣物和玩具等，差不多一年下來要花費1.5萬元，如果貓查出生病了，可能這個數字會增加到2萬至3萬元。沈小姐坦承養貓的確佔去不少的支出，但對於她而言，貓就和自己小孩一樣，感情在那裡，錢就捨得花。

另從今年在滬舉辦的亞洲寵物展來看，為寵物進行消費似乎有向大眾蔓延的趨勢，每天進場人數近6萬人，全場800多個品牌展位前擠滿了挑選商品的人，不少消費者都是拖着大尺寸拉桿箱購物，一天購物消費超過1,000元的不計其數，更有寵物衣物展銷商稱有消費者光為狗買衣服便一次性花費3,000多元。

### 富裕階層願為寵物月擲萬金

如果上述寵物消費僅僅是代表了普羅大眾水平的話，富裕階層「富有富養法」的寵物更厲害。有不具名的養寵人士稱，他養了一條巨型犬，每天要消耗一斤狗糧和半斤牛肉，加上各類補充營養的維生素片等，光在吃方面一個月要花銷近6,000元。如果算上零食、玩具、清潔、出行等費用，差不多每月1萬元上下。該名人士強調這樣的養狗水平距離真正的富豪尚有很大距離，因為他聽說上海曾有富豪包機帶狗出行，且租用的是高檔灣流型號公務機，價格10萬元/小時，基本上一個來回的帶狗飛行要豪擲20萬元。

### 寵物展買家盡顯豪客本色

亞洲寵物展上，有富豪買家買走過價值5萬元的名貓，記者也親眼目睹過一群售價逾萬元的秋田犬幼犬，可以在半天內都被不同主人花錢抱回家。

此外，內地不少養寵的富豪都有專屬寬敞而明亮的寵物房，內置的傢俱亦是造價不菲的寵物專用傢俱，甚至還有人因為沒有時間遛狗，專門僱用保姆照顧寵物。

亞寵展市場負責人吳金華向記者表示，中國寵物行業發展是隨着人們生活水平的提高，以及對生活品質要求的提高而產生的。在中國，經濟還在進一步發展，城市老齡化、少子化、晚婚化等現象也加劇了養寵集群的加速擴張，所以中國寵物行業毋庸置疑其前景是光明的、值得期待的。

## 寵物經濟崛起 緣自情感因素



對於寵物經濟的迅速崛起，多數業內認為是情感因素導致，寵物已經上升到家人朋友地位，主人因此更願付出。當然，也有部分人養寵是出於身份和品味的體現。

賈彤認為和寵物經濟熱消費者情感寄託發生轉變不無關係，且隨着經濟能力改善，養寵觀念亦得到改變，使得寵物的社會地位得以提高，為寵物增加消費的慾望也越來越強烈。吳金華認為現在的人越來越忙碌，人們社交的時間越來越少，精神需求導致養寵人群擴張也是一大原因。

狗民網的養寵行為報告中亦曾提到，隨着單身及「已婚無子女者」的人群增多，寵物在此類人群中扮演着十分重要的陪伴角色，過半人把寵物當「孩子」，逾3成人認為寵物是「親人」，認為寵物僅僅是寵物的只佔比3%。此外，成長保兒童教育專家楊倩在接受記者採訪時指出，「已婚有子女者」群體也開始盛行養寵，寵物尤其是狗可以增進孩子的情感培養，且40%的孩子會選擇和寵物分享自己的「心事」。

### 寵物多被視作家庭重要成員

還有很多獸醫認為，從帶寵物來醫院就醫的主人來看，多數是將寵物看作家庭重要成員，一旦當他們的寵物出現傷病情況，主人覺得可以用錢解決的問題都已經不是問題，絲毫不在乎寵物醫療開銷，甚至一些主人會因為寵物的病痛而傷心落淚。

當然，業內不少人士同時認為，亦有部分人群養寵除了感情支持外，也是想獲得一種身份或地位的象徵，特別是一些高大漂亮訓練有素的寵物，比如馬之類的寵物，亦暗示着主人的財力和生活品質。記者 孔雯瓊

中美寵物年均消費（人民幣）		
	中國	美國
寵物主糧	3,612元	1,727元
寵物零食	1,644元	375元
玩具用品	690元	251元
保健產品	321元	318元
美容洗澡	513元	422元

數據綜合自APPA、狗民網。註：美國寵物手術費、日常診療兩項佔比開支較大，內地未有相關統計數據。 孔雯瓊 整理



亞洲寵物展一天入場人數近6萬。



寵物展上展示的寵物美容。

# 人民幣貶值背景下的理財策略

【編者按】人民幣貶值會到何處？如何保衛資產？兩位宏觀經濟專家在新浪財經舉辦的線上討論中一致認為，中長期人民幣貶值是有支撐的，但短期會面臨壓力。兩人的分歧在於，中金所研究院副院長、首席經濟學家趙慶明推測，人民幣匯率明年很難破7.0；Upright Capital全球宏觀對沖基金董事長劉陳傑預計，美國12月份會加息一次，明年再加息一次，中國保持不動，人民幣匯率會達到7.2左右。

人民幣貶值背景下，投資者怎樣保值增值？趙慶明建議，對於普通投資者，對於一些金融資產不多的家庭，實際上沒有必要著急的，因為意義不大。如果投資者的金融資產在500萬人民幣以上，可以配置一些美元資產，但是儘量不要超過20%。劉陳傑則認為，目前來看，從長期的角度來看，普通居民肯定需要配置海外資產，短期來看，可以儘量換一些美元。以下為有關精彩內容的摘錄。

**新浪財經：**人民幣中間價自2014年1月的6.0408至今日的6.8695跌幅已經達到13.72%，尤其今年國慶以來，貶值幅度上升很快，導致這輪貶值的最關鍵因素是什麼？

**趙慶明：**貶值的主要原因是美元太強了，尤其是特朗普當選以來，美元上漲了5%左右。日元最近貶值幅度在7%、8%，歐元貶值在5%到6%。現在人民幣比較穩定，在這種情況下美元大漲導致了美元兌人民

幣貶值，人民幣貶值的幅度小於美元上漲的幅度。我覺得近期市場上隨著人民幣的貶值，市場預期貶值的壓力在變大，這種情況下我們外匯市場的供求也發生失衡。

**劉陳傑：**目前來看，從2014年開始從6左右到現在6點8幾，將近6.9。長遠的原因來看有兩個，一個是中國經濟從2014年開始到現在經濟增長不斷下降，從宏觀經濟的基本要素來看，人民幣兌美元匯率出現了貶值，這很正常。第二是從利率來看，全球利率，包括中國的利率水準從2014年到現在一直是下降的。所以中美利差萎縮。中美利差一縮小，利差在中美匯率之間的關係是正相關的。所以從中美利差的角度來，匯率也要適度貶值。10月份以後，比較弱的歐元成就了比較強的美元指數，包括美國自身的預期發生變化，特別是特朗普上臺以後承諾的變化，讓大家看到一些希望。人民幣貶值在加速，這是短期的原因。

**新浪財經：**美元指數已突破100，明年會達到多少？

**劉陳傑：**我們注意到美元指數近期突破100，或者是100左右晃動，裡面包括很多因素，有美國經濟自身的因素。目前來看，美國利率期限結構變得陡峭，預示著整個，包括華爾街吧，對美國中長期的經濟增長水準，有一個預期，是往上提的。特朗普上臺以後，所承諾的基建投資包括等等其他措施、政策，有

可能預期對經濟增長，比如說5500億美元的基建投資會增加美國的基建增速，這一點是能夠測算的。

**趙慶明：**我個人感覺美元指數會往上走，但向上的空間不大，從具體點書來看會在102到103，無論從技術上還是基本面上105的可能性不大。從基本面上來說美國經濟不錯，在發達經濟體裡是最好的，各項指標達到了歷史的上限，還有就是當前特朗普的當選，金融市場已經在擁抱特朗普，所以我們看到美元的表現是非常不錯的，美國股市也表現不錯。只要是歐洲的經濟要好，我覺得歐元的匯率也是難以下跌，一旦歐洲出現了良好的資料，就會打破美元上漲的勢頭。特朗普的政策未來來看也難以讓美元大幅度走升，會相對弱勢的美元政策。

**新浪財經：**未來股、債、商品行情分別如何？人民幣急劇貶值的背景下，普通居民應該如何資產保值？應該盡可能多換美元嗎？

**劉陳傑：**首先從商品來說，因為是近期最熱的一個領域，商品這邊，今年經歷了很大一部分上漲，裡面有一部分原因就是，上半年主要是中國這邊供給側改革的預期和一部分執行，下半年主要是受益於中國這邊供給側改革進一步的執行和需求緩慢的往上走，所以商品這邊先起來了。但是往後看，目前來說炒作的過高了一點，所以可能會停滯一段時間，這是商品這邊。

股票這邊，我們從之前的分析來看，股票跟房地產，因為這兩個是大的資金池，兩者之間在2014年以後是變成一個輪動的關係。什麼意思呢？就是股票漲的時候房市這邊可能緩一緩。

房地產這邊漲的時候股票那邊可能受到壓制，“930”房地產調控以後，很多資金又不能自由的海外配置，只能是投到一些，我們也發現了，包括新開戶數、保證金帳戶等等，都有資金的流入，所以慢慢慢慢的股票這邊的吸引力會大一些。

債券那邊，主要是受到目前的經濟回暖的跡象，另外是，通脹水準目前來看有一個抬升的預期，所以債券那邊暫時來看是稍微有一些壓

力的，這是對這三類資產之間的一個分析。

目前來看普通居民，從長期的角度來看，海外配置肯定是需要的，但是說從短期來看，說儘量的換一些美元，但是這些美元資產，比如說換完美元資產之外，普通民眾如果在國內做配置，收益率過低，還不如人民幣的收益率，但是如果說換成人民幣來看的話，還是有一定收益，所以，適當的換一些美元也可以吧。

**劉陳傑：**我說一下人民幣貶值和股市的關係。我的觀察和研究發現，尤其對於新興市場國家來說，當貨幣繼續貶值的時候，往往股市也會難以走強的，往往也是要下跌的。遠的可以1997年亞洲金融危機的時候，遭受危機的國家匯率貶值，國內的股市也是大幅下跌的。

今年就是過去2014年和2015年盧布危機的時候，也是盧布大幅貶值，同時俄羅斯國內的股市也是下跌的，還有一點，就是我們自身也有這樣的經歷，尤其是今年初，當時熔断，股票下跌，加上人民幣匯率貶值等等，實際是疊加在一塊的。所以我覺得如果人民幣繼續貶值的話，可能對於股市會形成壓力。

再來看貶值的情況下，普通居民如何來進行資產保值？我覺得對於一些金融資產不多的家庭，實際上沒有必要著急的，因為意義不大嘛。

對於一些高淨值的客戶來說，我覺得在換美元方面要做一個衡量，就是你看你換了美元之後你的投資能投資哪些，以及它的這種正常的回報率是多少，假如說你在國內的這種投資能夠跑贏國外的收益率，加上人民幣貶值，假如說貶值幅度說的極端一點，假如說有8%，假如說你持有的人民幣的投資收益率，能夠大於持有的美元資產的收益率加上8%的話，保證還是持有盡可能多的人民幣還是更划算的。

我個人對於周邊的朋友我給他的建議是，如果你的金融資產在500萬人民幣以上的話，配置的美元資產可以配一點，但是儘量不要超過20%。

**明年 人民币 贬值最高 会到何处？**

**宏观经济专家大PK**

**VS**

**—赵庆明—** 中金所/研究院/副院长 **难破7.0**

**—刘陈杰—** Upright Capital对冲基金经理 **会到7.2**

**特朗普当选如何影响汇率走势？**

**债券、商品和股票如何配置？**

**如何投资保卫财富？**

**新浪財經：**最後一個問題，怎麼看未來的黃金市場？

**劉陳傑：**目前來看，黃金是一個避險的工具，但如果險太大也避不了，比如08年下半年的時候大家看到，先是避險，後來黃金跌的也很多，這是第一點。

第二點，黃金如果出現大機會，一定是經濟出現了滯脹的情況，它是有大機會的，比如說通脹往上升，但是經濟增長停滯，這種時候黃金實際的價值就體現出來了，所以這個時候是有一定的配置的價值的，這時黃金出現大機會。

**趙慶明：**我覺得本輪的黃金下跌是沒有下跌行情沒有結束的，我覺得金價跌破1000美元甚至800美元的可能完全是存在的。

黃金的牛市往往出現在全球金融市場極度動盪的時候，目前來看我覺得全球金融市場應該說是趨於穩定的。另一方面就是，全球經濟整體來說我覺得是在向好的，現在美國經濟不用說了，歐盟經濟也是在往上的，新興市場和發展中國家我覺得今年的經濟是好於去年，明年可能會比今年還要好，所以如果要是全球經濟的這種上漲或者叫復蘇的趨勢是確定的話，我覺得金價的下跌可能還是難以避免的。

## 冠軍專欄

# 地產大亨的宏觀思想與投資秘訣

每一個投資人，心中的共同願望，都是希望看到自己的投資能夠“賺到錢”，沒有一個投資人願意看到自己的投資“賠到錢”，然而賺錢和賠錢的界線，我們要如何去分辨它呢？

許多人太重視投資的過程（即短期獲利），而失去了最終的結局（即長期獲利）。“投機”與“投資”不同，就在於“短期獲利”與“長期獲利”之不同。

地產大亨的成功，與他們的長期獲利有關，他們為什麼看得到“長期獲利”而我們則看不到呢？為什麼地產大亨能走在時間的前面，而我們卻走在時間的後面呢？

我們來驗證一下，地產大亨中的富爸爸富媽媽，他們是如何利用（操作）“長期獲利”這個工具發財的。投資成功的首要條件是充實自己的

財經知識與金融知識。”

地產大亨的宏觀思想與一般人不太一樣，他們的思想特別之處有如下分析：

**宏觀思想一、** 想要投資成功，首要的條件就是先具備專業財經知識與金融知識。有了財經知識與金融知識以後，再去談投資。如果你不具備財經、金融知識，就跟著他人盲目投資，那是很危險的，就像一個人閉著眼睛走鋼絲繩是很危險的。降低投資的風險，就是要用自己的財經知識、金融知識、政治知識做出理智判斷，謹慎投資。投機者只專注於房價的短期波動，投資者則專注於一旦長期擁有房地產是否能帶來利潤。

**宏觀思想二、** 要專心專業，眼光要放遠。專注於投資項目的未來性與長期的獲利。而不是在乎眼前的短

利與小利。要堅持投資在最有前景、最有發展，且獲利最穩當的房地產項目中。

**宏觀思想三、** 投資房地產要選擇最好的地段，最有前景，最有發展的房地產來投資，像這樣的投資，將來才會帶來巨額利潤。堅持只做長期投資，不做短期投機。

**宏觀思想四、** 唯有做長期的投資才可抗拒市場波動。只有沉得住氣才可獲得最終的利潤。只注重短期的利潤，會讓你眼光窄小，看不清楚未來，這樣你就會做出錯誤判斷，破壞到整體格局。投資就是要放長線釣大魚，要用大魚竿，放上大的誘餌（魚餌），這樣你才會獲得更大的利潤。

**宏觀思想五、** 房地產投資就是要捨棄眼前的小利小惠，企圖將來釣到大魚。投資房地產不下巨資是得

不到大回報的。投資房地產要有立即行動，沒有拿出行動的投資，那就是空想，那就是做白日夢罷了。

**宏觀思想六、** 投資房地產就是要立即採取行動，不管是求知欲也好，儲蓄集資也好，投資也好，興建房子也好，總之你要把握機會，立即行動。否則一切都是空談。投資的眼光要看的遠，不可有追漲殺跌的急躁行為，不可出現不理性的愚蠢行動。頻繁地追漲殺跌的投機行為，或許一時可賺到些小錢，但最終難逃失敗的宿命。

**宏觀思想七、** 房價是有形有體真實物體的價值，它是看得著摸得到的東西。只要城市人口一直在增加，房價就像古董一樣，越持久就越值錢。投資房地產要有耐心，擁有的時間越長就越賺錢。頻頻買進賣出，是不能得到好處的。房地產的

投資不能跟著運氣走，喜好走，人氣走，市場走，一定要跟著理性走。

**宏觀思想八、** 投資房地產不要放入私人感情，不要把你個人的喜好放在決策中。投資要理性思考，不要人云亦云，跟著別人胡亂起舞。投資房地產要有實力，它是一個持久戰，不是一場打了就跑的遊擊戰。

**宏觀思想九、** 投資房地產不宜打遊擊戰“賺了錢就跑”。投資房地產是一個“持久戰”比的是智慧、耐力、時間、財力與實力。誰能堅持到底，誰就是贏家。要像企業家經營企業一樣，要用心去經營你的房地產投資，而不是像賭徒那樣投機，只顧眼前短暫的贏虧。投資房地產，不要夢想它第二天就能賺錢，這是一個不切實際且愚蠢的想法。

**宏觀思想十、** 投資房地產需要有的

時間去培養它，就像小孩子的長大一樣，是慢慢成長的。你不可能叫嬰兒一夕長大，那是做不到的。

“萬丈高樓平地起”房地產投資也是一步一步擴大的。“房地產投資的長期利潤”也是這樣慢慢的累積起來的。打沒把握的戰，沒有十足準備與把握，就不要投資。

**宏觀思想十一、** 資前要做好準備功課。把投資項目中的計劃、設計、用途、法規、市場、資金、行銷、風險等，全部調查清楚，沒有十足把握，就不要去投資。投資不是靠運氣，而是靠自己的實力、努力和學習。

作者：唐冠軍，資深房地產投資專家  
電話：1 626 347 9459  
Email: sugarsweettang@yahoo.com

**A+ 愛家地產與貸款公司**

**Tom 唐冠軍**

**+1.626.347.9459**

CALBRE # 00908416 三十年全職地產及貸款經紀人

**30年資深地產經紀人**

**12年地產專欄作家**

**10年「冠軍教室」講師**

**4本投資理財暢銷書作者**

**www.tangchampion.com**

**30年資深經紀人 信譽可靠**

買屋、賣屋請找我。房源最多，服務最好，經驗最豐富，有強大團隊「買屋、貸款、招租、管理、維修、收租」一條龍服務，保證滿意。

「如何成為房地產投資達人」，2小時免費教學

歡迎您參加「買屋、賣屋 實務班」，唐老師親授

17462 Colima Rd. Rowland Hts. CA91748

<p><b>Eastvale 市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$515,888</p> <p>4房3浴 2000年建 室內2867呎 地大6534呎</p>	<p><b>Eastvale 市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$520,000</p> <p>4房3浴 2010年建 室內2647呎 地大6970呎</p>	<p><b>核桃市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$799,000</p> <p>4房3浴 1986年建 室內2796呎 地大10367呎</p>	<p><b>核桃市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$850,000</p> <p>4房3浴 1985年建 室內1738呎 地大12883呎</p>	<p><b>核桃市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$1,290,000</p> <p>4房3浴 1985年建 室內2225呎 地大9967呎</p>	<p><b>羅蘭崗市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$1,180,000</p> <p>4房3浴 1990年建 室內4132呎 地大10297呎</p>
<p><b>Arcadia 市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$1,980,000</p> <p>4房5浴 2006年建 室內3579呎 地大7321呎</p>	<p><b>爾灣市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$1,599,980</p> <p>4房4浴 2013年建 室內3067呎 地大4235呎</p>	<p><b>爾灣市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$1,359,000</p> <p>4房5浴 2015年建 室內3059呎 地大4122呎</p>	<p><b>Yorba Linda 市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$2,308,888</p> <p>5房6浴 2006年建 室內5830呎 地大24577呎</p>	<p><b>Yorba Linda 市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$750,000</p> <p>3房3浴 2005年建 室內2317呎 地大3336呎</p>	<p><b>Rancho Cucamonga 市 漂亮豪宅 好學區</b></p> <p>售價 \$659,900</p> <p>4房3浴 2006年建 室內2607呎 地大6169呎</p>

### 中華商報集團旗下中華商報，中華地產，國際地產雜誌，家園雜誌，美國房產網因業務擴展招聘如下人員：

#### 一、報紙雜誌銷售

1. 要求口齒伶俐，有3年銷售工作經驗
2. 工作努力上進有責任心有衝力
3. 工作五天，工作環境佳
4. 熟練電腦使用，中英文流利
5. 底薪+高佣金+Bonus

#### 二、美國房產網銷售

1. 熱愛互聯網行業，有2年以上銷售工作經驗
2. 熟練使用微信、Linked等社交軟件
3. 工作五天，工作環境佳
4. 熟練電腦使用，中英文流利

#### 三、辦公室助理

1. 收發電子郵件，郵局寄件。
2. 負責各部門的文件、資料的收發轉遞工作。
3. 恪守保密原則，不散佈工作中接觸的公司資料。
4. 負責公司會議記錄並整理存檔、發放。
5. 整理公司客戶信息、合約、發票等資料並存檔。
6. 完成交辦的其它任務和各種應急事務的處理。

#### 四、美工

1. 熟練使用Photoshop等設計軟件
2. 有1年以上廣告設計經驗
3. 有網站美工經驗，懂Html 5者優先
4. 可全職或兼職

以上職位要求有合法工作身份，  
工作地點 15713 Valley Blvd.,  
City of Industry CA 91744

有意者請簡歷到：eric@chinesebiznews.com  
或致電：9096897777 Eric

#### Position Title: Staff Accountant

#### Position Duties:

1. prepare monthly journal entries, general ledgers and financial statements in accordance with US GAAP;
2. prepare quarterly sales or use tax returns;
3. prepare quarterly wage reports;
4. prepare income tax returns for individual and business clients;
5. audit financial records and ensure accuracy for tax reporting;
6. perform bank reconciliation;

7. keep and manage financial records for assigned funds, fees and expenses, and prepare month-end reports for clients;
8. review financial information on budgets, expenses, cash flow, assets and liabilities to estimate tax obligations and to maximize profits.

#### Position Requirements:

Master degree with concentration in accounting, plus 6 months on-job work experience.

Pay Rate: \$63,086/year

#### Where to Apply:

Han Fei Hsu, Partner  
Hsu, Yim, Leung & Koo LLP  
3223 Del Mar Avenue,  
Suite 200, Rosemead,  
CA 91770

#### Email:

kevinhsu@hylkcpas.com

## 招聘招生



## 房屋租售



### 〈老中醫秘方保健〉

牛皮癬，帶狀疱疹，甲狀腺炎，前列腺炎，各種腫瘤。便秘潤腸茶。固本保健，價格合理。

青島老中醫 Las Vages  
917 293 5467

## 房東無煩惱

房客未履約，拖欠租金，房東如何運用法律驅趕房客並且能保護房東的權利，本公司有專業的團隊為您解決民與商業帶來的各種問題。

張小姐  
請電: 626-500-7685

自己走得放心  
讓家人感到安心  
後世子孫的榮耀  
預購風水福地



Wilson 林

精通: 國、粵、潮州、英語  
(626) 759-4711  
分期付款, 不查收入與信用

### 武術養生師傅 李健忠 傳授

傳授巨擘名師梁天柱的少林佛家養生氣功飛龍棍  
大小連環拳、十八羅漢拳、太子拳  
猛虎下山、龍虎相會、少林棍法  
雙頭棍、飛龍棍、養生氣功  
平血功、養肺功、和胃健脾功

分享健康·教你美麗/健康養生之道  
951-443-7428 微信: David13558

保出華人 武術養生大師 李健忠

## 品牌代理 全職半職

626 271 5578  
lucky333.kyani.net

## 招聘

僱傭全職工作，歐文頻譜和福勒斯特湖附近，光和電子裝配製造，工作時間7點到三點半，每周40小時。感興趣的應聘者請短信或發電子郵件簡歷，如果你有任何問題給我打電話。

660 693 3699  
ocfltrate@gmail.com

## 太平洋商務諮詢職業介紹中心

PACIFIC BIZ CONSULTING EMPLOYMENT AGENCY  
留學簽證 職業介紹 商務旅遊 月樓培訓  
代辦身份 婚姻介紹 旅遊地接 機場接送  
代辦駕照 庇護證卡 轉換身份

626-248-0760 · 626-623-2152  
E-mail: happywanglan@gmail.com QQ: 1035962777  
1710 S. Del Mar Ave., #210, San Gabriel, CA 91776  
Cindy Wang

## 協助申請大學獎學金

專業培訓高爾夫、網球  
15歲以下 Wechat: Sing 2 learn  
地點: Chino Anthony Chang  
909-225-8018 張 Line: Sing 2 Learn



## 招聘招生



## 找腎源

我洗腎2年,27歲,碩士剛畢業,加大醫院獲保險換腎. 尋幫找腎人士或捐腎義士  
818-484-0062  
Email: kjjyq@sina.com

## 裝修裝潢



## 新建加建繪圖

新博士, AB照, 各種設計師, 專業團隊  
30年經驗, 豪宅裝修, 工種齊全  
畫圖審批, 百萬保險  
台灣工程  
電話: 626-780-8458

## 低廉通管

精修水電  
熱水器 絞碎機  
測漏 馬桶  
水龍頭 電燈  
626-498-8931

## 癌症 會不再是不治之症

一神奇的“美國靈草百消丹”  
使癌細胞缺乏營養而枯萎死亡 使正常細胞健康生長 提高抗病能力  
研究成果: “美國靈草百消丹”有30多種系列, 特別是對乳癌、肝、胃、肺、淋巴、腦、子宮、卵巢癌等, 可幫助關節痛, 神經痛, 退化性關節炎肩頸腰腿及痛風均很好作用。服用2-3次見效。純中藥無任何副作用放心使用。

## 穗寶床墊家具

連續12年被評為中國最佳品牌

- 椰棕 · 標準特硬 · 舒適和豪華型
- 臥室 · 客廳 · 餐廳等家具組合
- \*\*全美送/發貨, 來電查詢\*\*

(626) 551-8989 www.suibaus.com  
地址: 9163 Las Tunas Dr., Temple City, CA 91780

## 老中家私

626-571-8338  
地址: 9255 Telstar Ave #B, El Monte, CA 91731

## 自動水餃機

全新全功能不銹鋼水餃機, 每小時可以自動生產3000顆水餃, 餃皮大小厚度可以按需求自動調節, 適合創業人士使用! 售價: \$6000  
誠意請電或微信  
黃先生 626-428-5584

## 精美裝修

地板油漆 · 廚房櫥櫃  
理石台面 · 浴室改建  
請電張力:  
626-927-7715

## 其他項目

海路交通運輸保險公司  
我們提供美國海關保證金  
美國國內國際進出口貨物運輸保險  
包括 海运 空运 鐵路  
公路 個人 公司  
的運輸保險  
Office: 626-283-4729  
Cell: 626-272-6019  
sara@sealinkinsurance.com

## 安順接送服務

機場 · 車站 · 碼頭 · 景點 · 購物  
長短包車 · 全新七座 · 豪華八座  
百萬保險 · 商業牌照TCP#34829  
安心乘搭 順利到達  
626-715-2781 梁先生  
626-715-2872 梁太太

## 會計稅務

特惠報稅  
公司成立  
薪資服務  
簽發1099, W2  
626-287-1165  
4124 Rosemead Bl. #D  
Rosemead, CA 91770

## 免費刷卡機

20多年誠信經營 服務費用最優  
免費評估賬單, 提供減免方案, 申請即送商業名片+網站設計+免費廣告! 轉來本公司, 可替您支付違約金。  
更多優惠請電: Amy  
626-537-6384

## Budinich Chiropractic Acupuncture

30年德國西醫及針灸臨床經驗。  
• 加州針灸執照。 • 針灸中藥  
• 中西醫診斷。 • 綜合治療  
• 主治各種痛症。 • 內科, 婦科  
• 多種疑難雜症 • 多重保險  
• 一流骨質醫師團隊。 • 專修鑲牙  
接受工傷, 車禍, PPO. Polin Togi, L.Ac.  
626-215-8172 626-792-3390  
140 N Hill Ave. Pasadena. CA 91106

## 汪家杰中醫診所

持本優惠券針灸中藥每次優惠  
\$10  
電話: 626-401-0787  
10728 E. ramona Blvd. #E,  
El Monte, Ca 91731

## 幸福成人情趣店

本公司為華人22年服務, 經驗豐富, 信用可靠  
• 2015新到日本強力偉哥, 20分鐘見效, 無副作用, 高血壓、糖尿病、心臟病、78-80歲一切可用  
• 新到日本偉妹 性冷感藥 無色無味 一小時見效  
• 新到2015催情水15分鐘見效  
• 美國3分鐘高潮潤滑劑, 有美國FDA藥物特許  
• 男用女備寵物震動、搖動按摩棒, 多種成人用品:  
特別保險套、神油、事後五天避孕丸  
• 新到台灣“李宗瑞”(共38集)及韓國明星黃寶蓮DVD (美國銀行對面)  
• 2015新到日本強力西力士30分鐘見效  
七天營業 11AM-8PM  
626-309-0666  
9536 Las Tunas Dr  
Temple City CA 91780  
人生有錢日, 今日不享受, 何時再享受?

## Nameta g \$2起

胸牌 菜牌 桌牌  
牌匾 獎章 圖章  
626-287-1165  
4124 Rosemead Bl. #D  
Rosemead, CA 91770

## The Salon Focus 周年慶

聚焦點  
发廊  
Cell: 626 922 8595  
Tel: 626 286 1988  
@kevization 5801 Temple City Blvd. Temple City, CA 91780  
憑此報紙第一次可享受20% Off

## 信用修整+債務減免

個人信用上任務壞記錄, 凡破產、信用被盜、銀行黑名單、遲付款、被追債、法院判決或法拍記錄、查詢過多等等不良記錄修補加分, 新移民幫建立好信用至700分起  
資深律師團隊替您解難。各種債務減免凡個人或公司卡債及欠款、賭債、官司判賠可減免債務達70%以上  
熱線: 626-582-8849

## 誠徵生意合作夥伴

跨國公司產品遠銷60個國家  
現徵合作夥伴, 按單分成, 利潤高, 有錢途, 有中港台美加人脈, 賺錢更快, 免費培訓。  
適合新移民店主  
有志創業者亦可兼職做  
詳電: 626-374-8693

## 招募股東

投資中醫大學分校  
診療中心連鎖企業  
909-279-1658

## 美國奧林匹克高爾夫球和網球訓練中心

Anthony Chang 張勇教授親自傳授秘訣  
Anthony 是美國 SUGTF&USPTF 專業教練  
請查 www.QiGongGolf.com -- 按coach ac  
理想年齡6至14歲 18歲以上可以申請學生簽證(I-20)  
最低目標保證獲得大學獎學金  
最高的目標贏得世界 Olympic 冠軍  
見證者 Sally: 909-198-6695  
請電 909-225-8018

## 完美婚宴介紹所

大陸本地、相親結婚  
優質會員、緣定一生  
婚友介紹、服務認真  
請洽: 關小姐  
626-300-8328  
Cell: 626-354-8233 Fax: 626-288-8828  
8966 E GARVEY AVE., #G,  
ROSEMEAD CA 91770

## 小劉裝修

• 理石製作 • 框櫃安裝  
• 地板瓷磚 • 浴室改造  
• 油漆 Free Estimate  
小劉 (626) 202-9653

## Asc 365 International Ltd

是一家多業務品種, 多元化的集團進出口  
產品與技術, 科研與生產並行的綜合性商  
貿公司, 主營絲綢印刷機, 烘乾機, 曬版機,  
燙畫機, 移印機, 燙金機等特種印刷材料和  
設備, 產品可銷往世界各地  
www.asc365.com  
(626) 802-4791  
(626) 415-6138

### 分類廣告刊登價格表

尺寸/黑白	一個月	三個月	六個月	一年	尺寸/彩色	一個月	三個月	六個月	一年
2x2	\$40	\$100	\$170	\$240	2x2	\$60	\$150	\$255	\$360
2x4	\$70	\$170	\$300	\$450	2x4	\$105	\$255	\$450	\$680

擁有強大的讀者群, 美中雙邊發行的華文媒體  
廣告效果最大 歡迎刊登

電話: 626-330-5838  
傳真: 888-588-3431  
電子郵件: eric@chinesebiznews.com  
支票抬頭請寫: Tyloon Media Corp  
接受信用卡:  
VISA MasterCard DISCOVER NETWORK

### 分類廣告刊登規則

1. 預付廣告費。中途停刊不退款, 如有餘款將保留一年。
2. 每單元 (2x2) 標題不得超過6個漢字, 內容不得超過60個漢字。
3. 本報要求客戶提供真實信息。
4. 本報所刊登廣告內容, 如涉及任何法律問題, 本報恕不負責。

# 《書沐儒風》——訪談錄 (2)

## 中國傳統書法的文化根壤與價值觀的形成歷史及環境

毛澤東的書法成就在於狂草，來源於張旭、懷素。汪洋恣肆，跌宕起伏，具有強烈的視覺美感。既有充滿激情的點畫舒展，又有理性的整體把握。看他的草書，視線不由自主地受到筆墨軌跡的牽引，用筆時而緊密，時而放鬆，沉浸在他草書的氛圍中，就像在現實生活中被他偉人風範所吸引一樣。他談到書法曾說：“人有像貌、筋骨、精神，字也有像貌、筋骨、神韻。字就像人，有精神、有個性，有的雄偉豪放，有的瀟灑秀麗。”（引毛澤東保健醫生徐濤回憶錄）

有個資料，截止於2013年5月全世界已經開設孔子學院400餘所，僅美國就有92所，絕大多數開設書法課，很多華裔和外國人聚集在一起，大家寫毛筆字、習中文。

孔子學院中的這些人，他們要幹什麼呢？難道在西方沒有別的消遣嗎？可以學鋼琴或者打球，他們卻在練書法，因為他們覺得書法最貼近中國的文化。只有用毛筆書寫漢字才能更快的瞭解和感受古老的華夏民族。這就是書法的魂魄所在，一種高尚的文化情懷。所以，它叫孔子學院，而不叫漢字學校。

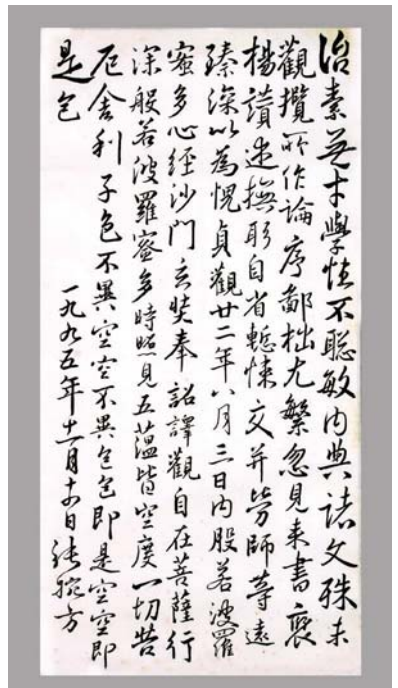
我們雖然看到是筆劃、結構所呈現的書法痕跡，但真正吸引我們的是書法背後的民族靈魂和厚而豐富的文化？

在今天的社會語境下，修煉書法是一種休閒，但這與其他文娛活動相比是有靈魂的。在面對層出不窮的消遣方式時我們選擇了書法，許多有一定人生閱歷、文化基礎的退休老人選擇學習書法，為什麼呢？因為書法有一種綜合性，在休閒墨戲之中還有一種學習需要。在書寫一幅書法作品時，首先書寫正確的文字，同時理解作品的文學內容。在面對五千年的優秀作品時，你選擇的恰恰有可能是與自己心靈深處能產生共鳴的那一首。比如屈原寫的《天問》，我們能感受愛國主義的情操。當柳宗元被發配到湖南永州寫《天對》——回答《天問》時，我們又讀到了那遠隔時空的呼應與交流。書法家在抄錄詩文的過程中已經不僅僅是練字，更是品味隱含於漢字之中的文化內涵，是暢遊一種超乎筆劃之外的玄妙，是探究一個幽深無盡的文化世界。

古人把書法從實用上升為藝術時，本身就是針對藝術的靈魂而言的。普遍觀點認為魏晉南北朝的文人把書法提升為藝術，是他們把書

法關注的焦點由形式、技法提升到神采與意境的嗎？

顯然意在筆先，神采為上是對書法的靈魂而言，意就是靈魂。為了宣洩和表現一種情緒而選擇的創作主旨，而寫這件書法作品。藝術來源於生活，通過神采的賦予進而高於生活，與人們產生了共鳴，給人們一種藝術美的享受。黃庭堅評價蘇軾的書法時說“學問文章之氣，鬱鬱芊芊發於筆墨之間，此所以他人終莫能及耳”。書法技巧通過磨煉是可以接近的，而心靈的豐富是無窮無盡的。小孩子可以把顏真卿的字帖臨寫得一模一樣，但他能夠讀懂顏真卿的精神和修養嗎？他人不能及的就是蘇軾高雅的文氣。在人類學角度看來，書法並非僅僅作為材料構成和創作方法，而是作為意識系統而存在。這種意識本身便是一條無形的長龍，經時久遠地升騰在人們的觀念領域裡。



今天，中國人對書法的崇與好依然潛藏著宗教般的民族情愫和心理認同。

音樂好似書法，無論喜劇還是悲劇題材的作品都需要引人入勝，運用相匹配的節奏和旋律以及其他表現技巧，來明確傳達音樂作者的情感與資訊，讓大家感受到作品中的悲與喜，這樣融匯於作品，藝術就產生了。沈尹默說過：“書法是無色彩而具圖畫的燦爛，無聲音而行音樂的和諧。”任何一門藝術的創作活動發展到可以運用藝術形式和規律來表現一種靈魂和精神時，就可以稱之為藝術了，這時也一定達

到了內容與形式的高度統一，完美的結合。“形質次之，神采為上。”一種藝術形式的靈魂主題絕不是狹隘的、簡單的、個人的，應該反映的是一個民族和一個國家的尊嚴、價值觀。比如，聽京劇、豫劇、黃梅戲就會感覺的各個不同地域的文化味道。

文化味道的品鑒，可以是個人的觀感和思考，還會有歷史的批評和判定。歷代文人書法家之間的相互評價很有味道，玄機百出。前些年在美院讀書時就喜歡找這類內容看，聽了您的觀點，我似乎感覺到在對書法藝術的認識中，只有站在文化的層面上去觀照，書法的精神，書藝之魂的輪廓才漸趨明朗？

品鑒絕不止於筆、墨、紙、硯，大家更關注作品的意境、書家的精神格調。比如趙孟頫就是為備受爭議的人物。明代書法理論家項穆評其書曰：“趙孟頫之書溫潤閒雅，似接右軍正脈之傳，研媚纖柔，殊乏大節不奪之氣”。

清代馮班也說：“趙書精工，直逼右軍，然氣骨自不及宋人，不堪並觀也。”

傅山就更為極端了，他曾告誡子孫：“予極不喜趙子昂，薄其人遂惡其孫，痛惡其書淺俗如無骨”。當時清勝明亡，傅山的國破之恨無法釋懷，容不得趙孟頫的貳臣行為。可見作書與做人密不可分，“書魂”就是在書史上並不少見。

傅山到了晚年好像又開始欽佩趙孟頫了。有詩：“秉燭起長歎，其人想斷腸。趙真真足奇，管婢亦非常。醉起酒猶酒，老來狂更狂。所輪餘一筆，何處發文章？”詩中用了“足奇、非常”這些詞彙來贊許趙孟頫夫妻。

傅山開始理性地看待趙孟頫了，應該是意識到一個知識份子文化人對文化的薪火相傳的艱難和重要的歷史意義。

傅山晚年，清朝統治逐漸鞏固了，康乾盛世的格局日益明朗，目睹了社會逐步穩定與繁榮，對比晚明時期的混亂與腐朽，一定感慨萬千。遙想趙孟頫當年境遇，蒙古騎兵入關，確立政權，漢文化的傳承真是命懸一線。

個人的經歷一定是受社會影響的，有時候作為個人是不可能改變政治生態的。但是一個人的文化追求、藝術追求、審美追求和生活方式是可以選擇的，尤其是有些人把他

的個人追求同這個民族結合起來，在社會大背景與個人理想相悖時，他運用書法藝術表達自己內心深處的感受。從歷史的角度來看，中華漢文化通過他，得到了延續。

趙孟頫不變，趙孟頫的書法依舊，各時代的評說卻迥異，原因唯有關於書法的靈魂。儒家文人對藝術的價值，民族的藝術形式，風格的把握與創作，給予了充分的定位。證明了一個國家是需要藝術的，一門藝術是需要靈魂的。這種靈魂應該折射出本民族的歷史、文化、價值取向。書法藝術就是這樣一個完美的呈現載體。

**第二章·書畫儒雅**  
書法藝術從出現開始就和文人連在一起，一下子超越了其他藝術，成為文人最為熱愛的、主要表現其素質的藝術。文人有許多表現自己的方式，但在一個雅集、儀式之中，書法的題寫是活動的最重要環節之一，曲水流觴書蘭亭。書法作品匾額放置的位置也是最講究禮儀的地方，足可見書法藝術在文人心目中的地位與重要性。文人運用書法表現了儒雅，書法恰恰是儒雅的最好的呈現載體。從事繪畫、音樂等其他藝術都不及書法藝術那樣與儒雅聯繫得緊密。

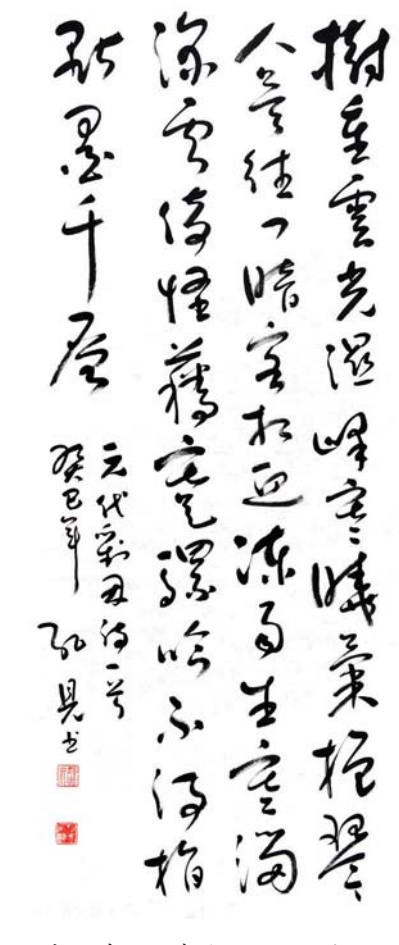
我們放眼歷代書家以及書家們所創造的各種書法形象，有的舒展民族情懷；有的張揚個人志趣，這種差異性在傳承中是否存在著某種流派的現象？主流書風是什麼？

中國古代的主流書風就是儒雅之風。“儒雅”一詞最早出自《尚書》：“漢室龍興，開設學校，旁求儒雅，以闡大猷”。儒者有文，有文則雅。文字是書寫的物品，文字的發明不是用來顯示書寫技能的，而是用來作為“符號”使用的，它是文化、文明的象徵。文字書寫得好，從一個側面說明你文化比別人高，儒雅的程度就高於別人。儒雅是君子的目標，書法是君子展示儒雅最重要的平臺。你只有書法好，別人才稱你為“儒”，如儒商、儒將，其他藝術門類像繪畫、音樂、彈琴都不行。只有書法才能顯示你在讀書、求學上所下的功夫，你才是儒者，才是有文化的君子。所以，書法藝術的地位遠遠高於其他藝術，就是這個道理。一個“儒”字，就把書法和儒教聯繫起來了，它反映了二者之間的關係，這種關係中國人都懂得，因為它是這個民族文化的本質，是文化形式和內容相互聯繫的最重要的方法。從這個意義上講，古代主流書法的最高藝術標準就是儒雅。

書法藝術體現一種儒雅的文人氣質與情懷，“儒雅”是如何被提出來作為儒家衡量自身人與藝的標準？

中國書法藝術經歷了一個循序漸進的歷史發展過程。書法藝術是漢字書寫發展到一定階段的產物，它具有文人的屬性，是人與藝的結合。中國古代政治是王權與知識份子的官權結合，與西方的政教分權不同，所以在皇族與士大夫，就成了當時貴族階層。“儒雅”正是這一階層人物的共同追求。漢代，是中國獨尊儒術的開始，知識份子以儒生自居，學的是四書五經，玩的是琴棋書

畫。進而書法便成為文人的專利，成為知識份子展示素質的標誌。書法藝術可以展示溫、良、恭、儉、讓的儒雅之風，書法成為了君子之藝。儒雅是人與藝的綜合評價，書法就是人與藝的綜合展現，不僅能夠顯現書寫者的社會地位還能展示作品的價值。儒雅是中國獨有的一個藝術人物和藝術作品品鑒的概念，或者叫做尺度，它把藝術昇華到了文化的境界。如果可以把中國藝術分為“陽春白雪”和“下里巴人”兩類的話，那麼，“儒雅”的書法即是“陽春白雪”。



字如其人，書法反映了一個人、一個民族的形象，書法最好的人格形象就是“儒”。從文明到文化的推演，從自然美到社會美的蛻變來看書法藝術的內在究竟產生了哪些變化？

一切中國藝術都是生長在中國文化的土壤之上。儒家精神的滋養是書法藝術從自然狀態不斷提升到社會層面，這是一個逐漸秩序化、規範化的過程，這樣的認識存在于中國傳統藝術的各個門類中。比如中國的詩歌就是儒雅的，它有非常嚴格的用詞、押韻、造句的創作形式，要經過專門的文化學習，掌握作詩規律，駕馭詞性、片語，才能造出中國詩。當今時代文學小品化、速食化，許多人不喜歡中國詩歌，實際上是缺乏認知的素養，讀不懂古體詩歌的美了，甚至現代詩歌的遣詞造句規則也很少涉獵。這種藝術的嚴格規範性恰恰體現了其儒雅“陽春白雪”的特質。

為什麼儒雅的事物之中都包含著相對嚴格的規範性，這種特質是必要的嗎？

必要，儒雅是建立在文化和知識基礎上的藝術，不是自然、簡單和隨意的。儒雅的藝術是有難度，因為它有“法”，必須經過嚴格訓練。比如中國文人很早就創作了五音：宮、商、角、徵、羽，在使用過程中還認識到了五音不全，隨即很嚴

格的補上了個半音來使用。中國每個漢字都有平、上、去、入四個讀音，遵循著平仄規律應用於詩文。還有起源于漢魏，盛行於隋唐的駢體文就極其講究對仗的工整和聲律的鏗鏘。因為聲音的保存技術出現的比較晚，現在我們聽不到真正古音朗誦的古體詩，也就很難感受到古體詩那內在而多元的藝術美感。書法的字體有明確的區分，結構也有公認的尺度，學習的字帖叫做“範本”，方方面面都體現著書法藝術的內在規範性。這種相對嚴格的規範性作為前提條件就註定了儒雅的藝術必定是被少部分人所接觸的，少部分人所能駕馭的。

儒雅是人的素質和形象，也必然影響到藝術上。如果文化人不懂藝術，那麼這個文化人就不夠儒雅。在藝術之中，當書法出現後，其他門類都有所失色，書法成為了中國藝術中的魁首。在孔子談六藝時書法不在其中，到了魏晉南北朝在氏族的私學教育中書法藝術才逐漸興起。

魏晉時期書法無疑是文人、君子的藝術，是不是他們決定的書法發展的方向和進程，使書法的藝術性在魏晉時代得以凸顯？

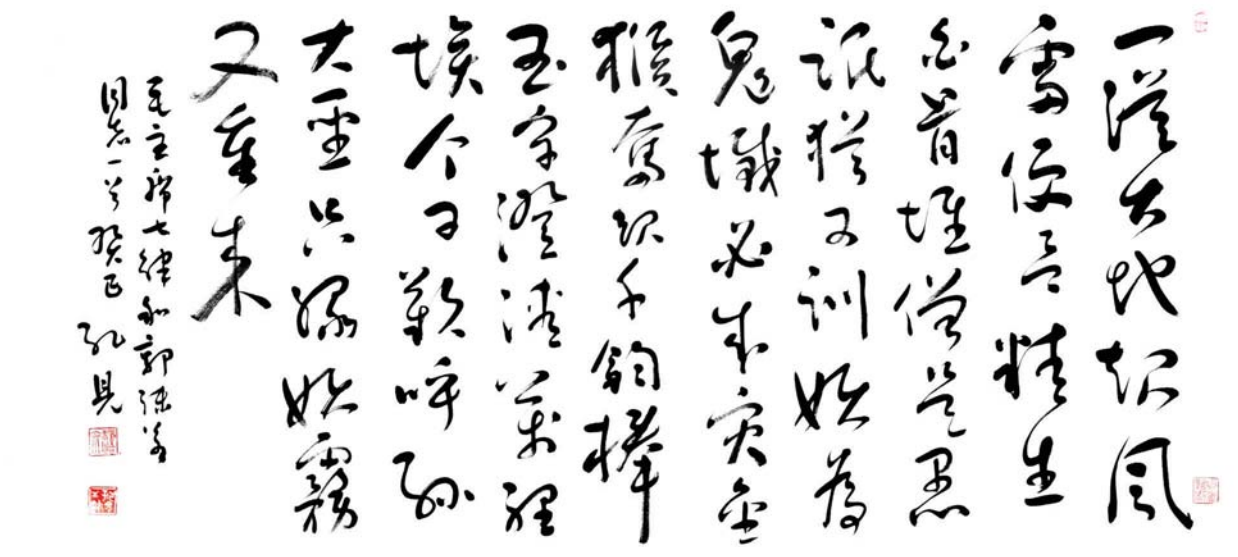
魏晉時代士族家庭中產生出來的書法家，他們一方面擁有儒家的文化基礎和人格修養，另一方面又從文學中尋找著藝術的追求和高人一等的意境，他們的產生很大程度受益於士族良好的家庭教育。對此，我們可以看一下王羲之兩段看似無意實則有意的文字：王羲之在《筆勢論》十二章創臨章中說：“本領者將軍也，心意者副將也”；他在題衛夫人《筆陣圖》後說：“心意者將軍也，本領者副將也”。本領和心意究竟誰正誰負呢？顯然，身為書法家，不能沒有藝術創作的意識，但也不能沒有文化和書寫的本領。他們二者應該是缺一不可，無法割裂的。

不存在只有藝術觀沒有世界觀的藝術家，任何一個藝術家都有自己的文化基礎和為人準則，在認識和駕馭藝術時是無法離開這一要素的。魏晉士族也不例外。

儒雅的魏晉士族是從兩漢文人貴族中派生出來的，他們創造了文學，但也沒有離開儒教。門閥制度雖可以“平流進取，坐至公卿”，但這些士族認識到維護其門弟經久不衰除政治、經濟因素外，文化因素也極為重要。尤其是家學門風對維護門弟有巨大影響，視文化高低論門弟，也是當時一個普遍的價值觀念。擁有文化優勢是成為高門大姓不可或缺的條件。世家大族特殊的經濟、政治地位決定了他們文化上壟斷的必然性。視門弟為生命的門閥士族，極其重視以文化的高深與綿長來強化家地位，因此致力於家族內部的文化教育。可以說，幾乎沒有哪一個世家大族不重視教育和學術，特別是傳承儒學思想成為儒雅之仕。（未完待續）

左下圖為：孔見行草橫幅《毛主席詩句》

左中國為：孔見母親張婉方作品  
右中國為：孔見行草豎幅《劉因詩句》



**★業主退休好投資★**

**加州河濱縣19.6英畝 超大商業中心出售**

地產價格: **6561萬8**

單位售價: \$460,460/英畝  
售價/平方英尺: \$66.94/平方英尺  
土地面積: 845,821平方英尺(19.6英畝)

投資回報率: **5.6%**

- 緊鄰高速91號，從高速公路可見
- 場地內兩處商舖獲得全新商家租約，處在建。西北角的店舖剛獲得連鎖餐廳租約，年租金\$215000。東北角店舖將建沿街餐飲中心，Tokyo joes 和 Subway 即將入駐，預計年租金為\$661500。
- 全部租金采用定期上浮，租金升值有保障。

**626.677.6488**  
QQ / 微信 **2475051295**  
微信公眾號 **meiguorealty**

**愛神湖市5英畝 臨湖地塊出售**

地產價格: **\$198萬**

土地面積: **5.1英畝**  
建築設計: **24戶/英畝**  
可建戶數: **超過110戶**

**626.677.6488**  
QQ / 微信 **2475051295**  
微信公眾號 **meiguorealty**

# 鳳凰衛視紀錄片喜獲多重嘉獎

【本報訊】“第22屆中國紀錄片學術盛典暨第3屆深圳青年影像節”11月11日至14日在廣東深圳市舉行，由鳳凰衛視製作的紀錄片作品獲頒四獎，分別為獲得“第22屆中國電視紀錄片十佳欄目”的《皇牌大放送》、獲得“第22屆中國電視紀錄片長片十優作品”的《潘基文的一天》、獲得“紀錄片好欄目”的《冷暖人生》、及“第22屆中國電視紀錄片短片好作品”的《冷暖人生：楊虎城之死》。

每週緊隨國內外時事焦點：《皇牌大放送》代表《皇牌大放送》和《潘基文的一天》領獎的鳳凰衛視中文台助理台長、專題部總監葉揚表示：“很高興拿到這兩個獎項，並代表我的工作團隊來領獎，謝謝各方厚愛。它們代表著鳳凰紀錄片品牌在中國觀眾心目中持續高度被認可，是對鳳凰紀錄片題材與製作水準的肯定和鼓勵。對我個人來說，更是一份自豪與鼓舞。”

《皇牌大放送》是鳳凰衛視中文台精心製作的“週末黃金檔”紀錄片節目，題材緊隨國內外時事焦點，以及社會歷史文化熱點；節目具備強烈的即時性，將最熱門的社會或時政話題在最令人關注的時間點爆發式地呈現。

《皇牌大放送》也搜羅大量國際素材和獨家深入探討，節目曾多次獲得國際獎項。於2016年第52屆



芝加哥國際電視節，選送的專題片“佔領東瀛”獲頒紀錄片類優異獎。於2014年第50屆芝加哥國際電視節，專題“朝鮮紀行2013”便獲得“調查性新聞報導、新聞紀錄片類”優異獎。而紀錄片“南疆絕唱”則獲得第57屆紐約電視電影節“文化題材類”的優異獎。

節目同時亦獲全球政治人物及官方機構的許可在此節目中推出獨家專題片。此外，鳳凰很多高收視率的大型頒獎和慶典節目都在此欄目中播出。

獨家跟拍聯合國秘書長日程：《潘基文的一天》  
2016年3月，聯合國歷史上第八任秘書長潘基文選擇在任期最後一年，接受了鳳凰衛視的專訪和跟拍請求。3月14日，攝製組獨家跟拍了潘基文的一個尋常上班日，首次披露聯合國秘書長辦公室工作細節。在一天的時間裡，完成了對潘基文秘書長的專訪和九個日程項目的拍攝。在極為嚴格的國際政要安保規定下，紀錄片攝製組克服了各種困難，實現了從清晨出門上班，隨專車到達聯合國，進入38層秘書長辦公室，跟拍被允許的日程安排，直到夜晚潘基文回到官邸，基本完整的一天。這是潘基文首次接受華語媒體的跟隨拍攝。

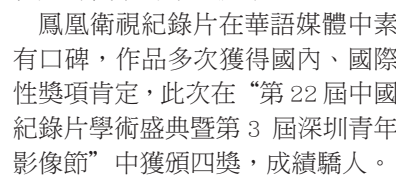
還原“西安事變”歷史面貌：《冷暖人生：楊虎城之死》  
《冷暖人生》獲頒“紀錄片好欄目”，而《冷暖人生：楊虎城之死》則獲頒“第22屆中國電視紀錄片短片好作品”。《冷暖人生》編導裴天懿代表欄目領獎，並表示：“作為一檔有著13年曆史，給人留下‘苦大仇深’印象的電視欄目來說，近些年我們一直試圖拓展選題方向，希望改變節目以往留給人的陳舊氣息，更多呈現一些與當下結合緊密的、更有趣的人物和生活方式……受眾到底喜歡什麼樣的題材？無論是現實的還是歷史的，可能並不是那麼重要。關鍵還是創作者的講述方式，我們能不能提供一個讓更多人感興趣的切入角度，讓歷史題材的紀錄片不再是枯燥的講解，而是更有趣、生動、鮮活的場景和故事。”

2016年是“西安事變”80週年。對於這場影響了整個中國近現代史的大事件，種種研究、評價和猜測至今仍持續不斷。而作為事件的兩個主要人物之一——楊虎城，在國共雙方和不同的歷史時期，都有著截然不同的評價。本片通過楊虎城的孫子楊瀚對祖父之死的追尋，力求還原一個完整真實的楊虎城。同時，以“楊虎城之死”為核心事件，呈現與之相關的種種“大小”人物在大時代下的命運沉浮。

鳳凰衛視紀錄片在華語媒體中素有口碑，作品多次獲得國內、國際性獎項肯定，此次在“第22屆中國紀錄片學術盛典暨第3屆深圳青年影像節”中獲頒四獎，成績驕人。

中上圖為：鳳凰衛視中文台助理台長、專題部總監葉揚代表《皇牌大放送》領獎

下圖為：《冷暖人生》編導裴天懿



## “大莊家劇場”感恩節隆重呈獻 張惠妹美西站演唱會一票難求

【本報訊】“大莊家賭場渡假村”誠邀亞洲樂壇天后張惠妹，於11月26日（週六）晚上9時蒞臨“大莊家劇場”舉行她的烏托邦世界巡城演唱會美西站，由於反應熱烈，所有門票現已全部售罄，在此感謝各位觀眾及熱情的粉絲們熱烈支持。

張惠妹首張專輯《姊妹》一鳴驚人，暢銷台灣以及亞洲各大地區，並成為台灣原住民的部落音樂融入國語流行歌曲的先鋒。她亦是台灣首位接受美國CNN節目專訪、登上《時代》雜誌亞洲版封面、入選亞洲20大風雲人物的歌手，並曾接受Discovery台灣人物誌及“Bio”人物傳記專訪。她的唱片全球累計總銷量已突破50,000,000張。張惠妹於2000年獲得台灣“十大傑出青年獎”的藝術文化類獎項，並且獲得多個在亞洲華語市場的重要音樂獎項。她於1998年的美國Billboard獲得亞洲最受歡迎歌手獎、2004年獲得“第2屆世界和平音樂獎”等獎項，並且代表台灣前往日本參與NHK年度音樂盛典“Asia Live Dream”。2006年獲選為Discovery頻道《台灣人物誌》的6名主角之一。張惠妹憑藉其嗓音及舞台表演，出道多年不斷嘗試新的音樂風格，並跨足音樂劇市場，演出由自己策劃，並改編自比才著名歌劇

《卡門》的《愛上卡門》，亦曾接受日本TBS電視台之邀請，赴日主演全日語發音之音樂劇《杜蘭朵》，於日本各城市巡演場次達59場。

大莊家劇場為每一位觀眾提供最為舒適和親切的音樂會體驗。劇場可容納1,200位觀眾的座位。每場演唱會均採用最先進的聲效技術及完美聲響，帶給觀眾超乎尋常的視聽感受。與其他會場相比，前來大莊家賭場渡假村領略偶像風采無疑是一件輕鬆容易的事，這裡提供免費泊車及代客泊車服務，往來賭場渡假村的免費穿梭巴士，各式各樣的餐飲食府以及休閒美食天地任君選擇，更有舒適豪華座椅，令您在劇院每個角落都能近距離欣賞精彩節目。

“大莊家賭場渡假村”為美國其中一間最大規模及提供最尊貴的賭場渡假體驗。榮獲USA Today讀者票選為全美最佳賭場第一名。並自2002年起一直被AAA評為四鑽級酒店，“大莊家”擁有超過3,000部角子老虎機，賭桌娛樂，世界級娛樂項目，517間酒店客房，星級餐飲食府，水療保健，以及錦標賽級別的Journey高爾夫球場。“大莊家”致力滿足顧客及社區的需求，並不斷超越期許。

更多詳情可上網至 www.Pechanga.com



ONE ROOT ONE DREAM · 2017 GLOBAL CHINESE SPRING FESTIVAL GALA  
同根同夢 · 2017 全球華人春節聯歡晚會  
CHINESE MODEL ANNUAL FESTIVAL  
既楷模人物年度盛典

华夏儿女的文化盛宴 全球华人的合作盛会

活动时间：2017年1月7-9日

活动地点：北京·人民大会堂、钓鱼台国宾馆、国家游泳中心（水立方）

中華商報 美国南加州总代理 易美居  
CHINESE BIZ NEWS emeiju.us

报名电话：626 269 7589 电邮：admin@emeiju.us



奇諾崗全新無敵城市景觀別墅出售 學區房 626.677.6488 QQ / 微信：2475051295 微信公眾號：meiguorealty

<p><b>戶型1</b></p> <p>售 \$797,175起</p> <p>4房3浴，2車庫，室內2697尺寬敞大房間，廚房花崗岩臺面，全套不銹鋼用具，亞麻壁櫥，可開放樓閣</p>	<p><b>戶型2</b></p> <p>售 \$837,900起</p> <p>4房3浴，2車庫，室內2874-3098尺寬敞大房間，廚房花崗岩臺面，全套不銹鋼用具，亞麻壁櫥，可開放樓閣</p>	<p><b>戶型3</b></p> <p>售 \$875,187起</p> <p>5房3.5-4浴，2車庫，室內3093尺寬敞大房間，廚房花崗岩臺面，全套不銹鋼用具，亞麻壁櫥，可開放樓閣</p>	<p><b>戶型4</b></p> <p>售 \$925,620起</p> <p>5-6房4.5-5浴，2車庫，室內3491尺寬敞大房間，廚房花崗岩臺面，全套不銹鋼用具，亞麻壁櫥，可開放樓閣</p>	<p><b>戶型5</b></p> <p>售 \$941,525起</p> <p>4-5房4.5-5浴，3車庫，室內3328尺寬敞大房間，廚房花崗岩臺面，全套不銹鋼用具，亞麻壁櫥，可開放樓閣</p>
---	--	---	---	---